

Por una mejor calidad de vida haciendo visible lo invisible en la Organización Social

Participativa, Fundación Un Viejo Favor

Ensayo

Presentado Por:

Santiago Jaramillo González

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales De Comunicación

CEAD Medellín, enero de 2021

## **Tabla de Contenido**

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Por una mejor calidad de vida haciendo visible lo invisible en la Organización Social	
Participativa, Fundación Un Viejo Favor.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	14

## **Resumen**

La Fundación “Un Viejo Favor”, la cual está ubicada de Medellín, se viene realizando principalmente por la situación provocada durante pandemia donde realmente los trabajadores informales se vieron afectados al igual que la población de adultos mayores, y donde lo que se busca principalmente es una acción participativa es decir se busca involucrar a toda la comunidad que se quiera unir a esta causa, en un proceso de ayuda mutua y donde se logre una movilización social, que impacte en los diferentes territorios y en si sea un modelo a seguir, motivando a estos para educar, reivindicar y sensibilizar sobre todos los aspectos contenidos en el derecho a una mejor calidad de vida y a una vida digna. Por otra parte, la Fundación Un Viejo Favor, que en su descripción lingüística sería: “Hacer favores”, también busca mejorar la calidad de vida de la población de adultos mayores y especialmente de la población vulnerable de la ciudad de Medellín y sus alrededores. Todo esto, enmarcado en, en el concepto de solidaridad y empatía con los demás. Finalmente, a través del proceso de articulación, se busca a futuro, “hacer visible, lo invisible”.

**Palabras Claves:** Acción participativa, Calidad de vida, solidaridad, comunicación

## **Por una mejor calidad de vida haciendo visible lo invisible en la OSP la Fundación**

### **Un Viejo Favor**

La investigación y participación social permite un encuentro de aprendizaje donde lo aprendido en las aulas universitarias puede proyectarse y ejecutarse en beneficio de las comunidades e instituciones donde existe la posibilidad de compartir mutuamente los conocimientos eso por una parte y por otra donde se genere un impacto.

Esta experiencia significativa, vivida en la Fundación Un Viejo Favor sin duda permitió crecer y fortalecer habilidades profesionales en el concepto de lo que es calidad de vida desde las determinaciones sociales que vive el mundo y entender dicho significado como algo esencial dentro de la estructura de la sociedad para fomentar el buen vivir de los territorios y en si en el mundo entero.

Como complemento a lo anterior y parafraseando a la OMS, cabe mencionar que, con los determinantes sociales de la salud, corresponden a las circunstancias con que las personas nacen, crecen, viven, trabajan y envejecen, teniendo presente, que estas mismas circunstancias, están relacionadas de manera directamente proporcional, con factores como; el dinero, el poder y los recursos que, a nivel mundial, nacional y local, son promulgadas por las autoridades respectivas, buscado con ellas, la salvaguarda ante todo, del principio del cuidado de la vida a través del buen vivir.

Ahora bien, en cuanto a La Fundación Un Viejo Favor, su principal lema es “Hacer favores”, con esto, pretende visibilizar a una población que es olvidada y así mismo propende por la participación activa de la comunidad, quienes son llamados a contribuir al cambio social y ser protagonistas del mismo, incentivando a la comunidad a unirse a esta causa noble, a preocuparse

por el prójimo, y a tener mayor empatía con nuestros semejantes. para lograr la consolidación e identidad de los mismos.

Si hablamos de cómo se desenvuelve y se lleva a cabo la estrategia de movilización social se debe hablar de que hay una comunicación participativa la cual busca enseñar cómo se puede llegar a una solución de problemáticas de tipo social donde lo que se debe realizar como primera medida es la identificación de dicha problemática, luego se va realizar un análisis y por último se plantea una solución factible y fácil de ejecutar, después de realizado dicho proceso vamos hablar de la reflexión a lo que esto nos lleva. Esto se lo puede entender más claramente en lo planteado por Villasante (2010) “Quizás no podamos cambiar todas las circunstancias de una vez, pero al menos podemos incorporarnos a unas prácticas y a unas redes sociales, a unas estrategias de transformación” (p.3).

Estas investigaciones se vienen dando desde tiempos remotos donde varios autores han buscado definiciones las cuales se ajusten a lo que se desarrolla dentro de las mismas como, por ejemplo, Elliot (citado en Bauselas, s.f.) define el concepto de investigación – Acción, como “...el estudio de la situación social, que tiene como fin mejorar la calidad de la acción dentro de la misma” (p.2). La investigación acción es definida por Kemmis (2011) de la siguiente manera:

La investigación-acción no sólo se constituye como ciencia práctica y moral, sino también como ciencia crítica. Para este autor la investigación acción es: 2 [...] una forma de indagación autorreflexiva realizado por quienes participan (profesorado, alumnado, o dirección, por ejemplo) en las situaciones sociales (incluyendo las educativas) para mejorar la racionalidad y la justicia de: a) sus propias prácticas sociales o educativas; b) su comprensión sobre los mismos; y c) las situaciones e instituciones en que estas prácticas se realizan (aulas o escuelas, ejemplo). (p. 1.)

La investigación participativa es eje central del ejercicio investigativo, planteado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, por lo tanto es pertinente profundizar alrededor del término y sus implicaciones en las ciencias sociales es definida por Cendales (2012), como una "...propuesta metodológica que forma parte de una estrategia que involucra a la comunidad en el conocimiento y solución de sus problemas" (p. 39), si asociamos esto a lo que se realiza podríamos hablar de que esto se tendrá presente cuando se lleve a cabo los diferentes eventos y además también se hablaría de un acompañamiento que se podría realizar a la comunidad que esté dispuesta a participar.

Hay muchos escritos que mencionan la parte de participación los cuales la conceptualizan la definen entre otras cosas, pero el que se identificó más con Un Viejo Favor y con la comunidad que hace parte de esta, es el dado por el autor Frans Geilfus (2002), titulado "80 herramientas para el desarrollo participativo". De este se puede decir que es el que mejor define claramente lo que es la participación y además lo define como algo cambiante es decir esta no siempre es la misma, sino que es proceso mediante el cual las personas pueden generar más o menos grados de participación en el caso de esta causa puede darse de la siguiente manera donde las personas empiezan con poca participación, pero con el tiempo se van involucrando más porque les llama mucho la atención a lo que se dedica la fundación.

Esto se puede observar, en lo desarrollado por la Fundación, puesto que lo primero que se realiza es la sensibilización a la comunidad mediante una información amplia acerca de la población a intervenir, de ahí se plantea como va ser la dinámica para dicha intervención y se busca incentivar a la comunidad para su participación, luego se busca la comprensión de distintos conceptos que son fundamentales para el desarrollo este proyecto esto lo podemos definir como una participación funcional , luego hablamos de un acercamiento a esta población vulnerable la cual se puede definir como participación interactiva, Después de lo antes mencionado se busca la

comprensión exacta de lo que es Calidad de vida que es un concepto clave dentro de la Fundación , y como este va cambiando dentro de las comunidades con el fin de que a futuro se llegue a posicionar y visibilizar esta estrategia, no solo en el Departamento si no en todo el País, esto se puede decir que es un tejido de participación, por llamarlo de una manera diferente, porque la meta más grande es la en la participación de todas las comunidades del municipio de Medellín, donde a futuro se visualiza la construcción de muchas cosas la cuales apunten a un cambio de la realidad social y a lograr visibilizar esta estrategia no solo en Medellín si no en el resto del país y si es posible en el mundo donde los más olvidados tengan su propio voz .

Un cambio social está compuesto por muchas cosas entre esas es importante la realización de estudios grandes los cuales nos adentren en lo que necesita ser cambiado y donde el estudio de la comunidad a intervenir sea lo más importante , la información de dicha comunidad es vital, la evaluación del contexto y para finalizar una reflexión, la cual nos va dar la entrada a las propuestas o alternativas que se pueden aplicar y hacer una transformación en el campo en el que estamos situados Para lograr esto es donde la participación, pasa ser un punto clave, entendida esta como un proceso e cual exige una continuidad y una constancia para así lograr lo que se busca que es un cambio sea cual sea el que se quiera lograr, con una unión constante y donde una unión puede hacer la fuerza.

En la Fundación Un Viejo Favor, se ofrece varias opciones de participación para toda la población del municipio de Medellín, facilitando en la medida de lo que se pueda las alternativas de participación, que los diferentes grupos, comunidades, entre otros, y donde los niveles de compromiso que se darán serán según las posibilidades de cada participante.

En la fundación objeto de este ensayo, todo encuentro se distingue desde lo que se conoce como causa social, entendiendo a causa social como aquello que promueve hasta el más significativo cambio en el mundo y en la realidad social, donde lo que busca es ayudar a los más

necesitados y donde no se tiene en cuenta ningún factor y lo único que se toma en cuenta es la necesidad , es aquí donde entra la comunicación a jugar un papel fundamental puesto que estas causas sociales se pueden visibilizar más mediante está la cual se la puede definir según autores como Aguirre Alvis (2013):

La comunicación vista como un derecho de todos y cada una de las personas agrega cualidades adicionales al derecho a la información haciendo sobre todo visibles, y como producto de las demandas históricas de las mismas sociedades, demandas por la equidad y el equilibrio, la inclusión y la participación, la accesibilidad de todas y todos en el espacio de la construcción de sentidos, el goce del uso de la comunicación y de los medios. (pp.64 - 65).

Si hablamos de comunicación y participación cabe resaltar lo señalado por López, J. (2013) “La comunicación entendida como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar, a ser interlocutores y a superar la actitud de mera recepción” (p.46).

Dentro de la comunicación se ha vuelto de vital importancia todo lo relacionado con la tecnología puesto que los avances han sido tan grandes que la difusión de la información es muy grande si se tiene en cuenta esta. Y donde resulta vital decir que las redes sociales y los medios de comunicación han cambiado enormemente nuestras vidas, Gallego (2016) al respecto indica que “Las redes digitales facilitan el encuentro social, punto de partida para generar sentido y modelar la sociedad humana” (p 23).

De otra parte, La Fundación Un Viejo Favor, hace un llamado muy grande a ser consecuente, con nosotros mismos es decir que debe haber una coherencia grande entre lo que tenemos dentro de nuestro pensamiento, lo que estamos trasmitiendo y nuestra manera de actuar por lo cual es fundamental lograr una sinceridad con nosotros mismos, esto con una única

finalidad llegar a lo que definimos como un vivir en plenitud, y no solo hablamos de nosotros como tal si no de nuestros semejantes es por eso que la invitación es grande a una participación activa a este tipo de causas que lo único que buscan es el bienestar de aquellas personas olvidadas.

Visto de esta manera, la coherencia por ellos manifestada, es una acción que se relaciona con el concepto de solidaridad entendida esta como el principio moral que tenemos los individuos y con el cual la sociedad hace justa una causa común con la cual intenta solventar situaciones desfavorables por las cuales están atravesando algunos, la mayoría o todos los miembros de sus grupos.

La solidaridad también es vista como, el sentimiento y actitud de unidad que une, convoca y moviliza a los seres humanos, independiente de sus creencias, raza, estados, etc. y que persigue metas que lejos de ser altruistas, buscan aliviar el padecimiento de personas en situación de desventaja y que por diferentes circunstancias, no tienen los niveles de vida adecuados y por tanto encuentran que sus necesidades básicas están insatisfechas con lo cual, sus bienestar individual y familiar, está por debajo de los estándares sociales.

Pero todo lo anterior definiéndolo de una manera más clara y concisa lo único que quiere decir es que es importante tener lo necesario para vivir, una calidad de vida aceptable, poder llegar a tener una muerte digna, lograr la paz y la armonía, y no solo hablamos de si mismo si no con los demás en fin encierra muchas cosas, pero nos lleva a unas palabras claves que son, “Calidad De Vida”, “Buen Vivir”.

Como complemento a lo anterior y tomando en cuenta lo antes dicho el Buen Vivir es contar con al menos las condiciones adecuadas para una vida digna, y donde se logre percibir que las oportunidades para lograr un avance dentro de la sociedad donde se pueda cumplir propósitos y metas planteadas a futuro.

Así las cosas, todas estas acciones realizadas por la fundación, apuntan a alcanzar el concepto de “Calidad de vida”, y todo lo que esto implica, además de hablar de un cambio en la realidad social que está viviendo esta población, apuntando y tratando de aportar a que esta cambie para bien, por otro lado busca la participación activa de la comunidad en esta causa (es aquí donde se considera de mucha importancia la parte de lo que es comunidad, los vínculos que esta tiene y la comunicación participativa).

En esa medida, se busca “una ética del progreso ilimitado que nos incita a una competición con los otros para crear más y más condiciones para «vivir mejor»”, a través de la proyección de “alternativas al desarrollo”, encaminadas a una causa social,

Antes de continuar, debo insistir en que el principio básico de la fundación es el de mediante el ejercicio de “hacer favores”, propender por alcanzar mejores estándares de vida y alcanzar el “buen vivir”, pero este objetivo fuera de ser el “sueño” de un grupo de personas unidas en un objetivo común, puede ser el principio que origine, una importante revolución en el pensamiento de la gran mayoría con lo cual sin lugar a dudas, se motive a las comunidades en general para de alguna manera volver a los inicios de la humanidad cuando, la subsistencia de los pueblos dependía exclusivamente, del trabajo comunitario y en donde la principal actividad garantizadora del sostenimiento del conglomerado, era la prestación e intercambio de bienes y servicios entre todos y cada uno de los miembros del colectivo unido por diferentes situaciones entre las que contaban; lugar, creencias, principios económicos, políticos y sociales.

Todo lo dicho hasta ahora, significa que, a pesar de los diferentes avances tecnológicos, científicos e inclusive filosóficos, la supervivencia del ser humano sobre la tierra, depende de la interacción de los individuos dentro y fuera de sus comunidades, ahora más que nunca deberíamos unirnos y trabajar mancomunadamente en beneficio de salvar el planeta y con él, la

raza humana, la actual situación del orden mundial debido a la pandemia, nos mostró que aunque corporalmente debamos estar separados, es cuando más necesitamos el uno del otro.

Planteada así la cuestión, y tomando una posición frente al principio y propósito de la Fundación “Un Viejo Favor”, diré que, causas como estás, llevan al ser humano a encontrar de pronto el camino que la modernidad ha ido escondiendo entre sus comodidades al tiempo que, se convierte en una invitación sincera para que rescatemos el primigenio y tal vez más grande principio humano, la “solidaridad”, base sólida para que la sociedad, crezca y se expanda garantizando la preservación del especie y la conservación y renovación de los recursos naturales.

### **Conclusiones**

El Diplomado En Construcción De Redes Sociales De Comunicación, se instituye, como uno de los principales procesos educativos ofrecidos por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia para todos aquellos profesionales que consideramos que, en la interacción social, está la clave para el desarrollo social y el mejoramiento de la calidad de vida.

El ejercicio académico presentado tras la realización del diplomado, refuerza el hecho de que la comunicación sin lugar a duda alguna, más que un proceso entre un receptor y un emisor, es un valor social el cual se presenta como la autoafirmación personal y comunitaria, con la cual se da el libre intercambio de opiniones, y sentimientos, que son la base de la existencia humana, la palabra y tras de ella las acciones, posibilitan el encuentro entre los individuos y sus actuaciones, son los hilos que van uniendo y posibilitando el entendimiento que no siempre puede ser igual para todos, pero que justifica la existencia de los canales de comunicación y sus disimiles mensajes, pero que en ultimas, son la platea sobre la cual, los seres humanos exponemos nuestras ideas y hacemos saber al otro sobre nuestra percepción del mundo, y este a su vez, nos presenta la suya haciendo que en este intercambio, formemos con quienes

consideramos más afines a nosotros, familias, comunidades y diferentes grupos con los cuales pretendemos, caminar hacia un mismo lado y crecer como sociedad, luchando por ideales comunes y siempre en defensa de los menos favorecidos, y procurando ante todo, que no desaparezcamos como sociedad sino por el contrario, en unión y conscientes de nuestra existencia, resguardar lo que la naturaleza nos brinda entendiendo que sus recursos son valiosos y no renovables.

La investigación y participación social permiten, un encuentro de aprendizaje donde lo aprendido en las aulas universitarias puede proyectarse en beneficio de las comunidades e instituciones haciendo que exista la posibilidad de compartir mutuamente los conocimientos.

La fundación “Un viejo Favor” se presenta como una alternativa viable de crecimiento comunitario a través de la interacción de sus propios miembros, quienes unidos bajo un mismo principio y conocedores y sabedores de sus potencialidades, se unen en pro de alcanzar mejores estándares de vida a través de la acción participativa con la cual siendo varios, pretender ser uno mismo y de esta manera, hacer visible lo invisible, tomando como estandarte, la criticidad y empoderamiento que el trabajo comunitario tiene en el mundo al tiempo que otros grupos sociales, pueden tomar este tipo de iniciativas como ejemplo a seguir.

La solidaridad entonces, en el caso particular de la Fundación objeto de este ensayo, es apoyarse en una causa de interés común, mediante el ofrecimiento de ayuda a los demás, es compartir con otros, tanto lo material como lo sentimental, es ofrecer ayuda y recibirla al mismo tiempo, es tener valor por excelencia representado en la colaboración mutua que existe entre todos y cada uno de los miembros de la misma, que no cabe duda, permite a quien la recibe, soportar hasta los más duros momentos porque tiene respaldo.

En todo el desarrollo y la implementación de estrategias de movilización social, está presente de manera vehemente, la comunicación participativa, la cual asume la construcción del

conocimiento como un compromiso con la solución de problemas sociales, esto mediante la acción conjunta, de los afectados en su identificación, estudio y solución.

Finalmente, con toda seguridad, la formación recibida con este diplomado, brindará las herramientas que, como profesionales, se necesitan para, salir adelante en una economía apabullante y rapaz que, al parecer, busca acabar con la humanidad como se la ha conocido siempre y en cambio busca un ser humano alejado, frio, ajeno al principio fundamental cual es, el ser un ser social.

## Referencias

- Aguirre Alvis, José Luis. (2013). El derecho a la comunicación base para la construcción de la comunidad. Punto Cero. Universidad Católica Boliviana, 18(27),61-68. ISSN: 1815-0276.  
Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=4218/421839654008>
- Bauselas, E. (s.f.). La docencia a través de la investigación–acción. Recuperado de:  
<https://rieoei.org/historico/deloslectores/682Bausela.PDF>
- Cendales L. (2012). Investigación-acción participativa: una metodología integradora del conocimiento y la acción. Recuperado de:  
<https://revistas.uniandes.edu.co/doi/pdf/10.18175/vys3.1.2012.07>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI.  
Recuperado de: <https://eprints.ucm.es/4-4233/1/T39077.pdf>
- Geilfus, Frans. (2002). 80 herramientas para el desarrollo participativo: diagnóstico, planificación, monitoreo, evaluación / Frans Geilfus – San José, C.R.: IICA, 2002.  
Recuperado de: <http://repiica.iica.int/docs/B0850e/B0850e.pdf>
- Kemmis, S. (2011). La investigación acción, Recuperado de:  
<https://investigacionaccion2011.blogspot.com/2011/01/investigacion-accion-stephen-kemmis.html>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. Recuperado de:  
[https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. Recuperado de: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>