

Sistematización de la experiencia en turismo de la organización Get up and go Colombia

Autora

Rosa Loyola Zamora

Trabajo de grado para el programa de sociología

Asesora

Tania Meneses

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de ciencias sociales artes y humanidades - ECSAH

Programa de sociología

Diplomado en innovación social

21 de Julio de 2020

## Tabla de contenido

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Resumen.....                          | 3  |
| Abstract.....                         | 4  |
| Introducción.....                     | 5  |
| Características de la innovación..... | 9  |
| Contexto en el que se sitúa.....      | 11 |
| Análisis desde la sociología.....     | 13 |
| Metodología.....                      | 19 |
| Resultados.....                       | 20 |
| Lecciones aprendidas.....             | 23 |
| Recomendaciones.....                  | 24 |
| Conclusiones.....                     | 26 |
| Referencias bibliográficas.....       | 27 |

## Resumen

El siguiente artículo destaca la sistematización de la experiencia Get Up and Go Colombia, que a través de sus proyectos de turismo aporta a la paz desde la innovación social, principalmente en la ciudad de Popayán. Desde una cultura de paz pretenden contribuir a la equidad, y la inclusión social, de víctimas de la violencia, los jóvenes, la comunidad LGBTI, ex-combatientes y las mujeres en zonas que fueron afectadas por el conflicto.

Como parte de la metodología se realizó una revisión documental exhaustiva para obtener información. Los resultados destacan que en los territorios la comunidad es incluida, ha tenido buenos resultados en cuanto a la inclusión social y a mejorar el entorno de las comunidades favorecidas, con su proyecto. También se describe las condiciones de vulneración en que viven las mujeres en el posconflicto y los proyectos de cultura de paz que realiza la organización.

**Palabras claves:** Guerra, paz, género, turismo, innovación social, conflicto armado, exclusión social

## **Abstract**

The following article highlights the systematization of the Get Up and Go Colombia experience, which through its tourism projects contributes to peace from social innovation, mainly in the city of Popayan. From a culture of peace, they aim to contribute to equity, and social inclusion, of victims of violence, young people, the LGBTI community, ex-combatants and women in areas that were affected by the conflict.

As part of the methodology, an exhaustive documentary review was carried out to obtain information. The results highlight that in the territories the community is included, it has had good results in terms of social inclusion and improving the environment of the favored communities, with its project. The conditions of violation in which women live in the post-conflict period and the projects for a culture of peace carried out by the organization are also described.

## **Keywords**

War, peace, gender, tourism, social innovation, armed conflict, social exclusion

## **Introducción**

Este trabajo de grado sobre innovación social analiza la experiencia de la organización Get Up and Go Colombia, que hace turismo para la paz en el departamento del Cauca y la ciudad de Popayán, la cual posee un alto potencial, esta ONG ocupa formas de pensar, conducentes a resultados que dan plenitud a la comunidad, para que favorezcan el desarrollo y crecimiento económico. Este tema se aborda desde la categoría del diplomado de memoria y paz.

Luisa Fernanda Romero Muñoz, caucana, cofundadora de Get Up and Go Colombia, asumió ese reto. Esta ingeniera electrónica y de telecomunicaciones egresada de la Universidad del Cauca, creó junto con otros compañeros en el 2016, la ONG con el propósito de impulsar el turismo en las zonas afectadas por el conflicto armado, a través de actividades como el Free Walking Tour, caminatas con las cuales pretenden mostrarle al mundo que el Cauca y Popayán son más que un escenario de guerra.

La organización Get Up and Go Colombia, realiza una inclusión de comunidades marginadas incluyendo a los afectados por la guerra, desplazados, jóvenes, excombatientes y la comunidad de lesbianas, Gay, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (LGBTI), a quienes les ofrece empleo como guías turísticos para los nacionales y extranjeros, en la organización se muestran territorios que fueron zonas de guerra y ahora han quedado libres gracias a la firma de la paz con la guerrilla de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia FARC - EP. Ofreciendo planes de caminatas, conocer museos, enseñando las comidas típicas del departamento, se enseña el idioma español, a bailar salsa y capacitan a otros.

**Tiene 4 proyectos**

**-Guías de paz:** su objetivo es brindar oportunidad a víctimas del conflicto a través del turismo con formación en inglés y orientación turística, además comparten sus historias personales y su compromiso para construir paz.

**-Una perspectiva de 360° para el Cauca:** a través de la realidad virtual hacen un recorrido por las zonas rurales que el conflicto mantuvo ocultas. Este proyecto ha sido desarrollado con los indígenas Misak en Silvia – Cauca.

**-Paz y Café:** programa para los reintegrados, en particular para las mujeres quienes dirigen sus propios cultivos de café y pueden mostrar sus productos y artesanías.

**-Fortalecimiento turístico:** ha sido desarrollado en el Tambo – Cauca, donde realizan capacitaciones en inglés, turismo, fortalecimiento empresarial, gestión de proyectos, generación de rutas turísticas y alianzas estratégicas de colaboración y comercialización.

La organización réplica su innovación en el municipio del Tambo y Silvia en el departamento del Cauca respectivamente, acciones que realizan con el soporte de la Agencia Nacional para la Reintegración y Normalización (ARN), con el ministerio de Comercio Industria y Turismo (MINCIT) y la organización Reconocimiento Colombia (RECON).

En este caso esta experiencia busca mitigar muchos riesgos sociales como:

-La pobreza: el porcentaje de personas por debajo de la Línea Pobreza en 2002 era de 57,0% y en 2005 de 49,2%. (CEPAL 2009 p. 25)

-El económico: en el Cauca aproximadamente en el 87,2% de los hogares de la cabecera y el 97,05 del resto no desarrolla ninguna actividad económica. (CEPAL 2009 p. 27)

-Falta de acceso a la educación: en el Cauca la tasa de analfabetismo tan solo se redujo en 0,3%. (CEPAL 2009 p. 31)

-Falta de empleo: en el Cauca en el 2002 y 2005 el desempleo decreció de 10,9 a 9,7 con unos logros de 1,2 puntos. (CEPAL 2009 p. 26)

El no tener todas estas necesidades satisfechas hace que las comunidades más vulnerables tengan dificultades para desarrollarse y salir de la pobreza.

Este proyecto de innovación social contribuye con los siguientes objetivos del desarrollo sostenible:

- Fin de la pobreza
- Igualdad de género
- Trabajo decente y crecimiento económico
- Reducción de las desigualdades
- Acción por el clima
- Paz, justicia e instituciones sólidas
- Alianzas para lograr objetivos

Esta iniciativa de la organización Get Up and Go Colombia es innovadora por los siguientes aspectos; incluye a la comunidad LGBTI para que trabaje en un ambiente diferente, en el que se reconocen sus derechos y no se les encasilla en oficios como, ser estilistas y diseñadores, la organización les abre un campo diferente, en el que son guías turísticos, los cuales a veces entran como voluntarios y terminan siendo contratados, muchas veces de forma indefinida. En cuanto a la comunidad indígena, además de promover su trabajo artesanal y la riqueza de sus paisajes, también se valora el patrimonio cultural, promoviendo la venta de sus productos directamente y

compartiendo el significado de sus artesanías, el componente y las historias del territorio, su gastronomía, su lenguaje y su vestimenta, destacan la música de la comunidad Afro, currulao, juga, las cantaoras y violines Caucanos aportando así, a la construcción de paz.

Otro aspecto importante es que genera visibilidad a las comunidades, las cuales contribuyen a la construcción de paz, no son mostradas solo como un proyecto que puede salir adelante o nombrándolas únicamente como escenarios donde hubo guerra, sino que se habla de cómo a partir de la unión que hacen ellos como comunidades, cambian la cara que el mundo tiene sobre estos territorios, fortaleciéndose con la ayuda de factores externos como esta organización, la cual coadyuva a consolidar la paz, porque la paz es y debe ser el resultado de muchas condiciones que son necesarias para desarrollar capacidades, como el respeto por los derechos humanos, con condiciones propias, que sean dignas de integración social y redistribución de la riqueza para promover el desarrollo.

El fin del conflicto armado colombiano coincidió con el fortalecimiento institucional de la industria del turismo y la mejora de los indicadores económicos del sector. (Sánchez 2018 pág. 417). Muchas de estas condiciones son las que la organización Get Up and Go Colombia tiene como base para ejecutar su innovación, realizando una acción participativa, al incluir a las minorías y excluidos. Se centra en que sean partícipes del proyecto de forma directa con conceptos innovadores como guías de paz; con lo cual ellos mismos exponen los hechos de la guerra que sufrieron antes de ser desplazados.

## **Características de la innovación**

Sus características son:

-Afianza los lazos familiares y con la sociedad: ya que se incorporan a trabajar con la familia que estaba apartada, y esa unión hace cambios en los demás individuos del contexto, por lo que favorece no solo la dinámica familiar, sino la interacción y las relaciones sociales.

-Genera una mejor economía: porque al tener ingresos muchas necesidades son suplidas, bajan los índices de pobreza y disminuyen las probabilidades de vulnerabilidad.

-Ayuda en la disminución de la violencia: porque ahora los victimarios son personas con empleos e iniciativas, logrando que no tomen más las armas, brindándoles mejores alternativas para que sean parte de una sociedad activa, con mejores oportunidades que los alejan de la vida delictiva.

El país enfrenta gigantescos retos sociales, ambientales y económicos, la estrategia tradicional de política pública requiere que se adopten alternativas para superar estos desafíos de una manera más sostenible, efectiva, y real. En los últimos cuatro años el país ha realizado esfuerzos para incorporar la Innovación Social como una herramienta alternativa y complementaria de política pública. (Caicedo, A. & Frías, N. 2016 p. 127).

Haciendo un llamado a que se debe apoyar en los gobiernos a las estructuras que prestan ayuda a las comunidades para desarrollar sus potenciales turísticos con acciones en las que se tenga claro que lo social es importante para generar empleo, por lo que hay que apoyar las ideas

innovadoras que ayudan al bienestar de las personas, que es una de las principales finalidades de la innovación social, en lo cual expresa Mulgan et al. (2011) El objetivo de estas actividades y servicios es satisfacer las necesidades sociales, y se desarrollan y difunden principalmente a través de organizaciones cuyo objetivo es la sociedad. (Abreu, J. & Cruz, J. 2011 p. 2)

### **Contexto en el que se sitúa**

Esta organización se encuentra en Popayán capital del departamento del Cauca. Culturalmente conocida por la realización de la semana santa en la que realizan sus procesiones y por las paredes blancas de su centro histórico. La semana santa de Popayán como una tradición antiquísima de Colombia y Latinoamérica ha dado la vuelta al mundo, su reconocimiento por parte de la UNESCO y su declaración como patrimonio cultural de la nación, abrieron puertas importantes a nivel internacional que ayudan no solo a la preservación de esta tradición, sino también al desarrollo de actividades socioeconómicas y culturales a su alrededor. (Méndez y Lasso 2017 p. 85)



Nota. Adaptado de Municipios del Cauca. División política (2019)

### **Análisis desde la sociología**

Esta innovación se sumerge en la realidad económica, social y educativa que se vive para desde el hacer individual y colectivo, con educación entender y trabajar por alternativas viables que se puedan generar en pro de ayudar a comprender al ciudadano común la importancia de construir una sociedad ilustrada, capacitada para abordar las demandas laborales, en busca de alcanzar un país más próspero y generar diferentes maneras de empleo e innovaciones, que es lo que ha venido haciendo la organización en el territorio.

En consideración, se puede contextualizar que el territorio va más allá de los límites de la geolocalización o lo que incluye un terreno, sino que se entiende que tiene muchos más conceptos que lo abarcan desde la cultura, las administraciones públicas entre otros, haciendo que ese llamado territorio cobre una mirada distinta, enmarcando al sujeto y su relación social y lo hace desde la interiorización territorial, es decir, como esas vivencias le marcan un camino a seguir, analizando las consecuencias de fenómenos que se evidencian dentro del desarrollo territorial, como la guerra, reconociendo los diversos campos de acción, hay que reconocer las diferencias de las comunidades y con sus características específicas aplicarlas a cada territorio de manera particular en razón a su propio desarrollo y contexto.

En consecuencia, la aportación al turismo y al desarrollo del pueblo en donde se sistematizó la experiencia, con esta actividad no solo debe lograr el crecimiento económico, sino que también debe ser el motor del progreso, ya sea en el campo, en la ciudad o en la naturaleza. El turismo comunitario permite la integración de la comunidad. (Doria 2016 p. 199).

Porque con la guerra, las zonas alejadas, sufrieron en su economía por la falta de turismo, después de la negociación de la paz, estos lugares fueron activados con ecoturismo desde y hacia

otras comunidades, para hacerse conocer y cambiar la perspectiva existente, enfrascada en territorios de solo violencia, creando una unión territorial. Porque bajo el conflicto armado colombiano, las áreas rurales y urbanas se vieron perjudicadas en el ámbito turístico. (Sánchez 2018 p. 417)

“No se trata de promocionar un escenario en el cual ya no existen riesgos o actos violentos, sino que es necesario establecer un proceso de recuperación integral, con un rol proactivo de todo el sector público y privado con o sin injerencia, así como los actores turísticos y la comunidad, además de los operadores nacionales e internacionales”, (Causevic y Lynch 2011 p. 780).

La lucha por una mejor economía plantea sacar recursos para mejorarla y no para una guerra, y que en lugar de inyectarle ese dinero al combate se le dé a la paz para las nuevas innovaciones, como el turismo el cual ha estado subsistiendo con un gran déficit económico.

Por ello y para dar respuesta a los diversos retos, se hace necesario establecer claridad en las prioridades que permitan tejer las estrategias aplicables dentro de las políticas públicas afines al desarrollo territorial, en la que confluyen diversos actores que se interrelacionan entre si al momento de la aplicación de programas específicos, como la innovación social sistematizada en esta experiencia, la cual está proyectada en la práctica y generación de soluciones sociales, no desconociendo que la globalización genera cambios sistemáticos, que permiten a su vez cubrir diversos campos entre ellos el social y el político, en donde se actúa de manera independiente con la capacidad de interconexión en razón al flujo que permite el acceso a la comunicación en el mundo digital en que emerge la sociedad actual. Para ello la página y la publicidad para llegar al público internacional, encontrando turistas de muchas partes del mundo en la ciudad y el departamento, que quieren visitar los lugares del posconflicto.

Get Up and Go Colombia con su innovación en turismo, puede contribuir a bajar el índice de desigualdad a nivel nacional, cuando muestra los lugares del municipio con sus veredas, realizando paseos a los turistas, enseñándoles y concientizándolos de los problemas que causa la guerra, colaborando así en la no repetición.

Para el desarrollo de estos territorios, es necesario la aplicación de medidas según cada contexto, esto permite una igualdad, que aporta a la inclusión social, generando ventajas en el orden territorial y avances sociales de las comunidades. Siendo los entes gubernamentales y entidades privadas las que se deben comprometer a contribuir en las innovaciones, apoyo que obtiene la organización Get Up and Go Colombia, con la ayuda de Reconocimiento Colombia, el programa Turismo Paz y Convivencia, del ministerio de Comercio, Industria y turismo y de la Agencia para la Reintegración y la Normalización.

“En este ámbito, la noción de cohesión territorial, brinda la oportunidad de explorar todos los aspectos del concepto de territorio desde una perspectiva funcional e integral. La cohesión social se refiere a promover su desarrollo armónico general”. (Sánchez, Gallardo, & Romero, C. 2017).

Aunque las veredas y los municipios alejados se ven como no pertenecientes a las urbes, siendo excluidas por la guerra, esa que desplazo, marginalizo y excluyo a comunidades vulnerables enteras, que llegan a la ciudad sin ser bien aceptadas al buscar una nueva forma de subsistir. Porque los territorios sociológicos entre lo rural y lo urbano han estado marcados por una brecha que los separa y estigmatiza por estar en posiciones opuestas al desarrollo convencional, por lo que es importante cerrarla e implementar unas relaciones más abiertas entre la metrópolis y el campo, a través de políticas públicas de participación que integren las dinámicas campo - ciudad desde perspectivas democráticas de planificación de los territorios.

La construcción de paz abarca muchos ángulos, no es solo un elemento retirado, que le debe competir a las regiones que tienen el problema de guerra, es una cuestión nacional, para que Colombia en su conjunto aborde el logro de la paz, ya que todo el territorio se ve involucrado a través del desplazamiento que se genera, lo que se convierte en un problema social para las ciudades receptoras. Popayán es una de los principales destinos de migrantes en el país. (Otero 2008 p. 5). Como aporte a la memoria y paz Get Up and Go Colombia se compromete con la inclusión a los excombatientes y sus familias, los jóvenes, los desplazados y la comunidad LGBTI dándoles la posibilidad de generar ingresos económicos y ser parte de un proyecto que le apunta a la transformación de las realidades.

En Colombia la inequidad social se incrementa, siendo uno de los países con mayor desigualdad en el ingreso en Latinoamérica, donde, el 1,1% de propietarios de tierra en el país tienen más del 55% de la tierra cultivable y urbanizable, (Garay 2002 p. 17), que ha sido causante de falta de expansión estructural, de oferta de áreas de conocimiento y de la tenencia de tierra para los menos favorecidos en la que puedan desarrollar alguna actividad económica por lo tanto, se requiere una pronta redistribución social, económica y geográfica, para así poder garantizar la equidad y no continuar con la exclusión social.

La duración de la paz en el territorio colombiano requiere de compromisos y acuerdos estructurados entre el estado y la sociedad, esto implica que la paz es el escenario que integra todas las fuerzas ciudadanas a conformar un proyecto político que garantice a los colombianos gozar en plenitud de todos sus derechos civiles, políticos, culturales, económicos, sociales, y demás derechos contemplados en los convenios suscritos por Colombia ante organizaciones que velan por los derechos de los ciudadanos. Los acuerdos de paz que se pactaron entre el estado colombiano y las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia – EP en la Habana - cuba, son

de vital importancia para el crecimiento del país especialmente a través del turismo, porque genera muchos empleos e interactúa con la comunidad. Estos acuerdos de paz son construidos sobre ejes temáticos. Uno de esos puntos plantea la reforma del turismo incluyente e innovador.

La magnitud territorial del crecimiento a nivel nacional se basa en un hilo de factores objetivos que han surgido en el último decenio, del cual se debe realizar un enfoque territorial más categórico sobre las políticas públicas del país, ya que existe una relación constitutiva entre la inclusión social y la generación de mecanismos de integración y pertenencia a la sociedad.

Por lo que esta innovación social aborda el tema de género porque la comunidad LGBTI es mirada como un grupo que solo es apto para algunas tareas como la peluquería, siendo marginalizada y evidentemente excluida del orden de las instituciones, haciéndoles muy difícil ejercer en trabajos de oficinas. Pero la organización Get Up and Go Colombia, deja a un lado los prejuicios y les da empleo, reivindicándoles su dignidad, logrando que obtengan una vida más digna y aumenten las posibilidades de mejorar sus vidas. Como organización recogen muchos requisitos para mejorar y mantener la paz en el tiempo, generando nuevas formas de empleo que pueden satisfacer las necesidades básicas de los habitantes de este territorio.

“En el debate de A. U. Cerón y E. M. Galán (2017) La asimetría social es condición de la existencia en sociedad, lo que favorece prácticas excluyentes. Llegando al dilema de que la inclusión/exclusión no es sino la complicidad ontológica entre las distintas posiciones ocupadas en los campos sociales”. (Cerón, 2016, p. 493)

Se debe hablar de las vivencias diarias de las personas diferentes porque recorren un camino largo para que se les reconozca sus derechos sin limitaciones, es que las reglas culturales hacen que no se sientan incluidos para ser parte de la sociedad y realizar tareas iguales a las demás personas. Rubín utiliza el concepto de ideología althusseriano para establecer el sistema sexo/género. Que lo define como la producción social y cultural de los roles de género. (Suárez y Águeda. 2009 p. 677).

Es por ello que el territorio tiene que ser planeado desde una perspectiva holística, con sostenibilidad ambiental, inclusión social y el género, en el manejo de los riesgos y proveer una seguridad alimentaria, económica, social, educativa, y de empleabilidad a través del fortalecimiento de la economía rural, proyectos productivos e inclusivos, que apoye al emprendedor que tiene limitaciones, los territorios deben estar de primero en las agendas del gobierno, no es posible que una parte del país sea más visibilizada, dejando a un lado otras zonas que también pueden generar grandes producciones y que pueden contribuir a acrecentar el producto interno bruto del país, que por ende este se proyectara a nivel nacional, logrando posicionar la igualdad, la equidad, la inclusión, el fortalecimiento de la identidad y autonomía de los pueblos. Debe haber un desarrollo económico incluyente con énfasis en víctimas, jóvenes, comunidad LGBTI y excombatientes en procesos de reintegración mediante el acceso a bienes y servicios.

## Metodología

En el presente trabajo se analiza el proyecto de la organización Get Up and Go Colombia en la ciudad de Popayán, a través de una metodología de sistematización de experiencias. La sistematización permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones. (Cfr. Souza, 2008, p.9-13) Proceso que se realizó a través de la recolección de información primaria y secundaria con una revisión y análisis de documental.

En el planteamiento de esta metodología de sistematización se acudió a la revisión y análisis documental de la organización, analizando los proyectos, videos de YouTube y Facebook, sus conceptos innovadores, practicas creativas, Pertinencia (territorial, poblacional, coyuntural) Mecanismos de participación, Estrategia de divulgación, comunicación y réplica, lo que ayudo a tener referentes bibliograficos y registros de documentos imprescindibles para este trabajo, ademas de reportajes digitales de periódicos; que da cuenta de cuando comenzó el proyecto, a quienes beneficia y de qué manera.

Encontrando algunos limitantes de información en sus páginas, que se pudo obtener mediante documentos a través de correo que el director de la organización entrego.

Con esta sistematización de experiencias se entendió mejor el ámbito de los territorios en el posconflicto, confirmando que la organización apuesta con ideas innovadoras al cambio.

## Resultados

La experiencia ha tenido buenos resultados en cuanto a la inclusión y a mejorar el entorno de las comunidades favorecidas, con su proyecto adopta opciones de contribución a la paz a través de innovaciones sociales, ya que desde hace mucho Colombia vive una guerra que busca terminar definitivamente. Con el acuerdo de paz se permite a los hombres y mujeres reintegrarse a la vida civil y la democrática del país, empezándose a diseñar y ejecutar programas y proyectos que atendieran la población para garantizar dichos acuerdos. (Cruz 2017 p. 156).

Aporta al cambio con conceptos innovadores como: Paz & Café, Una perspectiva de 360<sup>0</sup> para el Cauca, Guías de paz y Fortalecimiento turístico, con prácticas creativas como; Talleres, Enseñanza de idiomas, Realidad virtual y Fotografía 360<sup>0</sup>. Ha tenido impacto teniendo una conexión con las entidades del gobierno a nivel local y nacional, participando en convocatorias en la ciudad y replicando su proyecto. Así mismo, hace a la comunidad participe, siendo guías en turismo, se asocian con organizaciones públicas y privadas, divulgan sus proyectos a través de redes sociales teniendo unas replicas en Silvia y el Tambo.

La innovación social posee unos criterios que ayudo a estos innovadores en la materialización de su idea, teniendo en cuenta los estándares en evolución promueven la secuencia de innovaciones y enfatizan la experiencia. Para Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Los criterios, facilitan el ordenamiento de las innovaciones, sobre la base de conceptos como la sostenibilidad, la asociatividad y la integralidad. (p. 37), cumpliendo con los requisitos se pudo mostrar como un ejemplo de replicabilidad en otros lugares del departamento.

-Criterios de innovación

En esta innovación la **asociatividad**, se expresa porque la organización Get Up and Go Colombia junto con otras entidades se unieron para dar vida al proyecto como lo es Reconocimiento Colombia - RECON, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo – MINCIT y la Agencia Nacional para la Reintegración y Normalización –ARN.

“Hay una participación de los actores en la toma de decisiones y por su capacidad de establecer alianzas sostenibles con actores externos, y sobre todo con instituciones públicas que suministran apoyo a la innovación y aprenden de ella”. (Rodríguez & Alvarado 2008 p. 44)

La **integralidad**, con este la comunidad aporta su conocimiento sobre la guerra en sus territorios, narrando lo que paso en ellos, mostrando sus artesanías, y su cultura, la ONG aporta con sus valores de honestidad, inclusión, diversidad, liderazgo, proactividad, responsabilidad y compromiso, excelencia y calidad, y sobre todo trabajo en equipo. Siendo esta la articulación de los conocimientos, las experiencias y los intereses necesarios para una respuesta ambiciosa y equilibrada de los proyectos. (Rodríguez & Alvarado 2008 p. 44)

Para la **sostenibilidad**, se ve expresada por la ayuda que tuvo el proyecto a través de entes gubernamentales y no gubernamentales, son individuos que quieren ayudar a la paz, teniendo la oportunidad de crear mejores empleos para los excluidos. Esto se logra con fondos propios o de cooperación, y aportes locales y de voluntariado, además de los recursos entregados por los participantes de la comunidad. (Rodríguez & Alvarado 2008 p. 44)

En la *replicabilidad*, proyecto que ha sido ejemplo para otras comunidades a nivel nacional. Exhorta la apropiación de las enseñanzas de una experiencia innovadora por otros actores en circunstancias distintas. (Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. 2008 p. 44)

*Innovación*, esta innovación social transformo la visión de las personas sobre estos territorios, a través de proyectos de fortalecimiento turístico, paz y café, perspectiva de 360<sup>0</sup> para el cauca, guías de paz y actividades en pro del medio ambiente, recolecta de ayuda para la 3ra edad, convirtiendo los antiguos territorios de guerra en destinos gastronómicos y culturales para turistas extranjeros y nacionales.

“La vida de las personas cambió social y económicamente, mediante nuevos procesos, nuevas técnicas y nuevas formas de organizar la acción, se consigue articular una respuesta adecuada a su contexto —con efectos transformadores directos e indirectos”. (Rodríguez & Alvarado 2008 p. 44)

### **Lecciones aprendidas y recomendaciones**

Las lecciones aprendidas son que, para lograr una paz duradera, la inclusión social es parte de las muchas de las soluciones, que a través de innovaciones sociales pueden llevar a que las comunidades superen las desigualdades, siendo necesario para ello, lograr uniones multilaterales con empresas privadas y públicas para poder lograr alcanzar los objetivos del desarrollo sostenible.

En los proyectos generan una participación de las comunidades, percibiendo los desafíos como ideas que son desarrolladas en su totalidad para beneficio de algunas comunidades excluidas, con esta innovación han mejorado su economía. Según Granovetter, (1985) al igual que la actividad económica, la actividad innovadora está enraizada culturalmente y es producida socialmente. (Esquinas, M. F. 2012 p. 9) La cultura es una parte importante para que esta innovación mejore los entornos sociales contribuyendo así en la pacificación del país.

“Ninguna actividad innovadora puede ser valorada sin acudir a elementos como los significados culturales compartidos, las instituciones, la estructura de posiciones y las redes sociales. La innovación es vista como un producto social y cultural donde los participantes están dotados de percepciones comunes (en forma de valores, normas y símbolos) que proveen de sentido y pautas de acción”. (Esquinas, M. F. 2012 p. 9)

Esta innovación busca mitigar riesgos, dando prioridad a los territorios e incluyendo sus conocimientos del pasado y socioculturales.

## Recomendaciones

Como meta se deberían plantear ampliar el portafolio de destinos a visitar, la Costa pacífica y el norte del Cauca pueden ser incluidos como destino y a la población como recurso humano. Son acciones que ayudan a la recomposición del campo y de las zonas retiradas, porque si una parte es anexada a la reconstrucción del país, las demás pueden llegar a ver una disminución en los indicadores de situaciones que ayudaran al progreso en estas zonas, ya que, las personas pueden volver a sus territorios con la seguridad de un mejor vivir.

Con la inmensidad del terreno, el cual posee una gran belleza, se puede innovar generando posibles buenos resultados para los Afro en el Pacífico. Según el Departamento de Planeación Nacional. (2014). El Pacífico se caracteriza por su inmensa biodiversidad, riqueza hídrica, confluencia de grupos étnicos y privilegiada ubicación. (p.591), por lo que el enfoque étnico realzaría su accionar.

Son muchos los factores que contribuirían a que la región aporte al desarrollo de país, desde lo cultural hasta lo económico, para ello se debe hacer uso del potencial que posee e incluirlo como una política pública innovadora nacional de mejoramiento de esos pueblos. La riqueza natural del Pacífico, así como su biodiversidad, convierten al turismo en una fortaleza, tiene gran potencial para el beneficio de la comunidad local. Esto incluye el ecoturismo, así como el turismo de aventura y de naturaleza (DNP 2014 p. 592).

El pacifico se compone de varias municipalidades que comparten una gran belleza natural con ríos y bosques, además de una gran riqueza cultural e identitaria, situación que amerita fortalecer y afianzar las organizaciones para mejorar los resultados.

“Esta subregión, compuesta por los municipios de Guapi, Timbiquí y López de Micay, si bien actualmente no está posicionada como uno de los mayores lugares receptores de turistas en el departamento, si tiene un gran potencial que debe ser desarrollado”. (Jaramillo 2019 p. 16)

Cualquier acción ayuda a mejorar a un país que tiene grandes desigualdades, constituyendo oportunidades de mejoramiento porque como lo expresa Galeano (2013) actuando sobre la realidad y cambiarla, es la única manera de probar que la realidad es transformable. (p.21).

## Conclusiones

Esta sistematización de la experiencia muestra muchos lados de los territorios y de algunas falencias que tiene la innovación en cuanto a sus políticas de inclusión generando una clara exclusión de la comunidad Afro, cuando la idea es incluir a todos los actores que tienen necesidades insatisfechas básicas sin cumplir. La actividad innovadora no está sólo mediatizada por una serie de intereses y preferencias conectadas con factores culturales y con las posiciones sociales que se ocupan. (Esquinas 2012 p. 9)

En lo sociológico la innovación social debe abarcar muchos factores en los que esta organización opto por obviar, pero incluye a las personas mirando las difíciles condiciones en las que se encuentran, porque cuando un grupo mayoritario no hace partícipe al grupo más pequeño existente en cantidad la innovación e inclusión no es completa. Según Esquinas (2012)

“La aproximación sociológica a la innovación presta atención a factores como la clase social, el género, las formas organizativas, la cultura, la forma que adopta la política media en el proceso de agregación de decisiones individuales y acciones colectivas, que desembocan en desigualdades en el comportamiento innovador”. (p. 10)

## Referencias bibliográficas

- Abreu, J. & Cruz, J. (2011). Modelos de innovación social. En *Innovación Social: Un análisis de conceptos, etapas y modelos*. Segunda Sesión de la 5a Edición de la Catedra Agustín Reyes Ponce y 4to Coloquio de Cuerpos Académicos en Ciencias Económico - Administrativas CUMEX. 33 - 60. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/298070338\\_Innovacion\\_Social\\_Un\\_analisis\\_de\\_ConceptosEtapas\\_y\\_Modelos](https://www.researchgate.net/publication/298070338_Innovacion_Social_Un_analisis_de_ConceptosEtapas_y_Modelos)
- Alexander S. (2010) El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*. No. 29, (febrero – mayo de 2010, Colombia), acceso: [<http://revistavirtual.ucn.edu.co/>], ISSN 0124-5821 - Indexada Publindex-Colciencias, Latindex, EBSCO Information Services y Actualidad Iberoamericana. [pp. 1-7]
- Agencia para la Reincorporación y la Normalización –ARN (2017) Tour por la reconciliación: la nueva apuesta por la paz en el Cauca Recuperado de: <http://www.reincorporacion.gov.co/es/sala-de-prensa/noticias/Paginas/2017/12/Tour-reconciliacion-nueva-apuesta-paz-Cauca.aspx>
- A. U. Cerón y E. M. Galán Mireles (2017) Itinerarios del Debate Inclusión/Exclusión Respecto a los Dispositivos Tecnológicos. Notas para un Debate Alternativo Recuperado de <https://scielo.conicyt.cl/pdf/rlei/v11n2/art14.pdf>
- Baquero Rodríguez, M. J., y P.A. Ariza Landínez (2014). Educación, paz y posconflicto: oportunidades desde la educación superior. *Revista de la Universidad de La Salle*, (65), 115-134. Recuperado de <https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article=1428&context=ruls>

-Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206. Recuperado de [http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial\\_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0](http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0)

-CEPAL (2009) Objetivos de desarrollo del milenio. ¡Podemos alcanzarlos! Recuperado de [https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/cauca\\_odm.pdf](https://www.cepal.org/MDG/noticias/paginas/6/44336/cauca_odm.pdf)

-Cruz Castillo, Alba. (2017). Aprendizajes desde iniciativas de innovación social para la construcción de paz en Colombia: narrar la paz desde abajo. *Rumbos TS*. (16), 155 -178. Recuperado de [https://www.researchgate.net/publication/323858804\\_Aprendizajes\\_desde\\_iniciativas\\_de\\_innovacion\\_social\\_para\\_la\\_construccion\\_de\\_paz\\_en\\_Colombia\\_narrar\\_la\\_paz\\_desde\\_abajo](https://www.researchgate.net/publication/323858804_Aprendizajes_desde_iniciativas_de_innovacion_social_para_la_construccion_de_paz_en_Colombia_narrar_la_paz_desde_abajo)

-Frank Rojas B. (2017) FACTORES SOCIALES, ECONÓMICOS Y FORMATIVOS DE LA COMUNIDAD LGB Recuperado de <https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/kairos/article/view/667>

-Get Up and Colombia. Recuperado de <https://old.getupandgocolombia.org/>

-Gómez Suárez, Águeda. (2009). El sistema sexo/género y la etnicidad: sexualidades digitales y analógicas. *Revista mexicana de sociología*, 71(4), 675-713. Recuperado de [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0188-25032009000400003&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-25032009000400003&lng=es&tlng=es).

-Jaramillo Giraldo, J. (2019) Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí (Cauca). Recuperado de <https://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/41873>

-Jiménez Jorge, Cardona Marleny, & Sánchez M. (2017). Discriminación y exclusión laboral en la comunidad LGBT: un estudio de caso en la localidad de chapinero, Bogotá Colombia. *Papeles de población*, 23(93), 231-267. <https://dx.doi.org/10.22185/24487147.2017.93.028>

-Jorge Garay S. (2002) En torno a la economía política de la exclusión social en Colombia. Recuperado de <file:///D:/pc%20hp/Downloads/Dialnet-EnTornoALaEconomiaPoliticaDeLaExclusionSocialEnCol-2329127.pdf>

-Méndez T., Mauricio Lasso R., Alex G. (2017) Análisis del sistema de significación que se genera en la celebración de la semana santa de Popayán durante el periodo del año 2017. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10614/10120>

-Miriam Menchero S. (2018) Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? Universidad EAN (Colombia). Recuperado de <file:///D:/pc%20hp/Downloads/Dialnet-ColombiaEnPosconflicto-6389580.pdf>

Municipios del Cauca. División política (2019) Mapa División política del Cauca. Recuperado de <https://www.todacolombia.com/departamentos-de-colombia/cauca/municipios-division-politica.html>

-Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (2016) (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, 193-206. Recuperado

de [http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial\\_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0](http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0)

-Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, 37 - 46. Recuperado de <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>

-Ronald A. Otero. (2008) ¿Vive o Sobrevive la población en situación de desplazamiento en la ciudad de Popayán? Del conflicto Armado al Conflicto Urbano. Recuperado de [http://www.unicauca.edu.co/porik\\_an/imagenes\\_2numero\\_actual/Articulo6.pdf](http://www.unicauca.edu.co/porik_an/imagenes_2numero_actual/Articulo6.pdf)

-Rosalía B. Doria (2016). El turismo comunitario como iniciativa de desarrollo local. Caso localidades de Ciudad Bolívar y Usme zona rural de Bogotá. Recuperado de <http://www.scielo.org.co/pdf/hall/v13n26/v13n26a09.pdf>

-Sánchez, L. Parra, V. (2018). Elementos para una Justicia de Paz Restaurativa; Editor académico, Alejandro Gómez Jaramillo Bogotá: Universidad Santo Tomás. Ediciones USTA. Capítulos 1 y 3. Pp. 13 – 26. Pp. 65 – 80. Recuperado de: <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/12636/Obracompleta.2018Sancheznelson.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

-Sánchez, P., Gallardo, R., & Romero, C. (2017). Assessing the determinants of territorial cohesion: Evidence from Colombian departments. *Geoforum*, 87, 48 - 61. Recuperado de <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0016718517302932>

-Vincenc F. Armengol (2006). Cultura de paz y gestión de conflictos. Prólogo de Federico Mayor Zaragoza. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&id=suQ6gFE4mYC&oi=fnd&pg=PA17&DQ=cultura+de+paz+para+el+turismo&ots=GZUp-5lx08&sig=7kPxFJQIMUaxTEpoLKhA-70q2Q#v=onepage&q=cultura%20de%20paz%20para%20el%20turismo&f=false>