

**Relevo generacional en la zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal-
Risaralda**

Proyecto de Grado para Optar al Título de Especialistas en Gestión de Proyectos

Luisa Sarmiento, Kelly Echeverry & Germán Portilla.
Mayo 2020.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios.
Proyecto de Grado

Copyright © 2015 por Cristian Rojas & “ESTA PAGINA ES OPCIONAL” Miguel
Gutiérrez. Todos los derechos reservados.

Dedicatoria

Dedicamos este trabajo a Dios por permitir que nuestras metas sean alcanzadas con éxito, a nuestras familias por apoyar incondicionalmente este proceso y ser pilar fundamental para crecer en nuestra área académica. También dedicamos este trabajo a nosotros, quienes con esfuerzo, dedicación y disciplina decidimos asumir este reto, ser compañeros y amigos para alcanzar juntos nuestro título como Especialistas en Gestión de Proyectos.

Agradecimientos

Agradecemos a Dios por darnos la fuerza y ánimo en todos los procesos de este trabajo, también agradecemos a nuestra familia por alentarnos y realizar su acompañamiento con motivación para esta el logro de esta meta.

Agradecemos a los Docentes que acompañaron cada proceso de formación con un incansable espíritu de servicio proporcionándonos herramientas y nuevos conocimientos, a la universidad UNAD por desarrollar programas que permiten el crecimiento profesional y una metodología que ayuda a que más personas en Colombia se eduquen, llevando el conocimiento a cualquier rincón del país. A nuestra apreciada tutora, la Doctora Elva Nelly Rojas que aportó día a día a nuestro crecimiento académico.

Damos infinitas gracias a todas y cada una de las personas que hicieron parte de este proyecto a las instituciones y comunidades rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Resumen

La carencia de mano de obra en el campo colombiano es una problemática que ha venido tomando fuerza en los últimos años, donde las nuevas generaciones tienen una expectativa de vida diferente, haciendo que migren a entornos urbanos en busca de nuevas oportunidades, educación, trabajo y progreso personal. Los entes gubernamentales tienen la de controlar esta migración y recuperar el interés en el campo. Sin embargo, los esfuerzos no han sido suficientes, y es necesario un apoyo más significativo.

Este proyecto se planteó con la finalidad de contribuir a la mitigación dicha problemática en el municipio de Santa Rosa de Cabal, municipio de alta productividad rural en el departamento de Risaralda y que viene sufriendo de forma marcada de esta problemática en años recientes. Se busca generar propuestas o alternativas que permitan aumentar el empalme generacional, tornar atractivo el campo y exponerlo como un espacio de desarrollo.

En virtud de lo anterior, en el presente proyecto se utilizó la metodología descriptiva cuantitativa para la adquisición de información a través de la aplicación de una encuesta, en donde se encontró que en el 76.3% de los hogares encuestados se ha presentado migración hacia zona urbana en los últimos dos años, y alrededor del 33% de la población se encuentra en edad y capacidad productiva. Se propone el plan de mitigación “Mi Futuro es el campo” como posible herramienta para ayudar a solucionar el problema, apoyado en la guía para la dirección de proyectos “pmbook”. Este plan está compuesto por 6 posibles propuestas de acción conforme a las necesidades manifestadas de apoyo técnico, económico y social de la población encuestada.

Palabras clave: *Relevo generacional, agropecuario, campo, jóvenes, plan.*

Abstract

The lack of manpower in the Colombian countryside is a problem that has been gaining strength in recent years, where the new generations have a different life expectancy, causing them to migrate to urban environments in search of new opportunities, education, work and personal progress. Government entities must control this migration and regain interest in the countryside. However, efforts have not been sufficient, and more significant.

This project was proposed to help in the mitigation of this problem in the municipality of Santa Rosa de Cabal (Risaralda), which has a high rural productivity and has been suffering markedly from this problem in recent years. The aim of this work is to generate proposals or alternatives that allow a better junction between generations, make the rural work attractive and expose it as a development zone.

By virtue of the foregoing, in this project the quantitative descriptive methodology was used for the acquisition of information through the application of a survey, where it was found that in 76.3% of the surveyed households, migration to the urban area has occurred in the last two years, and around 33% of the population is in age and productive capacity. The mitigation plan "Mi future es el campo" is proposed as a possible tool to help solve the problem, supported by the guide for managing projects "pmbook". This plan is made up of 6 possible proposals for action according to the expressed needs for technical, economic, and social support of the surveyed population.

Keywords: *Generational shift, agricultural, countryside, youth, plan.*

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	7
Introducción	1
Capítulo 1. Formulación del problema Técnico	3
1. Antecedentes	3
2. Contexto donde se presenta el Conflicto	5
3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al proyecto.....	6
4. Descripción del problema	7
5. Comitente, Sponsor del proyecto	10
6. Stakeholders del Proyecto.....	10
7. Posibles Soluciones del Problema	10
8. Alternativa seleccionada	12
9. Constricciones y Restricciones	12
10. Formulación y Sistematización del problema.....	13
10.1 Formulación del problema	13
10.2. Sistematización del problema	14
Capítulo 2. Justificación.....	14
Capítulo 3. Objetivos	18
Capítulo 4. Marcos de referencia	19
4.1. Marco Teórico.....	19
4.2. Marco Conceptual.....	21
4.3. Estado del Arte.....	23
4.4. Marco Legal	27
Capítulo 5. Metodología	29
Resultados:	32
Capítulo 6. Migración en Santa Rosa de Cabal de personas Campesinas en los últimos dos años	33
Capítulo 7. Mano de obra productiva entre los 18 a 40 años.....	36
Capítulo 8. Grupo de Procesos de Inicio	42
8.1. Acta de Inicio	42
8.2 Registro de Interesados	45
Capítulo 9. Grupo de Procesos de Planificación.....	48
9.1 Mi futuro es el campo	48
9.2. Plan para la Dirección del proyecto	60
9.3. Plan de Gestión del Alcance	62
9.4. Plan de Gestión del cronograma	64
9.5. Plan de Gestión de los Costos	66
9.6. Plan de Gestión de la calidad	71
9.7. Plan de Gestión de Recursos Humanos	75
9.8. Plan Gestión de las Comunicaciones	80
9.9 Plan de gestión de los riesgos	82
9.10. Registro de los riesgos del Plan de mitigación “mi futuro es el campo”	84
9.11 Plan de Gestión de las adquisiciones	85

9.12 Plan de gestión de los grupos de Interés	86
9.13. Línea base del alcance	88
9.14. Línea base del cronograma	88
9.15. Línea base de Costos.....	89
Capítulo 10. Aspectos Administrativos	90
10.1 Cronograma Proyecto aplicado.....	90
10.2 EDT Proyecto aplicado	91
10.3 Recursos Proyecto aplicado	92
10.4 Evaluación impacto social	93
10.5 Conclusiones	94
10.6 Recomendaciones	96
10.7 Anexos	97
Lista de referencias	99

Lista de Tablas

Tabla 1. Stakeholders del plan mi futuro es el campo	10
Tabla 2. Constricciones y Restricciones	12
Tabla 3. Causas de migración	33
Tabla 4. Migrantes distribuidos por edad	34
Tabla 5. Mano de obra por edades	36
Tabla 6. Ocupación población entre los 18 a 40 años de edad	37
Tabla 7. Analfabetismo	38
Tabla 8. Motivos para permanecer.....	39
Tabla 9. Acta de constitución.....	42
Tabla 10. Propuesta Proyectos productivos individuales	49
Tabla 11. Propuesta acceso a la formación	51
Tabla 12. Propuesta promover la formación profesional.....	54
Tabla 13. Propuesta mercado campesino.....	55
Tabla 14. Propuesta transformación y valor agregado.....	57
Tabla 15. Propuesta turismo rural.....	59
Tabla 16. Plan para la dirección del proyecto.....	60
Tabla 17. Plan de gestión del alcance	62
Tabla 18. Plan de Gestión del Cronograma	64
Tabla 19. Plan de gestión de los costos.....	66
Tabla 20. Plan de Gestión de la Calidad	71
Tabla 21. Plan de gestión de los Recursos Humanos.....	75
Tabla 22. Plan de Gestión de la Comunicaciones	80
Tabla 23. Plan de Gestión de los Riesgos	82
Tabla 24. Riegos del plan de mitigación.....	84
Tabla 25. Plan de Gestión de las adquisiciones	85
Tabla 26. Plan de Gestión de los grupos de interés	86
Tabla 27. Line base de costos	89
Tabla 28. Cronograma proyecto aplicado.....	90
Tabla 29. Recursos.....	92

Lista de figuras

Figura 1. Motivos de migración.....	33
Figura 2. Cantidad migrante	34
Figura 3. Clasificación de los migrantes por edad.....	36
Figura 4. Clasificación por edades.....	37
Figura 5. Analfabetism.....	38
Figura 7. Motivos de permanencia en el campo	39

Lista Ilustraciones

Ilustración 1. Localización de Santa Rosa de Cabal dentro del Departamento de Risaralda.	5
Ilustración 2. Ciclo de información	82
Ilustración 3. Modelo de comunicación.....	82
Ilustración 4. EDT “Mi Futuro es el Campo”. Fuente: elaboración propia.	88
Ilustración 5. Línea base del cronograma. Fuente: elaboración propia.	88
Ilustración 6. EDT proyecto aplicado. Fuente: elaboración propia.	91

Introducción

Colombia ha sido un país impulsado por el sector agropecuario, el cual le ha permitido evolución y crecimiento económico; en los últimos años se ha evidenciado la disminución de mano obra en el campo, la preocupación incrementa y la incertidumbre por sostener las cadenas de producción es evidente. Las nuevas generaciones del sector rural han transformado su pensamiento, tienen otras expectativas de vida y exigen garantías para una calidad de vida digna. Han sido testigos de la dura realidad de sus padres campesinos, como por ejemplo: los intermediarios quienes en últimas son los que reciben el beneficio de lo producido, siendo ellos quienes menos trabajan y menos arriesga, las arduas jornadas de trabajo en el campo, el alto esfuerzo físico que demandan y la falta de apoyo económico provocando que los proyectos productivos sean inviables y convirtiendo las zonas rurales en sitios poco prometedores, por lo que se ven obligados a migrar en busca progreso personal.

Este proyecto se desarrolló en específicamente en Santa Rosa de Cabal, dado que es uno de los principales municipios productores de Risaralda y conforme a proyecciones brindadas por el DANE, para el año 2020 solo 16% de su población pertenecerá a la zona rural (DANE, 2010), adicionalmente al estar situado en zona cafetera se ha evidenciado que, en cada nueva época de cosecha de café el recurso humano disminuye.

El presente proyecto tuvo por objetivos, determinar el grado de migración en la zona rural en los dos últimos dos años, determinar la mano de obra productiva actualmente y a partir de ello diseñar un plan de mitigación denominado “Mi Futuro es el campo”. La metodología descriptiva cuantitativa se utilizó para el desarrollo de los dos primero objetivos, a través de la aplicación de una encuesta, por la cual se halló que: el 76,3% de las familias encuestadas ha

presentado migración, la principal causa de migración es trabajo, alrededor del 33% de la población se encuentra en edad y capacidad de producción. Teniendo en cuenta la información adquirida a partir de la pregunta, ¿Qué lo motivaría continuar en el campo?, y conforme a la guía para la dirección de proyectos pmbook, se diseñó el plan “Mi Futuro es el campo” compuesto por 6 posibles propuestas de acción. Estas se enfocan en brindar apoyo educativo, capacitaciones y mecanismos de emprendimiento e innovación para proyectos agroindustriales y de esta forma de motivar a los habitantes del momento a no abandonar el campo.

Capítulo 1. Formulación del problema Técnico

1. Antecedentes

En Colombia la población destina aproximadamente el 15,9% de sus ingresos en comida y bebidas no alcohólicas, siendo la alimentación una necesidad básica (DANE, 2017). Aunque paradójicamente hay una alta preocupación por el mínimo crecimiento de la población dedicada a la agricultura.

Con el paso de los días se crea mayor inquietud y necesidad de evaluar el verdadero fenómeno de migración que se está presentando en las zonas rurales de Colombia, el eje cafetero es una zona que demanda demasiada mano de obra rural ya que en su extensión territorial gran parte es rural y cafetera, aunque en los últimos años se está promoviendo otros cultivos por medio de las asociaciones y alianzas productivas las cuales generan más confianza al productor al momento de invertir en un nuevo proyecto agropecuario tales como plátano, aguacate, mora, leche; ya teniendo negocios un poco más confiables se genera otro gran inconveniente se ha venido azotando el campo y este es el envejecimiento de la mano de obra por las constantes migraciones de los jóvenes a otras zonas buscando bien sea trabajo o estudio que llenen un poco más sus expectativas, este fenómeno ha crecido exponencialmente en los últimos años dejando el campo sin recurso humano suficiente que respalde la labor agropecuaria y encareciendo aún más el costos de dichos productos llevándolos incluso a perder cosechas entre otros.

De acuerdo a los datos arrojados por el tercer Censo Nacional agropecuario “el 82 % de los cultivos agrícolas representan el 6,3 % del total del área rural dispersa, lo que equivale a 7 millones 115 mil hectáreas” (DANE, 2016) , es por ello que el ministerios de Agricultura ha implementado programas como “Colombia Siembra” cuyo objetico es aumentar en un millón

más las hectáreas sembradas. Adicionalmente en dicho censo se evidenció un mayor apoyo económico y técnico al campesino. En el año 2013 del total de productores, el 11% solicitó crédito, y de esta proporción al 89,6% le fue aprobado y respecto a la asistencia técnica el 65,5% recibió asesoría.

Con un estudio realizado por (Rivera & Rubiano, 2014) quienes estudiaron la renovación generacional en el norte del Tolima enfocándose en los jóvenes que pertenecen a una asociación cafetera e incluyendo el emprendimiento como una de las principales fortalezas para ayudar a los jóvenes a permanecer y encontrar alicientes en un futuro prometedor en su zona; definen en su estudio que las fuentes de empleo son escasas y que se deben diseñar estrategias desde las aulas de clase enfocándose básicamente a los problemas socioeconómicos y brindando un fortalecimiento del capital social.

También en el municipio de Albán Nariño se ha realizado un estudio por (Jimenez et al., 2018) aquí los investigadores pueden evidenciar que la zona depende económicamente del cultivo de café y los jóvenes idealizan el trabajo y la tenencia de tierra para poder realizar sus proyectos productivos ilustrándonos otro escenario del problema allí es muy valorada la agricultura sin embargo en sus conclusiones se puede determinar que solo una tercera parte de la población es menor de 40 años mostrando de igual forma una coherencia del recurso humano no tanto por motivación si no por desplazamiento forzado.

En el oriente Antioqueño encontramos un estudio realizado por (Santin & Zapata, 2017) quienes basaron su investigación basados en el sector floricultor y por la ubicación geográfica encuentran muy atractiva la vida en las ciudades encontrando otras formas de vida, estudio y trabajo lo que hace que no quieran volver a realizar las labores del campo este estudio deja como

conclusión que el gobierno y la empresa privada deben invertir para encontrar estrategias que vuelvan más atractivo el agro y tomarlo como bandera y clave para el posconflicto

2. Contexto donde se presenta el Conflicto

El proyecto se desarrolló en el Municipio de Santa Rosa de Cabal, ubicado en el departamento de Risaralda, el cual pertenece a la región andina colombiana, ampliamente reconocido por su legado cafetero. Sus coordenadas geográficas son “Latitud: 4.867, Longitud: -75.6174° 52' 1" Norte, 75° 37' 1" Oeste”, posee una temperatura media d 19 °C, una superficie total de 486 km² y aproximadamente una distancia 15 km lo separan de la Ciudad de Pereira, capital de departamento de Risaralda (DBcity, 2018)

Este municipio en su zona rural cuenta con 5 corregimientos el español, Manzanillo, Santa Bárbara, Cedralito y la Capilla en los cuales se tienen 44 veredas.



Ilustración 1. Localización de Santa Rosa de Cabal dentro del Departamento de Risaralda.

De acuerdo a proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística se estima que para el año 2020, la población del Municipio de Santa Rosa de cabal de 79.372 de los

cuales 66.571 serían de la cabecera municipal y 12.801 en centros poblados y rurales dispersos (DANE, 2010) .

El proyecto apunta a determinar la situación actual de relevo generacional en el campo. Quienes actualmente están en capacidad de producción y quienes han migrado en los dos últimos años, y partir de esta información construir un plan que contribuya a la sostenibilidad de mano de obra en el campo y adicionalmente brindar un valor agregado a la economía del sector.

3. Conflicto (no conformidad) que da lugar al proyecto

La constante carencia mano de obra para llevar a cabo diferentes labores agropecuarias ha causado que los gremios de productores y asociaciones se encuentren altamente preocupados, la evidente ausencia de trabajadores del campo ha dificultado las producciones y convertido en inviables los proyectos productivos. Con el pasar de los años y paulatina migración del campo a la ciudad, el relevo generacional se está perdiendo y nuestro campo ha envejecido. Quien trabajará el campo, quién continuará siendo agricultor, son constantes interrogantes que todo un país se hace, no obstante es necesario evidenciar que el gremio rural ha sido olvidado durante años, si bien es cierto que se han adelantado ya varias investigaciones al respecto también se evidencia la poca atención y relevancia que se le ha dado al mismo, las políticas gubernamentales continúan siendo insuficientes y están dando espera a que la problemática crezca. Nuestro campo colombiano ha sido flagelado y violentado, en un país como el nuestro, este sector ha vivenciado la peor parte, el conflicto armado lo han tenido que padecer ellos, la desigualdad también ha estado a la luz, la mano de obra desvalorizada y un trabajo al cual no se le ha dado la posición que merece han sido causantes que los campesinos migren en busca de mejores oportunidades de vida.

4. Descripción del problema

En el departamento de Risaralda y en todo el país con el transcurrir de los años se ha evidenciado disminución del relevo generacional en las zonas rurales, lo cual ha propiciado diferentes problemáticas sociales y económicas incontrolables. El campo colombiano no cuenta con recurso humano suficiente para realizar las labores agrícolas y agropecuarias. Para el año 2018, conforme a datos suministrados por el Banco Mundial, Colombia ocupó el cuarto puesto en desigualdad, vulnerado por los conflictos armados y diferentes limitantes para llevar una calidad de vida aceptable; los jóvenes de las zonas rurales buscan otras alternativas y abandonan el campo, la mano de obra descalificada y mínima remuneración que obtiene uno de los trabajos más arduos son causas que han entorpeciendo el crecimiento, abastecimiento y desarrollo de la agricultura y oficios propios del campo.

Nuestro país ha sido reconocido por su biodiversidad y variedad de pisos térmicos que han permitido el cultivo permanente de variedad de alimentos y labores agropecuarias, lo cual ha posicionado a Colombia en todo la historia como un país productor que ha conquistado mercados a nivel mundial, una clara afirmación de ellos es que “cifras oficiales revelaron que en 1940 el 70,9 % de la población vivía en el campo y el 29,1 %, en el sector urbano; en 1965 el 52% de la población colombiana ya era urbana y el 48 %, rural” (SENA, 2014).

Aunque de acuerdo al desarrollo del país se ha encontrado un comportamiento muy diferente al de las cifras de la década de los 40, para inicios del nuevo milenio, exactamente para el año 2005, según el censo del Departamento Administrativo Nacional de Estadística del año 2005 arrojó que “el 75% era población urbana y el 25 %, rural, además de afirmar que la mayor parte de la población rural eran adultos (DANE, 2005), dato que nos permiten inferir que la mano de

obra del campo se ha debilitado, que los hombres, mujeres y jóvenes, sobre todo, se están yendo a la ciudad en busca de otras expectativas de vida, las campesinas han envejecido y sus generaciones no tienen la intención de continuar con esta ocupación.

Nos encontramos un panorama desolador, la mayoría de los agricultores tiene una edad entre 40 y 54 años (DANE, 2014), datos realmente preocupantes que nos hace preguntarnos qué está sucediendo, el campo ha dejado de ser atractivo; a pesar que los más jóvenes del tienen valoración por la vida rural, expresan el vínculo por sus raíces disfrutan de la naturaleza, se han dado cuenta que los proyectos productivos, la generación de productos primarios, la transformaciones de la materia prima y la comercialización no es rentable. El decaimiento del área socio-económica del campesino, la limitación a herramientas que protejan su negocio y el conflicto armado han causado que ellos contemplen y ejecuten otras opciones de ocupación. Son casos del día que familia entera emigren a otras ciudades e incluso otros países; buscando mejores horizontes de crecimiento personal, educativo y laboral.

Para la juventud del sector rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal el panorama no es diferente, viven la ausencia de oportunidades y mínimas posibilidades de crear un negocio sustentable con el cual se pueda generar ingresos suficientes para obtener una calidad de vida digna. El estar en un mundo globalizado que pretende conectar y tener todo al instante lleva a los jóvenes a considerar constantemente espacios ajenos a la realidad rural para crear su futuro.

A todo este cumulo de razones de pocas garantías se suma el limitado acceso a la tecnología, no se cuenta con apoyos para que los jóvenes tengan la posibilidad de acceder a la educación superior; si se enfatiza en un rango de edad comprendido entre los 18 a 24 años de edad, en el cual se estima un nivel académico profesional y especializado conforme al (DANE, 2008) solo el

13,1% de las mujeres asisten a clases y en los varones un 12,4%, mientras en los hombres y mujeres del sector urbano tienen un porcentaje de participación del 30.6%, lo cual nos continúa afirmando la brecha de desigualdad que existe para los jóvenes de acuerdo a su zona de residencia.

Si bien es cierto que en el país ya contamos con el SENA y universidades que llegan a zonas de difícil acceso, es necesario aclarar que parte de la juventud rural no cuenta recursos suficientes para adquirir herramientas de estudio como lo son internet, computador y en el caso de las universidades, el recurso económico para el pago de una matrícula.

Algunos jóvenes rurales logran acceder a la educación superior pero generalmente se inclinan por carreras profesionales que no son afines con el campo, dado que han tenido vivir de primera mano las grandes dificultades, la poca rentabilidad, la inseguridad de los negocios, la competencia y desventaja económica ante mercados de importación, los cuales son producidos a muy bajos costos y comercializados en nuestro país sobreponiéndose en la demanda a productos locales, que no solo tienen costos más elevados sino además no cuentan con ningún tipo de subsidio que garantice y proteja el producto interno, es por ello que la juventud rural prefiera escoger otro tipo de labor para salir del campo, lo que en la actualidad se ha mostrado como sinónimo de superación.

Solo basta esperar una época de cosecha actual para evidenciar claramente las graves consecuencias de todos estos factores, los jóvenes no solo han perdido la motivación para emprender un futuro y un proyecto productivo en su zonas rurales, adicionalmente tienen otras aspiraciones como suplir la necesidad de un buen sistema de comunicación, teniendo en cuenta que estamos en un mundo que evoluciona constantemente pero que ha olvidado el campo, los

jóvenes del sector rural se enteren y quieran estar a la vanguardia de lo que sucede en el mundo y desean salir en busca de ello.

5. Comitente, Sponsor del proyecto

El comité Sponsor del se encuentra conformado por la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal, específicamente la dependencia de Secretaria de Desarrollo Económico y de Competitividad.

6. Stakeholders del Proyecto

Tabla 1. Stakeholders del plan mi futuro es el campo

STAKEHOLDERS DEL PROYECTO	
Proyecto:	Relevo generacional en zona rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal- Risaralda
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento
Fecha:	02/03/2020
Stakeholders Internos	<ul style="list-style-type: none"> • Alcaldía de Santa rosa de Cabal. • Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Rosa de Cabal. • Secretaria de Desarrollo Social. • Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria de Santa Rosa de Cabal • Asociaciones • Federación Nacional de cafeteros • Equipo del proyecto • Equipos de planeación y diseño del proyecto. • Equipo de seguimiento, control y cierre del proyecto
Externos:	<ul style="list-style-type: none"> • Gobernación de Risaralda. • Ministerio de Agricultura y desarrollo rural. • SENA • Universidad Nacional Abierta y A Distancia. • Unisarc Corporación Universitaria de Santa de Cabal.

7. Posibles Soluciones del Problema

Esta investigación se basó en la información adquirida a través de la aplicación de una encuesta aleatoria a familias de la zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal, la cual permitirá determinar la migración en la zona rural en los últimos dos años, la mano de obra en capacidad y edad productiva actualmente e identificar los principales motivos que incentivarían al campesino permanecer en la zona, y con base en ello diseñar el plan de mitigación denominado “**Mi futuro es el campo**” el cual pretende proporcionar diferentes alternativas en el ámbito educativo y laboral que pueden permitan hacer frente al fenómeno de bajo relevo generacional en la zona rural y adicionalmente contribuir a que este no se agudice; este plan podría ser utilizado entes gubernamentales y educativos. El plan de mitigación está enfocado y diseñado oportunamente conforme a las diferentes respuestas y sondeo de las 377 familias encuestadas que manifestaron opciones que les permitiría a permanecer en la zona y no contemplar como opción la migración. Las 6 propuestas son:

1. Proyectos productivos individuales.
2. Acceso a formación por parte del SENA con posibilidades y permanencia en el programa de Fondo Emprender.
3. Promover la formación profesional, llevando la Universidad al Campo.
4. Conformar un mercado campesino.
5. Transformación y valor agregado al producto primario.
6. Promover el turismo rural.

8. Alternativa seleccionada

Para tomar los datos e información requerida en esta investigación, se seleccionó como herramienta una encuesta, dirigida a diferentes familias de las zonas rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal y con el apoyo de diferentes asociaciones de la agricultores de la región, tales como: Apasan (aguacate) , Amucam (mujer campesina), Aproles (leche), Musa (mora, Asolulo (lulo) y destacando el apoyo brindado por la UMATA (unidad de asistencia técnica agropecuaria) tenemos el acceso a estas comunidades, continuamente se genera una caracterización de la conformación familiar, de las diferentes causas de migración, los motivos que propiciarían permanencia en la zona y expectativas a futuro; con toda esta información se genera un plan de mitigación el cual ayudará a llevar a cabo el relevo generacional y una mejor proyección a futuro para los jóvenes rurales del municipio, el plan de mitigación se denomina “Mi Futuro es el Campo”.

9. Constricciones y Restricciones

Con la información suministrada por parte de la comunidades rural se genera una herramienta oportuna para hacer frente al fenómeno de disminución de mano de obra agropecuaria en el municipio de Santa Rosa de Cabal; cumpliendo con el alcance trazado el cual nos marca el costo, la calidad, el tiempo con una adecuada ejecución y con un minino riesgo para los interesados, con el fin de brindar confianza y seguridad de la información adquirida de primera mano, la cual es tabulada y analizada para el diseño un plan oportuno, de calidad y acorde con las necesidades de la comunidad.

Tabla 2. Constricciones y Restricciones

Constricciones	Restricciones
----------------	---------------

En el plan de desarrollo municipal no cuenta con el tema específico de aumento del relevo generacional en zona rural.	Poca cobertura y baja calidad del internet en zonas rurales del municipio.
Poca inversión de la empresa privada en proyectos agropecuarios.	Recursos limitados para acceder a programas gubernamentales como alianzas productivas.
Programas gubernamentales empresariales sesgados a condiciones que no son viables para algunos jóvenes.	Desconocimiento y desanimo para emprender proyectos educativos.
Carreras universitarias sin subsidio gubernamental específico para jóvenes rurales.	Poca disponibilidad de tiempo para estudiar
Proyectos agropecuarios sin protección ni apalancamiento gubernamental.	

10. Formulación y Sistematización del problema

10.1 Formulación del problema

Por medio de la caracterización de algunas familias campesinas se identificaron las principales causas que generan que los jóvenes rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal migren a otros escenarios en busca de nuevas opciones de vida; se evidencia una latente problemática, y es, la disminución del relevo generacional en las zonas rurales del municipio. Dejando un campo envejecido donde las personas que permanecen generalmente son mayores, especialmente abuelos, es por ello la alta preocupación de que le depara al futuro agropecuario de Colombia, ya que sus jóvenes no quieren permanecer en las zonas al no tener garantías de un futuro digno.

Esta problemática es más evidente en algunas épocas del año, para el caso de Santa Rosa de Cabal que pertenece al eje cafetero la ausencia de mano de obra en época de recolección de café es preocupante, no se consigue personal para esta labor y en algunas ocasiones la gran mayoría son personas que llegan de otros lugares y esto genera que los costos de producción aumenten, además los proyectos productivos se convierten en inviables dado que retribución es casi nula,

los altos costos de los insumos sin ningún tipo de subsidio gubernamental y programas que no llevan a mejorar realmente la calidad de vida de los campesinos, son factores que han puesto poco a poco en riesgo el relevo generacional del campo.

Con este proyecto se pretende realizar una caracterización acerca de la migración en los últimos dos años en la zona rural de Santa Rosa con sus respectivas causas, la mano de obra productiva actualmente y la identificación de los motivos y exigencias de los campesinos para permanecer en la zona y así dar paso a la formulación de un plan de mitigación denominado “Mi futuro es el campo” el cual pretende entregar una serie de propuestas que ayudarían a la permanencia y disminución de la migración de los jóvenes rurales conforme a la información adquirida en la encuesta.

PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

¿Qué se requiere para intensificar el relevo generacional en la zona rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal-Risaralda?

10.2. Sistematización del problema

- ¿Cuál es el comportamiento actual del relevo generacional rural en el municipio de Santa Rosa de Cabal?
- ¿Cuántas personas con capacidad productiva entre los 18 a 40 años se encuentran actualmente en la zona Rural de Santa Rosa de Cabal?
- ¿Cuántas personas conocen los encuestados que hayan migrado en los últimos dos años de la zona rural de Santa Rosa de Cabal?
- ¿Qué condiciones debe cumplir un plan de mitigación para minimizar la migración de los jóvenes rurales y a si aumentar el relevo generacional?.

Capítulo 2. Justificación

La agricultura es una de las principales actividades económicas del mundo, conforme a datos proporcionados por el Banco Mundial para el año 2019 en Colombia la agricultura representó el 16% del total de empleos (Banco Mundial, 2020), cifra que nos permite evidenciar el alto impacto que tiene esta actividad en el país, adicionalmente es importante enunciar que para los años 2010 y 2017, el agropecuario tuvo un 25% de crecimiento del valor del PIB de acuerdo a lo informado por el Ministerio de Agricultura.

El departamento de Risaralda por hacer parte de la zona cafetera del país, las labores agropecuarias son tradición en la región y eje fundamental para el desarrollo socioeconómico de esta región. De acuerdo a las proyección realizadas por el Departamento Administrativo Nacional de Estadística para el año 2012 “el 78% de la población habita en áreas urbanas, y el 22% en zonas rurales, reflejando la predilección por las ciudades, fenómeno que se ha ido acentuando a través de los años” (DANE, 2010) es necesario fortalecer su sector rural, las nuevas generaciones están migrando a la ciudad y dejarán la mano de obra campesina severamente afectada y por lo tanto es necesario a través de la investigación brindar herramientas y consolidados a los entes gubernamentales para que analicen la situación y ejecuten las medidas necesarias.

Conforme a estadísticas mundiales las empresas familiares no logran sobrevivir y desaparecen, dada la relevancia que tiene el sector agricultor y agropecuario es imperativo estudiar su población, las expectativas de vida que tiene, los requerimientos que plantean para continuar en el campo y el apoyo que espera por parte de sus gobernantes. Es fundamental para un adecuado crecimiento social que el campo continúe con su legado, que su labor sea

reconocida y valorada como lo merece, es por ello que se requiere presentar información confiable que permita identificar cuáles son los factores actuales de la zona rural de municipio de Santa Rosa de Cabal que han generado la elevada y constante migración.

Conocer el comportamiento de esta población nos permitirá proponer y atacar falencias que al día de hoy aumentan y solo llevan a un desequilibrio social y económico, así pues, la academia debe estar comprometida con las causas sociales. La relevancia de este trabajo de investigación es exponer la situación actual de un sector de la población que sido olvidado, un sector que durante años ha sido vulnerado y hasta el día de hoy no se repone totalmente, un sector al cual le debemos es esfuerzo que realiza diariamente para que nuestros supermercados estén abastecidos, para la seguridad alimentaria permanezca y para que en nuestra mesa tengamos variedad de alimentos. El sector que infortunadamente durante años ha tenido que llevar la peor parte del conflicto armado, las desigualdades económicas y la competencia del mercado, estamos en deuda con ellos, por esto es necesario darles el lugar que merecen y que se han ganado por su fuerte trabajo.

Se estima que a futuro el campo “logre convertirse en un espacio de bienestar y progreso para sus habitantes, y con la reducción de las brechas con el entorno de ciudad, debe ser un objetivo de los entes gubernamentales” (Junguito et al., 2014), el campo debe ser incentivado, las tierras deben ser accesibles, la superación personal y la calidad de vida digna debe ser un derecho para los campesinos.

Es necesario aportar a la construcción de una sociedad incluyente que visualice a las personas del campo como profesionales en su área, indispensables para nuestro desarrollo con ideales de superación. Asimismo es se debe evidenciar el carecimiento de políticas públicas que protejan la

labor agrícola, los altos costos de producción vuelven inviables los proyectos productivos, ya que un productor debe comprar insumos los cuales su precio es determinado por el dólar y en su gran mayoría estos son importados y se venden sus cosechas a precio de plaza de mercado entregando su producción a intermediarios que sin escrúpulos determinan a ojo el valor de dichas cosechas pagando lo mínimo y llevándolo al consumidor con un valor agregado el cual casi que supera el 100 % de lo pagado al productor; a todo esto se suma que en ningún momento estos proyectos productivos son protegidos comercialmente por el estado y tampoco reciben subsidio alguno convirtiendo estas producciones en proyectos con altos costos de producción que deben competir con grandes multinacionales que ingresan productos a nuestro país con valores mucho más económicos llevando al consumidor a preferir los precios bajos de las grandes cadenas sin medir consecuencias en la calidad del producto.

Capítulo 3. Objetivos

3.1. Objetivo general

Proponer un plan de mitigación frente a la actual situación de relevo generacional en la zona rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal-Risaralda.

3.2. Objetivos Específicos

- Determinar el grado de migración en Santa Rosa de Cabal de personas campesinas entre los 18 a 40 años de edad en los dos últimos dos años.

- Identificar la mano de obra entre los 18 a 40 años de edad que se encuentre en capacidad productiva en la zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal- Risaralda.

- Diseñar un plan de mitigación “**Mi fututo es el Campo**”.

Capítulo 4. Marcos de referencia

4.1. Marco Teórico

En la revisión y análisis de anteriores investigaciones relacionadas con el relevo generacional podemos analizar y encontrar diferentes estudios enfocados en este tema que nos ayuda a tener una visión más clara y enfocada, dando soporte a este trabajo y tener resultados que se han generado desde otras regiones poniendo nuestro trabajo en contexto de lo que está sucediendo a nivel nacional.

Con una propuesta de educación y formación para el emprendimiento el trabajo (Rivera & Rubiano, 2014) nos refleja un gran análisis enfocado en una comunidad que por medio del cooperativismo lleva a sus jóvenes a generar nuevas expectativas e incluir en su plan de vida como única opción la permanencia en sus zonas, en este estudio pudieron evidenciar la escasez de empleo y ven como gran opción el fortalecimiento socioeconómico y del capital social, en las zonas cafeteras se tiene un gran arraigo ya que por años se han levantado familias enteras y por diferentes motivos se ha caído en la migración lo que se evidencio en esta zona del país es un gran interés desde la entidad privada por buscar alternativas que generen en los jóvenes interés por sus negocios productivos.

Un relevo generacional eficaz y con liderazgo es aquel que íntimamente está ligado y relacionado con niveles de motivación, cualidades y capacidades de quienes serán los sucesores, ósea las nuevas generaciones quienes deciden la continuidad de la empresa familiar o tomar otro rumbo

En otra de las investigaciones realizadas por (Jimenez et al., 2018) podemos encontrar un estudio que también se enfoca en los jóvenes de una zona cafetera del país los cuales a diferencia de otros centros poblados más cercanos a las grandes ciudades si encuentran muy atractivo su negocio productivo de la caficultura ya que este municipio basa su economía casi que en un 100% en la caficultura tomándolo como un monocultivo y por tradición han tenido un legado familiar que crea un arraigo volviendo muy atractivo y valioso su herencia, llevando a estos jóvenes a valorar y añorar las labores propias del campo; en este estudio se hace un análisis comparativo con otras zonas del país específicamente con Manizales donde les arroja como resultado un total desinterés por parte de los jóvenes y una desestimación y exclusión por parte de sus mayores de los negocios tradicionales de sus familias.

En las fincas familiares es donde se proporcionan la parte de la fuerza de trabajo, y es allí donde se convierte en un lugar de autoempleo y de progreso de donde se deriva su importancia social y económica, convirtiéndose al mismo tiempo en una unidad de producción y reproducción social (Rivera & Rubiano, 2014).

Sin embargo, en el municipio donde se realizó el estudio siendo muy atractiva y valorada la labor solo una tercera parte de la población que trabaja en el campo es menor de 40 años, ilustrando así un relevo generacional disminuido evidentemente.

En la investigación (Santin & Zapata, 2017) los jóvenes dedicados principalmente al negocio de la floricultura son en su gran mayoría pertenecientes a estratos 2 y 3 los cuales tienen unas expectativas muy diferentes a las relacionadas con el campo buscando tener en el estudio una nueva alternativa de vida y un futuro diferente al que han tenido sus familias por años; también la ubicación de la zona hace que estos jóvenes tengan otras expectativas ya que viven en un

municipio muy cercano a Medellín y poco a poco la zona ha tenido un cambio llevando a convertirse en un centro poblado y así se adquieren nuevas visiones y anhelando trabajos mejor remunerados desestimando la labor agrícola ya que esta no precisamente es la más les genera garantías.

Como gran conclusión definen que el gobierno y la empresa privada deben intervenir para encontrar estrategias que mitiguen este gran impacto.

La asignación del gasto público por sectores y la política comercial agrícola han repercutido en una inadecuada asignación de recursos productivos en la agricultura, generando rentas a grupos reducidos de agricultores (Junquito et al., 2014),

También se sugiere visualizar el agro como clave para un adecuado proceso en el pos-conflicto.

Es indispensable hablar del proceso productivo que es concebido a través de la existencia de los medios de trabajo, siendo el agro un medio universal de trabajo que posibilita el desarrollo de la agricultura y en la cual se debe combinar de la mejor forma con el trabajo, el capital y la tecnología para una correcta generación de bienes y servicios.

4.2. Marco Conceptual

Relevo generacional: “se define como el proceso de traspasar en vida o no, la herencia (corresponde al capital y bienes) y la sucesión (se refiere al poder, el gerenciamiento) a la nueva generación” (Plan Agropecuario, 2011).

“Familia: es una estructura social que se construye a partir de un proceso que genera vínculos de consanguinidad o afinidad entre sus miembros. Por tanto, sin bien la familia puede surgir como un fenómeno natural producto de la decisión libre de dos personas, lo cierto es que son las

manifestaciones de solidaridad, fraternidad, apoyo, cariño y amor; lo que estructuran y le brindan cohesión a la institución” (Ministerio de Justicia y del derecho, 2014).

“**Agricultura:** (del latín agricultura de ager, agri, campo, y cultura, cultivo: labranza o cultivo de la tierra) es el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra; dentro de los sectores económicos se clasifica en el sector primario, junto a actividades como la ganadería, silvicultura, caza y pesca” (SAGARPA, 2013).

“**Productividad:** es una medida económica que calcula cuántos bienes y servicios se han producido por cada factor utilizado (trabajador, capital, tiempo, tierra, etc) durante un periodo determinado.”(Economipedia, 2017).

“**Cultura** es todo aquello, material o inmaterial (creencias, valores, comportamientos y objetos concretos), que identifica a un determinado grupo de personas, y surgen de sus vivencias en una determinada realidad.”(Promonegocios.net, s.f.)

“**Economía:** Disciplina que estudia las relaciones sociales que afectan a los procesos de producción, distribución, consumo e intercambio de bienes y servicios.”(Economía TIC, s.f)

“**Rural:** vida y actividad que se desarrolla en un campo, el cual es un espacio rico en tradiciones que configuran una forma de ser, y que definen en buena parte la cultura de las naciones, en espacios naturales y en sustento económico para muchos” (Concepto Definición, 2019)

“**Campesino** es aquella persona que desempeña sus labores en el ámbito rural, normalmente en actividades agrícolas o ganaderas que tienen como principal objetivo la producción de diversos tipos de alimentos o sus derivados. Por lo general, un campesino puede producir estos elementos tanto para su subsistencia (consumo propio) o para comercializarlos en el mercado y

obtener a partir de ello alguna ganancia. Aunque normalmente el campesino se identifica con la producción de hortalizas, frutas o viñas, el campesino también puede poseer diferentes tipos de ganado” (Definición ABC, 2009)

4.3. Estado del Arte

Para construcción del estado del arte de tuvieron en cuentas 4 investigaciones relacionadas con el relevo generacional zonas rurales de diferentes municipios de Colombia.

4.1.3.1. “Relevo Generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia” (Jimenez et al., 2018).

- **Objetivo:** Determinar la perspectiva de padres e hijos productores cafeteros frente al relevo generacional, y analizar qué factores lo permiten u obstaculizan.
- Determinar la relevancia de la agricultura cafetera en el Municipio de Albán-Nariño.
- Determinar la situación actual del relevo generacional en el Municipio de Albán-Nariño.
- **Metodología:** dicha investigación utilizó como herramienta la aplicación de encuestas a familias caficultoras del municipio. El diseño ejecutado fue mixto-imbrico para desarrollo de una investigación cualitativa y con el apoyo de datos cuantitativos suministrados por entidades como FNC.

Pregunta de Investigación: Conforme a la lectura realizar, se concluye que pregunta sustancial del proyecto fue, ¿Cuáles son los principales factores que repercuten o benefician el relevo generacional?

Resultados: Dicha investigación permitió determinar que los principales factores que repercuten el relevo generacional para la agricultura cafetera son: la variación de los precios, el mínimo apoyo gubernamental, los cambios climáticos, el mínimo acceso a la tecnificación, aunque para la mayoría esta labor es considerada como un negocio justo y generador de empleo. Por otro lado los jóvenes consideran que otras labores no demandan tanto esfuerzo físico y una mejor rentabilidad pero no se sienten tranquilos al dejar sus raíces y familias. Adicionalmente se concluyó que la agricultura es la principal actividad económica del municipio de Albán y la producción de café es la principal materia prima generadora de ingresos.

4.1.3.2. “Problemáticas del relevo generacional ocupacional en el sector floricultor en el oriente antioqueño”(Santin & Zapata, 2017).

Objetivo: Los objetivos de la investigación realizada fueron:

- Describir la problemática de actuación laboral juvenil en el sector caficultor del municipio de Antioquia-Antioquia.
- Explicar los principales factores en la oferta de empleo del sector caficultor en jóvenes de 12 a 25 años.
- Determinar la relación que existe entre la oferta laboral en el sector floricultor y las variables sociodemográficas y laborales de los jóvenes de la región.
- Determinar los factores que influyen en la participación juvenil en el área laboral del sector floricultor.

Metodología: Dicha investigación llevó a cabo un análisis descriptivo y análisis de corte transversal mediante el software Stata conforme a los datos obtenidos de la aplicación de una encuesta a jóvenes entre los 12 a 25 años de edad del municipio de Rionegro-Antioquia.

Pregunta de Investigación: Conforme a la lectura realizar, se concluye que pregunta sustancial del proyecto fue, ¿Cuáles son los factores que influyen en la participación o desinterés en el sector floricultor del municipio de Rionegro Antioquia?

Resultados: dicha investigación permitió determinar que la mayoría de los jóvenes encuestados tienen otras expectativas de vida, dado que anhelan continuar con su formación académica, adicionalmente la urbanización que ha tenido este municipio ha permitido que los jóvenes sean empujados en otros sectores aludiendo a los bajos salarios que tiene el sector floricultor. Especialmente para el estrato 2 se halló que contemplan el sector floricultor como una posibilidad laboral, se encuestó un total de 60 jóvenes y solo un 17% de ellos desea trabajar en el sector agropecuario.

4.1.3.3. “Renovación generacional mediante la formación para el emprendimiento en la zona cafetera del norte del Tolima”(Rivera & Rubiano, 2014).

Objetivo: Diseñar un programa social que permita detener la migración masiva de los jóvenes campesinos de los municipios del norte de Fresno, Herbeo, Palocabildo y Falan - norte del Tolima.

- Determinar la estrategia más adecuada a ofertar a los jóvenes campesinos de la zona.
- Identificar el impacto y los beneficios de la estrategia implementada.

Metodología: La metodología desarrollada fue investigación-acción participativa, se realizó a través de la recopilación de información teórica y posteriormente diseño e implementación de un programa, supervisión y evaluación de la solución implementada la cual consistió en formación continua para el emprendimiento.

Pregunta de Investigación: Conforme a la lectura realizar, se concluye que pregunta sustancial del proyecto fue, ¿Cuál es la estrategia más adecuada a implementar para los jóvenes campesinos del norte del Tolima?

Resultados esperados: En el presente trabajo de investigación se estima involucra un total de 100 niños y jóvenes, entre las edades de 10 a 14 años y 14 a 28 años y de esta así, aunar esfuerzos para formas que los más jóvenes sean capaces desarrollar proyectos agropecuarios innovadores y no abandonen el campo. Los jóvenes adquirirán habilidades en gestión empresarial, trabajo en equipo y construcción de valores y principios. Se harán partícipes las instituciones rurales de la zona y construcción de una cooperativa en la cual los estudiantes sean los actores.

4.1.3.4. “Comercio justo y relevo generacional: la experiencia colombiana de la asociación de jóvenes agricultores del Valle” (Coscione, 2013)

Objetivo: esta investigación tuvo por finalidad motivar y mantener latente la cultura campesina, a pesar de estar inmersa en una cultura urbana excluyente, en un mundo globalizado y en constante desarrollo.

Metodología: Se realizó un enfoque de relevancia a cada uno de los beneficios que se implementan a través de relaciones comerciales justas y solidarias.

Identificar la relevancia de las asociaciones existentes en Colombia que velan por un comercio justo y solidario para el sector agropecuario.

Pregunta de Investigación: ¿Cómo convertir atractivo el campo para los jóvenes?

Resultado: Los esfuerzos y las organizaciones que han aunado esfuerzos para que en Colombia exista el comercio justo en Colombia, aun son no tienen un reconocimiento. Los entes

gubernamentales aun no tienen claridad de cual estrategia deben implementar para integrar estas instituciones al desarrollo social, económico y político del campo. Aunque el movimiento del comercio justo en nuestro país ha fortalecido su gestión y potencial.

4.4. Marco Legal

En la constitución política de 1991 se señala la importancia y la obligación de impartir la Educación Rural en todos los territorios del país.

Ley 101 de 1993.

Ley general de desarrollo agropecuario y pesquero, con miras a proteger el desarrollo de las actividades y promover el mejoramiento del ingreso y calidad de vida de los productores rurales.

Ley 160 de 1994.

Con esta ley se crea el sistema de reforma agraria y desarrollo rural campesino.

Ley General 115 de 1994.

Se habla de la educación campesina y de la atención que debe brindarse a esta población en materia de educación, también se reglamenta los proyectos de educación rural y servicio social rural.

Ley 607 de 2000.

Por medio de esta ley se modifica la creación, transformación y operación de las unidades municipales de asistencia técnica agropecuaria UMATA, se reglamenta la asistencia técnica directa rural.

Ley 811 de 2003.

Esta ley modifica la 101 de 1993 se crean las organizaciones de cadenas productivas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícolas y las sociedades agrarias de transformación.

Ley 1876 de 2017.

Con esta ley se crea el sistema nacional de innovación agropecuaria y se dictan otras disposiciones, se crea el sistema nacional de innovación agropecuaria (SNIA).

Plan de desarrollo municipal “El cambio lo construimos todos”**Artículo 12. Estructuración de programas.**

Busca la transformación del actuar del ciudadano a partir de la implementación de políticas públicas.

Artículo 14. Sector de promoción social y atención a grupos vulnerables**T.12. Migrantes y Retornados.**

Su objeto es la identificación y caracterización del porcentaje de migrantes y retornados vinculados a programas de apoyo a programas de integración, capacitación, formación y entrenamiento a migrantes y retornados.

12.3.1 Elevar los niveles de productividad local en los sectores económicos representativos del municipio alcanzando estándares de competitividad.

A.8 Sector Agropecuario.

Mercados campesinos organizados: Desarrollo de capacidades para emprendedores y empresas del campo.

A.13 Sector de promoción del desarrollo, empleo, emprendimiento y empresas.

Programa de emprendimiento y oportunidades.

Capítulo 5. Metodología

La metodología que se utilizó en primera instancia para el desarrollo de dos de los objetivos propuestos, fue la descriptiva cuantitativa, a partir de la aplicación de una encuesta aleatoria realizada a la comunidad objetivo del proyecto, los datos de contacto de la población objetivo fueron suministrados por la UMATA de Santa Rosa de Cabal, entidad con la que se tuvo una estrecha relación para el desarrollo del proyecto, conforme a su idoneidad respecto la temática de estudio e interacción continua con la población rural. De esta forma se obtuvo información actualizada y equitativa en todo el territorio rural.

Por medio de los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, se logró evidenciar el fenómeno de migración en Santa Rosa de Cabal en los últimos dos años, adicionalmente a partir de la tabulación y análisis estadístico de los resultados se determinó la cifra de campesinos en capacidad productiva actualmente que se encuentran en la edad de los 18 a 40 años, y así se construyó un reporte de que expone la situación actual de relevo generacional. Por otro lado, para el desarrollo de nuestro tercer objetivo nos basamos en la información adquirida, analizada y arrojada para el diseño de 6 propuestas que hicieron parte del programa que denominamos “Mi futuro es el campo” con el cual se brindaron estrategias para incentivar el relevo generacional, atacando las necesidades de la comunidad campesina Santa Rosa de Cabal y de esta forma contribuir a la sostenibilidad de la mano de obra del sector agropecuario.

La guía para la dirección de proyectos pmbook fue utilizada para la construcción del plan de mitigación “Mi futuro es el campo” a partir de sus principales procesos. El plan de mitigación tuvo en cuenta diferentes opciones educativas, virtuales y de desarrollo que contribuyen al fortalecimiento y crecimiento de la zona rural.

Nos apoyamos en diferentes métodos y medios que puedan guiar el plan de mitigación adecuadamente frente a las necesidades de los jóvenes rurales.

Diseño recolección de la información

La información fue recolectada por medio de la implementación de una encuesta la cual se realizó con llamadas telefónicas a la población objetivo, dada la actual situación de emergencia sanitaria a causa de la propagación del COVID-19 en nuestro país.

La encuesta ha sido diseñada en base a cada uno de los objetivos que enmarcan el proyecto

Población y muestra

Este proyecto se ejecutó con población de la zona rural de Santa Rosa de Cabal en sus cinco (5) corregimientos compuestos por cuarenta y cuatro (44) veredas quienes suministraran la información propia para el análisis y posterior elaboración del plan de mitigación **“Mi futuro es el campo”**.

Conforme a las proyecciones del DANE para el año 2020 la población estimada para el municipio de Santa Rosa de Cabal es de 79.372, 66.571 pertenecen a la cabecera y 12.801 a centros poblados y rurales dispersos (DANE, 2010).

Se seleccionó un muestreo aleatorio simple, el cálculo del tamaño de la muestra (N) representativa se determinó de acuerdo al tamaño de población, asegurando de esta forma el menor error de estándar, con cierta probabilidad de error (minimizar) y cierto nivel de confianza (maximizar)

El tamaño de la muestra se define de la siguiente manera:

Formula

$$n = \frac{NZ^2 * p * q}{}$$

$$(N-1) E^2 + Z^2 * p * q$$

Donde n= es muestra

N= población = 12.801

Z= Nivel de confianza= 95 % = 1,96

p = es probabilidad de éxito = 50% = 0,5

q = es probabilidad de fracaso = 50 % = 0,5

e = error máximo permitido = 0,05 % = 0,05²

Desarrollo la formula

$$n = \frac{12.801 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{(12.800) * (0,05)^2 + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{12.801 * 3,8416 * 0,5 * 0,5}{12.800 * 0,0025 + 3,8416 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{12294,0804}{32,9604}$$

$$n = 372,99 = \mathbf{373}$$

Con el apoyo de la base de datos de cada una de las asociaciones productivas las cuales son acompañadas técnica y socialmente por la UMATA del municipio; se realizaron 377 encuestas a diferentes familias campesinas distribuidas por toda la zona rural del municipio, es de aclarar que 1383 personas integran estas familias de los cuales también se obtuvo información. Aunque el tamaño de la muestra es 373 personas, es decir el número mínimo representativo de la población total, se llevó a cabo 377 encuestas, 4 encuestas más por encima de la muestra.

Variables de la toma de la muestra

Las variables que se tendrán en cuenta para la toma de la información y su posterior análisis son, jóvenes rurales entre 18 a 40 años que permanecen en las zonas rurales, porcentajes y razones de migración, cualidades de la población permanente, expectativas a futuro.

Técnicas de análisis

Se realizará una tabulación de la información para un posterior análisis estadístico de las cifras que nos arrojen las encuestas donde se obtendrán graficas las cuales darán la posibilidad de determinar diferentes estrategias para la elaboración del plan de mitigación “Mi futuro es el campo”.

Resultados:

Capítulo 6. Migración en Santa Rosa de Cabal de personas Campesinas en los últimos dos años

Para el desarrollo de los objetivos de la investigación se tabuló y analizó las respuestas obtenidas en la encuesta.

La encuesta ha sido aplicada a 377 hogares, los cuales suministraron información de su núcleo familiar, por lo tanto, se obtuvo información para un total de 1.383 personas que conforman dichos hogares de las zonas rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal.

➤ ¿Motivos de migración?:

Figura 1. Motivos de migración.

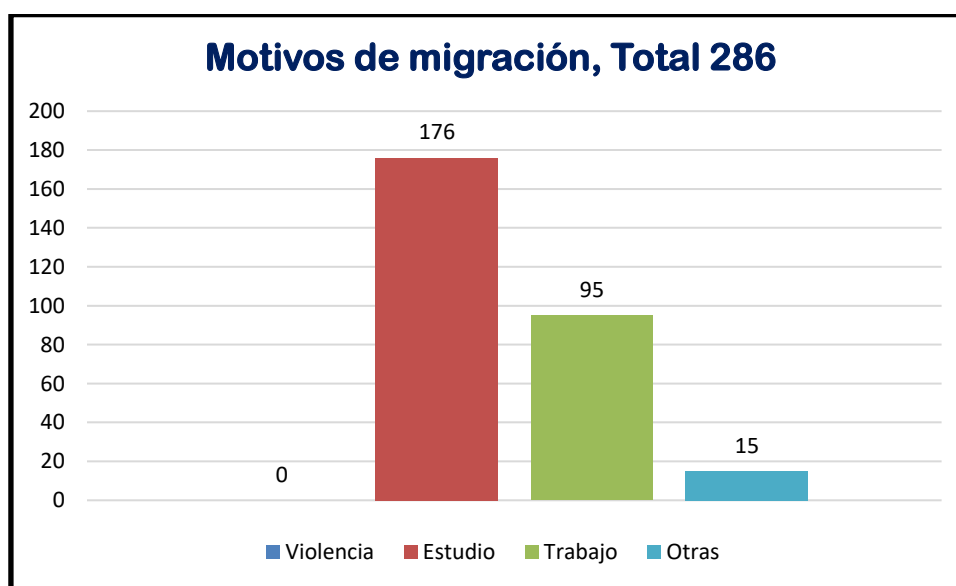


Tabla. Causas de migración

Principales Causas de migración					
	Violencia	Estudio	Trabajo	Otras	Total personas migrantes
Cifra	0	176	95	15	286
Porcentaje	0	61,54	33,22	5,24	100

Se evidencia que en las 377 familias u hogares encuestados (1383 personas), al momento de la encuesta manifestaron tener conocimiento de familiares que migraron a entornos urbanos en los últimos dos años, en total se halló que 286 personas han abandonado el campo y los motivos informados fueron: estudio 176, trabajo 95, otras 15, lo que quiere decir que un 61.54% de migrantes lo han hecho por estudio y un 33.22% por trabajo, mientras que un 5.24% manifiesta otros motivos. En las gráficas se encuentra la cantidad de personas distribuidas según los motivos de migración, por lo tanto, no son contadas como habitantes del hogar en el momento.

- ¿En los dos últimos dos años algún miembro de su familia ha migrado y cuál era su edad en ese momento?:

Figura 2. Cantidad de migrantes distribuidos por edades

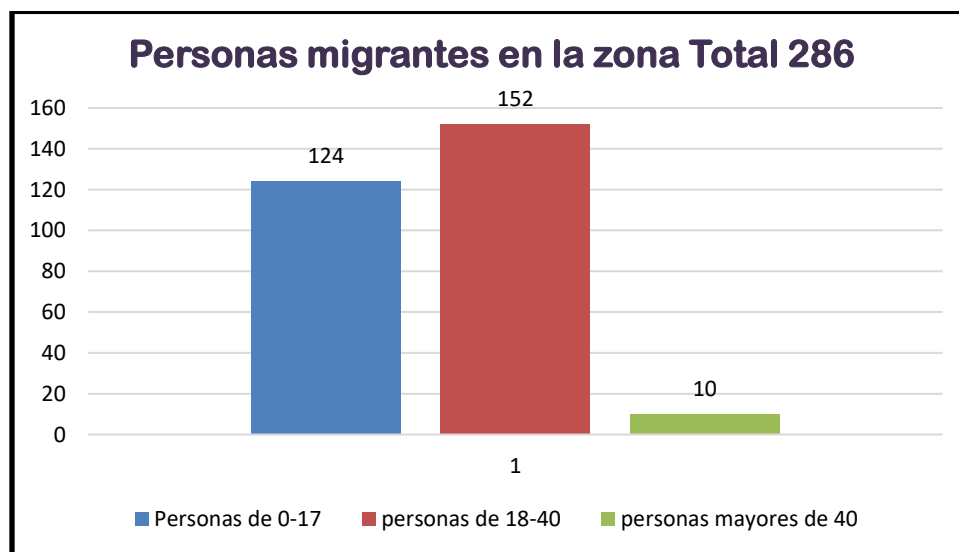


Tabla 4. Migrantes distribuidos por edad

Personas de 0-17	personas de 18-40	personas mayores de 40	Total personas migrantes	Total integrantes de los hogares
124	152	10	286	

	124	152	10	286	1383
%	43,36	53,15	3,50	100,00	
% sobre el total de población	8,97	10,99	0,72	20,68	

Si tomamos las 377 familias encuestadas (1383 personas) y sacamos su porcentaje de migración nos encontramos que al momento el 20.68% de esta población encuestada ha presentado migración en algún momento de los dos últimos dos años y de allí el 8.97% son niños entre 0-17 años, el 10.99% son jóvenes entre 18-40 años y solo el 0.72% son personas mayores de 40 años.

Por otra parte en el 76.3% de los hogares encuestados (377) se ha presentado migración hacia zonas urbanas en los últimos dos años.

En la gráfica se puede observar que hay un total de 286 personas migrantes de los cuales 124 están entre las edades 0-17, 152 entre las edades 18-40 y solo 10 mayores de 40 lo que nos muestra que el porcentaje más alto 53.15% son las personas entre 18 -40 años, seguido por el 43.36% de las personas entre 0-17 años y un 3.5% de las personas mayores de 40 años; todo esto evidenciando que las personas más jóvenes y niños son los más propensos en este momento a la migración.

Capítulo 7. Mano de obra productiva entre los 18 a 40 años

➤ ¿Cuántas personas viven en su casa y que edad tienen?:

La grafica a continuación muestra la totalidad de integrantes de las 377 familias encuestadas, distribuidos según su edad.

Figura 3. Clasificación de integrantes por edad

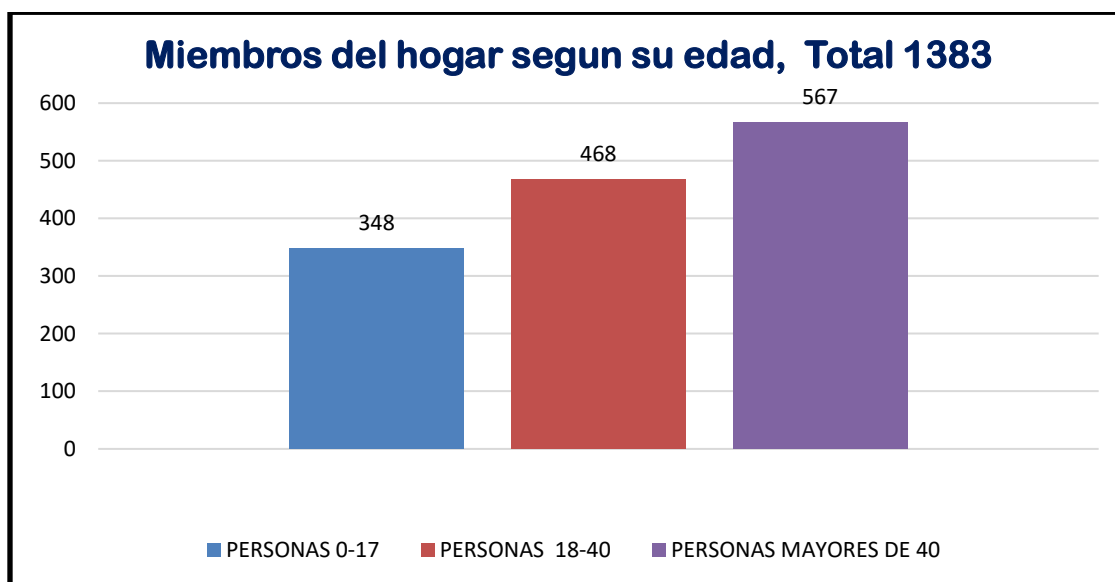


Tabla 5. Integrantes por edad

PERSONAS 0-17	PERSONAS 18-40	PERSONAS MAYORES DE 40	TOTAL MIEMBROS DEL HOGAR
348	468	567	1383
25,16	33,84	41,00	100,00

En la gráfica se puede evidenciar la cantidad de personas entre 0-17 años 348, entre 18-40 años 468, y los mayores de 40 años 567; aquí se muestra claramente que la mayoría de personas que viven en el campo son personas mayores de 40 años con un 41%, mientras que las personas entre 18-40 son el 33.84% de la población y los jóvenes y niños de 1-17 son solo el 25% lo que

nos define que cada día hay más personas mayores de 40 y si nos remitimos a la gráfica anterior vemos que los porcentajes más altos de migración por el contrario son los más jóvenes dejando el campo cada vez con menos relevo generacional el campo.

- ¿Cuál es la ocupación de las personas entre los 18 a 40 años de edad (estudio, trabajo, nada)?:

Figura 4. Ocupación personas entre los 18 a 40 años

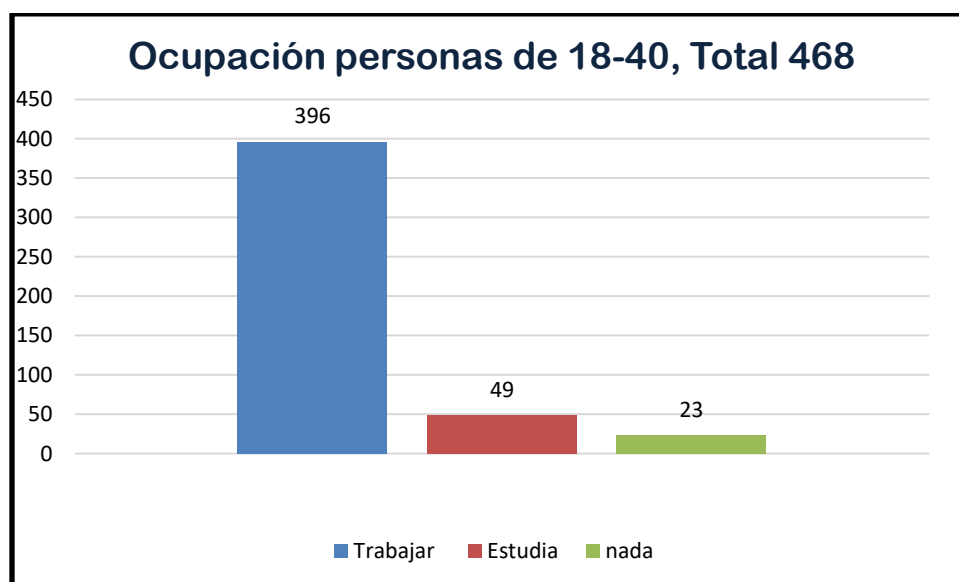


Tabla 6. Ocupación población entre los 18 a 40 años de edad

	Trabajar	Estudia	nada	Total personas de 18-40	TOTAL MIEMBROS DEL HOGAR
	396	49	23	468	1383
%	84,62	10,47	4,91	100,00	
% sobre el total de población	28,63	3,54	1,7	33,84	

Esta grafica deja ver claramente la labor que más desempeñan las personas que se encuentran entre los 18 -40 años es la de trabajar con un total de 396 personas lo que representa un 84.62%

con respecto a esta población en ese rango de edad, solo 49 personas estudian con un 10.47% y 23 personas con un 4.91% manifiestan no desempeñar ninguna labor.

El cuadro muestra las labores que desempeñan las personas que se encuentran en el rango de 18 – 40 años los cuales son 468 en total de las 1383 personas que hacen parte de las 377 familias campesinas siendo esta porción de personas el 33.84% también se tiene como variable, trabajar, estudiar o nada.

- ¿Sabe leer y escribir?

Figura 5. Analfabetismo

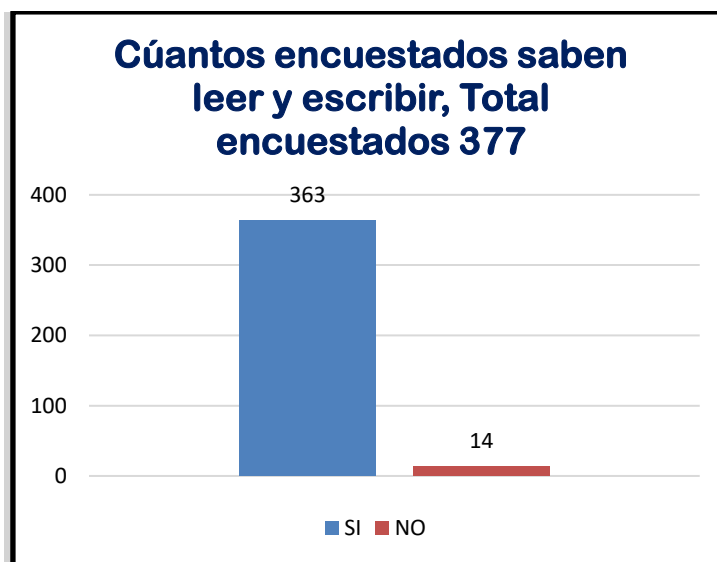


Tabla 7. Analfabetismo

SI	NO	TOTAL ENCUESTADOS
363	14	377
96,29	3,71	100

En la gráfica podemos ver de un total de 377 personas encuestadas 363 manifiestan saber leer y escribir esto nos representa un 96.29% y solo 14 personas dicen que no saben ni leer ni escribir y esto es el 3.71% de la población.

➤ ¿Qué lo motivaría a permanecer en el campo?

Figura 7. Motivos de permanencia en el campo

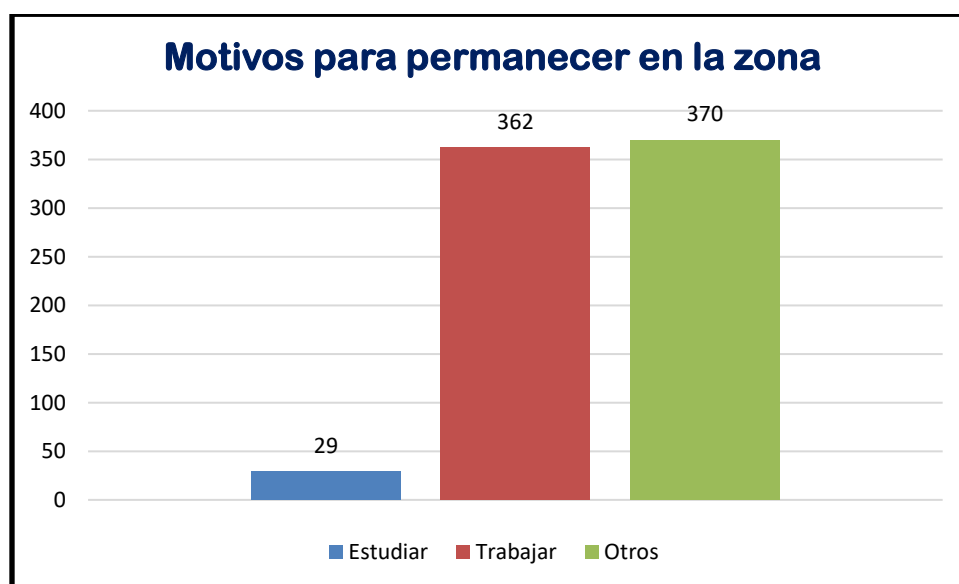


Tabla 8. Motivos para permanecer

Estudiar	Trabajar	Otros
29	362	370

En la gráfica se muestra las opciones que se manifiestan las personas habitantes de la zona rural de Santa Rosa de Cabal que son las que los motivarían a seguir en el campo, se evidencia que solo 29 personas manifiestan estudiar, 362 ven como opción el poder trabajar en la zona y 370 manifiestan otras preferencias, pero entre estas se resalta en su gran mayoría el deseo de poder emprender un proyecto productivo propio que les proporcione seguridad económica. Esto

para tener unas bases al momento de realizar el plan de mitigación “Mi futuro es el campo”. En este cuadro se puede evidenciar las respuestas de los encuestados con respecto a la pregunta

Resultados generales de la encuesta aplicada

Para esta investigación realizaron 377 encuestas, que arrojaron resultados dicientes sobre los diferentes modos de actuar en las comunidades rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal; en primera instancia se determinó la cantidad de personas que conforman esas 377 familias encuestadas, para un total de 1383 integrantes, distribuidos por edades de la siguiente manera: 0-17 años con un 25.16%, 18-40 años un 33.84%, 40 años o más un 41%, evidenciando claramente que la mayoría de la población está compuesta por adultos que superan los 40 años y reafirmando que la población rural está envejeciendo.

Aparte de esta población residente en las zonas rurales, las familias encuestadas nos brindaron información de familiares que en los dos últimos años, migraron y abandonaron el campo. Se halló un total de 286 personas y discriminadas por edades así: 0-17 años 124 personas que representa el 43.36% de esta población, 18-40 años 152 representa el 53.15% y mayores a 40 años solo 10 personas llegando al 3.5%. Lo cual nos permite concluir que la mayor parte de la población migrante son personas jóvenes lo que afirma un poco más el problema de relevo generacional, dado que si nos remitimos a la actual población, los jóvenes representan un mínima parte del sector rural. Los más jóvenes están abriendo una brecha incontrolable de mano de obra en el campo, con respecto a esto variable también se determinó que las principales causas de migración son: estudio el 61.54%, trabajo el 33.22% y por otros motivos el 5.24%.

La mayor parte de migrantes tienen otras expectativas, desean formarse y tener una mejor calidad de vida y especialmente estudiar, todo lo contrario se determinó al analizar las respuestas brindadas cuando se preguntó ¿Que lo motivaría a continuar en el campo?, las 377 familias encuestadas tuvieron respuestas múltiples donde sus opciones eran, estudiar, trabajar, otras y varias a la vez, las respuestas fueron: trabajar 362 y otras 370, estudiar 24, de lo cual se puede concluir que las personas desean obtener trabajo más que una formación educativa, y cuando evaluamos la opción otras podemos concluir que la mayoría de familias optan por un proyecto productivo o emprendimiento. Es de aclarar que esta pregunta era solo para el encuestado contactado y no para el núcleo familiar.

Otra de las variables que se evaluaron fueron la ocupación y productividad actual de las personas habitantes de la zonas rural, de 1383 personas, 468 personas se encuentra entre los 18 a 40 años de edad, lo que representa que solo el 33.84%. Se encontró de estos 468, 396 personas con el 84.62% trabajan, 49 personas con el 10.47% estudian y 23 personas que representan el 4.91% manifiestan que no hacen nada. Lo que nos ilustró nuevamente la preferencia por el trabajo ante el estudio, resultado muy similar la respuesta de cuál es la actividad preferida para permanecer y no migrar de la zona.

En virtud de la encuesta realizada podemos inferir que los habitantes de la zona rural de Santa Rosa de Cabal buscan nuevas alternativas para el desarrollo de sus labores agropecuarias, priorizan el emprender y diseñar proyectos productivos individuales que generen empleo en sus zonas, también se evidencia una mínima empatía ante la posibilidad de estudiar y posiblemente esto puede ser causado por el limitado acceso a la tecnología en la zona e interés por continuar con sus labores de siempre.

Capítulo 8. Grupo de Procesos de Inicio

8.1. Acta de Inicio

Tabla 9. Acta de constitución

ACTA DE CONSTITUCIÓN DEL PROYECTO				
PROYECTO	Relevo generacional en zona rural del Municipio de Santa Rosa de Cabal- Risaralda			
PATROCINADOR	Alcaldía de Santa Rosa de Cabal – Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad – Secretaria de Agricultura.			
PREPARADO POR	Equipo de trabajo Proyecto de grado	Día 01	Mes 03	Año 2020
REVISADO POR	Elva Nelly Rojas	Día 01	Mes 03	Año 2020
APROBADO POR	Elva Nelly Rojas	Día 01	Mes 03	Año 2020
BREVE DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO O SERVICIO DEL PROYECTO				
<p>El presente proyecto presentará el programa denominado “Mi futuro es el campo”, mediante el cual se pretende brindar herramientas educativas, capacitaciones y mecanismos de emprendimiento e innovación para proyectos agroindustriales y de esta forma de motivar a los habitantes del momento a no abandonar el campo, tornarlo más atractivo y dar un valor agregado a sus productos y valiosa ocupación. Lo anterior de acuerdo a la situación de relevo generacional hallada a través de la encuesta aplicada en la zona rural de Santa Rosa de Cabal. La población campesina de nuestro país ha envejecido y el campo ha empezado a carecer de mano de obra. Adicionalmente se desea presentar cifras de migración en dicha zona en el periodo de los últimos dos años.</p>				
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE LA ORGANIZACIÓN		PROPÓSITO DEL PROYECTO		
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Evidenciar la situación actual de mano de obra productiva en la Zona rural de Santa Rosa de Cabal y a partir de ellos brindar un documento que sirva como herramienta a los entes gubernamentales frente a la migración constante del campesino a la ciudad. ➤ Brindar propuestas que permitan mitigar la problemática de relevo generacional en el campo. ➤ Interactuar con el campesino con el fin de conocer las exigencias y apoyo solicita para continuar en el campo. 		<p>Contribuir a que el campo Colombiano se convierta en un espacio de progreso y bienestar para sus habitantes, evidenciando las necesidades y requerimientos de los campesinos, haciendo énfasis en la valiosa labor que desempeñan siendo indispensable para nuestro desarrollo.</p>		

<p>➤ Fortalecer las tradiciones agrícolas de la zona.</p>	
<p>OBJETIVOS DEL PLAN MI FUTURO ES EL CAMPO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Brindar herramientas de capacitación técnica para optimizar los procesos de producción agropecuaria. ➤ Realizar acercamientos a entidades patrocinadoras que estén interesadas en brindar capital semilla para llevar a cabo proyectos productivos individuales. ➤ Fomentar la formación académica en la zona rural, teniendo en cuenta entes educativos con carreras técnicas y profesionales relacionados con el sector agropecuario. ➤ Desarrollar un mercado campesino semanalmente en una zona estratégica del Municipio. ➤ Realizar capacitaciones relacionadas con el sector agroindustrial. ➤ Fomentar el turismo de la zona. 	
<p>FACTORES CRÍTICOS DE ÉXITO DEL PROYECTO</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Baja afinidad de la comunidad con el Plan. ➤ Las labores del campo demandan un alto esfuerzo físico, por lo que posiblemente la población objetivo no tendría el tiempo para ser parte del proyecto. ➤ Recursos económicos limitados para el desarrollo del programa “Mi futuro es el campo”. ➤ Recurso humano necesario para el diseño del programa. ➤ Desinterés de los entes territoriales locales, nacionales y posibles patrocinadores. ➤ Mínimas condiciones de acceso a algunas veredas de la zona rural de Santa Rosa de Cabal. 	
<p>REQUERIMIENTOS DE ALTO NIVEL</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Diseñar un plan de mitigación frente a la migración del campesino a la ciudad. ➤ Crear estrategias líderes que conduzcan a la disminución de la problemática de relevo generacional en el campo. ➤ Indagar sobre investigaciones anteriores que se hayan hecho en la zona respecto a esta problemática. ➤ Vincular recurso humano con idóneo con formación académica, conocimientos y experiencias que estén en capacidad de asumir las diferentes eventualidades en el proyecto. ➤ Involucrar a los entes locales, territoriales y nacionales en el desarrollo del proyecto. ➤ Las temáticas planteadas en el plan de mitigación aporten significativamente a la sostenibilidad agrícola de la zona. 	
<p>EXTENSIÓN Y ALCANCE DEL PROYECTO</p>	

FASES DEL PROYECTO	PRINCIPALES ENTREGABLES
Fase 1. Diagnostico	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Selección del Equipo de trabajo. ➤ Caracterización de la zona (ubicación, población, economía, tradición y aspectos sociodemográficos).
Fase 2. Análisis de la población beneficiada con el plan	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Delimitar la población objetivo del plan de mitigación. ➤ Realizar el acercamiento con la UMATA de la zona con el fin de crear un lazo con la comunidad. ➤ Indagar sobre las expectativas de vida de los campesinos de la zona. ➤ Posicionamiento de los stakeholders. ➤ Definir a excepción del café cuales son los principales cultivos de la zona y así realizar acercamientos con las principales asociaciones. ➤ Definir las principales carencias técnicas del campesino al momento de cosechar y cuáles son los factores económicos que los aquejan.
Fase 3. Análisis y Planteamiento Temática	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Verificación de la percepción de la población objetivo con el proyecto ➤ Agrupar la población objetivo de acuerdo a la estrategia del plan de mitigación con la que más se sienta identificado. ➤ Definir el recurso humano, tecnológico, económico para el cumplimiento del plan de mitigación, ➤ Informe de cada una de las estrategias implementadas para llevar a cabo el plan d mitigación. ➤ Definición de la metodología.
Fase 4. Temáticas plan Mi Futuro es el Campo	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Elaboración del material con el que se va llevar acabo las propuestas descritas en el plan d mitigación. ➤ Herramientas para llevar a cabo el plan de mitigación. ➤ Trabajo de campo. ➤ Sugerencias por parte de expertos.
Fase 5. Finalización del estudio	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Informe final de actividades ➤ Socializar el informe de cierre del proyecto con los interesados del plan mi futuro es el campo.

INTERESADOS CLAVES	
INTERESADOS INTERNOS	INTERESADOS EXTERNOS
Alcaldía de Santa Rosa de Cabal.	Gobernación de Risaralda
Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Rosa de Cabal.	SENA
Secretaria de Desarrollo Social.	Universidad Nacional Abierta y A Distancia
Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria de Santa Rosa de Cabal	Ministerio de Agricultura y desarrollo rural.
Asociaciones de productores: Apasan, Amucan, Aproles, Musa, Asorosa, Proesa, Asolulo.	Unisarc Corporación Universitaria de Santa de Cabal.
Federación Nacional de cafeteros	
Equipo del proyecto	
Equipos de planeación y diseño del proyecto.	
Equipo de seguimiento, control y cierre del proyecto.	
RIESGOS	
➤ Falta de compromiso y deber misional por parte de las entidades gubernamentales.	
➤ Falta de compromiso por parte de la población objetivo con el plan propuesto.	
➤ Recursos limitados para la ejecución del plan propuesto.	
➤ Mínimas condiciones de acceso a algunas veredas de la zona rural de Santa Rosa de Cabal.	
➤ Mal manejo de los recursos	
➤ Creación de estrategias poco funcionales y difíciles de realizar.	
PRESUPUESTO DEL PROYECTO	
GERENTE ASIGNADO AL PROYECTO	
EQUIPO DE TRABAJO:	Equipo proyecto de grado.
AUTORIZACIÓN ACTA	
PATROCINADOR:	Alcaldía de Santa Rosa de Cabal
AUTORIDAD ASIGNADA:	Secretario de despacho Secretaria de desarrollo económico y competitividad.

8.2 Registro de Interesados

Registro de interesados (Stakeholders)

Elaborado por:

Información de identificación						Información de evaluación					Clasificación de los interesados	
Nombre	Puesto	Organización Empresa	Ubicación	Rol en el proyecto	Información de contacto	Requisitos principales	Expectativas principales	Grado de influencia	Grado de interés	Fase de mayor interés	Interno / Externo	Partidario / Neutral / Reticente
José Rodrigo Toro Montes.	Alcalde de Santa Rosa de Cabal	Alcaldía de Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	Interventor	(6) 3660600	Impacto del proyecto a la población objetivo y especialmente a los campesinos que contemplan migrar a la ciudad.	Disminuir los índices de migración desde el campo la ciudad y atacar las principales causas de quejaran esta migración.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Partidario
Andrés Felipe Zuluaga Ramírez.	Secretario de despacho de la secretaria de desarrollo económico y competitividad	Alcaldía de Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	Interventor	(6) 3660600	Diseño de un plan efectivo de mitigación para combatir la problemática de relevo generacional en el campo.-	Aumentar la mano de obra productiva en las generaciones próximas.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Partidario
Leonardo Gallego Hernández	Secretario de despacho de la secretaria de desarrollo social	Alcaldía de Santa Rosa de cabal	Santa Rosa de cabal	Interventor	(6) 3660600	Diagnóstico de la actual situación de relevo generacional en la zona rural de Santa Rosa de Cabal.	Mostrar al campo atractivo e incentivar que los campesinos se eduquen, obtengan oportunidades de progreso laboral y personal.	Alto	Alto	3	Interno	Partidario
UMATA	Gilberto bedoya González	Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria de Santa Rosa de Cabal	Santa Rosa de cabal	Interventor/Consultor	3173672156	Impacto alto sobre el desarrollo del proyecto, formación técnica oportuna, información sociodemográfica de la población rural de Santa Rosa y apoyo constante a la dirección del proyecto.	Apoyo técnico para el desarrollo de proyectos rurales, supervisión continua en cuanto a la percepción de la población objetivo al proyecto dado que ellos conocen la población actual e interactúan constantemente con la comunidad.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Partidario
Representantes Apasan, Amucan, Aproles, Musa, Asorosa, Proesa, Asolulo.	Directores asociaciones	Asociaciones de productores de Santa Rosa de Cabal.	Santa Rosa de cabal	Interventor/Consultor	3173672156	Formular estrategias que permitan el desarrollo competitivo, sostenible y equitativo en el sector agro, principalmente en el área de relevo generacional.	Iniciativas de proyectos desarrollados bajo e estándares de calidad y transparencia que permitirá beneficiar a la población rural se Santa Rosa de Cabal, en busca de un adecuado desarrollo del campo garantizando la mano de obra para generaciones próximas.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Partidario
Francisco Javier Pérez Marín	Representante al Comité Nacional y Directivo de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia por el departamento de Risaralda	Federación Nacional de Cafeteros.	Pereira-Risaralda	Interventor	(6) 329 03 60	Diagnóstico de la actual situación de relevo generacional en la zona rural de Santa Rosa de Cabal.	Mostrar al campo atractivo e incentivar que los campesinos se eduquen, obtengan oportunidades de progreso laboral y personal.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Neutral

Víctor Manuel Tamayo	Gobernador de Risaralda	Gobernación de Risaralda	Risaralda	Interventor	(6) 3398300	Visualización de la actual situación de relevo generacional en la zona rural de Santa Rosa de Cabal, teniendo en cuenta la mano de obra productiva y su intención de continuar o no en estas labores.	Generación de un programa que permita fortalecer falencias técnicas en el campo, incentivar el emprendimiento a partir de productos autóctonos.	Medio	Alto	3 a la 5	externo	Neutral
Haiden de Jesús Castillo Barbosa	Coordinador	SENA	Risaralda	Interventor	(6) 313 5800	Designar personal idóneo para el desarrollo del plan de mitigación. Profesionales con formación académica y académica pertinente.	Vincular profesionales del SENA, para aportar al plan de mitigación, es de aclarar que deben tener suficiente formación en el tema agropecuario y de emprendimiento. Crear un lazo entre la población y el SENA.	Alto	Alto	3 a la 5	Externo	Partidario
Andrés Mauricio Álvarez	Líder de la escuela ECACEN Universidad Nacional Abierta y A Distancia CCAV- Eje Cafetero.	Universidad Nacional Abierta y A Distancia	Dosquebradas-Risaralda.	Interventor	(6) 3320642	Impacto del proyecto a la población objetivo y especialmente a los campesinos que contemplan migrar a la ciudad.	Disminuir los índices de migración desde el campo la ciudad y atacar las principales causas de quejaran esta migración.	Medio	Medio	3 a la 5	Externo	Partidario
Catalina Osorio	Rector UNISARC	UNISARC Corporación Universitaria de Santa Rosa de Cabal.	Santa Rosa de Cabal.	Interventor	3137441102 3116091846	Designar personal idóneo para el desarrollo del plan de mitigación. Profesionales con formación académica y académica pertinente que pertenezcan a la institución.	Fomentar la Unisarc como un medio de superación personal para los campesinos de la zona y fomentar la academia al servicio de las causas sociales.	Medio	Alto	3 a la 5	Externo	Partidario
Rodolfo Zea Navarro.	Ministro de agricultura y Desarrollo rural.	Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural.	Bogotá D.C.	Interventor	(1) 254 33 00	Formular estrategias que permitan el desarrollo competitivo, sostenible y equitativo en el sector agropecuario, principalmente en el área de relevo generacional.	Un proyecto desarrollado bajo estándares de calidad y transparencia que permitirá beneficiar a la población rural se Santa Rosa de Cabal, en busca de un adecuado desarrollo del campo garantizando la mano de obra para generaciones próximas.	Alto	Alto	1 a la 5	Externo	Partidario
Kelly Echeverry, Luisa Fernanda Sarmiento, Germán Portilla.	Equipo del proyecto	Universidad Nacional Abierta y a Distancia.	Santa Rosa de cabal.	Consultor	3207299804 3103963798 3103757374	Identificar los principales patrocinadores del proyecto. Definir el alcance, el ciclo de vida, la población objetivo del proyecto, adicionalmente evidenciar las principales causas y efectos del relevo generacional y diagnosticar la situación actual de relevo generacional en la zona rural de santa Rosa. En virtud de la situación encontrada diseñar un plan de mitigación frente al relevo generacional con el fin de incentivar las labores agropecuarias, resaltar la importancia de esta labor y promover la economía y desarrollo adecuado de la región.	Desarrollar el proyecto dentro de los tiempos estipulados, el presupuesto asignado y alcance de objetivos propuestos. Interactuar constantemente con la población objetivo del proyecto, los interesados y comité de expertos. Implementación continúa en pro de mejorar la calidad de vida de los campesinos, las técnicas de producción y de emprendimiento. Satisfacer las necesidades de información.	Alto	Alto	1 a la 5	Interno	Partidario

Capítulo 9. Grupo de Procesos de Planificación

9.1 Mi futuro es el campo

Conforme a las respuestas obtenidas a la población encuestada y resaltando el factores que motivan a la comunidad a permanecer en el Campo se diseñó el plan de mitigación “Mi futuro es el campo” que consiste en seis estrategias o propuestas que con el apoyo gubernamental y de entes educativos, se implementará en pro de incentivar la permanencia en el campo y de esta forma contribuir al aumento de relevo generacional en la zona rural del municipio de Santa Rosa de Cabal.

Las características de la propuestas se alinean a las necesidades de los habitantes de la zona rural, donde se incluyen jóvenes y adultos, con componentes de formación y generación de ingresos, teniendo en cuenta aspectos, culturales, geográficos, sociales y ambientales entre otros.

“Plan de mitigación “mi futuro es el campo”.

1- Proyectos productivos individuales.

Los proyectos productivos individuales a implementar deben ser acordes con la vocación productiva del Municipio, estos pueden ser proyectos enfocados al cultivo del café, el aguacate, leche, plátano, lulo, productos del huerto y mora, estos deben ser formulados, sustentados y ejecutados por ellos mismos, para de esta forma demostrar su experiencia en el tema y lo más importante la motivación que tenga para la realización del mismo.

Esta propuesta puede ser presentada a cada una de las asociaciones según corresponda la ubicación donde se desarrollará el proyecto, para que de esta forma vaya ligada a un proceso de asociatividad comunitaria, permitiéndole al productor tener un respaldo por parte de cada una de

estas agremiaciones y su proyecto no solo tenga un impacto positivo en su vida sino también que sume al crecimiento colectivo y al fortalecimiento mutuo.

El apalancamiento de estos proyectos se puede generar por medio de recursos propios o también por el municipio o el departamento en asocio con cada una de las agremiaciones de productores campesinos existentes en la zona.

En muchas ocasiones los campesinos tienen el conocimiento, la experiencia, el espacio, las ganas, pero no cuentan con la capital semilla que les ayude a iniciar un proyecto productivo, al ir ligada esta propuesta a la aceptación de la asociación también se crea confianza por parte del productor al formar parte de un grupo que lo respalda y un compromiso que lo va a motivar para sacar su proyecto adelante.

En esta propuesta se busca que los recursos otorgados por los entes gubernamentales al ser aprobado su proyecto productivo, este sea condonado en un 90%, el otro 10 % sea pagado a la asociación para el fortalecimiento del fondo rotativo.

El aporte que puede realizar la asociación es eximir o rebajar las cuotas de admisión y gastos administrativos, proporcionar los beneficios de asistencia técnica y comercialización que ya tienen los socios.

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 10. Propuesta Proyectos productivos individuales

Proyectos productivos individuales	
Objetivo de la propuesta	Realizar acompañamiento y apalancamiento a productores interesados en emprender un proyecto productivo que se encuentre dentro de las líneas de producción específicas del municipio: café, aguacate, leche, plátano, lulo, productos del huerto y mora.
Justificación	Los Agricultores tienen diversos conocimientos en producción, pero en la gran mayoría no cuenta con el capital suficiente para

	emprender diversos proyectos que los ayudarían a fomentar sus empresas y mejorar su calidad de vida.
Actividades a realizar	Cada uno de los productores interesados en presentar un proyecto productivo será asesorado por el personal técnico de la Umata y partiendo de sus conocimientos desarrollará una propuesta que posteriormente será expuesta a la asociación que corresponda y al personal designado por la alcaldía para su aprobación, continuamente se ejecutará y presentara resultados para evaluar su trabajo y decidir la condonación del 90% de la inversión y pasar a calcular el 10% que será devuelto a la asociación.
Interesados de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal, Gobernación de Risaralda, asociaciones y productores agropecuarios del municipio.
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020
Financiadores de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal: el municipio designará recursos para impulsar los proyectos que demuestren ser viables. Gobernación de Risaralda: la gobernación designará recursos para el apalancamiento de estos proyectos incentivando así la producción agropecuaria.
Meta	Fomentar la producción agropecuaria y la asociatividad logrando que cada vez sea más amplio el territorio en producción en el municipio, aumentando la calidad de vida de los campesinos.
Indicadores de la propuesta	Personas que emprenden un proyecto productivo y fortalecen las asociaciones productivas del municipio.

2. Acceso a formación por parte del SENA

Con posibilidades de ingresar a programas de formación técnicos, tecnólogos, programa Sena Emprende Rural y Programa Fondo Emprender quien otorga capital semilla para emprendimientos individuales y colectivos.

Se tiene claro que el SENA es un gran aliado del campo colombiano y que por mucho tiempo se ha dedicado a formar y transferir conocimiento a través de sus programas de formación. El programa Sena Emprende Rural, es quizás uno de los más importantes ya que ofrece formación técnica y de emprendimiento en diferentes sectores agropecuarios como son el sector agrícola, el

sector pecuario, el agroindustrial, el turismo, y el sector artesanal entre otros. Las características principales de este programa van orientados especialmente a jóvenes entre 16 y 28 años de edad, pero también pueden hacer parte de la formación, madres cabeza de familia, desplazados por la violencia, adultos mayores, incluyendo las poblaciones vulnerables de la zona rural identificada previamente a través de la aplicación de la encuesta. El principal objetivo de este programa es crear una unidad productiva que sea sostenible en el tiempo; por lo cual ofrecer unos pequeños recursos como capital semilla para iniciar un agronegocio colectivo, con una duración estimada de 340 horas, y su una intensidad de 8 horas semanales.

La idea con esta propuesta, es realizar un convenio con el mismo Sena para traer programas de formación a nivel técnico y tecnólogo que sean concertados previamente con toda la comunidad para que puedan hacer parte de esas formaciones no solo los jóvenes, si no también personas adultas, ofreciendo no solamente cursos cortos, sino también brindar la posibilidad de formar personas para la obtención de un título de mayor, en busca de aumentar la productividad, el conocimiento y la mano de obra calificada. La duración del técnico es 12 meses y la del tecnólogo es de 24 meses

Vale la pena aclarar que cualquiera de las personas certificadas en cualquiera de estos 3 programas de formación pueden acceder al Programa Fondo emprender para iniciar proyectos individuales o colectivos que tengan que ver con el proceso de formación realizado, el capital semilla puede ascender hasta 180 SMMLV (\$158.004.540)

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 11. Propuesta acceso a la formación

Acceso a formación por parte del SENA con posibilidades de pertenecer al programa de Fondo Emprender.
--

Objetivo de la propuesta	Realizar convenio de formación técnica y de emprendimiento con Sena Regional Risaralda para aumentar el conocimiento, la productividad y la mano de obra calificada en la Zona, y que de esta forma se tenga acceso al fondo emprender.
Justificación	Para acceder a recursos de importantes programas como los del fondo emprender es primordial realizar cursos de formación técnica y media que proporcionen un conocimiento más avanzado y de esta forma se puedan formular proyectos que sean patrocinados por este fondo.
Actividades a realizar	Se realizará una promoción de diferentes cursos de formación que el Sena dictará a los productores de las zonas rurales del municipio, posteriormente con ayuda de técnicos de la Umata del municipio se formularán diferentes proyectos con el aplicativo específico del Sena y se postularán al fondo emprender.
Interesados de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal, asociaciones y productores agropecuarios del municipio, SENA.
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020
Financiadores de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal: El municipio aportará sus instalaciones en caso de requerirse, también tendrá a disposición el personal de asistencia técnica para el momento de la formulación de proyectos. Sena Regional Risaralda: con programas de formación, materiales de formación y capital semilla
Meta	Capacitar y formar un gran número de productores que tengan la posibilidad de presentarse con un buen proyecto al fondo emprender para poder empezar su negocio propio y generar empleo en la región.
Indicadores de la propuesta	Número de personas capacitadas y formadas por el SENA y cuántos de ellos cumplen con los requisitos para presentarse en las convocatorias del fondo emprender y cuantos son beneficiarios de la convocatoria.

3. Promover la formación profesional.

En la zona se cuenta con diferentes ofertas de estudio superior, pero hay dos grandes posibilidades que con un poco de voluntad podrían ser utilizadas como herramientas fundamentales para el desarrollo de la zona rural de la región.

La Primera es la Universidad de Santa Rosa de Cabal UNISARC denominada la universidad agropecuaria de Colombia la cual tiene su sede principal en el municipio y cuenta con programas agropecuarios muy atractivos para los habitantes de zonas rurales, esta universidad ha tenido un sistema de enseñanza muy apropiado ya que se ha desplazado y ha proporcionado sus recursos a las personas interesadas en ingresar a sus programas en diferentes partes del país aumentando así el interés de superación y brindado la oportunidad a las personas que no pueden estudiar presencialmente en un 100% .

La segunda pero no menos importante es la Universidad Nacional Abierta y Distancia UNAD la cual pone a disposición la educación superior totalmente virtual lo que representa un gran avance para nuestro país, teniendo la posibilidad de formar profesionales por medio de la virtualidad y llegando hasta los lugares menos pensados generando igualdad y progreso.

Estas dos grandes opciones están a la disposición de nuestros campesinos pero con un gran inconveniente las dos tienen costos inaccesibles para los campesinos y aunque cuentan con diferentes sistemas de financiación, becas y descuentos que son de gran importancia y ayudan a que más personas ingresen a este proyecto de vida aún son un poco inalcanzable para la población objetivo, es por esto que se puede pensar en convenios con la gobernación y el municipio que ayuden a los jóvenes rurales interesados en acceder a un programa universitario por medio de becas completas o parciales que estén acompañadas de un subsidio y otros beneficios que garanticen el buen desarrollo de las actividades y cumplimiento del proceso educativo; estos jóvenes deben demostrar que viven del campo y que quieren permanecer en el mismo y que sus trabajos y proyectos de grado serán enfocados 100% al desarrollo de la zona a la que pertenecen.

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 12. Propuesta promover la formación profesional

Promover la formación profesional	
Objetivo de la propuesta	Promover la formación profesional mediante la promoción e ingreso a las universidades que promueven el desarrollo agropecuario en la región.
Justificación	Los jóvenes rurales en muchas ocasiones carecen de recursos para emprender proyectos de vida que estén acompañados de la formación profesional, es de vital importancia promover el estudio y formación en carreras agropecuarias que lleven a la región a una evolución y crecimiento innovador por parte de sus mismos habitantes.
Actividades a realizar	Los entes territoriales como el municipio y la gobernación en convenio con las universidades establecen unas becas específicas y proporcionan las posibilidades y herramientas para que los jóvenes rurales puedan acceder a la educación superior y posteriormente en el momento de presentar sus pasantías y proyectos de grado se deben realizar específicamente en sus zonas rurales para así asegurar el crecimiento de la región y la permanencia de los jóvenes en la misma.
Interesados de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal, Gobernación de Risaralda, Unisarc, Unad, asociaciones y productores agropecuarios del municipio.
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020
Financiadores de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal: El municipio aportará el recurso para becar algunos jóvenes interesados en iniciar sus estudios profesionales. Gobernación de Risaralda: La gobernación aportará recursos para becar a jóvenes rurales interesados en iniciar los estudios universitarios. Unisarc: Pondrá a disposición diferentes alternativas para que los jóvenes interesados en iniciar una carrera puedan acceder a becas que serán subsidiadas por la gobernación y el municipio. UNAD: Con su metodología educativa puede llegar a muchos lugares, se realizarán convenios con la gobernación y el municipio que posibiliten el acceso de los jóvenes rurales a la institución.
Meta	Lograr que más jóvenes campesinos lleguen a tener una formación profesional y que puedan aportar desarrollo a sus regiones y territorios rurales.

Indicadores de la propuesta	Número de jóvenes que obtienen el título profesional en áreas agropecuarias y cuántos de ellos realizan un proyecto productivo de impacto en la región.
-----------------------------	---

4. Conformar un mercado campesino.

Anteriormente se podía disfrutar de los mercados campesinos semanalmente donde cada campesino llegaba al pueblo cargado con sus productos y realizaba la venta de los mismos, en la actualidad a causa de los intermediarios se ha perdido esta actividad y se ha generado un proceso de desvalorización del precio, el productor recibe un mal pago de su producto y el consumidor debe pagar costos altos.

Con esta propuesta se promueve un mercado semanal organizado donde cada asociación tenga la posibilidad de ofrecer sus productos y generar recursos no solo directos para sus productores sino también para su agremiación proporcionando así a los consumidores productos frescos de alta calidad y mejor precio.

Para esto se debe tener un administrador que en este caso es la Alcaldía municipal quien proporcionará a las asociaciones el espacio adecuado, las capacitaciones constantes de manipulación de alimentos, de producción, mercadeo y marketing para que este proyecto cuente con todas las exigencias sanitarias y de comercialización exigidas por la ley.

Esta propuesta promueve también la asociatividad ya que los productores que aún no pertenecen a estas agremiaciones querrán participar de estos espacios y así se enterarán poco a poco de los beneficios de estar asociado.

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 13. Propuesta mercado campesino

Conformar un mercado campesino	
Objetivo de la propuesta	Implementar un Programa de comercialización de productos del campo a través de la realización de un

	mercado campesino semanal auspiciado y promocionado por la Alcaldía Municipal
Justificación	Se requiere para comercializar directamente los productos de los campesinos al consumidor final y de esta forma obtener un mejor precio y el reconocimiento de los compradores por la calidad y la frescura de sus productos.
Actividades a realizar	Articular productores independientes y productores pertenecientes a Asociaciones del municipio para la programación de actividades que tienen que ver la promoción, difusión y divulgación de los mercados campesinos, articular también a los compradores u otras entidades municipales.
Interesados de la propuesta	Alcaldía Municipal de Santa Rosa, Gobernación de Risaralda, Instituciones educativas, Sena, universidades, comerciantes, productores, comunidad en general
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020
Financiadore de la propuesta	Alcaldía Municipal de Santa Rosa: espacios físicos para realizar los mercados promoción, difusión, convocatoria productores Gobernación de Risaralda: promoción, difusión, charlas Instituciones educativas: promoción, participaciones culturales Sena: promoción, participaciones culturales participación de unidades productivas Comerciantes: negocios, compras. Productores: productos agrícolas.
Meta	Realización de 4 mercados campesinos por mes a partir del mes de agosto del 2020
Indicadores de la propuesta	Aumento de la venta de los productores campesinos de la zona Rural y mejoramiento de ingresos económicos para ellos, inscritos al mercado campesino.

5. Transformación y valor agregado al producto primario

Con la transformación de las materias primarias se generan infinidad de recursos que los consumidores están dispuestos a pagar por un producto bien elaborado y respaldado con los

procesos de salubridad adecuado y todas las exigencias que conlleva el procesamiento de los alimentos.

Esta propuesta consiste en promover la capacitación y formación de los campesinos para que tengan la posibilidad de generar procesos agroindustriales y dar un valor agregado a sus producciones.

Con esta iniciativa también se le da fuerza al mercado campesino donde se podrían comercializar estos subproductos que brindarían mayores utilidades a la empresa campesina.

El SENA es un gran aliado al momento de requerir capacitación ya que no solo suministra el conocimiento, sino que también le da posibilidad al productor de estar certificado.

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 14. Propuesta transformación y valor agregado

Transformación y valor agregado al producto primario	
Objetivo de la propuesta	Gestionar capacitaciones para las diferentes asociaciones de productores del municipio donde se brinde la formación agroindustrial y se pueda dar un valor agregado al producto primario generando valor agregado y trabajo a los habitantes de cada zona.
Justificación	Se tiene claro que en medio de la transformación y el intermediario quedan muchos recursos que podrían ser captados por los productores es de vital importancia empezar a pensar en darle a sus productos un valor agregado y generar más recursos para mejorar la calidad de vida
Actividades a realizar	En asocio con el SENA y universidades como UNISARC y la UNAD se realizarán convenios para brindar capacitación a las personas pertenecientes a las asociaciones productoras agropecuarias y así, tener una cantidad de personas ya formadas en procesos agroindustriales y posteriormente poder formular otros proyectos para empezar la producción
Interesados de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal, Gobernación de Risaralda, las diferentes asociaciones de productores agropecuarios del municipio.
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020

Financiadores de la propuesta	<p>Universidad UNISARC: Pasantías con estudiantes de zootecnia, agroindustria y agronomía.</p> <p>Universidad UNAD: Pasantías con estudiantes de zootecnia y agronomía, Ingeniería de alimentos.</p> <p>SENA Risaralda: concretar capacitaciones enfocadas a la transformación de materias primas y agroindustria.</p> <p>Municipio de Santa Rosa de Cabal: suministro de recursos para los materiales e insumos requeridos para las capacitaciones.</p> <p>Gobernación de Risaralda: Apalancamiento en materia de insumos y equipos para la transformación de la materia prima.</p>
Meta	<p>Lograr capacitar una gran cantidad de productores agropecuarios que se encuentren vinculados a las diferentes asociaciones para que posteriormente se puedan formular y ejecutar proyectos productivos de transformación, teniendo como base la previa formación de los productores.</p>
Indicadores de la propuesta	<p>Número de personas con competencias apropiadas en agroindustria listos para emprender proyectos de transformación y valor agregado.</p>

6. Promover el turismo rural

Se puede decir que uno de los aspectos económicos más importantes del municipio de Santa Rosa de Cabal es el turismo, ya que por tradición y por un gran atractivo que son los termales, pero si analizamos que hace un turista en Santa Rosa nos damos cuenta que solo visita estas aguas termales y no tiene otros destinos que los atraiga y que genere en ellos la permanencia, por lo general realizan otras visitas yéndose hacia el departamento del Quindío u otros lugares cercanos.

Es por esto, que esta propuesta pretende exponer a los campesinos el potencial que tenemos para aprovechar las condiciones turísticas de la región que no solo son los termales, algunas de las opciones e ideas que se pueden desarrollar son el alojamiento, caminatas, alimentación y algunas actividades propias de la vida campesina, esto, aunque para muchos es normal y sin

importancia alguna para otros especialmente para los extranjeros es toda una novedad que los cautivará y animará a permanecer en el municipio por más tiempo.

Con la ayuda de la subsecretaria de turismo del municipio se puede promover esta iniciativa y así generar empresa desde este sector que aún falta por promocionar.

Se presenta a continuación plan de acción a realizar para esta actividad.

Tabla 15. Propuesta turismo rural

Promover el turismo rural	
Objetivo de la propuesta	Impulsar y promover el turismo rural en las veredas del municipio brindando al turista, novedosas alternativas para que tengan experiencias diferentes y puedan permanecer por más tiempo en la zona.
Justificación	El municipio tiene un gran potencial turístico el cual es aprovechado por gran parte de la población, pero los campesinos de la zona se benefician mínimamente de la situación es por esto que se presenta como opción de crecimiento en la zona el turismo rural, con el fin de brindar otra alternativa y acapararlos unos más con novedades y experiencias en el campo. Este proyecto generará ingresos a las familias campesinas de la zona sin necesidad de cambiar sus hábitos y formas de vivir, muy al contrario, se arraigará un poco más sus estilos de vida ya que este será el valor agregado que se ofertará.
Actividades a realizar	La alcaldía municipal en cabeza de la subsecretaria de turismo capacitará a las familias interesadas en el proyecto, proporcionándoles toda la información y asesoría con respecto a las exigencias y normas que rigen el turismo en el país, cuando estas familias estén capacitadas y sus fincas adecuadas se presentará la propuesta a las diferentes entidades encargadas de promocionar el turismo colombiano y se entregará esta nueva opción como un paquete novedoso y atractivo para los turistas donde no solo podrán vivir la experiencia del alojamiento rural sino que también disfrutarán de las exquisitas ofertas gastronómicas típicas de la región.
Interesados de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal, familias campesinas y asociaciones de turismo, Cámara de comercio Santa Rosa de Cabal.
Fecha posible de inicio	Agosto de 2020

Financiadores de la propuesta	Municipio de Santa Rosa de Cabal: el municipio en cabeza de la subsecretaria de turismo asesorará a las familias interesadas en el proyecto. Cámara de comercio Santa Rosa de Cabal: entregará toda la información requerida para que el proyecto funcione adecuadamente y conforme a la normativa vigente. .
Meta	Capacitar familias campesinas que quieran emprender un proyecto turístico que generará recursos adicionales a la economía de la familia proporcionando nuevas alternativas al turismo y generando crecimiento a la zona.
Indicadores de la propuesta	Número familias que emprenden el proyecto turístico.

9.2. Plan para la Dirección del proyecto

Tabla 16. Plan para la dirección del proyecto

PLAN PARA LA DIRECCIÓN DEL PROYECTO CODIGO PDPRO VERSIÓN 1.0					
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”				
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto	Fecha	01	03	2020
Revisado por:	Kelly Johana Echeverry Funcionaria de la UMATA	Fecha	01	04	2020
Aprobado por:	Elva Nelly Rojas- Asesora del Proyecto	Fecha	06	05	2020
Ciclo de vida del proyecto El ciclo de vida del proyecto incluye 5 fases, se plantea un tiempo de ejecución de cuatro meses, a partir de la suscripción del acta de inicio del mismo. Fase 1. Diagnostico Fase 2. Análisis de la población Fase 3. Análisis y planteamiento de la temática. Fase 4. Solicitud aval Fase 5. Finalización del estudio.		Cómo ejecutará el trabajo para lograr los objetivos del proyecto ➤Asignación de roles. ➤Definir alcance, insumos y talento humano necesario. ➤Definir el recurso económico y tecnológico. ➤Realizar el documento de anexo técnico donde encuentren los objetivos, impacto, entes involucrados, directrices, número de fases, entregables mínimos, requisitos de ejecución. ➤Asignación de la supervisión o interventoría. ➤Lineamientos. ➤Determinación de riesgos. ➤Análisis causas y efecto.			

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Establecer un sistema de respaldo. ➤ Designación de tareas específicas para cada uno de los involucrados en el proyecto. 	
<p>Plan de gestión de cambios (cómo controlarlos y monitorearlos</p> <ul style="list-style-type: none"> -Creación de comité de cambios del proyecto. -Establecimiento de un sistema evaluativo. -Realizar un filtro para cada una de las solicitudes de cambio, aprobarlas, si aplica rechazarlas, si aplica. Es responsabilidad del director del proyecto comprobar la correcta implementación de todas aquellas solicitudes de cambio que fueron aprobadas para el proyecto. -Analizar frente al cronograma del proyecto. -Llevar un consolidado de cada una de las eventualidades presentadas. - Informes sobre el rendimiento de los trabajos. 	<p>Plan de gestión de la configuración (como se llevarán a cabo las diferentes versiones de los entregables y asegurarse que cuando un entregable cambia debe monitorearlo para evaluar su impacto).</p> <p>Ya que un proyecto generalmente no transcurre como se plante inicialmente es necesario contar con un control de cambios. El director del proyecto es el responsable de gestionar los cambios y garantizar que las organizaciones implementen políticas al respecto. Los cambios pueden tener efectos negativos o positivos. Los cambios pueden traer efectos positivos o negativos para el presupuesto, el cronograma, el alcance y/o la calidad del proyecto. Es por ello la rigurosidad con la que debe contar el Director del proyecto para la toma de decisiones y asegurar que los cambios aprobados se incorporen en la línea base revisada.</p> <p>Pasos:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Identificar que un cambio tiene que producirse o ya se produjo. -Revisar los cambios propuestos, analizando el efecto que producirían en todo el plan del proyecto. -Aprobar/rechazar los cambios solicitados. - Controlar y actualizar los requisitos de alcance, costo, presupuesto, cronograma y calidad, basándose en los cambios aprobados, mediante la coordinación de los cambios en todo el proyecto. - Documentar el efecto total de los cambios solicitados. Es importante que 	<p>Descripción de la integridad de las líneas bases del proyecto.</p> <p>Tiempo:</p> <p>“Una vez definido el alcance del proyecto es necesario determinar su duración esperada; asimismo, comparar dicha duración esperada con la duración requerida y realizar los ajustes necesarios para cumplir con los objetivos de tiempo del proyecto. Estos objetivos pueden incluir el requerimiento de finalización para una fecha en particular o también pueden incluir requerimientos de cumplimiento de fechas intermedias, fechas que representarán hitos en el desarrollo del proyecto”.</p> <p>Costo:</p> <p>“Cuando se establecen los recursos necesarios para desarrollar las actividades, se establece el costo de los mismos. Adicionalmente, se deben calcular todos los costos necesarios para realizar cada una de las actividades necesarias para crear los paquetes de trabajo incluyendo los costos de recursos humanos, materiales, equipos, etc. Seguidamente los costos de los paquetes de trabajo son agregados para determinar el costo total del proyecto, estos costos deben incluir costos directos y costos indirectos y cualquier costo necesario para</p>

<p>-realizar un análisis de costo/beneficio para uno de los cambios planteados.</p>	<p>las repercusiones que un cambio puede tener en todas las secciones del plan para la gestión del proyecto, sean consideradas debidamente antes de aplicar el cambio, esto requiere una revisión por expertos conocedores de cada una de las áreas (alcance, costo, cronograma, riesgo, adquisiciones, etc.).</p> <p>-Si hay consenso en que el cambio propuesto es benéfico y sus efectos son aceptables, el cambio debe ser aprobado, generalmente por el financiador/donante del proyecto, según el alcance y la escala del cambio y los límites de su autoridad. -Cuando el cambio es aprobado, el plan del proyecto revisado debe comunicarse a todo el equipo del proyecto, para que cada uno trabaje con el mismo plan (revisado).</p> <p>-Con frecuencia, los donantes especifican quién debe aprobar cierto tipo de cambios en el plan de un proyecto cuando éste ha sido aprobado.</p>	<p>completar todo el alcance del proyecto”.</p> <p>Calidad</p> <p>“Otro elemento que debe planearse y establecerse claramente corresponde a los requisitos de calidad del proyecto, los cuales, según el PMI (2013), incluyen las políticas, objetivos y responsabilidades necesarios para garantizar que el proyecto cumpla con los objetivos para los cuales fue iniciado. Es necesario establecer que normas, patrones, especificaciones y procedimientos deberán cumplirse para garantizar los objetivos de calidad. Obsérvese que la gestión de la calidad aplica tanto para los productos del proyecto como para la dirección y gestión del mismo”.</p>
---	---	---

9.3. Plan de Gestión del Alcance

Tabla 17. Plan de gestión del alcance

<p>Nombre del proyecto</p>	
<p>Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”</p>	
<p>Descripción del paquete de trabajo</p>	<p>El presente proyecto presentará el programa denominado “Mi futuro es el campo”, mediante el cual se pretende brindar herramientas educativas, capacitaciones y mecanismos de emprendimiento e innovación para proyectos agroindustriales y de esta forma de motivar a los habitantes del momento a no abandonar el campo, tornarlo más atractivo y dar un</p>

	<p>valor agregado a sus productos y valiosa ocupación. Lo anterior de acuerdo a la situación de relevo generacional hallada a través de la encuesta en la zona rural de Santa Rosa de Cabal. La población campesina de nuestro país ha envejecido y el campo ha empezado a carecer de mano de obra. Adicionalmente se desea presentar cifras de migración en dicha zona en el periodo de los últimos dos años.</p>
Descripción de las actividades a realizar	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Determinar la población objetivo del plan de mitigación. ➤ Analizar los resultados a partir de la encuesta aplicada para el desarrollo de los objetivos 1 y 2, y de allí determinar las principales ayudas que solicitan los campesinos para continuar el campo. ➤ Diseñar un plan denominado “Mi futuro es el campo” con el cual busca brindar herramientas educativas, técnicas y de emprendimiento para los habitantes actuales la zona rural de Santa Rosa de Cabal y de esta forma contribuir que las cifras de migración hacia la ciudad disminuyan. ➤ El programa educativo debe contar con un modelo de enseñanza dinámico, dado que será ofrecido a campesinos, debe ser de corta duración y asequible para toda la comunidad objetivo. ➤ Determinar el modelo de operación con el probablemente debe aplicarse el plan de mitigación. ➤ Socializar con los entes territoriales el trabajo realizado.
Asignación de responsabilidades	<p>Responsable: Luisa Fernanda Sarmiento Rol: Ingeniera de Alimentos Kelly Johana Echeverry Rol: Interventor- Zootecnista</p>
Fechas establecidas:	<p>Inicio: 02/03/2020 Fin: 20/05/2020</p>
Criterios de aceptación:	<p>El avance y entregables deberá contar con estándares de calidad, ser pertinente, cumplir con cada uno de los objetivos propuestos y de aplicabilidad para el desarrollo adecuado del plan de mitigación e impacto en la población beneficiada. Stakeholder que acepta: Kelly Johana Echeverry Formalización de la aceptación: Reunión del equipo del proyecto.</p>
Supuestos	<p>El documento construido por el Gerente de Proyecto será el que se utilizará</p>

Asignación de recursos y Costos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vinculación de Personal: <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Luisa Fernanda Sarmiento Torres: Ingeniera de Alimentos. 1.2. Kelly Johana Echeverry: Zootecnista 1.3. German Portilla: Administrador de Empresas 1.4 Profesionales y técnicos que serán docentes en lagunas de las propuestas planteadas en el plan de mitigación 2. Recursos Tecnológicos: computadores, una impresora, un videobeam, micrófono. 3. Gastos de desplazamiento. 4. Arrendamiento del inmueble donde se llevarán a cabo las capacitaciones. . 5. Recursos técnicos y pedagógicos <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Cartillas 5.2. Folletos 5.3. Manuales 5.4 Carteleras. 5.5. Guías de aprendizaje. 6. Laboratorios. 7. Gastos de papelería e impresiones. 8. Viáticos y gastos de estadía.
--	---

9.4. Plan de Gestión del cronograma

Tabla 18. Plan de Gestión del Cronograma

PLAN DE GESTIÓN DEL CRONOGRAMA CÓDIGO PCRO VERSIÓN 1.0		
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”	
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto	
Fecha:	02/03/2020	
<i>Personal autorizado para solicitar cambios al cronograma del proyecto: Kelly Johana Echeverry.</i>		
Nombre	Cargo	Ubicación
Kelly Johana Echeverry	Zootecnista	CCAV- Dosquebradas
Luisa Fernanda Sarmiento Torres	Ingeniera de Alimentos	CCAV- Dosquebradas
Justificaciones aceptables para realizar cambios en el cronograma propuesto del proyecto		

<ol style="list-style-type: none"> 1. Eventualidades que no permiten realizar las capacitaciones y clases programadas. 2. Recursos insuficientes. 3. Condiciones ambientales que no permiten realizar el trabajo de campo. 4. Emergencia sanitaria a causa de la propagación del COVID -19. 5. Trámites administrativos con baja fluidez (generalmente esto ocurre en todas las entidades públicas) y no está bajo nuestro control. 6. Orden cronológico de las actividades erróneo. 7. Accidentes laborales.
<p>¿Cómo calcular y reportar el impacto que tendrá una modificación al cronograma?</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar un registro constante de los trámites y actividades el proyecto, con el fin de verificar quien podría ser el posible responsable del cambio y si realmente este trámite no estaba bajo su alcance. 2. Registrar los datos de la fecha que ocurrió la eventualidad y llevar un registro diario del comportamiento de la misma. 3. Determinar el grado de pertinencia para el cambio en el cronograma. 4. Identificar como influye este cambio en la triple restricción del proyecto. 5. Determinar el impacto en costo, calidad, alcance y tiempo. 6. presentar un informe en el cual se evidenciar las posibles alternativas para mitigar el impacto negativo en la calidad, costo, tiempo y alcance del proyecto y la justificación de la alternativa recomendada. 7. Documentos sustentatorios. 7.1. Dicho informe debe ser entregado a la persona designada con el fin que sea analizado por la equipo del Proyecto y en caso de haber observaciones se deben subsanar.
<p>Describir como serán administrados los cambios al cronograma</p>
<p>La administración se realizará de la siguiente manera:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Asignación de Responsabilidades: <ul style="list-style-type: none"> - Planeación: Luisa Fernanda Sarmiento Torres - Ejecución: Kelly Johana Echeverry - Seguimiento y control: Luisa Fda. Sarmiento y Germán Portilla 2. Protocolo de cambios <p>Semanalmente se recepcionarán las solicitudes de cambios al cronograma, deberán ser presentadas el día viernes de cada semana antes de mediodía y en un plazo no mayor a 5 días hábiles de haberse presentado la eventualidad o justificación que hace necesario realizar la modificación.</p> <p>Una vez recepcionada la solicitud se evaluará su pertenecía con el equipo de Dirección del Proyecto, teniendo en cuenta las implicaciones de este, con el fin de no entorpecer el alcance del proyecto. El plazo para dar respuesta a la solicitud de cambio será no mayor a cinco días hábiles, la un plazo máximo de 5 días para dar respuesta. Las implicaciones que el cambio requiere deben ser aprobadas y monitoreadas por el personal a cargo del personal de seguimiento y control del proyecto.</p>

El procedimiento a seguir cuando los requerimientos de cambio son generados por personal autorizado se debe:
Valorar cada una de las causas que justifican el cambio, identificar los factores que pueden retrasar el cumplimiento de los objetivos propuestos. Todo deberá ser autorizado por el Director del proyecto evaluado desde la triple restricción con el informe descrito en el ítem anterior. En conclusión si el cambio en el cronograma es aprobado se notificará en un plano no mayor a dos días hábiles.

9.5. Plan de Gestión de los Costos

Tabla 19. Plan de gestión de los costos

PLAN DE GESTIÓN DE LOS COSTOS CÓDIGO PCOS VERSIÓN 1.0		
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”	
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto	
Fecha:	02/03/2020	
Tipos de estimación del proyecto: tipos de estimación a utilizar en el proyecto con indicación del modo de formulación y los niveles de precisión de cada tipo.		
Tipo de estimación (especificar los tipos de estimación a usar en el proyecto, ejem. orden de magnitud, presupuesto, definitiva)	Modo de formulación (especificar en detalle el modo de formulación del estimado indicando el porqué, quién, cómo, y cuándo)	Nivel de precisión (especificar el nivel de precisión del estimado, ejem. -15% +25%)
Orden de magnitud	Estimación análoga, se selecciona porque en este se utilizan costos de proyectos anteriores para estimar los costos que tendrá este, lo hará el equipo de proyecto, específicamente el analista de información, a través de la búsqueda en bases de datos de proyectos similares en la fase de inicio.	-25% al +75%
Presupuesto	Estimación ascendente, se selecciona porque con este modo se descomponen las actividades para estimar con mejor precisión cada una de las partes inferiores y luego sumar los costos de abajo hacia arriba, el encargado de esta estimación será el financiero con el apoyo del analista de información y el	-15% al +25%

	jefe funcional de soporte, a través de la búsqueda de información, solicitudes de cotización y revisión del mercado proveedor en la fase de planeación	
Definitiva	Se revisarán ambas, pero se prioriza el uso de la estimación ascendente, ya que esta es más precisa, compromete más al equipo de proyecto y provee las bases para el monitoreo y control de los costos en las diferentes fases del proyecto, esto se realizará en la fase de planeación.	-5% al +10%
Unidades de medida: unidades de medida a utilizar, para estimar y trabajar cada tipo de recurso.		
Tipo de recurso	Unidades de medida	
Recursos humanos calificados	Costo/hora	
Materiales, libros, copias y otros	Unidad	
Servicios prestados a la empresa	Costo/Tiempo	
Certificaciones	Unidad	
Unidades Control		
Alcance: proyecto/fase/entregable (especificar si el umbral de control aplica a todo el proyecto, una fase, un grupo de entregables o un entregable específico)	variación permitida (variación permitida para el alcance especificado, expresada en valores absolutos, ejem \$, o valores relativos ejem %)	acción que tomar si variación excede lo permitido (acción a tomar. monitorear resultados, analizar variaciones, o auditoria profunda de la variación)
Proyecto completo	+/- 5% costo de lo planificado	Se debe de manera permanente monitorear los resultados y analizar las variaciones
MÉTODOS DE MEDICIÓN DE VALOR GANADO		
Alcance: proyecto/fase/entregable (especificar si el método de medición aplica a todo el proyecto, una fase, un grupo de entregables o un entregable específico)	Método de medición (especificar el método de medición que se usará para calcular el valor ganado de los entregables específicos.	Modo de medición (especificar en detalle el modo de medición, indicando el quién, cómo, cuándo, dónde)

Proyecto completo	Valor acumulado – Curva \$	Variación del costo, este análisis lo realizará el financiero con el apoyo del analista de información, a través de la revisión de los informes de costos ejecutados vs. planeados en la fase de ejecución del Proyecto.
Fórmulas de pronóstico del valor ganado: especificación de fórmulas de pronóstico que se utilizarán para el proyecto		
Tipo de pronóstico	Fórmula	Modo: quién, cómo, cuándo, dónde
Variación del costo	EV-AC	> 0 Eficiente < 0 Ineficiente, este pronóstico lo realizará el financiero con el apoyo del analista de información, a través del cálculo usando la fórmula en las fases de ejecución y monitoreo, seguimiento y control.
Niveles de estimación y de control: especificación de los niveles de detalle en que se efectuarán las estimaciones y el control de los costos.		
Tipo de estimación de costos	Nivel de estimación de costos	Nivel de control de costos
ORDEN DE MAGNITUD	Por fase	Por fase
PRESUPUESTO	Por actividad	Actividad
DEFINITIVA	Por actividad	Actividad
Procesos de gestión de costos: descripción detallada de los procesos de gestión de costos que se realizarán durante la gestión de proyectos.		
Proceso de gestión de costos	Descripción: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, con qué	
Estimación de costos	Es la identificación aproximada de los costos de los bienes y servicios requeridos para el proyecto en todas sus fases, esto lo realizará el financiero y el analista de información, a través de la estimación análoga y ascendente en la fase de planeación utilizando el método de medición de valor ganado con el tipo de pronóstico de variación del costo. La	

	revisión la realiza el líder de proyecto y la aprueba el funcionario asignado por la entidad patrocinadora.
Elaboración del presupuesto	Es el documento donde se dejan plasmados los costos del proyecto, en este todos los integrantes del equipo deben Participar, el líder lo revisa y la aprueba el funcionario asignado por la entidad patrocinadora. , para su elaboración se debe buscar información, solicitar cotizaciones y revisar el mercado proveedor en la fase de planeación.
Monitoreo y control de los costos	Se verifica si lo planeado en costos vs. lo ejecutado está presentando variaciones y se evalúa el impacto de cualquier posible, informando al patrocinador los efectos que pueden presentarse en el proyecto, en especial las consecuencias en el cumplimiento de los objetivos y en los aspectos más importantes del proyecto (alcance, tiempo y costo). Los resultados del monitoreo y el análisis del impacto deberán ser presentado por el líder del equipo de proyecto al patrocinador y este a su vez evaluará los distintos escenarios que pueden establecerse para disminuir el impacto en la triple restricción (alcance, tiempo y costo) Toda variación final dentro del +/- 5% costo de lo planificado será clasificada como normal, para que aquellas que sean inferiores o superiores se deberá analizar la variación e implementar una acción correctiva y preventiva y se registrará la información en lecciones aprendidas.
Formatos de gestión de costos: descripción detallada de los formatos de gestión de costos que se utilizarán durante la gestión de proyectos.	
Preparación del presupuesto de costos	Descripción: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, con qué
Estimación costos	Documento donde se identifican los costos de los bienes y servicios requeridos para el proyecto en todas sus fases, esto lo realizará el financiero y el analista de información, a través de la estimación análoga y ascendente en la fase de planeación utilizando el método de medición de valor ganado con el tipo de pronóstico de variación del costo. La revisión la realiza el líder de proyecto y la aprueba el funcionario asignado por la entidad patrocinadora.
Plan de gestión de costos	Documento en el que se establece la planificación de los costos, es elaborado por el equipo de proyecto, revisado por el líder y aprobado por el patrocinador, durante la fase planeación con el formato establecido en la fase de inicio, teniendo en cuenta la información del proyecto.
Presupuesto semana	Documento en el que se registra el presupuesto planeado vs ejecutado semanalmente, elaborado por el financiero y el analista de información, durante la fase de ejecución, con el

	formato establecido, el cual sirve de insumo para el control de los costos
Presupuesto tomando la curvas	Documento en el cual se visualiza el valor ganado del proyecto en un periodo de tiempo, lo elabora el financiero con el apoyo del analista de información, durante la fase de ejecución, utilizando el método de medición, el cual sirve de insumo para el control de los costos
Línea base costos	Es un documento donde se identifica el presupuesto acumulado del proyecto y se visualiza que la mayor parte del presupuesto se consume durante la ejecución, se consolida durante todo el proyecto y los responsables son el financiero y el analista de información.
Control de costos	Para esta actividad se utilizan informes de seguimiento a las actividades, las proyecciones de presupuesto y las solicitudes de cambio y actualización; los documentos antes relacionados facilitan la realización del Control y por ende evaluar si lo ejecutado contra lo planeado presenta muchas variaciones, con el fin de establecer las acciones que sean necesarias.
Presupuesto tomando la curvas	
Descripción: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, con qué	
A través de la curva s, se puede visualizar el avance acumulado del proyecto con relación al tiempo, con este método se puede ver el avance real vs el avance esperado o planificado, este análisis lo deben realizar el financiero y el analista de información, pero lo revisa y presenta el líder del equipo de proyecto al patrocinador, esto durante la fase de ejecución y en los informes de seguimiento que se socializan periódicamente	
Sistema de control de costos: descripción detallada del sistema de control de costos que se utilizará para suministrar datos al sistema de control de valor ganado.	
Descripción: qué, quién, cómo, cuándo, dónde, con qué	
Los responsables del desarrollo del plan de mitigación es decir el equipo de proyecto, elaboran un reporte semanal indicando los entregables realizados y el porcentaje de avance en la ejecución de las actividades, una vez se encuentre listo, el líder de proyecto la revisa y consolida la información en el cronograma, con esto si es necesario se realiza una nueva planificación en costos, tiempo y alcance y se socializa el informe al patrocinador para que él apruebe los cambios solicitados.	
Sistema de Control de Cambios de Costos: Descripción detallada del sistema de control de cambios de costos que se utilizará para mantener La integridad de la línea base, formalizar, evaluar, y aprobar cambios.	
Pasos previos al cambio	
➤ Creación de comité de cambios del plan de mitigación Mi Futuro es el Campo.	
➤ Establecimiento de un sistema evaluativo.	

- Realizar un filtro para cada una de las solicitudes de cambio, aprobarlas, si aplica, o rechazarlas, si aplica. Es responsabilidad del director del Plan, en este caso el profesional Germán Portilla de comprobar la correcta implementación de todas aquellas solicitudes de cambio que fueron aprobadas para el proyecto.
- Llevar un consolidado de cada una de las eventualidades presentadas.
- Informes sobre el rendimiento de las actividades.
- Realizar un análisis de costo/beneficio para uno de los cambios planteados

Pasos cuando el cambio se requiere

- Identificar que un cambio tiene que producirse o ya se produjo.
- Revisar los cambios propuestos, analizando el efecto que producirían en todo el plan del proyecto.
- Aprobar/rechazar los cambios solicitados.
- Controlar y actualizar los requisitos de alcance, costo, presupuesto, cronograma y calidad, basándose en los cambios aprobados, mediante la coordinación de los cambios en todo el proyecto.
- Documentar el efecto total de los cambios solicitados. Es importante que las repercusiones que un cambio puede tener en todas las secciones del plan para la gestión del proyecto sean consideradas debidamente antes de aplicar el cambio, esto requiere una revisión por expertos conoedores de cada una de las áreas (alcance, costo, cronograma, riesgo, adquisiciones, etc.). Si hay consenso en que el cambio propuesto es benéfico y sus efectos son aceptables, el cambio debe ser aprobado, generalmente e por el patrocinador del proyecto, según el alcance y la escala del cambio y los límites de su autoridad. -Cuando el cambio es aprobado, el plan del proyecto revisado debe comunicarse a todo el equipo del proyecto, para que cada uno trabaje con el mismo plan (revisado).
- Con frecuencia, los donantes especifican quién debe aprobar cierto tipo de cambios en el plan de un proyecto cuando éste ha sido aprobado.

9.6. Plan de Gestión de la calidad

Tabla 20. Plan de Gestión de la Calidad

PLAN DE GESTIÓN DE LA CALIDAD CÓDIGO PCAL VERSIÓN 1.0	
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento Torres
Fecha:	02/03/2020
Planificar la gestión de la calidad	
Esta etapa consiste en identificar las normas de calidad que son relevantes y que aplican al proyecto, además se debe revisar la política de calidad y los objetivos estratégicos y de calidad de la entidad patrocinadora, ya que todo lo que se determine en el plan de calidad del proyecto debe estar alineado con las políticas y estrategias de este.	
Política de Calidad de la Alcaldía de Santa Rosa de Cabal:	

<p>"En nuestro propósito de lograr el bienestar de los Santarrosanos nos hemos comprometido con la implementación del sistema de gestión de la calidad, herramienta sistémica y transparente que permite dirigir y evaluar el desempeño institucional, en términos de calidad y satisfacción social en la prestación de los servicios a cargo de la Entidad territorial. Por esto hemos adoptado este Manual de la Calidad que describe la política de calidad, el alcance del sistema, las exclusiones, los objetivos, el mapa de procesos, las caracterizaciones y sus interacciones; además de los seis (6) procedimientos obligatorios documentados requeridos por la norma ISO 9001:2008 y NTCGP 1000:2009"</p>
<p>Gestionar la calidad (Estándares de calidad)</p>
<p>Las normas, estándares y requisitos que le aplican al proyecto y el plan de mitigación son:</p> <p>NTC-ISO 9001:2015, Sistemas de Gestión de la calidad requisitos, para el caso de este proyecto deben tenerse en cuenta los requisitos: 4.1, 4.2, 4.3, 4.4, 5.1.2, 5.2.1, 5.2.2, 5.3, 6.1, 6.2, 7.2, 7.4, 8.1, 9.2, 9.3, 10.2 y 10.3</p> <p>ISO 10006:2017, Sistemas de gestión de la calidad — Directrices para la gestión de la calidad en los proyectos, requisitos aplicables al proyecto: 5, 6.1, 6.2, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.7, 8.1, 8.2 y 8.3</p> <p>ISO 19011:2018, Directrices para la auditoría de Sistemas de Gestión, requisitos 4, 5, 6.2, 6.3, 6.4, 6.5, 6.6, 6.7, 7.1, 7.2, 7.3, 7.4, 7.5 y 7.6</p> <p>ISO 21500:2012 Guía para la dirección y gestión de proyectos, requisitos: 4.3.3, 4.3.8, 4.3.9, 4.3.11, 4.3.12, 4.3.13, 4.3.15, 4.3.16, 4.3.17, 4.3.21, 4.3.22, 4.3.23, 4.3.25, 4.3.26, 4.3.28, 4.3.29, 4.3.32, 4.3.33, 4.3.34, 4.3.35 y 4.3.38</p> <p>Adicionalmente el desarrollo debe ir de la mano conforme a lo estipulado en la NTCGP 1000:2009, “Norma técnica de calidad para la Gestión Pública”.</p>
<p>Objetivo del plan de gestión de calidad</p>
<p>El objetivo de este documento es identificar los requisitos y/o estándares de calidad, de los entregables y procesos del plan d mitigación “Mi futuro es el campo”; esto con el fin de describir las actividades y los recursos necesarios para que el equipo del proyecto alcance los objetivos del proyecto, además de asegurar como se controlarán y llevarán a cabo estas actividades.</p>
<p>Entregables y procesos del proyecto sujetos a revisión de la calidad</p>
<p>Cada uno de los entregables debe cumplir con los estándares de calidad propuestos,</p> <p>1. Analizar los resultados a partir de la encuesta aplicada.</p>

2. Diseñar un programa denominado “Mi futuro es el campo” con el cual busca brindar herramientas educativas, técnicas y de emprendimiento para los habitantes actuales la zona rural de Santa Rosa de Cabal y de esta forma contribuir que las cifras de migración hacia la ciudad disminuyan.
- 3.. El plan debe contar con un modelo de enseñanza dinámico, dado que será ofrecido a campesinos, en lo posible de ser de corta duración y asequible para toda la comunidad objetivo.
4. Determinar el modelo de operación con el probablemente debe aplicarse el plan de mitigación
5. Determinar el grado de aceptación del plan de mitigación
6. Determinar las principales sugerencias que la población objetivo manifiesta en el plan de mitigación, con el fin de realizar acciones de mejora.

A todas las actividades del proyecto se les realizará seguimiento y control a través de un seguimiento quincenal durante los seis estimados meses del plan y tres (3) auditorías, dos (2) internas, una por cada (1) externa al final de proyecto.

Los cargos requeridos en el , estos son:
Jefe/a de calidad, Auditor.

La búsqueda de información se tomará como referente para cada una de las actividades y de los recursos humanos, materiales, entre otros que se requieran para los procesos de calidad; sin embargo y por la importancia del proyecto se define.

Actividades de control de calidad y de gestión de calidad previstas en el proyecto

El proceso de aseguramiento de calidad para este proyecto se realizará mediante auditorías internas y externas, las cuales buscan verificar la conformidad o no del cumplimiento de los requisitos establecidos para el proyecto y en ambos casos establecer las fortalezas, no conformidades y oportunidades de mejora que se requieran para el logro de los objetivos, esto arrojará como resultados las solicitudes de cambio en algunas actividades del proyecto, sin embargo, el plan de mejoramiento que se defina siempre estará encaminado al logro de los objetivos del proyecto.

El proceso de control de la calidad se realizará a través del monitoreo y registro de la ejecución de las actividades de control establecidas previamente, de acuerdo con las métricas que se plantearan en el ejercicio de planificación de la calidad; con esto se busca evaluar el desempeño y si es el caso identificar los cambios y/o actualizaciones requeridas y realizar la solicitud que corresponda ante la instancia definida, para este proyecto corresponde al equipo de proyecto y a la supervisión desde el aspecto técnico.

<p>En el control de calidad de este proyecto se utilizará la inspección permanente y aleatoria a la medición de los resultados contra los estándares definidos y la validación de los entregables definidos para las diferentes actividades en todas las fases del proyecto.</p>	
<p>ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD</p>	
<p>Este proceso consiste en realizar la auditoría a los diferentes requisitos de calidad establecidos para la ejecución del proyecto, así como también los resultados que se obtienen partiendo de las políticas de control de calidad; la responsabilidad de este proceso es designada a la UMATA de la región, dado que cuentan con el conocimiento pertinente evaluar constantemente los procesos planteados inicialmente contra los ejecutados y posteriormente ser presentados al funcionario designado por la entidad patrocinadora.</p> <p>De igual manera la UMATA, deberá establecer acciones preventivas o correctivas y sus solicitudes de cambio de ser necesario, se programaran reuniones de gestión de calidad semanalmente con el equipo del proyecto y el director del proyecto, allí deberán generarse los informes que revisa el director de la UMATA.</p> <p>Las salidas:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Actualización a los Activos de los procesos en la organización. ➤ Solicitudes de Cambio. ➤ Actualizaciones al Plan para la Dirección del Proyecto. ➤ Actualizaciones a los Documentos del Proyecto. 	
<p>Mejora continua</p>	
<p>El proceso de mejoramiento de la calidad está basado en el análisis de los resultados obtenidos en el proceso de aseguramiento y control de la calidad, los cuales permiten al proyecto identificar las desviaciones, fallas o incumplimiento de las normas, procedimientos, estándares, métricas y resultados planeados, esto en conjunto no es más que las no conformidades y oportunidades de mejora, para las cuáles deben establecerse acciones correctivas, acciones preventivas y acciones de mejora, encaminadas al logro de los objetivos propuestos en el proyecto.</p> <p>La mejora continua de este proyecto debe ser abordada por el Comité de Calidad, quién debe tener claridad en el problema identificado, establecer las causas, las acciones, responsables y fechas de cumplimiento, las cuales requieren después de su implementación nuevas mediciones, con el fin de evaluar sus resultados y si es el caso estandarizarlas para este proyecto o proyectos futuros que se realicen en similares condiciones.</p>	
<p>Responsabilidades y roles en el proyecto</p>	
<p>Rol</p>	<p>Responsabilidad</p>
<p>Director del proyecto</p>	<p>Dirige todas las actividades necesarias para la planificación, el aseguramiento, control y mejoramiento de la calidad en el proyecto, las cuales deben estar alineadas con la política de la calidad y los objetivos estratégicos de la organización, además define los roles y responsabilidades de cada uno de los integrantes del equipo de proyecto asociadas con la calidad y revisa periódicamente el resultado de estas.</p>

Responsable de calidad	Determina las partes interesadas en el proyecto, sus necesidades y expectativas y las estrategias para lograr un adecuado relacionamiento y comunicación, ya que como responsable de calidad debe informar sobre los resultados del cumplimiento de los requisitos a las partes interesadas, previa revisión del líder de proyecto y de la alta dirección de la UMATA y la Alcaldía, este rol es ejercido por un integrante del equipo de proyecto.
Auditor de calidad	Verifica si el proyecto y sus productos están conformes a los requisitos de calidad establecidos bajo las normas que le apliquen, previamente definidos en el plan de gestión de la calidad, esta tarea puede ser interna o externa, para el primer caso un integrante del equipo de proyecto acompañado del director de proyecto y de él supervisor de calidad la realiza y para el segundo caso se puede contratar a una empresa externa que realice la auditoría y verifique la conformidad o no del cumplimiento de los requisitos y en ambos casos establecer las fortalezas, no conformidades y oportunidades de mejora que se requieran para el logro de los objetivos.
Secretario Técnico del Comité de Calidad	Coordina toda la logística del Comité de Calidad del proyecto, cita a las reuniones, elabora las actas y dispone de los recursos necesarios para su realización, debe trabajar de manera conjunta con el supervisor de calidad quien consolida las evidencias, analiza la información y prepara los informes; es un integrante del equipo de proyecto.

9.7. Plan de Gestión de Recursos Humanos

Tabla 21. Plan de gestión de los Recursos Humanos

PLAN DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS CÓDIGO PREC VERSIÓN 1.0				
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”			
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto			
Fecha:	02/03/2020			
Asignación de roles y responsabilidades				
El equipo del proyecto ha sido definido de acuerdo a las actividades planteadas, teniendo en cuenta las necesidades de conocimiento y experiencia requerido para cada uno de los roles.				
Recurso humanos requerido	Rol	Responsabilidades	Habilidades	Competencias

Director del proyecto	Asegurar que el desarrollo de todo el ciclo de vida del proyecto se realice cumpliendo con los parámetros establecidos, buscando el cumplimiento de objetivos y metas de todo el personal involucrado que está a su cargo.	Liderazgo, trabajo en equipo, responsabilidad, compromiso, resolución de conflictos.	Profesional en zootecnia o área agropecuaria.	Mínimo 5 años de experiencia en la coordinación de proyectos e investigaciones en el área de la salud relacionadas con el tema propuesto.
Encuestadores	Encuestador de campo	Realizar encuestas a la población objeto del estudio para recopilar la información solicitada	Responsabilidad, servicio, amabilidad, disciplina, compromiso, trabajo en equipo	Técnico en desarrollo en administración empresas agropecuarias.
Analistas	Analistas de información	Tabular y analizar los resultados de las encuestas y la investigación realizada, detectando nuevas necesidades en la aplicación de metodologías para el desarrollo inicial del proyecto.	Disciplina, trabajo bajo presión, responsabilidad, trabajo en equipo.	Estadistas profesionales y auxiliares.
Asesores de investigación	Asesores del proyecto	Identificar y recomendar las mejores opciones de investigación a desarrollar en el proyecto.	Disciplina, compromiso, espíritu investigativo.	Investigadores en ciencias de la salud.

Jefe de calidad	Líder de calidad	Asegurar que el diseño de todo el programa cumpla con los requerimientos de calidad establecidos en cada una de las fases del proyecto.	Responsabilidad, trabajo en equipo, compromiso, trabajo bajo presión, exigente en las tareas a realizar, capacidad de gestión.	Profesional en salud con especialización en control de calidad.
Auxiliares de calidad	Asistentes de aprobación documental final.	Verificar que el programa, estrategias y procedimientos escritos cumplan con todas las normas de calidad y den cumplimiento real a los objetivos y metas propuestos, además revisar los informes presentados durante el desarrollo de todo el proyecto.	Responsabilidad, trabajo en equipo, compromiso, comunicación asertiva.	Profesionales en nutrición, medicina, enfermería, ingeniería de alimentos, gestión documental y archivo.
Jefe de costos	Líder de costos	Asegurar que los recursos asignados para el proyecto, sean aprovechados dando cumplimiento al presupuesto establecido en el desarrollo del proyecto.	Responsabilidad, trabajo en equipo, comunicación asertiva, honestidad, orden.	Profesional en economía, contaduría pública y afines.

Administrador de empresas	Asistente de nómina.	Manejar los tramites referentes al recurso humano y presupuesto para nomina, pago de prestaciones sociales, entre otros.	Responsabilidad, compromiso, servicio, trabajo en equipo.	Profesional en administración de empresas.
Contador publico	Asistente de presupuestos, costos y gastos del proyecto.	Llevar la contabilidad, registro de gastos y actualización de presupuestos y obligaciones adquiridas dando un manejo eficiente de los recursos disponibles.	Responsabilidad, orden, conocimientos sólidos, trabajo en equipo.	Profesional en contaduría pública.
Ingeniera de alimentos	Control de inocuidad de los alimentos	Realizar capacitaciones a los campesinos acerca del control e inocuidad de alimentos, además de proponer productos innovadores y funcionales	Responsabilidad, orden, conocimientos sólidos, trabajo en equipo.	Profesional en Ingeniería Alimentos
Zootecnista	Administrar el área pecuaria, nutricional y manejo de las explotaciones pecuarias.	Brindar capacitación en toda el área de producción pecuaria, subproductos pecuarios. Control de producción y	Responsabilidad, orden, conocimientos sólidos, trabajo en equipo.	Zootecnista, 5 años de experiencia.

		asistencia técnica.		
Personal Docente “ Mi futuro es el campo”	Docentes del plan “Mi futuro es el campo” asesores y apoyo técnico.	Serán profesionales con idoneidad en formación académica, conocimiento y experiencia, con el fin de brindar la formación pertinente en cada una de las propuestas del plan “Mi futuro es el campo”.	Responsabilidad, orden, conocimientos sólidos, trabajo en equipo y sobretodo empatía por la población rural.	Administradores de empresas agropecuarias, Ingenieros agrónomos, Zootecnistas, tecnólogos en desarrollo rural y demás afines con el sector agropecuario y turismo.
Vinculación del Personal (Prestación de servicios)				
Hecho detonador		Acciones para reemplazo del personal		
Acta de liquidación anticipada		Con el recurso se procederá a realizar una nueva contratación.		
Enfermedad		Inmediato con la elección de reemplazo por el Director del proyecto		

Solicitud cambio de personal		
Nombre del proyecto:		
Fecha:		
Ciudad:		
Oficio:		
Solicitante/cargo:		
Datos del personal implicado:	Nombre: Profesión: Fecha de vinculación: Fecha terminación:	
Actividades	Objeto contractual: Actividades específicas del contratista:	
Informe de ejecución de la respectiva orden contractual	Ejecución	
	Obligaciones específicas	%de Ejecución
Razón por la cual se solicita el cambio:		

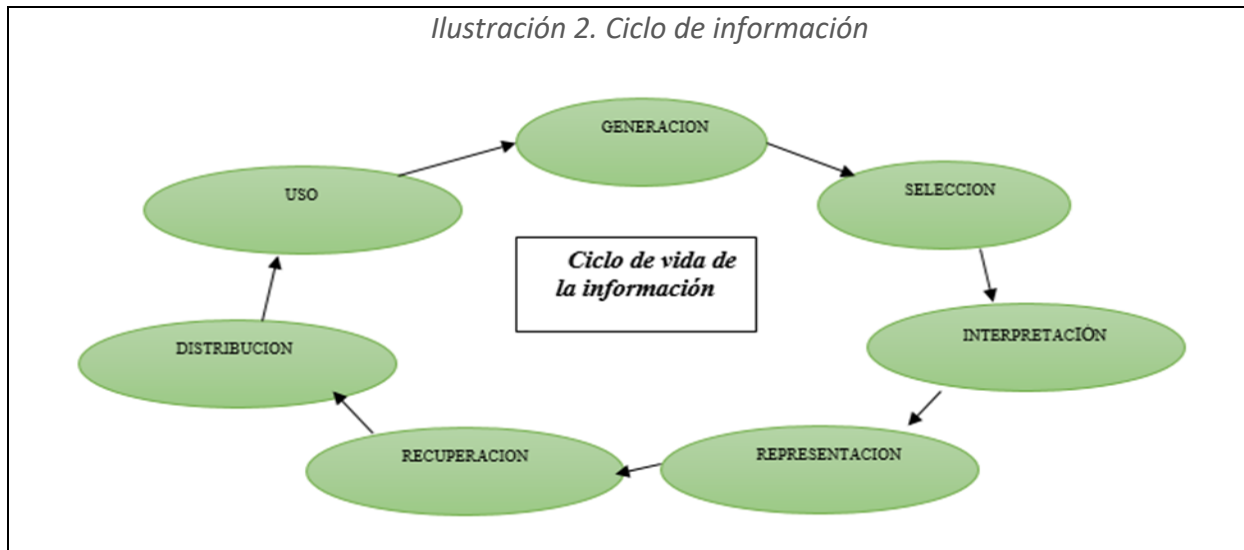
Evidencias del seguimiento:	
Documentos anexos:	-Soportes de evaluación y seguimiento del desempeño.
Acciones tomadas previamente	-Evidencias de las acciones tomadas previamente, según el conducto regular.
Razones por las cuales de evidencia el incumplimiento del contratista, según las acciones correctivas tomadas previamente.	-Soportes.
Firma: Fecha:	

9.8. Plan Gestión de las Comunicaciones

Tabla 22. Plan de Gestión de la Comunicaciones

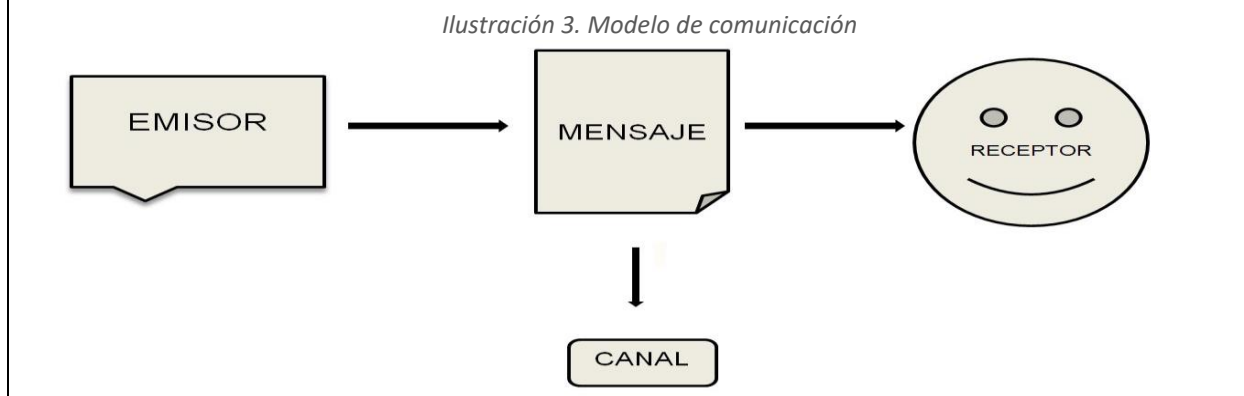
PLAN DE GESTIÓN PARA LAS COMUNICACIONES CÓDIGO PCOM VERSIÓN 1.0	
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto
Fecha:	02/03/2020
Gestión de Comunicaciones del proyecto.	
<p>La comunicación asertiva es fundamental para el desarrollo de un proyecto. Se hace necesaria desde las dimensiones de motivación, búsqueda de nuevos recursos, incentivar la participación y la búsqueda constante de la viabilidad y sostenibilidad de un proyecto.</p> <p>La dirección del proyecto deberá desde el inicio del proyecto desarrollar un sistema que garantice que la información llegue al destinatario, a tiempo justo, de igual manera la información que debemos recibir llegue y se reproduzca en el momento indicado. Un plan estratégico de comunicación tendrá como resultado una gestión eficaz y con efectos positivos tales como: liberación de recursos humanos e insumo, además de contribuir a la participación de los involucrados para que intervengan de forma oportuna en el desarrollo del proyecto.</p> <p>El proceso de comunicación del proyecto compromete directamente a cada uno de los actores y su nivel de participación, ya que el grado de éxito, en gran medida estará ligado con su grado implicación e intervención.</p>	
Planear las comunicaciones a los grupos de Interés de plan “Mi futuro es el campo”	

<ul style="list-style-type: none"> •Realizar reuniones mensuales de manera presencial y extraordinaria a través de teleconferencias o web conferencias, en caso de ser requeridas, con un espacio para presentar preguntas, dudas, recomendaciones e inconformidades presentadas. •Envío semanal de correos electrónicos masivos para mantenerlos informados sobre cambios, avances e información actualizada. •Actualización permanente de la página web y notificación a través de mensaje de texto a todos los interesados para que la revisen. •Socialización de registro de incidentes, informes mensuales de avances, lecciones aprendidas y auditorías realizadas. •Buzón de peticiones, quejas, reclamos y sugerencias para tener en cuenta la opinión, aciertos e inconformidades por parte de los interesados. •Talleres de resolución de conflictos y trabajo en equipo con el fin de mantener las buenas relaciones y comunicación asertiva entre los interesados. •Web conferencias
Necesidades de Información
<p>Toda la información obtenida se dará a conocer mediante un plan de Comunicaciones establecido por la Dirección de proyecto, basado en dar a conocer los avances, e inclusión de información del Proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Informes de avances • Solicitudes de cambio • Establecer procedimientos • Bitácoras del proyecto • Equipo de Proyecto • Plan Director del Proyecto. • Informe del balance general del Proyecto • Matriz de Riesgos y su situación actual • Actas de reunión
Ciclo de vida de las información



Modelo de Comunicación

El modelo de comunicación utilizado será el bidireccional, en el cual se hace necesario la actuación de un emisor y un receptor/ que intercambian información, mensajes precisando la información recibida, solicitando aclaraciones y comprobando lo que el oyente ha entendido, resulta más eficaz, especialmente si junto a la comunicación verbal también se utiliza a la no verbal.



9.9 Plan de gestión de los riesgos

Tabla 23. Plan de Gestión de los Riesgos

PLAN DE GESTIÓN DE LOS RIESGOS	
CÓDIGO PRIE	
VERSIÓN 1.0	
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo”

Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto
Fecha:	02/03/2020
Patrocinador	Alcaldía de Santa Rosa de Cabal
Dirección del proyecto	Equipo proyecto de grado
Metodología	
Para el proyecto se utilizarán diferentes metodologías entre las cuales se encuentra la norma ISO 31000 y la AS/NZS 4360 administración de riesgos, a través de las cuales se establece el contexto, identificación, análisis, evaluación, tratamiento, comunicación y monitoreo y control de los riesgos.	
Roles y responsabilidades	
<p>Líder de proyecto: Revisar periódicamente los informes de monitoreo y control de los riesgos y en caso de materialización, establecer y ejecutar con quién corresponda las acciones que sean necesarias para su mitigación y a futuro evitar que se vuelva a presentar.</p> <p>Responsable de los riesgos: Liderar la construcción y actualización del plan de gestión de los riesgos, realizar el monitoreo y control y enviar los reportes pertinentes al líder de proyecto y demás integrantes del equipo.</p> <p>Equipo de trabajo: Participar activamente en la construcción del plan, su actualización y en el monitoreo y control de los riesgos, notificar de la materialización del riesgo y participar en la definición de acciones correctivas y preventivas.</p>	
Presupuesto	
Determinar cuánto costará para el proyecto todo el proceso de gestión de los riesgos, de acuerdo con la valoración de estos en la cual se identifica la probabilidad de ocurrencia y el impacto, que de acuerdo con lo analizado se proyecta en un 10% del valor total del proyecto.	
Calendario	
Aquí deben establecerse las fechas de construcción del plan, monitoreo y control de los riesgos identificados y revisión de estos informes, asimismo el calendario se actualizará cada que se materialice un riesgo o presente un cambio o ajuste en las actividades del proyecto; para el caso de este proyecto se construirá el plan de gestión previo a la presentación para aprobación de este, se realizará monitoreo durante la ejecución de cada actividad y se revisaran los informes de seguimiento mensualmente.	
Modelo de Comunicación	
El modelo de comunicación utilizado será el bidireccional, en el cual se hace necesario la actuación de un emisor y un receptor/ que intercambian información, mensajes precisando la	

información recibida, solicitando aclaraciones y comprobando lo que el oyente ha entendido, resulta más eficaz, especialmente si junto a la comunicación verbal también se utiliza a la no verbal.		
Categoría de riesgo		
Las categorías de riesgo para este tipo de proyecto pueden ser: técnico, de gestión, externo, entre otras. A continuación, se presenta una Estructura de Desglose de los Riesgos (RBS) que se pueden presentar en este proyecto.		
Nivel 0 de rbs	Nivel 1 de rbs	Nivel 2 de rbs
Fuentes de riesgo del proyecto	1. Riesgo técnico	1.1 Definición del alcance 1.2 Definición de los requisitos 1.3 Estimaciones, supuestos y restricciones
	2. Riesgo de gestión	2.1 Dirección de proyectos 2.2 Dotación de recursos 2.3 Comunicación
	3. Riesgo externo	3.1 Legislación 3.2 Ambiental 3.3 Satisfacción de la comunidad

9.10. Registro de los riesgos del Plan de mitigación “mi futuro es el campo”

Tabla 24. Riesgos del plan de mitigación

Riesgos del Proyecto	Descripción del riesgo nivel 0 de rbs	Tipo de riesgo nivel 1 de rbs	Área responsable nivel 3 de rbs
R01	Falta de compromiso y deber misional por parte de las entidades gubernamentales.	Riesgo externo	Equipo de planeación
R02	Falta de compromiso por parte de la población objetivo con el plan propuesto.	Riesgos externo	Equipo de recursos humanos.
R03	Recursos limitados para la ejecución del plan.	Riesgo externo	Equipo de gestión de los costos

R04	Mínimas condiciones de acceso a algunas veredas de la zona rural de Santa Rosa de Cabal.	Riesgo externo	Equipo de planeación.
R05	Mal manejo de los recursos.	Riesgo de gestión	Equipo de gestión de los costos
R06	Creación de estrategias poco funcionales y difíciles de realizar.	Riesgo técnico	Dirección del proyecto.

9.11 Plan de Gestión de las adquisiciones

Tabla 25. Plan de Gestión de las adquisiciones

PLAN DE GESTIÓN DE LAS ADQUISICIONES CÓDIGO PADQ VERSIÓN 1.0	
Proyecto:	Plan de mi mitigación “Mi futuro es el campo”
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto
Fecha:	02/03/2020
Gestión de las adquisiciones	
En la adecuada ejecución del proyecto es necesario identificar las necesidades expresadas en bienes y/o servicios. Es necesario determinar que adquisiciones serán suplidas por un tercero y cuales por el propio equipo del proyecto.	
¿Qué adquirir, cuanto, cuándo y cómo?	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definir los bienes y/o servicios requeridos para el adecuado desarrollo del plan. 2. Definir cuáles serán suplidos por la organización. 3. Definir cuáles serán suplidos por un tercero, realizar el acercamiento, solicitud de cotización, revisión de especificaciones técnicas y posterior orden contractual. 4. Es necesario proyectar un estimado de cuantos bienes y/o servicios se requieren. 5. Se recomienda iniciar estas gestiones al dar inicio al proyecto, dado que se requieren trámites administrativos y jurídicos que podrían retardar el proyecto. 6. En caso de tratarse de un bien que debe ser comprado a un extranjero es necesario verificar los requisitos de contratación internacional. 	
Procedimiento en el proyecto para solicitud de compra	Procedimiento en el área logística para realizar orden de compra

<ul style="list-style-type: none"> ●Costos variables y fijos ●Un servicio de transportación incurre en varios costos, como mano de obra, combustible, mantenimiento, terminales, carreteras, administración y otros. ●La mezcla de costos puede dividirse arbitrariamente en aquéllos que varían con los servicios o el volumen (costos variables) y los que no lo hacen (costos fijos). ●Naturalmente, todos los costos son variables si se considera un tiempo suficientemente largo y un volumen suficientemente grande. 	<ul style="list-style-type: none"> ●Habilitar el procesamiento más rápido y automatizado de los datos, así como el análisis de toda la información pertinente para tomar una decisión ●Habilitar el almacenamiento más eficiente de todos los procesos de decisión a fin de permitir el acceso a la información para casos futuros ●Eliminar criterios y alternativas redundantes en los procesos de decisión ●Facilitar la comunicación más eficiente y justificar los resultados de los procesos de decisión
---	--

9.12 Plan de gestión de los grupos de Interés

Tabla 26. Plan de Gestión de los grupos de interés

PLAN DE GESTIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS CÓDIGO PGRU VERSIÓN 1.0	
Proyecto:	Plan de mitigación “Mi futuro es el campo”
Preparado por:	Luisa Fernanda Sarmiento- Equipo de Dirección del Proyecto
Fecha:	02/03/2020
Determinar los Grupos de Interés Internos y externos en el proyecto.	
<p>Internos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤Alcaldía de Santa Rosa de Cabal. ➤Secretaria de Desarrollo Económico y Competitividad de Santa Rosa de Cabal. ➤Secretaria de Desarrollo Social. ➤Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria de Santa Rosa de Cabal ➤Asociaciones ➤Federación Nacional de cafeteros ➤Equipo del proyecto ➤Equipos de planeación y diseño del plan Mi futuro es el campo. ➤Equipo de seguimiento, control y cierre del plan Mí futuro es el campo. <p>Externos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gobernación de Risaralda. 	

- Ministerio de Agricultura y desarrollo rural.
- SENA
- Universidad Nacional Abierta y A Distancia
- Unisarc Corporación Universitaria de Santa de Cabal.

Matriz de Interés de los Interesados

Se clasifican de acuerdo los siguientes ítems:

Compromiso

- Desconocedor
- Se resiste
- Neutral
- Apoya
- Líder

Poder e influencia / Interés

- D: deseado A: Alto; B: Bajo

Estrategias:

- Gestionar de cerca (A-A);
- Mantener satisfecho (A-B);
- Informar (B-A);
- Monitorear (B-B)

Utilizando los siguientes medios:

-Reuniones

-Teleconferencias Correo electrónico.

-Habilidades Interpersonales y de gestión

-Generar confianza

- Resolución de conflictos

-Escucha efectiva

-Actitud hacia el cambio -Negociación

- Oratoria

- Búsqueda del consenso

- Herramienta estándar para que el director del proyecto capture, almacene y distribuya a los interesados la información relativa a los costos, el avance del cronograma y al desempeño del proyecto (Software o sistema de recopilación de información).

- Registro de Interesados

- Registro de Incidentes

- Actualizaciones a los

-Activos de los Procesos de la Organización

-Notificaciones a los

-Interesados

- Informes del Proyecto

- Presentaciones del Proyecto

- Registros del Proyecto

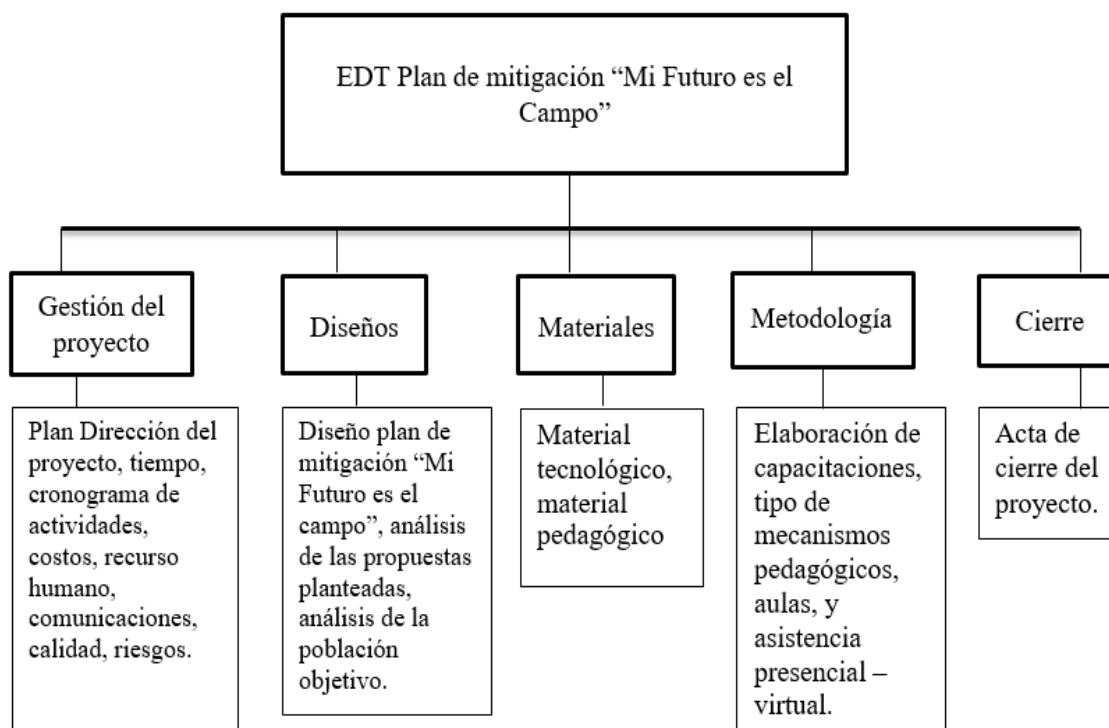
- Retroalimentación de los Interesados
- Documentación sobre lecciones aprendidas.

Impactos:

- Nivel de participación
- Alcance e impacto
- Relaciones y superposiciones
- Información a distribuir

9.13. Línea base del alcance

Ilustración 4. EDT “Mi Futuro es el Campo”. Fuente: elaboración propia.



9.14. Línea base del cronograma

Ilustración 5. Línea base del cronograma. Fuente: elaboración propia.

Nombre	Duración	Inicio	Terminado	Tri 1, 2020											
				ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic
▣ Mi futuro es el campo	340 days?	8/01/20 08:00 AM	12/12/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
▣ Fase 1. Diagnostico	7 days?	8/01/20 08:00 AM	14/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Selección del Equipo de trabajo.	6 days?	8/01/20 08:00 AM	13/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Caracterización de la zona (ubicación, población, economía, tradición y aspectos sociodemográficos).	1 day?	14/01/20 08:00 AM	14/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
▣ Fase 2. Análisis de la población beneficiada con el plan	37 days?	15/01/20 08:00 AM	20/02/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Delimitar la población objetivo del plan de mitigación.	2 days?	15/01/20 08:00 AM	16/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Realizar el acercamiento con la UMATA de la zona con el fin de crear un lazo con la comunidad.	9 days?	17/01/20 08:00 AM	25/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Indagar sobre las expectativas de vida de los campesinos de la zona.	6 days?	26/01/20 08:00 AM	31/01/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Posicionamiento de los stakeholders.	2 days?	1/02/20 08:00 AM	2/02/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Definir a excepción del café cuales son los principales cultivos de la zona y así realizar acercamientos con las principales asociaciones.	8 days?	3/02/20 08:00 AM	10/02/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Definir las principales carencias técnicas del campesino al momento de cosechar y cuáles son los factores económicos que los aquejan	10 days?	11/02/20 08:00 AM	20/02/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
▣ Fase 3. Análisis y Planteamiento Temática	35 days?	21/02/20 08:00 AM	26/03/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Verificación de la percepción de la población objetivo con el proyecto	8 days?	21/02/20 08:00 AM	28/02/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Agrupar la población objetivo de acuerdo a la estrategia del plan de mitigación con la que más se sienta identificado.	2 days?	29/02/20 08:00 AM	1/03/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Definir el recurso humano, tecnológico, económico para el cumplimiento del plan de mitigación,	5 days?	2/03/20 08:00 AM	6/03/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Informe de cada una de las estrategias implementadas para llevar a cabo el plan de mitigación.	10 days?	7/03/20 08:00 AM	16/03/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Definición de la metodología	10 days?	17/03/20 08:00 AM	26/03/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
▣ Fase 4. Temáticas plan Mi futuro es el Campo	249 days?	27/03/20 08:00 AM	30/11/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Elaboración del material con el que se va a llevar a cabo las propuestas descritas en el plan de mitigación.	20 days?	27/03/20 08:00 AM	15/04/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Herramientas para llevar a cabo el plan de mitigación.	5 days?	16/04/20 08:00 AM	20/04/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Trabajo de campo.	120 days?	21/04/20 08:00 AM	18/08/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Sugerencias por parte de expertos.	104 days?	19/08/20 08:00 AM	30/11/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
▣ Fase 5. Finalización del estudio	12 days?	1/12/20 08:00 AM	12/12/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Informe final de actividades	10 days?	1/12/20 08:00 AM	10/12/20 05:00 PM	[Gantt bar]											
Socializar el informe de cierre del proyecto con la población del plan mi futuro es el campo.	2 days?	11/12/20 08:00 AM	12/12/20 05:00 PM	[Gantt bar]											

9.15. Línea base de Costos

Tabla 27. Línea base de costos

Categoría	Recurso	Descripción	Fuente Financiadora	Valor
Recurso Tecnológico	Equipo	Computadores portátiles	Sponsor del proyecto	\$10.000.000
	Equipo	Videobeam	Sponsor Proyecto	\$1.500.000
	Equipo	Impresora	Sponsor Proyecto	\$1.200.000
	Equipo	micrófono	Sponsor Proyecto	\$300.000
Infraestructura	Alquiler Vehículo	Desplazamiento en la zona.	Sponsor Proyecto	\$16.000.000
Trabajo de campo	Alimentación y gastos de estadía	Refrigerios y en ocasiones almuerzos	Sponsor Proyecto	\$1.200.000
	Impresión del material	200 Impresiones	Sponsor Proyecto	\$1.200.000
	Fotocopia-papelería	Material de apoyo, cartillas, afiches	Sponsor Proyecto	\$500.000
	Gastos de transporte (gasolina)	Combustible	Sponsor Proyecto	\$2.400.000

Recurso Humano	Honorarios	Contratación del personal requerido	Sponsor del Poryecto	\$90.000.000
Gastos de imprevistos	Reparaciones	Seguros/excedentes	Sponsor del Poryecto.	\$5.000.000
Arrendamiento	Espacio social	Canon de arrendamiento donde se dictarán capacitaciones y recolección de la información	Sponsor del Poryecto	\$6.000.000
Total				\$135.300.000

Capítulo 10. Aspectos Administrativos

10.1 Cronograma Proyecto aplicado

Tabla 28. Cronograma proyecto aplicado

Actividad	Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Indagar sobre programas similares de relevo generacional.	x	x														
Identificar las principales herramientas de los programas de apoyo al relevo generacional que existen actualmente.			x	x												
Determinar el grado de alcance los programas de relevo generacional actuales.				x												
Determinar y Clasificar los interesados del proyecto.				x												
Realizar acercamiento a las organizaciones gremiales.					x	x										
Realizar acercamiento e interacciones con entidades públicas y privadas que influyen en el entorno de los campesinos de la zona rural de Santa Rosa de Cabal.							x	x								
Analizar y tabular la información recolectada en la encuesta aplicada.							x	x								
Realizar la socialización del plan de mitigación propuesto con la población objetivo.								x	x							
Definir las herramientas, lineamientos y metodología del plan de mitigación.									x							

Exponer el plan de mitigación “Mi futuro es el campo con los principales posibles sponsor del proyecto.																			x	x						
Solicitar observaciones y sugerencias a lo construido.																						x				
Subsanar cada una las observaciones realizadas, consolidar el documento y hacer entrega mediante acta a las organizaciones que apoyan el proyecto, con la finalidad de ejecución.																							x	x	x	x

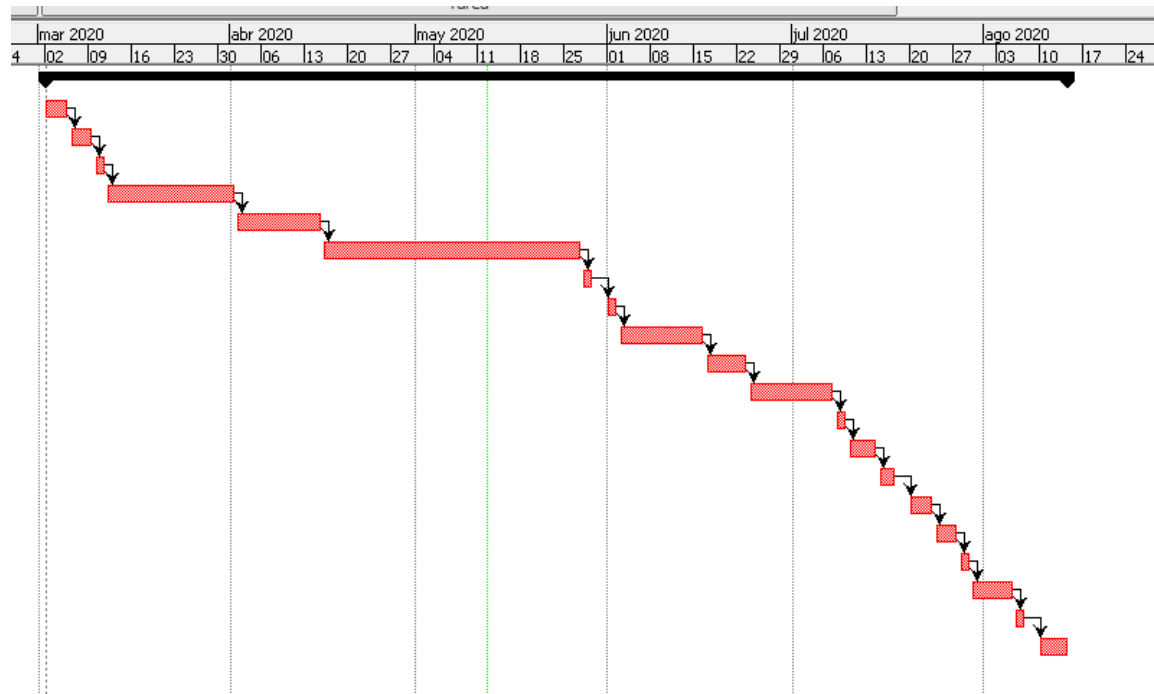
10.2 EDT Proyecto aplicado

Plan de mitigación “Mi Futuro es el campo”

Fecha de inicio: 02/03/2020; duración 120 días hábiles; Fin: 14/08/2020

Ilustración 6. EDT proyecto aplicado. Fuente: elaboración propia.

	ⓘ	Nombre	Duración	Inicio	Terminado
1		<input checked="" type="checkbox"/> Fase I. Gestión de Proyecto	120 days?	2/03/20 08:00 AM	14/08/20 05:00 PM
2		Proceso de iniciación	4 days?	2/03/20 08:00 AM	5/03/20 05:00 PM
3		Acta de constitución del proyecto	2 days?	6/03/20 08:00 AM	9/03/20 05:00 PM
4		Registro de Interesados	2 days?	10/03/20 08:00 AM	11/03/20 05:00 PM
5		Proceso de Planificación	15 days?	12/03/20 08:00 AM	1/04/20 05:00 PM
6		Gestión de integración	10 days?	2/04/20 08:00 AM	15/04/20 05:00 PM
7		Plan para la dirección del proyecto	30 days?	16/04/20 08:00 AM	27/05/20 05:00 PM
8		Gestión de Alcance	2 days?	28/05/20 08:00 AM	29/05/20 05:00 PM
9		Plan de gestión de alcance	2 days?	1/06/20 08:00 AM	2/06/20 05:00 PM
10		Plan de gestión de requisitos	10 days?	3/06/20 08:00 AM	16/06/20 05:00 PM
11		Declaración de alcance del proyecto	5 days?	17/06/20 08:00 AM	23/06/20 05:00 PM
12		Estructura de desglose de trabajo	10 days?	24/06/20 08:00 AM	7/07/20 05:00 PM
13		EDT	2 days?	8/07/20 08:00 AM	9/07/20 05:00 PM
14		Diccionario de la estructura de desglose	3 days?	10/07/20 08:00 AM	14/07/20 05:00 PM
15		Gestión de Tiempo	3 days?	15/07/20 08:00 AM	17/07/20 05:00 PM
16		Plan de gestión del tiempo	4 days?	20/07/20 08:00 AM	23/07/20 05:00 PM
17		Matriz de asignación de responsabilidades RAM	2 days?	24/07/20 08:00 AM	27/07/20 05:00 PM
18		Requerimiento de recursos del proyecto	2 days?	28/07/20 08:00 AM	29/07/20 05:00 PM
19		Estimación de tiempos de los entregables	5 days?	30/07/20 08:00 AM	5/08/20 05:00 PM
20		Cronograma del proyecto	2 days?	6/08/20 08:00 AM	7/08/20 05:00 PM
21		Documento de hitos	5 days?	10/08/20 08:00 AM	14/08/20 05:00 PM



10.3 Recursos Proyecto aplicado

Recurso humano:

El proyecto en cada una de sus fases deberá vincular a 3 profesionales de áreas multidisciplinarias para su correcto desarrollo:

Kelly Johana Echeverry: Zootecnista

Luisa Fernanda Sarmiento Torres: Ingeniera de Alimentos

Germán Portilla: Administrador de empresas.

Tabla 29. Recursos

Papelería e Impresiones	Audiovisuales	Informáticos	Tecnológicos
Documentación del Plan de mitigación “Mi futuro es el campo”	Videobeam	Medios de comunicación	Computadores Portátil
Investigaciones anteriores	Micrófono	Correo electrónico	Tablets

Antecedentes de experiencias previas	Herramientas educativas	Aplicaciones de comunicación virtual.	
Folletos			

10.4 Evaluación impacto social

El relevo generacional en las zonas rurales de Colombia ha sido un tema que tiene preocupado a la sociedad, ya que la ausencia de recurso humano en las labores propias del campo deja en peligro la cadena de abastecimiento del país, agudizándose cada día más esta problemática, como se puede evidenciar que en épocas de cosecha la mano de obra es insuficiente y en algunas ocasiones el cultivo perece antes de ser recolectado.

En virtud de lo anterior, este proyecto pretendió dar una confirmación a la hipótesis de migración que se viene generando a través de los años en el campo por diferentes motivos, los cuales que han causado que los jóvenes rurales decidan migrar en busca de nuevos y mejores horizontes. El impacto social es brindar un análisis y herramienta oportuna que permita hacer frente a esta problemática, aunando esfuerzos desde la academia en pro causas sociales y es por ello que este proyecto tiene como población objetivo los campesinos, una población que ha sido olvidada, a la que no se la ha dado la importancia y lugar que merecen, de ellos dependemos 3 veces al día para consumir nuestros alimentos y es momento que nuestra sociedad lo reconozca. Deseamos que este proyecto sea ejecutado a favor de ellos y que los entes gubernamentales continúen en la búsqueda de implementación de programas de desarrollo rural y económico que conviertan al campo en un espacio de desarrollo y progreso.

10.5 Conclusiones

➤ Con el presente proyecto se obtuvo información actual de la población rural del municipio de Santa Rosa de Cabal, la cual fue insumo para el desarrollo de los objetivos propuestos.

➤ La información analizada permitió constatar la descripción y antecedentes del problema, evidenciando que los jóvenes del campo son el principal grupo migratorio a zonas urbanas, y que la mayor parte de población actual de la zona rural está conformada por personas mayores a 40 años.

➤ Los hogares de la zona rural de Santa Rosa de Cabal están compuestos por alrededor de 3 a 4 personas.

➤ Los hogares encuestados están conformados por 1383 personas, alrededor del 25,2% se encuentra en edad de 0 a 17 años, 33,8 % entre los 18 a 40 años de edad y el 41% son mayores de 40 años.

➤ Se determinó que el 84,62% de las personas entre los 18 a 40 años de edad se encuentran actualmente activos en labores agropecuarias.

➤ El principal motivo de migración es el estudio, seguido por el trabajo, adicionalmente se puede evidenciar que en los dos últimos años la zona no ha sido flagelada por la violencia.

➤ Por otra parte en el 76.3% de los hogares encuestados (377) se ha presentado migración hacia zonas urbanas en los últimos dos años.

➤ El campo ha empezado a reclamar sus derechos y está en busca de nuevas expectativas de progreso que permitan mejorar la calidad de vida en el campo y la valorización de sus productos.

➤ Las políticas gubernamentales se han quedado cortas para hacer frente a esta problemática, es necesario tener un acercamiento continuo con la comunidad con el fin de conocer sus exigencias y los principales apoyos que requieren para continuar en el campo.

➤ De acuerdo a la encuesta aplicada se halló que los campesinos anhelan tener apoyo para emprendimientos, recursos que impulsen sus proyectos productivos y un acompañamiento técnico continuo que les permita optimizar su cadena de producción.

➤ Se diseñó el plan de mitigación “Mi Futuro es el Campo” compuesto por 6 propuestas que buscan mejorar la calidad de vida y el poder adquisitivo de las comunidades rurales del municipio de Santa Rosa de Cabal y así poder minimizar la migración y brindar una seguridad a futuro con un relevo generacional creciente.

10.6 Recomendaciones

➤ Que este trabajo sea analizado y corroborada por la Alcaldía Municipal de Santa Rosa de Cabal y la Gobernación de Risaralda con el fin de que se identifique el fenómeno con mayor claridad y se planteen posibles medidas de acción.

➤ Que el plan de mitigación “Mi futuro es el campo” sea patrocinado por diferentes entes gubernamentales con el fin de poner en ejecución las 6 propuestas planteadas, dado que las comunidades rurales manifiestan claramente la necesidad de un cambio en el sistema de ayudas suministradas.

➤ Que el presente trabajo sea utilizado como insumo para la toma de decisiones al momento de invertir recursos en el campo.

➤ Que la Gobernación de Risaralda pueda tomar este proyecto como base para realizar estudios en sus otros municipios y así determinar el comportamiento actual del relevo generacional que aqueja todo el departamento.

➤ Que partiendo de este estudio se creen acciones oportunas en pro del bienestar de las comunidades rurales.

10.7 Anexos

Encuesta Relevé Generacional en la Zona Rural de Santa Rosa de Cabal – Risaralda. Universidad Nacional Abierta y a Distancia

INFORMACIÓN GENERAL									
Departamento		Municipio		Vereda					
Teléfono									
DATOS DE IDENTIFICACIÓN									
NOMBRES				APELLIDOS					
EDAD:	SEXO	F	M	¿SABE LEER Y ESCRIBIR?	SI	NO	Alguna de las dos ¿Cuál?		
NIVEL DE ESCOLARIDAD									
PRIMARIA		SECUNDARIA		TÉCNICO		UNIVERSIDAD		NINGUNO	OTRO ESPECIFIQUE
OCUPACIÓN									
SE DEDICA A LAS LABORES DEL CAMPO	SI	NO	OTRA ¿CÚAL?		¿QUE LO MOTIVARÍA A CONTINUAR EN EL CAMPO?				
DESEA CONTINUAR TRABAJANDO EN EL CAMPO	SI	NO			Estudio	Trabajo	Otra		
ACTUALMENTE PRESENTA ALGÚN TIPO DE AFECTACIÓN EN SU SALUD QUE LE IMPIDA REALIZAR SU TRABAJO (NO, SI ¿Cuál?)									
DATOS DE LAS PERSONAS QUE VIVEN ACTUALMENTE EN LA CASA									
¿CUÁNTAS PERSONAS VIVEN EN LA CASA Y QUE EDAD TIENEN?					CANTIDAD :			AÑOS:	

¿CUÁL ES LA OCUPACIÓN DE LAS PERSONAS ENTRE LOS 18 A 40 AÑOS DE EDAD (ESTUDIO, TRABAJO, NADA)?:			
SONDEO DE MIGRACIÓN EN LSO ÚLTIMOS 2 AÑOS			
¿EN LOS DOS ÚLTIMOS DOS AÑOS ALGÚN MIEMBRO DE SU FAMILIA HA MIGRADO Y CUAL ERA SU EDAD EN ESE MOMENTO?	SI	NO	EDAD:
¿CÚAL FUE LA CAUSA DE LA MIGRACIÓN? (en caso de ser más de una márquela)	VIOLENCIA		
	ESTUDIO		
	TRABAJO		
	OTRA		

Lista de referencias

- Banco Mundial. (2020). *Empleos en agricultura % del total de empleos*. Recuperado de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.AGR.EMPL.ZS?view=map>
- Concepto Definición. (2019). *¿Qué es rural?*. Recuperado de <https://conceptodefinicion.de/rural/>
- Coscione, M. (2013). Comercio justo y relevo generacional: la experiencia colombiana de la asociación de jóvenes agricultores del Valle. *El ÁGORA USB*, 13(2), 279-539. Recuperado de <https://revistas.usb.edu.co/index.php/Agora/article/view/105/70>
- DANE. (2010). *Proyecciones nacional y departamentales de población 2005-2020*. Recuperado de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/poblacion/proyepobla06_20/7Proyecciones_poblacion.pdf
- DANE. (2016). *3er Censo Nacional Agropecuario (Tomo 2)*. Recuperado de <https://www.dane.gov.co/files/images/foros/foro-de-entrega-de-resultados-y-cierre-3-censo-nacional-agropecuario/CNATomo2-Resultados.pdf>
- DBcity. (2018). *Santa Rosa de Cabal, Risaralda, Colombia - Ciudades y pueblos del mundo*. Recuperado de <https://es.db-city.com/Colombia--Risaralda--Santa-Rosa-de-Cabal>
- Definición ABC. (2009). *Definición de campesino*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/campesino.php>
- EnoconomíaTIC. (s.f.). *¿Qué es la economía?*. Recuperado de <https://economytic.com/que-es-la-economia/>
- Economipedia. (2017). *Productividad - Qué es, definición y concepto*. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/productividad.html>
- Fedesarrollo. (2014). *Desarrollo de la Agricultura en Colombia* (48). Recuperado de https://repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/151/CDF_No_48_Marzo_2014.pdf?sequence=3&isAllowed=y
- Jiménez, W., De La Portilla, E., Basante, A., Zúñiga, L., Zambrano, D., Rojas, J. y Delgado, R. (2018). Relevo generacional para la continuidad de producción cafetera familiar. Caso municipio de Albán, Nariño-Colombia. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 10(1), 67-92. Recuperado de <https://www.funlam.edu.co/revistas/index.php/RCCS/article/view/3060/2295>
- Ministerio de Justicia y del Derecho. (2014). *El concepto de la familia en el siglo XXI*. Recuperado de <https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/PS/6.%20Min%20Justicia-%20El%20Concepto%20de%20Familia%20en%20el%20Siglo%20XXI.pdf>
- Plan Agropecuario. (2011). *Relevo generacional: ¿Cuándo deseo que ocurra? Consecuencias y posibles soluciones*. Recuperado de: https://www.planagropecuario.org.uy/publicaciones/revista/R144/R_144_30.pdf
- Pronegocios.net (s.f.). *Concepto de cultura*. Recuperado de <https://www.promonegocios.net/mercadotecnia/cultura-concepto.html>
- Rivera, M. y Rubiano, E. (2014). Renovación generacional mediante la formación para el emprendimiento en la zona cafetera del norte del Tolima. *Cooperativismo & Desarrollo*, 22 (105), 7-15. Recuperado de <https://doi.org/10.16925/co.v22i105.1031>
- SAGARPA. (2013). *Normatividad para la generación de estadísticas básica agropecuaria y*

pesquera. Recuperado de

http://infosiap.siap.gob.mx/opt/agricultura/normatividad_agropecuaria/Normatividad_TGE_BAP.pdf

Santin, L. y Zapata, A. (2017). *Problematicas del relevo generacional ocupacional en el sector floricultor en el oriente antioqueño* (tesis de pregrado). Recuperado de:

https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/12122/MariaLolita_SantinBohorquez_Alejandra_ZapataGiraldo_2017.pdf?sequence=2&isAllowed=y

SENA. (2014). *Relevo generacional en el campo*. Recuperado de <http://www.sena.edu.co/es-co/Noticias/Paginas/noticia.aspx?IdNoticia=2742>