

**La Responsabilidad Social Empresarial como una oportunidad en el logro de la
excelencia en la Gobernanza Organizacional en Sanofi**

Emiro Loango Montaña

Mg. Luz Stella Garnica Sandoval

Directora

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Maestría en Administración de Organizaciones

Colombia, noviembre de 2020

Dedicatoria

A Dios, nuestro padre celestial y a su Hijo Jesucristo por darme la sabiduría, y fuerzas para sacar adelante este trabajo.

A mi esposa, Vilma Nur Fory, por estos veintiséis años compartiendo mis alegrías y tristezas. Por su compañía tan grata. Por saberme orientar en muchos momentos donde me he encontrado sin rumbo. Porque ha sabido ser esposa, amiga y consejera. Por su amor, por su blanca sonrisa.

A mi hermana Clariza Murillo Montaña, sus orientaciones a menudo me han sido muy valiosas.

Agradezco a mi directora Mg. Luz Stella Garnica Sandoval, por sus sinceras orientaciones en la conclusión de este trabajo.

Mis agradecimientos también están dirigidos al Mg. Luis Darío Canizales, Jurado en este proyecto, por todos esos momentos compartidos para sacar a la luz esta obra

A todos mis maestros que de una u otra manera contribuyeron para que este proyecto se convirtiera en realidad; sin el apoyo de cada uno de ellos, esto no hubiese sido posible.

Agradezco, además, a todos aquellos amigos y compañeros que, quizás y sin darse cuenta, sus comentarios en algunas pláticas, me animaron a continuar adelante.

Tabla de contenido

Dedicatoria	2
Introducción	7
Antecedentes	8
Justificación desde el punto de vista académico	10
Justificación soportada en la línea de investigación de la gestión de organizaciones	12
Delimitación y alcance de la monografía.....	14
Objetivos	15
Objetivo general.....	15
Objetivos específicos	15
Fuentes de información, Instrumentos de manejo, recopilación y procesamiento.....	16
Excelencia en la gobernanza organizacional de SANOFI	18
Contexto de la monografía	20
Caracterización de la empresa SANOFI.....	20
Contexto situacional a nivel local de SANOFI.....	21
Contexto situacional de SANOFI a nivel nacional	23
Contexto situacional SANOFI a nivel internacional	24
Procesos Metodológicos.....	27
Observador participante	27
Presentación de los resultados.....	34
La Responsabilidad Social Empresarial como una oportunidad en el logro de la excelencia en la Gobernanza Organizacional en Sanofi	34
Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial en SANOFI y su desarrollo a nivel internacional.....	34
Evolución histórica de SANOFI a nivel organizacional	36
Responsabilidad social corporativa en SANOFI, código ético	38
Integridad Corporativa en SANOFI	38
No a la discriminación en SANOFI	39
Examinar cómo SANOFI desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial	40
Definición del concepto de sostenibilidad	40
Definición de la responsabilidad social empresarial	42
Surgimiento de la responsabilidad social empresarial	43
Importancia de la responsabilidad social empresarial.....	46

Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en SANOFI.....	49
Lo ético y la responsabilidad social empresarial en SANOFI	52
Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Gobernanza Organizacional en SANOFI.....	56
Del código de ética de SANOFI a una responsabilidad social empresarial plena	56
Política empresarial más profunda para SANOFI.....	60
Conclusiones	66
Referencias bibliográficas	71
Anexo 1. Diálogo con el director de recursos humanos SANOFI mediante WhatsApp	78

Lista de tablas

Tabla 1. Fuentes de información según su origen y técnicas de recolección

17

Lista de figuras

Figura 1. Compra de Chattem	9
Figura 2. Funcionarios del área administrativa en la planta SANOFI Cali, Colombia	18
Figura 3. Logotipo oficial de SANOFI	20
Figura 4. Sobre nosotros SANOFI Colombia	21
Figura 5. Trabajadora en el área de empaque de Sanofi. Cali- Colombia	22
Figura 6. Edificio SANOFI, Lyon Francia	24
Figura 7. SANOFI, España	25
Figura 8. SANOFI Identidad mexicana	26
Figura 9. Gerente planta y director de Recurso Humanos. Sanofi- Cali, Colombia	27
Figura 10. Oficinas del área de la logística planta SANOFI Cali	29
Figura 11. Personal de planta que labora en oficinas	29
Figura 12. Supervisores del área de empaque y manufactura	30
Figura 13. Empacadora planta SANOFI Cali	31
Figura 14. Personal del área de bodega recibiendo indicaciones	31
Figura 15. Personal de mantenimiento en las oficinas	32
Figura 16. Personal de mantenimiento de equipos, de maquinarias e infraestructura física	33

Introducción

Ser responsable en lo económico, social y medioambiental, es un tema voluntario para las empresas. Existe, además, un Pacto Mundial que permite fomentar la responsabilidad cívica de las empresas en aras de contribuir para un mundo mejor.

La responsabilidad social empresarial es un llamado a la empresa privada a que asuma un mínimo de responsabilidad en lo económico, social y medioambiental. Actualmente no se obliga a las empresas a su cumplimiento. Sin embargo, éstas por ética o porque ven una oportunidad para atraer clientela, buscan de alguna manera cumplir con ella; pues que, también, esto demanda muchos beneficios; aumento en la productividad, más ganancias, mayor clientela.

Ser responsable en lo social, ambiental y económico es de mucha importancia, por tanto, las empresas deberían ser más activas en el cumplimiento de este requerimiento con el ánimo de tener una sociedad más equilibrada, y que permita el sostenimiento de la vida en el planeta tanto de sus habitantes como de la biodiversidad.

Este tema demanda compromiso con las generaciones actuales y futuras, por tal motivo se hace imperativo que la empresa en particular, por ser el mayor contaminante y toda la población con uso de razón el acatamiento de las normas de preservación.

El ser humano, en unos lugares más; en otros, menos, sufre grandes dificultades debido al cambio climático. Regiones donde sus habitantes cuidan el medio ambiente, de pronto se ven obligados a padecer las consecuencias de un clima hostil a causa del desequilibrio ambiental que se vive en la actualidad.

Como objetivo, con este trabajo se busca ampliar las fronteras de la Responsabilidad Social Empresarial, manifestar que, dado la importancia que reviste este asunto, debería existir unas regulaciones que hagan de la Responsabilidad Social Empresarial, un tema obligado para las

empresas; pues de tratarse de algo tan importante relacionado con la preservación de la vida, no debería ser sólo a voluntad dado que muchas empresas no le dan la importancia que ello demanda y por tal motivo a diario se contaminan mares, ríos yacimientos, se talan bosques enteros, mueren niños por desnutrición y un etcétera de irregularidades que de seguir siendo voluntaria la Responsabilidad Social Empresarial, se seguirá menoscabando la vida y muriendo el planeta.

Antecedentes

“El grupo SANOFI AVENTIS es una empresa farmacéutica trasnacional francesa, que surge como resultado de Sanofi Synthelabo sobre Aventis Pharma en julio del 2004. El Grupo nace a nivel mundial en enero del 2005” Villalba (2006) SANOFI es una compañía que ha logrado su mayor crecimiento a través de la fusión con otras grandes empresas, y esto le ha permitido convertirse en el primer laboratorio en Europa y el tercero a nivel mundial.

“Con más de 110.000 empleados y presente en 100 países, SANOFI es uno de los mayores grupos farmacéuticos del mundo y está entre los principales actores del sector en Europa y en los países emergentes.” Agüero, Perini & Madeira (2018). Lo anterior demuestra el gran protagonismo de este laboratorio en el mercado farmacéutico a nivel mundial. Esta importante compañía goza de mucho prestigio a nivel global, y en los países donde tiene representación, se presenta como una empresa prestadora de los mejores servicios y cumplidora con las normas del país anfitrión. En la figura 1 se ilustra lo relacionado con la compra de Chatem, información consultada y suministrada directamente por la empresa.

SANOFI, como grupo son varias las empresas que lo integran, entre éstas se encuentra: SANOFI FARMA, que opera en Brasil, y según (Agüero, et al., 2018) “En su cartera de unos 130 productos, se incluyen medicamentos de prescripción, varios de ellos referencian en sus clases terapéuticas, además de conocidas marcas OTC (productos exentos de prescripción médica)”.

Figura 1.

Compra de Chattem



Fuente: Consultado en Imágenes de Sanofi Aventis compra Chattem. <http://www.info-farmacia.com/actualidad/desarrollo-y-conciencia-social/sanofi-aventis-compra-chattem>

Hablar de 130 productos médicos, es una cifra muy significativa, que para SANOFI Brasil reporta grandes ganancias y una importante contribución al beneficio de la salud de dicho país.

Otras de las compañías del grupo es Medley “Con capacidad para producir 200 millones de unidades anuales, tiene varios genéricos entre los más vendidos del país.” (Ibíd.)

Sanofi Pasteur es también, una compañía del grupo y Genzyme. “Como una empresa líder en las ciencias de la vida, ofrecemos soluciones de salud innovadoras en una amplia gama de afecciones de salud: ya sea una afección común como un resfriado, alergias, problemas digestivos o afecciones graves tales como el cáncer o la esclerosis múltiple; ya sea si es para apoyar a unas pocas personas que padecen enfermedades raras como las enfermedades de depósito lisosomal; decenas de miles que viven con esclerosis múltiple o dermatitis atópica; o millones de personas con afecciones crónicas, como diabetes o enfermedades cardiovasculares; ya sea para proteger a las poblaciones a través de vacunas (la polio, tos ferina o influenza), para apoyar a las comunidades

a combatir la malaria mediante la prevención y tratamientos accesibles” SANOFI (s.f.)

La empresa SANOFI, trabaja con entusiasmo profundo cada día en innovación y en la creación de nuevos productos que sirven para salvar vida. Este grupo empresarial sueña con tocar la cima en medio de la competencia. En la actualidad es uno de los más importantes laboratorios del planeta, y como empresa dedicada a prestar el mejor servicio, entre sus grandes metas se encuentra sacar al mercado la vacuna para el Covid 19. En esta actividad, el grupo investigativo trabaja a diario con una entrega total, confiados que sus esfuerzos los lleve pronto al logro de tan alto objetivo.

Justificación desde el punto de vista académico

Esta investigación está motivada por el rol que cada día se hace más importante, para las empresas, los grupos de interés y la comunidad en general por parte de la Responsabilidad Social Empresarial que, entre otros, está relacionada con temas económicos, sociales y medioambientales.

Aquí juega, también, un rol muy importante la comunidad donde la empresa tiene su sitio de influencia; esta comunidad, que es donde la empresa surge, espera que la organización comparta con ella parte de sus ganancias, y se apersona de sus necesidades en aras de hacerla más próspera. Lo medioambiental, se hace vital cada día dado las consecuencias que la humanidad entera está padeciendo a causa del calentamiento global.

El planeta no puede más regular todo el desperdicio producido a causa de la producción industrial, y cada día se hace más urgente el llamado al cuidado del medio ambiente con miras de mitigar un tanto los efectos de invernadero, y las empresas juegan un papel sumamente importante en cuanto su colaboración para legarle a las futuras generaciones un planeta con capacidad de continuar sosteniendo la vida.

La responsabilidad social empresarial será un tema de actualidad en cualquier sociedad

desde el pacto global de las Naciones Unidas 1999 promovido por su Secretario General, Kofi Annan, quien ha invitado a los dirigentes empresariales unirse y asumir iniciativas internacionales donde las empresas colaborarían con las Naciones Unidas en aras de promover principios ambientales y sociales con miras de reducir la pobreza a que están sometidas muchas naciones de la Tierra, y apoyar las iniciativas en pro de contrarrestar la contaminación ambiental a que está expuesto el planeta.

Es un hecho que a las empresas no se las obliga a ser socialmente responsables; ello es por simple voluntariedad; sin embargo, y dada la importancia del tema, algunos estudiosos abogan por una obligatoriedad por parte de las empresas, pues que, tarde o temprano, a ello se llegará.

El cuidado del medio ambiente demanda suma atención por parte de las autoridades nacionales e internacionales. Para nadie es secreto las condiciones que se encuentra el planeta, y la causante en mayoría de esta situación, es la empresa. Dado que es ella el mayor contaminante de todos los tiempos, por tal motivo debería ser protagonista en la reparación del mal que se le ha causado al planeta y a toda la vida en general; y es aquí la cusa por la que muchos estudiosos de la Responsabilidad Social Empresarial piensan que este tema no debería ser de simple voluntariedad si no que existan leyes que demanden una obligatoriedad por parte de las empresas.

Y ¿Por qué hacer una investigación sobre este tema? Porque como ya se ha dicho anteriormente, la importancia que reviste: porque la empresa, sin tener que asumir las responsabilidades de los gobiernos, está comprometida con la sociedad de la que ella se ha suplido por toda su existencia, de tal modo que su contribución a la misma se vea reflejada en beneficios, y porque en la medida que la empresa asume su compromiso con la sociedad, se nutre en muchos aspectos; por ejemplo, en más clientes dispuestos a comprar y obtener sus servicios, en una mayor producción, en más ganancias.

Por todo lo ya manifestado y porque cada día se requiere de sociedades más justas y

equilibradas, la responsabilidad que tienen las empresas con sus grupos de interés cobra más importancia en la medida que el ser humano sufre de más miserias a medida que la economía crece exponencialmente, de tal modo que en muchos casos pareciera un proceso a la inversa; crecen las economías y aumenta la desigualdad social, y este es otro motivo de la importancia del tema, dado que se debe propender por sociedades más justas con capacidad de proteger la vida en todas sus formas, y la empresa debe actuar de cara ante la sociedad en el manejo de este tema.

Justificación soportada en la línea de investigación de la gestión de organizaciones

La empresa moderna juega cada día un papel de importancia mayor dentro de las sociedades. La empresa, por su diversa actividad, desempeña diversos roles en el que la sociedad cada día está más involucrada, y demanda mayor atención. A ella no se le pide que asuma el rol de los gobiernos; mas, sí que actúe de cara a su comunidad llevando desarrollo y prosperidad a la misma. Por ello se considera como línea de investigación de la escuela, la Dinámica Organizacional con la sub línea Procesos de Gestión de las organizaciones.

La empresa para su funcionamiento y, en muchos casos, toma productos naturales que pueden ser no renovables como los combustibles fósiles, productos extractivos que a su vez se hacen más escasos con el paso del tiempo y por la desmedida explotación a que son sometidos. Estos productos como el petróleo es el causante en un porcentaje elevado de la contaminación que padece el plante, por tal causa se le pide a la empresa la utilización de otras fuentes de combustibles que sean amigables con el medio ambiente como aprovechar la energía solar en sus actividades productivas.

Por otro lado, la empresa, dada su actividad, genera continuamente desperdicios de diferentes matices que lo único que hacen es contaminar mucho más el planeta, y éste sin poder regular todo ese material tóxico, cada día disminuye su capacidad de sustentación de la vida, por

lo que ésta se ve afectada en gran medida y con peligro de desaparecer. Por todo lo anterior, la gestión que presten las organizaciones con el ánimo de frenar la contaminación, se hace imperativo.

Las organizaciones seguirán jugando un papel indispensable dentro de la sociedad; ellas son protagonistas del desarrollo de éstas, del mejoramiento de las condiciones de vida en la mayor parte de la población del planeta; sin embargo, la sociedad en general demanda de la empresa más atención dado el gran desequilibrio de las capas sociales, y porque en muchas localidades el trabajador lleva una vida deplorable sin las condiciones mínimas que demanda una vida digna.

No se podrá negar cuán grande es la importancia de la empresa para el sostenimiento de la vida del ser humano; éste, que cambia su fuerza laboral por unos pesos, es beneficiario directo por la gestión que desempeña la empresa. Ese rol que en su momento sólo estaba encaminado a la generación de capital para los dueños o accionistas de la organización, hoy, y a medida que cambian los tiempos, ha ido adquiriendo nuevos matices; las empresas, juegan un papel de trascendental importancia en la sociedad, porque no solo debe generar beneficios para los dueños, sino que también, ha de proporcionarlo para las comunidades donde ella ejerce su influencia. De este modo, la empresa, realiza una gestión que permite el crecimiento económico y social de las comunidades.

Por todo lo anterior, la gestión de las organizaciones debe estar enmarcada dentro de un comportamiento ético en todas sus generalidades; lo competitivo, por su producción; en el rol que desempeña dentro de las sociedades; en la protección del medio ambiente. Una empresa que no actué de manera correcta con todos sus grupos de interés, estará en el camino de no permanecer o de salir del mercado de influencia.

La gestión de las organizaciones, se hace imperativo reiterarlo, es cada día más importante para el desarrollo de pueblos y naciones, como también para el cuidado y sostenimiento de la vida en el planeta.

Delimitación y alcance de la monografía

Esta monografía es un estudio realizado sobre el laboratorio SANOFI. En él se propende conocer cómo aplica la responsabilidad social empresarial. Saber de la evolucionado de los recursos humanos a nivel internacional. Estudiar sus estructuras. Hacer una aproximación a su comportamiento ético. Se hace un enfoque de la evolución histórica a nivel organizacional. Realizar un examen del desarrollo de la responsabilidad social empresarial. Además, conocer la importancia de la responsabilidad social empresarial. Se hace un análisis de la incidencia de la responsabilidad social en su gobernanza.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la Responsabilidad Social Empresarial como una oportunidad en el logro de la excelencia en la Gobernanza Organizacional en Sanofi

Objetivos específicos

Describir la evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial en SANOFI y su desarrollo a nivel internacional

Examinar cómo SANOFI desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial

Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Gobernanza Organizacional en SANOFI

Fuentes de información, Instrumentos de manejo, recopilación y procesamiento

Toda la información aquí recopilada ha sido a través de la consulta de grandes volúmenes de información de diversos autores que han tratado el tema. De ahí se ha extraído aspectos de gran importancia para la consolidación de esta investigación.

Los autores estudiados fueron seleccionados dentro de una amplia gama, y son los que más se ajustan al cumplimiento de la Responsabilidad Social Empresarial, y que contribuyen a que se generen políticas de la triple dimensión para el beneficio de los interesados.

No ha sido tarea fácil elegir los temas a tratar, se hizo de la forma exhaustiva con el ánimo de ser idóneo dentro de una investigación, con temáticas enfocadas a lograr el objetivo de la monografía.

Los manuales tratados son de los más importantes temas que tratan sobre la Responsabilidad Social Empresarial y los beneficios en cuanto lo económico, social y medioambiental.

En la obtención de la información que amplía los conceptos sobre la empresa SANOFI, se ha ido a lo más profundo para extraer lo significativo sobre su historial, su contexto situacional en la regional, a nivel nacional e internacional. Se ha abordado su código ético en la búsqueda y aclaración de aquello que significa cumplir con la Responsabilidad Social Empresarial. En esta parte se hizo énfasis para aclarar el cumplimiento de la Responsabilidad Social de SANOFI frente a las normas internacionales.

No se ha escatimado esfuerzos en la búsqueda de hacer emerger los conceptos más valiosos y ajustados en todos los tiempos con lo tocante a la Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, creemos que, dado la amplitud del tema, se nos pudo escapar otros autores importantes

que sus conceptos pudieron haber hecho más significativa esta investigación.

Las fuentes de información secundarias son acontecimientos reales presentados en la empresa SANOFI a nivel nacional, regional e internacional. Para su obtención se han hechos diversas consultas a través de fuentes como el internet, periódicos, escuchar entrevistas a través de los medios de comunicación escritos y hablados, también de funcionarios de la empresa SANOFI. Estas fuentes de informaciones primarias y secundarias se encuentran clasificadas en la tabla 1, relacionada a continuación.

Tabla 1.

Fuentes de información según su origen y técnicas de recolección

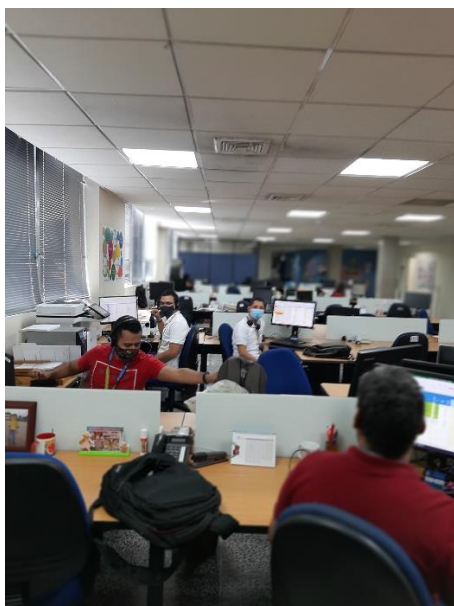
Tipo de fuente	Técnica de recolección
Primarias	Observación Participante Entrevista con directivos y operarios
Secundarias	Consultas a través del internet Entrevista con funcionarios de SANOFI en Cali Consulta de páginas no oficiales de SANOFI Información obtenida por medio de noticieros de radio y televisión

Nota. La información participante se ha dado a través de conversaciones y escuchas constantes con personal administrativo y operarios de la empresa SANOFI en Cali, Bogotá y de extranjeros que de continuo se encuentran de visita en la planta de Cali.

En la figura 2 se ilustran los funcionarios del área administrativa en la planta SANOFI Cali, Colombia quienes aportaron información durante el desarrollo de las entrevistas. De igual manera la empresa dio el aval para la toma y registro de las imágenes compartidas.

Figura 2.

Funcionarios del área administrativa en la planta SANOFI Cali, Colombia.



Fuente: Foto tomada a los funcionarios. Consentimiento de directivo de la empresa

Excelencia en la gobernanza organizacional de SANOFI

La gobernanza en SANOFI ha estado demarcada por el código de ética que es su brújula en materia de cumplimiento de las normas y el acoplamiento a las leyes de los gobiernos locales donde la empresa tiene influencia.

SANOFI apuesta por ajustarse a los valores, a la integridad, al respeto y la promoción de la diversidad. Para SANOFI, según su código de ética (s.f.) “Reconocemos y respetamos la diversidad y las peculiaridades de nuestra gente, nuestros pacientes y nuestros socios, garantizando unas relaciones transparentes y constructivas gracias a la confianza mutua”. SANOFI tiene confianza con los grupos de interés. Existe un respeto mutuo que se ve reflejado en cómo la organización cumple sus objetivos de manera que sus actuaciones no impacten de manera negativa estos grupos. Es respetuosa con el medio ambiente al dar un trato responsable a sus desperdicios.

En las relaciones con sus funcionarios, la empresa SANOFI promueve normas de buen comportamiento de tal modo que todos sus funcionarios son respetuosos y cumplidores con las normas de buena conducta. Para la organización se hace indispensable ser solidarios y responsables, por lo que estamos “unidos en las responsabilidades por nuestras acciones, nuestra gente, el bienestar de nuestros pacientes y nuestro impacto sobre el medio ambiente” código de ética (s.f.) En SANOFI la buena gobernanza tiene que ver, además, con la preocupación de cómo sus actividades puedan impactar al medio ambiente. Esta preocupación ha llevado a la empresa adoptar medidas en pro de un mejor bienestar, y el mayor cuidado con la naturaleza, por tal motivo en todas las plantas de procesamiento de sus medicamentos, hace un cuidadoso tratamiento de sus aguas residuales, y todas sus materias primas son adquiridas a proveedores certificados y confiables que no maltratan el medio ambiente.

Contexto de la monografía

Caracterización de la empresa SANOFI

Sanofi es un grupo empresarial con representación en más de 100 países, con más de 100.000 empleados a nivel mundial. Su casa matriz se encuentra en Francia y desde aquí emergen las políticas que son el pilar de la organización y que se cumplen en todas sus sedes a nivel mundial. SANFO es un gran actor en los países desarrollados y en los emergentes. La empresa goza de gran prestigio internacional y está reconocida como el laboratorio número uno en Europa y el tercero a nivel mundial.

En el transcurso de su historia, SANOFI ha tenido la oportunidad de fusionarse con otros grandes laboratorios, surgiendo de este modo un grupo donde se aglutinan importantes empresas similares. En la figura 3 se ilustra el logo de SANOFI que representa a la multinacional.

Figura 3.

Logo oficial de SANOFI



Fuente: Consultado en 1000 marcas Sanofi Logo. <https://1000marcas.net/sanofi-logo/>

SANOFI trabaja constantemente en la innovación y en la creación de nuevos productos que a nivel mundial gozan de una gran aceptación por parte de clientes y consumidores.

SANOFI tiene enfocada sus investigaciones en varios campos donde los más importante están relacionados con Cardiovascular, Trombosis, Oncología, Enfermedades Metabólicas, entre otros. La empresa trabaja con materias primas de la más alta calidad y todos sus proveedores a nivel mundial están certificados por los servicios sanitarios de sus respectivos países. En la actualidad SANAFI trabaja incansablemente en la vacuna, que ya tiene muy adelantada, contra el COVID-19. En el logro de este objetivo tiene puestas sus energías, pues que su meta es proporcionar a la humanidad la mejor vacuna contra esta pandemia.

Contexto situacional a nivel local de SANOFI

SANOFI tiene presencia en Cali desde 1953. Durante todos estos años de trabajo intenso a propendido proporcionar a la ciudad y sus vecinos medicamentos elaborados con la más alta calidad del mercado. Su planta está ubicada en el barrio Industrial Los Mango. Aquí laboran más de doscientas personas con contrato a término indefinido. La empresa genera más 50 empleos indirectos ocupados en su mayoría por mujeres en la calidad de suministros y medicamentos. En la figura 4 se ilustra un funcionario realizando el control de calidad a suministros.

Figura 4.

Sobre nosotros SANOFI Colombia



Fuente: Consultado en Bienvenido a Sanofi Colombia.

<https://www.sanofi.com.co/es/sobre-nosotros>.

Sanofi en Cali cuenta con un laboratorio moderno donde se analizan todos sus productos antes de salir al mercado, de tal modo la empresa proporciona a la comunidad una gama de productos elaborados con los más altos estándares en calidad y siguiendo la normatividad de Invima para el control de estándares en los productos ofertados. Tiene proyectos de exportación con la OMS para surtir ciertos países de África.

Cali viene a ser la ciudad privilegiada de Colombia al tener la única planta de producción del país, donde se elaboran más de 1.600 millones de tabletas al año, de las cuales aproximadamente el 27% se exporta a Costa Rica, Panamá, Nicaragua, Guatemala, Chile, Argentina, Uruguay, Ecuador, Perú y Brasil.

En la figura 5 se ilustra Trabajadora en el área de empaque de Sanofi. Cali- Colombia con los respectivos elementos de bioseguridad como parte del protocolo para ejercer la labor y la disposición de los espacios con su respectiva delimitación.

Figura 5.

Trabajadora en el área de empaque de Sanofi. Cali- Colombia



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

Según SANOFI (2011) “El grupo Sanofi, tercero en el mundo de la industria farmacéutica, presentó ayer en Cali su nueva línea de medicamentos genéricos neuro-psiquiátricos, Medley. Desde su planta, ubicada en la zona industrial Los Mangos en la capital del Valle, la multinacional comercializará sus productos en el mercado nacional, así como en Ecuador, Venezuela, Chile, Argentina, Perú y Centroamérica”.

Por su ubicación la ciudad de Santiago de Cali, es un sitio estratégico para comercializar con países vecinos, es así como la empresa SANOFI se le facilita el camino para exportar sus productos a otros países importantes de la región.

Contexto situacional de SANOFI a nivel nacional

La empresa Sanofi Aventis De Colombia S A se encuentra ubicada en la ciudad de Bogotá.

“Sanofi ha estado presente en Colombia desde 1996, por medio de la promoción de sus productos, sus representantes médicos, la investigación y el desarrollo de nuevos medicamentos, su planta industrial ubicada en Cali y un centro de distribución en Bogotá.

En marzo de 2013, SANOFI amplió su presencia en el país con la adquisición de Genfar S.A., líder nacional en genéricos” SANOFI (2016). Con la adquisición de Genfar la compañía pasa a liderar el mercado genérico en Colombia, y dado la importancia de este segmento en el país, SANOFI aumenta en gran medida sus sedes en todo el territorio nacional.

SANOFI cuenta con varias unidades de negocio en Colombia, éstas son: Diabetes y Cardiovascular, Sanofi Genzyme, Sanofi Consumer Healthcar, esto ha robustecido su portafolio llegando a los primeros lugares en cuanto producción de medicamentos en el país. En la Planta de Cali, se elabora una amplia gama de productos altamente competitivos entre sólidos, líquidos y sachet. Además, Sanofi tiene su Centro de Distribución en Bogotá y cuenta como Socio Estratégico a Farrera ubicada en el Parque Industrial Caucalesa, sobre la Panamericana, en Villa Rica, Cauca.

Contexto situacional SANOFI a nivel internacional

“Sanofi S. A. es una de las multinacionales farmacéuticas con mayor volumen de ventas a nivel mundial, con unos ingresos netos de aproximadamente 34.500 millones de euros. La empresa, con sede en Francia, cuenta con cinco divisiones: Diabetes & Cardiovascular, dedicada a la fabricación y comercialización de productos farmacéuticos relacionados con ambas enfermedades; General Medicines & Emerging Markets, cuyos esfuerzos se centran en la distribución y comercialización de medicamentos genéricos en mercados emergentes; Specialty Care, división dedicada al desarrollo de medicamentos huérfanos; Vaccines, centrada en la fabricación y distribución de vacunas; y Consumer Healthcare, cuya actividad está dirigida a la comercialización de medicamentos y productos para el cuidado persona”. Statista (2019).

SANOFI, es líder del mercado en el mundo, cuenta con representación en los 5 continentes, en más de 100 países, posee 80 plantas industriales. La actividad comercial e investigativa de la empresa está concentrada en siete áreas: Cardiovascular, Trombosis, Oncología, Enfermedades Metabólicas, Sistema Nervioso Central, Medicina Interna y Vacunas. Es una compañía farmacéutica multinacional francesa con sede en Gentilly, Francia. Como se ilustra en la figura 6, la parte externa de la empresa en Francia.

Figura 6.

Edificio SANOFI Lyon, Francia



Fuente: Consultado en Sanofi Logo <https://www.alamy.es/imagenes/sanofi-logo.html>

En España es uno de los países donde SANOFI tiene una importante representación, como se ilustra en la figura 7 la fachada del edificio, donde se desarrollan sus labores, y punto de distribución para este país europeo.

Figura 7.

SANOFI, España



Fuente: consultado en Bienvenidos a Sanofi en España. <https://www.sanofi.es/es/sobre-nosotros/sanofi-espana>

Según SANOFI (2019) “La sede central de Sanofi España se encuentra en Barcelona (Edificio Torre Diagonal Mar). Asimismo, la filial también cuenta con una delegación en Madrid y un equipo comercial distribuido por todo el territorio nacional”, para contribuir en el logro de las metas empresariales de la transnacional, y por ende su impacto en la Unión Europea. Esta es una de las sedes más importantes de SANOFI en Europa.

A nivel de América latina, la empresa SANOFI, tiene representación en países como: Argentina, México y Colombia.

La presencia de Sanofi en México, presenta datos importantes como los que se presentan a

continuación en la figura 8 relacionado con Sanofi Identidad mexicana, donde se ilustra el número de colaboradores, la cantidad de productos distribuidos, es la primera compañía farmacéutica en México, el ranking a nivel de filiales, entre otros.

Figura 8.

SANOFI Identidad mexicana

SANOFI IDENTIDAD MEXICANA

* MAT oct 2019. Mercado *sin* fórmulas infantiles



Fuente: Consultado en Bienvenidos a Sanofi México. <https://www.sanofi.com.mx/es/nosotros>

Procesos Metodológicos

Observador participante

Fueron muy valiosas las horas compartidas con el personal de SANOFI Cali; administrativos, operarios, mantenimiento, etcétera para acercarme más a la empresa desde la óptica de los funcionarios que día a día la engrandecen.

Con la gerencia y recursos humanos se estableció largos diálogos reconfortantes donde se pudo constatar cómo hace ya varios años existió un pequeño laboratorio al que todos en la ciudad conocían como Mejoral; “cuando yo llegué a la compañía y le pedí al taxista me llevara a SANOFI, él me ha respondido qué dónde quedaba esa empresa. Le dije que donde estaba Mejoral, el señor sonrió y me trajo sin problemas” Esto manifestó la señora gerente de la planta SANOFI de Cali. En figura 9 se observa a los directores de planta y recursos humanos de SANOFI en Cali como se involucran en las actividades de la organización en esta ciudad.

Figura 9.

Gerente planta y director de Recurso Humanos. Sanofi- Cali, Colombia



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

El director de Recursos Humanos, es un joven mexicano. Él lleva sólo un año en el cargo, sin embargo, no ha tenido dificultad para hablarnos de la importancia de la empresa en la ciudad y de cómo él ha sabido adaptarse a la organización “cuando llegué a la ciudad y pude venir a la empresa, de pronto me he encontrado entre familia. Me he dado cuenta, además, cuán importante es esta empresa para la ciudad de Cali; ello se ve reflejado cuando debo entrevistar a un posible candidato; muchos manifiestan que tener la oportunidad de trabajar en SANOFI sería su mayor alegría.”

Para la comunicación establecida entre el autor de la monografía y los diversos entes de la empresa SANOFI Cali, se realizó un diálogo por WhatsApp con el director de recursos humanos de SANOFI, para contar con el consentimiento del uso de la información suministrada como fuente del presente documento.

Así, de plática en plática, se obtuvo informando sobre muchos pormenores de la empresa no solo a nivel local o regional sino, además, a nivel internacional; por ejemplo, el señor director de recurso humanos a manifestado que: “SANOFI es una empresa relativamente joven, y su gran tamaño actual tiene que ver en mucho por las fusiones que ha tenido en estos últimos años; esas uniones han sido uno de sus más grandes aciertos para lograr hoy estar en la cúspide dentro de los mejores laboratorios del planeta.”

También fueron importantes las pláticas con el personal de las oficinas, a muchos de ellos se les escuchó relatos como: “yo tengo más de quince años de trabajar aquí, y al llegar a esta parte es mucho lo que ha crecido la empresa y de cómo han mejorado las oficinas, es enorme” ha manifestado un trabajador del área de la logística.

La figura 10 muestra personal del área de la logística laborando en sus oficinas, para mantener el flujo de información relacionada con los ingresos y egresos de productos, acorde al plan de marketing empresarial.

Figura 10.

Oficinas del área de la logística planta SANOFI Cali



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

No se podrá desconocer los aportes a este trabajo de parte del área de empaque y manufactura, con algunos de ellos también se obtuvo información valiosa sobre lo que ha sido y es SANOFI en Cali. Estas son áreas relevantes para la compañía; aquí se elaboran y empacan los medicamentos que luego son enviados a Bogotá y desde ahí se distribuyen a nivel nacional, y a países de centro y sur América. En la figura 11 se observa personal del área de empaque realizando sus labores, atendiendo las condiciones de bioseguridad, como requisito de manipulación.

Figura 11.

Personal de planta que labora en oficinas



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

Con los supervisores del área de empaque y manufactura, también se obtuvo información pertinente sobre sus trabajos y otros aspectos relacionados con su participación activa en la empresa, como parte de los objetivos organizacionales, los cuales se ilustran en figura 12, con los respectivos espacios para desarrollar sus labores.

Figura 12.

Supervisores del área de empaque y manufactura



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

Los trabajos realizados en las áreas de manufactura y de empaque requieren protocolos de bioseguridad, para cumplir con los rígidos estándares de la manipulación y organización de los productos ofrecidos por la empresa, y por ello demandan toda la atención de estos funcionarios. En la figura 13 se muestra cómo los productos ya empacados se transportan por medio de una banda hasta la operadora que se encarga de empacarlos. En la figura 14, se ilustra al personal del área de empaque recibiendo indicaciones para la manipulación de los productos terminados para ser depositado en su respectivo contenedor. Los empleados que laboran en esta sección, también

fueron intervenidos, para conocer información importante sobre el proceso y el ambiente laboral al recibir las diversas instrucciones por parte del supervisor del área.

Figura 13.

Empacadora planta SANOFI, Cali



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

Figura 14.

Personal del área de empaque recibiendo indicaciones



Fuente. Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

Consultar el área de mantenimiento fue una oportunidad importante, se pudo obtener información sobre cómo este departamento ha crecido de manera exponencial durante los últimos diez años. Ahora su director posee un amplio espacio, donde despacha y atiende los requerimientos que hace a cada uno de sus trabajadores, en la figura 15 se observa al personal de mantenimiento en sus oficinas en su interacción diaria de labores acordes a sus cargos.

Figura 15.

Personal de mantenimiento en las oficinas



Fuente: Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

El personal de mantenimiento de equipos y de maquinarias que forma parte de la distribución en planta para garantizar el flujo continuo para realizar las labores por parte de los empleados de la planta. Y a su vez realizar el mantenimiento en los equipos que hacen parte de la infraestructura física de la empresa. Al dialogar y consultar estos empleados, también fueron fuente

de información relevante en la elaboración del presente documento. En la figura 16 se ilustra la labor del personal de mantenimiento en la empresa.

Figura 16.

Personal de mantenimiento de equipos, de maquinarias y de infraestructura física



Fuente. Foto tomada con consentimiento de directivo de la empresa

La información obtenida en estas áreas fue relevante en la culminación de este trabajo, fueron horas interactuando con directores de departamentos, supervisores y, sobre todo, con operarios, que nos permitió conocer de fuente directa sobre la empresa.

Presentación de los resultados

La Responsabilidad Social Empresarial como una oportunidad en el logro de la excelencia en la Gobernanza Organizacional en Sanofi

Evolución histórica de la Responsabilidad Social Empresarial en SANOFI y su desarrollo a nivel internacional

La responsabilidad social empresarial en la empresa SANOFI en lo relacionado con el talento humano ha tenido su evolución a nivel internacional a partir de los años 70 y 80. Para ENDLIA (2020) “El enfoque empieza a cambiar. Comienzan a tenerse en cuenta factores psicológicos y sociológicos, además del rendimiento laboral. Los líderes del área de Recursos Humanos comienzan a dar prioridad a ayudar a la adaptación del empleado a la empresa y a tener más independencia dentro de la estructura organizativa.” Para SANOFI los empleados hacen parte de su prioridad. De cómo se ha de ayudar a todos los trabajadores sin distinción adaptarse a la compañía. El funcionario no es una rueda suelta; forma parte de todo el engranaje de la compañía.

Para esta época a nivel internacional la organización SANOFI en su evolución de los recursos humanos, “corresponde con la época del desarrollo organizacional”. Se asumen los cometidos de participación, comunicación, coordinación, motivación al cambio. La función de recursos humanos de actuar de catalizador del cambio social. Los individuos son un recurso a optimizar, base de la empresa.” Isprosx Consulting (2020) Por lo que la compañía busca hacer de sus trabajadores personas mejores en todo sentido.

A partir de “1961- 1990” Talento humano, Gerencia de los Recursos Humanos - SANOFI se enfrenta a la cuarta etapa en la evolución de los recursos humanos “la responsabilidad

estratégica” “Es preciso movilizar los recursos humanos de la empresa para alcanzar los resultados deseados. En la fijación de los objetivos de la empresa y en la selección de la estrategia global se considera la información referente a las capacidades, limitaciones, intereses y posibilidades de los recursos humanos actuales o potenciales de la empresa.” Isprosx Consulting (2020).

Se desarrollan los avances tecnológicos. En esta época “El impacto a nivel de talento humano se dio a diferencia de las etapas anteriores en la preocupación por las capacidades y habilidades de los trabajadores donde se busca la mejoría del compromiso y participación de estos en las empresas, al lograr esto se pueden obtener los logros de los objetivos propuestos y esto hace que las empresas logren ser más competitivas.” Poveda (2018) Las nuevas tecnologías están cambiando la forma de pensar de los trabajadores.

Recursos humanos en tiempos de la digitalización. Es así como SANOFI enfrenta los nuevos desafíos y evolución en aras de lograr más dinamismo y crear más oportunidades dentro de su grupo de colaboradores.

De “1991” en adelante capital intelectual, capital humano. La era industrial impone nuevos retos a las empresas y SANOFI no es ajena a los cambios producidos. El área de recursos humanos se ve fortalecida con la revolución digital. Es el actual período que está afrontando la empresa y que “está creando nuevos entornos económicos, aportando innovaciones hasta ahora inesperadas y provocando cambios en el comportamiento del consumidor”. “Para la compañía el talento humano representa una ventaja competitiva.” ENDLIA (2020).

“Tras la llegada de Internet y la progresiva consolidación de las nuevas tecnologías, los modelos de empresa dan un giro rotundo. El personal de las compañías, que ahora está mucho más cualificado para ejercer sus labores, reclama cada vez más espacios de participación, interacción y decisión en las empresas. La gestión del talento se convierte en una prioridad. Los Recursos

Humanos amplían su núcleo de operaciones: además de la contratación y el despido, ahora también se ocupan de la formación, la capacitación, la conciliación horaria y, en último término, de todo lo que guarde relación con el bienestar de sus trabajadores. Los procesos son mucho más dinámicos, ágiles y están integrados con los objetivos generales de la empresa.” Retos Directivos (2017) Esto es lo vivido en la actualidad, de cómo se ha estado dando la evolución de los recursos humanos en SANOFI a nivel global.

Evolución histórica de SANOFI a nivel organizacional

Sanofi-Aventis es una firma líder de I+D, y coordina sus investigaciones sobre una base sólida, brindando al mundo productos de alta calidad con la fortaleza de salvar vidas. Su portafolio industrial es muy novedoso, dándole la oportunidad de disponer de una amplia gama de productos nuevos y de alta calidad. Su presupuesto en innovación y de nuevos productos supera los 4.000 millones de euros al año. Esto le ha permitido estar a la vanguardia en investigación a nivel mundial.

Según Statista (2009) “Sanofi es una de las multinacionales con mayor número de ventas a nivel mundial, con unos ingresos aproximados de 34.500 millones de euros.” Los esfuerzos de Sanofi también están centrados en la comercialización y distribución de medicamentos genéricos en países emergentes, como Colombia. Sus investigaciones, además, están centradas en lo que se ha denominado Enfermedades Huérfanas.

Sanofi es una empresa en crecimiento constante. Esto se debe a su cultura organizacional, al esfuerzo que a diario realiza. Con esta filosofía de por medio adquiere laboratorios gemelos lo que le ha permitido ampliar su portafolio y prestar cada día un mejor servicio a la comunidad mundial.

A través de todos estos años de historia, la evolución SANOFI ha estado enmarcada por

una constante fusión. Según monttoya77 (2013) “SANOFI es fruto de una larga historia de adquisiciones y fusiones cuyo origen son pequeñas compañías enfocadas en la medicina y en la investigación”. El origen del actual grupo SANOFI, podemos inferir que fue humilde, y que a través de la historia se ha fortalecido gracias a la fusión constante con otras empresas similares.

“En 1718, laboratorios Midy fue fundado por una familia de farmacéuticos. En 1890 el grupo Clin Midy fue adquirido por SANOFI “(Ibíd.) Y a partir de estos instantes el pequeño laboratorio se ha ido fortaleciendo hasta que “SANOFY Y SYNTHELABO se fusionaron en mayo de 1999 para crear uno de los grupos farmacéuticos de referencia. SANOFI había sido creada en 1973 SYNTHELABO en 1970” monttoya77 (2013). Pero aquí no paró las ganas de seguir creciendo de la empresa, y es así como para el 2004 SANOFI SYNTHELABO adquiere AVENTIS, este ha sido uno de los momentos más glorioso del grupo. Esta fusión significó para las dos compañías un crecimiento exponencial que le permitió subir varios escalones en el ranquin a nivel mundial. “Ya para el 2011SANOFI-AVENTIS simplificó su nombre y pasó a llamarse simplemente SANOFI” monttoya77 (2013).

SANOFI ha dado un gran salto. Hoy cuenta con representación en los cinco continentes, en un centenar de países, y en las capitales más importantes. A nivel de Europa tiene sede en países como España. Francia donde está la casa matriz, Reino Unido, Italia. En el continente asiático, Japón, en los países árabes. En América; Estados Unidos, Argentina, México, Chile, Colombia, entre otros.

La estrategia de SANOFI ha sido la continua fusión con otras empresas similares. Otro de su estrategia tiene que ver con la calidad de sus productos. La empresa se ha distinguido por elaborar los mejores productos del mercado. En la actualidad trabaja en una vacuna contra el COVID19, que ya está en su parte experimental.

Los grandes retos a que SANOFI está enfrentada; continuar creando productos de alta

calidad que generen confianza dentro de su cliente. Otro de sus grandes retos tiene que ver con la salida al mercado de su vacuna contra el covid19. Entre los retos de SANOFI figura, además, una continua innovación y creación de productos nuevos.

Responsabilidad social corporativa en SANOFI, código ético

Sanofi a nivel corporativo cuenta con un código de Ética, su carta de navegación en materia de Responsabilidad Social Empresarial.

Según el código de ética de Sanofi: “*Nuestra Sanofi* es nuestra cultura, es lo que somos como Grupo. Es nuestra forma de actuar entre nosotros y con nuestros socios, de tomar decisiones, en definitiva, lo que nos hace una organización única.” Sanofi como organización reconocida a nivel mundial, es responsable en materia de Responsabilidad Social Empresarial. Ello lo trasmite en todo lo que tiene que ver con sus compromisos organizacionales demarcados en sus socios estratégicos, empleados, proveedores, terceros, cumplimiento de las normas establecidas en los países donde tiene representación. Dado, además, que: “El Código Ético es una parte integral de nuestra cultura y, en consecuencia, de *nuestra Sanofi*” Código de Ética (s.f.). Esta organización enfatiza que todos sus movimientos tengan como soporte la buena gobernanza haciendo de la empresa una corporación netamente cumplidora de las normas nacionales e internacionales.

Integridad Corporativa en SANOFI

Para Sanofi, ser íntegro es parte fundamental en el desarrollo de sus actividades, por tal motivo para la Organización, “El comportamiento irreprochable de cada uno crea la confianza de todos” Código de Ética (s.f.). Lo anterior se ve reflejado en el buen comportamiento de sus trabajadores. Y se materializa en la calidad de sus productos, que crean confianza en el consumidor final que percibe y se complace utilizando productos de excelente calidad que le permitirán salvar su vida.

Para llevar a cabo lo anterior, Sanofi está comprometida con “(...) operar de acuerdo con la legislación y normativas aplicables en cada país en el que estamos presentes y firmemente decididos a respetar los principios éticos que rigen nuestra actividad” (Ibíd.) Para la organización, el cumplimiento de las normas ha sido una herramienta utilizada constantemente, y por la cual siente un profundo apego en su cumplimiento sin excepción, en los países donde opera. En atención de estos requerimientos, es imperativo para Sanofi que sus procesos normativos estén arropados bajo normas internacionales que son de estricto cumplimiento para las organizaciones que hacen de la buena gobernanza parte esencial de su existencia, y por tal motivo: “Nos adherimos a los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). También defendemos el derecho de todas las personas a la salud, según se define en el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales. A través de nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, defendemos y aplicamos los principios fundamentales relativos a los derechos humanos, al trabajo, al medio ambiente y a la lucha contra la corrupción”. Código de Ética (s.f.).

Para Sanofi no es ajeno el cumplimiento de las normas, es parte fundamental y compromiso que la distingue entre muchas organizaciones como una empresa sólida en materia de Responsabilidad Social Empresarial. “Nuestro Código Ético refleja las expectativas del grupo en cuanto a los comportamientos que deben presidir cualquier actividad en Sanofi.” (ibíd.). Para Sanofi, la ética es un camino por el que a diario transita, en el que cada día ve reflejada su accionar y su propia existencia.

No a la discriminación en SANOFI

Ninguna manera de discriminación está contemplada en Sanofi por tanto “Fomentar un

ambiente de trabajo estimulante, creativo y no discriminatorio para todos nuestros empleados y colaboradores, respetando al mismo tiempo la diversidad y la dignidad personal” código ético (s.f.), es uno de sus pilares, que tiene que ver con un variopinto en la plantilla de trabajadores, donde sin importar la nacionalidad, sus funcionarios son promocionados a naciones diferentes de su origen. Además, en materia de cultura religiosa existe plena libertad para su ejercicio.

Según su Manual de Ética “está totalmente prohibido la discriminación de: Sexo; Edad; Origen; Religión; Orientación sexual; Apariencia física; Salud; Discapacidad; Afiliación sindical” (ibíd.). Esta es parte de lo que conlleva a su Responsabilidad Social Empresarial.

“En todos los países donde Sanofi está presente deben cumplirse las leyes y la regulación nacional en materia de derechos humanos y laborales.” (ibíd.). Esto le ha permitido tener acogida en los países donde opera dado el cumplimiento de las normativas locales como las internacionales. Así demuestra, además, ser líder no solo en productos excelentes sino en materias normativas.

Examinar cómo SANOFI desarrolla la Responsabilidad Social Empresarial

Definición del concepto de sostenibilidad

El concepto de sostenibilidad surge en la sociedad como resultado del análisis de la situación que estaba ocasionando la humanidad, llevando al planeta a una crisis que amenazaba peligrosamente el futuro de la misma (Macedo, 2005). El término se empieza a labrar en la primera conferencia mundial de la ONU desarrollada en Estocolmo en 1972, lo cual también dio origen al Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente – PNUMA (Garzón & Ibarra, 2014). Sin embargo, en 1998 se hace uno de los primeros intentos por establecer una definición del concepto de sostenibilidad o sustentabilidad, en el informe publicado por la Comisión Mundial del Medio Ambiente y Desarrollo – CMMAD, en el cual se define el concepto como: “El desarrollo

sostenible es el desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (CMMAD, 1998, como se citó en Macedo, 2005)

Esta definición invita a una reflexión muy profunda sobre la realidad que estaba viviendo el ser humano y en general el mundo entero a partir de los comportamientos que se venían teniendo frente al medio ambiente. En primer lugar, reconocer que el mundo ya no era tan ilimitado y suficiente, como se consideraba por muchos hasta ese momento. Sino que por el contrario, el mundo se encontraba a puertas de una crisis que podría significar la desaparición de toda la vida en el planeta (Bybee, 1991).

El concepto de sostenibilidad por ende parte de comprender que el mundo no era ilimitado, como lo expresa Victoria Chitepo, citada en Macedo (2005):

“Se creía que el cielo era tan inmenso y claro que nada podría cambiar su color, nuestros ríos tan grandes y sus aguas tan caudalosas que ninguna actividad humana podría cambiar su calidad y que había tal abundancia de árboles y de bosques naturales que nunca terminaríamos con ellos. Después de todo vuelven a crecer. Hoy sabemos más. El ritmo alarmante a que se está despojando la superficie de la tierra indica que muy pronto ya no tendremos árboles que talar para el desarrollo humano”

“Al entender que el mundo es limitado, que los recursos se agotan y que requiere de nuestra responsabilidad para velar no solo por nuestras necesidades sino por las necesidades futuras, se amplía en campo de acción de la sostenibilidad, indicando que esta va más allá de lo ambiental y vincula lo económico y lo social, como los tres factores que pueden asegurar la sostenibilidad de la sociedad y del planeta” (Macedo, 2005). De esta forma, el concepto de sostenibilidad es que concentra los elementos que se deben considerar en la responsabilidad social empresarial. Así como, los elementos que serán evaluados a partir de diferentes índices de medición de la

sostenibilidad como son la ISO – 26.000, el Global Reporting Initiative, entre otros.

Definición de la responsabilidad social empresarial

Según el Libro Verde de la Comunidad Europea (2002) la responsabilidad social empresarial “(...) es la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores”. La responsabilidad social empresarial es una toma de conciencia por parte del empresario, es darse cuenta que sus trabajadores, la sociedad en general, el medio ambiente reclama por una justa medida de las cosas, y que la empresa se apersona, se entere que su existencia dependerá en la medida que sean tratados con respeto lo económico, social y medioambiental; esto es fundamental para la existencia de la empresa.

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también, ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno, las relaciones con los interlocutores” (Ibíd.). Existen empresas a las que el cumplimiento de la ley es parte de su existencia. Son organizaciones pegadas a la ley, cumplen cabalmente con las disposiciones de los estados donde ellas se encuentran ancladas. A estas organizaciones la responsabilidad social empresarial les sugiere que no se queden en sólo cumplimiento de la ley, que es indispensable ir un tanto más lejos, abarcar un poco más de terreno que lo ordenado por las legislaciones. Ser verdaderamente responsable social no es sólo cumplir la ley; es ir más allá de lo que éstas demandan. La responsabilidad social empresarial es adoptar otro ropaje donde estén incluidos los más altos valores éticos, morales sabiendo que todo redunda en un bien común.

No se podrá definir exactamente lo que es la Responsabilidad Social Empresarial; sin embargo, en su terminología, hay unas que son más sustanciosas que otras; Errol (2009) concluye que: “Responsabilidad Social Empresarial es la contribución activa y voluntaria de las empresas al

mejoramiento social, económico y ambiental”. Volvemos a subrayar que la falta de una obligatoriedad para las empresas no es la mejor salida; no obstante, esperamos que en el futuro las cosas sean diferentes.

Otra definición que llama la atención sobre la responsabilidad social empresarial tiene que ver con “(...) conjunto de obligaciones y compromisos, legales y éticos, tanto nacionales como internacionales que se derivan de los impactos que la actividad de las organizaciones producen en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos.” (Ibíd.) Nos ha parecido muy importante la inclusión de los derechos humanos dado que éstos a menudo son violentados por particulares y también por organizaciones.

Para Cajiga (s.f.) La responsabilidad social empresarial “es el compromiso de cumplir (...) tanto en lo interno como en lo externo, considerando las expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, demostrando respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común.” Esta definición está enmarcada en el bien común como lo es el medio ambiente; un bien para toda la humanidad, donde la generación presente debe actuar con responsabilidad de tal modo que las futuras generaciones también puedan disfrutar de él.

Surgimiento de la responsabilidad social empresarial

Según Bowen (1953) referenciado por Duque, Cardona y Rendón (2013), acorde con su libro *Social Responsibilities of the Businessman* “todas las acciones y decisiones tomadas por los empresarios impactan directamente en la calidad y personalidad del resto de la sociedad”. El empresario tomaba aisladamente sus decisiones en su organización. Para él la responsabilidad con el trabajador era el pago de su salario y que el trabajador fuera lo suficientemente capaz en el cumplimiento de su cuota de trabajo. Las decisiones tomadas por el empresario impactaban en la

sociedad y no de manera positiva, porque “Cuando el hombre de negocios toma la decisión de forma individual, no establece la relación entre sus decisiones privadas y el bienestar público;...” (ibíd.). Para el empresario, lo importante era su propio bienestar. “En la década de 1980, aparece la RSE voluntaria, etapa en la cual, gran parte del mundo había adoptado un modelo de crecimiento y desarrollo basado en el alto consumo, dos tendencias contrapuestas pero la primera como contención de la segunda; acompañado de esto, se profundiza la internacionalización de la economía, un intercambio comercial desmesurado entre diferentes partes del mundo, reflejando políticas de liberación y desregulación, logrando que los impactos que generan las empresas, ya no sean solo locales, sino globales, afectando de diferentes maneras los lugares donde están presentes las empresas” (Reich, 2007), referenciado por (Duque et al, 2013).

En estos momentos lo que haga una empresa en esta parte, repercutirá en otra. Los mercados se abren al mundo. Aparecen los Tratados de Libre Comercio, la economía se globaliza. Se hace necesario adoptar medidas que satisfagan las necesidades de los trabajadores en todo el mundo, dado que en éste ya no sucede nada aislado, todo se ha interconectado, somos una Aldea.

“La Responsabilidad Social Empresarial dejará de ser una obligación que se les imponga a las empresas, ya éstas deberán adoptarla como parte suya, como algo que redundará en su propio beneficio, y como un requerimiento de la sociedad, y “tomando medidas voluntarias que contribuyan o aporten, de alguna manera, al desarrollo, crecimiento y mejoramiento de la calidad de la vida de un grupo social específico, para así, reflejar las consecuencias de sus actos, en actitudes y resultados positivos.” (Reich, 2007), referenciado por (Duque et al, 2013).

La responsabilidad social empresarial llegará como un acto beneficioso para las partes: Empresa, trabajadores y comunidad en general.

En la década de 1980, el concepto de RSE evoluciona al relacionar las necesidades de la

sociedad con la empresa: “responsabilidad social es convertir un problema social en oportunidad económica y beneficio económico, en capacidad productiva, en habilidades humanas, en trabajos bien pagos y en riqueza” (Drucker, 1984, p. 10). Referenciado por (Duque et al, 2013). Este es un momento muy importante para la Empresa como para el trabajador. La primera se ve beneficiada por un trabajador más dinámico, fortalecido y dispuesto a dar más de sí en beneficio de su organización la que contribuye de manera plena a su bienestar y el de su familia. Es un momento del ganar: empresa y trabajador.

Según la SO26000 (2010) “El término responsabilidad social, comenzó a utilizarse de forma generalizada a comienzos de la década de 1970, aunque organizaciones y gobiernos ya realizaban acciones en algunos de los aspectos considerados como responsabilidad social desde tiempos tan antiguos, como finales del siglo XIX, y en algunos casos, incluso antes.”

Para 1.999 el entonces Secretario General de la Naciones Unidas, Kofi Annan propone por primera vez un Pacto Mundial. Acorde con esa iniciativa las empresas colaborarían con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil, esto con el fin de la promoción de principios sociales y ambientales con carácter universal.

El Pacto Mundial es una invitación a las empresas a aprovechar la fuerza de la acción colectiva que permita fomentar la responsabilidad cívica de las empresas para que éstas contribuyan a la solución de los grandes problemas que demanda la globalización.

La propuesta de Pacto Mundial por parte del secretario Anna es un claro llamado a la empresa asumir un compromiso que permita una economía mundial más sostenible e incluyente.

Con el Pacto Mundial, las empresas sienten que deben asumir un rol más destacado en la responsabilidad que les compete, y sin que ello sea una obligación, lo ven como un medio de ser más prósperos y a la vez contribuir en la sostenibilidad del planeta.

Importancia de la responsabilidad social empresarial

El desarrollo económico y social es un indicador en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades, ciudades y de las naciones en general. En la medida que las empresas se hacen más fuertes, y reconocen su papel dentro de la sociedad como ente capaz de aportar beneficios para la comunidad donde se encuentra inmersa, esa población experimenta un cambio positivo en su interior. Ese cambio se ve reflejado en aspectos como mejores vías de penetración, mejores hospitales, colegios más dinámicos, centros de esparcimientos para grandes y chicos, y un etcétera de beneficios donde la mayor beneficiaria es la paz.

El Libro Verde de la Comunidad Europea (2002) en su presentación reza lo siguiente: “Mediante el comportamiento socialmente responsable, las empresas pueden desempeñar un papel esencial para favorecer que la UE avance hacia a su objetivo de mayor crecimiento económico, competitividad, justicia social y desarrollo sostenido”. Somos consciente que no es sólo la Comunidad Europea que con lo dicho anterior avance hacia su crecimiento; son y, sobre todo, por ser los más necesitados, países emergentes como lo es Colombia, los más interesados que las empresas cumplan a cabalidad con la responsabilidad que les compete sobre todo con la comunidad donde tienen sus áreas operacionales.

Siendo las empresas socialmente responsables en cada momento de su existencia, creemos con ello, que se podrá concebir un mundo mejor. La Responsabilidad Social Empresarial viene a ser una de las grandes responsabilidades de las Empresas en la actualidad, donde a cada instante se percibe que los gobernantes resultan ser ineficaces en sus políticas sociales y que por tal motivo cada día el inconformismo de la población más vulnerable se acrecienta. Es pues, en estos instantes, cuando más se requiere de empresas socialmente responsables no para que asuman el papel de los gobiernos donde ellas están inmersas, sino para que, por medio de ellas, se solidifique una sociedad más equitativa.

Según el Libro Verde de la Comunidad Europea (2002): “sólo podremos incorporar a nuestro debate económico, político y social la cuestión de la RSE si no olvidamos nunca que no podremos resolver esta cuestión sin plantearnos simultáneamente en qué país queremos convivir”. Y sobre todo en qué mundo queremos convivir. ¿Cuál es el mundo que queremos hereden las futuras generaciones? Este interrogante va muy de la mano con lo que atañe a la Responsabilidad Social Empresarial, y lo decimos dado que en la medida que las empresas estén dispuestas a cumplir voluntariamente con el compromiso social dentro del marco de una buena gobernanza, se asegura un mejor destino en el presente y para las generaciones futuras.

La empresa socialmente responsable es consciente de la importancia de un mundo sustentable. Esto tiene que ver con la utilización de los recursos que existen en el planeta de tal manera que las generaciones futuras también puedan satisfacer sus requerimientos. Lo anterior tiene que ver con muchos aspectos donde la empresa como protagonista económico y uno de los principales entes relacionados con la utilización de los recursos naturales para su supervivencia, se apersone del cuidado del medio ambiente. Y este es otro rubro donde la importancia de la responsabilidad social empresarial tiene un punto de apoyo formidable.

El sétimo Principio del Pacto Mundial (s.f.) en relación con el medio ambiente reza que: “Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental”. En otras palabras, las empresas deben estar alertas en sus actividades a que éstas no sean dañinas con el medio ambiente. Esto las obliga a que sus prácticas laborales y comerciales sean amigables con el medio ambiente en aras de la sustentabilidad ambiental, por lo que ha de estar atenta a “Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental” (Ibíd.) No es simplemente ser responsable; es cada día, estar más comprometida con la sustentabilidad ambiental. En cuanto a Sanofi el respeto al “medio ambiente es parte integral de su política” Código de Ética (s. f). Por lo que y según su código de ética (s.f.): “Nuestra política de salud, seguridad y

medio ambiente es parte integral de la política del Grupo. Insistimos en la aplicación de criterios científicos y éticos rigurosos”. La rigurosidad que manifiesta regirse SANOFI en su práctica medio ambiental, ¿en qué se ve reflejada? Viene a ser un interrogante que la empresa responde en su propio código ético en las limitaciones que ella misma se impone cuando afirma que: “Concretamente, hemos adoptado medidas para limitar la emisión de gases dañinos para la capa de ozono, el impacto de nuestras operaciones en la calidad atmosférica y el consumo de recursos naturales” (Ibíd.) Esto está bien en su política ambiental; sin embargo, en cuanto hechos concretos, de ¿qué manera SANOFI les da cumplimiento a sus afirmaciones? Ello se ve reflejado en la creación de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) con el ánimo que sus desperdicios por su actividad productiva, sean tratados con rigor de tal modo que mitigue el impacto medio ambiental.

Para la empresa cumplir con la normatividad internacional y la regida por los países donde ella se encuentra inmersa, ha de ser de mucha importancia dado que el cumplimiento de la ley siempre trae buenos beneficios pues está acompañado de ventajas legales. Para Carroll (1999, p. 43), referenciado por Duque, Cardona y Rendón (2013) “La responsabilidad social corporativa de la empresa debe buscar lograr un beneficio, obedecer la ley, ser ética, y ser un buen ciudadano corporativo”. Ser un buen ciudadano corporativo puede ser el mayor beneficio de cualquier empresa pues que no se podrá negar que el acatamiento de la normatividad es el camino más expedito en el logro del éxito.

Ser un buen ciudadano corporativo es mostrar ante las autoridades la trayectoria de la organización. Permitir que las autoridades competentes, cuando lo requieran, monitorear los movimientos de la empresa. Un buen ciudadano corporativo está dispuesto a ser ético, y esto es parte de una buena gobernanza organizacional.

La importancia de la responsabilidad social empresarial deviene en un sentido más holístico

en el cumplimiento de muchas partes por separado y uno de estos grandes segmentos, y que destila gran importancia, tiene que ver lo relacionado con los derechos humanos. Al tocar este tema se ha de tener en claro que: “Su conquista es el producto de luchas sociales que se reiteran a través del tiempo, y significa una garantía legal para asegurar la plena inclusión social, política y cultural de todos los hombres y mujeres, la dinámica cotidiana de una sociedad” CLACSO (2010). El cumplimiento de estos derechos denota la más grande garantía a que una organización se compromete con sus trabajadores, con los ciudadanos de su entorno y con la sociedad en general. Acatar esta norma fundamental es un principio de garantía en el cual se deberá contemplar a toda la sociedad sin ninguna restricción. Si conlleva su cumplimiento la importancia de la Responsabilidad Empresarial, podría enfatizar que es uno de sus puntos más prominentes. Garantizar los derechos fundamentales a cualquier sociedad es la magnificencia en la que se deberían sumergir todas las organizaciones de la Tierra.

Los Derechos Humanos fueron proclamados en 1948 y desde entonces han derivado en grandes conflictos por su hegemonía. La empresa moderna, en su mayoría se ha preocupado por su cumplimiento; empero, y de vista al sol, no se podrá negar que algunas buscan cómo evadirlos asumiendo que esquivarlos es simplemente una pequeña trampa a la humanidad, cuando lo que está en juego es la búsqueda incansable por la igualdad de derechos de los seres humanos.

Aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial en SANOFI

“Fomentar un ambiente de trabajo estimulante, creativo y no discriminatorio para todos nuestros empleados y colaboradores, respetando al mismo tiempo la diversidad y la dignidad personal” código ético (s.f.) El grupo SANOFI se preocupa constantemente por el bienestar de todos sus trabajadores. Para la empresa sus trabajadores son parte esencial en su actividad. No se podrá negar que en SANOFI se trabaja en un ambiente de respeto por parte de la organización

como de todos y cada uno de sus trabajadores.

Según SANOFI (2019) su compromiso con la sustentabilidad lleva a la empresa a “Trabajar para lograr mejores soluciones de salud para todos”. La empresa no solo se enfoca en un grupo determinado; su propósito y su manera de accionar al respecto tienen que ver con todos los grupos de interés, y sobre todo su preocupación por velar que cada uno de sus colaboradores gocen de todas las garantías a que por ley tienen derecho, pero siempre, yendo a mayor profundidad de lo que demandan las leyes donde tiene alguna influencia.

Según código ética (s.f.) “Defiende la igualdad de oportunidades para cada empleado o candidato en lo que se refiere a la selección de personal, acceso a la formación, compensaciones, bienestar, movilidad interna y desarrollo profesional. Las competencias, la experiencia y la aptitud personal son los únicos factores que se toman en consideración” Para la empresa ser transparente en sus actuaciones es un compromiso ético. SANOFI promueve la transparencia, le mueve el sentido de la equidad, una búsqueda constante de la satisfacción de las necesidades de todo el personal que de una u otra manera tiene alguna vinculación con la empresa.

“Lugar preferido para trabajar, propuesta de valor para los empleados, iniciativas para el desarrollo de los empleados.” SANOFI (2019). Los funcionarios de SANOFI gozan de promover sus propias iniciativas, para bien personal o relacionado con la labor que desempeñan. Un trabajador de SANOFI puede sugerir, crear o innovar en aras de conseguir mejores resultados que vaya en beneficios tanto de él, de todo el grupo a que está inscripto o de la misma empresa. Aquí se crean oportunidades que hacen que el trabajador avance en su propio desarrollo y en de su familia.

En SANOFI se propende por “Ser un actor responsable en la sociedad, Trabajar en la mejora de nuestra huella medioambiental. Ética e Integridad en los negocios. Programas de apoyo a la comunidad.” (Ibíd.) Los programas de apoyo a la comunidad son de mucha importancia para la

organización de SANOFI. Donde quiera ella tiene sitio de influencia, sin importar el país o región, se esmera porque esa comunidad tengo una forma de vida aceptable; que su gente; sobre todo los niños, crezcan sano y que tengan donde jugar y estudiar.

Para SANOFI es muy importante la niñez en todo el planeta por ello apoya con iniciativa económica, becas u otras actividades programas encaminados al bienestar de los niños en situaciones de mayor pobreza “Desde 2005 Sanofi lleva adelante el programa My Child Matters a través de la Fundación Sanofi Espoir, la cual busca mejorar los índices de sobrevivencia de niños con cáncer en países con escasos recursos por medio de la provisión de atención médica de calidad.” (ibíd.) Esta ha sido una constante de la organización el apoyo en cualquier país donde ejerza influencia a los niños más desamparados. El promover el bienestar de la niñez es una de sus cartas de presentación.

“Los principales focos de acción en 2018 fueron: ayuda humanitaria para las familias afectadas por el tsunami en Indonesia y soporte a familias, soporte a educación y soporte a educación especial para niños con discapacidades.” SANOFI (2019). No importan el lugar, no importa la nacionalidad SANOFI actúa en favor de los menesterosos en aras de servir y contribuir al bienestar de todos los habitantes de la Tierra.

No obstante, todo lo anterior, y la dedicación en SANOFI por el bienestar del personal a su cargo y de las comunidades a su alrededor, se hace imperativo mencionar que la empresa debería tener un mejor con el movimiento sindical. Por ejemplo, en su Código Ético, SANOFI no se pronuncia sobre esta actividad en el seno de la organización o cuál es su proceder con respecto a su personal sindicalizado. No se podrá dejar de lado que la actividad sindical es un derecho que tienen todos los trabajadores de ejercer si es de su agrado por lo que las empresas deben apoyan estas iniciativas y darles vía libre, y para ello se requiere de compromiso, y éste debe estar ratificado dentro de código laboral, ético que conste que la organización no es adversa a estas actividades.

Según la norma SA8000 (2008) “La empresa debe respetar este derecho (Actividad sindical) e informar a sus empleados, en forma efectiva, que tienen la libertad de afiliarse a una organización de su elección y que el hacerlo no implicará para ellos consecuencia negativa alguna o represalias de parte de la empresa.” No obstante SANOFI no tener certificación de la Norma SA8000, esto no la exime de dar vía libre apoyando esta actividad, que es legal en todo el planeta.

Y en cuanto a material salarial SANOFI se ajusta a lo determinado por las políticas que rigen esta actividad, debería tener en cuenta aspecto como los descritos también en la norma SA8000 (2008) que manifiesta “La empresa debe respetar el derecho del personal a un salario mínimo y garantizar que los salarios pagados por una semana de trabajo normal cumplan siempre, por lo menos, con las normas legales o del sector y sean suficientes para cubrir las necesidades básicas del personal y ofrecer alguna capacidad de gasto discrecional.” El tema se centra en la “capacidad de pago discrecional”; para que esto se cumpla ha de ser por mera liberalidad de la empresa, no obstante, hacerlo como lo indica esta norma, es ir adelante en la propensión de un mejor estado económico de sus trabajadores. Y esto es un buen principio en cuanto muchas empresas multinacionales cumplen las leyes del país donde tienen sede y buscan ir más allá de esas mismas leyes, y esto sería para SANOFI estar delante de la norma.

Lo ético y la responsabilidad social empresarial en SANOFI

“El Código Ético, una muestra concreta y viva de nuestro Sanofi”. Con estas frases se inicia el Código de Ética de Sanofi. Si ser ético es una concreción para Sanofi, es de anotar que sus lineamientos están demarcados con este sello.

Ser ético representa para las organizaciones uno de sus más grandes desafíos. La ética es el cumplimiento a cabalidad de la normativa. Es la aplicación de los más altos estándares en la elaboración de sus productos. La ética denota compromiso para con sus trabajadores, proveedores,

consumidores y un etcétera relacionado con la empresa.

Según la Norma Iso26000 (2010) “El comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad”. Estos son valores éticos donde la empresa moderna debería reflejarse. Acogerlos como parte de su compromiso social a sabiendas que estos son valores que le permitirán permanecer en el tiempo, y por qué: “Estos valores implican la preocupación por las personas, animales y medio ambiente, y un compromiso de tratar el impacto de sus actividades y decisiones en los intereses de las partes interesadas.” (Ibíd.) Con la aplicación de estos valores la empresa demuestra que tiene la suficiente madurez para que funcionarios, clientes, proveedores, etcétera la tomen como una empresa responsable a la que con certeza se puede tener un vínculo con ella.

La ética tiene su origen en la voluntad de los hombres. Podríamos decir que es una de sus inventivas en aras de un mundo mejor. Según el Libro Verde de la Comunidad Europea, y trayendo a colación la ética de Emmanuel Kant, afirma que: “podemos afirmar que los valores sin prácticas están vacíos y las prácticas sin valores están ciegas.” La ética no ha de ser argumentos que se queden en el papel; es una norma de comportamiento que se ha de poner en práctica a cada momento. Al ser hechura del ser humano éste debe ser su cómplice para su cumplimiento, y dado que la empresa es la creación de los hombres para el forjamiento de la economía, ella debería, en la búsqueda de un mundo mejor, someterse a la ética de manera voluntaria y permanente.

Para la empresa SANOFI ser ética es una responsabilidad adherida a todas sus partes y procesos. La ética refleja parte de su comportamiento organizacional, por tal motivo: “Nuestro Código Ético refleja las expectativas del grupo en cuanto a los comportamientos que deben presidir cualquier actividad” código de ética (s.f.). Todo su comportamiento organizacional está demarcado en un procedimiento ético. Refiriéndose a su código de ética “Lo presentamos como herramienta útil de gestión, tanto interna como externa, y como guía para las cuestiones que pueden surgir de

manera cotidiana en el ejercicio de nuestras responsabilidades”. (Ibíd.)

Para un buen comportamiento organizacional las normas éticas es la materia prima en el cumplimiento de las otras leyes, y para SANOFI el acatamiento de las normas nacionales e internacionales es una de sus banderas.

“La pregunta por la riqueza ética de las naciones emerge cuando descubrimos que los valores constituyen la urdimbre de las prácticas y las acciones sociales, sean estas económicas, profesionales, asociativas o políticas.” Libro Verde de la Comunidad Europea (2002). En épocas actuales de corrupción de los gobiernos locales y nacionales, y donde la empresa, empero no actuar como gobierno, mas sí asumiendo una responsabilidad social que le compete por los vínculos con la sociedad donde se encuentra anclada, ser ética en todas sus actividades le proporciona reconocimientos que redundan en su propio beneficio; una mayor cliente, usuarios satisfechos, el poder de crecimiento. Por lo anterior se cree que un comportamiento ético es un buen negocio para las empresas. “Ser ético para una empresa no es responder adecuadamente a un grupo o a ciertos aspectos inherentes, sino abarcar la totalidad de su accionar. La empresa como ente activo con actividad y movimiento es su obligación o al menos debería considerarlo y concretar la manera de cómo ser más activa en el desarrollo de la población y comunidad donde tiene su centro de influencia, por lo cual deberá (...), reducir los riesgos, dimensionar las posibilidades y acrecentar las perspectivas de desarrollo, fueron las motivaciones angulares para dirimir una plataforma de ética de comportamiento corporativo desde el seno de la ONU” (Ginebra, OIT, 2009).

Las empresas no pueden estar estáticas ante las dificultades que atraviese la comunidad donde ella se apoya; el comportamiento ético las mueve inmiscuirse voluntariamente en auxilio de su comunidad.

La ética empresarial agranda la sociedad, con beneficios que le sean propicios para su desarrollo, para su crecimiento. La empresa ética no actúa a espaldas de la comunidad, la arropa

con su manto de protección. La empresa ética siente que debe actuar antes que el gobierno y no quedarse en su cumplimiento de las ordenanzas con lo que estipulan los códigos; su compromiso ético y social, la ha de llevar más lejos, más a las profundidades y conocer en primer plano todos los pormenores y quejas que en el desarrollo de su actividad se originan.

La ética en un sentido general la podemos definir como un comportamiento o hábito del ser humano. Para Sarabia (2001) “Es la ciencia que busca razones últimas y universales para adecuar la conducta humana al bien del universo.” Y cuando nos referimos a las empresas, es el llamado a éstas adecuar su comportamiento al beneficio de su comunidad, del pueblo, de las naciones donde ella se encuentra inmersa. Las razones últimas están demarcadas por el más alto beneficio que una empresa pueda prestar a su comunidad. Ahora, una ética como costumbre nos lleva a pensar que las organizaciones deberían tener un comportamiento ético en todo momento para que, de este modo, se le convirtiera en algo habitual.

Para la ISO26000 (2010) “El comportamiento de una organización debería basarse en los valores de la honestidad, equidad e integridad”. Todo lo anterior son valores éticos a los que debería atender la empresa. Ser íntegro permite a la organización que sus actuaciones sean de cara al sol, que no le haga trampas al gobierno ni a la sociedad en general. La integridad lleva a las empresas a utilizar la mejor materia prima en la elaboración de sus productos y a prestar el mejor servicio no porque la vigile el Estado sino por ser un compromiso ético, porque su costumbre es hacer bien las cosas de tal manera que su comportamiento jamás se vea nublado; la empresa ética sabe que sus buenas prácticas son una gana; ella y la comunidad donde tiene su centro de operaciones.

Para la empresa SANOFI su comportamiento ético está de la mano con su integridad que se ve manifiesta en su gestión interna como la externa, y lo manifiesta en cuanto que, su código ético muestra “las expectativas del grupo en cuanto a los comportamientos que deben presidir cualquier actividad”. Código ético (s.f.) SAN OFI se gobierna por unos principios éticos que son

parte de su distintivo, de su actuar diario, como apoyo que es de tal modo como las buenas costumbres se incuban dentro de una organización, y máximo cuando los comportamientos éticos se tienen “como herramienta útil de gestión, tanto interna como externa, y como guía para las cuestiones que pueden surgir de manera cotidiana en el ejercicio de nuestras responsabilidades.” (Ibid.) Es importante cuando, dentro de su cotidianidad SANOFI, se rige por una conducta ética. Esa cotidianidad refleja los momentos más sencillos y normales como la compra de sus materias primas a proveedores con calidad certificada.

Las prácticas éticas son un medio para ser exitosa la organización, un medio por el cual su comunidad la reconozca y de este modo compensarla comprando y recomendando sus productos y servicios, lo que genera a la empresa ganancias jamás soñadas. Luego, ser ético puede ser el mejor negocio de cualquier organización, como lo ha sido para la empresa SAOFI.

Determinar la incidencia de la Responsabilidad Social Empresarial en la Gobernanza Organizacional en SANOFI

Del código de ética de SANOFI a una responsabilidad social empresarial plena

No se podrá negar que el código de ética de SANOFI es una pieza de alto valor y por el cual la organización se mueve cumpliendo con la responsabilidad social empresarial como él se lo indica. Sin embargo, y dada las circunstancias por la que transita la humanidad y donde los gobiernos pareciera olvidar un poco más cada día sus responsabilidades con el ser humano, y donde en cada instante, en la mayoría de las naciones y con mayor preocupación se advierte, en las naciones emergentes, la corrupción es más marcada comparada con los países de avanzada, el papel de la empresa moderna debería ser más preponderante en el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial. Por lo que SANOFI debería asumir un papel más predominante en cuanto a esta

materia. Y en el transcurrir de este capítulo se podrá visualizar que no basta con tener un código ético y que es imperativo que SANOFI vaya más allá de lo que reza su código ético en cuanto la responsabilidad social empresarial se refiere. “Nos adherimos a los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). También defendemos el derecho de todas las personas a la salud, según se define en el Pacto Internacional de los Derechos Económicos, Sociales y Culturales. A través de nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas, defendemos y aplicamos los principios fundamentales relativos a los derechos humanos, al trabajo, al medio ambiente y a la lucha contra la corrupción.” Código de ética SANOFI (s.f.)

Según lo anterior en SANOFI sus actividades en responsabilidad social empresarial están guiadas por las disposiciones que rezan OIT, la OCDE, y “la Declaración de los Derechos Humanos.

“El objetivo de las *Directrices* es garantizar que las actividades de las empresas se desarrollen en armonía con las políticas públicas, fortalecer la base de confianza mutua entre las empresas y las sociedades en las que desarrollan su actividad, contribuir a mejorar el clima para la inversión extranjera y potenciar la contribución de las empresas multinacionales al desarrollo sostenible. “OCDE (2011)

SANOFI, por ser una de las multinacionales más importante del mundo en su gremio, posee filiales en todos los continentes y en las más importantes ciudades de los países donde opera; en estos lugares su política es la de cumplir las normas de dichos países acorde con lo establecido por la OIT, OCDE, Declaración de los Derechos Humanos. Es una tarea que la ha distinguido y uno de sus grandes baluartes y esto se nota cuando afirma en su código de ética (s.f.) que: “«*Siempre actuamos con integridad para garantizar los máximos niveles de ética y calidad*”. Ello se ve reflejado no sólo en sus productos y en el cuidado del medio ambiente sino en la relación con sus

trabajadores cuando: “Garantizamos la diversidad, la igualdad de oportunidades, la salud, la seguridad y el respeto para todos nuestros empleados en su puesto de trabajo” (ibíd.). Estas expresiones se ven reflejadas en las distintas razas que engrosan su nómina y donde la diversidad de culturas es también parte de su razón de ser.

“A escala mundial, las organizaciones, y sus partes interesadas, son cada vez más conscientes de la necesidad y los beneficios de un comportamiento socialmente responsable. El objetivo de la responsabilidad social es contribuir al desarrollo sostenible.” ISO26000 (2010) Lo anterior se ve reflejado en la empresa SAOFI en su gobernanza con leyes y programas que favorecen a las comunidades donde la empresa tiene influencia por ejemplo “Stay in School, Stay in Society es una plataforma que tiene como objetivo el trabajo con niños y jóvenes de entre 5 y 25 años de entornos vulnerables para ayudar a cerrar la brecha entre educación y empleo, reforzar el compromiso con la comunidad y canalizar la ayuda de los empleados a través de programas de voluntariado.” Con estas iniciativas la empresa SANOFI busca contribuir en el mejoramiento de la educación de la niñez, no sólo con los hijos de sus trabajadores sino con esa gran población de niños que viven cerca a su lugar de influencia. SANOFI se identifica proveyendo ayuda en lugares apartados a poblaciones que sufren alguna calamidad. Esta es una de las maneras de incidir en cuanto la responsabilidad social empresarial.

“En tiempos de crisis económica y financiera, las organizaciones deberían tratar de continuar con sus actividades relacionadas con la responsabilidad social.” (Ibíd.) Para SANOFI ser responsable socialmente no está sujeto a momentos difíciles; para la empresa es categórico que el cumplimiento de la norma supera las dificultades; entonces no se detiene cuando de contribuir al bienestar de alguna comunidad se trata, y sobre todo cuando es el bienestar de la mujer, y por tal motivo tiene “Iniciativas de empoderamiento de la mujer: La mujer en la salud, la mujer y la salud.” SANOFI (2019). La mujer es esencial para la empresa por lo tanto contra ella no podrá existir

ninguna discriminación bajo ninguna circunstancia.

Otros aspectos importantes a tener en cuenta, sobre la incidencia de SANOFI en la responsabilidad social empresarial, tiene que ver lo tocante al medio ambiente “Limitar el impacto medioambiental de nuestras actividades. Concretamente, hemos adoptado medidas para limitar la emisión de gases dañinos para la capa de ozono, el impacto de nuestras operaciones en la calidad atmosférica y el consumo de recursos naturales. También hemos implementado medidas relativas al tratamiento de los residuos sólidos y líquidos y para poner remedio a la contaminación del suelo. En la fase de desarrollo de producto, utilizamos técnicas de mantenimiento y optimización a fin de hacer que nuestros procesos sean más seguros y favorables para el medio ambiente al tiempo que limitamos el consumo de materias primas.” Código ético (s. f.) En la incidencia de la responsabilidad social empresarial tocante al medio ambiente, la empresa SANOFI se ha esforzado por mejorar todos sus procesos para que de tal modo su injerencia en el medio ambiente no sea negativa; para ello la organización en todas sus plantas de procesamiento de medicamentos, ha realizado importantes avances en cuanto el trato de aguas residuales, en minimizar el consumo de productos contaminantes, teniendo estricto cuidado con ríos y yacimientos.

“Planeta saludable” es una de las grandes iniciativas de SANOFI. A través de este slogan, la empresa promueve iniciativas como la “renovación del compromiso Pacto Mundial”. Por tal motivo “Como parte integral del trabajo en responsabilidad social corporativa SANOFI renovó el compromiso a largo plazo con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas (United Nations Global Compact) a fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible.” SANOFI (2019) Todo lo anterior está enmarcado, además, con la protección del planeta, disminuyendo el efecto invernadero.

“En 2018 SANOFI se comprometió con la iniciativa Science-Based Targets Initiative (SBTi por sus siglas en inglés) para alinear el rendimiento de la compañía con el objetivo de reducir la emisión de gases de efecto invernadero y limitar el calentamiento global en menos de 2°.” (ibíd.).

No se trata de simples palabras; es la política integrar de una empresa comprometida con el medio ambiente, una empresa esforzada en cuidar de los recursos no renovables.

“En su constante lucha por la protección del medio ambiente, SANOFI promueve a todo nivel; empleados, terceros, proveedores, etcétera, la preservación del medio ambiente, por tal motivo insiste en “Animar a nuestros proveedores, fabricantes y subcontratistas a aplicar las normas de seguridad y protección medioambiental y a utilizar la aplicación de tales normas como un factor para evaluar su actuación.” Código ético (s. f.) Fiel a esta política, la empresa sólo compra a proveedores certificados que garanticen un cumplimiento mínimo al cuidado del medio ambiente.

En esta parte las recomendaciones para la empresa SANOFI tienen que ver con sembrar un espíritu más dinámico en sus trabajadores, en cuanto que éstos tengan un comportamiento más decidido al trato de los desperdicios. Que sepan utilizar claramente los recipientes con sus distinciones para que cada producto desechado vaya al contenedor indicado. Esta es una labor que parece pequeña, pero que al final reviste una importancia mayor.

Por otra parte, la empresa debería actuar con más premura en la disminución de la energía tradicional y apoyarse con más fuerza en la instalación de paneles solares en todas sus fábricas.

Otro aspecto a tener en cuenta. La empresa SANOFI debería tener una política que restrinja a sus proveedores el uso de vehículos de combustibles fósiles, que éstos sean reemplazados de manera gradual por vehículos de energía solar.

Política empresarial más profunda para SANOFI

No existe la menor duda de las buenas intenciones de la empresa SANOFI cuando aborda el tema social. Por ejemplo, con referente a sus empleados, el código de ética (s.f.) manifiesta “garantizar la oportunidad de igualdades” para todos sus funcionarios. Sin embargo, esta garantía en cuanto lo relacionado en materia sindical, el código de ética no se ocupa del tema. Esto es una

limitante de la empresa en cuanto que aun sin prohibirlo, tampoco da manifestaciones del reconocimiento de esta práctica tan legal en todo el mundo. Por ejemplo, las Normas SA8000 (2008) manifiestan que: “Todo el personal debe tener el derecho de formar, afiliarse y organizar asociaciones sindicales según su elección, y negociar colectivamente con la empresa o sus representantes.” No obstante, SANOFI no estar certificada por esta norma, éste debería ser uno de sus derroteros y con ello demostraría que es una empresa vanguardista en materia de responsabilidad social.

En el código de ética que es donde SANOFI da a conocer su compromiso de responsabilidad social manifiesta que: “Nuestras relaciones deben basarse en la honestidad y la integridad, con especial vigilancia al cumplimiento estricto de la legislación y normas contra la corrupción, como es el caso de la Convención de la OCDE, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero de Estados Unidos y la Ley de Sobornos del Reino Unido”. Código de ética (s.f.)

La Norma SA8000 es propia de los Estados Unidos, y SANOFI a ésta no se acoge mientras que sí lo hace a otras leyes. Dentro de la responsabilidad social que le compete, certificarse en la norma SAA 8000, es apuntar a lo más alto en materia de responsabilidad social. No es solo contrarrestando la corrupción como las grandes empresas demuestran su responsabilidad social; ella debe estar encaminada a los más grandes beneficios de sus trabajadores y uno de estos pilares tiene que ver con la libertar y el desarrollo de las practicas sindicales las que toda empresa pequeña, mediana, nacional o multinacional debe dar vía libre.

“El diálogo social con los representantes de los trabajadores, que es el principal mecanismo para definir la relación entre una empresa y sus trabajadores, desempeña por lo tanto un papel fundamental en el marco más amplio de la adopción de prácticas socialmente responsables”. Libro Verde (2002).

SANOFI, en sus estatutos, código de ética, debería avanzar más en responsabilidad social

en cuanto a las libertades que concede a sus funcionarios en lo relacionado a la libre asociación sindical, en lo concerniente con los representantes de los trabajadores que esto sea ratificado en su código de ética, dada la importancia del tema y por ser una manifestación libre de los trabajadores. Ahora bien, no es que SANOFI impida esta práctica, sin embargo, no manifiesta cumplir con esta política ni se suscribe a la norma SA8000, porque de tener esta certificación, estaría en la obligación de demostrar que da plena libertad a sus trabajadores para dirimir los conflictos laborales, y para un diálogo constructivo entre empresa y trabajadores.

En la declaración de independencia de los Estados Unidos de 1776 por parte de Thomas Jefferson, su promotor más importante, manifiesto que: “Sostenemos como evidentes estas verdades: que todos los hombres son creados iguales; que son dotados por su Creador de ciertos derechos inalienables; que entre éstos está la vida, la libertad y la búsqueda de la felicidad”. Estos principios les sirvieron a los franceses para más tarde proclamar los derechos del hombre y del ciudadano. Esta proclamación de la Carta de Independencia de los Estados Unidos, es una clara manifestación de cuán importante ha de ser la libertad y la búsqueda de la felicidad para el ser humano, y dentro de esas libertades se encuentra la libre asociación y la elección de sus representantes por parte de los trabajadores. Pero esto no ha de ser un cabo suelto, debe ser, además, una manifestación de las organizaciones, garantizando que se cumple la búsqueda de la felicidad por parte de sus trabajadores, en materia de relaciones sindicales.

La empresa cada día juega un papel más predominante dentro de la sociedad. En cada instante se hace más valiosa su representación. La empresa no ha de ser un ente aislado de la comunidad; ha de estar inmersa en ella de cara a favorecer sus necesidades. Y, además, que, el mayor compromiso de la organización cuando se trata de la responsabilidad social empresarial, ha de ser con sus trabajadores; éstos son el pilar, la piedra angular de todos sus éxitos, la fuerza por la cual ella ha existido y seguirá existiendo, el motor con las capacidades de transportarla hacia el

futuro. Son sus trabajadores su más grande adquisición, por lo que, en la búsqueda de su plenitud y felicidad, la empresa “Como empleador, una organización contribuye a uno de los objetivos más ampliamente aceptados de la sociedad, principalmente, la mejora del nivel de vida a través del pleno empleo, de la estabilidad en el empleo y del trabajo decente.” ISO 26000 (2010). La empresa ha de ir más adelante que los mismos gobiernos en la búsqueda constante de beneficios para la sociedad. La empresa y, sobre todo, la empresa multinacional, en sus prácticas de responsabilidad social empresarial, debe ahondar más que los mismos estados donde ellas se encuentran inmersas, y con ello contribuye principalmente a su propio beneficio y al de sus trabajadores.

Que SANOFI adopte una política social más profunda, transformadora, con beneficios plenos para sus trabajadores esto significaría que “debe respetar (...) e informar a sus empleados, en forma efectiva, que tienen la libertad de afiliarse a una organización de su elección y que el hacerlo no implicará para ellos consecuencia negativa alguna o represalias de parte de la empresa” SA8000 (2008). SANOFI debería adoptar esta postura y ello significa que debe obtener la certificación de la norma SA8000 que rige la mayoría de las empresas estadounidenses. Esto sería un gran reto para la organización que tendría que someterse a que cada año sea monitoreada sobre el cumplimiento de esa norma.

SANOFI debería suscribirse a normas que le permita cumplir con un mayor compromiso con sus trabajadores en aras que su responsabilidad social empresarial sea lo más robusta dentro del mercado en comparación con sus pares.

Según la norma ISO 26000 (2010) los beneficios de la responsabilidad social empresarial para las empresas son múltiples, y destaca los siguientes:

“Impulsar una toma de decisiones más fundamentada con base en una mejor comprensión de las expectativas de la sociedad, las oportunidades asociadas a la responsabilidad social (incluyendo una mejor gestión de los riesgos legales) y los riesgos

de no ser socialmente responsable; mejorar las prácticas de gestión del riesgo de la organización; aumentar la reputación de la organización y fomentar una mayor confianza pública; apoyar la licencia social de la organización para operar; generar innovación; mejorar la competitividad de la organización, incluyendo el acceso al financiamiento y la posición de socio preferencial; mejorar la relación de la organización con sus partes interesadas, exponiendo a la organización a nuevas perspectivas y al contacto con una variada gama de partes interesadas; aumentar la lealtad, el involucramiento, la participación y la moral de los empleados: mejorar la salud y la seguridad, tanto de sus trabajadores como de sus trabajadoras; impactando positivamente en la capacidad de una organización para contratar, motivar y retener a sus empleados; obtener ahorros asociados al aumento de la productividad y eficiencia de los recursos, la disminución del consumo de energía y agua, la reducción de residuos y la recuperación de subproductos valiosos; mejorar la fiabilidad y equidad de las transacciones, a través de la participación política responsable, la competencia justa y la ausencia de corrupción, y prevenir o reducir los conflictos potenciales con consumidores acerca de productos o servicios”. ISO 26000 (2010).

Para la Norma ISO 26000 (2010) “La característica esencial de la responsabilidad social es la voluntad de las organizaciones de incorporar consideraciones sociales y ambientales en su toma de decisiones y de rendir cuentas por los impactos de sus decisiones y actividades en la sociedad y el medio ambiente” Lo que significa que el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial no es una camisa de fuerza para las organizaciones; son ellas que voluntariamente se someten al cumplimiento de la norma. Sin embargo, dada la importancia que reviste el tema y que por el cumplimiento de la norma se hacen sociedades más dinámicas, más justas y de mayor desarrollo, al menos a las transnacionales que se benefician de recursos más allá de sus fronteras, deberían asumir estas normas como una obligación y reflejo de un verdadero compromiso con la sociedad donde se encuentra asentada y explotando recursos valiosos de una nación que no es la suya. Y así como a las multinacionales se les permite explotar mano de obra, recursos no renovables y en

muchos casos; contaminar el mismo suelo y obtener grandes ganancias que terminan llevando a sus países de origen, la norma no debería ser sólo a voluntad de las organizaciones, es imperativo que sea obligatorio. Ojalá en el futuro, el cumplimiento de la responsabilidad social empresarial, no sea a discreción de la empresa sino algo de estricto cumplimiento. Y al ser así se logra unas empresas más eficientes, dinámicas y con mejor futuro, pues que tendrán una mayor clientela que atender.

Conclusiones

Haber tenido la maravillosa oportunidad de realizar este trabajo, ha contribuido en el crecimiento personal y profesional del autor. Ha sido una experiencia maravillosa.

La elaboración de este trabajo, ha permitido conocer a fondo lo que es la empresa SANOFI; su estructura organizacional y lo que tiene que ver, sobre todo, con el modo cómo la empresa hace la responsabilidad social empresarial en sus tres dimensiones: en lo económico, lo social y lo ambiental. Aprender a fondo sobre estos temas ha contribuido a ampliar los conocimientos sobre una empresa que de por sí juega un papel muy importante a nivel global en lo concerniente a los medicamentos.

SANOFI, que es el fruto de una larga fusión de laboratorios europeos, en la actualidad es uno de los grandes conglomerados del planeta. Tener la oportunidad de penetrar en su estructura organizacional haciendo un recorrido por lo más significativo de su obra, me ha proporcionado un conocimiento importante sobre lo que fue y conocer sus proyecciones hacia el futuro, que demuestra ser muy prometedor.

Se concluye que la empresa SANOFI es una compañía que ha apostado por la elaboración de excelentes productos para salvar vida, y cada día enfrenta grandes desafíos en la búsqueda constante de la excelencia organizacional.

Ha sido de mucho acierto haber trabajado la responsabilidad social empresarial enfocada hacia la empresa SANOFI. A través de ello hemos enriquecido en aspectos importantes sobre lo que ha sido la empresa, el esfuerzo por mantenerse como uno de los laboratorios más importantes del planeta. Esta experiencia reconfortante, también, ha servido para el fortalecimiento del concepto de responsabilidad social empresarial, no solo en SANOFI, sino a nivel global, donde cada instante cobra más fuerza el tema.

La responsabilidad social empresarial en la empresa SANOFI en lo relacionado con el talento humano ha tenido su evolución a nivel internacional a partir de los años 70 y 80.

Comienzan a tenerse en cuenta factores psicológicos y sociológicos, además del rendimiento laboral. Los líderes del área de recursos humanos comienzan a dar prioridad a ayudar a la adaptación del empleado a la empresa y a tener más independencia dentro de la estructura organizativa.

A partir de 1961- 1990 Talento humano, Gerencia de los Recursos Humanos - SANOFI se enfrenta a la cuarta etapa en la evolución de los recursos humanos “la responsabilidad estratégica” “Es preciso movilizar los recursos humanos de la empresa para alcanzar los resultados deseados. En la fijación de los objetivos de la empresa y en la selección de la estrategia global se considera la información referente a las capacidades, limitaciones, intereses y posibilidades de los recursos humanos actuales o potenciales de la empresa”. Isproxx Consulting (2020).

Desde 1991 en adelante, el Capital intelectual y el Capital humano, para la era industrial impone nuevos retos a las empresas y SANOFI no es ajena a los cambios producidos. El área de recursos humanos se ve fortalecida con la revolución digital. Actualmente, ante las situaciones que está afrontando la empresa, “está creando nuevos entornos económicos, aportando innovaciones hasta ahora inesperadas y provocando cambios en el comportamiento del consumidor”. “Para la compañía el talento humano representa una ventaja competitiva. ENDLIA (2020).

SANOFI es la sucesora directa de los conglomerados Aventis - Sharma y Sanofi-Synthelabo, que surgió en el año 2004 debido a la fusión por la compra de Synthelabo, que es la sucesora de Hoechst de Alemania y de Rhone-Poulenc Rorer y SANOFI de Francia.

Para SANOFI, ser íntegro es parte fundamental en el desarrollo de sus actividades, por tal motivo para la Organización, “El comportamiento irreprochable de cada uno crea la confianza de todos” código de ética (s.f.). Lo anterior, se ve reflejado en el buen comportamiento de sus trabajadores. Y se materializa en la calidad de sus productos, que crean confianza en el consumidor final que percibe y se complace utilizando productos de calidad que le permitirán salvar su vida.

Para SANOFI es muy importante la niñez en todo el planeta, por ello apoya con iniciativa económica, becas u otras actividades, programas encaminados al bienestar de los niños en situaciones de mayor pobreza. “Desde 2005 Sanofi lleva adelante el programa My Child Matters a través de la Fundación Sanofi Espoir, la cual busca mejorar los índices de sobrevivencia de niños con cáncer en países con escasos recursos por medio de la provisión de atención médica de calidad.” (ibíd.) Esta ha sido una constante de la organización, el apoyo en cualquier país donde ejerza influencia a los niños más desamparados. El promover el bienestar de la niñez es una de sus cartas de presentación.

Ninguna manera de discriminación está contemplada en Sanofi, por tanto “Fomentar un ambiente de trabajo estimulante, creativo y no discriminatorio para todos nuestros empleados y colaboradores, respetando al mismo tiempo la diversidad y la dignidad personal” código ético (s.f.), es uno de sus pilares, que tiene que ver con un variopinto en la plantilla de trabajadores, donde sin importar la nacionalidad, sus funcionarios son promocionados a naciones diferentes de su origen. Además, en materia de cultura religiosa existe plena libertad para su ejercicio.

“Ser socialmente responsable no significa solamente cumplir plenamente las obligaciones jurídicas, sino también, ir más allá de su cumplimiento invirtiendo «más» en el capital humano, el entorno, las relaciones con los interlocutores” (Ibíd.). Existen empresas a las que el cumplimiento de la ley es parte de su existencia. Son organizaciones pegadas a la ley, cumplen cabalmente con las disposiciones de los estados donde ellas se encuentran ancladas. A estas organizaciones la

Responsabilidad Social Empresarial les sugiere que no se queden en sólo cumplimiento de la ley, que es indispensable ir un tanto más lejos, abarcar un poco más de terreno que lo ordenado por las legislaciones. Es ir más allá de lo que éstas demandan. La RSE es adoptar otro ropaje donde estén incluidos los más altos valores éticos y morales sabiendo que todo redundará en un bien común.

En la década de 1980, el concepto de RSE evoluciona al relacionar las necesidades de la sociedad con la empresa: “responsabilidad social es convertir un problema social en oportunidad económica y beneficio económico, en capacidad productiva, en habilidades humanas, en trabajos bien pagos y en riqueza” (Drucker, 1984, p. 10). Referenciado por (Duque et al, 2013). Este es un momento muy importante para la Empresa como para el trabajador. La primera se ve beneficiada por un trabajador más dinámico, fortalecido y dispuesto a dar más de sí en beneficio de su organización la que contribuye de manera plena a su bienestar y el de su familia. Es un momento del ganar: empresa y trabajador.

Ser ético representa para las organizaciones uno de sus más grandes desafíos. La ética es el cumplimiento a cabalidad de la normativa. Es la aplicación de los más altos estándares en la elaboración de sus productos. La ética denota compromiso para con sus trabajadores, proveedores, consumidores y un etcétera relacionado con la empresa.

SANOFI, por ser una de las multinacionales más importante del mundo en su gremio, posee filiales en todos los continentes y en las más importantes ciudades de los países donde opera; en estos lugares su política es la de cumplir las normas de dichos países acorde con lo establecido por la OIT, OCDE, Declaración de los Derechos Humanos. Es una tarea que la ha distinguido y uno de sus grandes baluartes y esto se nota cuando afirma en su Código de Ética (s.f.) que: “«*Siempre actuamos con integridad para garantizar los máximos niveles de ética y calidad*”». Ello se ve reflejado no sólo en sus productos y en el cuidado del medio ambiente sino en la relación con sus trabajadores cuando: “Garantizamos la diversidad, la igualdad de oportunidades, la salud, la

seguridad y el respeto para todos nuestros empleados en su puesto de trabajo” (ibíd.). Estas expresiones se ven reflejadas en las distintas razas que engrosan su nómina y donde la diversidad de culturas es también parte de su razón de ser.

En 2018 Sanofi se comprometió con la iniciativa Science- Based Targets Initiative (SBTi por sus siglas en inglés) para alinear el rendimiento de la compañía con el objetivo de reducir la emisión de gases de efecto invernadero y limitar el calentamiento global en menos de 2°.” (ibíd.). No se trata de simples palabras; es la política integrar de una empresa comprometida con el medio ambiente, con una empresa esforzada en cuidar de los recursos no renovables.

SANOFI, en sus estatutos, código de ética, debería avanzar más en responsabilidad social en cuanto a las libertades que concede a sus funcionarios en lo relacionado a la libre asociación sindical, en lo concerniente con los representantes de los trabajadores que esto sea ratificado en su código de ética, dada la importancia del tema y por ser una manifestación libre de los trabajadores. Ahora bien, no es que SANOFI impida esta práctica, sin embargo, no manifiesta cumplir con esta política ni se suscribe a la norma SA8000, porque de tener esta certificación, estaría en la obligación de demostrar que da plena libertad a sus trabajadores para dirimir los conflictos laborales, y un tema de gran trascendencia para un diálogo constructivo entre empresa y trabajadores.

Que SANOFI adopte una política social más profunda, transformadora, con beneficios plenos para sus trabajadores esto significaría como que” debe respetar (...) e informar a sus empleados, en forma efectiva, que tienen la libertad de afiliarse a una organización de su elección y que el hacerlo no implicará para ellos consecuencia negativa alguna o represalias de parte de la empresa” SA8000 (2008). SANOFI debería adoptar esta postura y ello significa que debe obtener la certificación de la norma SA8000 que rige la mayoría de las empresas estadounidenses. Esto sería un gran reto para la organización que tendría que someterse a que cada año sea monitoreada sobre el cumplimiento de esta norma.

Referencias bibliográficas

- ARGOS (2007). *Informe de Sostenibilidad 2007*.
<https://es.scribd.com/document/359648213/informe-de-sostenibilidad-2007-pdf>
- ARGOS (2019). *Reporte Integrado 2019*. <https://acmineria.com.co/acm/wp-content/uploads/2020/06/informe-sostenibilidad-argos-2019.pdf>
- Augusto, L. Agüero Díaz león, F. (2018). *Inteligencia de marketing: Caso Sanofi*.
https://elcriterio.com/revista/contenidos_19/6.pdf
- Bahamón, C., Cortés. V., Piñeros, D. y Rojas, O. (2014). *Evolución de la gestión del talento humano, su interacción con la ética, los valores intrínsecos del líder del área, su rol con los grupos de interés y su impacto estratégico en la cultura organizacional, en empresas de los diferentes sectores de Bogotá. :*
<https://repository.usergioarboleda.edu.co/handle/11232/944>
- Bom, Y. (2019). *Responsabilidad Social Empresarial para la Apertura de Mercados Internacionales*.
https://www.researchgate.net/publication/340393423_responsabilidad_social_empresarial_para_la_Apertura_de_mercados_internacionales
- Bybee, R. W. (1991). Planet Earth in Crisis: How Should Science Educators Respond? *American Biology Teacher*, 53(3), 146–153. <https://doi.org/10.2307/4449248>
- Carta de Filadelfia (2020) *La Teoría de una Constitución Social*.
[La "Carta de Filadelfia" y la teoría de una Constitución social dialnet.unirioja.es > descarga > artículo pdf.](http://La%20%22Carta%20de%20Filadelfia%22%20y%20la%20teoría%20de%20una%20Constitución%20social%20dialnet.unirioja.es%20descarga%20articulo%20pdf)
- Centro Nacional de Información de la Calidad (QAEC) (S.F) *Estándares sobre Responsabilidad Social Empresarial*. https://www.aec.es/c/document_library/get_file?uuid=aea7ae71-

[6b3b-48f6-b6eed4d8b6bea&groupid=10128](https://www.cemefi.org/es/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf)

Cajiga, J. (s.f.) *El concepto de responsabilidad social empresarial.*

https://www.cemefi.org/es/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Comisión Europea (2020). : <http://www.europarl.europa.eu> >ftu> 1.3.8. Pdf

Comunidad Europea (2002). *Libro Verde de la Comunidad Europea.*

[Libro Verde de la Comisión Europea emprendeylidera.weebly.com > uploads > libro verde](http://libroverde.com)

Correa Jaramillo, J. (2007) *Evolución histórica de los conceptos de responsabilidad social*

empresarial y balance social. <https://www.scielo.org.co/pdf/seec/v10n20/v10n20a6.pdf>

Declaración de Independencia de Estado Unidos (2020). *Cuaderno en el curso de los*

acontecimientos humanos se. <http://diputados.gob.mx> > const mex > decla 1776 pdf.

De Ávila, A., Álvarez, J. (S.F.) *La responsabilidad social corporativa desde Milton Friedman*

hasta nuestros días. <https://biblioteca.utb.edu.co/notas/tesis/0062842.pdf>

Díaz, R. (2016). *Caracterización De Las Prácticas De Responsabilidad Social Empresarial En*

El Ámbito Ambiental De La Cementera Argos En Colombia 2009 – 2015.

<https://red.usa.edu.co/bitstream/10614/9443/1/t07114.pdf>

Dopico, A. y Rodríguez, R. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial Y Los Stakeholders:*

Un Análisis Clúster.

https://minerva.usc.es/xmlui/bitstream/handle/10347/19153/pp_99_114_rge_20_1_esp.pdf

f? Sequence=2&isallowed=y

Duque, Cardona y Rendón (2013). *Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, Índices,*

estándares Certificaciones. <http://www.scielo.org.co> >pdf>

ENSOS (S.F.) *Manual de Evaluación de la Responsabilidad Social en la Organización Social.*

<https://administración.uexternado.edu.co/matdi/otros/responsabilidadsocial/herramientas/>

[7.rs_organizaciones_sociales.pdf](https://administración.uexternado.edu.co/matdi/otros/responsabilidadsocial/herramientas/7.rs_organizaciones_sociales.pdf)

- Einforma (s.f.). *Sanofi Aventis De Colombia S A*. https://www.informacion-empresas.co/empresa_sanofi-aventis-colombia-sahtml
- ENDALIA (2020). *Los Recursos Humanos: de la Revolución Industrial a la Revolución Digital*.
https://endalia.com/news/2020/05/evolucion-transformación-recursos-humanos/#la_revolucion_industrial
- Estatista Research Department (2009) *Grupo SANOFI*.
[Grupo Sanofi - Datos estadísticos | Statista es.statista.com >... > Industria farmacéutica](https://www.statista.com/es/estadisticas/1000000/grupo-sanofi-datos-estadisticos)
- EL PAÍS.COM.CO. *Grupo Sanofi crece sus negocios en Cali*.
<https://www.elpais.com.co/economia/grupo-sanofi-crece-sus-negocios-en-cali.html>
- Friedman, M. (1970). *La Responsabilidad Social de la Empresa es Incrementar sus beneficios*.
https://perso.unifr.ch/derechopenal/assets/files/articulos/a_20150908_04_.pdf
- Garzón, M. A., & Ibarra, A. (2014). Revisión Sobre la Sostenibilidad Empresarial. *Revista de Estudios Avanzados de Liderazgo*, 1(3), 52–77.
<https://www.regent.edu/acad/global/publications/real/vol1no3/4-castrillon.pdf>
- Gliksberg, M. (2015). *Argumentación sobre la Responsabilidad Social Empresaria bajo la óptica del Análisis Económico del Derecho Societario: una indagación sobre los orígenes, las posturas sobre el tema y la ambigüedad del concepto*.
https://ebour.com.ar/ensayos_meyde2/texto
- Gómez, D. (2011). *El Pacto Global De Las Naciones Unidas: Sobre La Responsabilidad Social, La Anticorrupción Y La Seguridad*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3853795.pdf>
- Instituto ETHOS (2006) *Indicadores Ethos de Responsabilidad Social Empresarial*.
http://www.cyta.com.ar/biblioteca/bddoc/bdlibros/rse/334_as_indicadores_ethos.pdf
- Intedya (2018). *La farmacéutica francesa SANOFI fue acusada de violar la Ley Anticorrupción*

de EEUU. <https://www.intedya.com/internacional/1964/notici-la-farmaceutica-francesa-sanofi-fue-acusada-de-violar-la-ley-anticorrupcion-de-eeuu.html>

ISPROSX CONSULTING (2020). *Evolución de los Recursos Humanos*.

<https://isprox.com/evolucion-de-los-recursos-humanos/>

López, J. (2016). *Enron El Hito Contable*. Universidad Central.

https://www.researchgate.net/publication/300020379_enron_el_hito_contable

López, M., Perusquía, J., Bernal, B., Villalón, R., & Zarate, R. (s.f.) *Análisis De Los Indicadores De La Responsabilidad Social En Empresas De Baja California*.

https://www.aeca1.org/pub/on_line/comunicaciones_xviiiicongresoaecca/cd/106h.pdf

López, T. (2011). *Sanofi Aventis Compra Chattem*. [http://www.info-](http://www.info-farmacia.com/actualidad/desarrollo-y-conciencia-social/sanofi-aventis-compra-chattem)

[farmacia.com/actualidad/desarrollo-y-conciencia-social/sanofi-aventis-compra-chattem](http://www.info-farmacia.com/actualidad/desarrollo-y-conciencia-social/sanofi-aventis-compra-chattem)

Macedo, B. (2005). El concepto de sostenibilidad. *Oficina Regional de Educacion Para America Latina y El Caribe-UNESCO*, 4

Mateos, M. Comisión Europea (2017). *Libro Blanco sobre el futuro de Europa. Reflexiones y escenarios para la Europa de los Veintisiete en 2025*. Bruselas.

<https://revistas.uam.es/jospoe/article/view/8331/8690>

Montoya 77. (2013) *Historia de SANOFI*. [https://www.com/historia/historia-de-](https://www.com/historia/historia-de-sanofi/540301.html)

[sanofi/540301.html](https://www.com/historia/historia-de-sanofi/540301.html)

Norma Internacional SA8000 (2008) *Responsabilidad Social*. <http://www.mites.gob.es> > rse> documentos> monitoreo S

Norma Iso Internacional 26000 (2010) *América Latina Genera. Guía de Responsabilidad Social Traducción Oficial Primera edición*

[ISO 26000 - América Latina Genera americalatinagenera.org](http://www.americalatinagenera.org) > newsite > images >

[U4ISO26...](http://www.americalatinagenera.org)

- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos –OCDE. (2015) *y los derechos humanos: el caso de las Directrices*. <http://www.sciencedirect.com> > science > pii
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2011) *Líneas y Directrices para Empresas Multinacionales*. : <http://www.ocde.org>inv> > MNE.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2020) *Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20.París*. : <http://www.Oecd.org> > publications > g20-ocde-principios-de pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2020). *La Organización Para la Cooperación y Desarrollo. Económico*. <http://www.oecd.org> > centrodemexico
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2015) *Serie “Mejores Políticas” Colombia Políticas Prioritarias Para Un Desarrollo Inclusivo*.: <http://www.oecd.org> > publishing > Colombia- política pdf
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) (2011) *Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales*. <https://www.oecd.org>inv> > mne>MNEguidelinesESPANOL PDF
- Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2019) *Conferencia Internacional del Trabajo. 108 – Asamblea*. <http://www.un.org> > pga > 2019/06/10 pdf.
- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2008). *Declaración de la OIT Sobre Justicia Social Para Una Globalización Equitativa*. : <http://www.ilo.org> > genericdocument > wcms 371206
- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2017). *Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social*. : <http://www.ilo.org/> publications/wcms [Declaración tripartita de principios sobre las empresas...pdf](http://www.ilo.org/publications/wcms/Declaración%20tripartita%20de%20principios%20sobre%20las%20empresas...pdf)
- Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2009). *Organización Internacional del Trabajo y*

Lucha por la Justicia Social: <http://www.ilo.org> > documents> wcrms 104680 pdf

Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2010). *Principio del Pacto Mundial. Guía para la Empresas.* : <http://www.pactomundial.org> > 2015/04/> ppios-la

Organización Internacional del Trabajo. OIT. (2010). *Principios laborales del Pacto Mundial de las Naciones Unidas Guía para empresas.*

https://www.ilo.org/empent/publications/wcms_146492/leng-_-index.htm

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE-OECD) (2001).

<http://www.oecd.org/centrodemexico/46440894.pdf>

Peña, D. (2018) *Responsabilidad social empresarial en Colombia, una visión actual frente a Latinoamérica y España.* (Tesis de Maestría en Administración, Universidad Nacional de Colombia). <http://bdigital.unal.edu.co/69875/1/15445398.2018.pdf>

Poveda, S. (2018). *Fundación Universidad De América Facultad De Educación Permanente Y Avanzada Especialización En Gerencia De Talento Humano.*

<https://repositoty.unamerica.edu.co/bitstream/20.500.11839/6879/1/5131586-2018-ii-gth.pdf>

Romo Jiménez, A. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial y su evolución en México Medio ambiente y sociedad.* <http://eprints.uanl.mx/9733/3/rse.pdf>

SA8000 (2008) *Responsabilidad Social 8000 Sa8000.* <https://www.cavala.es/pdf/norma-sa8000.pdf>

SANOFI. (s. f.) *Código de Ética Sanofi.* : <http://www.sanofi.com> > code-ethics spanish

SANOFI. (2020) *Logo oficial de SANOFI* <https://1000marcas.net/Sanofi-logo/>

SANOFI. (s.f.) *Responsabilidad Social en Colombia.* : <http://www.sanofi.com.co>>

SANOFI. (s.f.) *Responsabilidad Social corporativa- España.* <http://www.sanofi.es/es/nuestro-compromiso> Página de Sanofi de España

SANOFI. (2019). *Comunicación Directa A Los Profesionales De La Salud*.

https://www.sanofi.com.co/-/media/project/one-sanofi-web/websistes/latin-america/sanofi-sobre-nosotros/nuestras-areas-terapeuticas/scan_job.pdf?la=es&hash=1fd5256b407f340d354da9715b29e3

SANOFI. (S.F). *Nosotros en Sanofi estamos allí junto a las personas con necesidades, ya que somos un compañero de viaje en el cuidado de la salud*.

<https://www.sanofi.com.co/es/sobre-nosotros>

SANOFI. (sf) *Nuestros Valores*. <https://www.sanofi.com.co/es/sobre-nosotros/nuestros-valores>

SANOFI. (2020). *Líderes en el cuidado de la salud*. <https://www.sanofi.com.mx/es/nosotros>

SANOFI. (2019). *Nuestra presencia en España*. <https://www.sanofi.es/sobre-nosotros/sanofi-españa>

SANOFI. (2019). *Sustentabilidad. Sanofi Estrategia De Sustentabilidad*.

<https://www.sanofi.com.ar/-/media/project/one-sanofi-web/websites/latin-america/sanofi-ar/home/news/hoja-de-datos-sanofi-argentina---sustentabilidad.pdf?la=es>

Sarmiento del Valle, S. (2011). *La Responsabilidad Social Empresarial: gestión estratégica para la supervivencia de las empresas*.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3965840.pdf>

Vargas-Chaves, I., Marrugo-Salas, L. (2016). *Responsabilidad Social Empresarial, Inclusión Y Discapacidad: Análisis Desde Las Buenas Prácticas En La Industria Farmacéutica*. :

https://derechosytics.uniandes.edu.co/index.php?option=co_content&view=article&id=231:responsabilidad-social-empresarial-inclusion-y-discapacidad-analisis-desde-las-buenas-practicas-en-la-industria-farmaceutica&catid=19:15&itemid=848&lang=es

Anexo 1. Diálogo con el director de recursos humanos SANOFI mediante WhatsApp

