

**Monografía de estudio sobre el análisis del impacto económico en el desempleo de la ciudad
de Ibagué durante los años 2019 y 2020.**

Edwin Hernando Castro Cervera

Luz Ayda Villegas Vanegas

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Ibagué, 2020

Monografía de estudio sobre el análisis del impacto económico en el desempleo de la ciudad de
Ibagué durante los años 2019 a 2020.

Edwin Hernando Castro Cervera

Luz Ayda Villegas Vanegas

Monografía presentada como requisito para optar al título de especialista en gestión de
proyectos.

Luis Alberto Romero Mora

Director

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Especialización en Gestión de Proyectos

Ibagué, 2020

Nota de aceptación

Firma Del Presidente Del Jurado

Firma Del Jurado

Firma Del Jurado

Dedicatoria

Primero dedicamos esta victoria a nuestro Padre Celestial, agradeciéndole por la felicidad, el amor, las bendiciones y la satisfacción que nos brinda todos los días, a nuestra familia, superiores y amigos.

Gracias a nuestros padres por su apoyo incondicional, se han convertido en la fuente de inspiración para avanzar en nuestra carrera y completar con éxito este ciclo de vida.

Edwin Hernando Castro Cervera – Luz Ayda Villegas Vanegas

Agradecimientos

Gracias a Dios, Dios nos ha guiado y nos ha dado la fuerza necesaria para enfrentar los momentos difíciles y protegernos de cada paso que damos en la vida.

También nos gustaría agradecer al director de la Monografía Luis Alberto Romero Mora por su asistencia incondicional durante el proceso de investigación del proyecto. Queremos agradecer a todos los maestros que contribuyeron con su conocimiento y capacitación para convertirlos en modelos a seguir para los profesionales.

Edwin Hernando Castro Cervera – Luz Ayda Villegas Vanegas

Resumen

Ibagué es una ciudad muy importante en el centro del país. Ha contribuido a la economía nacional mediante el desarrollo agroindustrial, manufacturero textil y por ser paso fundamental para el sur y occidente del desarrollo económico de la nación. Sin embargo, debido a la disminución de los precios de los productos agrícolas y, la economía de la ciudad ha El descenso fue significativo. Por lo tanto, se realizó un estudio que podría utilizarse como fuente de información para la toma de decisiones sobre estrategias de empleo.

La presente monografía tiene por objetivo comprender el marco social que sustenta la teoría de los grupos de interés. La investigación posee un enfoque cualitativo, de tipo descriptivo bajo un diseño documental, bibliográfico. Para la recolección de la información se hizo uso de fuentes documentales como artículos, libros y trabajos de grado en Responsabilidad Social Empresarial. Tras el análisis de los datos se encontró que el tema objeto de estudio goza de un marco social basado en principios alineados a la actividad económica que desarrolla la ciudad, realizando acciones sociales desde cuatro pilares que responden a las dimensiones social, económica y ambiental, no obstante, se requiere fortalecer el desarrollo económico sostenible. Se concluye que la ciudad debe replicar los modelos de otras ciudades que le han hecho merecedores de distinciones, e integrar la inteligencia colectiva en su estrategia de responsabilidad social que le permita desarrollar puestos de trabajo según las competencias profesionales de la región.

Palabras claves: Desempleo, empleo informal, empleo formal, estrato socioeconómico.

Abstract

Ibagué is a very important city in the center of the country. It has contributed to the national economy through agroindustrial development, textile manufacturing and as a fundamental step for the south and west of the nation's economic development. However, due to the decrease in prices of agricultural products and, the city's economy has The decline was significant. Therefore, a study was conducted that could be used as a source of information for decision-making on employment strategies.

The purpose of this monograph is to understand the social framework that supports the theory of interest groups. The research has a qualitative, descriptive approach under a documentary, bibliographic design. For the collection of information, documentary sources such as articles, books, and degree projects in Corporate Social Responsibility were used. After analyzing the data, it was found that the topic under study enjoys a social framework based on principles aligned to the economic activity that the city develops, carrying out social actions from four pillars that respond to the social, economic and environmental dimensions, not However, it is necessary to strengthen sustainable economic development. It is concluded that the city must replicate the models of other cities that have made it worthy of distinctions, and integrate collective intelligence into its social responsibility strategy that allows it to develop jobs according to the professional competencies of the region.

Keywords: Unemployment, Informal Employment, Formal Employment, Socioeconomic Status.

Contenido

Introducción	10
Objetivos	12
Objetivo General	12
Objetivos Específicos	12
Hipótesis	13
Marco Teórico	14
<i>Desde Keynes</i>	16
<i>Economía y Migraciones</i>	16
<i>Desde Marx</i>	17
<i>Los efectos psicosociales del desempleo.</i>	18
<i>Algunos estudios sobre soluciones para mitigar el desempleo.</i>	19
Aspectos Metodológicos	23
Tipo de investigación y estudio realizado	23
Población y muestra	24
Técnica de recopilación de datos	24
Procedimiento para el análisis de la información	25
Resultados	25
Conclusiones	29
Recomendaciones	30
Bibliografía	31
Anexos	33

Lista de Tablas

Tabla 1 Algunos conceptos desde la teoría clásica, neoclásica y Keynes.....	16
Tabla 2 Distribución porcentual, variación de la población ocupada, según ramas de actividad en Ibagué, – I trimestre.2020.....	26
Tabla 3 Distribución porcentual, variación de la población ocupada, según posición ocupacional en Ibagué, – I trimestre.2020	27
Tabla 4 Población ocupada, desocupada e inactiva, – I trimestre 2020.....	27

Introducción

Es innegable que uno de los principales problemas que enfrenta hoy el desarrollo económico de Ibagué es el desempleo, que se desencadenó por la crisis de fuentes del sector manufacturero textil y la ciudad no estaba preparada debido a su total dependencia de este sector económico. Otro factor que afecta el aumento del desempleo es que los residentes no pueden usar los recursos proporcionados por el sector industrial o agroindustrial para establecer empresas sostenibles. Además, las políticas de desempleo no son eficientes, por lo que el subempleo aumenta cada día.

El análisis del tiempo de empleo y desempleo nos permite determinar los tipos de mercados laborales que existen en Ibagué en función de las características de los grupos de población. Este tipo de análisis intenta estimar el tiempo que las personas están desempleadas y empleadas, e intenta analizar la relación entre la duración y las características de los individuos, de modo que los grupos más vulnerables y aquellos con menos oportunidades de empleo puedan ser identificados o mantenidos.

En 2018, el desempleo en Ibagué alcanzó una tasa de 14,2%, presentando un aumento de 1,3 puntos porcentuales frente a lo observado el año anterior. Con ello, la ciudad se situó como el área de mayor aumento en el desempleo entre las 13 áreas observadas y como la segunda de mayor desempleo después de Cúcuta. Este retroceso, se observa después de que, en 2017, la ciudad hubiera sido una de las cuatro ciudades con reducción en el desempleo, logrando avances en indicadores del mercado laboral. (Planeación, DNP - Departamento Nacional de Planeación, 2018)

En términos de informalidad, la ciudad reportó aumentos, presentando resultados superiores al promedio del resto de ciudades analizadas. Es así como las tasas de informalidad de Ibagué continúan siendo altas y se ubican en 2018 por encima del cálculo para el resto de las 13 áreas. Por su parte, la ciudad continuó registrando un ingreso nominal por debajo del promedio urbano, que, a pesar del crecimiento positivo en el 2018, fue inferior a la inflación y al promedio de las de las trece áreas. Finalmente, Ibagué mostró un avance en términos de equidad salarial por género. (Planeación, DNP - Departamento Nacional de Planeación, 2018)

Objetivos

Objetivo General

Realizar una revisión bibliográfica acerca del impacto económico actual en los sectores económicos y el impacto generado en el desempleo y la posibilidad de cambios en el estado del mercado laboral de las personas de la ciudad de Ibagué durante los años 2019-2020.

Objetivos Específicos

- Conocer las principales fuentes de empleo de la ciudad de Ibagué
- Reconocer la importancia que la gestión pública y empresarial para el crecimiento de oferta y demanda laboral en Ibagué.
- Comprender las acciones tomadas por el sector productivo para ayudar a desarrollar el crecimiento positivo de fuerza laboral en Ibagué.

Hipótesis

En Ibagué, existe un importante fenómeno de desempleo a largo plazo, que no distingue género ni tampoco nivel de formación entre media o superior; las personas que logran culminar con éxito el nivel profesional o posgrado se enfrentan a que se encasillasen en el campo laboral como sobrecalificados; mientras que otros no logran al nivel de vinculación laboral directa en el sector privado o público. La explicación anterior se debe a que Ibagué ha tenido el crecimiento menos dinámico frente a las demás ciudades capitales del país, caracterizada por mantener una estructura económica en bienes y servicios. Manteniendo así una tasa de desempleo del 19.4% para el primer trimestre de 2020 ubicándose en 0.7 un porcentaje de siete puntos porcentuales frente al mismo periodo del 2019. (Salazar, 2020)

Marco Teórico

El campo de conocimiento de la presente investigación corresponde al enfoque macroeconómico. Según (MAURO, 2010), se debe suponer que el índice laboral de empleo/desempleo es un todo y mantiene una relación permanente con otros factores (como el empleo en la Ciudad, los salarios, el mercado, la inflación y la deflación); luego su dinámica e impacto social.

Cuando revisamos el tema del desempleo y sus principales variables las cuales revisaremos y estudiaremos basados en el desarrollo de la economía. Su nivel está estrechamente relacionado con la calidad, el bienestar y la economía de vida de las personas. En ese sentido, la política macroeconómica cuenta con una serie de instrumentos para intentar mantenerlo en los niveles más bajos posibles. Sin embargo, en Colombia las tasas de desempleo continúan siendo altas, el mayor crecimiento de los últimos años no redundó en una reducción sustancial del paro y, con la aparición de la crisis económica, los indicadores laborales se deterioraron rápidamente (Cepal/OIT, 2009).

El análisis sobre el desempleo se realiza teniendo en cuenta que éste puede ser de largo plazo (estructural), o de corto plazo (cíclico). Un componente fundamental del desempleo de largo plazo, es el denominado desempleo friccional, que hace referencia a los “retiros voluntarios, cambios de empleo y el flujo de personas que ingresan por primera vez a la población económicamente activa o que retornan a ella, y que no logran engancharse de manera inmediata por no saber dónde se encuentran exactamente las vacantes” (Oviedo, 2007)

En esa medida, es importante resaltar que el tamaño del desempleo friccional depende fundamentalmente de la eficiencia de la intermediación laboral y los canales de búsqueda, pues son éstos los que permiten el emparejamiento de la oferta y la demanda de empleo en las personas. Es a través de la búsqueda y los canales que se utilizan para que los trabajadores pueden engancharse a las empresas que registran vacantes. Si la intermediación laboral es muy efectiva, la tasa de desempleo estará cerca de su nivel de equilibrio, y, por ende, el desempleo friccional será muy pequeño. Conviene, entonces, diseñar estrategias que mejoren el funcionamiento de la intermediación laboral para así contribuir a la reducción del desempleo.

En Colombia los canales de búsqueda han sido poco estudiados, y escasamente tenidos en cuenta por los hacedores de la política económica (Uribe y Gómez, 2004). Sólo recientemente, ha habido un interés por conocer a fondo los impactos y la eficiencia de la búsqueda en los canales de tención habilitados en Colombia. Con ello, se ha podido concluir que el mercado laboral colombiano se encuentra poco institucionalizado.

Los canales más utilizados son los informales, de ahí que tengan una mayor preponderancia las redes sociales o contactos en el proceso de búsqueda laboral. Ello provoca una divergencia de resultados, porque los buscadores con menores niveles de redes sociales tienen acceso a los empleos de menor calidad, mientras que las personas de mayores ingresos y más educadas, que en general, son las que poseen mayores redes sociales, se terminan ubicando en los mejores empleos. Lo anterior no favorece la movilidad social y dificulta la asignación de empleos por criterios meritocráticos (Uribe José, 2007)

Desde Keynes

Se analiza desde Keynes, citado por (Thirlwall A. P., 2007) que el desempleo es involuntario; los individuos que están en sus casas sin tener ningún ingreso, es porque no tienen una oportunidad para trabajar, y esto los obliga a estar en casa sin manejar un salario; el problema de no contar con dinero dinero (2007, pág. 19). Obliga a las personas o a los grupos en su comunidad a buscar alternativas y opciones en la dependencia informal o de migrar a otros lugares.

(Yañez C, 2012) diferencia la postura de Keynes con la clásica y neoclásica en torno a la definición y el origen del trabajo que es claro enunciarlo para comprender la perspectiva desde la cual se fundamenta la investigación.

Tabla 1 Algunos conceptos desde la teoría clásica, neoclásica y Keynes.

E. Clásica	Neoclásica	J. Keynes
El trabajo es una mercancía		
El elemento principal del mercado es la oferta y la demanda	Hay empleo si en el mercado hay demanda y oferta.	La economía no tiende a un equilibrio.
El empleado decide si continua con su trabajo	La desocupación es producto de la inflexibilidad del mercado rigidez que caracteriza al mercado.	El desempleo era causa de la Insuficiencia demanda agregada, influenciada por la inversión; por ello, el desempleo es involuntario

Fuente: (Yañez C & Cano H, 2012, págs. 219-220)

Economía y Migraciones

Teniendo en cuenta la teoría de Keynes, se dice que el desempleo es involuntario al individuo y que corresponde a procesos de desequilibrio entre demanda y oferta, la cual debe subsanarse

con la intervención del Estado para estimular las inversiones y el consumo; también es factor determinante de desempleo, la migración a otras ciudades que por razones económicas y sociales, se ven obligados a asumir labores a grandes ciudades aumentando la pobreza, en la periferia o a subemplearse, que en muchos casos es mejor que quedarse en el lugar de origen; es decir, (MARTINEZ ALCALÁ, 2013) apoyado en teóricos como (Lewis, 1954; Ranis y Fei, 1961; Harris y Todaro, 1971) quienes relacionan las migraciones, inmigraciones y el desarrollo económico, afirma que “desde un enfoque macroeconómico se interpreta los desplazamientos de trabajadores entre países o regiones en función de la desigual disponibilidad de factores de producción (trabajo y capital) de los territorios, lo que justifica un desplazamiento de la mano de obra impulsada por un mecanismo de equilibrio que se atribuye a un salario intermedio, entre origen y destino” (MARTINEZ ALCALÁ, 2013).

Desde Marx

Su teoría marxista tiene una la idea relacionada la parte laboral que no solo es una relación de mercado, sino también, y, una relación social entre dos tipos de individuos que tienen intereses distintos y, con frecuencia, contrapuestos, en el proceso productivo. Esta es la idea fundamental para comprender el proceso de trabajo, que lo hace diferente de cualquier otro mercado. En definitiva, destaca la distinción entre fuerza de trabajo y trabajo. Edwards (1979), sostiene el capitalista debe convertir la fuerza de trabajo que ha comprado en trabajo (esfuerzo realizado en el proceso de producción). Por ello, distinguía tres sistemas de control denominados simple, técnico y burocrático. El control simple persistía en las pequeñas empresas de la periferia industrial; el control técnico se daba en las industrias grandes y sobre todo en las industrias de producción en masa y, por último, el control burocrático también aparecía en las grandes

empresas y se basaba en insertar el control en la estructura social o de las relaciones sociales en el lugar de trabajo.

Los efectos psicosociales del desempleo.

Varias son las variables afectivas y sociales producto del desempleo, que generan, y conlleva a concentrarse en aquellas que generan la incapacidad de sentirse incapaz de ejercer una actividad laboral y que son donde más centraremos atención en esta investigación, pese a que los resultados no solo han demostrado que la propuesta y las estrategias para aminorar los resultados del desempleo sobre todo en los países subdesarrollados.

Se evidencia que la pérdida del empleo tiene relación directa con el bienestar del individuo y la forma en que este desarrolla su vida, el grado de satisfacción y de bienestar que implique por la repercusión económica inmediata que tiene la pérdida de ingresos, relacionándolo con aspectos como sentirse útil, ocupado, responsabilizado de una actividad, dentro de un grupo y la inseguridad para enfrentar los acontecimientos inciertos del futuro.

Frey y Stutzer (2002) sostienen que el desempleo tiene un efecto significativo negativo sobre el bienestar y la felicidad de las personas que por experiencia lo han vivido, ya que mantienen un pensamiento aislado sobre las expectativas que conlleva a otras variables, como, por ejemplo, sus ingresos mensuales y que no se tienen si hay desempleo.

Layard (2005) en su teoría afirma que el trabajo además de proporcionar ingresos da una mayor satisfacción para nuestra vida. Es por ello por lo que el desempleo ocasiona un desastre: reduce los ingresos y la capacidad de sustento, pero también reduce la capacidad de sentirse

responsable dentro de su comunidad y feliz, y las relaciones sociales que se establecen en el ámbito laboral.

Frey y Stutzer (2002) Afirman que el desempleo provoca depresión y ansiedad, que dan por resultado una baja autoestima; en especial, para las personas muy involucradas en su trabajo, no tener empleo es un golpe moral muy duro. Las personas sin empleo están propensos a tener tasa de mortalidad más alta, que los puede llevar a suicidios con más frecuencia o tener trastornos por alto consumo de alcohol, ocasionando malas relaciones interpersonales con otros.

Dentro de las consecuencias importantes del desempleo esta ocasionada por el cambio o migración a otros países, movilidad que tiene profundos efectos en los individuos sobre la familia y la sociedad, esto conlleva a debilitar los lazos que las personas establecen con la sociedad. Las necesidades y falta de ingresos para ganarse la vida, obliga a las personas a hacer cambios de sus lugares de origen buscando bienestar, con la esperanza de encontrar unas oportunidades de empleo. Los estudios que estamos analizando anteriormente, acerca de los efectos psicológicos ocasionados por el desempleo, son realizados con diferentes perspectivas metodológicas, infieren que las privaciones que ocasiona el desempleo terminan por incidir sobre el estado de la salud mental y psicológica de los individuos sin empleo.

Algunos estudios sobre soluciones para mitigar el desempleo.

Según el Rector de la Fundación Universitaria del Área Andina, Fernando Laverde, hoy en día tener una tasa de desempleo superior al 15% para las personas entre los 14 y 28 años parece no ser un evento aislado. Si bien la tasa es comparativamente alta en relación con el desempleo total (8,2%) la tendencia en el resto del mundo es la misma. Los organismos multilaterales coinciden en el gran problema que se está consolidando en el mercado laboral juvenil. Aunque se

suele culpar a la desaceleración económica mundial por ser el freno de la creación de empleo, la verdad es que se habla ya de un problema estructural en el modelo económico actual. Al parecer, como explica el Banco Mundial, el crecimiento de la población mundial es un duro desafío para los gobiernos. Inclusive se ha llegado a plantear la posibilidad de que exista un desequilibrio entre el número de egresados de las universidades y el de las ofertas laborales que pueden ofrecer las empresas.

El verdadero problema, explica Laverde, es estructural y tiene que ver con la forma en la que están saliendo los nuevos profesionales al mercado. Más allá de la formación académica, es necesario dar un vistazo a la formación de habilidades, muchas necesarias para el siglo XXI. Y es que los nuevos profesionales siguen las tendencias mundiales del trabajo y se alejan cada vez más del “conservador modelo educativo que tienen las universidades en Colombia” explica Laverde. “Es verdad que hay un déficit de cerca de 90.000 ingenieros, pero no necesariamente es algo que se pueda decir en general” continúa. Además, el número de egresados en cada carrera es algo cíclico. Hoy en día Administración de Empresas, las ingenierías, Medicina y Derecho gozan de amplia popularidad y son las más demandadas.

Según artículo realizado por (Arboleda,2012), en Colombia, cuando el DANE publica las estadísticas sobre el empleo surgen voces de protesta por los altos índices de subempleo o informalidad de la población laboral, y todas coinciden en que el problema es de extrema gravedad. Ser informal en Colombia significa dedicarse al “rebusque”, ganarse la vida con su propio “negocito” callejero. En una esfera más técnica, el periódico Portafolio (Correa, 2010) considera informales a los empleados particulares y obreros que laboren en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta diez personas, incluido al patrono o socio; los

trabajadores, familiares o no, sin remuneración (TSR); el servicio doméstico y los trabajadores por cuenta propia (TCP), excepto los independientes profesionales. Tal vez se haya “satanizado” la informalidad en Colombia como algo negativo, consecuencia y causa de la pobreza, lo cual no necesariamente es así.

Ahora bien, para mantener el enfoque de estudio en de Ibagué, la tasa de desempleo desde el 2001 se ha mantenido muy alta. A ese resultado estuvieron asociados a causa de la oferta, en gran parte por la tasa de participación laboral (Aldana, 2008) y de demanda, aumento de la informalidad y bajos ingresos laborales (López, 2008) Apenas, desde el 2009 se observa una disminución. Empero, no se dispone de evidencia sólida que permita pensar que la recuperación sea sostenible.

El diagnóstico de (López, 2008) sobre la cuestión laboral en Ibagué es el siguiente: “El elevado y persistente desempleo que ha exhibido Ibagué ha sido una manifestación sistémica de la baja calidad del empleo (alta informalidad); los bajos ingresos laborales y la pobreza de la ciudad, y no admite soluciones particulares por grupos poblacionales” (López, 2008)

Teniendo presente que la disminución del desempleo cíclico y estructural está ligada a variables macroeconómicas que exigen el concurso del gobierno nacional, se puede plantear que, si la ciudad aprovecha las potencialidades de la intermediación laboral y el margen de acción relativamente amplio que tiene en este frente, logrará reducir efectivamente el tamaño del desempleo friccional. En ese contexto, cobra especial importancia el estudio de los canales de búsqueda, pues constituyen una gran herramienta para combatir el paro friccional e incidir en la reducción de la duración del desempleo. (Viáfara, 2009) Si la política pública se traza como

objetivo, contribuir a la reducción de fenómenos como el desempleo, ello tiene como requisito previo conocer a fondo las características y determinantes del problema que se desea eliminar.

La economía en el departamento del Tolima y la capital de Ibagué ha estado siempre basada en el aporte de contratación laboral dado por las entidades territoriales de orden nacional, departamental y municipal con sede en la ciudad y región; mostrando en general que ha tenido crecimiento menos dinámico respecto al del país. La tasa de crecimiento del PIB del Tolima ha disminuido y la economía está rezagada frente a la nacional. Existen diferentes causas para ello: la estructura de la economía, el PIB del Tolima se origina en actividades de bienes y servicios, alerta porque la pandemia afecta este sector, el arroz y el café son vulnerables y sensibles a la casa de cambio, la tasa de cambio favorece las exportaciones del café y afecta el precio de los insumos del sector agrícola. (Vallecilla, 2020)

El Mercado laboral 2015 - 2018, el PIB en ese periodo creció por debajo del 2%, por debajo del promedio de 2018, y el efecto fue a causa del crecimiento de la tasa de desempleo de 2015 a 2019. El nivel de empleo ha disminuido, como efecto de la pérdida de dinamismo del PIB. La proyección de crecimiento para el Tolima es de 2019 es de 1,6%, y para 2020 podría oscilar, dependiendo el escenario, entre 1,1 y -0,1%: es decir que la economía se contraerá. (Vallecilla, 2020)

Con el informe del artículo emitido por la Universidad de Ibagué denominado Perspectivas económicas para la región en corto y mediano plazo, hoy por hoy la ciudad de Ibagué es la tercera capital con un alto índice de desempleo entre las ciudades estudiadas por el DANE. La tasa global de participación disminuyó 4.1 puntos porcentuales. Ibagué se ubica en el puesto 9 entre 13 ciudades, por debajo del 64,1% de las áreas estudiadas. La tasa de ocupación local fue

de 48,7%, mientras que en las 13 principales ciudades el nivel de demanda laboral fue de 56,1%; cayó 3.8% respecto al mismo trimestre del año anterior. (Salazar, 2020)

Hay 14.086 empleos menos en el mercado laboral frente al mismo trimestre de 2019. Para el trimestre se han destruido 20.557 empleos. Las líneas de actividad económica con mayor reducción en empleos son alojamiento y servicios de comida, seguidos por comercio y reparación de vehículos y administración pública, educación y atención de la salud humana y defensa, que acumulan 15.749 empleos destruidos. Para el trimestre enero - marzo las ocupaciones de mayor disminución fueron obrero, empleado particular, obrero, empleado del Gobierno y trabajador familiar sin remuneración, que reflejan 11.341 ocupaciones menos en relación con el mismo lapso en 2019. Los inactivos fueron el 12.7%, lo que equivale a 19.956 personas más en inactividad, de las que el 44% desempeña oficios del hogar y el 37,2% estudia. (Salazar, 2020)

Aspectos Metodológicos

Tipo de investigación y estudio realizado.

El enfoque investigativo del estudio realizado es de investigación cualitativo de tipo descriptivo, ya que las técnicas implementadas para la recolección de datos son la revisión documental y la observación, que ayudarán a recoger la información y como bien lo dicen (Bogdan, 1987)“es aquella que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”. El tipo de investigación utilizado en este proyecto es no-experimental. El alcance establecido es el descriptivo, ya que pretende especificar propiedades, características y rasgos importantes de cualquier fenómeno que se analice. De esta

forma, con el estudio descriptivo buscamos especificar las propiedades, objetivos, procesos, o cualquier fenómeno que se someta a análisis. Es decir, solamente pretende medir o recolectar información de forma independiente o conjunta de acuerdo con los conceptos y variables a las que se refieren, esto es su objetivo.

El diseño de investigación escogido es el transversal, porque el estudio que haremos no tendrá un seguimiento en el tiempo y se efectuará en un periodo determinado.

Población y muestra

El estudio obtenido a partir de la verificación de registros y contenidos en las fuentes de información consultadas. Esta fue depurada y organizada con la ayuda del procesador de texto Microsoft Word a través de cuadros donde se presentan los resultados del proceso de recolección.

Técnica de recopilación de datos.

Registro escrito: Consiste en las anotaciones relacionadas con los fenómenos observados y con diferentes registros documentales que puedan servir de soporte secundario en la identificación, comprensión e interpretación del comportamiento del empleo en la ciudad de Ibagué. Herramientas: Con el objetivo de obtener la información más veraz posible, Estos instrumentos se aplicarán en su momento, busca como finalidad la información que se requiere en nuestra investigación:

- Libreta de campo y Diario
- Computador y software asociado (Word)

Procedimiento para el análisis de la información.

De acuerdo con recolección de datos e información documental, se procederá a analizar los datos, buscando diferentes acciones que generen la facilidad de codificación, análisis e interpretación de los datos recogidos: Observar significa establecer categorías, organizadas, analizadas y resumida de los datos, Se elaborarán cuadros y mapas conceptuales que sintetizen las principales respuestas e informaciones obtenidas a través de las diferentes técnicas de recolección empleadas. Aplicar las tablas estadísticas permite estudiar técnicas de análisis complejas agilizando este proceso, donde utilizaremos gráficas, matrices y demás técnicas de resultados. Revisando en síntesis la información sé que se recopilará será el insumo para el análisis e interpretación de nuestra investigación.

Resultados

Utilizando la información analizada por parte de la Universidad de Ibagué y DANE. (30 de abril de 2020). Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH). Bogotá DC: Departamento Administrativo Nacional de Estadística aplicados a los Hogares para Ibagué en el primer trimestre de 2020, se analiza que los grandes generadores de empleo en la ciudad de Ibagué y el departamento del Tolima, son los entes territoriales (Alcaldía, Gobernación, Entidades de Orden Nacional: SENA, ICBF, etc.) y grandes empresas con sede o presencia en la región (Centros Comerciales, Constructoras, etc.); así mismo, la fuente DANE mencionada estimó el nivel de ocupación de la población según ramas de actividad. En el cuadro 1 se resaltan los resultados encontrados.

Tabla 2 Distribución porcentual, variación de la población ocupada, según ramas de actividad en Ibagué, – I trimestre.2020

RAMA DE ACTIVIDAD	DISTRIBUCIÓN (%)	VARIACIÓN (%)	CONTRIBUCIÓN (P.P)
Ibagué	100,0	-6,1	-6,1
Alojamiento y servicios de comida	7,7	-27,9	-2,8
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	13,9	-13,3	-2,0
Comercio y reparación de vehículos	23,8	-8,2	-2,0
Actividades de entretenimiento, lúdicas, recreación y otras actividades de servicios	10,5	-10,0	-1,1
Actividades inmobiliarias	1,5	-18,8	-0,3
Transporte y almacenamiento	5,9	-5,3	-0,3
Construcción	7,9	-2,2	-0,2
Actividades financieras y de seguros	1,3	-5,2	-0,1
Información y comunicaciones	2,0	4,3	0,1
Otras ramas*	4,2	16,2	0,6
Industrias manufactureras	13,6	5,7	0,7
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	7,7	23,3	1,4

*Otras ramas: Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca; explotación de minas y canteras; suministro de electricidad, gas, vapor y agua. (p.p.): puntos porcentuales.

Fuente: (DANE, 30 de Abril de 2020)

En Ibagué para el primer trimestre de 2020, el grupo económico de actividad con mayor ocupación es Comercio y reparación de vehículos con el 23.8% de los ocupados, sin embargo la variación con el periodo anterior marca un disminución del 13,3% es decir el movimiento económico del comercio en la ciudad ha disminuido considerablemente; por otro lado marca un valor significativo la rama de industrias manufactureras con el 13,6% de la concentración laboral de la ciudad de Ibagué para este periodo analizado.

Tabla 3 Distribución porcentual, variación de la población ocupada, según posición ocupacional en Ibagué, – I trimestre.2020

POSICIÓN OCUPACIONAL	DISTRIBUCIÓN (%)	VARIACIÓN (%)	CONTRIBUCIÓN (P.P)
Ibagué	100,0	-6,1	-6,1
Obrero, empleado particular [^]	49,1	-5,9	-2,9
Obrero, empleado del gobierno	6,1	-15,6	-1,0
Trabajador sin remuneración*	3,1	-22,9	-0,9
Empleado doméstico	2,2	-23,2	-0,6
Patrón o empleador	3,2	-15,9	-0,6
Trabajador por cuenta propia	36,3	-0,3	-0,1

[^] Obrero, empleado particular incluye al Jornalero o Peón.

* Trabajador sin remuneración incluye a los trabajadores familiares sin remuneración y a los trabajadores sin remuneración en empresas de otros hogares.

(p.p.): puntos porcentuales.

Fuente: (DANE, 30 de Abril de 2020)

En la tabla 3 refleja la situación real que vive la ciudad de Ibagué en temas de Empleo, permite evidenciar que la mayor concentración de forma laboral según la posición ocupacional se encuentra en Obrero, empleado particular que incluye al Jornalero con un 49,1% y el Trabajador por cuenta propia, en esta población se incluyen los empleados familiares sin remuneración o empresas familiares con un 36,3%, llegando en un total de 85,4% de la población ocupada en la ciudad. Este análisis permite evidenciar el efecto directo en la economía en la ciudad y la situación laboral denominada informalismo o rebusque.

Tabla 4 Población ocupada, desocupada e inactiva, – I trimestre 2020.

POBLACIONES	Variación			
	Ene – Mar 19	Ene – Mar 20	Absoluta	%
<i>Ocupados</i>	232	218	-14	-6,1
<i>Desocupados</i>	53	52	-1	-1,6
<i>Inactivos</i>	157	177	20	12,7

Nota: Resultado en miles. Por efecto de redondeo en miles los totales pueden diferir ligeramente

Nota: Datos expandidos con las proyecciones de población elaboradas con base en los resultados del Censo 2005

Fuente: Cálculos del autor con base en (DANE, 30 de Abril de 2020)

La tabla 4, revela que a pesar de que la estadística de la ciudad muestra una tasa de ocupación de 218 mil de personas, esto demuestra lo definido en el cuadro 2, muestras que se mide la informalidad como una labor que genera movimiento económico en la sociedad, que al llevarlo a la realidad el tejido empresarial está conformado en su mayoría por microempresas de personas naturales. A diciembre de 2019 existían 45.609 empresas, de las que el 86,37% es de personas naturales y el 13,63%, de jurídicas. Las microempresas integran el 97,1% es decir, aproximadamente 44.284; las pequeñas, el 2,3%; 209 empresas medianas, y solo 37 empresas grandes.

Estas cifras alertan sobre el apoyo que está brindando el Gobierno, porque sólo albergaría el 13,63% de las empresas del departamento, dejando por fuera las empresas naturales.

El sector empresarial más grande es el terciario, comercio y servicios, con 85,68%, seguido del secundario, con 12,55%, y el primario, con 1,7%. Las 20 actividades económicas más importantes del departamento concentran el 54,98% de las empresas, es decir 25.076, siendo la primera en el ranking la de tiendas, supermercados y minimercados, con 4.793, seguido de restaurantes, con 2.025, y misceláneas, con 1.840. (Bulla, 2020)

Conclusiones

- En Ibagué y la región del Departamento del Tolima se ha establecido como fuente principal del motor laboral los entes territoriales con presencia en la zona, determinando que la población fuera de este alcanza es reflejada en lo que va corrido del año 2020 en el uso de los canales informales como forma para encontrar empleo, con 85,4% de la población ocupada en la ciudad.
- Los canales informales pierden participación a medida que aumenta el nivel educativo, por el contrario, la utilización de los canales formales aumenta con el nivel educativo. Las personas menos oportunidades de empleo formal son las que actualmente tiene mayor participación de economía de la ciudad.
- La base de la información suministrada por DANE muestra la carencia de políticas y programas efectivos que impulsen el trabajo formal mediante el fomento empresarial en la ciudad de Ibagué y el Departamento del Tolima.

Recomendaciones

Una vez concluida la monografía sobre el análisis del impacto económico en el desempleo de la ciudad de Ibagué durante los años 2019-20, se considera interesante investigar sobre otros aspectos relacionados con las políticas socioeconómicas y se propone:

- Extender el análisis expuesto, para iniciar un proyecto de investigación socioeconómico en la ciudad de Ibagué, que determine la solución al problema laboral expuesto.
- Analizar con mayor detenimiento y buscar la razón para desarrollo y estructurar como política fija para el desarrollo laboral de la ciudad de Ibagué para la próxima década.
- Extender el análisis expuesto, para inicial procesos de desarrollo y fomento de nuevas formas de empleabilidad y estructuración del mercado laboral en la ciudad y la región.
- Presentar a entidades o entes territoriales de ordena municipal, departamental y nacional como apoyo en estudios socioeconómico que sirvan para el desarrollo laboral e industrial en la ciudad de Ibagué.
- Extender el análisis expuesto como insumo para el fortalecimiento laboral a organismos de apoyo y cooperación internación con presencia en la ciudad de Ibagué.

Bibliografía

Aldana, D. y. (2008). Participación laboral en Ibagué. *Revista de Economía del Rosario. Universidad del Rosario No 11*, 1-34.

Arguello, L. (2020). *Importancia de los Encadenamientos Económicos*. Ibagué: Universidad de Ibagué.

Bogdan, S. T. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós.

Bulla, B. (2020). *Perspectiva de crecimiento del sectorempresarial* . Ibagué: Universidad de Ibagué.

Cepal/OIT. (2009). Coyuntura laboral en America Latina y el Caribe. *Boletín CEPAL/OIT No 2*, 1-20.

DANE. (30 de Abril de 2020). *Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH)* . Bogota DC: Departamento Administrativo Nacional de Estadística.


Keynes, J. M. (1936). *Teoría General de la Ocupación, el interés y el dinero. Traducción Fondo de Cultura Económica*. Mexico: --.

López, H. (2008). ¿Por qué el desempleo en Ibagué ha sido tan alto? *Borradores de Economía, Banco de la República No 494*, 1-16.

MAURO, O. B. (18 de Agosto de 2010). *onlinelibrary.wiley.com*. Obtenido de Repensar la política macroeconómica: <https://doi.org/10.1111/j.1538-4616.2010.00334.x>

- Oviedo, Y. (2007). Canales de búsqueda de empleo y duración del desempleo en el mercado laboral colombiano. *Sociedad y Economía Universidad del Valle No 13*, 153-173.
- Planeación, DNP - Departamento Nacional de Planeación. (2018). *MERCADO LABORAL URBANO – RESULTADOS 2018: IBAGUÉ*. Obtenido de chrome-extension://ohfgljdgelakfkefopgklcohadegdpjf/https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/Estudios%20Economicos/8%20Informe%20Ibague%202018.pdf
- Salazar, C. (2020). *Empleo en el trimestre enero - marzo de2020*. Ibagué: Iniversidad de Ibagué.
- Uribe José, V. C. (2007). Efectividad de los canales de búsqueda de empleo en Colombia en el 2003. *Lecturas de Economía, Universidad de Antioquía No 67*, pp 43-70.
- Uribe, J. y. (2004). Canales de búsqueda de empleo en el mercado laboral Colombiano 2003. *Documento de trabajo CIDSE, Universidad del Valle*, pp 1-31.
- Vallecilla, J. (2020). *Crecimiento de la economía del Tolima*. Ibagué: Universidad de Ibagué.
- Viáfara, C. y. (2009). Duración del desempleo y canales de busqueda de Colombia. *Revista de Economía Institucional, Universidad Externado de Colombia.*, pp 139-160.
- Yañez C, M. &. (2012). Tipología del desempleo: Un análisis a través de la cura de Beveridge. *Revista Virtual Universidad Católica (35)*, 2015-233.

Anexos

	FICHAMETODOLÓGICAGRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES	CÓDIGO: DSO-GEIH-FME-001 VERSIÓN: 10 FECHA: 8/Abr/2016
PROCESO: PROCESOS MISIONALES		OPERACIÓN O INVESTIGACIÓN ESTADÍSTICA: GEIH - GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

CRITERIO	DESCRIPCIÓN
NOMBRE DE OPERACIÓN ESTADÍSTICA	Gran Encuesta Integrada De Hogares
SIGLA DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA	GEIH
	<p>El DANE, ha desarrollado e implementado encuestas de hogares: fuerza de trabajo, de ingresos y gastos desde finales de la década del sesenta del siglo pasado. Durante la década de 1970, se dio inicio a la Encuesta Nacional de Hogares (ENH) que fue concebida como un sistema de encuestas de múltiples propósitos que tenía como fin producir estadísticas básicas relacionadas con las situaciones: demográfica, social y económica de la población colombiana.</p> <p>Entre 1970 y 1975, se llevaron a cabo nueve etapas con diferente periodicidad, cobertura y diseño muestral, estos criterios se unificaron a partir de marzo de 1976. Posteriormente en 1978, se realizó la primera medición áreas rurales y que se replicó en 1988. Entre 1976 y 1984, en forma trimestral se investigaron las ciudades de Bogotá, Cali, Medellín y Barranquilla, con una cobertura variable en cada trimestre y en forma semestral se investigaron las ciudades de Bucaramanga, Manizales y Pasto.</p> <p>En la década de 1980 se incluyeron los municipios circundantes a las siete principales ciudades, conformando la muestra trimestral las ciudades de Bogotá D.C. y Pasto; de igual manera las áreas metropolitanas de Medellín - Valle de Aburrá (Caldas, La Estrella, Sabaneta, Itagüí, Envigado, Bello Copacabana y Barbosa), Cali -Yumbo; Barranquilla - Soledad; Bucaramanga - Girón Piedecuesta, Floridablanca; Manizales - Villamaría, semestralmente las áreas metropolitanas de Pereira - Dos Quebradas y la Virginia y Cúcuta, Villa del Rosario, Los Patios y el Zulia. Anualmente se investigaron las ciudades de Ibagué, Montería, Cartagena y Villavicencio.</p> <p>A partir de marzo de 1990 se presentaron resultados representativos por área metropolitana. En diciembre de 1991 se inició la medición nacional y aunque se incorporó el concepto de ruralidad se mantuvo el concepto de distribución cabecera - resto por regiones. Esta medición continuó todos los años en los meses de septiembre a partir de 1992. En 1996, se amplió la muestra lo que permitió presentar resultados a nivel de 24 departamentos y finalmente se elimina el concepto de ruralidad.</p> <p>En desarrollo del plan de trabajo, en enero de 1999 se inició en Bogotá la aplicación de la Encuesta Continua de Hogares (ECH) como prueba piloto y que se extendió a partir del segundo semestre a Medellín y Cali, y desde septiembre a Barranquilla, Bucaramanga, Manizales y Pasto. Una vez realizados los análisis correspondientes a la prueba piloto, se aplicó la ECH en forma definitiva a partir de enero de 2000 en las siguientes ciudades con sus áreas metropolitanas: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Bucaramanga, Manizales, Pasto, Pereira, Cúcuta, Villavicencio, Ibagué, Montería y Cartagena. Todas comenzaron a formar parte del nuevo Sistema de Encuestas a Hogares que comprende la Encuesta Continua de Cobertura Nacional; este tenía diferentes niveles de desagregación geográfica en la medida que se acumulaba tamaño de muestra (cabeceras, centros poblados y rural disperso, grandes regiones y total por departamento).</p> <p>Durante el 2000 se realizaron en paralelo la Encuesta Tradicional de aplicación trimestral y la Encuesta Continua, para proporcionar información que permitiera analizar las diferencias en los resultados de los dos métodos e identificar los criterios básicos para el empalme de las series. Lo anterior para: afinar los procesos y los procedimientos operativos; armonizar las encuestas urbanas y rurales, y definir el sistema de procesamiento y producción de resultados para determinar la cantidad de indicadores y la periodicidad con la cual debían publicarse.</p>

ANTECEDENTES

En 2001 se amplió la muestra maestra de 165 a más de 240 municipios, con 30.000 hogares en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas y 7.500 en el resto de las cabeceras, centros poblados y rural disperso. En el 2003 se amplió la investigación por regiones y total por departamentos. En 2004 se incrementó la muestra maestra, con un total de 44.400 hogares, con 30.000 en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas y 14.400 en el resto de las cabeceras, centros poblados y rural disperso.

En el 2005 se propuso la integración de las tres más importantes encuestas a hogares del DANE: la Encuesta Continua de Hogares (ECH), la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos (ENIG) y la Encuesta de Calidad de Vida, (ECV); esto con el propósito de ampliar el alcance temático de la investigación y reducir el costo de la aplicación. Como resultado de esta propuesta tan solo se pudieron aplicar algunos módulos de las ECV y ENIG. La integración de estas encuestas no fue efectiva en su totalidad.

Además, en ese proceso se revisó la documentación disponible sobre esta estrategia y se contó con el apoyo financiero del programa del Banco Mundial para el Mejoramiento de las Encuestas y la Medición de las Condiciones de Vida en América Latina y el Caribe (MECOVI). Este apoyo financiero del Banco Mundial se centró en: el diseño temático, el diseño muestral, el diseño logístico, así como la estrategia de entrenamiento, y las pruebas de campo para avanzar en la estrategia de integración de encuestas. En el 2006, considerando la revisión de experiencias internacionales y con el propósito de cumplir el alcance temático de las encuestas a hogares, se inició el diseño de la Gran Encuesta Integrada de hogares (GEIH).

La GEIH es el resultado de un marco estructural del Sistema de Encuestas Sociales en un lapso de 10 años (período intercensal) donde en el primer año se integró la ECH con la ENIG y posteriormente se integró la ECH con la ECV. En las etapas subsiguientes se realizaron módulos periódicos para profundizar en el estudio de fenómenos específicos o para monitorear fenómenos que se midieron en profundidad en la GEIH el primer año.

Consecuentemente se revisaron las variables a mejorar en cada investigación, comparando el resultado de los periodos anteriores: temáticas y variables comunes para las tres encuestas. Se concluyó que el eje central de la GEIH debía ser el de Mercado Laboral ECH por su carácter de continua y por ser la de mayor tamaño y cobertura. Las otras se incluyeron como módulos específicos y que se hicieron a una submuestra de la GEIH.

El reto asumido por el DANE fue lograr esa integración temática permitiendo el enriquecimiento de cada encuesta en particular sin que el tamaño del formulario afectara la calidad en la recolección. Esto supuso la implementación de nuevos desarrollos logísticos considerando innovaciones como: la introducción del informante directo, que permitió realizar una mayor indagación sobre variables claves como son los ingresos y las condiciones de trabajo de las personas y la captura de información mediante dispositivos móviles, lo que permitió una mayor oportunidad en la producción de resultados.

A partir del 10 de julio de 2006 se amplió la cobertura de la ECH a las siguientes capitales: Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés; todas cuentan con las mismas condiciones de representatividad de las trece principales ciudades con sus áreas metropolitanas.

La recolección de la GEIH empezó el 7 de agosto de 2006 en su módulo central de mercado laboral e ingresos y, a partir del 11 de septiembre, con su módulo de gastos de los hogares.

Desde el 2007, GEIH, ha estado sometida a la revisión y la evaluación de expertos nacionales e internacionales para establecer los impactos en la serie de mercado laboral e ingresos, teniendo en cuenta las mejoras incorporadas. Entre abril y diciembre de 2008 se aplicó en forma paralela la encuesta en la muestra diseñada teniendo como marco muestral

el Censo 2005. En enero de 2009 se inició la aplicación de la GEIH con el nuevo marco de muestreo y utilizando las proyecciones de población que surgen del Censo de Población y Vivienda 2005 para las estimaciones de los dominios.

Actualmente la GEIH se ha especializado en la medición de la estructura del mercado laboral y los ingresos de los hogares. Tiene una muestra total anual de 232.000 hogares aproximadamente, lo que hace que sea la de mayor cobertura a nivel nacional. Por su parte, las mediciones de Calidad de Vida e Ingresos y Gastos de los hogares, se realizan a través de encuestas independientes (ECV y ENIG).

En cuanto a la medición de la informalidad para Colombia, la Encuesta Nacional de Hogares (ENH), aplicada de 1976 hasta el 2000, fue la primera encuesta utilizada para medir la informalidad en el país. El primer módulo de informalidad fue implementado en la ENH en junio de 1986 para las 7 principales ciudades, incluidas sus áreas metropolitanas (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Manizales, Pasto y Bucaramanga). A partir de 1986 y hasta el 2000, el módulo se aplicó en junio con periodicidad bianual. Durante todo el período, la encuesta tuvo la misma estructura con excepción de la realizada en junio de 1990, cuando se introdujeron cambios en las opciones de respuesta a la pregunta que generaba el filtro de informalidad.

	<p>Entre 2001 y 2006, con la sustitución de la ENH por ECH, se inició la aplicación del módulo de informalidad en los segundos trimestres de cada año, para el tercer trimestre de 2006 se empieza a aplicar la GEIH. La ECH aplicada a las 13 principales ciudades con sus áreas metropolitanas realizó la medición del sector informal mediante la denominada Encuesta 1 2 3. Esta fue una encuesta mixta realizada en tres fases, que se describen a continuación:</p> <p>Fase 1. En esta se aplicó una encuesta de hogares que identificó a los miembros del hogar, patronos o trabajadores por cuenta propia, de una unidad económica informal visible, no visible o móvil. Con esta información se construyó un marco muestral de unidades económicas de los hogares.</p> <p>Fase 2. Se aplicó una encuesta a las unidades económicas informales, indagando por las características generales de la unidad económica tales como actividad económica, edad, formas de financiamiento, número y características del personal ocupado, costos, producción, ventas, ingresos, valor de los activos fijos, etc.</p> <p>Fase 3. Mediante la aplicación de una encuesta de ingresos y gastos. Se indagó sobre la proporción de los gastos de consumo final de los hogares que se realiza en establecimientos informales y las razones por las cuales los hogares adquieren productos de consumo final en establecimientos informales.</p> <p>Para la GEIH la batería de preguntas del módulo de informalidad se mantuvo, aunque se decidió que la aplicación del mismo debería ser de forma continua con una cobertura para total nacional, que incluye además las ciudades con sus áreas metropolitanas, cabeceras y centros poblados. La medición de informalidad se empieza a publicar en el 2007, en un informe especial de mercado laboral según el empleo informal. Esta publicación es mensual pero el acumulado de la muestra que se presenta es trimestral, posteriormente en el 2008, se presentaron los resultados de la GEIH, incluyendo la medición de informalidad, con proyecciones de población basadas en el Censo 2005.</p> <p>A partir de diciembre de 2009, se comenzó a usar la resolución de 1993 de la OIT que cambio el límite de escala de personal ocupado en las empresas, pasando de 10 a 5 trabajadores. Acorde con el principio 9 de la ONU sobre la utilización de normas internacionales, el DANE realizó la actualización de parámetros con la revisión estadística correspondiente, sustentada a través de la encuesta de microestablecimientos, donde se encontró evidencia de que las empresas que ocupan entre 6 y 9 empleados generan empleo formal.</p> <p>En el cuarto trimestre del 2012, la GEIH se empezó a aplicar en las ocho ciudades capitales de los nuevos departamentos: Arauca, Yopal, Mocoa, Leticia, Inírida, San José del Guaviare, Mitú, Vichada; alcanzó cobertura en las 32 principales ciudades capitales de departamento, en las cabeceras y centros poblados y rural disperso de más de 443 municipios del país, llegando aproximadamente a 58.200 hogares cada trimestre. Con esta ampliación de la muestra se logró cubrir el 100% de las ciudades capitales de todos los departamentos.</p> <p>A partir abril de 2015, se inició la recolección de información de la GEIH en el municipio de Buenaventura, con representatividad en la entrega de resultados de forma anual.</p>
--	--

OBJETIVO GENERAL	Proporcionar información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como de las características sociodemográficas de la población colombiana.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	<ul style="list-style-type: none"> • Clasificar la población de cada uno de los dominios de estudio, según los conceptos y definiciones de la fuerza de trabajo establecidos por la Conferencia Internacional de Estadísticos del Trabajo (CIET) de la Oficina de la Organización Internacional de Trabajo (OIT) de 1983. • Calcular los principales indicadores del mercado laboral: Tasa Global de participación (TGP), Tasa de Ocupación (TO), Tasa de desempleo (TD), Tasa de subempleo (TS) y su variación en el tiempo. • Medir características generales de la población, vivienda, acceso a servicios públicos, sistema de protección social. • Obtener información sobre variables sociodemográficas de la población, como: sexo, edad, estado civil, educación, etc. • Medir las características del empleo: temporalidad, subempleo, rama de actividad, ocupación u oficio, posición ocupacional, ingreso, afiliación a la seguridad social, etc. • Medir las características del desempleo: tiempo de búsqueda de empleo, rama de actividad, ocupación u oficio que desempeñó en su empleo anterior. • Medir las características de la inactividad y las razones por las que la población se ha retirado o no participa en el mercado laboral. • Proporcionar información básica sobre el tamaño y la estructura de la población ocupada en empresas de hasta cinco trabajadores, así como las características sociodemográficas de esta población. • Conocer los ingresos de los hogares tanto en dinero como en especie, que sirvan de insumo para las mediciones sobre pobreza. • Proporcionar información sobre calidad del empleo.
ALCANCE TEMÁTICO	La Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH proporciona información básica sobre el tamaño y estructura de la fuerza de trabajo (empleo, desempleo e inactividad) de la población del país, así como las características sociodemográficas de la población colombiana. Las temáticas por las cuales se indagan a través de la GEIH permiten caracterizar a la población según el sexo, la edad, el parentesco, el nivel educativo, la afiliación al sistema de seguridad social en salud entre otros. Actualmente la información se recolecta en 13 ciudades y sus áreas metropolitanas, 11 ciudades intermedias, 8 capitales de nuevos departamentos; cabeceras y centros poblados y rural disperso en más de 443 municipios del país.

<p>CONCEPTOS BÁSICOS</p>	<p><i>Población económicamente activa (PEA): también se llama fuerza laboral y son las personas en edad de trabajar, que trabajan o están buscando empleo. Esta población se divide en:</i></p> <p><i>Ocupado (O) que corresponde a la persona que durante el período de referencia: trabajó por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia; no trabajó la semana de referencia pero tenía un trabajo, y que sea trabajador familiar sin remuneración y trabajó en la semana de referencia por lo menos 1 hora.</i></p> <p><i>Desocupado (D) que corresponde a la persona que en la semana de referencia se encontraba en una de las siguientes situaciones:</i></p> <p><i>Desempleo abierto (DA):</i></p> <p><i>Sin empleo en la semana de referencia. Hicieron diligencias en el último mes. Disponibilidad.</i></p> <p><i>Desempleo oculto (DO):</i></p> <p><i>Sin empleo en la semana de referencia. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. Disponibilidad.</i></p> <p><i>Población Económicamente Inactiva (PEI): comprende a todas las personas en edad de trabajar (10 años y más), que en la semana de referencia no participaron en la producción de bienes y servicios porque no necesitan, no pueden o no están interesadas en tener actividad remunerada. A este grupo pertenecen las personas que son exclusivamente:</i></p> <p><i>Estudiantes Amas de casa Pensionados Jubilados Rentistas Incapacitado permanente para trabajar Personas que no les llama la atención o creen que no vale la pena trabajar. Otros incluidos dentro de la Población en Edad de Trabajar (PET).</i></p> <p><i>Población en edad de trabajar (PET): Constituida por todas las personas de 12 años en adelante para las zonas urbanas y de 10 años en adelante en las zonas rurales. Se divide en población económicamente activa y económicamente inactiva.</i></p> <p><i>Población total (PT): Constituye la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los censos de población, las estadísticas vitales y de migración.</i></p> <p><i>Subempleo subjetivo: se refiere al simple deseo manifestado por el trabajador de mejorar sus ingresos, el número de horas trabajadas o tener una labor más propia de sus personales competencias.</i></p> <p><i>Subempleo objetivo: comprende a quienes tienen el deseo, pero además han hecho una gestión para materializar su aspiración y están en disposición de efectuar el cambio.</i></p> <p><i>Subempleo por insuficiencia de horas: ocupados que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales.</i></p> <p><i>Condiciones de empleo inadecuado</i></p> <p><i>Por competencias: puede incluir todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.</i></p> <p><i>Por ingresos: puede incluir todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.</i></p>
---------------------------------	--

FUENTE DE DATOS (Tipo de Operación)	Encuesta continua por muestreo
VARIABLES	<p><i>Vivienda.</i> Tipo de vivienda y características físicas (material de paredes y pisos).</p> <p><i>Datos del hogar.</i> Conexión a servicios públicos, privados o comunales, conexión y uso de servicio sanitario, obtención de agua para consumo, lugar y energía para preparar alimentos, eliminación de basuras, tipo de tenencia de la vivienda, tenencia de bienes en el hogar.</p> <p><i>Registro de personas.</i> Identificación del residente habitual.</p> <p><i>Características generales.</i> Sexo, edad, parentesco, estado civil.</p> <p><i>Seguridad social en salud.</i> Cobertura del Sistema General de Seguridad Social en Salud – SGSSS – por regímenes, persona que paga afiliación y cobertura.</p> <p><i>Educación.</i> Alfabetismo, asistencia escolar, máximo nivel educativo alcanzado y último año aprobado o que esté cursando y títulos o diplomas obtenidos.</p> <p><i>Fuerza de trabajo:</i> PEA (ocupados y desocupados) y PEI.</p> <p>Ocupados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Empleo principal (rama de actividad, ocupación, tipo de contrato, acceso a prestaciones, tiempo trabajado y posición ocupacional). • Asalariados (medios de búsqueda, remuneración mensual, horas extras, pagos en especie, subsidios, primas y bonificaciones). • Independientes (formas de trabajo, registro mercantil, contabilidad, ganancia u honorarios netos). • Asalariados e independientes (duración del empleo, horas normales y efectivas trabajadas, honorarios, tamaño de la empresa, sitio de trabajo, Afiliación a pensiones, caja de compensación familiar y ARP, duración entre empleo anterior y actual). • Empleo secundario (horas trabajadas, posición ocupacional, remuneración mensual, tamaño de la empresa y sitio de trabajo) • Empleo con insuficiencias de horas y situaciones de empleo inadecuado (por competencias e ingresos). • Calidad del empleo <p><i>Desocupados.</i> Duración de búsqueda de trabajo, historial laboral, ingresos y seguridad social.</p> <p><i>Inactivos.</i> Trayectoria laboral, ingresos y seguridad social.</p> <p><i>Otras actividades.</i> Actividades no remuneradas y ayudas.</p> <p><i>Otros Ingresos.</i> Otros ingresos diferentes a los ingresos laborales.</p> <p><i>Micronegocios.</i> Aspectos de los trabajadores por cuenta propia y patronos que trabajan en empresas de hasta 10 personas.</p> <p><i>Fecundidad.</i> Cantidades de hijos nacidos vivos.</p> <p><i>Migración.</i> Dinámicas migratorias a nivel nacional de la población objetivo.</p> <p><i>Formación para el trabajo.</i> Dinámicas de la formación para el trabajo y certificación de competencias de la población de 15 años y más.</p> <p><i>Trabajo Infantil.</i> Actividades y razones del trabajo infantil.</p>
	<p><i>Porcentaje de PET</i></p> <p><i>Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen la población en edad de trabajar, frente a la población total.</i></p> <p><i>Tasa Global de Participación o (TPG)</i></p>

INDICADORES	<p><i>Es la relación porcentual entre la población económicamente activa y la población en edad de trabajar. Este indicador refleja la presión de la población en edad de trabajar sobre el mercado laboral.</i></p> <p><i>Tasa Bruta de Participación o (TBP)</i></p> <p><i>Este indicador muestra la relación porcentual entre el número de personas que componen el mercado laboral, frente al número de personas que integran la población total.</i></p> <p><i>Tasa de Desempleo o (TD)</i></p> <p><i>Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS), y el número de personas que integran la fuerza laboral (PEA).</i></p> <p><i>Está compuesta por:</i></p> <p><i>Tasa de Desempleo Abierto (TDA)</i></p> <p><i>Desempleo abierto (DSA)</i></p> <p><i>Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones:</i></p> <p><i>Sin empleo en la semana de referencia. Hicieron diligencias en el último mes. Disponibilidad.</i></p> <p><i>Tasa de Desempleo oculto (TDO)</i></p> <p><i>Desempleo oculto (DSO)</i></p> <p><i>Personas que en la semana de referencia se encontraban en las siguientes situaciones: Sin empleo en la semana de referencia. No hicieron diligencias en el último mes, pero sí en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento. Disponibilidad.</i></p> <p><i>Tasa de Ocupación o (TO)</i></p> <p><i>Es la relación porcentual entre la población ocupada (OC) y el número de personas que integran la población en edad de trabajar (PET).</i></p> <p><i>Tasa de Subempleo o (TS)</i></p> <p><i>Es la relación porcentual entre el número de personas subempleadas (S), y el de personas que integran la fuerza laboral (PEA).</i></p> <p><i>Está compuesta por:</i></p> <p><i>Tasa de Subempleo por Insuficiencia de Horas (TSIH)</i></p> <p><i>Incluye, a las personas ocupadas que desean trabajar más horas ya sea en su empleo principal o secundario y tienen una jornada inferior a 48 horas semanales</i></p> <p><i>Tasa de subempleo por condiciones de empleo inadecuado</i></p> <p><i>Tasa de Subempleo Competencias o (TSC)</i></p> <p><i>Incluye a todas las personas que trabajan y que durante el período de referencia, desean o buscan cambiar su situación de empleo actual para utilizar mejor sus competencias profesionales y están disponibles para ello.</i></p> <p><i>Tasa de Subempleo por Ingresos o (TSI)</i></p>
-------------	---

	<p>Incluye, todas las personas ocupadas que, durante el período de referencia, deseaban o buscaban cambiar su situación actual de empleo, con objeto de mejorar sus ingresos limitados.</p> <p>Para asegurar la calidad de los procesos se utilizan principalmente los Indicadores de Confiabilidad (cobertura de viviendas y hogares) y de Calidad (tasa de respuesta) asegurando la calidad de la recolección y los estimadores de precisión de resultados (error de muestreo menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%), para los principales indicadores de fuerza laboral nacionales.</p>
PARÁMETROS A ESTIMAR O CALCULAR	Tasas, razones, proporciones y promedios de las variables de estudio.
NOMENCLATURAS Y CLASIFICACIONES	<p>En esta operación estadística se emplean clasificaciones estadísticas internacionales elaboradas por la CIET de la OIT. A continuación se presentan las clasificaciones empleadas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones (CIUO - 1968). • Clasificación Internacional Normalizada de la Educación Adaptada para Colombia (CINE - 2011 A.C.). • Clasificación Internacional de la Situación en el Empleo (CISE - 1993). • Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev 3). • Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Todas las Actividades Económicas (CIIU - Rev 4). • Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO - 70).
UNIVERSO DE ESTUDIO	El universo para la Gran Encuesta Integrada de Hogares está conformado por la población civil no institucional residente en hogares particulares. Esta población se estima con base en los censos de población, las estadísticas vitales y de migración.
POBLACIÓN OBJETIVO	Corresponde a la población civil no institucional residente en todo el territorio nacional. Se excluyen de los nuevos departamentos las cabeceras municipales (no capitales de departamento) centros poblados y rural disperso, en los cuales reside aproximadamente el 1% de la población del país, y se encuentra dispersa en casi la mitad de la superficie del país.
UNIDADES ESTADÍSTICAS DE OBSERVACIÓN, MUESTREO Y ANÁLISIS	<p>La unidad de observación son aquellos conjuntos de elementos que componen el universo con una característica específica. En este caso la unidad básica de observación es el hogar.</p> <p>La unidad de análisis corresponde a la entidad objeto de estudio, que en el caso de la GEIH corresponde a las viviendas, los hogares y las personas.</p> <p>La unidad de muestreo es la Medida de Tamaño - MT, o segmento. La medida de tamaño o segmento está conformada por un promedio de diez viviendas las cuales se indagan todas; se incluyen todos los hogares de cada vivienda y cada persona de cada hogar.</p>
MARCO ESTADÍSTICO	Está constituido por el inventario cartográfico y el listado de viviendas, obtenidos de la información del Censo Nacional de Población y vivienda de 2005, con actualizaciones permanentes y nuevos recuentos de edificaciones y viviendas a través de la misma.
FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIA Y/O SECUNDARIA	La información se toma directamente de las fuentes que responden a la encuesta mediante la técnica de informante directo e informante idóneo en algunos casos.
	<p>Teniendo en cuenta los objetivos y las características del marco, se optó por una muestra probabilística, estratificada, de conglomerados y multietápica.</p> <p>Probabilística</p> <p>Cada unidad de la población objetivo tiene una probabilidad de selección conocida y superior a cero. Este tipo de muestra permite establecer anticipadamente la precisión deseada en los resultados principales, y calcular la precisión observada en todos los resultados obtenidos.</p> <p>Estratificada</p> <p>Es la clasificación de las unidades de muestreo del universo en grupos homogéneos, en función de variables independientes, altamente asociadas con los indicadores de estudio y poco correlacionadas entre sí, con el objeto de maximizar la precisión de los resultados. Este método asegura una mejor precisión de la muestra, al disminuir la varianza de las estimaciones.</p> <p>Los criterios de estratificación son:</p> <p>A nivel macro, el país se clasifica en dos subuniversos: el primero corresponde a las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y el segundo, al resto del país constituido por las demás cabeceras municipales, y sus correspondientes zonas rurales centros poblados y rural disperso</p> <p>Cada capital o área metropolitana es autorrepresentada y tiene probabilidad de selección 1.</p>

DISEÑO MUESTRAL	<p>Para la estratificación y selección de la muestra, el marco de cada municipio se organizó según la nomenclatura cartográfica establecida, sectores, secciones y manzanas, con la información del número de viviendas y hogares y el estrato socioeconómico.</p> <p>Para el segundo subuniverso, el proceso de selección contempló la previa estratificación de las Unidades Primarias de Muestreo - UPM. Adicionalmente, la selección de las UPM a partir de los estratos elaborados se realizó con la Técnica de Selección Controlada (Goodman, and Kish L. 1950) que es un proceso extendido de estratificación, que optimiza aún más la selección.</p> <p>Las UPM se estratificaron de acuerdo con los siguientes criterios:</p> <p>Geográficos, a nivel de departamento.</p> <p>Socioeconómicos, a nivel municipal, con los siguientes indicadores:</p> <p>Tamaño poblacional del municipio o UPM. Nivel de urbanización, en términos de la cantidad de población de las cabeceras municipales. Estructura urbano-rural de la población municipal (% de población en cabecera). Proporción de la población con necesidades básicas insatisfechas (NBI), que a su vez se clasificó en 4 intervalos: A [0-29,8%]; B [29,8%-42,7%]; C [42,7%-57,3%]; y D [57,3%-100%].</p> <p>Cada municipio con 7.000 o más habitantes en su población total, se constituyó en Unidad Primaria de Muestreo (UPM). Los de menor población se agruparon con un vecino para constituirse en UPM.</p> <p>Las UPM cuyo tamaño era similar al tamaño promedio de los estratos, se constituyeron en estratos de certeza; para efectos probabilísticos tuvieron probabilidad 1. Las demás UPM se agruparon en estratos de no certeza, aplicando las variables de estratificación en el orden de prioridad especificado antes.</p> <p>De conglomerados</p> <p>Corresponde a la unidad final de muestreo, que es la medida de tamaño o segmento; es el área que contiene un promedio de diez viviendas, en la que se investigan todas las viviendas, todos los hogares y todas las personas.</p> <p>La concentración de la muestra en conglomerados presenta grandes beneficios en el nivel operativo, pues reduce, en forma considerable, los tiempos y los costos, y facilita la supervisión.</p> <p>Multietápica</p> <p>Unidades Primarias de Muestreo (UPM). Hay UPM de inclusión forzosa y de inclusión probabilística:</p> <p>Son de inclusión forzosa las áreas metropolitanas y el resto de capitales departamentales que son autorrepresentadas, pues su tamaño muestral permite estimaciones trimestrales separadas para cada una de ellas, y aquellos municipios de tamaño intermedio cuya población es similar o mayor que el tamaño promedio de los estratos de su departamento.</p> <p>Son de inclusión probabilística las UPM seleccionadas con PPT de los estratos conformados por dos o más UPM (estratos de no certeza). La técnica de selección controlada utilizada permitió mediante un procedimiento probabilístico incrementar las probabilidades de selección de las combinaciones preferidas de UPM que podían ser seleccionadas en un departamento, adicionalmente a lo obtenible con un muestreo estratificado corriente.</p> <p>En el caso de la Muestra Maestra la selección controlada proporcionó un mejor balance interregional en las características de las UPM seleccionadas. El resultado final de este ejercicio fue lograr la máxima reducción posible en el error estándar de estimación de los resultados.</p> <p>Unidades Secundarias de Muestreo (USM). En las cabeceras municipales y centros poblados, las USM son grupos de manzanas contiguas del mismo municipio, que contienen un mínimo de 12 medidas de tamaño (MT) con un promedio de 10 viviendas, y en la zona rural dispersa, la USM es una sección o sector censal. El tamaño de la USM permite un control adecuado de la distribución y rotación de la muestra en cada etapa. Para la selección de las USM se aplica el siguiente procedimiento (PPT):</p> <p>Conformación, delimitación y listado de las USM por estrato socioeconómico (solo cabeceras municipales) de cada municipio seleccionado, siguiendo el orden de la nomenclatura de la cartografía censal: sector, sección y manzana.</p> <p>Cálculo del número de medidas de tamaño (MT), dividiendo por 10 (el número de viviendas) y aproximando a un valor entero.</p> <p>Cálculo de intervalo de muestreo (IM), dividiendo el total de MT existentes en una zona por el número de USM requeridas en la muestra de la zona.</p> <p>Selección de un número de arranque entre 1 y el valor del intervalo, el cual indica la primera</p>
------------------------	--

	<p>USM de la muestra de la zona; y selección del resto de USM de la zona, sumando sucesivamente el IM al número de arranque.</p> <p>Unidades Terciarias de Muestreo (UTM). El tercer paso es la selección dentro de cada USM de una o más UTM, dependiendo de las requeridas, del tamaño y cantidad de USM preseleccionadas en cada municipio.</p> <p>Cada UTM es un segmento con un promedio de 10 viviendas contiguas (5 a 14 viviendas), es decir, una medida de tamaño (MT). En un paso intermedio, se seleccionan manzanas en las cabeceras municipales, centros poblados y segmentos de sección rural claramente delimitados, con límites naturales (quebradas, ríos, etc.) o sociales (carreteras, caminos, etc.). Los segmentos de los sectores rurales se conforman previamente con base en fotografías aéreas y en lo posible, se procura que tengan un promedio de 10 viviendas; sin embargo, por insuficiente detalle cartográfico, los segmentos pueden tener dos o más MT.</p> <p>La selección se hace con probabilidad proporcional al número de MT (PPT), así una manzana o segmento rural puede contener una o más MT, y las que tienen menos de 5 viviendas se juntan con una manzana vecina del mismo estrato socioeconómico.</p> <p>Las áreas urbanas no urbanizadas se anexan al área o manzana vecina muy cercana con una o más viviendas con el objeto de que tengan probabilidad de selección y para que puedan captar cualquier proceso futuro de urbanización. Si solo se requiere una MT y la manzana o porción solo tiene una MT la muestra queda constituida por todas las viviendas y hogares existentes. Si la manzana o segmento rural tienen dos o más MT se procede al recorrido y delimitación de segmentos de una MT, en el terreno. Finalmente, se hace la asignación aleatoria del orden en que entrarán los segmentos al proceso de rotación.</p> <p>Unidades Cuartas de Muestreo (UCM). Cada UCM es un segmento de 10 viviendas contiguas (5 a 14 viviendas), es decir una medida de tamaño MT y su selección es aleatoria.</p> <p>Finalmente se hace una asignación aleatoria del orden en que entrarán los segmentos al proceso de rotación. En este proceso de selección por etapas, solo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.</p> <p>Para el subuniverso del resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso se seleccionó:</p> <p>En una primera etapa, la UPM, utilizando la técnica de selección controlada dentro de cada estrato.</p> <p>Para la segunda etapa se seleccionó en la cabecera y centros poblados la manzana, y en el rural disperso la sección o sea la USM.</p> <p>En la tercera etapa se seleccionó el segmento o UTM.</p> <p>En este proceso de selección por etapas sólo se requiere una actualización cartográfica detallada de las áreas seleccionadas.</p>
TAMAÑO DE MUESTRA	<p>Inicialmente el tamaño de la muestra mensual correspondía aproximadamente a 23.000 hogares. En el 2000 con la implementación de la ECH la muestra maestra fue ampliada de 165 municipios a más de 240; con 30.000 hogares en 13 áreas y 7.500 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. Durante 2004 se amplió la muestra maestra, con un total de 44 400 hogares, con 30 000 hogares en 13 áreas y 14 400 en el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso. Para el año 2006 con la implementación de la GEIH, se amplió la muestra a 11 ciudades más; con 17.600 hogares adicionales, para un total de 62.000 hogares. Con el marco generado por el censo 2005, la nueva muestra implementada desde 2009 está conformada por 437 municipios y anualmente se visitan aproximadamente 248.028 hogares, concentrados en 22.548 segmentos. La muestra mensual es de 20.669 hogares, 18.790 viviendas y 1.879 segmentos en las capitales de los nuevos departamentos se visitan anualmente 1.272 segmentos.</p>
PRECISIÓN REQUERIDA	<p>Medida en términos del error de muestreo es menor o igual a 5% con un nivel de confiabilidad del 95%, para los principales indicadores nacionales.</p>
MANTENIMIENTO DE LA MUESTRA	<p>Dado el carácter continuo de la Gran Encuesta Integrada de Hogares y con el fin de controlar la repetición de la encuesta a los mismos hogares en periodos cortos de tiempo, lo cual puede generar rechazos y por tanto a reducción en la cobertura y calidad de la encuesta, se definieron los procedimientos que se encuentran consignados en los respectivos manuales operativos y que se resumen a continuación:</p> <p>En las capitales de departamento se conformaron grupos de MT, mínimo 12, para asegurar que por lo menos en tres años no se repitiera un segmento. En las UPM probabilísticas aunque se repiten anualmente, el mismo mes, la encuesta se aplica en segmentos diferentes, este proceso de rotación es cuidadosamente controlado y se realiza con un trimestre de anticipación, y se verifican las manzanas y secciones censales donde se agotan las medidas de tamaño, se elabora un recuento de viviendas para conformar nuevos segmentos para el desarrollo de la encuesta.</p>
	<p>La GEIH tiene cobertura nacional y se han establecido los siguientes niveles de desagregación temporal y geográfica:</p> <p>Mensuales: Para el conjunto de las 13 grandes ciudades capitales y sus áreas metropolitanas, el grupo de las 11 ciudades capitales intermedias y para el total nacional.</p> <p>Trimestrales: Por ciudad capital (grandes e intermedias) con su correspondiente área</p>

COBERTURAGEOGRÁFICA	<p>metropolitana y para el total del país por zona (cabecera, centros poblados y rural disperso).</p> <p>Semestrales: Por ciudad capital (grandes e intermedias), por grandes regiones (Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Bogotá) y para cabeceras y centros poblados y rural disperso y para el total nacional por zona (cabeceras y centros poblados y rural disperso).</p> <p>Anuales: Por ciudad capital con su área metropolitana, por grandes regiones y zona (cabeceras y centros poblados y rural disperso) y por departamentos.</p> <p>Las 13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas, las 11 ciudades intermedias y las 8 ciudades capitales de los nuevos departamentos, que son en su orden:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 13 grandes ciudades con sus áreas metropolitanas: <ul style="list-style-type: none"> - Bogotá - Medellín - Valle de Aburrá - Cali - Yumbo - Barranquilla - Soledad - Bucaramanga - Floridablanca - Girón - Piedecuesta - Manizales - Villamaría - Pasto - Pereira - Dosquebradas - La Virginia - Ibagué - Cúcuta - Villa del Rosario - Los Patios - El Zulia - Villavicencio - Montería - Cartagena • 11 ciudades intermedias: <ul style="list-style-type: none"> - Tunja - Florencia - Popayán - Valledupar - Quibdó - Neiva - Riohacha - Santa Marta - Armenia - Sincelejo - San Andrés • 8 ciudades capitales de los nuevos departamentos nacionales: <ul style="list-style-type: none"> - Mitú - Yopal - Iniridá - Leticia - Arauca - Mocoa - Puerto Carreño - San José del Guaviare
PERIODO DE REFERENCIA	<p>Para mercado laboral se considera periodo de referencia la semana inmediatamente anterior a la que se realiza la encuesta.</p> <p>Semana de referencia o semana pasada. Se define como la semana calendario completa, de lunes a domingo, que precede inmediatamente a la semana en que se efectúa la encuesta.</p> <p>Con respecto a la información relacionada con los ingresos laborales se maneja como periodo de referencia el mes pasado.</p> <p>Para el caso de la clasificación de la población desocupada en las categorías de desempleo abierto u oculto y la identificación de los ingresos no laborales se manejan como periodos de referencia el último mes y los últimos doce meses.</p> <p>Las preguntas básicas que el encuestador formulará se aplican a las condiciones existentes en la semana pasada o semana de referencia.</p>
PERIODO DE RECOLECCIÓN	<p>Semana de recolección. Se define como la semana calendario durante la cual se lleva a cabo la recolección u obtención de la información.</p> <p>El periodo de recolección es semanal para las 32 ciudades con sus áreas metropolitanas y para las cabeceras, centros poblados y rural disperso se maneja un promedio de 21 días.</p>
PERIODICIDAD DE RECOLECCIÓN	<p>Semanal para las 24 ciudades con sus áreas metropolitanas y para las cabeceras y resto se maneja un promedio de 21 días.</p>
	<p>Para manejar eficientemente el trabajo de campo, se conforma un equipo operativo de carácter temporal que funciona sobre la base de cuatro niveles jerárquicos:</p> <p>Asistente de encuesta Gran Encuesta Integrada de Hogares. A nivel regional es el responsable de la organización operativa de la encuesta, de él dependen los grupos de trabajo adscritos a su Dirección Territorial, con quienes debe mantener comunicación</p>

<p>MÉTODO DE RECOLECCIÓN</p>	<p>permanente.</p> <p>Coordinador de campo Gran Encuesta Integrada de Hogares. En las Direcciones Territoriales del DANE, es el responsable de las actividades preliminares de la encuesta, de la supervisión a los grupos de trabajo en campo y de la realización de por lo menos una encuesta semanal a un hogar perteneciente a cada grupo de trabajo, con fin de confirmar si la información recolectada es consistente. En las subseces tiene a su cargo el manejo de la encuesta en todos sus aspectos operativos.</p> <p>Apoyo Logístico Gran Encuesta Integrada de Hogares. El Apoyo Logístico colabora con las actividades de recuento y logística, en la elaboración de los informes operativos. Es el encargado de la revisión, preparación y distribución de los requerimientos para la ejecución de los procesos de recolección de la información.</p> <p>Apoyo informático. En las Direcciones Territoriales del DANE, es el encargado de transmitir la información y realizar el cruce de segmentos faltantes.</p> <p>Supervisores. Realizan seguimiento y controlan el trabajo en los segmentos en la ciudad y en los municipios que se les asignen y, reportan su trabajo al coordinador de campo de la encuesta.</p> <p>Encuestador. Conocido también como recolector, es la persona encargada de obtener la información requerida, digitándola en el DMC conforme a las normas y los conceptos establecidos. La labor del encuestador es exigente y requiere un conocimiento preciso de los conceptos y las normas que rigen la encuesta, además de un compromiso orientado a lograr la cobertura y los niveles de calidad propuestos.</p> <p>Para la ejecución del trabajo de campo, se utiliza un fólter por segmento (carga de trabajo) denominado Carpeta de muestra, en cuya carátula se encuentra la identificación del área, que se va a trabajar el cual contiene:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un plano (cuando así se requiera) del municipio o del segmento en que se encuentra ubicado para orientación del grupo de trabajo. - El formato de recuento GEIH1. - Listado de edificaciones y viviendas GEIH2. <p>La encuesta utiliza un informante directo para las personas de 18 años y más, y para aquellas de 10 a 17 años que trabajen o estén buscando trabajo. Para los demás se acepta informante idóneo (persona del hogar mayor de 18 años, que a falta del informante directo pueda responder correctamente las preguntas). No se acepta información de empleados del servicio doméstico, pensionistas, vecinos o menores, excepto cuando el menor de edad es el jefe del hogar o cónyuge.</p> <p>El sistema utilizado para la recolección es el de barrido y rutas, para el resto de cabeceras, centros poblados y rural disperso.</p> <p>Dispositivos Móviles de Captura – DMC</p> <p>La información se recolecta mediante dispositivos móviles de captura (DMC), los cuales contienen el formulario en forma digital, validaciones y flujos de consistencia.</p>
<p>DESAGREGACIÓN DE RESULTADOS</p>	<p>Tiene cobertura nacional y se han establecido los siguientes niveles de desagregación temporal y geográfica:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mensuales: Para el conjunto de las 13 grandes ciudades capitales y sus áreas metropolitanas, el grupo de las 11 ciudades capitales intermedias y para el total nacional. • Trimestrales: Por ciudad capital (grandes e intermedias) con su correspondiente área metropolitana y para el total del país por zona (cabeceras y centros poblados y rural disperso). • Semestrales: Por ciudad capital (grandes e intermedias), por grandes regiones (Atlántica, Oriental, Central, Pacífica y Bogotá) y para cabeceras y centros poblados y rural disperso y para el total nacional por zona (cabeceras y centros poblados y rural disperso). • Anuales: Por ciudad capital con su área metropolitana, por grandes regiones y zona (cabeceras y centros poblados y rural disperso) y por departamentos.
<p>FRECUENCIA DE ENTREGA DE RESULTADOS</p>	<p>Se publica información con un mes de rezago con respecto al mes de entrega de la información.</p>
<p>AÑOS Y PERIODOS DISPONIBLES</p>	<p><i>Anexos estadísticos</i> Se encuentran los principales indicadores y poblaciones del mercado laboral desde el año 2001.</p> <p><i>Microdatos anonimizados</i> Se cuenta con la información desde el tercer trimestre de 2003. La información se publica con dos meses de rezago con respecto al mes actual.</p> <p><i>Metadato</i> Formulario de recolección de la GEIH, Metodología general, manuales y guías de recolección.</p>

MEDIOS DE DIFUSIÓN	<p>Basándose en los resultados obtenidos se elabora el boletín técnico de los principales indicadores del mercado laboral, con una periodicidad mensual. Adicionalmente se elaboran boletines de mercado laboral con temáticas especiales, los cuales se publican a manera de resumen ejecutivo en los trimestres móviles y a manera de boletín técnico en los trimestres fijos.</p> <p>Publicación mensual con el siguiente contenido:</p> <p>Indicadores del mercado laboral mensual para el Total nacional y total 13 ciudades y áreas metropolitanas. Indicadores de mercado laboral trimestral de los jefes de hogar para el total nacional, cabeceras, centros poblados y rural disperso y total 13 ciudades y áreas metropolitanas. Indicadores del mercado laboral trimestre acumulado para el total nacional, total 13 ciudades y áreas metropolitanas, cabeceras, centros poblados y rural disperso y 24 ciudades y áreas metropolitanas. Comportamiento del mercado laboral para el trimestre acumulado para el total nacional, total 13 ciudades y áreas metropolitanas, cabeceras y centros poblados y rural disperso.</p> <p>Los resultados mensuales son presentados durante una rueda de prensa; además los usuarios pueden consultar, a través de la página web del DANE, los anexos estadísticos, los boletines técnicos y las presentaciones que contienen los indicadores de mercado laboral de los diferentes dominios geográficos que cubre la investigación. Dirección Página web: www.dane.gov.co</p>
---------------------------	--

VERSIÓN	FECHA	RAZÓN DE LA ACTUALIZACIÓN
1	15/Ene/2002	Documentación nueva
2	15/Jun/2006	Actualización documental
3	02/Feb/2009	Actualización documental
4	13/May/2009	Actualización documental
5	13/Ene/2010	Actualización documental
6	12/May/2010	Actualización documental
8	14/Sep/2012	Actualización documental
9	22/Mar/2013	Actualización documental
10	08/Abr/2016	Se cambia la plantilla de la ficha metodológica de la Gran Encuesta Integrada de Hogares, se incluye definición de alcance temático, conceptos básicos, fuente de datos entre otros

ELABORÓ	REVISÓ	APROBÓ
Nombre: Apoyo temático - GEIH Cargo: Servidor público DANE Fecha: 08/Abr/2016	Nombre: Coordinador de Temática Social Cargo: Servidor público DANE Fecha: 08/Abr/2016	Nombre: Director Técnico DIMPE Cargo: Servidor público DANE Fecha: 08/Abr/2016

Si este documento es impreso se considera copia no controlada