

Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales del  
Municipio de Pasto

Martha Rosa Guerrero Muñoz  
Código: 59827373  
Silvio Augusto Delgado Unigarro  
Código: 12974980

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “Unad”  
Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ECACEN  
Maestría en Administración de organizaciones  
San Juan de Pasto  
Octubre de 2015

Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales del  
Municipio de Pasto

Martha Rosa Guerrero Muñoz  
Código: 59827373  
Silvio Augusto Delgado Unigarro  
Código: 12974980

Trabajo de investigación presentado como requisito para optar el título de  
Magister en Administración de organizaciones

Asesor:

Dr. Germán Alfredo López Montezuma

Universidad Nacional Abierta y a Distancia “Unad”  
Escuela de ciencias administrativas, contables, económicas y de negocios ECACEN  
Maestría en Administración de organizaciones  
San Juan de Pasto  
Octubre de 2015

Nota de aceptación:

---

---

---

Asesor trabajo de grado  
Dr. Germán López M.

## AGRADECIMIENTOS

*Expresamos nuestros más sinceros agradecimientos a:*

*A la comunidad educativa de la Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas de la vereda Cujacal bajo la Dirección de la Magíster Eudoxia Moncayo, Al igual que a la comunidad educativa de la Institución Educativa Obonuco bajo la dirección del magister Juan Carlos Muñoz, gracias por su tiempo y dedicación que facilito la realización de esta Investigación.*

*Nuestro Asesor Dr. Germán Alfredo López Montezuma a quien expresamos nuestro más profundo agradecimiento, por hacer posible la realización de este Trabajo investigativo.*

*A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, por su calidad académica lo que ha permitido que a través de su modelo educativo que muchas personas hagan realidad sus sueños.*

*A todas y cada una de las personas que de alguna u otra manera contribuyeron al logro de esta meta; un peldaño más que escalamos para ser cada día mejores profesionales, muchas gracias tutores y amigos.*

## Tabla de contenido

	<b>Página</b>
INTRODUCCIÓN	
<b>1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b>	<b>15</b>
1.1 Formulación del Problema	17
1.2 Sistematización del Problema	17
<b>2. JUSTIFICACIÓN</b>	<b>18</b>
<b>3. OBJETIVOS</b>	<b>20</b>
3.1 Objetivo General	20
3.2 Objetivos específicos	20
<b>4. MARCO REFERENCIAL</b>	<b>21</b>
4.1 Estado del arte	21
4.1.1 La experiencia del programa jóvenes rurales emprendedores del Servicio Nacional de aprendizaje SENA de Colombia	
4.1.2 Emprendimiento en las comunas rurales en Santiago de Chile	22
4.1.3 La experiencia del instituto Souza cruz en Brasil y su modelo de alternancia	24
4.1.4 La experiencia del programa nacional de juventudes rurales En Costa Rica	25
4.1.5 La experiencia del proyecto piloto para jóvenes emprendedores rurales de Argentina	27
4.2 Marco teórico	29
4.2.1 La concepción de emprendimiento de Schumpeter	30
4.2.2 La Teoría sobre emprendimiento de Andy Freire:	31
4.2.3 La posición de McClelland sobre el emprendimiento	31
4.2.4 La posición de McClelland sobre el emprendimiento	32
4.2.5 Modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural	33
4.2.6 Modelo pedagógico de la alternancia	34
4.2.6.1 Fundamentos de la alternancia	36
4.2.6.2 Ejes de acción	39
4.2.6.3 Herramientas de la alternancia	39
4.3 Marco conceptual	40
4.3.1 Potencial endógeno	40
4.3.2. Desarrollo Endógeno	42
4.3.3. Desarrollo Económico Incluyente	43

4.3.4 Desarrollo Local	43
4.3.5. Desarrollo regional	45
4.3.6. Desarrollo social	45
4.3.7. Desarrollo sostenible	47
<b>5. DISEÑO METODOLOGICO</b>	49
5.1 Paradigma de la investigación	49
5.2 Método de la investigación	50
5.3 Tipo de estudio	50
5.4 Técnicas de recolección de información	50
5.4.1 El grupo focal	51
5.4.2 Plan de trabajo para su desarrollo	51
5.4.3 Dinámica de trabajo con el grupo focal	54
5.4.4 Guía de trabajo	55
5.5 Población y muestra	59
5.6 Presentación y análisis de los resultados	60
<b>6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	60
6.1 Dimensión socio cultural	60
6.2 Dimensión Económica	67
6.3 Dimensión Institucional	70
6.4 Dimensión Individual	72
6.5 Ideas centrales de la sistematización y puntos de encuentro orientadores	74
6.6 Propuesta del modelo seleccionado	78
6.6.1. Introducción	79
6.6.2 Justificación del Modelo seleccionado	80
6.6.3 Objetivo general	82
6.6.4 Objetivos específicos	82
6.7 Fases para la implementación	82
6.7.1 Guía Instruccional para la aplicación y seguimiento del modelo propuesto	90
6.7.2 Guías de estudios (GE)	90
6.7.3 Visita familiar (VF)	91
6.7.4 Puesta o conclusión en común (PC)	92
6.7.5 Curso técnico o de profundización (CTP)	93
<b>7. CONCLUSIONES</b>	94
<b>8. BIBLIOGRAFÍA</b>	98
<b>9. ANEXOS</b>	103

## Lista de tablas

	<b>Página</b>
Tabla No. 1 Fundamentos de la alternancia	35
Tabla No. 2 Herramientas de la alternancia	38
Tabla No. 3 Diagrama de Gantt para el desarrollo del Grupo focal	49
Tabla No. 4 Plantilla guía para la construcción de las preguntas orientadoras	50
Tabla No. 5 Plantilla para datos de los participantes	55
Tabla No. 6 Modelo de tablas para relatoría por cada una de las dimensiones	55
Tabla No. 7 Ideas centrales de la sistematización y puntos de encuentro orientadores	72
Tabla No. 8 Fases para la implementación del modelo	81
Tabla No. 9 Fase de preparación	82
Tabla No. 10 Fase diagnóstica, Planeación y estratégica	84
Tabla No. 11 Fase de Implementación	85
Tabla No. 12 Fase de Seguimiento y Evaluación	89

## Lista de gráficas

	<b>Página</b>
Gráfica No. 1 Modelo de la alternancia	34
Grafica No. 2 Procedimiento para elaborar la guía de actividades	89
Gráfica No. 3 Puesta o conclusión en común (PC)	90

## Lista de anexos

	<b>Página</b>
Anexo 1: Oficio Director de Colegio municipal Francisco José de Caldas	101
Anexo 2: Oficio Director Institución Educativa municipal Obonuco	102
Anexo 3: Plantillas para registro de asistencia	103
Anexo 4 Plantillas de relatoría	104
Anexo No. 5 Imágenes trabajo de campo	105

## Resumen

Para el Departamento Nacional de Estadística, Colombia es un país de jóvenes cuyo mayor problema es el bajo índice de estudios escolares y promedios de calificaciones que les dificulta el acceso a un empleo de buenas condiciones y por el contrario entran a formar parte de la informalidad. Desde este punto de vista se hace necesario ajustar el modelo de enseñanza ya que como está creado en la actualidad no contribuyen a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes.

Sobre la base de lo planteado y como contribución desde la Academia a fortalecer el emprendimiento y por ende las competencias laborales para los jóvenes rurales del Municipio, esta investigación propone un Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones educativas de San Juan de Pasto que oriente a estas instituciones a la implementación del modelo con la participación de la comunidad educativa, El Ministerio de Educación, las autoridades locales y los gremios.

La investigación parte de un diagnóstico de la situación actual del emprendimiento en las Instituciones Educativas Municipales de Pasto, dirigido a identificar puntos de encuentro en las dimensiones sociocultural, económica, institucional e individual que orienten la selección, propuesta e implementación del modelo.

## Abstract

For the National Statistics Department, Colombia is a country of young people whose biggest problem is the low rate that register of schools and grade point averages, which hinders their access to employment in good condition and instead become part of informality. From this point of view it is necessary to adjust the model of education because as they are created today do not contribute to encourage entrepreneurship among students.

Based on the issues raised and as a contribution from the Academy to strengthen entrepreneurship and therefore employment skills for rural youth of the Municipality, this research proposes an inclusive model of rural entrepreneurship in the Municipality

of San Juan de Pasto to guide the Municipal Educational Institutions rural sector to implement the model with the participation of the educational community, the Ministry of Education, local authorities and unions.

The qualitative research part of a diagnosis of the situation of entrepreneurship in the Municipal Educational Institutions Pasto looking for points of contact to guide the selection, proposal and implementation on the basis of a plan of action to follow.

Palabras claves:

Emprendimiento, competencias, modelo, comunidad, Estudiantes.

Keywords:

Entrepreneurship, skills, model, community, students.

## INTRODUCCIÓN

Colombia es un país de jóvenes con una edad promedio de 29.4 años. (DANE, 2005) El mayor problema de estos jóvenes es el bajo índice que registran de estudios escolares y promedios de calificaciones, que les dificulta el acceso a un empleo de buenas condiciones y por el contrario entran a formar parte de la informalidad. Esta situación laboral para esta población, se constituye en factor de riesgo para originar problemas sociales producto de la necesidad de captar recursos para su supervivencia y su familia. Es entonces que esta población afronta dos grandes dificultades a la hora de conseguir su primer trabajo; Por una parte, el bajo nivel de estudios y por otro lado la falta de experiencia, principalmente en aquellas ocupaciones que demandan competencias funcionales o destrezas técnicas.

Desde esta perspectiva, se hace necesario ajustar el modelo de enseñanza ya que como están creados en la actualidad no contribuyen a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Es decir, se están educando para demandar empleo y no para ser generadores de trabajo en la creación de nuevas empresas.

Desde esta perspectiva, es notable que se requiera una transformación curricular, repensada a generar competencias laborales al igual que a la promoción y fortalecimiento del emprendimiento, la creatividad y la innovación como características fundamentales de un ser humano competitivo que enfrente los requerimientos del mundo globalizado sobre los niveles mínimos de incertidumbre.

Sobre la base de lo planteado y como contribución desde la Academia a fortalecer el emprendimiento y por ende las competencias laborales para los jóvenes rurales del Municipio de Pasto, esta investigación propone un Modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales de Pasto que las oriente en la implementación del modelo con la participación de la comunidad educativa, El Ministerio de Educación Nacional, las autoridades locales y los gremios.

En tal sentido, el presente trabajo asume la línea de investigación de emprendimiento social y solidario propia de la Escuela de Ciencias Administrativas Económicas Contables y de Negocios –ECACEN cuyo objetivo se orienta a desarrollar

investigación que propenda por la creación y sostenibilidad de empresas asociativas para proponer rutas o acciones de mejoramiento que le permitan a la Escuela educar para el emprendimiento social.

Ya en su desarrollo metodológico, la investigación parte de un planteamiento del problema que conduce a formular el interrogante sobre ¿Cuál es el modelo incluyente de emprendimiento rural en el municipio de San Juan de Pasto? Interrogante que invita a sistematizar el problema para determinar cuál es la situación actual del emprendimiento en las instituciones educativas rurales del municipio de Pasto, qué modelo incluyente de emprendimiento requieren las Instituciones educativas del sector rural del Municipio de Pasto y cuáles son las acciones de las instituciones educativas municipales para implementar el modelo incluyente de emprendimiento rural. Cuestionamientos que orientan el objetivo general y objetivos específicos de esta investigación.

Dentro del marco referencial, se encuentra el estado del arte que trae como referencias exitosas modelos de emprendimiento rural desarrollados en Santiago de Chile, Brasil, Costa Rica y Argentina; modelos, que como el de alternancia, escalera y competencias emprendedoras para el equipo investigador se asemejan a las pretensiones y objetivos planteados en esta investigación.

Por su parte y como sustento teórico se toman los postulados sobre emprendimiento plantados por Schumpeter, Andy Freire, McClelland y el Modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural planteado por Ortiz (2009).

La investigación entonces asume un corte cualitativo. Ahora, sobre la base de que este ejercicio investigativo pretende hacer una interpretación lo más actual posible del emprendimiento a partir de las tradiciones y la cultura de las comunidades rurales en el municipio de Pasto, se asume el método etnográfico con carácter inductivo y un tipo de estudio exploratorio.

Es entonces que como técnicas de recolección de información se asume la modalidad de grupo focal integrado por un grupo de actores como docentes, directivos, estudiantes y comunidad estrechamente relacionados con las I.E.M. en estudio y en

donde se abordarán temáticas desde las cuatro dimensiones planteadas por Ortiz (2009) en su modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural.

Con relación a la Población y muestra por tratarse de un estudio exploratorio, el equipo investigador considera abordar una muestra no probabilística a conveniencia de los investigadores en cuanto a la facilidad para el abordaje o la convocatoria grupal que permita la aplicación de instrumentos. En consecuencia, el grupo investigador selecciona la Institución Educativa Municipal Obonuco Zona suroccidental del Municipio y la Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas Zona nororiental del Municipio cubriendo los cuatro puntos cardinales del Municipio.

Posteriormente para la presentación y análisis de los resultados los investigadores sistematizan la información obtenida a través de plantillas de relatoría y con la ayuda de un audio; información que se interpreta orientada a establecer una tabla de ideas centrales y obtener puntos de coincidencias entre las cuatro dimensiones abordadas que permitan orientar la selección y propuesta del modelo de emprendimiento para las Instituciones educativas en estudio.

Finalmente, el trabajo de investigación presenta una serie de conclusiones que sintetiza la investigación y como aporte a otras investigaciones similares.

## 1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el censo general a nivel nacional del DANE del 2005, Colombia es un país joven, con una edad promedio de 29.4 años. El mayor problema de estos jóvenes es el bajo índice que registran de estudios escolares y promedios de calificaciones, que le dificulta el acceso a un empleo de buenas condiciones y por el contrario entran a formar parte de la informalidad. Esta situación laboral para esta población vulnerable, se constituye como factor de riesgo para originar problemas sociales producto de la necesidad de captar recursos para su supervivencia y la de su familia.

Es entonces que esta población afronta dos grandes dificultades a la hora de conseguir su primer trabajo. Por una parte, el bajo nivel de estudios y por otro lado la falta de experiencia, principalmente en aquellas ocupaciones que demandan competencias funcionales o destrezas técnicas. E igualmente, demandan también destrezas que los faculten para hacer frente a problemas de incertidumbre generado por los cambios, manejar constructivamente los conflictos, el trabajo en equipo, la solidaridad, el respeto y la tolerancia.

Por otra parte, según el Sistema Nacional de indicadores Educativos para los niveles pre escolar básica y media en Colombia(2014) el nivel de escolaridad promedio a nivel nacional en las áreas rurales es bajo; situación que genera desempleo y obliga a que más personas, sobre todo los jóvenes se dediquen a labores del campo mal remuneradas y en el peor de los casos a enrolarse como trabajadores en cultivos de uso ilícito, actividades de construcción y oficios domésticos para las mujeres. Muy pocos son los casos que llegan a la universidad a continuar estudios profesionales.

Es entonces, que el pronóstico que se vislumbra de continuar esta problemática sin buscar alternativas de solución es complicado, sino no se invierte en educación de calidad, no se incentiva sus capacidades, no se crean oportunidades y no se tienen en cuenta políticas claras de inclusión en el plan nacional de desarrollo. En síntesis, es preciso hacer de esta población de jóvenes, personas socialmente activas creativas y valiosas que puedan contribuir desde lo local al desarrollo del país.

Desde este panorama, es imperativo un cambio en los esquemas de enseñanza desde el nivel de primaria, secundaria y hasta el nivel universitario ya que como están concebidos en la actualidad no contribuyen a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Es decir, se están formando para demandar empleo y no para ser generadores de trabajo en la creación de nuevas empresas. Desde esta perspectiva, es notable que se requiere una transformación curricular, repensada a generar competencias e igualmente a la promoción y fortalecimiento del emprendimiento, la creatividad y la innovación como características fundamentales de un ser humano competitivo.

Es entonces que para poder mitigar este no muy claro pronóstico, se debe asumir desde ya acciones orientadas a potencializar esta juventud, comenzando por aprender de experiencias exitosas surgidas en Colombia y otras latitudes, sobre todo, en comunidades de jóvenes rurales emprendedores que a base de iniciativa, innovación, esfuerzo creatividad y obviamente ayudas del Estado y organizaciones no gubernamentales, hoy por hoy son el vivo ejemplo de creación de empresa, generación de trabajo, desarrollo local y mejores condiciones de vida para sus comunidades tales son los casos del programa del SENA jóvenes emprendedores rurales de Vaupés un programa orientado a la inclusión social y productiva de las comunidades indígenas a través de proyectos de minicadenas productivas; se destacan también, los programas de emprendimiento en las comunas rurales en Chile, la experiencia del instituto Souza cruz en Brasil y su modelo de alternancia, el programa nacional de juventudes rurales en Costa Rica y el proyecto piloto para jóvenes emprendedores rurales de Argentina entre otros.

Iniciativas jóvenes que invitan a estudiarse, profundizando en los aciertos y desaciertos que a la postre permitan identificar un modelo de emprendimiento propio para la comunidad y lo que es más importante que se ajuste al entorno a su cultura y a sus tradiciones.

Sobre la base de todo lo anterior y a pesar de lo estipulado en la Ley 1014 del 2006 creada para fomentar el emprendimiento desde las Instituciones educativas, en las Instituciones Educativas Rurales del municipio de Pasto no existe un modelo de

emprendimiento en proyectos rurales propio que fortalezca las capacidades de los estudiantes y que les permita tener una alternativa de generación de recursos luego de terminar el ciclo educativo básico.

### 1.1 Formulación del Problema

¿Cuál es el modelo incluyente de emprendimiento rural en el municipio de San Juan de Pasto?

### 1.2 Sistematización del Problema

¿Cuál es la situación actual del emprendimiento en las instituciones educativas rurales del municipio de Pasto?

¿Cuál es el modelo incluyente de emprendimiento que requieren las Instituciones educativas del sector rural del Municipio de Pasto?

¿Cuáles son las acciones de las instituciones educativas municipales para implementar el modelo incluyente de emprendimiento rural?

## 2. JUSTIFICACIÓN

Dentro del ejercicio investigativo, la justificación se considera un componente importante por relacionarse estrechamente con el objeto de estudio y los objetivos planteados que de una u otra forma persiguen las intenciones que busca el equipo investigador. En tal sentido, la presente investigación se justifica desde la pertinencia institucional y como aporte a lo social o disciplinar.

De pertinencia institucional

Sobre la base de que el Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la UNAD (2011) “La Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, es el punto de encuentro entre la universidad como escenario dialógico y fuente de conocimiento e innovación a las comunidades a las que sirve”, por tal motivo, se pretende proponer un modelo incluyente de emprendimiento rural para las Instituciones Educativas Municipales del Municipio de Pasto, como alternativa de desarrollo humano sostenible de la comunidad objeto de estudio, con calidad, eficiencia y equidad social.

De aporte a lo social o disciplinar

Está visto que el desarrollo de una región, llámese país, departamento o municipio, depende de los espacios y oportunidades que llegue a tener cada persona para aprender y poder así, desarrollar integralmente sus potencialidades emprendedoras. Por ésta razón, uno de los factores claves para el progreso de la región gira en torno a la educación de estos futuros emprendedores, permitiéndoles avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento, como se manifiesta en la ley 1014 de 2006 en su artículo 1 y que textualmente señala:

Emprendimiento, es una manera de pensar y actuar orientada hacia la creación de riqueza. Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la

gestión de un riesgo calculado, su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad

En el marco de las ideas anteriores, ésta investigación busca contribuir a cerrar brechas de desigualdad e inequidad, teniendo como centro las instituciones educativas municipales (IEM) rurales, con la participación de toda la comunidad académica que permita convertirla en una educación pertinente, donde la persona pueda crear y participar en forma activa y de manera significativa, que esté en todo momento acorde con los cambios de su entorno para que pueda transformarlo; de ésta manera permitir que el modelo incluyente de emprendimiento rural, se pueda aplicar y adoptar en ámbitos diferentes.

De otra parte, es necesaria la capacitación del cuerpo docente de las Instituciones Educativas Municipales (IEM) rurales, sobre las generalidades y fundamentación teórica del emprendimiento, como una alternativa incluyente para las comunidades en busca de un mejor nivel de vida. En otras palabras, una educación pertinente, puede producir los mejores resultados y dar respuesta a las necesidades y expectativas de los estudiantes, como de los entornos sociales y familiares, con técnicas y herramientas innovadoras con las que puedan transformar de manera efectiva y eficiente su realidad social, aprovechando su conocimiento.

Considerando que, el fomentar la cultura del emprendimiento y su formación en la educación básica y media es de obligatoriedad, de acuerdo con el artículo 13 de la ley 1014 de 2006, para lo cual las IEM rurales deben generar resultados en pro de la formación de estudiantes competentes e integrales, que puedan afrontar este nuevo reto y lleven a su comunidad a una permanente mejora de las condiciones de vida de todos sus integrantes.

### **3. OBJETIVOS**

#### 3.1 Objetivo General

Proponer un modelo incluyente de emprendimiento rural dirigido a las Instituciones Educativas Municipales del San Juan de Pasto.

#### 3.2 Objetivos específicos

1. Diagnosticar la situación actual del emprendimiento en las instituciones educativas rurales del municipio de Pasto desde la inclusión.
2. Diseñar una guía orientadora para el desarrollo del modelo de emprendimiento incluyente para la población objeto de estudio, como alternativa de desarrollo integral de la comunidad.
3. Diseñar una guía Instruccional para la aplicación y seguimiento del modelo propuesto.

## 4. MARCO REFERENCIAL

### 4.1 Estado del arte

Es bien sabido que toda investigación se fortalece con las experiencias desarrolladas en estudios del mismo tipo o afines, por esta razón el presente trabajo de investigación trae como referencia modelos de emprendimiento rural desarrollados en Santiago de Chile, Brasil, Costa Rica y Argentina; modelos, que como el de alternancia, escalera y competencias emprendedoras para el equipo investigador se asemejan a las pretensiones y objetivos planteados en esta investigación.

#### 4.1.1 La experiencia del programa jóvenes rurales emprendedores del Servicio Nacional de aprendizaje SENA de Colombia

En palabras de Talero (2009) Coordinadora Nacional del Programa de Jóvenes Rurales emprendedores SENA:

El programa está dirigido a jóvenes del sector rural, pertenecientes a los niveles 1, 2 y 3 del Sistema de Identificación de Potenciales Beneficiarios de Programas Sociales - SISBEN, con edades entre los 16 y 35 años, y/o poblaciones vulnerables (indígenas, desplazados por fenómenos naturales, desplazados por orden público, discapacitados, reclusos, jóvenes vulnerables, menores infractores, mujeres cabeza de hogar, afro descendientes y desmovilizados) sin límite de edad.

Para la autora en mención:

El programa persigue promover nuevos emprendimientos en jóvenes rurales que permitan atenuar la migración del campo a la ciudad, aumentar la productividad del sector rural y disminuir el desempleo estructural, creando condiciones para que la población vulnerable y rural tenga la posibilidad de incorporarse a actividades productivas de la región, mediante la gestión de proyectos productivos asociados al

proceso formativo, para incidir favorablemente en sus ingresos, calidad de vida y productividad de los diferentes sectores de la economía.

La metodología del programa se enfoca en la generación de competencias para la formulación de proyectos a partir del reconocimiento de necesidades del entorno y el análisis de cadenas productivas que registran los planes de desarrollo municipales y departamentales.

Parte para destacar es que los Jóvenes Emprendedores Rurales cuentan con capital semilla entregado por el SENA como parte de los materiales de formación. De igual forma, los jóvenes emprendedores son apoyados para acceder a recursos de financiación a través de fuentes de crédito o el Fondo Emprender creado por el gobierno colombiano y destinado para los aprendices del SENA.

Durante los años 2006 a 2009, el Programa formó técnica y empresarialmente a 657.174 jóvenes rurales destacando en este aparte la experiencia de la Asociación de artesanas del fique de la Jagua del Pilar en el departamento de la Guajira quienes después de lograr la venta de sus productos fabricados con el capital semilla concedido por el SENA, tomaron la decisión de abrir ventas en otras ciudades del Departamento de la Guajira y en poco tiempo lograron realizar negocios con un socio integrador, quien actualmente exporta los productos artesanales a Venezuela generando para la época cinco empleos directos y tres indirectos.(Talero 2009)

#### 4.1.2 Emprendimiento en las comunas rurales en Santiago de Chile

Ortiz (2009) en su tesis de grado denominada Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana en Chile señala:

Esta tesis intenta responder a la necesidad de contar con herramientas conceptuales que nos permitan comprender adecuadamente el fenómeno del emprendimiento rural. Es decir, observarlo como un fenómeno no sólo económico, sino principalmente

sociocultural, inserto en un territorio determinado y que reviste características especiales que lo alejan de las conceptualizaciones tradicionales del emprendimiento.

Para el cumplimiento de los objetivos, el autor sobre la base de la revisión documental que la centra en teorías de emprendimiento, la vida económica y el contexto rural, establece un modelo dimensionado desde lo social, lo cultural, lo económico, institucional y desde las particularidades propias del emprendimiento.

Plantea entonces un objetivo general que lo enfoca a especificar las estrategias de emprendimiento en el contexto rural, de tal manera que le permita obtener un marco metódico dirigido a mejorar los programas de intervención que apuntan a impulsar y apuntalar el emprendimiento rural y como unidad de análisis delimitó los emprendimientos de los productores rurales de la región metropolitana de Santiago de Chile.

Después del desarrollo de todo el proceso investigativo, Ortiz (2009) afirma que: “Otro aspecto de relevancia en este tema es la discusión acerca de las dificultades que han tenido los emprendedores en el desarrollo de su emprendimiento, en cuanto permite focalizar los esfuerzos de promoción y apoyo en esos temas. Se refiere el autor a las dificultades que tienen los emprendedores para iniciar su proyecto emprendedor y que concretamente hace referencia a las fuentes de financiación y aspectos culturales como el machismo, el arraigo a las costumbres, dificultad para asociarse y falta de asistencia técnica entre otros. De hecho concluye que:

Estos aspectos indican por ejemplo la necesidad de considerar un componente de trabajo con las familias en los programas de promoción y apoyo, y que este componente debería diferenciar según el tipo de emprendimiento (si es asociativo conducido por mujeres, o si es un emprendimiento familiar). También indica la necesidad de mejorar los programas de apoyo al inicio del emprendimiento facilitando las condiciones de acceso al financiamiento y el desarrollo de consultores y asesores técnicos de calidad.

#### 4.1.3 La experiencia del instituto Souza cruz en Brasil y su modelo de alternancia

Caso relevante para esta investigación es la que desarrolla el Instituto Souza Cruz, Organización no gubernamental brasilera que nace en el año 2000 y que con el auspicio de la Red de Fortalecimiento Institucional de la Juventud Rural y los medios de comunicación brinda apoyo a organizaciones y proyectos de educación rural en 27 Estados brasileños con el objetivo primordial de fortalecer las iniciativas emprendedoras de jóvenes rurales.

Para el Instituto Souza según (Soarez, 2010)

La juventud rural representa un segmento estratégico para la sostenibilidad generacional del campo y el desarrollo sustentable de las áreas rurales, pero una agricultura fuerte y económicamente activa depende de las inversiones que se realicen en la capacitación de los actores sociales habitantes de los territorios rurales.

Fundamento que da origen a las acciones de apoyo para las juventudes rurales brasileñas bajo la orientación del Programa de Empresarismo para la juventud rural. (PEJR)

Aspecto apreciable para esta investigación es saber que el proyecto en su fase diagnóstica, congregó a una serie de actores sociales a socializar la importancia de construir un proyecto para la juventud rural centralizada en la educación, dando origen a un modelo de pedagogía que denominaron de Alternancia, modelo que aún mantiene el PEJR y que básicamente consiste en “intercalar los periodos de aprendizaje en los núcleos de formación con periodos en la unidad familiar de producción, integrando así una formación teórica y práctica”. (Soarez, 2010)

Sin duda alguna en este modelo de Alternancia, la colaboración del grupo familiar del joven emprendedor es imprescindible, dado que la experiencias en prácticas de producción, cultura y tradiciones son un gran aporte para el joven emprendedor que se fortalecen posteriormente con la impartición de conocimientos

científicos orientados a la innovación que el Programa brinda en una segunda etapa de las 15 que contempla, distribuidas en una serie semanal para formación en el núcleo escolar y dos semanas destinadas a la unidad familiar.

Ahora, si de resultados o evaluación del proyecto se trata (Soarez, 2010) señala que:

Durante su ejecución (2000-2009), el PEJR ha formado 293 jóvenes, hombres y mujeres, como Agentes de Desarrollo Rural. Los informes de seguimiento y evaluación del Programa muestran que un alto porcentaje de los jóvenes que han participado en el PEJR continúan en el medio rural desarrollando sus emprendimientos de forma sustentable. Muchos han pasado a ocupar cargos de liderazgo en las asociaciones, colectivos juveniles y cooperativas presentes en sus territorios, llegando incluso a influir en las agendas públicas de desarrollo rural.

Se concluye entonces que desde el modelo de la Alternancia y desde la capacitación técnica, los jóvenes en su contexto rural perfectamente pueden liderar en sus comunidades y por ende ser partícipes de su desarrollo.

#### 4.1.4 La experiencia del programa nacional de juventudes rurales en Costa Rica y su modelo de emprendimiento rural denominado Escalera.

El modelo de emprendimiento rural Escalera, según (Anchía, 2010) se origina con el Programa Nacional de Juventudes Rurales (PRONAJUR) que inició su ejecución en octubre del 2006, adscrito a la Dirección de Programas Nacionales, de la Dirección Superior de Operaciones Regionales y Extensión del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAG) de Costa Rica.

El programa en si persigue que los jóvenes tengan mayor acceso a la educación y el trabajo, para lo cual construye estrategias orientadas a formar la juventud en grupos productivos y a quienes se capacita en pro del desarrollo de competencias en la formulación de proyectos productivos y se le facilita el acceso a fuentes de financiación.

Por otra parte, el Programa busca la permanencia de los jóvenes en los programas básicos de educación, promocionar la cultura y crear valores y actitudes en procura del desarrollo nacional sobre la base de que la educación impartida esté acorde a las necesidades de la oferta laboral. De hecho, el Programa en su direccionamiento estratégica plantea:

“La Misión del Programa es Generar políticas y programas interinstitucionales de formación de valores y competencias profesionales, desarrollo de liderazgo, fomento del emprendimiento y de la promoción de organizaciones entre los jóvenes rurales para promover su desarrollo integral y el de sus comunidades en concordancia con las exigencias del mercado laboral”.

Aporte importante de este modelo pedagógico para las pretensiones de esta investigación, es comprender que es un modelo convencional conocido por todos y que no es más que una herramienta provista de peldaños que sirve para alcanzar altura y que el Programa según (Anchía, 2010) lo asocia con:

La cumbre o el objetivo a alcanzar es que los jóvenes sean actores del desarrollo rural sostenible y la escalera representa la institucionalidad, pública y privada totalmente concatenada y armonizada en conjunto con la comunidad y la familia, para servir de soporte a los jóvenes en su tránsito hacia la meta final.

Indudablemente en el modelo propuesto se evidencia toda una estructura de actores con la mejor disposición de apoyo para los jóvenes emprendedores.

Aspecto significativo de resaltar para esta investigación es que en este modelo para lograr los objetivos del programa, se plantea una ecuación cuyas variables a tener en cuenta son el capital humano que multiplicado por el capital social y sumado por el acceso a los recursos para la producción, origina las condiciones básicas para que los jóvenes se conviertan en protagonistas de las agro cadenas.

Lo cierto es que para PRONAJUR con esta propuesta “se garantiza un proceso multiplicador. Así, el crecimiento no es aritmético, sino exponencial, porque hay sinergia entre la formación de capital humano (educación y capacitación) y la formación de capital social (asociaciones, cooperativas, liderazgo) (Anchía, 2010). Sin duda alguna es una perspectiva integral de mirar el proceso.

Ahora bien, cuáles han sido los resultados de PROJANUER y su modelo de escalera. El documento consultado por los investigadores señala que en tres años de funcionamiento como fase experimental se ha conseguido alcanzar las ocho regiones en que está dividido el territorio Costarricense cuyos beneficios han sido recibidos por 480 jóvenes de las zonas rurales distribuidos en 26 grupos.

Dato importante de destacar para esta investigación, es que se evidencia un resultante de 88 proyectos productivos de los cuales 40 fueron ejecutados, sin embargo es preciso enfatizar que algunos emprendimientos ya estaban iniciados al momento de ingresar al programa por lo tanto las acciones se dirigieron al soporte y capacitación en la administración empresarial y técnicas de mercadeo. Situación que para los investigadores invita a pensar que en este modelo de escalera no todos los emprendedores se encuentran en el mismo peldaño y por lo tanto es preciso tomar acciones diferente según sea el caso.

#### 4.1.5 La experiencia del proyecto piloto para jóvenes emprendedores rurales de Argentina y su modelo por competencias emprendedoras según el Programa Regional Juventud Rural Emprendedora (PROJANUR)

De acuerdo a la Información tomada del documento de consultoría para la sistematización de experiencias exitosas de programas de apoyo y casos relevantes de jóvenes emprendedores rurales en América Latina. Proyecto Aprendizaje Global de Innovaciones y Talentos Jóvenes en el Mundo Rural.

Esta investigación resume la información tomada del documento de consultoría para la sistematización de experiencias exitosas de programas de apoyo y casos relevantes de jóvenes emprendedores rurales en América Latina. Proyecto Aprendizaje Global de Innovaciones y Talentos Jóvenes en el Mundo Rural.

Este Proyecto Piloto para Jóvenes Emprendedores Rurales en Argentina recibe financiamiento del Banco mundial en un 80% y el 20% es costeado por el gobierno argentino concretamente por la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos de la Nación (SAGPyA) y surge como necesidad de generar políticas públicas orientadas a la juventud rural en términos de trabajo, educación, salud, participación y ciudadanía.

El proyecto en su fase diagnóstica deja en evidencia la difícil situación social y económica de la juventud rural del país del sur, por lo cual se conforma un equipo de trabajo destinado a ejecutar el Proyecto Jóvenes Emprendedores Rurales (PJER) orientado a desplegar acciones de sensibilización, asesoramiento, capacitación y acompañamiento al proceso de vinculación de la juventud rural Argentina al mundo laboral, a través del estímulo de la cultura y el espíritu emprendedor y en aras de promover la permanencia de los jóvenes en los campos para reducir la migración y de paso fortalecer el desarrollo sustentable del sector agropecuario. En síntesis, se busca desarrollar el espíritu emprendedor, diversificar la producción, estimular la innovación y el establecimiento de nuevas unidades de negocios.

El Proyecto asume la metodología de desarrollo de las Competencias Emprendedoras siguiendo el enfoque psicológico de McClellan y por otro lado aborda un enfoque sistémico; es decir por una parte se trabaja en fortalecer todo un conjunto de conocimientos, habilidades y actitudes para que los jóvenes rurales desempeñen sus labores de manera efectiva en cualquier contexto y por otra parte comprendiendo que la acción emprendedora es el resultado de un proceso en el cual interceden diversos factores contextuales e individuales, situación que obliga a desplegar numerosas líneas de intervención en el territorio según lo plantea el documento consultado.

Se percibe en el documento que desde estos dos enfoques los jóvenes rurales argentinos reciben capacitación y orientación en técnicas en gestión, costos, plan de negocios, finanzas aspectos comerciales, identificación y aprovechamiento de oportunidades, búsqueda de recursos, trabajo en equipo, desarrollo de cadenas de apoyo, planificación, resolución de conflictos, negociación, innovación y creatividad,

comunicación y cálculo de riesgos. Es decir toda una gama de conocimientos que evidencian claramente la parte psicológica y la parte sistémica.

Lo cierto es que en dos años del proyecto (2007-2009) se crearon 220 unidades de producción, 568 emprendimientos fueron fortalecidos y 1220 jóvenes rurales recibieron asistencia para su desarrollo empresarial en los Centros de Desarrollo Emprendedor. Balance que el Banco Mundial en su evaluación del 2009, destaca sobre todo en resultados de coherencia y cohesión dada la diversidad y la heterogeneidad del territorio.

#### 4.2 Marco teórico

Para poder dar curso a un proceso de investigación es ineludible la preparación y presentación del marco teórico que sustente y apalanque la investigación no solo en la comprensión del problema sino que también como referente teórico oriente los análisis de resultados y las estrategias para el logro de los objetivos propuestos. Visto de esta manera, a continuación se presentan algunos referentes teóricos considerados relevantes dentro del tema objeto de estudio.

Como primera medida, es de suma importancia para esta investigación partir de una visión global de la noción de emprendimiento, más aún, si de proponer un modelo se trata. En tal sentido, esta investigación asume como punto de partida la concepción común o generalizada de que el emprendimiento se puede entender como la capacidad que tiene el ser humano para surgir de manera novedosa producto del manejo de ciertas habilidades no solo individuales sino también grupales. Esta puede ser una forma elemental de definir el concepto de emprendimiento, pero lo cierto es que definir emprendimiento va más allá del simple esfuerzo adicional que puede hacer un ser humano para lograr sus objetivos y de allí, el surgimiento de novedosas teorías que se enfocan desde diferentes posiciones y disciplinas tal es el caso de lo propuesto por Schumpeter, Freire, McClelland y la Escuela Austriaca.

#### 4.2.1 La concepción de emprendimiento de Schumpeter

Para (Castillo, 1999) fue Schumpeter, profesor de Harvard, quien se utilizó por primera vez el término para referirse a aquellos individuos que con sus actividades generan inestabilidades en los mercados. Señala Castillo (p.5) que Schumpeter “Percibía al emprendedor como una persona extraordinaria que promovía nuevas combinaciones o innovaciones”. Lo que hace comprender que para el autor, transformar un modelo de producir o fabricar un producto, mejorar un viejo con otras condiciones, abastecer nuevas fuentes de materias primas inclusive renovar una industria, es emprendimiento.

Al referirse a estas diligencias en palabras de (Castillo, 1999) Schumpeter concebía que:

Este tipo de actividades son las responsables primarias de la prosperidad recurrente que revoluciona el organismo económico y las recesiones recurrentes que se deben al impacto desequilibrado de los nuevos productos o métodos. Hacerse cargo de estas cosas nuevas es difícil y constituye una función económica distinta, primero, porque se encuentran fuera de las actividades rutinarias que todos entienden, y en segundo lugar, porque el entorno se resiste de muchas maneras desde un simple rechazo a financiar o comprar una idea nueva, hasta el ataque físico al hombre que intenta producirlo.

Desde esta perspectiva, indudablemente para el autor es una posición un tanto negativa, el emprendimiento encuentra obstáculos que se derivan de la incertidumbre que genera el cambio o el mismo hecho de encontrar competencia. Sin embargo, resalta que la aptitud que no todos tienen, es la que precisa el prototipo de emprendedor y sus acciones emprendedoras; es decir, esa es la clave para superar la resistencia y conseguir que las cosas se lleven a cabo.

#### 4.2.2 La Teoría sobre emprendimiento de Andy Freire:

Según la teoría del triángulo invertido propuesta por Andy Freire citado por (Gómez, sf.)

Todo proceso emprendedor combina tres componentes: La idea, el capital y el emprendedor” Al visualizar la figura del triángulo de forma invertida, el autor ubica a la idea sobre el vértice izquierdo, al capital sobre el vértice derecho y en el vértice inferior sitúa al emprendedor.

Se entiende entonces, que el emprendedor o el colectivo de personas son la base fundamental de esta estructura para que el proyecto no se derrumbe. Obviamente para el logro del objetivo, esta base tendrá que hacer uso de buenas prácticas de gestión, creatividad, e innovación que a la postre garantice la consistencia de la base. Es decir, al hablar de emprendimiento se puede intuir que la idea y el capital no son suficientes.

#### 4.2.3 La posición de McClelland sobre el emprendimiento.

Se dice que una de las motivaciones que el ser humano tiene para emprender, es la necesidad de abandonar la dependencia económica o laboral. McClelland es el autor que claramente afronta el tema del emprendimiento desde esta necesidad de independencia. Para Portilla (2010) este autor estudia este impulso motivacional refiriéndose a ella como:

El impulso que conduce a una persona a elegir y realizar una acción entre aquellas alternativas que se presentan en una determinada situación. En efecto, la motivación está relacionada con el impulso, porque éste provee eficacia al esfuerzo colectivo orientado a conseguir los objetivos de la empresa, por ejemplo, y empuja al individuo a la búsqueda continua de mejores situaciones a fin de realizarse profesional y personalmente, integrándolo así en la comunidad donde su acción cobra significado.

Desde esta concepción si algo queda claro es que la posición social o económica nada tienen que ver con emprender o no; lo mismo que tener o no ciertos talentos, la motivación, ese impulso del que habla McClelland es fundamental a la hora de emprender, los otros dos componentes; el desarrollo de la idea estructurada ya como proyecto y el capital son más fáciles de acceder.

#### 4.2.4 La posición de la Escuela Austriaca sobre el emprendimiento

Esta Escuela nace en contraposición a las ideas de Schumpeter y a su visión estrictamente económica del emprendimiento. Ludwin Von Mises, Freidrich Hayek e Israel Kirzner son los autores más relevantes.

Si bien es cierto compartían con Schumpeter la apreciación de la importancia de la contribución del emprendimiento en el proceso de desarrollo capitalista, diferían en su noción de la naturaleza de la persona y actividad en el impacto de estos en el proceso y en la visión futura del capitalismo. Al respecto, (Gómez, s.f.) Afirma que:

Para Mises mientras el emprendedor es aquel que desea especular en una situación de incertidumbre, respondiendo a las señales del mercado con respecto a precios, ganancias y pérdidas, para Kirzner, el emprendedor gana por estar alerta a oportunidades que existen en situaciones inciertas de desequilibrio. Esta alerta permite al emprendedor percibir las Oportunidades antes que los demás. Para Schumpeter el emprendedor está empujando la economía en el sentido contrario al equilibrio.

Para la Escuela Austriaca es una percepción errónea de que el emprendimiento de alguna forma no es necesario para deducir la manera en que el mercado tiende a la Posición de equilibrio. En estas apreciaciones se encuentra básicamente las diferencias entre los postulados de Schumpeter y la Escuela Austriaca.

Desde las anteriores concepciones, sin duda, la revisión documental que esta investigación realiza orientada a obtener el soporte teórico, permite concluir que para la comprensión del concepto de emprendimiento y lo relacionado con este, es preciso abordarla desde diferentes teorías fundamentales desde lo económico, social, político, motivacional y cultural que a la postre permita visualizar el perfil de un emprendedor y por ende el modelo de emprendimiento que se quiere implementar. De hecho, el aparte introductorio a este marco, señala que la definición de emprendimiento no puede ser elemental.

#### 4.2.5 Modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural

Ortiz (2009) propone un modelo conceptual que permite integrar diferentes factores que explican el emprendimiento rural en el nivel micro y en un territorio específico. Para el autor, “El modelo pretende aportar a una comprensión más integral de un fenómeno social complejo, a partir de la cual se pueden mejorar los programas de promoción y apoyo al emprendimiento en el mundo rural”.

El modelo propuesto se elabora sobre la base de cuatro dimensiones como el socio cultural, económico, institucional y la individual.

**Dimensión sociocultural:** esta dimensión contiene los elementos que permiten caracterizar el contexto sociocultural en el cual se desenvuelven los emprendimientos, como los valores, la cultura económica, demografía y las características geográficas del territorio y es transversal a las otras dimensiones que pueden verse influidas.

**Dimensión Económica:** Se relaciona con el ambiente de las oportunidades de mercado que pueden dar el inicio y desarrollo de los emprendimientos. Se encuentra estrechamente ligada a los aspectos geográficos territoriales de la dimensión sociocultural vista anteriormente. Según (Verheul, Wennekers, Audretsch & Thurik, 2001). Citados por Ortiz (2009)

En esta dimensión es apreciable establecer el marco de oportunidades la variedad de la demanda existente en el territorio, el supuesto subyacente es que mientras mayor sea la diversidad de la demanda habrá más oportunidades para iniciar nuevos negocios, explorar nuevos productos, etc. La variedad de la demanda

depende a su vez de otros factores, como el tamaño de la población y la desigualdad del ingreso, entre otros.

**Dimensión Institucional:** En esta dimensión se tiene en cuenta la acción del marco institucional en el cual se desenvuelven los emprendedores rurales, es decir desde aquellas instituciones que se encargan de las normas y regulaciones de las acciones productivas, hasta las instituciones que a manera de red apoyan y surten de variados instrumentos para el desarrollo de las actividades de producción en el sector rural.

Las instituciones ayudan a reducir la incertidumbre, en particular establecen ciertos parámetros sobre los cuales se realiza el intercambio. En la medida en que estos intercambios son conocidos y se respetan, disminuyen los costos de transacción y se hace más fácil el intercambio económico. De esta forma apuntan a evitar las conductas oportunistas que pueden ocurrir en el intercambio (North, 2003)

**Dimensión Individual:** Esta dimensión razona en aquellos aspectos que tienen que ver con el ambiente de la decisión individual de emprender o no. La motivación, los recursos, los rasgos individuales y las oportunidades tienen mucho que ver en esta dimensión.

#### 4.2.6 Modelo pedagógico de la alternancia propuesto por Granereau

Es bien sabido que de cara a los requerimientos del mundo globalizado, la educación de los jóvenes se debe orientar hacia la formación integral que involucre autonomía, tolerancia y participación activa en sus regiones.

Desde esta concepción, la educación necesita de un cambio radical en las estructuras y la relación existente entre sociedad, la escuela, el educador, los educandos y familia, de tal manera que conduzca al estudiante al desarrollo íntegro como ser humano, saber y hacer en un contexto libre y flexible que le consienta intercambiar conocimientos y desenvolver sus intereses individuales.

En tal sentido y como respuesta a las necesidades de formación existentes en las comunidades rurales del municipio de Pasto, es relevante contar con metodologías de educación innovadoras que fortifiquen la identidad cultural de los jóvenes, les eviten el aislamiento ante los exigentes cambios del mundo global y los habilite adecuadamente para la vida laboral que es lo que precisamente persigue el modelo pedagógico de alternancia al establecer enlaces entre la educación y el mundo del trabajo sobre la base de que las instituciones educativas no son únicos lugares en donde los jóvenes recogen aprendizaje y transmisión de saberes.

El modelo de la Alternancia surgió en Francia en la provincia de Lauzun en el año 1937 y hoy está presente en los cinco continentes y en 40 países. Con la aplicación de la metodología propia del sistema de las Escuelas Familiares Agropecuarias (EFA), el modelo se basa en alternar períodos de formación en el entorno socio-profesional y en el aula, con el objetivo de ampliar y consolidar los conocimientos técnico-administrativos de la juventud rural y su desarrollo integral. (Sandoval, 2011)

Para el autor en mención, “la práctica del sistema pedagógico de la Alternancia se inició en Colombia en el año 1991” por iniciativa de un colectivo de empresarios bogotanos que quisieron apoyar el emprendimiento de los jóvenes rurales en Cundinamarca, dando origen a la primera Escuela familiar agropecuaria (EFA) en el municipio de Machetá que denominaron “Guatanfur”. Tiempos después en el año 2004 se originó la EFA AltaVista, ubicada en el municipio de Chocontá Cundinamarca. Para Sandoval (2011) “la alternancia constituye una especie de escuela de formación de tiempo completo a partir de los siguientes elementos:

Gráfica No. 1 Modelo de la alternancia



Fuente de la figura: Esta investigación

#### 4.2.6.1 Fundamentos de la alternancia

Para el Instituto Técnico Agropecuario y Forestal Smurfit cartón de Colombia del tambo cauca (s.f.) quien asumió este modelo:

El modelo pedagógico de la alternancia tiene fundamentos en lo (filosófico, sociológico, pedagógico y económico), unos ejes de acción (educación integral, orientación para descubrir potencialidades, inserción en la sociedad y formación de aprendizajes) y unas herramientas que constituyen su esencia: (guía de estudios, la visita familiar, las conclusiones y puestas en común, el curso técnico, visitas de estudio, tertulias, proyecto productivo y de vida, cuaderno de la empresa familiar y las tutorías individuales y grupales) que a continuación se consignan en una tabla para mejorar la comprensión.

Tabla No. 1 Fundamentos de la alternancia.

<p>Fundamentos filosóficos</p>	<p>La filosofía de este modelo se fundamenta alrededor de tres aspectos básicos en la formación de los estudiantes:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. El personalismo, asume que cada individuo es único, irrepetible y trascendente y por lo tanto debe ser el eje de toda actividad a desarrollar.</li> <li>2. Formación integral, La formación del estudiante se debe enfocar en lo cultural, moral, intelectual, social, técnico profesional y económico.</li> <li>3. Proyecto de vida, tiene que ver con la misión y visión que cada estudiante se proponga para alcanzar sus objetivos.</li> </ol>
<p>Fundamentos sociológicos</p>	<p>Sobre la base de que el hombre es un individuo naturalmente sociable, en los aspectos relacionados con la educación, la Institución Educativa no es la única responsable de su formación sino que intermedian otros actores en especial la familia como eje fundamental de la enseñanza y aprendizaje del estudiante. Es en el seno familiar en donde se forma en valores y se le ofrece una identidad cultural que conduzcan al joven a respetar y preservar su capital cultural.</p> <p>Dentro de estos fundamentos también se tienen en cuenta la identidad cultural y la asociación. La primera se relaciona con el vínculo afectivo del estudiante con su realidad territorial y la segunda tiene que ver con las formas de relacionarse con la familia y el sector productivo cuyo fin es el desarrollo individual y social del territorio en donde se desenrolla el individuo.</p>

<p>Fundamentos económicos</p>	<p>Una educación de calidad es proporcionar al estudiante instrumentos suficientes para que adquiera competencias de cara a la vida, logre sus objetivos y conciba cambios en su entorno. Por lo tanto, para que haya una educación de calidad el estudiante debe tener una logística pertinente, que contenga unos recursos humanos, económicos, técnicos, pedagógicos acordes al contexto, que bien administrados, consientan alcanzar los objetivos de la educación que se requiere.</p> <p>Si a lo anterior se le agrega la vinculación del sector empresarial en la formación del estudiante, sin duda alguna se le estará generando competencias que a la postre le permitirán acceder al campo laboral mediante la formulación y desarrollo de proyectos sostenibles en lo económico, social y ambiental logrando así la simbiosis entre formación del estudiante y el desarrollo del territorio en donde vive.</p>
<p>Fundamentos pedagógicos</p>	<p>Es bien sabido que el estudiante es el eje central del proceso educativo, por consiguiente su integralidad comienza a partir de las experiencias vividas en su entorno, permitiéndole llegar a la comprensión teórica y retención de una práctica nueva u otros saberes que deben estar disponibles para la vida, o que le ayuden a formar parte del mundo productivo y contribuyendo en el sostén no solo de sus propias necesidades sino también las de su familia.</p> <p>La formación del estudiante está establecida por los niveles de regularidad de sus aprendizajes, de allí que es preciso planear y organizar los tiempos para que pueda cumplir con los objetivos pedagógicos propuestos desde este modelo de la alternancia.</p>

Fuente: Instituto Técnico Agropecuario y Forestal Smurfit cartón de Colombia

#### 4.2.6.2 Ejes de acción

De acuerdo al Instituto Técnico Agropecuario y Forestal Smurfit cartón de Colombia del Tambo Cauca (s.f.) “En torno a la filosofía personalista del modelo de la alternancia se hallan cuatro ejes que favorecen a que el modelo cumpla con su objetivo pedagógico”.

Educación integral.

Orientación para el descubrimiento de sus potencialidades.

Posicionarse socialmente.

Formación de aprendizajes.

#### 4.2.6.3 Herramientas de la alternancia

Estas herramientas son un conjunto de actividades que permiten la formación del estudiante en su Institución educativa y en su contexto de vida real; están interrelacionadas entre sí y aunque individualmente tiene un objetivo propio en su conjunto todas confluyen a la formación integral del estudiante. Parte fundamental de estas herramientas es lo que se denomina centro de interés (ITAF, sf.) quien señala que:

Es el hilo conductor y articulador del plan de formación. Este se organiza al inicio del año para la planeación del plan de formación y siempre debe estar presente en cada actividad pedagógica y académica con el objetivo de alcanzar las metas propuestas. Debe estar implícito en cada actividad dentro y fuera de la Institución educativa. (En el colegio, la casa y la localidad). Nace a partir de un diagnóstico, para suplir una necesidad social o económica de la localidad o para mejorar una actividad específica de la comunidad.

Importante para tener en cuenta es que todas las herramientas del modelo así como lo que haga todo monitor en la Institución debe estar articulada con el currículo de la Institución educativa.

La siguiente tabla especifica las diferentes herramientas del modelo de la alternancia y el lugar en donde se desarrollan.

Tabla No. 2 Herramientas de la alternancia

<b>HERRAMIENTA</b>	<b>LUGAR EN DONDE SE DESARROLLAN</b>
La guía de estudios	En la finca
Proyecto productivo	En la finca o casa
Tutoría personal y grupal	Colegio
Las conclusiones y puestas en común	Colegio
Visita de estudio	Finca o empresa
Tertulia profesional	Colegio
Curso técnico	Colegio
Proyecto de vida	Casa o colegio
Cuaderno de la empresa familiar	Casa o colegio

Fuente: Esta investigación.

#### 4.3 Marco conceptual

El proyecto de investigación busca definir un modelo basado en el desarrollo económico incluyente con el fin de fortalecer procesos de emprendimiento en la zona rural del municipio de Pasto, para lo cual se consideran los siguientes conceptos para estructurar el marco conceptual.

##### 4.3.1 Potencial endógeno

Para una región, país o comunidad es importante alcanzar un desarrollo a partir del aprovechamiento de sus recursos naturales, sociales, culturales etc., los cuales

permitirán fortalecer el desarrollo socioeconómico de las regiones, para ser más sustentable y sostenible en el tiempo.

De acuerdo con la Investigación Valoración del Potencial Endógeno, Competitividad Territorial y lucha contra la pobreza de Giancarlo Canzanelli (Agosto 2004 Italia), define:

El potencial endógeno de un territorio definido como el conjunto de los recursos de diferente naturaleza, que se pueden aprovechar para construir un desarrollo sostenible y competitivo. Estos recursos usados de forma eficiente y responsables permitirán promover y garantizar el desarrollo armónico y coherente de una localidad, región o país.

Ahora bien, para hablar de potencial endógeno es necesario tener en cuenta una serie de factores tanto económicos, políticos, ecológicos, sociales, culturales, etc., que de una u otra forma produzcan una consecuencia en los procesos de acumulación de la riqueza dentro de la búsqueda o alcance de crecimiento económico y competitivo.

Curbelo (1994), define la estrategia de desarrollo endógeno como:

“La intervención planificada del gobierno regional de una región subdesarrollada en la constitución de una base económica que descansa no solo en las iniciativas y recursos locales sino también en el potencial dinámico de la demanda regional”. De este planteamiento se puede especular entonces que el potencial endógeno hace referencia a los recursos con que cuenta una determinada región, los cuales se deben aprovechar para generar opciones de desarrollo de manera responsable, sustentable y competitiva, es decir que sean productoras de capital.

#### 4.3.2. Desarrollo Endógeno

Desarrollo endógeno implica “la capacidad para transformar el sistema socioeconómico; la habilidad para reaccionar a los desafíos externos; la promoción de aprendizaje social; y la habilidad para introducir formas específicas de regulación social a nivel local que favorecen el desarrollo de las características anteriores. Desarrollo endógeno es, en otras palabras, la habilidad para innovar a nivel local” (Garofoli. 1995).

Dentro de esta investigación es fundamental el Desarrollo Endógeno porque permitirá identificar cuáles son las potencialidades de la región tanto humanas, como tecnológicas, financieras, culturales de idiosincrasia, naturales, se conviertan en un conjunto de factores que combinados de manera adecuada, es decir con conocimiento con el mejoramiento del saber hacer se lograran alcanzar objetivos de crecimiento regionales superiores a los alcanzados hasta el momento y con el beneficio social de que ese crecimiento es dado con la utilización de los recursos propios, después de identificarlo, reconocerlos y potencializarlos.

Para Vázquez Barquero (1999) “El desarrollo endógeno obedecería a la formación de un proceso emprendedor e innovador, en que el territorio no es un receptor pasivo de las estrategias de las grandes empresas y de las organizaciones externas, sino que tiene una estrategia propia que le permite incidir en la dinámica económica local”.

De ahí la importancia de conocer las culturas locales de emprendimiento, las tendencias a la innovación en los agentes locales y en particular las ideas que las elites tiene acerca del desarrollo, es decir que el desarrollo endógeno utiliza las potencialidades propias pero apoyándose en conocimiento externo lo que se va a traducir en transformación social puesto que las actividades económicas independientes, agropecuarias para el proyecto, se pueden transformar en unidades productivas con altos niveles de eficiencia tras la mejor utilización adecuada e idónea de las potencialidades regionales

#### 4.3.3 Desarrollo Económico Incluyente

Para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2009)

El desarrollo económico incluyente consiste en Potenciar las capacidades productivas de la población en pobreza y vulnerabilidad y ampliar sus oportunidades en materia de generación ingresos y empleo, para que puedan ejercer con autonomía sus derechos como ciudadanos y mejorar su calidad de vida, el cual está orientado al fortalecimiento institucional, al empleo y desarrollo empresarial y a los mercados inclusivos; es así como la población objeto de estudio con características económicas basadas en economías agrarias de subsistencia y con la alta responsabilidad de convertirse en dispensa de alimentos de la región cuenta con las potencialidades suficiente pero inexploradas para generar condiciones socioeconómicas que conduzcan a su recuperación y con ello se puedan fortalecer los resultados de las políticas regionales de disminución del desempleo y mejoramiento del producto interno bruto.

Este es un criterio aplicable al proyecto de investigación puesto que la población objeto de estudio se enmarca dentro de las reflexiones de vulnerabilidad y pobreza por lo que se considera pertinente tener en cuenta este concepto planteado desde el PNUD. Todo esto con el fin de traducir las buenas cifras económicas del país en igualdad de acceso a oportunidades y mejoramiento de la calidad de vida de todos los colombianos, desarrollar negocios sostenibles en los cuales se vincule a población en situación de pobreza y vulnerabilidad, transformar emprendimientos de baja productividad en iniciativas consolidadas y sostenibles y finalmente, unir esfuerzos entre actores de diferente naturaleza para generar entornos de negocios que aseguren el desarrollo económico con inclusión (academia, sector privado, sector público, sociedad civil)

#### 4.3.4 Desarrollo Local:

Las comunidades, las ciudades y los gobiernos de todo el mundo asumen, cada vez más estrategias de desarrollo local como respuesta a los problemas de la globalización y la tendencia a la descentralización. El desarrollo local promueve la participación y el dialogo a nivel local uniendo a las partes interesadas de los sectores públicos y privados, así como recursos, para un mejor empleo y mayor calidad de vida para la mayoría de la población. Desde esta perspectiva es preciso revisar algunos referentes teóricos que permitan mayor comprensión del tema.

En palabras de Pérez (2006)

El desarrollo local es un proceso de crecimiento y cambio estructural de la economía de una ciudad, comarca o región, en el que se pueden identificar, al menos, tres dimensiones una económica, caracterizada por un sistema de producción que permite a las empresas locales usar, eficientemente, los factores productivos, generar economías de escalas y aumentar la productividad a niveles que permitan mejorar la competitividad en los mercados; otra sociocultural, en que el sistema de relaciones económicas y sociales, las instituciones locales y los valores, sirven de base al proceso de desarrollo, y otra político-administrativa en que las iniciativas locales crean un entorno local favorable a la producción e impulsan el desarrollo sostenible (p,62)

Desde las apreciaciones anteriores se podría pensar que el desarrollo local sin duda es un proceso de planeación que se orienta a las transformaciones económicas y sociales de una comunidad para lograr superar las necesidades o dificultades existentes; es decir, el desarrollo local hace uso de los recursos principales con que se cuenta y los transforma apoyado en una convergencia de esfuerzos de diferentes actores liderado por el gobierno, intuyendo entonces que el capital humano es fundamental a la hora de aportar desde lo individual a lo colectivo.

#### 4.3.5. Desarrollo regional:

El desarrollo regional es concebido por The Contracting Society como:

Un proceso holístico en el cual distintos actores de la región participan en la definición, decisión e implementación del desarrollo más conveniente para las presentes generaciones sin afectar la capacidad de inversión económica y social, ni los activos ambientales de las futuras generaciones.

Esto quiere decir que para el desarrollo regional se van a combinar unos actores que son los entes vivos de la comunidad (sector político, cultural, religioso, la académica, etc.), porque ellos son quienes reconocen su propia realidad y son conscientes de sus capacidades, de ahí la importancia de quienes definen los lineamientos para el desarrollo sean las personas que conocen a cabalidad las potencialidades regionales, porque de lo contrario se estaría planificando el desarrollo regional sobre escenarios irreales haciendo que sea imposible alcanzar las metas propuestas.

#### 4.3.6. Desarrollo social

Para comprender el concepto de desarrollo social es preciso primero pensar que una comunidad mejora su calidad de vida si se desarrolla dentro de un contexto que le brinde óptimas condiciones de paz, libertad, justicia, democracia, tolerancia, equidad, igualdad y solidaridad, situaciones o momentos que sin duda le mitigan la incertidumbre y a su vez motivan al individuo a desarrollar sus potencialidades en pro de satisfacer sus necesidades. Desde esta percepción se deduce que un individuo satisfecho construye una sociedad satisfecha.

De hecho, Por Desarrollo Social se entiende el proceso de cambio por el cual una sociedad avanza (o retrocede) en el objetivo de que todos sus miembros alcancen

ciertos niveles de bienestar, que sean acordes con el nivel de riqueza alcanzado por el respectivo país. (Franco, 2006)

De acuerdo con James Midgley el desarrollo social es “un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”. El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso.

En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados.

Por otro lado, el desarrollo social es entendido como un proceso de adelantos relacionados con las distintas dimensiones entre ellas el bienestar basado fundamentalmente lo que interpreta mide y valoriza a partir de aspectos económicos políticos y sociales dando lugar a la equidad permitiendo la igualdad sin distinción de raza, clero, pensamiento político y diferentes posición económica, obteniendo la democratización de la sociedad con el propósito de satisfacer las necesidades de cada ciudadano resolviendo los problemas de la población dando así respuesta para mejorar la calidad de vida.

Lo cierto es que lograr el desarrollo económico no es suficiente se busca también conseguir desarrollo social, que se base en la cultura, ambiente, y sociedad, es ver más allá del crecimiento económico, sin que éste sea descuidado, es vislumbrar una alternativa que además contribuya a desarrollar las propias perspectivas culturales en la localidad. Por tanto, es indiscutible que se requiere del factor económico para que, de

manera conjunta, se desarrolle una actividad que permita tener un ingreso equitativo para los miembros de la comunidad, evitando la acumulación del mismo en pocas personas (Merino y Robson, 2006).

Desde estos enfoques se podría deducir que el desarrollo social se debe comprender como un proceso de mejoramiento de la calidad de vida de una sociedad, producto de un óptimo macro ambiente planificado y orientado desde la planeación y ejecución de políticas públicas incluyentes que implica la lucha contra la pobreza y contra la distribución inequitativa de la riqueza; que va más allá del simple crecimiento económico y que visualizan otros caminos que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de los participantes.

#### 4.3.7. Desarrollo sostenible:

El concepto del desarrollo sostenible de manera general, está asociado al aumento de bienestar individual y colectivo. Tradicionalmente éste ha sido medido a través de indicadores económicos y políticos ligados al proceso de mayor o menor crecimiento económico y redistribución de la riqueza; así mismo, ha sido vinculado con el nivel de industrialización, lo que ha determinado una categorización en países "desarrollados" o "en vías de desarrollo". (FAO, 1997).

La económica se base en que todos tenemos necesidades las cuales necesitan recursos para ser solucionadas, el desarrollo sostenible consiste en que utilicemos de tal manera esos recursos con el fin de generar mejor calidad de vida y solucionar necesidades individuales y colectivas, pero a la vez pensando en las necesidades de las futura generaciones, es decir no podemos pensar en satisfacer nuestras necesidades con el agotamiento de los recursos, sino que debemos buscar soluciones a nuestra necesidades pero pensando en que las generaciones futuras tendrán que utilizar los recursos que nosotros les heredemos para satisfacer sus necesidades transformadas en el

futuro, estas necesidades van a ser básicamente las mismas, lo que van a cambiar en las forma de solucionarlas.

## 5. DISEÑO METODOLÓGICO

Para (Bernal, 2006), citado por Palencia (s.f.)

Como parte de la lógica, la metodología se ocupa del estudio del método, de la descripción, explicación o justificación de los métodos de investigación en tanto que, como conjunto de unidades operativas del proceso investigativo, sigue las fases del método científico a través de tareas concretas.

Desde la apreciación de la autora, a continuación se presentan y se detallan brevemente cada uno de los apartes del diseño metodológico que la presente investigación asumirá para el logro de los objetivos propuestos y entre los cuales se encuentran: paradigma de la investigación, método de investigación, tipo de estudio, técnicas de recolección de información, población y muestra y presentación y análisis de los resultados.

### 5.1 Paradigma de la investigación

La presente investigación es Cualitativa. Es entonces que desde lo cualitativo se tiene en cuenta lo expresado por Marín de Oliveira (sf.)

La conducta social no se puede explicar si no es a través de la interpretación que los sujetos hacen de las situaciones, puesto que el individuo es un sujeto activo, un constructor, y la naturaleza del conocimiento es subjetiva, individual y personal.

Desde el punto de vista, con esta investigación se pretende establecer realidades de las instituciones educativas municipales del Municipio de Pasto y la forma de interacción con el entorno, mediante la aplicación de herramientas como la observación directa, entrevistas, y grupos de trabajo, que junto al acercamiento prudente del grupo investigador con la comunidad en mención, permitan el logro de información verídica. Es decir, pautas propias del paradigma cualitativo.

## 5.2 Método de la investigación

Para el autor en mención, “En el paradigma cualitativo se utilizan tres métodos de investigación que son: el histórico analítico, el etnográfico y el estudio de caso”. Si se parte de la idea que el presente ejercicio investigativo pretende hacer una interpretación lo más actual posible del emprendimiento a partir de las tradiciones y la cultura de las comunidades rurales en el municipio de Pasto, se asume entonces el método etnográfico con carácter inductivo, considerando lo planteado por Murillo y Martínez(2010) para quienes “un estudio etnográfico recoge una visión global del ámbito social estudiado desde distintos puntos de vista: un punto de vista interno (el de los miembros del grupo) y una perspectiva externa (la interpretación del propio investigador)”

Es decir, el grupo investigador a través de las experiencias recogidas y la indagación cercana a las comunidades rurales, al final del ejercicio generará algunas conclusiones de la realidad.

## 5.3 Tipo de estudio

Sobre la base de que no se conocen estudios relacionados a modelos de emprendimiento rural en el municipio de Pasto, esta investigación aborda un tipo de estudio exploratorio. Al respecto (Cauas, sf.) afirma que: “El objetivo del estudio exploratorio es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado o que no ha sido abordado antes. Estos estudios sirven para aumentar el grado de familiaridad con fenómenos relativamente desconocidos” (p.5)

## 5.4 Técnicas de recolección de información

Teniendo en cuenta el enfoque cualitativo de la investigación, como instrumentos de contacto y para la recolección de la información, se ha previsto, una dinámica de trabajo bajo la modalidad de grupo focal integrado por un grupo de actores como docentes, directivos, estudiantes y comunidad estrechamente relacionados con las I.E.M. en estudio y en donde se abordarán temáticas desde las cuatro dimensiones planteadas por Ortiz (2009) en su modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural y que se aborda en el referente teórico de esta investigación y que

concretamente son las dimensiones socio cultural, económico, institucional y la individual.

#### 5.4.1 El grupo focal

Es una técnica de recolección de datos por medio de una entrevista grupal semiestructurada, la cual gira en torno de una temática propuesta por el investigador y que para el caso de esta investigación girará alrededor de las cuatro dimensiones planteadas por Ortiz (2009) en el “modelo conceptual para caracterizar el emprendimiento rural” el propósito del grupo focal según (Escobar y Bonilla, 2007) “es hacer que surjan actitudes, sentimientos, creencias, experiencias y reacciones en los participantes.”

#### 5.4.2 Plan de trabajo para su desarrollo

A continuación se presenta una serie de pasos para planear y realizar un grupo focal; estos corresponden a una recopilación de diferentes autores. (Escobar y Bonilla, s.f.)

- ✚ Establecer los objetivos de la reunión
- ✚ Desarrollo del cronograma
- ✚ Selección de los participantes
- ✚ Selección del moderador
- ✚ Preparación de preguntas
- ✚ Selección del sitio de reunión
- ✚ Logística
- ✚ Desarrollo de la sesión
- ✚ Análisis de la información

En consecuencia, esta investigación sintetiza los pasos anteriores de acuerdo al siguiente cronograma y plantillas para el desarrollo de las sesiones.

Tabla No. 3 Diagrama de Gantt para el desarrollo del Grupo focal

ACTIVIDADES	Agosto				Septiembre				Octubre				Noviembre			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
Meses/ semanas																
Selección y convocatoria de los participantes	■	■	■													
Selección del sitio de reunión			■													
Diseño de preguntas por cada dimensión				■												
Preparación de la logística					■	■	■									
Desarrollo de las sesiones									■	■	■	■				
Sistematización y análisis de la información													■	■	■	■
Socialización de los resultados con la comunidad																

Fuente: Esta investigación

Tabla No. 4 Plantilla guía para la construcción de las preguntas orientadoras

<b>DIMENSIONES</b>	<b>CARACTERÍSTICAS DE LA DIMENSIÓN</b>	<b>OBJETIVO</b>	<b>ASPECTOS RELEVANTES DE LAS CARÁCTERÍSTICAS QUE PUEDAN TRANSFORMARSE EN PREGUNTAS ORIENTADORAS</b>
Dimensión sociocultural	Esta dimensión contiene los elementos que permiten caracterizar el contexto sociocultural en el cual se desenvuelven los emprendimientos, como los valores, la cultura económica, demografía y las características geográficas del territorio.	Identificar el contexto sociocultural de las I.E.M. en estudio con relación al emprendimiento.	Valores Cultura económica Demografía Características del territorio Educación Salud Recreación y deportes Seguridad y convivencia Grupos poblacionales
Dimensión Económica	Se relaciona con el ambiente de las oportunidades de mercado que pueden dar el inicio y desarrollo de los emprendimientos. Se encuentran estrechamente ligada a los aspectos geográficos territoriales de la dimensión sociocultural vista anteriormente.  En esta dimensión es apreciable establecer el marco de oportunidades la variedad de la demanda	Establecer oportunidades de mercado en la zona rural del Municipio de Pasto, que pueden dar el inicio y desarrollo a nuevos emprendimientos dese las I.E.M. en estudio.	Oferta y demanda de productos y servicios Fuente de ingresos de la población Empleo Asociatividad

	<p>existente en el territorio, el supuesto subyacente es que mientras mayor sea la diversidad de la demanda habrá más oportunidades para iniciar nuevos negocios, explorar nuevos productos, etc.</p>		
<p>Dimensión Institucional</p>	<p>Esta dimensión se tiene en cuenta la acción del marco institucional en el cual se desenvuelven los emprendedores rurales, es decir desde aquellas instituciones que se encargan de las normas y regulaciones de las acciones productivas, hasta las instituciones que a manera de red apoyan y surten de variados instrumentos para el desarrollo de las actividades de producción en el sector rural.</p> <p>Las instituciones ayudan a reducir la incertidumbre, en particular establecen ciertos parámetros sobre los cuales se realiza el intercambio. En la medida en que estos intercambios son conocidos y se respetan, disminuyen los costos de transacción y se hace más fácil el intercambio económico.</p>	<p>Identificar el marco institucional que normatiza, regula y apoya las actividades de producción y emprendimiento en la zona rural del Municipio de Pasto.</p>	<p>Instituciones regulatorias y normativas</p> <p>Instituciones de apoyo</p> <p>Currículo</p>

	De esta forma apuntan a evitar las conductas oportunistas que pueden ocurrir en el intercambio (North, 2003)		
Dimensión Individual	Esta dimensión razona en aquellos aspectos que tienen que ver con el ambiente de la decisión individual de emprender o no. La motivación los recursos, los rasgos individuales y las oportunidades tienen mucho que ver en esta dimensión.	Establecer las decisiones individuales de los estudiantes de las I.E.M. en estudio frente al emprendimiento como opción de generación de recursos después de egresar de la Institución.	Aspectos de motivación Oportunidades Dificultades Recursos

Fuente. Esta investigación

#### 5.4.3 Dinámica de trabajo con el grupo focal

Para el desarrollo de las preguntas orientadoras se tendrá en cuenta lo siguiente:

- ✚ Saludo del grupo investigador
- ✚ Socialización y explicación de la dinámica a seguir
- ✚ Conformación de grupos: Cada grupo estará conformado por cinco o más personas como Directivos, docentes, estudiantes, representante de la comunidad, expertos etc.
- ✚ Presentación del orientador: (Grupo investigador)
- ✚ Selección del relator. (Cada grupo debe seleccionar un relator)

- ✚ Diligenciamiento de la guía de trabajo
- ✚ Socialización en gran grupo de las respuestas:( Se busca que todos aporten en cada dimensión o que no queden temas inconclusos)

#### 5.4.4 Guía de trabajo

##### Introducción.

Según el censo nacional del DANE del 2005, Colombia es un país joven, con una edad promedio de 29.4 años. El mayor problema de estos jóvenes es el bajo índice que registran de estudios escolares y promedios de calificaciones, que les dificulta el acceso a un empleo de buenas condiciones y por el contrario entran a formar parte de la informalidad. Esta situación laboral para esta población vulnerable, se constituye como factor de riesgo para originar problemas sociales producto de la necesidad de captar recursos para su supervivencia y su familia.

Es entonces, que el pronóstico que se vislumbra de continuar esta problemática sin buscar alternativas de solución es complicado, si no se invierte en educación de calidad, no se incentiva sus capacidades, no se crean oportunidades y no se tienen en cuenta políticas claras de inclusión en el plan nacional de desarrollo. En síntesis, es preciso hacer de estas jóvenes personas socialmente activas creativas y valiosas que puedan contribuir desde lo local al desarrollo del país.

Desde este panorama, es imperativo un cambio en los esquemas de enseñanza desde el nivel de primaria, secundaria y hasta el nivel universitario ya que como están concebidos en la actualidad no contribuyen a incentivar el espíritu emprendedor en los estudiantes. Es decir, se están formando para demandar empleo y no para ser generadores de trabajo en la creación de nuevas empresas. Desde esta perspectiva, es notable que se requiere una transformación curricular, repensada a generar competencias e igualmente a la promoción y fortalecimiento del emprendimiento, la creatividad y la innovación como características fundamentales de un ser humano competitivo.

Es entonces que para poder mitigar este no muy claro pronóstico, se debe asumir desde ya acciones orientadas a potencializar esta juventud, comenzando por aprender de experiencias exitosas surgidas en el mundo, sobre todo, en comunidades de jóvenes rurales emprendedores que a base de iniciativa, innovación, esfuerzo creatividad y obviamente ayudas del Estado y organizaciones no gubernamentales, hoy por hoy son el vivo ejemplo de creación de empresa, generación de trabajo, desarrollo local y mejores condiciones de vida para sus comunidades. Iniciativas jóvenes que invitan a estudiarse, profundizando en los aciertos y desaciertos que a la postre permitan identificar un modelo de emprendimiento propio para la comunidad y lo que es más importante que se ajuste al entorno a su cultura y a sus tradiciones.

Sobre la base de todo lo anterior y a pesar de lo estipulado en la Ley 1014 del 2006 creada para fomentar el emprendimiento desde las Instituciones educativas, en las Instituciones Educativas Rurales del municipio de Pasto no existe un modelo de emprendimiento en proyectos rurales propio que fortalezca las capacidades de los estudiantes y que les permita tener una alternativa de generación de recursos luego de terminar el ciclo educativo básico.

Objetivo:

Diagnosticar la situación actual del emprendimiento en las instituciones educativas rurales del municipio de Pasto.

Tabla No. 5 Plantilla para datos de los participantes

Nombre de la Institución Educativa Municipal:

Nombre del Director:

Nombre del orientador:

Nombre del relator:

Integrantes de la mesa de trabajo:

Nombre y apellidos	Profesión	Cargo

Tabla No. 6 Modelo de tablas para relatoría por cada una de las dimensiones

Objetivo:

Identificar el contexto sociocultural de las I.EM. en estudio con relación al emprendimiento.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS

Dimensión Económica:

Objetivo:

Establecer oportunidades de mercado en la zona rural del Municipio de Pasto, que pueden dar el inicio y desarrollo a nuevos emprendimientos dese las I.E.M. en estudio.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS

Dimensión Institucional:

Objetivo:

Identificar el marco institucional que normatiza, regula y apoya las actividades de producción y emprendimiento en la zona rural del Municipio de Pasto.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS

## Dimensión Individual

### Objetivo:

Establecer las decisiones individuales de los estudiantes de las I.E.M. en estudio frente al emprendimiento como opción de generación de recursos después de egresar de la Institución.

PREGUNTAS ORIENTADORAS	RESPUESTAS

### 5.5 Población y muestra

En virtud al tipo de estudio exploratorio, el equipo investigador considera abordar una muestra no probabilística, eligiendo los participantes siguiendo criterios específicos como su rol en la comunicad objeto de estudio y la experiencia en acciones de emprendimiento entre otras, de tal manera la muestra sea representativa. En tal sentido se busca la conveniencia de los investigadores en cuanto a la facilidad para el abordaje o la convocatoria grupal que permita la aplicación de instrumentos. En consecuencia, el grupo investigador ha seleccionado a la Institución Educativa Municipal de Obonuco Zona sur occidental del Municipio e Institución Educativa Municipal Francisco José de Caldas Zona nororiental del Municipio cubriendo así los cuatro puntos cardinales del Municipio.

## 5.6 Presentación y análisis de los resultados

Para Lanzellotti, Paz y Sosa (2010) en la investigación “La presentación de los resultados es la culminación del proceso de investigación. La descripción narrativa, el soporte de las categorías y los elementos gráficos son la forma más adecuada para la presentación de los resultados”.

En tal sentido, el grupo investigador consciente de que la información obtenida será de tipo visual, auditiva y escrita producto de declaraciones verbales y no verbales, procederá como primera medida a la organización de los datos para posteriormente proceder con la transcripción respectiva estableciendo ideas centrales y puntos de encuentro entre las cuatro dimensiones trabajadas que por una parte permita establecer cuál es la situación del emprendimiento en estas IEM y por otro lado que oriente la selección y propuesta del modelo que se necesita.

## 6. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

De acuerdo a los pasos de planeación y dinámica señalados por Escobar y Bonilla, s.f. en el marco teórico de esta investigación y en cumplimiento al cronograma establecido se procedió al encuentro con los grupos focales de las IEM de Cujacal y Obonuco, en donde participaron directivos, docentes, estudiantes, egresados y padres de familia, a quienes se les explica los objetivos del encuentro y la dinámica a seguir, sobre la base de algunas preguntas orientadoras planteadas de acuerdo a las dimensiones sociocultural, económica, institucional e individual. Haciendo uso de plantillas para relatoría y la ayuda audiovisual se procedió con el desarrollo y cuyos hallazgos se relacionan a continuación en pro de establecer ideas centrales y los puntos de encuentro orientadores para el modelo de emprendimiento que se necesita.

### 6.1 Dimensión socio cultural

Objetivo:

Reconocer las características socioculturales de la población objeto de estudio en torno a la relación de la educación y el emprendimiento

Se evidencia campesinos con características arraigadas desde sus ancestros, en donde predominan los valores de la familia como eje alrededor del cual se centran todas las actividades socio económico, cultural y educativo de pobladores. Ellos se ven como comunidades de gente humilde, trabajadora, pacífica, es decir dispuestos a trabajar y a servir a sus familias y a quienes les visiten, para estos pobladores la humildad no es una debilidad sino una cualidad en las personas que habitan esta región, pero infortunadamente ellos mismos se catalogan como una comunidad con gente luchadora pero con pocas esperanzas.

En los aspectos familiares predominan las relaciones de respeto, son familias grandes a diferencia de las familias de la ciudad, fácilmente pueden convivir varias generaciones en los mismos espacios sin generar discordias, por el contrario son los padres y abuelos los centros de decisión y los hijos como apoyo en las actividades del hogar, pero a diferencia de ellos los hijos están buscando nuevas oportunidades a través de la

educación, pues según el panel de expertos son muy pocos los padres de familia que culminaron sus estudios, por lo general los niveles educativos no superaban la educación primaria, mientras que los hijos ya piensan en culminar sus estudios de bachillerato y en muchos casos continuar con el nivel universitario. Las instituciones educativas están en proceso de favorecer la misión sobre la proyección universitaria, que la gente joven no se conforme solo con el bachillerato sino que haya esa cadena de formación, que hagan parte de la Universidad Pública.

Para esto las instituciones educativas municipales están fortaleciendo el trabajo académico para que esas posibilidades de ingreso a la Universidad se eleven. En Cujacal la IEM están trabajando la cadena de formación con los estudiantes de los grados 9 y 10 en convenio con el SENA, y con los grados 10 y 11 están estudiando con el SENA el técnico en sistemas, con el fin de articular este proceso a la Universidad a través del tecnólogo o el título universitario.

Sin embargo los representantes de los egresados de las IEM manifiestan que es preocupante el conformismo por parte de los estudiantes, pues solo algunos han logrado títulos tecnológicos. Complementan su preocupación manifestando que el proyecto de la Panadería en Cujacal que fue exitoso y nació de la iniciativa de los estudiantes con el apoyo de la UNAD, hoy ya no existe, esta experiencia empresarial fue muy buena ya que integro a la comunidad. Hoy no se conocen nuevas iniciativas a pesar de que se siguieron capacitando a las personas, pero no siguieron adelante. Aseguran que es conveniente que la gente se integrara otra vez, que no se queden estancados, que sigan estudiando.

Sus ingresos dependen principalmente de la agricultura con productos como la papa, la cebolla, la zanahoria, algunas hortalizas y últimamente se ha fortalecido el cultivo de fresas pues ha presentado gran aceptación en los mercados por la calidad de la misma, esta actividad la complementan con la crianza de algunas especies menores tales como cuyes, gallinas y cerdos, productos que llevan al mercado y generalmente son comercializados a través de intermediarios, quienes en definitiva obtienen la mejor ganancia.

Aseguran los asistentes al panel que los agricultores actualmente no han recibido ningún tipo de capacitación, trabajan con los saberes que han dejado los ancestros, y se apoyan en la escasa asesoría que brindan los almacenes de insumos agrícolas.

Este panorama es un tanto difícil pues las familias cuentan con una estructura económica muy limitada y enmarcada en una agricultura de subsistencia caracterizada por la aplicación de técnicas atrasadas y mínima tecnología, con lo que se minimiza su capacidad competitiva en los mercados regionales.

Explican los asistentes al panel que la agricultura se ha reducido a su mínima expresión, como respuesta a los costos de producción (mano de obra, fungicidas, abonos, etc.) y a la inestabilidad de los precios de los productos en el mercado, en la zona de Obonuco se presenta este fenómeno de manera más intensa pues las familias han optado por cultivar solo pequeñas parcelas en las que producen algunos productos y hortalizas para su consumo pero muy pocos están produciendo para comercializar en los mercados regionales, recuerdan los grandes cultivos de cebada y trigo hoy reemplazados por productos importados desde Canadá y Suramérica, la ciudad los está alcanzando, estas tierras antes lejanas para las personas de Pasto hoy ya son parte de ella, las vías, la arquitectura citadina y algunas empresas hacen parte de su paisaje.

Los jóvenes no tienen conocimiento sobre la agricultura y tampoco muestran interés por ella, incluso algunos padres buscan por fuera de la región el sustento diario, pues afirman que la agricultura no es rentable y son mínimas las oportunidades que ella brinda.

Según lo expresan los asistentes al panel, la comunidad de Cujacal ha sufrido una metamorfosis, ha sido víctima del progreso de la vía perimetral, pero solo ve pasar el progreso mas no hacer parte de él. Se ha visto el desplazamiento de la comunidad, les han comprado sus parcelas a bajos precios y les han pagado gota a gota.

Por lo anterior y dada la cercanía a la ciudad de Pasto muchas personas han optado buscar nuevas fuentes laborales, con la esperanza de lograr una estabilidad económica y

asegurar de alguna manera una pensión, pero son pocos quienes lo han logrado pues por lo general los empleos a los que tienen acceso se limitan a servicios domésticos, comerciales, talleres de carpintería, mecánica y sobre todo construcción, pues no cuentan con la educación formal suficiente para aspirar a cargos mejores.

Un fenómeno de orden social que están viviendo estas comunidades es la delincuencia y el surgimiento de pandillas, en todos los casos aseguran que son problemas importados de los barrios cercanos a su región, con frecuencia se presentan problemas con los ladrones de barrios aledaños, que han ocasionado daños y perjuicio a los residentes de las veredas, pero esta situación se ha agravado ya que ha afectado principalmente a la gente joven quienes se ven involucrados en la delincuencia y en consumo de alcohol y drogas, problemas que hasta hace poco eran ajenos a estas comunidades.

La tradición y la cultura forman parte primordial de la comunidad campesina en los corregimientos de Cujacal y Obonuco, en las dos comunidades priman las fiestas religiosas como homenajes a sus santos patrones, en Cujacal las fiestas de la Virgen María Auxiliadora, y en Obonuco las fiestas de San Pedro y San Pablo, hoy más conocidas como las guaguas de pan.

En Obonuco se celebran la fiesta de San Pedro y San Pablo, fiesta que se ha transformado en las guaguas de pan, es una tradición en la que hornean figuras de pan en forma de muñecas (guaguas) y las decoran con motivos indígenas ancestrales que llaman la atención de propios y extraños, trabajando con su potencial en busca de rescatar sus tradiciones. Durante esta fiesta el centro de la celebración es el castillo compuesto por los cultivos típicos y las guaguas de pan, todos estos productos son exhibidos a manera de decoración del castillo.

De igual manera en Obonuco se están promocionando los sitios turísticos como: la chorrera, pie de ánima, cancha del ICA, el QHAPAQ ÑAN (camino andino), rescate de caminos ancestrales y la visita los lugares donde habitaron los antiguos indígenas.

Se complementan con eventos deportivos principalmente torneos de futbol, pero también permanecen deportes autóctonos como la chaza de los cuales participa la comunidad.

No se observa el surgimiento de una relación entre la cultura y el emprendimiento, las tradiciones y las fiestas patronales han sido ajenas a la inclusión comercial y el surgimiento de ideas de negocios permanentes, al consultar a los expertos reconocen serias falencias sobre este aspecto, pues no existe ningún negocio que gire alrededor de la tradición y fiestas regionales, solo aparecen negocios temporales en su gran mayoría de alimentos y licores, sin embargo existe la preocupación por generar este tipo de iniciativas que apoyen el desarrollo regional y jalonen nuevas oportunidades de negocio alrededor de sus potencialidades turísticas que nunca se han aprovechado como elemento dinamizador del progreso.

El emprendimiento se observa con mayor dinamismo en el corregimiento de Obonuco, desde la IEM algunos docentes han trabajado la capacitación en la formulación de planes de negocio, pero solo se ha llegado a esta etapa, no se conoce de experiencias exitosas de emprendimiento a partir de los planes de negocio formulados en la IEM

En la IEM de Obonuco los estudiantes afirman que cuentan con conocimientos sobre emprendimiento, se encuentran trabajando la guía de emprendimiento y la están desarrollando para crear su propia empresa, cada grupo tienen un proyecto diferente. Desde decimo trabajan las técnicas de investigación y en grado once desarrollan el plan de negocios, generalmente enfocado en el manejo de productos hortofrutícolas “fruver”.

El objetivo es generar planes de negocios que involucren los cultivos de la zona, pues además de generar oportunidades comerciales se buscan beneficios sociales como el retorno a los cultivos y la generación de empleo, de igual manera apoyar a los jóvenes para que superen sus problemas de adicción y de delincuencias que generan las pandillas

La visión docente sobre el emprendimiento y la investigación dice que la intención tal como están impulsando las Universidades los trabajos de investigación sea que no se quede como trabajo de investigación sino que los resultados vayan a través de la oficina de proyección social a causar impacto en las comunidades y motivarlos, incentivarlos para que vuelvan a sembrar y se encarguen de procesar.

El grado 10° la media técnica es en agroindustria hortofrutícola, entonces se los lleva a reconocer las potencialidades del entorno desde los módulos que tienen en la institución.

En grado 11° formulan plan de negocios, siguiendo la guía de emprendimiento de la red de emprendimiento de la cámara de comercio, y las competencias en la guía 21 del Ministerio de Educación Nacional articulación del sector educativo con el mundo productivo.

Llevaron trabajando con estos proyectos desde el año 2012, el inconveniente que se ha visto es que los jóvenes salen preparados conocen como se hace un plan de negocios, conocen el entorno, pero son menores de edad para acceder a un crédito, y el segundo es la falta de apoyo de la familia.

No hay apoyo gubernamental ni de la comunidad educativa para sacar adelante todos los proyectos.

Desde el emprendimiento se pueden mejorar varias potencialidades económicas, se reconocen las siguientes

1. Cultivos agrícolas con algún nivel de transformación
2. Comercialización sin intermediarios
3. Especies menores
4. Turismo
5. Cultura y tradición
6. Retornar al campo

## 6.2 Dimensión Económica

### Objetivo

Establecer oportunidades de mercado en la zona rural del Municipio de Pasto, que pueden dar el inicio y desarrollo a nuevos emprendimientos desde las I.E.M. en estudio.

Según los asistentes al panel afirman que en los diferentes contextos económicos, el emprendimiento es el salvador de muchas familias, en la medida en que les permite emprender proyectos productivos, con los que puedan generar sus propios recursos, y les permita mejorar su calidad de Vida.

En el panel de expertos se manifiesta que las Instituciones educativas municipales de Obonuco y Cujacal, están articulando el emprendimiento en su currículo desde el grado preescolar hasta el grado once, pero la formación académica no permite sacar a flote el emprendimiento, se abordó inicialmente en los grados de educación media, pero los estudiantes no adquirirían provecho de lo aprendido, solo en grado 10 y 11 aprovechan parcialmente los aspectos investigativos, reconocimiento del entorno, revisión de planes de desarrollo, potencialidades productivas, plan de negocios, etc.. Esto les hizo ver que lo que faltaba era formación, y esa formación tiene que fortalecerse desde los grados inferiores.

Las instituciones se encuentran en ese proceso de formación, no tanto de la parte económica sino del empoderamiento, orientando desde la pedagogía no tanto en generación de dinero (fortalecimiento financiero), sino que los estudiantes se vayan empoderando, que en todos los grados académicos se generen cultura de emprendimiento y con respecto a esto trabajar las competencias del emprendimiento (innovación, trabajo en equipo, liderazgo, etc.).

Particularmente en la IEM de Cujacal cuenta con el apoyo del SENA, quien está capacitando a los estudiantes de los grados 10 y 11, dándoles la oportunidad de obtener un título de técnicos, ha sido de gran ayuda ya que son dos años de preparación, no

deben de quedarse solo con el bachiller deben pensar en un futuro, deben luchar por ser mejores, buscar un mejor futuro, manifiestan que el estudio es la base de todo, organizarse como persona, llegar a la universidad, este punto de referencia nace del análisis (informal) que realizan los estudiantes de estas IEM al comparar las condiciones socioeconómicas que les ofrecen sus padres frente a sus expectativas de un mejor futuro en actividades diferentes a las agrícolas, lo que en cierta medida está bien, el problema surge cuando la población no quiere invertir su tiempo y sus competencias en el desarrollo del sector agropecuario, pues tienen esperanzas en realizar estudios en áreas diferentes a las agropecuarias.

En tal sentido se evidencia que desean estudiar en la universidad, desean ser profesionales, tienen muchos sueños, ilusiones, esperanzas, seguir en la universidad no conformarse con estudios de nivel técnico, aunque es fundamental para todo trabajo, tienen muchas expectativas, van a hacer todo el sacrificio para sacar sus sueños adelante.

Por otro lado, los asistentes al panel manifiestan que la IEM de Obonuco no tiene ninguno vínculo con entidades que fomentan el emprendimiento, no tienen convenio con el SENA, ni con ninguna otra entidad. Pero esta falencia la han tratado de solucionar con el trabajo de un grupo de docentes que han motivado el desarrollo de competencias investigativas y de formulación de planes de negocios, llegando a establecer en la institución el trabajo de grado y su sustentación como requisito obligatorio para optar el título de bachiller.

Para esto, empiezan el trabajo de investigación en grado 10, y continúan en 11 con el plan de negocios. Esta estrategia pedagógica es aceptada por los estudiantes, aseguran que les ha servido bastante en la parte personal y han aprendido mucho, además de haber desarrollado competencias, darle provecho a todo lo que tienen en su entorno, sacarle valor agregado a cada cosa, en conclusión han aprovechado al máximo sus capacitaciones para salir adelante y obtener provecho de sus aprendizajes.

Con respecto a las ideas de negocios se destaca las originadas por los estudiantes de la IEM de Cujacal como la vitrina rural navideña cuyo propósito es no dañar la naturaleza, el cual es un proyecto vigente, pero les falta mucho apoyo de la administración municipal, sin embargo sueñan con tener un almacén en el centro para que puedan ofrecer todos sus productos, las dificultades se centran en la financiación entre otros contratiempos. Otra idea de negocio es el de la panadería, que tuvo mucha acogida, pero las personas que se capacitaron se fueron retirando y finalmente no continuaron con el proyecto.

Por su parte los egresados de la IEM de Obonuco que continuaron estudios de Tecnología de alimentos en el SENA, presentaron el proyecto de cuy ahumado, el cual se presentó ante el fondo emprender. Otros proyectos novedosos que han surgido son: Trucha ahumada, Gallinas criollas, abono orgánico, fungicida orgánico, artesanías de subproductos agroindustriales (como pelo de cuy, plumas de las aves, pezuñas del ganado). Ideas de negocios que lamentablemente no se han concretado.

Se afirma también que no ha sido posible la consecución de los recursos y aprovechamiento de oportunidades de financiación, ya que los estudiantes son menores de edad y por lo tanto no les es posible acceder a un crédito para sacar adelante sus proyectos, situación que se complica por el poco apoyo de los padres frente a la búsqueda de alternativas de financiación.

En cuanto al comportamiento de los estudiantes y al cuerpo docente con respecto a la oportunidad de presentar proyectos empresariales, se evidencia que existe una actitud positiva en el comportamiento de estos frente a la presentación de proyectos empresariales, la cual se refleja en el trabajo con los estudiantes, aportando ideas, presentándose en ferias, ayudando tanto a sus alumnos como a los egresados para que presenten sus proyectos.

Al respecto, la IEM de Cujacal ha participado en diferentes ferias, ya que no cuenta con los recursos propios y necesarios para preparar su propia feria. Afirman que han participado en la ferias de la Cámara de Comercio, en el INEM, exhibiendo sus

productos de panadería, vitrina rural navideña, con el fin de darlos a conocer y comercializarlos, pero lamentablemente esto es muy efímero pues estos eventos son muy escasos y generalmente no existe continuidad en la producción de los proyectos.

Aspecto a destacar, es que la IEM de Obonuco cuenta con una feria estudiantil en la que se exponen los proyectos de todos los grados, este evento se realiza en el mes de noviembre, en el que los estudiantes presentan el resultado de sus investigaciones y los avances en los proyectos, cuyo eje temático es el desarrollo agroindustrial del corregimiento; lamentablemente según la afirmación de los docentes, estos proyectos inician y terminan en el aula de clases sin reflejar sus resultados en la comunidad, es decir se convierte en actividades estrictamente como cumplimiento de una obligación académica para la obtención de una calificación.

### 6.3 Dimensión Institucional

#### Objetivos

- ✓ Conocer el papel que han desempeñado el Estado y el Sector privado desde su institucionalidad para apoyar el emprendimiento rural en la población objeto de estudio.
  
- ✓ Conocer el manejo y los resultados obtenidos por parte de las IEM en los procesos de emprendimiento con los estudiantes.

En lo relacionado a esta dimensión en las IEM objeto de estudio se pudo verificar que no existe un seguimiento a las ideas de negocios presentadas por los estudiantes, se han convertido en actividades académicas y no trascienden a un escenario de inversión o de creación de empresa, de ahí que la comunidad educativa no dedica esfuerzos a evaluar su continuidad o fortalecimiento.

Por su parte las entidades que fomentan el emprendimiento no han aprobado ningún proyecto que favorezca las zonas de influencia de las IEM en estudio, ni con proyectos propios ni externos a las IEM.

En lo relacionado al apoyo de los entes del estado a la inversión y crecimiento de la zona como sector rural, desde la óptica de las IEM, la inversión pública y privada no es suficiente para sacar adelante el desarrollo del sector rural, es necesario el fortalecimiento de planes de inversión que involucren directamente al campesino con proyectos productivos que generen las condiciones para un claro fortalecimiento económico con productos de calidad, con transformación agroindustrial y generación de empleo digno.

Al preguntar por el procedimiento que sigue la Institución para participar en convocatorias de emprendimiento en ambos casos afirman que no han participado en convocatorias externas, solo han asistido al encuentro de semilleros, con el fin de que los estudiantes conozcan este tipo de actividades, pero hasta ahora la participación directa en convocatorias en búsqueda de recursos financieros ha sido nula, sin embargo, esperan en un periodo corto incursionar en convocatorias como fondo emprender para financiar sus proyectos.

Si llama la atención en las IEM en estudio, que el cuerpo docente tiene competencias en sus áreas profesionales pero no tienen la preparación, la capacitación adecuada en emprendimiento, aunque algunos docentes como vocación y espíritu de bienestar comunitario han trabajado en el desarrollo de sus competencias emprendedoras para transmitirles estos saberes a los estudiantes, pero son muchos los docentes que no ven en el emprendimiento un espacio para el desarrollo de sus cátedras, por el contrario se limitan a sus contenidos sin mayor búsqueda de relación con entornos reales . Por otra parte la alta rotación de docentes hace que no se presente continuidad es estos procesos emprendedores.

Particularmente la IEM de Cujacal no cuenta con un docente encargado ni capacitado en emprendimiento, manifiestan que si fuera una institución técnica agrícola la situación

sería diferente. Se evidencia la capacidad de liderazgo de la directora de la IEM Cujacal con respecto a emprendimiento, quien señala que el emprendimiento se debe articular en el currículo o establecer un modelo de emprendimiento al interior de la IEM, idea que comparte el personal docente de la IEM de Obonuco.

Con respecto a la normatividad en las IEM de Cujacal y Obonuco si tienen conocimiento de la ley 1014 de 2006, señalan que es transversal desde el grado cero, pero no se cumple a cabalidad, y la aplicación de los docentes es mínima.

Al indagar sobre si el modelo educativo actual implementado en las IEM contribuye al emprendimiento y al desarrollo local, señalan que los proyectos se han orientado a lo meramente académico, con mínima participación de la comunidad, resaltan que es importante gestar acciones que orienten vínculos entre lo comunitario y las instituciones educativas, de lo contrario esas iniciativas estudiantiles no saldrán del aula, y lo más seguro es que los estudiantes migren a otras regiones en búsqueda de nuevas oportunidades de crecimiento personal y profesional. Desde este punto de vista la contribución al fortalecimiento del emprendimiento y desarrollo local es muy bajo.

#### 6.4 Dimensión Individual

##### Objetivo

Conocer el comportamiento de la comunidad educativa frente a los procesos de emprendimiento y a las oportunidades de negocio que se encuentran en el mercado.

En esta dimensión no se observa una disposición inmediata de la comunidad educativa de las IEM a participar en convocatorias, dan a entender que debe gestarse una cultura emprendedora desde los grados inferiores, involucrando docentes, directivos y padres de familia, afirman que no se puede esperar resultados positivos cuando solo unos cuantos docentes apoyan la causa mientras la gran mayoría se sienten ajenos a una actividad transversal a la educación moderna como es el emprendimiento, dado que hoy el

aprendizaje no es solo acumular un bagaje de conocimiento sino contar con el saber hacer, tener las competencias para actuar en escenarios dinámicos y modernos que exige altas cualidades en los egresados de las IEM.

Los estudiantes reconocen las entidades que apoyan el emprendimiento y las oportunidades que estas brindan?

Se destaca en esta dimensión que los estudiantes de la IEM de Obonuco reconocen a las Entidades para consecución de recursos como Finamerica, quien brinda los recursos necesarios para invertirlos en maquinaria, materia prima, por su parte en la IEM de Cujacal manifiestan que Save The Children y Fundación Social, los apoyó anteriormente, pero actualmente los estudiantes no reconocen ninguna entidad que los apoye.

También mencionan que la Red de emprendimiento de la Cámara de Comercio cuenta con el capital para apoyar la presentación de ideas de negocios, pero por su condición de menores de edad, los estudiantes no han podido acceder. Solo han asistido a capacitaciones, no han puesto en marcha ningún proyecto.

Al referirse al SENA, manifiestan que es muy restrictivo, exige toda la infraestructura en la institución para los procesos, razón por la cual la Institución no tiene convenio con ésta.

En cuanto al procedimiento que las IEM aplican para fomentar la participación de proyectos ante las entidades pertinentes, éstas no han diseñado ningún proceso, siempre han sido actividades de emprendimiento de orden académico sin trascendencia a eventos de instituciones de apoyo.

Destacable también en esta dimensión es el comportamiento de los estudiantes que se ve frente al emprendimiento, evidencian motivación, gusto, entusiasmo y disponibilidad, la

dificultad ha sido más con los docentes dada la alta rotación que no permite la continuidad de los procesos.

#### 6.5 Ideas centrales de la sistematización y puntos de encuentro

Tabla No. 7 Ideas centrales de la sistematización y puntos de encuentro orientadores para el modelo de emprendimiento.

<b>DIMENSION SOCIO CULTURAL</b>	<b>Puntos de encuentro orientadores para el modelo de emprendimiento</b>
<p>Arraigo a lo ancestral</p> <p>predominio de valores</p> <p>disposición para el trabajo y servicio</p> <p>incertidumbre hacia el futuro</p> <p>decisiones de familias centralizadas en los padres</p> <p>bajo nivel educativo en los padres</p> <p>Oportunidades a partir de la educación</p> <p>No hay iniciativas para nuevos proyectos</p> <p>Ingreso principalmente producto de la agricultura a baja escala</p> <p>Intermediación en la comercialización de productos</p> <p>Baja capacidad competitiva para el mercado</p> <p>Comunidad de Obonuco limita producción a consumo</p> <p>Disminución de la ruralidad por extensión urbana</p> <p>Desplazamiento de la comunidad hacia la ciudad por compra de sus predios</p>	<p>Ruralidad</p> <p>Disposición para el trabajo y servicio</p> <p>Decisiones de familias centralizadas en los padres</p> <p>Oportunidades a partir de la educación</p> <p>No hay iniciativas para nuevos proyectos</p> <p>Bajo nivel de capacitación a la comunidad.</p> <p>Producción limitada al consumo</p> <p>Desplazamiento.</p>

<p>Búsqueda de oportunidades laborales en la ciudad</p> <p>Empleos informales y baja remuneración económica</p> <p>Amenaza de inseguridad producto de la cercanía a la ciudad</p> <p>Tradición cultural hacia lo religioso</p> <p>Fiestas tradicionales que atraen turismo</p> <p>Oportunidad fortalecimiento del ecoturismo y lugares históricos</p> <p>Falta de apoyo a la iniciativa de negocios por parte de la familia y los entes gubernamentales.</p>	<p>Búsqueda de oportunidades laborales.</p> <p>Informalidad y baja remuneración.</p>
<p>DIMENSION ECONOMICA</p>	
<p>Cultura de la comunidad al otorgamiento de ayudas.</p> <p>Bajo nivel de participación en proyectos comunes.</p> <p>IEM sin vínculo con entidades que fomentan el emprendimiento.</p> <p>Pocas ideas de negocios y falta de continuidad en las existentes por falta de recursos.</p> <p>Una sola idea de negocios en Fondo Emprender.</p>	<p>Búsqueda de ingresos de otras actividades diferentes a la agricultura.</p> <p>Bajo nivel de participación en proyectos comunes</p> <p>Oportunidad de negocios en el ecoturismo, la tradición y la cultura.</p> <p>Falta de vinculación de las IEM con entidades de financiación.</p>
<p>DIMENSION INSTITUCIONAL</p>	
<p>Articulación del emprendimiento desde grado cero a grado once de forma transversal.</p> <p>IEM fortaleciendo el interés por el emprendimiento.</p> <p>Indiferencia de la comunidad educativa a participar en convocatorias de emprendimiento</p>	<p>Articulación del emprendimiento de manera transversal.</p> <p>Interés por el emprendimiento.</p> <p>Ausencia de seguimiento a las ideas de negocios.</p> <p>Proyectos sin continuidad.</p>

<p>Ausencia de seguimiento a las ideas de negocios</p> <p>Proyectos sin continuidad solo como requisito académico.</p> <p>Reducido Grupo de docentes que motivado el desarrollo de competencias investigativas y de formulación de planes de negocios</p> <p>Carencia de destinación de recursos por parte de las entidades que fomentan el emprendimiento.</p> <p>Baja inversión para el fomento del sector rural</p> <p>No participación en convocatorias externas de emprendimiento.</p> <p>Baja participación en eventos relacionados a semilleros de investigación.</p> <p>Catedra de emprendimiento asignada a docentes con disciplinas ajenas al mismo.</p> <p>Falta de continuidad en procesos emprendedores por rotación docente</p> <p>Carencia de un área específica de emprendimiento.</p> <p>Conocimiento de la ley 1014 del 2006 con baja aplicabilidad.</p> <p>Bajo nivel del modelo educativo al fortalecimiento del emprendimiento y desarrollo local.</p> <p>Interés en un modelo institucional que involucre a la familia.</p> <p>IEM con visión a propender por la formación universitaria.</p> <p>IEM fortaleciendo trabajo académico par</p>	<p>Bajo interés por el desarrollo de competencia en investigación y planes de negocios.</p> <p>Baja gestión de recursos para el emprendimiento.</p> <p>Bajo interés para la participación en convocatorias y eventos.</p> <p>Catedra de emprendimiento en manos de docentes sin competencias para el emprendimiento.</p> <p>Rotación docente.</p> <p>Carencia de un área específica de emprendimiento.</p> <p>Baja aplicabilidad ley 1014 de 2006.</p> <p>Modelo educativo que no fortalece el emprendimiento.</p> <p>Interés en un modelo institucional que involucre a la familia.</p>
--	--

<p>ingreso a la Universidad.</p> <p>IEM Cujacal fortalece cadena de formación por medio de Convenios.</p> <p>Algunos Docentes trabajando planes de negocios.</p> <p>Ausencia de planes de negocios terminados.</p> <p>Conocimiento de la guía de emprendimiento.</p> <p>Planes de negocios orientados a la hortofrutícolas.</p> <p>Buena visión docente frente al emprendimiento</p> <p>Carencia de diseños de procesos para fomentar la participación con proyectos ante las entidades pertinentes.</p> <p>Ausencia de eventos propios de la IEM que fomenten el emprendimiento.</p> <p>Participación en eventos de emprendimiento externos.</p> <p>Proyectos sin continuidad solo como requisito académico.</p>	
<p><b>DIMENSION INDIVIDUAL</b></p>	
<p>Estudiantes IEM reconocen entidades de financiamiento.</p> <p>Condición de menores de edad dificulta el acceso a financiación de recursos.</p> <p>Preocupación del egresado por no continuidad en los proyectos.</p> <p>Juventud con bajo interés por la agricultura.</p> <p>Vulnerabilidad en los jóvenes.</p> <p>Carencia de ideas de negocios relacionadas al turismo.</p>	<p>Juventud con bajo interés por la agricultura.</p> <p>Interés de los estudiantes de los grados 10 y 11 por la investigación y planes de negocios.</p> <p>Vulnerabilidad en los jóvenes.</p>

Interés de los estudiantes de los grados 10 y 11 por la investigación y planes de negocios.	
---	--

## Conclusiones

Se evidencia transversalidad en la cátedra de emprendimiento inclusive en manos de docentes formados en disciplinas ajenas al mismo; es decir no existe un modelo de emprendimiento específico que contribuya a la formación de competencias para el trabajo a los estudiantes y menos aún la generación de empresa.

Si bien son ciertas las IEM trabajan algunas ideas de negocios, estas no tienen continuidad por la ausencia de seguimiento a las mismas. Por otro lado, el compromiso del cuerpo docente con el emprendimiento no se da en todos los casos.

La ruralidad es una característica que prima en los estudiantes para quienes la agricultura como base del sustento diario es indiferente y buscan otras alternativas de subsistencia que es en donde puede estar el enfoque para un modelo de emprendimiento; es decir este modelo no debe ser estrictamente orientado hacia la agricultura sino en otras necesidades que el entorno evidencia dada la proximidad con el sector urbano.

Finalmente y de acuerdo a los puntos de encuentro orientadores producto del análisis de las cuatro dimensiones trabajadas, se puede concluir que las IEM de Cujacal y Obonuco son el espacio para demostrar que se puede proponer un modelo de emprendimiento rural que involucre a toda la comunidad educativa y que propenda por una educación integral, orientación para el descubrimiento de las potencialidades, Posicionarse socialmente y la formación de aprendizajes, cuatro ejes que en torno a la filosofía personalista del modelo de la alternancia favorecen a que el modelo cumpla con su objetivo pedagógico.

### 6.6 Propuesta del modelo de la alternancia

### 6.6.1 Introducción

La fase diagnóstica de esta investigación producto de la interacción con los grupos focales que se convocaron en las Instituciones Educativas Municipales de Obonuco y Cujacal dejan en evidencia que el desarrollo del emprendimiento al interior de las IEM es muy bajo. Por una parte a pesar de existir transversalidad en la impartición de la cátedra esta se limita específicamente a la parte teórica del emprendimiento con una carencia absoluta del componente práctico que conlleve a los estudiantes a desarrollar competencias laborales orientadas a obtener un proyecto de vida sostenible a partir de su condición de egresado.

Por otro lado, la dimensión económica diagnosticada en el trabajo de campo de esta investigación, deja claro que por tratarse de poblaciones rurales el principal ingreso de las familias provienen de la agricultura a baja escala que no permite el mejoramiento de la calidad de vida y menos aún el desarrollo social y local. Por su parte, la dimensión institucional evidencia que se encuentra atada a las directrices del Ministerio de Educación Nacional planteadas en la Ley 115 de 1994 que orienta el Proyecto Educativo Institucional(PEI) de tal manera que la cátedra del emprendimiento desde los planos de acción institucional (investigación, la docencia, la comunidad educativa y el servicio a la comunidad) se limita a la impartición de los fundamentos básicos inclusive en manos de docentes formados en disciplinas ajenas al emprendimiento.

Desde este breve contexto que se puede observar ampliamente en la fase diagnóstica de esta investigación y con el fin de contribuir al desarrollo social y local de las comunidades en estudio, se propone un modelo de emprendimiento rural denominado de Alternancia sobre la base de lo plantado por Aldana (2012) en su análisis de la pedagogía de alternancia, como propuesta para generar desarrollo local en la zona rural quien propone cuatro fases para la implementación: Fase preparatoria, fase de diagnóstico y planeación, fase estratégica, fase de implementación y la fase de seguimiento y evaluación. Fases que se irán desarrollando a lo largo de la propuesta.

## 6.6.2 Justificación del Modelo seleccionado

Indudablemente para justificar el modelo seleccionado es preciso retomar los planteado en la justificación general del presente proyecto relacionado al aporte social o disciplinar y en donde se plantea que el desarrollo de una región, llámese país, departamento o municipio, depende de los espacios y oportunidades que llegue a tener cada persona para aprender y poder así, desarrollar integralmente sus potencialidades emprendedoras. Por ésta razón, uno de los factores claves para el progreso de la región gira en torno a la educación de estos futuros emprendedores, permitiéndoles avanzar en el proceso de conceptualización de la cultura del emprendimiento, como se manifiesta en la ley 1014 de 2006 en su artículo 1.

Es entonces, que la propuesta busca contribuir a cerrar brechas de desigualdad e inequidad, teniendo como centro las instituciones educativas municipales (IEM) rurales del Municipio de Pasto con la participación de toda la comunidad, que permita convertirla en una educación pertinente, donde la persona pueda crear y participar en forma activa y de manera significativa, que esté en todo momento acorde con los cambios de su entorno para que pueda transformarlo; de ésta manera permitir que el modelo incluyente de emprendimiento rural, se pueda aplicar y adoptar en ámbitos diferentes.

Ahora, por tratarse de comunidades rurales es bien sabido que su actividad económica principal es la agricultura a baja escala y la existencia de otras alternativas laborales para los jóvenes son poco visibles, situación que sin duda alguna fomenta la migración de esta población hacia las zonas urbanas con toda una serie de consecuencias que esto conlleva.

Por otro lado, no existe un modelo educativo de emprendimiento específico en estas IEM rurales que les permita a los estudiantes desarrollar competencias laborales o empresariales orientadas a mejorar su calidad de vida o que facilite la inserción al campo laboral en donde la experiencia es parte fundamental de los requisitos.

Se trata entonces de que la presente propuesta de un modelo de alternancia contribuya a que los estudiantes durante su permanencia en la institución educativa reciban orientación vocacional sobre la base de las realidades y necesidades de su entorno y que no necesariamente tiene que ser orientada hacia la agricultura.

Para Salazar (2015) en su artículo La educación rural un reto educativo:

La orientación vocacional forma parte del proyecto de vida de los estudiantes, especialmente en los grados superiores, donde el objetivo debe ser facilitar al sujeto el entendimiento de sí mismo y de su quehacer en la sociedad, buscando con esto que se forje metas alcanzables que le aseguren una vida armónica y satisfactoria y le proporcionen elementos para mejorar su calidad de vida. Desde la concepción de la autora al referirse al entendimiento de sí mismo, se interpreta que el proyecto de vida de los estudiantes debe partir del cuestionamiento personal sobre quién es, cuáles son sus objetivos en la vida, y qué busca al estudiar. Interrogantes que la Institución educativa debe contribuir a responder sobre la base de una orientación adecuada.

Desde lo planteado anteriormente, ¿Por qué entonces proponer un modelo de alternancia para IEM rurales del Municipio de Pasto?

Un aparte del referente teórico de esta investigación señala que como respuesta a las necesidades de formación existentes en las comunidades rurales del municipio de Pasto, es relevante contar con metodologías de educación innovadoras que fortifiquen la identidad cultural de los jóvenes, les eviten el aislamiento ante los exigentes cambios del mundo global y los habilite adecuadamente para la vida laboral que es lo que precisamente persigue el modelo pedagógico de alternancia al establecer enlaces entre la educación y el mundo del trabajo sobre la base de que las instituciones educativas no son únicos lugares en donde los jóvenes recogen aprendizaje y transmisión de saberes en concordancia de lo estipulado en el artículo 32 de la Ley 115 referente a la educación media técnica.

Por otro lado, Para el Instituto Técnico Agropecuario y Forestal Smurfit cartón de Colombia del Tambo Cauca (s.f.) quien asumió este modelo:

El modelo pedagógico de la alternancia tiene fundamentos en lo (filosófico, sociológico, pedagógico y económico), unos ejes de acción (educación integral, orientación para descubrir potencialidades, inserción en la sociedad y formación de aprendizajes) y unas herramientas que constituyen su esencia: (guía de estudios, la visita familiar, las conclusiones y puestas en común, el curso técnico, visitas de estudio, tertulias, proyecto productivo y de vida, cuaderno de la empresa familiar y las tutorías individuales y grupales).

Desde estos criterios conceptuales y dadas las características socioeconómicas y culturales de la población de jóvenes que concentran las IEM de Obonuco y Cujacal del municipio de Pasto, de los modelos de emprendimiento rurales existentes y planteados en el estado del arte de esta investigación, el modelo de alternancia sería el ideal por ser un modelo incluyente en donde se involucra a toda la comunidad académica, característica que sobresale ante los demás modelos como el de escalera y modelo por competencias emprendedoras que no evidencian este componente.

#### 6.6.3 Objetivo general

Orientar a la comunidad educativa de las IEM de Obonuco y Cujacal del Municipio de Pasto en la implementación del modelo pedagógico de emprendimiento rural de alternancia como contribución al desarrollo social y local de las comunidades.

#### 6.6.4 Objetivos específicos

Describir las fases que constituyen la implementación de un modelo pedagógico de emprendimiento rural de alternancia en pro de facilitar la comprensión del modelo y la dinámica a seguir por parte de las IEM y la comunidad académica.

### 6.7 Fases para la implementación

La siguiente tabla sintetiza las diferentes fases a desarrollar en la implementación del modelo según lo propuesto por Aldana (2015) en su investigación denominada: Análisis de la pedagogía de alternancia, como propuesta para generar desarrollo local en la zona rural. Fases que posteriormente se detallan.

Tabla No. 8 Fases para la implementación del modelo

<b>Fases para la implementación del modelo pedagógico de la Alternancias</b>	
Fase de preparación	<p>En esta fase se conforma el grupo interdisciplinario que involucre los diferentes sectores, al igual que se debe establecer grupos de gestión encargados de tramitar ante las autoridades los requerimientos surgidos del plan de acción.</p> <p>En esta etapa también se debe elaborar un plan de capacitación para los grupos de gestión.</p>
Fase diagnóstica, Planeación y estratégica	<p>El propósito de esta fase es elaborar por parte del grupo interdisciplinario un diagnóstico de la situación actual de la zona rural y la Institución educativa.</p> <p>En esta fase se debe planificar acciones y definir estrategias.</p>
Fase de Implementación	<p>Esta fase está destinada a la sensibilización del proyecto a la comunidad académica, desarrollo del proyecto, elaboración de un plan para vinculación y capacitación del grupo docente, directivos y monitores.</p>

Fase de Seguimiento y Evaluación

En esta fase el grupo interdisciplinario define indicadores de seguimiento y evaluación por períodos y socializa resultados

Fuente: esta investigación.

A continuación se detalla con profundidad las características, acciones y actores para las cuatro fases del modelo.

Tabla No. 9 Fase de preparación

### Fases para la implementación del modelo pedagógico de la Alternancias

Fase de preparación

En esta fase es menester integrar el grupo interdisciplinario que producto de acuerdos e intereses conjuntos por el desarrollo en las zonas rurales, brinde las pautas para pronunciar estrategias de intervención. Es primordial desde el principio de esta fase que al interior del grupo se establezcan los roles de cada uno de sus miembros de acuerdo al campo de acción o el sector que representan.

Dentro de este grupo es importante contar con

Sociedad Civil: su misión dentro del grupo será administrar los proyectos surgidos como producto del modelo de alternancia, al igual que adelantar gestiones ante los entes o autoridades del departamento de Nariño o municipio de Pasto. Se recomienda conformarse como asociación pro alternancia y estarán conformadas por las familias de los estudiantes.

Comunidad Educativa: Será integrada por los miembros de las IEM rurales de Obonuco y Cujacal como estudiantes, docentes y padres de familia. Su papel al interior del grupo será establecer mecanismos para fomentar la articulación entre las familias como responsables del proyecto de la alternancia y buscar otras dinámicas de interacción educativa con el medio profesional.

Estado: Será representado en el Ministerio de Educación Nacional, Secretarías de Educación Departamental y Municipal. Por la

naturaleza del proyecto, es fundamental también la presencia de las Secretarías de Agricultura y Corponariño. Su papel al interior del grupo será asesorar en la parte normativa y junto a los demás actores trazar los lineamientos para el buen desarrollo del proyecto de alternancia

La academia: Su presencia al interior del grupo es fundamental, su papel es crear programas de capacitación y formación para docentes, cuerpo administrativo y grupos de gestión y lo más importante aún establecer convenios que garanticen la continuidad de la educación de los egresados.

Agentes locales: En pro de la sostenibilidad social, económica y técnica de los proyectos producto del modelo de Alternancia, es preciso contar con empresarios, gobiernos locales, organizaciones rurales, Cámara de Comercio entre otras.

AIMFR: Su sigla hace referencia a la Asociación Internacional de Movimientos Familiares de Formación por Alternancia y la invitación a conformar parte del grupo interdisciplinario es fundamental. Esta asociación está en condiciones de asesorar técnicamente la implementación del proyecto de alternancia en las IEM rurales.

Conformación de grupo de gestión. Es preciso instalar un grupo interdisciplinario integrado por profesionales del Ministerio de Educación Nacional, dentro del Programa de Educación Rural, que articule otros actores entorno a la pedagogía de alternancia, y coordine los procesos de implementación del modelo, seguimiento y evaluación. Este grupo también será apoyado por representantes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y las Secretarías de Agricultura Departamental y Municipal.

Entrenamiento del grupo de gestión. Estará a cargo de la universidades que se vinculen al proyecto y deben direccionar procesos de formación que permitan homologar conceptos sobre el funcionamiento del modelo de la alternancia y la pedagogía a desarrollar.

En síntesis, invitar a conformar el grupo interdisciplinario a los actores relacionados anteriormente, tiene como objetivo garantizar la construcción inclusiva del proceso de implementación de un modelo educativo rural que tenga en cuenta a la comunidad educativa, a las instituciones de desarrollo local, a las autoridades locales y gubernamentales, considerando las particularidades y potenciales del medio rural y de su población. Por otro lado, su presencia es relevante a la hora de construir currículos diferenciados en las IEM rurales del Municipio de Pasto que contemplen las situaciones propias del reconocimiento de la nueva ruralidad de acuerdo al enfoque y visión del territorio y sus comunidades.

Tabla No. 10 Fase diagnóstica, Planeación y estratégica

<b>Fases para la implementación del modelo pedagógico de la Alternancias</b>	
Fase diagnóstica, Planeación y estratégica	<b>Planeación</b>  Como primera medida, el grupo de gestión deberá elaborar un plan operativo proyectado para un año. Es menester la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de las zonas rurales en donde se encuentran las IEM. Levantar el perfil de la zona, la Institución educativa, infraestructura, asociatividad, capacidad de gestión de los líderes comunitarios y la visión que tienen del territorio, es básico para la implementación del modelo.
	<b>Diagnóstico</b>  Esta etapa se enfocará con dos propósitos. Por una parte el diagnóstico y análisis de las experiencias identificadas en el estado del arte que permita identificar experiencias de la implementación del modelo en Colombia y otros países además de determinar el grado de solidez logrado por asociaciones locales o Instituciones educativas que asumieron el modelo. Por otro lado, Identificación de potencialidades y necesidades de atención para los estudiantes mediante el modelo de alternancia. Para su determinación, es importante contar con los sistemas de información del Ministerio de Educación Nacional que permiten establecer las zonas con mayor matrícula rural, con mayor deserción escolar, con mayor número de sedes rurales, etc.
	  Otro punto importante en esta fase diagnóstica es que se deberá tener en cuenta los requerimientos de mejoramiento, adecuación o construcción de infraestructura, necesidades de equipamiento tecnológico o materiales didácticos, recursos económicos y humanos.
	<b>Definición de estrategias</b>  Serán el producto de los resultados obtenidos en la fase diagnóstica. El grupo de gestión, será el responsable de determinar estrategias para la implementación del modelo, buscar alternativas de financiación y opciones de prestación del servicio educativo. En síntesis el plan operativo que se establezca

es fundamental para el cumplimiento de objetivos.

Tabla No. 11 Fase de Implementación

### Fases para la implementación del modelo pedagógico de la Alternancias

Fase de Implementación	<p><b>Sensibilización</b></p> <p>Estará a cargo del grupo de gestión quien realizará jornadas de sensibilización orientadas a la identificación de necesidades educativas y de desarrollo local, en conjunto con la comunidad en cada una de las zonas rurales en donde se encuentran la IEM. Esta dinámica permitirá la definición de herramientas y la construcción de un currículo diferenciado según el contexto territorial.</p> <p><b>Desarrollo</b></p> <p>Esta etapa comienza con la matrícula de los estudiantes y la vinculación de sus familias. Es un periodo que supone completar 4 años de básica secundaria y 2 años de media, tiempo preciso para que egrese la primera promoción de estudiantes mediante el sistema de alternancia. E igualmente, es el tiempo en el cual se perfecciona y capacita el equipo de monitores y directores, equipamiento de materiales pedagógicos, adecuación de infraestructura, tanto para las aulas de clases como para las residencias de las familias involucradas en el proyecto</p> <p>Plan para la vinculación y formación de docentes monitores y directivos</p> <p>Este plan es fundamental para garantizar el conocimiento sobre el funcionamiento del modelo de alternancia. En este plan es necesario:</p> <p>Definir el perfil de monitor y director.</p> <p>Este perfil debe estar relacionado con el ambiente personal en donde el postulante a monitor o director deberá</p>
------------------------	--

demostrar madurez, moderación y flexibilidad para comprender las diferentes situaciones personales de los estudiantes, sus familias y el contexto. Por otro lado, debe tener capacidad de trabajo en equipo, empatía, creatividad y disposición para desempeñarse en el medio rural y obviamente competencias profesionales que se apeguen a los requerimientos de la legislación vigente.

#### Definición de programa de incentivos.

Será importante establecer un orden de incentivos que motiven la vinculación, permanencia y compromiso de los docentes en el modelo de alternancia. Esta actividad demanda compromiso y vocación por el medio rural, pero además sus actividades y compromisos con el sistema irán más allá de las horas de clase asignadas dados los requerimientos de dedicación permanente y contacto con el estudiante y su familia.

#### Diseño de programa de capacitación.

El programa de capacitación será diseñado por el grupo de gestión quien buscará la participación de la academia y será orientado al desarrollo de competencias propias para ejercer en el modelo; se propone un primer momento de formación pedagógica durante 10 meses, que se complementará con prácticas y un segundo momento de actualización durante dos años más. De igual manera para la formación de directores.

Se realizarán convocatorias para la selección y capacitación de monitores y directores de las zonas seleccionadas y el equipo de gestión junto al MEN determinará estrategias para definir su vinculación de acuerdo al marco normativo y al modelo de administración seleccionado para la implementación de la pedagogía de alternancia.

#### Establecimiento

Es el periodo en el cual el modelo es insertado dentro de la IEM y la comunidad, es gestionado por los actores comprometidos y se presenta como motor de desarrollo local por la comunidad educativa y el gobierno local. Es primordial que el equipo de gestión establezca momentos y mecanismos para realizar monitoreo y mediciones en los impactos que permitan hacer los ajustes necesarios

Tabla No. 12 Fase de Seguimiento y Evaluación

**Fases para la implementación del modelo pedagógico de la Alternancias**

Fase de Seguimiento y Evaluación	<p>Definición de indicadores de seguimiento y evaluación al impacto de la implementación del modelo de alternancia</p> <p>El grupo de gestión será el responsable de constituir indicadores de impacto en el acceso y la permanencia de los estudiantes en el nuevo sistema educativo, el mejoramiento de la calidad educativa mediante la implementación del sistema de pedagogía de alternancia. Se recomienda establecer indicadores por cada fase.</p> <p>Seguimiento</p> <p>El seguimiento se realizará mediante el uso de una matriz en donde se consignen los hallazgos y resultados de las visitas a las aulas, familias y el medio rural. Este proceso debe hacerse durante toda la etapa de implementación y al finalizar cada período académico. Los resultados serán analizados por el equipo interdisciplinario con el fin de asumir estrategias de ajustes o mejoramiento.</p> <p>Evaluación final</p> <p>Al finalizar el ciclo el grupo interdisciplinario realizará la evaluación final junto con todos los actores involucrados con el fin de analizar el impacto de acuerdo a los indicadores establecidos y los objetivos propuestos.</p> <p>Socialización de resultados</p> <p>En esta etapa, el grupo de gestión convocará a la comunidad académica y a los demás actores comprometidos con el fin de socializar resultados y tomar decisiones sobre la continuidad del modelo.</p>
----------------------------------	--

### 6.7.1 Guía Instruccional para la aplicación y seguimiento del modelo propuesto.

Estas herramientas son un conjunto de actividades que permiten la formación del estudiante en su Institución educativa y en su contexto de vida real; están interrelacionadas entre sí y aunque individualmente tiene un objetivo propio en su conjunto todas confluyen a la formación integral del estudiante.

Importante para tener en cuenta es que todas las herramientas del modelo así como lo que haga todo monitor en la Institución debe estar articulada con el currículo de la Institución educativa.

### 6.7. 2 Guías de estudios (GE)

Básicamente la guía de estudios se prepara buscando la motivación del estudiante en su proceso de formación, en la apropiación de un saber y un hacer empírico de su quehacer diario, cuidando mantener las tradiciones o los conocimientos que ancestralmente se han mantenido. La GE se debe apoyar con herramientas técnicas y tecnológicas.

Componentes de la guía de estudios GE

- ✚ Objetivo general
- ✚ Competencias a desarrollar por parte del estudiante
- ✚ Un número de pregunta entre cinco y quince, que pueden acompañarse sub preguntas. Se debe tener en cuenta preguntas que permitan la comparación, aporte personal o faciliten la descripción.
- ✚ Una lectura mensaje, cita, noticia etc. referente al tema a manera de introducción.

Las temáticas desarrolladas por el estudiante o la compilación de respuestas se anotarán en un documento borrador que puede ser descriptivo, informativo o narrativo, con el fin de ser revisado posteriormente en gran grupo y una vez hechas las correcciones se transcribe al cuaderno de la empresa familiar para su respectiva evaluación final.

Procedimiento para elaborar la guía de actividades. Al elaborar la GE se debe seguir los siguientes pasos:

Grafica No. 2 Procedimiento para elaborar la guía de actividades



Fuente: esta investigación

### 6.7.3 Visita familiar (VF)

La herramienta de VF permite la interacción entre la institución educativa y la familia del estudiante por medio de visitas que hace el monitor a la residencia del estudiante alternante, y se hace con el objetivo de conocer su realidad a través compartir y conocer sus hábitos académicos, familiares, afectivos y productivos.

Consideraciones importantes a tener en cuenta para la VF es que a la hora de la visita por parte del monitor es indispensable la presencia del estudiante y al menos uno de los padres de familia; el tiempo de visita dependerá de la guía de estudio y para aquellos estudiantes que vivan en lugares lejanos o de difícil acceso se debe realizar al menos una visita en donde el estudiante alternante deberá mostrar evidencia del desarrollo de la GE.

Las siguientes son las requeridas para la VF

1. Identificar las veredas de procedencia de los estudiantes
2. Organizar rutas de visitas familiares.
3. Asignación de rutas y horarios para cada monitor.
4. Revisión y corrección de la guía de estudio por parte del monitor y padre de familia

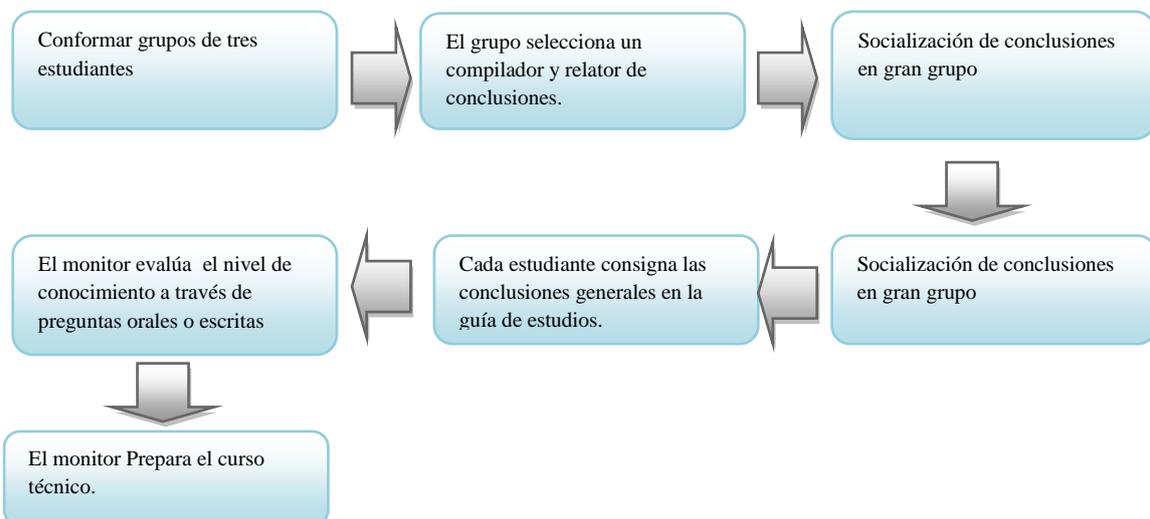
5. Socialización entre el monitor y acudiente sobre los aspectos académicos y disciplinarios
6. Revisión del proyecto productivo por parte del monitor
7. Diligenciar el formato de visita.
8. Recomendaciones finales

#### 6.7.4 Puesta o conclusión en común (PC)

Esta actividad se ejecuta en la Institución educativa con el fin de que el grupo de estudiantes compartan e intercambien sus experiencias relacionadas a la guía de estudios y lo fundamental que vivió en su entorno. El objetivo de esta PC es cotejar lo que se aprendió en la experiencia, para posteriormente obtener una síntesis, que conduzca a un cuestionamiento nuevo en los estudiantes.

A continuación se relaciona los pasos requeridos para realizar una conclusión en común en aras de preparar el último paso que es el curso técnico.

Gráfica No. 3 Puesta o conclusión en común (PC)



Fuente: esta investigación

#### 6.7. 5 Curso técnico o de profundización (CTP)

Después de la puesta en común (PC) la Institución educativa por medio del monitor realiza esta actividad orientada a profundizar y ampliar los conocimientos tecnológicos, técnicos y científicos de los aprendizajes logrados con la guía de estudio de la alternancia.

Para esto el monitor deberá planificar y preparar el CTP sobre la base de las aportaciones que los estudiantes realizaron sobre el tema y entrar a evaluar de forma oral, escrita o práctica.

## 7. CONCLUSIONES

El desarrollo del presente trabajo de investigación permite concluir lo siguiente:

Los corregimientos de Cujacal y Obonuco correspondientes al área rural del municipio de Pasto y objeto de estudio del presente trabajo de grado, poblacionalmente presentan una estructura económica limitada, basada y enmarcada en la agricultura de subsistencia caracterizada a su vez por la aplicación y uso de tecnologías casi extintas, esto debido a su capacidad adquisitiva lo que reduce la inversión básica en tecnología para dicha labor, finalmente los resultados se viven en la baja capacidad competitiva dentro de los mercados regionales.

Es necesario que en este contexto rural se potencie y se generen iniciativas propias del desarrollo rural posibilitando otras oportunidades de negocio enmarcadas también en el turismo, flora y fauna recursos subutilizados hasta el momento y que podrían ser un elemento dinamizador del progreso.

Además de generar oportunidades comerciales es necesario en este contexto rural buscar beneficios sociales con la gestión de proyectos productivos sustentados en el emprendimiento, dirigidos en principio al retorno a los cultivos con cierto nivel de transformación, al trabajo con especies menores, al turismo y a la cultura y tradición, como posibilidades de empleo y fuente económica importante.

El hablar del trabajo con cultivos propios y de proyectos de naturaleza económica en bien del sector diseñados y ejecutados de manera pedagógica, pueden mitigar el problema de consumo de sustancias alcohólicas y psicoactivas que en los últimos años es recurrente entre los jóvenes de estos sectores.

Las Instituciones Educativas Municipales de Obonuco y Cujacal, están articulando su currículo con el emprendimiento, pero este proceso se ve afectado negativamente por la dinámica de la formación académica.

La visión del docente sobre el emprendimiento y la investigación se centra en que estos trabajos de investigación generen resultados que a través de la oficina de

proyección social puedan causar impacto en las comunidades, como estrategia de motivación para el desarrollo económico desde las distintas fuentes posibles.

Las oportunidades de financiación y la consecución de recursos son difíciles, pues los gestores de proyectos en muchos casos son estudiantes menores de edad por ello inhabilitados para acceder a créditos y/o recursos económicos o en especie con fines de desarrollo. Así los proyectos presentados por los estudiantes inician y terminan en el aula de clase reducidos a una actividad académica sin mayor impacto se evidencia que las IEM no han diseñado una estrategia de seguimiento y resultados en materia de emprendimiento

Pese al escenario anterior los estudiantes y docentes tienen una actitud positiva frente a la gestión de proyectos empresariales ya que en conjunto buscan materializar sus ideas y logran incluso participar en ferias.

Es necesario articular acciones entre la comunidad y las instituciones como estrategia para viabilizar recursos y proyectos donde las iniciativas de la IEM logren impacto evitando que estudiantes y egresados migren a otras regiones en búsqueda de oportunidades de crecimiento personal y profesional.

La cultura del emprendimiento debe gestarse en la comunidad académica desde los grados inferiores, involucrando a docentes y directivos pero también debe involucrar a padres de familia y a la comunidad en general (iglesia, líderes, comerciantes y juntas entre otros), pues el emprendimiento además de ser importante en el desarrollo social y económico se reconoce como una actividad transversal dentro del sistema educativo, donde el aprendizaje deje de ser la acumulación de conocimientos y se convierta en el saber hacer, desarrollando competencias para actuar en escenarios contemporáneos que exigen altas cualidades tanto de los egresados de las IEM como de su población.

Por otro lado, no existe un modelo educativo de emprendimiento propio de las IEM rurales, que permita al estudiante desarrollar competencias laborales o

empresariales orientadas a mejorar su calidad de vida y que posibilite su inserción al campo laboral.

El apoyo a la IEM por parte de organizaciones externas para el fomento de la cultura del emprendimiento es bajo, esto impide la articulación con el sector productivo.

La principal necesidad que tienen las IEM para el fomento de la cultura del emprendimiento es de tipo financiero, la ausencia de recursos frustra la innovación y la creatividad de estudiantes y emprendedores del sector.

Existen vacíos en la Ley al no definir el perfil profesional o disciplinar de quienes serán los encargados de impartir la cátedra empresarial y la construcción de los módulos específicos.

No existe una ruta clara para el apoyo local a las IEM en la consolidación de buenas ideas de negocio o emprendimiento, especialmente desde las empresas y entidades oficiales.

De acuerdo a los puntos de encuentro orientadores se puede concluir que las IEM de Cujacal y Obonuco son el espacio para demostrar que se puede proponer un modelo de emprendimiento rural que involucre a la comunidad educativa y su territorio.

Es por eso que la propuesta planteada en esta investigación busca contribuir a cerrar brechas de desigualdad e inequidad, teniendo como centro las instituciones educativas municipales (IEM) rurales del Municipio de Pasto con la participación de toda la comunidad, que permita convertirla en una educación pertinente, donde la persona pueda crear y participar en forma activa y de manera significativa, que esté en todo momento acorde con los cambios de su entorno para que pueda transformarlo; de esta manera permitir que el modelo incluyente de emprendimiento rural, se pueda aplicar y adoptar en ámbitos diferentes.

Es así, que con la propuesta del modelo de alternancia se contribuya a que los estudiantes durante su permanencia en la institución educativa reciban orientación vocacional sobre la base de las realidades y necesidades de su entorno y que no necesariamente tiene que ser orientada hacia la agricultura. Y como respuesta a las necesidades de formación existentes en las comunidades rurales del municipio de Pasto, es relevante contar con metodologías de educación innovadoras que fortifiquen la identidad cultural de los jóvenes, les eviten el aislamiento ante los exigentes cambios del mundo global y los habilite adecuadamente para la vida laboral que es lo que precisamente persigue el modelo pedagógico de alternancia al establecer enlaces entre la educación y el mundo del trabajo sobre la base de que las instituciones educativas no son únicos lugares en donde los jóvenes recogen aprendizaje y transmisión de saberes.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- Aldana Lozano, F.R. (2012). *Análisis de la pedagogía de alternancia, como propuesta para generar desarrollo local en la zona rural: estudio de caso con dos comunidades educativas del municipio de Machetá, Cundinamarca*. (Tesis de Maestría). [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/14998/1/AldanaLozanoFannyRocio2012.pdf>
- Anchía, E. (2010). *La experiencia del Programa Nacional de Juventudes Rurales*. (PRONAJUR). Costa Rica: Ministerio de Agricultura y Ganadería (Procasur).[en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/equidad/Documentos%20compartidos/Juventud%20Rural/Estad%C3%ADsticas%20e%20Investigaciones/estado%20del%20arte%20de%20los%20jovenes%20emprendedores%20en%20america%20latina.pdf>
- Arocena, José, (1995). *El Desarrollo Local, un desafío contemporáneo*. Venezuela: Ed. Nueva Sociedad.
- Boisier, S. (2001). *Desarrollo Local ¿De qué estamos hablando?*. En Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (comps.). *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens Ed.
- Canzanelli, G. (2004). *Valoración del Potencial Endógeno: competitividad Territorial y lucha contra la pobreza*. Italia: s.n.
- Cauas, D. (s.f.). *Definición de las variables, enfoque y tipo de investigación*. [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los\\_pdf/1-Variables.pdf](http://www.mecanicahn.com/personal/marcosmartinez/seminario1/los_pdf/1-Variables.pdf)
- Contracting Society. (s.f.). *Desarrollo Regional*. [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.contractingsociety.com/regional.htm>

Cotorruelo, R. (2001). *Aspectos estratégicos del desarrollo local*, En Vázquez Barquero, A. y Madoery, O. (comps.). *Transformaciones globales, instituciones y políticas de desarrollo local*. Rosario: Homo Sapiens Ed.

Curbelo, J. (1994). *Territorios en transformación: análisis y propuestas*. (6ta ed.) Madrid: Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER): Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Serie: Colección Politeya.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE). *Informe*. [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.dane.gov.co/>

Escobar, J., & Bonilla, F. (s.f.). *Grupos focales: una guía conceptual y metodológica*. *Revista Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, Vol. 9 (1), 51-67. [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen9\\_numero1/articulo\\_5.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen9_numero1/articulo_5.pdf)

Franco, R. (2006). *Desarrollo social en los países iberoamericanos*. Foro iberoamericano de desarrollo social. [en línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://segib.org/publicaciones/files/2010/06/Desarrollo\\_Social.pdf](http://segib.org/publicaciones/files/2010/06/Desarrollo_Social.pdf)

Gómez, L. (s.f.). *Teorías del emprendimiento*. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod\\_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf](http://aulavirtual.tecnologicocomfenalcovirtual.edu.co/aulavirtual/pluginfile.php/520365/mod_resource/content/1/TEORIAS%20DEL%20EMPREDIMIENTO.pdf)

Hernández Sampiri, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. (3ra edición). México, D. F.: Mc-Graw Hill Interamericana.

Instituto Técnico Agropecuario y Forestal. (s.f.). *Modelo Pedagógico de la Alternancia*. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://itafeltambo.blogspot.com/p/modelo-pedagogico-de-la-alternancia.html>

Lanzellotti, M., Paz, D., & Sosa, M. (2010). *Presentación, discusión y análisis de los resultados*. Mérida: Universidad de los Andes Facultad de Odontología Mérida edo. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/investigacion\\_biopatologica/discusion\\_analisis.pdf](http://webdelprofesor.ula.ve/odontologia/oscarula/investigacion_biopatologica/discusion_analisis.pdf)

Marín de Oliveira, L. (s.f.). *El paradigma cualitativo*. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://ocw.um.es/transversales/utilizacion-del-podcast-como-recurso-educativo-en/material-de-clase-1/i-042-paradigma-cualitativo.pdf>

Midgley, J. (2014). *Desarrollo social: teoría y práctica*. Madrid: Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid.

Murillo, J. & Martínez, C. (2010). *Investigación etnográfica métodos de investigación educativa en educación especial*. (3ª Ed). Especial. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.uam.es/personal\\_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso\\_10/I\\_Etnografica\\_Trabajo.pdf](http://www.uam.es/personal_pdi/stmaria/jmurillo/InvestigacionEE/Presentaciones/Curso_10/I_Etnografica_Trabajo.pdf)

Ortiz, M. (2009). *Estrategias de emprendimiento en comunas rurales de la región metropolitana*. Chile: Universidad de Chile, Facultad de Ciencias Sociales, Departamento de Sociología. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-ortiz\\_a/pdfAmont/cs-ortiz\\_a.pdf](http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-ortiz_a/pdfAmont/cs-ortiz_a.pdf)

Palencia, M.L. (s.f.). *Metodología de la investigación*. Bogotá: Módulo UNAD.

- Paredes, P. (2009). *Desarrollo local: gestión, estrategia, elementos, características, dimensiones y agentes*. Voxlocalis. *Revista digital iberoamericana municipalista*, (23). [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.voxlocalis.net/revistas/num23/doc/percy.pdf>
- Proyecto de Desarrollo Económico Incluyente (Dei). (s.f.). [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty\\_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html](http://www.co.undp.org/content/colombia/es/home/operations/projects/poverty_reduction/proyecto-desarrollo-economico-incluyente--dei--.html).
- Rosas Baños, M., y Lara-Rodríguez, R. (2013). *Desarrollo endógeno local sustentable y propiedad común: San Pedro El Alto*. México: Cuadernos de Desarrollo Rural.
- Salazar, Rosa. (s.f.). *La educación Rural un Reto Educativo*. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.docentes.unal.edu.co/lgonzalezg/docs/LaEducacionRuralunRetoEducativo.pdf>
- Sandoval, E. (2011). *Escuela familiar agropecuaria por alternancia “efa ferrería”*. *Colombia y la ruralidad en los países latinoamericanos*. Colombia: Universidad Simón Bolívar. [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://publicaciones.unisimonbolivar.edu.co/rdigital/desarrollogerencial/index.php/desarrollogerencial/article/viewFile/72/74>
- Soarez, L. (2010). *La experiencia del instituto Souza cruz y la aplicación del modelo de alternancia para la educación y formación técnica – empresarial de los jóvenes rurales de Brasil*. (Procasur). [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de <http://www.territorioscentroamericanos.org/equidad/Documentos%20compartidos/Juventud%20Rural/Estad%C3%ADsticas%20e%20Investigaciones/estado%20del%20arte%20de%20los%20jovenes%20emprendedores%20en%20america%20latina.pdf>

Tasa de desempleo en Colombia. (s.f.). [En línea] Recuperado el 15 de Septiembre de 2015, de [www.eluniversal.com.co/temas/tasa-de-desempleo-en-colombia](http://www.eluniversal.com.co/temas/tasa-de-desempleo-en-colombia)

Vásquez Barquero, A. (1988). *Desarrollo local. Una estrategia de creación de empleo*. Madrid: Pirámide.

## 9. ANEXOS

Anexo 1: Oficio Director de Colegio municipal Francisco José de Caldas

San Juan de pasto, agosto 28 de 2015

Doctora  
Eudoxia Moncayo Giraldo  
Rector Colegio municipal Francisco José de Caldas  
Ciudad

Apreciado señor Rector

Reciba un cordial saludo de parte del Grupo de investigación Sindamanoy de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN – CEAD Pasto.

Nos es grato comentarle que el grupo Sindamanoy viene adelantado un trabajo de investigación denominado Modelo incluyente de emprendimiento rural en el Municipio de San Juan de Pasto y dentro de los aspectos metodológicos tiene contemplado la conformación de un grupo focal como estrategia para la recolección de la información.

En tal sentido y conocedores de su compromiso con la investigación en la región, de manera respetuosa le solicitamos su valiosa colaboración para que nos ayude a la conformación de este grupo focal no mayor a 10 personas, dentro del entorno de su Institución Educativa.

La idea señor Rector, es que este grupo esté conformado por integrantes de la comunidad académica como directivos, docentes, estudiantes, líderes comunitarios y padres de familia, que nos colaboren en el desarrollo de un instrumento que a lo máximo contendría quince preguntas y cuya dinámica y logística estaría a cargo del grupo investigador.

Esta actividad de acuerdo al cronograma establecido por la Universidad, se debe desarrollar entre la primera y segunda semana de septiembre del 2015, por lo tanto, si su respuesta es afirmativa le solicitamos fijarnos la fecha y la hora en que se podría convocar al grupo.

Le agradecemos mucho notificarnos de su decisión en los siguientes contactos:

german.lopez@unad.edu.co  
Celular 3012864934

Silvio.delgado@unad.edu.co  
Celular 3104145213

Confiados de su gentileza y pronta respuesta, nos suscribimos de usted,

Cordialmente,

Mg. Germán López Montezuma  
Grupo de investigación Sindamanoy UNAD  
ECACEN Pasto

Anexo 2: Oficio Director Institución Educativa municipal Obonuco

San Juan de Pasto, agosto 31 de 2015

Doctor  
Juan Carlos Muñoz  
Rector Colegio municipal Obonuco  
Ciudad

Apreciado señor Rector

Reciba un cordial saludo de parte del Grupo de investigación Sindamanoy de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Escuela de Ciencias Administrativas Contables Económicas y de Negocios ECACEN – CEAD Pasto.

Nos es grato comentarle que el grupo Sindamanoy viene adelantado un trabajo de investigación denominado Modelo incluyente de emprendimiento rural en el Municipio de San Juan de Pasto y dentro de los aspectos metodológicos tiene contemplado la conformación de un grupo focal como estrategia para la recolección de la información.

En tal sentido y conocedores de su compromiso con la investigación en la región, de manera respetuosa le solicitamos su valiosa colaboración para que nos ayude a la conformación de este grupo focal no mayor a 10 personas, dentro del entorno de su Institución Educativa.

La idea señor Rector, es que este grupo esté conformado por integrantes de la comunidad académica como directivos, docentes, estudiantes, líderes comunitarios y padres de familia, que nos colaboren en el desarrollo de un instrumento que a lo máximo contendría quince preguntas y cuya dinámica y logística estaría a cargo del grupo investigador.

De acuerdo a conversaciones previas con el Coordinador académico del Colegio, la fecha fijada es el día viernes 18 de septiembre a las 11:05 am.

Le agradecemos mucho su gentil atención

Cordialmente,

Mg. Germán López Montezuma  
 Grupo de investigación Sindamanoy UNAD  
 ECACEN Pasto

Anexo 3: Plantillas para registro de asistencia

**PLANTILLA DE INTEGRANTES DEL GRUPO FOCAL**

Nombre de la Institución Educativa Municipal: *I.E.M. FRANCISCO JOSÉ DE CALDAS*

Nombre del Director: *EUDOXIA MONCAYO*

Nombre del orientador:

Nombre del relator:

Integrantes de la mesa de trabajo:

Nombre y apellidos	Profesión	Cargo u ocupación	Celular	Correo electrónico
<i>Sandra Patricia Beltrán</i>	<i>Madre Flia</i>	<i>Mama de Casa</i>	<i>3156430546</i>	
<i>Rosaura Chinchajón</i>	<i>Madre Flia</i>	<i>Mama de Casa</i>	<i>3116874128</i>	
<i>Hamilton Miller Cuatrecasas</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Asesor Estudiantil</i>	<i>3163889991</i>	<i>hamilton@Hotmail.co</i>
<i>Isroth Fabara Córdoba Mejía</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Representante estudiantil</i>	<i>3147559851</i>	
<i>Eliana Marcela Naspivan</i>	<i>Egresada</i>	<i>tienda escolar colegio</i>	<i>3103114980</i>	
<i>Carmen Diana Preciado</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Lidera estudiantil</i>		<i>cameridiana-f@upateo.com</i>
<i>Fabian Orlando Ardoy</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente Informática</i>	<i>3182020743</i>	<i>fabriandoy@hotmail.com</i>
<i>Eudoxia Moncayo</i>	<i>Docente</i>	<i>Directora</i>		
<i>Amparo del Sacramento Díaz</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente Humanidades</i>	<i>3168009115</i>	<i>amparita58@hotmail.com</i>

**PLANTILLA DE INTEGRANTES DEL GRUPO FOCAL**

Nombre de la Institución Educativa Municipal: *I.E.M. OBONUCO*

Nombre del Director: *JUAN CARLOS MUÑOZ*

Nombre del orientador:

Nombre del relator:

Integrantes de la mesa de trabajo:

Nombre y apellidos	Profesión	Cargo u ocupación	Celular	Correo electrónico
<i>Luzmila Preciado Preciado B</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Estudiante</i>	<i>3167211983</i>	<i>betorizita.preciados@hotmail.com</i>
<i>Gabriel Prudencio Enriquez</i>	<i>Ing. Administrativo</i>	<i>Docente</i>	<i>3016972628</i>	<i>gabriel.prudencio@gmail.com</i>
<i>Donato Andres Yanguarán</i>	<i>Estudiante</i>	<i>Estudiante</i>	<i>3183014996</i>	<i>donatoking21@hotmail.com</i>
<i>Juan Carlos Estrada A.</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente castellano - music</i>	<i>3155636274</i>	<i>juancarlosestrada08@gmail.com</i>
<i>Germán A. López M</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente UNAD</i>	<i>307864134</i>	<i>german.lopez@unad.edu.co</i>
<i>Diego Montoya</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente UNAD</i>	<i>3216193661</i>	<i>diego.montoya@unad.edu.co</i>
<i>Carlos Rivero Torres M</i>	<i>Docente</i>	<i>Docente</i>	<i>3168254000</i>	

Anexo 4 Plantillas de relatoría

PLANTILLA PARA RELATORÍA

DIMENSIÓN SOCIO CULTURAL

La población es gente humilde, trabajadora, pacífica  
Unidos, prestos al dialogo, familiares son numerosos, viven con abuelos, respeto de padres a hijos  
y viceversa.

Problemas: No hay generación de perduleros, los barrios de la zona vieja y causan problemas  
humildes y artes, económica

Actividad: Emprendedores, con muchos ganas de seguir adelante

Urbana, económica, pocas no son profesionales (humildad)

Ingresos ppales agricultura.

Problemas con los problemas de los barrios de la zona vieja han ocasionado daños

Drogadicción

Escuela: Metamorfosis a la cual ha sido víctima de la vida permitiendo ver pasar el progreso más no  
parte del progreso. Desplazamiento de la comunidad. poco a poco de sus parcelas

Comunidad bajo la guberna esta las autoridades que tienen el poder  
a pesar de haber sido sujetos a la política son utilizados para adquirir un status político más no en apoyo  
a la comunidad

Categorías comunitarias como gente luchadora pero con pocas espas-2013

Trabaja mucho en la proyección Universitaria. Ingresos a la Univ. Pública

08-09/15

PLANTILLA PARA RELATORÍA

DIMENSIÓN ECONÓMICA

Dirección  
- Dinámico Instit frente Emprendim.

Implementado desde grado escuela hasta el 11º

Apoyaban la capacitación y se iban a sacar proyectos de lo aprendido

Formación de la desde la niñez

Gente genera cultura emprendim.

La comunidad siempre espera a los días

- Estudiantes

Capacitación con el Sena: ha sido de gran ayuda son 2 años preparación

Deben luchar para su negocio - buscar un mejor futuro

- han surgido ideas de negocio entre sus compañeros?

El estudio es la base de todo, organizarse como persona, llegar a la Universidad (U)

- Est (11) Desean estudiar en la Univ. desea ser un sistema. El Técnico es fundamental  
para todo trabajo - tienen muchas sueños

- Propium: Comportamiento de los docentes y Estudiantes frente proyectos

Actitud positiva, se refleja trabajando con los estudiantes, aportando ideas  
presentado en feria,

proyecto Urbano rural rural: sin dañar la naturaleza

salto nuevo adman rural -

Im

PLANTILLA PARA RELATORÍA

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Cuerpo Docente tiene competencias  
 No tiene capacitación  
 Hay muchos cambios de docentes, no hay continuidad  
 Cumplim. ley 1014  
 Trabajadora desde grado 0, estan en el papel no se ha trabajado en todas las  
 grados  
 Hay 3 docentes q. les gusta pero no tienen el perfil  
 Prof. Diana Sepulveda - Mayacas - proyecto Electrónico  
 participamos en vire digital con proyectos (escasa un escasa con una impresora)  
 por sonido, por movimiento (Tecnología)  
 La población esta cambiando - ahora la población es Semirural  
 se trabaja con consorcio.

Anexo No. 5 Imágenes trabajo de campo

