

Fortalecimiento de la Organización Ecoverde desde la Constitución de Red para
la Comunicación Participativa

Ensayo

Carlos Harvey Arciniegas Cáceres

Asesor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Bucaramanga

diciembre 2019

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras clave.....	3
Fortalecimiento de la Organización Ecoverde desde la constitución de red para la comunicación participativa	4
Conclusión... ..	8
Referencias.....	10

Resumen

En el presente ensayo crítico, se podrá apreciar la necesidad de constituir e implantar la comunicación participativa y adoptar elementos que sean precisos para fortalecer las organizaciones que realizan acciones en beneficio de las comunidades más vulnerables, en el entendido de que no es solamente, el hecho de crear redes sociales, sino que es primordial implementar redes de comunicación que sean asertivas, para el empoderamiento y la visibilización de los problemas y las actuaciones desarrolladas por Ecoverde, para avanzar en la construcción de comunidad, llamando la atención de otras comunidades e instituciones que puedan hacer diferentes aportes para la consecución de los objetivos que se persiguen.

Palabras clave: Comunicación, Red social, Participación, Fortalecimiento, Ecoverde.

Fortalecimiento de la Organización Ecoverde desde la constitución de red para la comunicación participativa

Este ensayo se presenta como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como Opción de trabajo de Grado. En este documento se expone la importante necesidad de constituir una red social de comunicación como elemento primordial y necesario para el fortalecimiento de la organización social Ecoverde que además de contribuir a la protección del medioambiente desarrolla actividades que benefician a niños y niñas en edad escolar, así como también a adultos mayores en situación de abandono y comunidades rurales en condiciones de vulnerabilidad, todas estas acciones se hacen invisibles por la falta de una comunicación asertiva que permita la vinculación de sujetos e instituciones y su participación con alianzas para que apoyen la loable labor de la organización y su fortalecimiento como red social.

La comunicación participativa garantiza el que las organizaciones y sus acciones sean visibles y tengan reconocimiento como red social, que desarrolla actividades en beneficio de la comunidad y como es el caso de Ecoverde también al ecosistema tan amenazado en estos tiempos y por ende afecta de manera grave la construcción de comunidad.

La constitución e implementación de la comunicación participativa en las organizaciones permiten el fortalecimiento de toda red social al optimizar las actividades en beneficio de la comunidad y su desarrollo.

La constitución de una red social de comunicación a contribuido al fortalecimiento de la organización Ecoverde al dejar de ser invisible y este hecho ha permitido, llamar la

atención de diferentes actores que muestran interés en participar activamente de las acciones de forma democrática como lo propone Beltrán (1979):

Así percibida, la comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Es un asunto político mayormente determinado por esa estructura y, a su turno, contribuyente a la perpetuación de ella. Por tanto, la búsqueda de una salida de tal situación se dirige al cambio de la comunicación vertical/antidemocrática hacia la comunicación horizontal/democrática. (p.16)

Este paso dado por la organización hacia la comunicación horizontal hace a Ecoverde más participativa e incluyente desde el aporte de cada uno de los sujetos que por su interés en dar solución, a la problemática que se genera en las comunidades vulnerables se integran como red social con claros principios teóricos y metodológicos en la intervención comunitaria, se puede definir que interviene de manera empírica Vélez (2011) señala:

Podría decirse que las perspectivas posmarxistas también tienen en cuenta las relaciones en sus estudios y herramientas de transformación, pero más que desarrollar investigación sobre estas, las suponen a partir de las condiciones de marginalidad o no de ciertas comunidades. (párr. 55)

Las implicaciones desde la sociopraxis determinan el grado de afinidad a las relaciones y ayuda a enfocarse en un sólido sistema comunicacional para el intercambio de información que defina las relaciones efectivas o los conflictos, para la toma de decisiones desde la investigación social, con políticas de inclusión para que tenga sentido la definición de la sociopraxis como la forma de emprender una investigación social, donde la comunidad no es un objeto de investigación sino que sea un sujeto activo con el cual se

construye también y lo confirma Villasante, T. (s. f.) que afirma “ Hay que insistir una vez más que lo que hemos aprendido de todos estos movimientos sociales y autores críticos no es tanto una colección de técnicas, sino la capacidad de readaptarlas a cada caso concreto” (p.13).

En el estudio de las estructuras sociales se debe tener en cuenta, aspectos como la polisemia para poder precisar las diferentes variantes que fungen como perspectivas metodológicas, teóricas y epistemológicas que se definen en la descripción de fenómenos para el abordaje de las realidades que viven las comunidades, es así como Villasante, T., Gutiérrez, M. (2007) advierten que:

Estas lógicas y estas estrategias las hemos contemplado, aprendido y ensayado en situaciones y con actores (desde personas significadas en sus comunidades hasta movimientos sociales) que las manejaban sin hablar de redes sociales, hasta momentos muy recientes, en los que este y otros términos semejantes aparecen en el lenguaje común. (p.139)

Los vínculos sociales son variados dentro de una comunidad pero desde las perspectivas de las necesidades, se debe buscar un consenso que beneficie con equidad y por supuesto unificar criterios de los grupos interactivos prioritarios desde la comunicación para que se fortalezca la confianza mutua y el entendimiento entre los sujetos, que coinciden en necesidades, intereses o problemas en común, en ese momento y de manera participativa se definen posiciones, se toman decisiones y se implementan acciones, así mismo lo plantea Villasante (2010) que indica:

Lo más importante son las relaciones, no los sujetos que soportan las relaciones, no el conjunto total de la comunidad o del campo considerado, si no cómo se

mueven los vínculos, las confianzas entre unos y otros. Porque ahí está la clave de la transformación. (p.115)

Las redes sociales cumplen una importante labor, al contribuir con el desarrollo y la transformación de las comunidades, es por esta razón que es necesario el fortalecimiento de las OPS's desde la comunicación participativa para que su accionar, tenga mayor cobertura social y democrática y es así como la comunicación juega un papel sobresaliente que facilita el dialogo, la interacción y en la deliberación para el consenso de las actuaciones a realizar, en beneficio de la comunidad en estos tiempos en que la comunicación se hace más relevante y los avances tecnológicos contribuyen con que las relaciones interpersonales se afiancen, se faciliten y se universalicen los comportamientos, acciones y actuaciones sociales.

Desde la perspectiva de las redes sociales virtuales, la comunicación se globaliza en tiempo real, de esta manera, permite acceder y tomar experiencias de transformación en procesos de cambio y desarrollo, de otras latitudes y posibles de adoptar en comunidades vulnerables, que es de esta manera como lo infiere Siles (2005)

Para esta perspectiva, las relaciones sociales solo pueden ser imitadas o emuladas en el caso de los grupos virtuales, y la comunidad en línea representa solo una simulación funcional e incompleta de la comunidad real, con pérdidas en alguna parte. (p 61)

Es así como el autor previene sobre las diferencias que se pueden descubrir desde enfoques estructurales, culturales, vivenciales e ideológicos observados desde la antropología y otras ciencias que se incorporan en la llamada ecología de saberes que trasciende la deducción y la inducción que se adopta o las rechaza.

La comunicación participativa con todos los elementos que la componen fortalece y dinamizan las redes sociales aportando ingredientes tanto cognitivos, como emocionales en procesos de interacción de los seres humanos de manera libre y que origina el dialogo y la participación en el intercambio de símbolos para comunicar, informar o persuadir.

Conclusión

Dada la complejidad que suponen las relaciones sociales, se hace necesaria la mediación de la comunicación participativa, que contribuya a la consolidación de acciones que permiten direccionar procesos de una red social hacia objetivos motivacionales y estratégicos, generados desde la armonía o el conflicto y aplicando postulados teóricos o metodológicos con políticas de inclusión para trabajar acciones efectivas, iniciando con un profundo análisis de objetivos que sean medibles, alcanzables, realistas y relacionados con un término de tiempo, que desde la valoración del problema se pueda diseñar una estrategia comunicacional asertiva y a la medida de la necesidad de la comunidad con suficiente pertinencia en información y elementos de persuasión que promueva el dialogo con temas de discusión donde se resalte las diferentes percepciones de un problema que motive y persuada a los individuos y los conmine a identificar las necesidades, las oportunidades y las soluciones con acciones democráticas, inclusivas y participativas

Desde la academia el aporte que se hace para mejorar el Índice de Desarrollo Humano, que en Colombia ha observado un crecimiento significativo de seis puntos, desde hace veinte años hasta nuestros días por las políticas tecnológicas adoptadas en el país y el fortalecimiento académico como se evidencia en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD con la formación de profesionales competitivos en comunicación social con suficiencia y disposición para enfrentar los retos sociales de desarrollo y transformación en las comunidades vulnerables para el logro de una vida digna de la población tanto urbana como rural.

Referencias

- Beltrán, L. (1979) “Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
Recuperado de <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Siles, Ignacio. (2005). Internet, virtualidad y comunidad. En: Revista de Ciencias Sociales (Cr), vol. II, (108), pp. 55-69. Universidad de Costa Rica. San José, Costa Rica.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=15310805>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra (61). Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>
- Villasante, T. (s.f.). La sociopraxis, un acoplamiento de metodologías participativas.
Recuperado de <http://virtual.funlam.edu.co/repositorio/sites/default/files/repositorioarchivos/2010/03/Socio-praxisTomasR%20Villasante.354.pdf>
- Villasante, T., Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, (18), 2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>