

**Factores Asociados al Sentido de Pertenencia y su Relación con el Rendimiento Académico
de los Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a
Distancia- UNAD, CEAD Ibagué**

María Fernanda Aramendiz González y Nathalia Carolina Delgadillo Correa

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD,

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH,

Programa de psicología.

Marzo 16 de 2021

**Factores Asociados al Sentido de Pertenencia y su Relación con el Rendimiento Académico
de los Estudiantes del Programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a
Distancia- UNAD, CEAD Ibagué**

María Fernanda Aramendiz González y Nathalia Carolina Delgadillo Correa

Escuela Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH,

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD,

Semillero de investigación Calidad de Vida Estudiantil.

Proyecto de investigación como opción de grado para optar el título de psicólogo.

Dra. María Elva Sánchez

Directora del proyecto de investigación.

Marzo 16 de 2021

Dedicatoria

Este trabajo de investigación lo dedicamos a: Dios porque nos ha dado, la sabiduría, el entendimiento y los conocimientos necesarios para cada paso que nos ha tocado dar hasta llegar a este momento; a nuestras madres (María del Carmen González y María Correa), quienes nos dieron la vida, sus consejos, nos enseñaron con sus ejemplos y entregaron todo por sacarnos adelante: a nuestros esposos (Germán García R. y Andrés Cabrera), quienes nos brindaron su apoyo y confianza, animándonos a seguir siempre adelante; a nuestros hijos (Johan Sebastián García A, Emmanuel R. García A. y Sara Castillo) quienes han sido la fuerza y los motores que nos impulsan a seguir adelante y los que han creído siempre en nosotras; a mis sobrinos (Nicolás y Alejandro Riaños, Iván Giraldo) y demás familiares que estuvieron presentes en los momentos que necesitamos de su apoyo emocional e incondicional.

A nuestra Asesora la Dra. María Elva Sánchez B. Quien con su paciencia y constancia nos apoyó y compartió todos sus conocimientos.

A nuestros compañeros y amigos, que nos alentaron y han permanecido cerca a nosotras de forma incondicional.

Agradecimiento

A la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, CEAD Ibagué, por permitirnos a través de la educación virtual, continuar nuestro proceso de formación académica y alcanzar nuestras metas, con la firme intención de poder realizarnos profesionalmente como psicólogas y aportar positivamente a la sociedad.

Al semillero de investigación, Calidad de vida y educación por hacernos ser miembros del mismo, y encaminar desde allí esta investigación como proyecto de grado.

A la Dras. Liliana Sánchez y a cada uno de los tutores que permitieron que sus estudiantes fueran parte de este trabajo, igualmente a cada uno de los estudiantes que se tomaron el tiempo y la dedicación para apoyarnos, brindándonos la información necesaria para el desarrollo de esta investigación mediante las respuestas del instrumento aplicado.

Gracias a la Dra. Jobana Agredo, igualmente a todos los tutores de la UNAD, por los conocimientos y los lazos de amistad que se fortalecieron a lo largo de nuestra formación profesional.

Gracias a los jurados que se tomaron el tiempo para revisar y valorar esta investigación.

Y finalmente gracias al Dios todo poderoso y a nuestras familias que hicieron posible este logro tan grande para nosotras.

Tabla de contenido

Dedicatoria.....	3
Agradecimiento.....	4
Resumen.....	13
Introducción	15
Presentación de la Investigación.....	16
Planteamiento del problema.....	16
Justificación, importancia y factibilidad.....	19
Objetivos.....	20
General	20
Objetivos Específicos.....	20
Marco Teórico	21
¿Qué es el sentido de pertenencia?.....	21
Educación a distancia con mediación virtual.....	22
Dimensiones del sentido de pertenencia	24
Dimensión psicológica y social.....	24
Dimensión Afectiva	25
Dimensión Académica.....	27
Dimensión física	28

Antecedentes	31
Marco Metodológico.....	54
Contexto de la investigación.....	54
UNAD.....	54
Programa de Psicología.....	57
CEAD Ibagué.....	58
Diseño y enfoque de la investigación.....	59
Técnica de recolección y análisis de datos	61
Unidad de análisis, población y muestra.....	63
Definición de variables	64
Estudio Cuantitativo.....	65
Instrumento para la recolección de información.....	65
Validación.....	66
Ajustes.....	68
Pilotaje	68
Recolección de información: aplicación del instrumento.....	69
Resultados.....	71
Análisis de datos.....	71
Variable correlacional.....	71
Datos demográficos	72

Discusión.....	111
Conclusiones.....	118
Recomendaciones	119
Referencias bibliográficas.....	121
Anexo 1. Protocolo de instrumento	128

Índice de figuras

Figura 1 Fases de la investigación cuantitativa	60
--	----

Índice de tablas

Tabla 1 <i>Promedio Histórico</i>	71
Tabla 2 <i>Rangos de edad de los participantes</i>	72
Tabla 3 <i>Distribución de acuerdo a los géneros</i>	73
Tabla 4 <i>Distribución de acuerdo al estado civil</i>	74
Tabla 5 <i>Distribución de acuerdo al nivel educativo</i>	75
Tabla 6 <i>Distribución de acuerdo a la ocupación</i>	76
Tabla 7 <i>Distribución con relación</i>	77
Tabla 8 <i>Distribución con relación al promedio histórico</i>	78
Tabla 9 <i>Dimensión Psicológica-social. Factor aceptación, pregunta 1</i>	79
Tabla 10 <i>Dimensión Psicología-Social. Factor motivación, pregunta 2</i>	80
Tabla 11 <i>Dimensión Psicológica-Social. Factores cordialidad y compromiso, pregunta 3</i>	82
Tabla 12 <i>Dimensión Psicológica-Social. Factor empatía y solidaridad, pregunta 4</i>	83
Tabla 13 <i>Dimensión Psicológica-Social. Factor empatía y solidaridad, pregunta 5</i>	84
Tabla 14 <i>Dimensión Psicológica- Social. Factor confianza, pregunta 6.</i>	85
Tabla 15 <i>Dimensión afectiva. Factor valores institucionales, Pregunta 7</i>	87
Tabla 16 <i>Dimensión afectiva. Factor compañerismo, pregunta 8</i>	88
Tabla 17 <i>Dimensión afectiva. Factor autonomía y manejo del tiempo, pregunta 9</i>	89
Tabla 18 <i>Dimensión afectiva. Factor participación colaborativa, pregunta 10</i>	90
Tabla 19 <i>Dimensión afectiva. Factor amistad, pregunta 11</i>	92
Tabla 20 <i>Dimensión afectiva. Factor interacción (docentes y estudiantes), pregunta 12</i>	93
Tabla 21 <i>Dimensión académica. Factor actividades académicas, pregunta 13</i>	94
Tabla 22 <i>Dimensión académica. Factor curricular</i>	96

Tabla 23 <i>Dimensión académica. Factor planificación de actividades curriculares 15</i>	97
Tabla 24 <i>Dimensión académica, factor seguimiento (por parte de los docentes) pregunta 16</i> ...	98
Tabla 25 <i>Dimensión académica. Factor sana competencia, pregunta 17</i>	100
Tabla 26 <i>Dimensión académica. Factor actividades académicas extracurriculares, pregunta 18</i>	101
Tabla 27 <i>Dimensión académica. Factor, aprendizaje colaborativo, pregunta 19</i>	102
Tabla 28 <i>Dimensión académica. Factor reconocimiento académico, pregunta 20</i>	104
Tabla 29 <i>Dimensión física. Factor herramientas virtuales para el aprendizaje, pregunta 21</i> ..	105
Tabla 30 <i>Dimensión física. Factor acceso y navegación campus virtual, pregunta 22.</i>	106
Tabla 31 <i>Dimensión física. Factor espacios físicos, pregunta 23</i>	108
Tabla 32 <i>Dimensión física. Factor gestión administrativa virtual, pregunta 24</i>	109

Índice de gráficos

Gráfico 1 <i>Promedio histórico</i>	71
Gráfico 2 <i>Edad</i>	73
Gráfico 3 <i>Género</i>	73
Gráfico 4 <i>Estado civil</i>	74
Gráfico 5 <i>Nivel educativo</i>	75
Gráfico 6 <i>Ocupación</i>	77
Gráfico 7 <i>Estrato socioeconómico</i>	77
Gráfico 8 <i>Créditos aprobados</i>	78
Gráfico 9 <i>Pregunta 1</i>	80
Gráfico 10 <i>Pregunta 2</i>	81
Gráfico 11 <i>Pregunta 3</i>	82
Gráfico 12 <i>Pregunta 4</i>	84
Gráfico 13 <i>Pregunta 5</i>	85
Gráfico 14 <i>Pregunta 6</i>	86
Gráfico 15 <i>Pregunta 7</i>	87
Gráfico 16 <i>Pregunta 8</i>	89
Gráfico 17 <i>Pregunta 9</i>	90
Gráfico 18 <i>Pregunta 10</i>	91
Gráfico 19 <i>Pregunta 11</i>	93
Gráfico 20 <i>Pregunta 12</i>	94
Gráfico 21 <i>Pregunta 13</i>	95
Gráfico 22 <i>Pregunta 14</i>	97

Gráfico 23 <i>Pregunta 14</i>	98
Gráfico 24 <i>Pregunta 14</i>	99
Gráfico 25 <i>Pregunta 17</i>	101
Gráfico 26 <i>Pregunta 18</i>	102
Gráfico 27 <i>Pregunta 19</i>	103
Gráfico 28 <i>Pregunta 20</i>	105
Gráfico 29 <i>Pregunta 21</i>	106
Gráfico 30 <i>Pregunta 22</i>	107
Gráfico 31 <i>Pregunta 23</i>	109
Gráfico 32 <i>Pregunta 24</i>	110

Resumen

Esta investigación busca especificar los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, CEAD Ibagué. Desde un modelo de aprendizaje virtual y bajo la metodología del enfoque cuantitativo, considerando un tamaño poblacional de 146 estudiantes, cuya unidad de muestra son 49 estudiantes para esta investigación. El instrumento utilizado fue elaborado por las investigadoras teniendo como referencia el cuestionario con escala Likert, diseñado y aplicado por Mercedes Brea. La herramienta empleada reúne las dimensiones psicológica-social, afectiva, académica y física que envuelven el sentido de pertenencia, destacando los factores influyentes de acuerdo a su naturaleza. Todos los ítems formulados tenían como propósito medir la intensidad con la que cada participante experimentaba el factor tratante; también, la frecuencia de la intensidad con la muestra total. Las preguntas implícitamente estaban orientadas a determinar si la experiencia era positiva o negativa. El instrumento fue validado a través de jueces expertos y una muestra piloto, posteriormente aplicado a la muestra. Como resultado se evidencia que la mayor parte de los participantes han experimentado los factores asociados al sentido de pertenencia, con una intensidad de moderada a elevada. Con relación a los factores asociados a la confianza, la amistad y el reconocimiento se esperaba que la intensidad fuese mayor, sin embargo, queda claro que el factor más destacado fue la filosofía Unadista. Finalmente, se establece que factores como la aceptación, la motivación, el contenido curricular, el fácil acceso y navegación por el campus virtual, están asociados tanto al sentido de pertenencia como al rendimiento y continuidad académica de los estudiantes.

Palabras Claves: Sentido de pertenencia, aprendizaje virtual, rendimiento académico,

dimensión psicológica-social, dimensión afectiva y dimensión académica, dimensión física.

Summary

This research tries to specify the facts related to sense of belonging and their things in common to academic level of the psychology students to the Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, CEAD Ibagué. Starting with a virtual model and under the methodology of the quantitate approach, considering a population of hundred and forty-six students, the sample unit are forty-nine students for the investigation. The method was created by researches having as a reference the Likert scale questionnaire, designed, and applied for Mercedes Brea. The resource works with the physiological-social, affective, academic and physic dimension who join the sense of belonging highlighting the influent facts according with them behave. All this items had as a purpose of measure the intensity of each participant experiments the treating factor also, the intensity of frequencies with all the sample. The questions were designed to determinate the positive or negative experience. The instrument was validated through expert judges and a “pilot sample”, after this pilot. The research shows that most of the participants have experimented the facts related to sense of belonging with high levels of answers. Having in mind the facts related to reliance, friendship, we really hope that these results were higher, but the most relevant fact was the Unadista philosophy. Finally, we consider that facts related to motivation, selfcare, knowledge content, the access to the virtual campus are associated to the sense of belonging, also to the continuity and performance of the students.

Key words: sense of belonging, virtual learning, academic performance, psychological-social dimension, affective dimension and academic dimension, physic dimension.

Introducción

Desde un ambiente de aprendizaje virtual, el sentido pertenencia, entendido como el grado de identificación con la institución educativa de la que forma parte, es un fenómeno poco analizado en el contexto educativo a distancia. En este sentido es importante conocer y trabajar este concepto, en la medida que el mismo influye en el nivel de rendimiento académico y en general en el logro educativo de los estudiantes.

Uno de sus mayores impactos está relacionado con la deserción universitaria, así a mayor sentido de pertenencia genera mayores niveles de retención educativa y más teniendo en cuenta que la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, dentro de la metodología utilizada como mediación en el proceso de formación incluye los avances tecnológicos y el uso de la Tecnología de la Información y Comunicación (TIC), dado que estas han generado herramientas como plataformas virtuales, que han permitido el acceso a la educación superior de muchos estudiantes; que por algún motivo no pueden acceder a esta de forma presencial.

El buen uso de las TIC y el compromiso del estudiante con su proceso de formación académica le permiten alcanzar la meta de ser profesional bajo esta modalidad; sin embargo, hay que tener en cuenta la importancia que tienen los factores predominantes del sentido de pertenencia en el aprendizaje virtual, ya que la flexibilidad en cuanto a tiempo y espacio permiten la autonomía del estudiante en su proceso de aprendizaje.

Por lo anterior, mediante una aproximación cuantitativa se trata de examinar los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD, CEAD Ibagué. La consecución de este objetivo permitirá avanzar con respecto a los fenómenos estudiados; también, en espacios de acción institucional que puedan aplicarse o extrapolarse en función de

los resultados obtenidos.

El sentido de pertenencia, permite al individuo sentirse parte de algo, es el sentimiento de ser integrante de un grupo, un lugar o una cultura determinada; de donde surgen conexiones afectivas, generando la aceptación y actitudes positivas de inclusión en diferentes contextos, permitiendo la participación, desarrollo y construcciones significativas que formarán parte de la memoria.

Desde el contexto educativo en la modalidad virtual, estos sentimientos de pertenencia, se ven reflejados en la implicación académica, en donde las actitudes positivas impactan en el bienestar físico, psicológico-social, además sentirse identificado y orgulloso de la institución a la que pertenecen o hacen parte.

Presentación de la Investigación

Planteamiento del problema

El sentido de pertenencia engloba en un solo concepto las dinámicas de integración psicológica-social, físicas, afectivas y académicas, que vivencian los estudiantes en la educación superior, cuyo devenir favorece o no los resultados académicos. Su estudio se ha relacionado muy seguidamente a las tasas de deserción o retención, así como también a partir de estudios que abordan las experiencias de estudiantes de contextos vulnerables en diversos establecimientos educativos (Leyton, Vásquez y Fuenzalida, 2012).

De acuerdo con Brea (2014) el sentido de pertinencia es considerado como el sentimiento de identificación que surge en la persona con relación al grupo y al contexto en el que se desenvuelve de manera cotidiana, por ende, se genera un sentido de compromiso dirigido al

entorno y las personas con las cuales se siente identificado.

La participación de los estudiantes en los procesos formativos y el desarrollo de las actividades académicas curriculares y extracurriculares; permiten exponer e identificar los intereses y propósitos que tienen en común quienes cursan un mismo programa, lo cual trae consigo la búsqueda del desarrollo no solo a nivel personal, también a nivel de grupo (Valle, 2017).

López (2017) manifiesta que el sentido de pertenencia es un concepto muy estudiado pero complejo al momento de definir debido a los múltiples aspectos que intervienen en su desarrollo. Es necesario destacar la creciente importancia que las instituciones educativas dirigen al bienestar de estudiantes, docentes y administrativos, así como al seguimiento de los procesos académicos, psicológicos y sociales; procurando mantener la armonía en las relaciones interpersonales y por supuesto incentivando el sentido de pertenencia hacia la institución por todo lo que esto implica.

Con relación al sentido de pertenencia se han desarrollado múltiples investigaciones asociadas al ámbito educativo tradicional. Brea (2014) a través de su estudio pudo establecer que el adecuado contenido curricular, la atención de los profesores y de la escuela o facultad, además, beneficiarse de una planta física que cuente con las herramientas necesarias para el desarrollo del proceso formativo sumado a un ambiente de afecto y cordialidad le permiten al estudiante sentirse parte de la Universidad y a facilitar el buen desempeño académico.

La investigación realizada por Rodríguez, Espinosa y Padilla en el 2019 y cuya publicación se efectuó en el 2021, donde los autores manifiestan que no todos los estudiantes crean un vínculo afectivo firme y duradero con su escuela. Sin embargo, cuando los estudiantes perciben positivamente el acompañamiento de los docentes, los niveles de satisfacción escolar se

elevan al igual que la calidad educativa, aspecto que favorece el desarrollo del sentido de pertenencia.

A la importancia del sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento y la continuidad académica, se le añade el contexto educativo especial que representa la metodología virtual o a distancia, donde es fundamental contar con valores como la autonomía, el compromiso y la responsabilidad para la apropiación del proceso formativo por parte de los estudiantes. Es por esto que resulta más que crucial investigar acerca del sentido de pertenencia que se genera en este marco educativo y su influencia en la obtención de logros.

En el estudio realizado por Parra y Rodríguez (2019) acerca del sentido de pertenencia en un contexto virtual, los autores manifiestan que este sentir está directamente relacionado con aspectos de carácter psicológico, sociológico, interaccionista, económico y organizacional, siendo estos los factores que más se manifiestan a lo largo de todo el proceso de formación educativa, determinando su desempeño académico e influenciado su deseo de permanecer y alcanzar satisfactoriamente su título universitario.

De esta manera, y debido a que los fenómenos del sentido de pertenencia han sido fundamentalmente escudriñados en espacios educativos tradicionales, es pertinente poder analizar su expresión e interconexión en el espacio educativo virtual. Es por esto que, teniendo en cuenta el marco referencial y la indagación realizada anteriormente, el grupo de investigadoras analizaron y reflexionaron hasta plantearse la siguiente pregunta ¿cuáles son los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD, CEAD Ibagué?

Justificación, importancia y factibilidad

En el ámbito educativo, múltiples estudios vinculan la experiencia del sentido de pertenencia con el desarrollo de procesos psicológicos claves para el éxito de los estudiantes, así como con actitudes positivas hacia el grupo social, hacia la academia y sus docentes. Con respecto a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y teniendo en cuenta el Proyecto Académico solidario versión 3.0 se contemplan los valores de solidaridad, sentido de pertenencia, compromiso, participación e identidad cultural, la libertad, la autonomía, la recreación y la trascendencia humana.

Dentro de las estrategias para el fortalecimiento del sentido de pertenencia y compromiso estudiantil, se cuenta con la figura de “Monitores”, el cual le permite a los estudiante postularse teniendo en cuenta algunos requisitos como poseer un excelente desempeño académico, sentido de pertenencia y estar cursando los últimos periodos académicos, otra estrategia son los semilleros de investigación que le permiten a los estudiantes y egresados hacer parte de los procesos de investigación y generación de conocimiento, a través de sinergias y la formación de grupos interdisciplinarios.

Así, tanto el compromiso estudiantil como el sentido de pertenencia tienen efectos sobre las tasas de deserción académica, situación que debe ser ampliamente considerada debido a que en Colombia para el año 2015, la tasa de deserción fue del 32,6% para el nivel técnico, 18,0% para el nivel tecnológico, y 9,3% para el nivel universitario (Melo, Ramos y Hernández, 2017).

Por esto mediante esta investigación se busca identificar los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, del CEAD Ibagué.

Se espera que la propuesta aporte a las diferentes disciplinas mediante la generación de productos de nuevo conocimiento a partir de la recolección, el análisis y la interpretación de datos sobre variables asociadas al sentido de pertenencia desde el contexto educativo estudiantil en la población sujeto de estudio, así mismo, esto servirá para las instituciones de educación superior, entidades gubernamentales como secretarías de educación, para diseñar propuestas de intervención eficaces con el fin de mitigar el impacto a esta situación.

Objetivos

General

Especificar los Factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, CEAD Ibagué.

Objetivos Específicos

- ✓ Identificar los factores afectivo, académico, social, y físicos, manifiestos en los estudiantes del programa de psicología UNAD, CEAD Ibagué
- ✓ Analizar los factores predominantes y su relación con el sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de psicología UNAD, CEAD Ibagué.
- ✓ Describir la relación entre los factores predominantes asociados al sentido de pertenencia y estos vinculados con el desempeño académico de los estudiantes de psicología UNAD, CEAD Ibagué.

Marco Teórico

Para dar inicio con la investigación vinculada a los factores asociados al sentido de pertenencia en entornos universitarios y su relación con el rendimiento académico, fue necesario abordar diferentes autores que han soportado investigaciones similares. Una vez realizado el recorrido teórico se logra establecer que el sentido de pertenencia, desde las percepciones y experiencias propias de los estudiantes, vincula los factores como el contexto afectivo y social más próximo, con los factores institucionales que dan cuenta de la interacción de todos los actores relevantes del contexto académico; destacando la creciente importancia que las universidades dirigen al bienestar de estudiantes, docentes y administrativos, así como el seguimiento de los procesos académicos, psicológicos y sociales.

¿Qué es el sentido de pertenencia?

El sentido de pertenencia se refiere a la “experiencia subjetiva, afectiva y cognitiva del estudiante de saberse formando parte e identificándose con la institución en donde desarrolla sus estudios superiores” (Hurtado y Carter, 1997). Así, el sentido de pertenencia implica las relaciones positivas que los estudiantes establecen con sus pares y profesores, lo que incide positivamente en sus logros académicos (Kember y Leung, 2004; Johnson et al., 2007).

López (2017) Citando a Cuesta [2003] hace referencia al sentido de pertenencia como un concepto muy nombrado y complejo al momento de definir debido a los diferentes o múltiples aspectos que intervienen en su desarrollo. Señala que este a su vez se fundamenta en una base puramente humana que supera aspectos materiales y encierra lo individual, cultural, social y afectivo, siendo capaz de satisfacer todo tipo de necesidades.

El sentido de pertenencia es el resultado de la integración social (vinculación positiva con

otros) y la integración académica (cumplir adecuadamente con los requerimientos institucionales) que el estudiante alcanza con y en la misma institución de estudios, adquiriendo como propios los valores y normas que la constituyen (WolfWendel, Ward y Kinzie, 2009).

Desde los planeamientos de Tinto (1989, 1993, 2006), el sentido de pertenencia incide en la decisión de desertar del sistema universitario, especialmente atendiendo a la interacción del estudiante con el “otro”, concibiendo a este otro como el conjunto de individuos que componen la sociedad universitaria, tales como docentes, alumnos, administrativos, autoridades, etc. y la falta de “conexión” con los lineamientos y patrones valóricos de la institución. Así, la falta de integración en la vida social de la universidad por parte del estudiante redundará en una baja sensación de pertenencia lo que inevitablemente llevará a un aumento en la probabilidad de desertar del sistema universitario (Kember, Lee y Li, 2001).

De acuerdo con el estudio realizado por Brea (2014) el sentido de pertenencia corresponde a un sentimiento de vinculación e identificación que puede experimentar un sujeto hacia un lugar o grupo, destacando que este sentimiento solo emerge a partir de la interacción con los demás, en lugares o ambientes determinados. “El sentido de pertenencia constituye en sí mismo un componente de la identidad personal, de las afiliaciones, de los intereses y del desarrollo humano” (p, 31). Además, en la creación del sentido de pertenencia influyen 4 dimensiones: Psicológica-Social, Afectiva, Académica y Física.

Educación a distancia con mediación virtual.

La educación superior a distancia ha sido, desde su inicio en los ochenta, una estrategia de flexibilización de la oferta educativa destinada fundamentalmente a ampliar la cobertura. Garrison y Shale (1987) citados por Simonson, et al. (2006), Plantearon que la Educación a

Distancia es un proceso que se caracteriza por la concurrencia de los tres criterios siguientes: La mayor parte de la comunicación entre docentes y estudiantes ocurre de manera no continua; debe existir comunicación de dos vías entre docente y estudiantes para facilitar y dar soporte al proceso educativo; se usa tecnología para mediar la necesaria comunicación de las dos vías.

El Consejo Nacional de Acreditación - CNA (2006) la define como un enfoque y una estrategia metodológica de organización y administración que busca ampliar las oportunidades de acceso a la educación superior, formal y no formal, facilitando el ingreso a esta modalidad educativa de un mayor número de estudiantes. La Educación a Distancia es un sistema educativo abierto que propende por la formación integral de individuos con énfasis en la autogestión del aprendizaje a través de diversos medios, mediaciones y acciones pedagógicas que articulan la experiencia vital del estudiante, las necesidades y potencialidades de los entornos socioculturales y el saber académico para la permanente significación y transformación individual y colectiva.

Para este caso, la Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD, es una universidad líder y con mayor número de estudiantes en esta modalidad en el país, puede considerarse, así como una clara referencia al respecto (Hernández, 2009).

La modalidad virtual o a distancia poseen unos retos particulares con relación a la modalidad tradicional o presencial, es por esto que la UNAD a través del Proyecto Solidario 3.0 y de acuerdo con Ramón (2004) establecen que:

la educación abierta, a distancia y en ambientes virtuales debe fundarse en algunas consideraciones como son: centrarse en una nueva concepción de enseñar, aprender y conocer, con énfasis en el aprendizaje autónomo, el manejo dinámico del espacio, el tiempo cronológico y la capacidad para aprender. Se contextualiza en el horizonte de la educación permanente porque reconoce que los procesos formativos de la persona y los

procesos productivos del conocimiento que duran toda la vida, lo mismo que la capacidad para aprender y para la autoconstrucción individual y colectiva a partir de la autonomía mental, ética, intelectual y moral de los sujetos protagónicos de su aprendizaje. (p. 44)

Esto indica que el estudiante desempeña un rol protagónico en su proceso de formación académico; debido a esto se establece la relevancia del sentido de pertenencia tanto para el desempeño como la continuidad del programa y la permanencia en la institución.

Dimensiones del sentido de pertenencia

El sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios engloba en un solo concepto las dinámicas de integración social, físicas, afectivas y académicas; cuyo devenir favorece o no los resultados de la formación educativa. Su estudio se ha relacionado muy seguidamente a las tasas de deserción o retención, así como también a partir de estudios que abordan las experiencias de estudiantes de contextos vulnerables en diversos establecimientos educativos (Leyton, Vásquez y Fuenzalida, 2012).

Dimensión psicológica y social.

Partiendo desde lo que se puede establecer como sentido de pertenencia, el cual es el sentir de la inclusión o aceptación de una persona en un grupo o un determinado contexto, es por ello que se resalta la importancia de la dimensión psicológica y social, ya que en esta influye las emociones positivas que puede encontrar dicha persona en este determinado grupo(s), de donde según Strayhorn (2012) “la satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad”. De acuerdo con Brea (2014) el referente de los factores sociales, teniendo en cuenta que la naturaleza del hombre como un ser social ya que busca interrelacionarse con otros, lo que le será significativo y positivo, por ello la

autora afirma que existe una asociación entre el sentido de pertinencia y las interacciones sociales que se puede dar con sus maestros y con sus pares.

El ser humano siempre está en búsqueda de su bienestar y su salud, sentir que pertenece o hace parte de una institución, un grupo o un territorio, puede lograr en este un bienestar, por ende, se genera una motivación para construir aspectos psicológicos que le permitan permanecer en estos; pues como dice Osterman (2000) sentirse parte de un todo, ya sea de un grupo, de una institución o de una geografía es una de las tres necesidades psicológicas básicas y esenciales para el desarrollo humano, junto con la autonomía (poder hacer) y la competencia (saber hacer).

El evidenciar esta satisfacción, permite que una persona se sienta motivada a alcanzar todas sus metas y logros, no solo en lo personal sino en lo académico y social. Para Brea, (2014) la dimensión psicológica-social del sentido de pertenencia hace referencia a sentirse seguro de sí mismo, valorado, necesitado y significativo dentro de un grupo o sistema. Asimismo, incluye los procesos de desarrollo de la competencia social que habilita a los seres humanos a interactuar significativamente con otros, a desarrollar lazos afectivos y construir relaciones perdurables que propiciarán integración grupal y cohesión social.

Dimensión Afectiva

El sentido de pertenencia se asocia con la dimensión afectiva en aspectos relacionados con la necesidad que tiene el individuo de interactuar con otros y de los sentimientos de arraigo que surgen a partir de la experiencia de hacer parte de un grupo en donde se hayan identificados y reconocidos; creando así vínculos afectivos y toman una posición o lugar dentro de este.

Según Brea (2014) son varios los documentos que sustentan como la parte afectiva del ser humano influye notablemente en la integración individual, para establecer el sentido de

pertenencia, ya que esta dimensión permite la aceptación e inclusión al sentirse parte un algo. Así mismo, como lo manifiesta Ottone (2007) (citado por Brea, 2014), quien afirma que el sentido de pertenencia “incluye todas esas acciones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana respecto a toda la sociedad y de los grupos que la conforman” (pág. 6).

Brea (2014), hace referencia que la dimensión afectiva interviene en la construcción del sentido de pertenencia, puesto que el sujeto, además de querer pertenecer a un grupo, necesita sentirse identificado con los valores, las normas, los estilos de vida, la cultura, costumbre, símbolos y demás aspectos que caracterizan a un grupo. La misma autora toma como referente a Vargas (1999) para destacar la existencia de una actitud consciente y comprometida de tipo afectivo que experimentan los sujetos como resultado de la interacción con los grupos sociales a los que pertenecen.

Por otra parte, es preciso mencionar la memoria colectiva como un "elemento de cohesión y diferenciación tan fuerte y poderoso que se superpone a situaciones de amenaza de extinción o vulnerabilidad grupal o institucional" (Brea, 2014, p, 27), esta memoria colectiva se compone por los valores, reglas y convicciones que identifican a la persona y por ende al grupo al que pertenece.

Las instituciones educativas despiertan el sentido de pertenencia en sus estudiantes a partir de la atención, la colaboración y el seguimiento que les brinda a los procesos de formación de cada uno de sus integrantes. Estas acciones permiten que los estudiantes se sientan importantes y valorados por su institución y por sus docentes; aspecto que, además de ayudar a generar sentido de pertenencia, también impulsa el desarrollo integral.

Dimensión Académica

Esta dimensión es la que reconoce la importancia de la interacción entre docentes y estudiantes, puesto que engloba los objetivos formativos, el currículo, el clima del aula y del campus, las pedagogías (estrategias de enseñanza-aprendizaje) y la actitud para el desarrollo del proceso de aprendizaje. Brea (2014) manifiesta que la formación académica es la razón de ser de las universidades y que dicha formación está soportada en los parámetros de calidad y los principios éticos que caracterizan a las instituciones, además de poseer una estructura organizada de contenidos académicos relevantes para los diferentes programas y disciplinas.

De acuerdo con Austin (1984) (como lo cita Brea, 2014) el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje permiten al estudiante la identificación y el reconocimiento de las actividades académicas; favoreciendo la elaboración de los contenidos y la apropiación del estudiante en su proceso de aprendizaje; influyendo positivamente en el desempeño académico y, por ende, generando sentido de pertenencia hacia la institución y conservando la permanencia estudiantil.

Por otra parte, un clima académico adecuado se caracteriza por establecer los lineamientos para el desarrollo de actividades (acuerdos pedagógicos) desde el inicio, transmitiendo seguridad y disciplina a los participantes; impulsando las competencias tanto en los docentes como en los estudiantes, además de favorecer la autonomía, la planificación y la participación en las actividades. Con relación al clima de las aulas universitarias Brea (2014) cita a Pérez (2010) quien considera que el clima del aula está determinado por los estudiantes, los profesores y el contenido.

El deseo de pertenecer y de ser reconocido en un entorno, se considera como una “necesidad básica universal y aplicable a todas las personas” (p,78) y antecede a una necesidad

más alta como el deseo de conocimiento y de mantenerse en vanguardia, Brea (2014). Las estrategias tutoriales, las metodologías de enseñanza- aprendizaje, el contenido curricular entre otros aspectos académicos, despiertan en el estudiante el deseo de hacer parte activa de todo su proceso académico; logrando compaginar con otros estudiantes con quienes comparte este mismo deseo, estableciendo metas en común, que les motiva a continuar; generando sentido de pertenencia tanto con el grupo académico como con la institución que los cobija.

De acuerdo con Brea (2014) diversas investigaciones demuestran que el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios se relaciona con el apoyo percibido de parte de los docentes y compañeros, los logros académicos alcanzados y la permanencia en la institución.

En esta medida Africano y Anzola (2018) sostienen que los docentes o formadores virtuales deben poseer cualidades como lo son la empatía, la buena disposición, asertividad en la comunicación y sociabilidad puesto que son los orientadores del acto educativo virtual. Por tanto, los docentes son quienes están llamados a generar un entorno armónico para el desarrollo de las actividades académicas; motivando la participación de los estudiantes e impulsando el compromiso en las actividades colaborativas, la búsqueda de información y el intercambio de saberes que permitan alcanzar los objetivos académicos.

Dimensión física

La dimensión física interviene activamente en el desarrollo del sentido de pertenencia de las personas que hacen parte de un grupo y que comparten constantemente en un lugar o espacio físico, despertando en los integrantes del grupo la sensación de confianza y seguridad, además de conocer y valorar a fondo los pro y contras del entorno que comparten.

Brea (2014) destaca el concepto de sentido de lugar empleado por Agnew (1987) y Relph (1976, 1997) para referenciar o enmarcar aquel sentimiento de identificación y apego que

generan las personas por el lugar donde habitan, a partir de las diversas experiencias, situaciones y vivencias que se plasman en la memoria (p, 28).

El estudio de Brea destaca la dimensión física a partir de los procesos de interacción que se llevan a cabo en un lugar o espacio determinado, con características específicas; generando simbolismos e identidad colectiva en las personas que comparten dicho espacio y que además tienen interés o propósitos comunes.

En referencia al apego desde una mirada psicosocial expuesta por Hidalgo (1998), citado por Brea (2004) explicando que este es en sí, un vínculo afectivo que poseen las personas con los lugares donde llevan a cabo sus vivencias, desarrollan actividades cotidianas, interactuando con su entorno y destacando el carácter positivo de este, por lo tanto " las personas se apegan a los lugares a través de un proceso de asociación y vinculación de sus experiencias cognitivas y emocionales con el entorno socio-físico donde se desarrollan las experiencias" (p, 29).

En la educación superior, el campus universitario se considera un posibilitador y facilitador de los procesos de enseñanza- aprendizaje. La adquisición del conocimiento no se limita a las aulas de clase; este proceso también se da en los diferentes entornos del campus (bibliotecas, aulas múltiples, audiovisuales, zonas verdes, etc.). El campus universitario es un recurso potente y eficaz con el que cuenta las instituciones de educación superior; donde se plasman los ideales, valores y filosofía que caracterizan a la institución, también es el lugar donde se vivencia el proceso académico; asimismo, es el espacio donde se relacionan los estudiantes con sus pares y con los docentes, favoreciendo el sentimiento de identificación, reconocimiento y pertenencia de quienes comparten este espacio, Brea (2014).

En un sistema educativo tradicional el campus (físico) ofrece una variedad de oportunidades para el desarrollo del aprendizaje, sin embargo, en un sistema de educación a

distancia o virtual, el campus lo implica todo. La educación superior a distancia ha sido, desde sus inicios, una estrategia de flexibilización de la oferta educativa destinada fundamentalmente a ampliar la cobertura. Garrison y Shale (1987) citados por Simonson, et al. (2006), Plantearon que la Educación a Distancia es un proceso que se caracteriza por la concurrencia de los tres criterios siguientes: La mayor parte de la comunicación entre docentes y estudiantes ocurre de manera no continua; debe existir comunicación de dos vías entre docente y estudiantes para facilitar y dar soporte al proceso educativo; se usa tecnología para mediar la necesaria comunicación de las dos vías.

La incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje, como en otros actos educativos ha resultado en un sin fin de oportunidades para todas aquellas personas que tienen como propósito continuar con su formación académica sin que interfiera con otras actividades cotidianas. Por tanto, la educación virtual permite “interactuar y construir conocimiento, en el que el compromiso entre el tiempo y el aprendizaje, es responsabilidad del ser humano”. (Africano y Anzola, 2018).

Los espacios virtuales fueron diseñados con el propósito de permitir y favorecer el proceso de formación académica por medio del intercambio de contenidos e “información en tiempo sincrónico y asincrónico contribuyendo a flexibilizar y mejorar la labor docente dando oportunidad para que el estudiante tenga un mayor protagonismo en su proceso de formación”. (Oliveros et al., 2018).

Los campus virtuales brindan entornos encaminados a la formación académica a través de los recursos tecnológicos que ofrece internet o “programas (software) especializados, que cuentan con herramientas para la gestión de la enseñanza y el aprendizaje.” (Asinsten & Asinsten, 2011, p.6). Citado por Oliveros et al. (2018). En donde, las aulas virtuales son aquellos

espacios dotados de diferentes herramientas que permiten la interacción entre docentes y estudiantes. En estos espacios virtuales se encuentran los contenidos temáticos y las actividades académicas. (Oliveros et al., 2018).

Antecedentes

Para llevar a cabo esta investigación, fue necesario revisar diversos documentos de estudios y temas similares al de esta propuesta, que sirvieron de apoyo permitiendo direccionar, plantear y soportar el desarrollo de la misma, en especial todos estos factores que influyen en el sentido de pertenencia y el rendimiento académico, entre los que tenemos:

Basados en el texto de, Novo et al. (2016), quien realizó en España, una investigación que tuvo como objetivo crear y validar una escala de evaluación del sentido de comunidad en grupos virtuales de redes sociales, creados para uso académico en la Universidad. Su muestra poblacional fue conformada por 161 participantes, estudiantes de 3º y 4º año de distintas titulaciones universitarias de Grado de la Universidad de Santiago de Compostela (España) con edades comprendidas entre 19 y 30 años, de los que 32 eran varones (19,9%) y 129 mujeres (80,1%).

Los instrumentos de medida aplicados en la metodología fueron: Escala de Sentido de Comunidad en Grupos Virtuales (SCGV), Escala de Bienestar Psicológico (EBP), Sentido de Comunidad en Contexto Universitario (SCCU). Se realizó en distintos centros universitarios, siendo la participación de los sujetos voluntaria, y contando con la aprobación previa del profesorado responsable de las materias en las que se realizó la recogida de datos.

Previamente a cada sesión de evaluación, se facilitaron las instrucciones a los participantes y se informó sobre las características de la investigación. Se realiza un análisis factorial exploratorio de los datos recolectados para comprobar la estructura subyacente del instrumento.

Los autores describen la construcción y validación de una escala de sentido de comunidad aplicable a los grupos virtuales creados para uso académico universitario, que permite evaluar y dimensionar este constructo. empleando un análisis factorial por el método de componentes principales con rotación varimax. La escala resultante está conformada por tres factores: Influencia, Sentido de pertenencia, Integración y satisfacción de necesidades.

Por último, los autores resaltan la necesidad de optimizar y mejorar el conocimiento de las estructuras mediadoras del sentido de comunidad virtual, para ser tenidas en cuenta en la formación y docencia universitaria, aunque en algunos casos puedan favorecer un individualismo en red (Wellman, 2000), y teniendo presente que no sustituyen a las comunidades físicas (grupoaula), pero sí pueden complementar y mejorar su funcionamiento (Castells, 2001).

El Sentido de Comunidad se traduce como una experiencia subjetiva de pertenencia a una colectividad mayor, y de formar parte de una red de relaciones de apoyo mutuo en la que se establecen relaciones de confianza (McMillan 1976; Sarason, 1974). Los ambientes virtuales proveen espacios que posibilitan la creación de sentido de comunidad y de sentido de pertenencia, apropiándose de características y particularidades de las comunidades físicas (Méndez y Galvanovskis, 2011, Redondo, Arce, y Amado, 2015). Las redes sociales tienen una gran influencia social y comunitaria (Duncan y Barczyk, 2015) se consideran, incluso, herramientas que pueden ser empleadas para la educación.

Este documento permite identificar parámetros en el contexto de la modalidad virtual en el aprendizaje, en donde este es un factor importante en la investigación en curso.

En la siguiente investigación, Pino, T., et al. (2018), realizada en Chile, donde su objetivo fue Comprender la relación que existe entre el sentido de pertenencia y diversas variables personales (motivación) e institucionales (integración social y clima institucional) con las que está asociado.

Los participantes de la misma, fueron 459 estudiantes, que se encuentran en distintos años de su formación y pertenecen a una unidad académica de una universidad regional pública chilena. 335 estudiantes pertenecientes al campus 1; y 124 estudiantes pertenecientes al campus 2.

En su metodología cuantitativa de tipo descriptiva. Se efectuó un análisis factorial exploratorio con método de máxima verosimilitud y rotación varimatrix. En donde elaboraron cuatro instrumentos para medir a) el sentido de pertenencia, b) la integración social, c) el clima institucional y d) la motivación. Estos instrumentos fueron sometidos a un juicio de expertos y a un pilotaje con 32 estudiantes. Para la elaboración de esta escala de sentido de pertenencia se utilizó como base el instrumento confeccionado por Bollen y Hoyle (1990). Para la elaboración de la escala de integración social se construyó tomando como referencia el National Survey of Student Engagement (Kuh et al., 2008).

Para la construcción de la escala de clima organizacional se incluyeron cuatro ítems adaptados del instrumento de Nuñez (2009). Para la construcción de la escala de Motivación se consideraron los instrumentos previamente diseñados por Freeman et al. (2007) y por Cabrera, Nora y Castañeda (1993).

Como resultado, esta investigación reafirma que, desde la perspectiva de los estudiantes participantes, factores como la integración social, el clima institucional y la motivación se relacionan positivamente con el sentido de pertenencia que, por tanto, es considerado como variable destacada que inciden en que los estudiantes culminen exitosamente sus estudios universitarios. Esto constituye un aporte a la literatura en la medida que el sentido de pertenencia suele ser incorporado en las investigaciones como una variable más entre otras impidiendo una mirada más focalizada e integral de esta experiencia considerada relevante para la permanencia de los estudiantes en la universidad (Nora y Cabrera, 1993).

El sentido de pertenencia, desde las percepciones y experiencias propias de los estudiantes, vincula los factores como su contexto afectivo y social más próximo, con los factores institucionales que dan cuenta de su interacción con actores relevantes del contexto académico en el cual se desarrollan. Se destaca la creciente importancia que dan a su relación con los profesores podría develar el carácter pragmático de las relaciones que los estudiantes establecen para avanzar en sus estudios, mientras otras relaciones más importantes en lo afectivo con familiares y amigos son consideradas menos relevantes para su formación profesional.

Para esta investigación, este documento tiene apartes esenciales que permiten complementar las dimensiones que se buscan identificar en él está.

Un tercer trabajo, realizado en Perú por Valle. B. (2017). La cual tuvo como objetivo Determinar la influencia de los factores determinantes en el sentido de pertinencia en los estudiantes del VI ciclo del área de ciencia tecnología de la Institución Educativa Peruano Suizo, 2016.

Empleando una metodología con un enfoque cuantitativo en la que se empleó el método hipotético deductivo, de tipo aplicada de nivel descriptivo, explicativo, cuyo diseño fue el no experimental y ex-post-facto. Donde su muestra poblacional estuvo conformada por 135 estudiantes a los cuales se les aplicó los cuestionarios los cuales fueron sometidos a validez y confiabilidad.

En donde se observa que de una muestra de 135 estudiantes que representan el 100% de la muestra, el 65.9% de ellos indican que los factores determinantes tienen un nivel moderado, el 26.7% indican un nivel fuerte y el 7.4% un nivel débil. permiten evidenciar que de una muestra de 135 estudiantes que representan el 100% de la muestra, el 66.7% de los estudiantes indican que los factores afectivos tienen un nivel moderado, el 20% indican un nivel fuerte y el 13.3% un nivel débil.

En 135 estudiantes que representan el 100% de la muestra, el 53.3% de los estudiantes indican que los factores sociales tienen un nivel moderado, el 36.3% indican un nivel fuerte y el 10.4% un nivel débil.

Se evidenció que de 135 estudiantes que representan el 100% de la muestra, el 59.3% de los estudiantes indican que los factores académicos y organizacionales tienen un nivel moderado, el 32.6% indican un nivel fuerte y el 8.1% un nivel débil.

Y en 135 estudiantes que representan el 100% de la muestra, el 61.5% de los estudiantes indican que el sentido de pertenencia tiene un nivel medio, el 30.4% indican un nivel alto y el 8.1% un nivel bajo.

Este trabajo se relaciona con la investigación, ya que permite evidenciar y resaltar la importancia que tiene el sentido de pertenencia, los factores académicos y organizacionales, así mismo los factores sociales, los cuales son fundamentales para el desarrollo de la misma.

El siguiente documento, de Brea, L. (2014), realizado en República Dominicana, enfocado en los siguientes objetivos; Conocer los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de Arquitectura PUCMM- CSTA

Comprender las dimensiones del sentido de pertenencia de los estudiantes.

Analizar los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura y su influencia en la identificación con la escuela de la carrera y la universidad. Describir la relación entre estos factores y el desempeño académico.

La población en referencia, fueron son los estudiantes de Arquitectura activos en el actual período académico 3-2013-2014, correspondiente a 327 estudiantes³. Con respecto al segundo estudio, de enfoque cualitativo, la unidad de análisis son los egresados de Arquitectura de la PUCMM-CSTA y la población son los egresados de la carrera a la fecha, correspondiente a 269 egresados.

La metodología se aplicó un estudio cualitativo: -Elaboración guía de entrevista - Validación por expertos -Definición de la muestra -Convocatoria -Organización de grupos de discusión -Transcripción de las conversaciones -Codificación de la información mediante QDA miner -Análisis de la información Comprensión del fenómeno: Informaciones clarificadas - Resultados confiables y generalizables. Así mismo En la presente investigación se ha optado por un cuestionario de preguntas cerradas con varias opciones de respuestas, tipo escala Likert.

De donde se encontró:

Factores afectivos

se presentan las frecuencias relativas de las respuestas recogidas en el cuestionario. La mitad de los estudiantes experimenta poco la disponibilidad de los profesores (53%). Aun así, la mayoría considera que esto influye entre bastante y mucho en su desempeño académico (67%) y en sentirse parte de la escuela de Arquitectura (74%) y de la Universidad (66%).

las respuestas señalan que poco más de la mitad de los estudiantes encuestados experimentan que los profesores brindan un seguimiento personalizado entre bastante y mucho (57%), aun así, la mayoría considera que este factor influye entre bastante y mucho en su desempeño académico (87%), en la identificación con la escuela de Arquitectura (84%) y con la Universidad (78%).

Factor Afectivo

la mayoría de los estudiantes experimenta entre bastante y mucho afecto por alguno de sus profesores y considera que influye en su desempeño académico (72%) y en la identificación con la escuela de Arquitectura (79%). Más de la mitad considera que contribuye entre bastante y mucho a sentirse parte de la Universidad (68%).

Factor Social

En cuanto a esto, las respuestas indican que la mayoría de los estudiantes considera que hacer amigos con facilidad contribuye entre bastante y mucho con sentirse parte de la escuela de Arquitectura (79%) y de la Universidad (77%). En esa misma medida, entre un 60% y un 70% de los estudiantes experimenta este factor y considera que influye en su buen desempeño académico.

Factor Académico

Los factores académicos a analizar están relacionados con las actividades de enseñanza-aprendizaje. Al respecto, la mayoría de los estudiantes (70%) experimentan entre bastante y mucho que las actividades en el aula son dinámicas y variadas. En esa misma medida, casi todos consideran que esto influye en su buen desempeño académico (91%), en la identificación con la escuela de la carrera (83%) y con la Universidad (74%).

Factores Físicos

Sobre estos, el 76% de los estudiantes encuestados, expresa que experimenta entre bastante y mucho la funcionalidad de la planta física. En esa misma medida, el 96% considera que influye en su buen desempeño académico y más del 84%. considera que este factor contribuye con sentirse parte de la escuela de Arquitectura y de la Universidad.

Verificación de los objetivos: "comprender las dimensiones del sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios" La investigadora establece que de acuerdo como se presenten, desarrollen o manifiesten las dimensiones afectivas, sociales, académicas y físicas; en la vida estudiantil. estos factores pueden facilitar u obstaculizar el desarrollo y fortalecimiento del sentido de pertenencia. "Analizar los factores que determinan el sentido de pertenencia de los estudiantes de arquitectura y su influencia en la identificación con la escuela de la carrera y la universidad." De acuerdo con la información obtenida el afecto hacia los compañeros es uno de los factores que más experimentan y que más influyen en la identificación con la escuela de arquitectura. "Describir la relación entre estos factores y el desempeño académico".

Tanto los estudiantes como los egresados coincidieron en que el apoyo de la escuela (en términos de atención a sus necesidades, programación de horarios y desarrollo de asignaturas) y las características de la planta física son los factores que más contribuyen con el desempeño académico.

El documento de Brea (2014), contribuye a un escenario ideal para el desarrollo de la investigación, ya que no solo tiene relación con el objetivo que se presente alcanzar en ella, sino que igual permite identificar la creación y aplicación del instrumento escala tipo Likert.

Desde el documento de Quaresma, M. & Zamorano, L. (2016). Realizado en Chile, el cual busca establecer los criterios perceptivos de los estudiantes de dos liceos públicos chilenos de alto prestigio y rendimiento académico acerca de lo que significa para ellos ser reconocidos en la "élite académica" y sobre su grado de identificación con sus escuelas y su adhesión a su cuerpo de valores. Partiendo de la subjetividad de los estudiantes se analiza y reflexiona sobre su sentido de pertenencia a la escuela, buscando establecer criterios comunes no solamente el sentido de orgullo de integrar instituciones que hacen parte de la "élite académica" sino también los valores y las orientaciones que siguen los proyectos educativos de estas escuelas en cuanto al enfoque sobre la excelencia.

Para este se toma como muestra poblacional un análisis profundo de una investigación ya presentada. Se escogieron 2 escuelas públicas que se encuentran en la élite académica denominada "la excelencia académica" una escuela pública masculina y otra femenina. Se da la aplicación de un conjunto de técnicas cualitativas y cuantitativas: entrevistas exploratorias en profundidad con directores, inspectores generales y jefes de unidades técnico pedagógicas, cuestionario aplicado a una muestra de 630 alumnos seleccionados aleatoriamente, y entrevistas individuales y grupos de discusión realizados con estudiantes (total: 7 alumnas y 11 alumnos).

Permitiendo predecir que estos jóvenes –que superaron la barrera de entrada en colegios de prestigio y que han sido socializados en escuelas públicamente reconocidas por sus logros académicos– se sintieran miembros de una élite académica, mostrando orgullo de pertenecer a la

institución, defendiendo la justicia del proceso de selección y compartiendo una percepción de excelencia como éxito en las pruebas estandarizadas.

Los resultados han confirmado, parcialmente, las hipótesis planteadas. Por un lado, las percepciones de los directivos sobre la excelencia surgen matizadas, entre los que la identifican como logro académico (esencialmente en el liceo masculino) y los que la conciben desde un punto de vista más integral (colegio femenino). Por otro lado, con respecto a los alumnos, es innegable su identificación con los valores y el modus operandi de los establecimientos a los que asisten. Así, ellos comparten el sentimiento de orgullo de pertenecer a la institución, se sienten felices e integrados en su escuela y defienden el proceso de selección realizado, porque éste tiene por criterio no el origen socioeconómico sino sus competencias académicas y, por lo tanto, se basa en un criterio “verdaderamente” meritocrático.

La reflexión presentada no tiene pretensiones de exhaustividad en cuanto a la temática en análisis. Así, la elección de la mirada adoptada dejó fuera otras posibles perspectivas analíticas; quedó por analizar, por ejemplo, otras dimensiones de la integración y pertenencia escolar –caso del sentimiento de bienestar o de las relaciones entre alumnos y entre profesores y estudiantes– o también las posibles relaciones estadísticas entre indicadores relativos a la pertenencia escolar

En síntesis, los resultados exploratorios dan cuenta de la adhesión de las y los alumnos a la cultura escolar donde están inmersos, pero también de las brechas y márgenes de acción conservados por los actores, incluso en universos organizacionales altamente estructurados (Dubet y Martucceli, 1996).

Esta investigación permite identificar que el sentido de pertenencia tiene gran reconocimiento para los logros académicos, al igual que se identifican aspectos importantes relacionados a la dimensión afectiva.

En el siguiente documento Martínez y et al (2014) buscan valorar el sentido de pertenencia e inclusión social, desde las expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso en la UDO Anaco.

Para ello estableció una metodología desde un enfoque cualitativo y el método fenomenológico para interpretar la realidad desde la perspectiva de quienes la viven. Tomando como muestra poblacional los estudiantes de nuevo ingreso de las carreras de Ingeniería Industrial y de Sistemas del tercer periodo académico de 2011. Las categorías de análisis fueron: sentido de pertenencia, inclusión social y ser estudiante universitario. Para la recolección de la información el autor utilizó instrumentos como la observación y la entrevista (cuaderno de campo y el guion de entrevista).

Como resultados de la misma, los autores destacan: que existen ciertas situaciones que reflejan algunos problemas con las actitudes relacionadas con la pertenencia e identificación de los estudiantes con las diferentes actividades que se promueven en dicha extensión, como el ausentismo por parte de los estudiantes, no solo en las actividades académicas sino también en las socio-culturales, afectando su rendimiento académico. Por lo contrario en la parte afectiva se evidencia que en el proceso de formación del sentido de pertenencia también se encuentran componentes que se relacionan con la aceptación de los objetivos y valores de la organización; la disposición a aportar esfuerzos a favor de ella y deseos de permanencia en la misma, por lo que se concluye que al desarrollar el vínculo afectivo de los estudiantes hacia su institución, éstos

tendrán comportamientos acordes a lo establecido en las normas de la institución así como en su misión, visión, políticas y procedimientos.

Así mismo concluyen que las actitudes de vinculación/satisfacción estudiante-institución universitarias, expresadas bajo el concepto de sentido de pertenencia, viene a ser el producto de un proceso que integra activamente al estudiante a los diferentes aspectos que conforman la estructura organizacional de la institución, haciéndolo corresponsable de las diferentes acciones que ésta emprenda. Con esto se sugiere a la institución la construcción de una cultura organizacional, donde se establezca un clima institucional abierto y participativo que estimule la creación e innovación donde los estudiantes sean los protagonistas principales. Igualmente, los autores destacan que para el fortalecimiento del sentido de pertenencia hacia la institución y la realidad comunitaria donde ésta se encuentra inserta, debe promoverse el respeto y la aceptación de la diversidad de edad, de credo, étnica y de género, así como de personas con capacidades diferentes, a las cuales históricamente se le han impuesto desigualdades por parte de la sociedad. Es importante tener presente, que afianzar el sentido de pertenencia de los estudiantes hacia su casa de estudios, dependerá tanto a la eficacia de los mecanismos institucionales de inclusión como de los comportamientos, valoraciones y percepciones de los sujetos que forman parte de un determinado sistema social, en este caso, de los estudiantes. universitaria, pues cada uno de ellos son participantes activos que deben promover el respeto, el amor y el cuidado de la institución.

En este documento se destaca la importancia y la relación que tiene para esta investigación, ya que expresa que el sentido de pertenencia está vinculado con la integración directa entre estudiante e institución.

Un octavo documento es el de Pacheco y Rivas. (2018), direccionado a estudiar la influencia de la Integración Académica y Social, el Rendimiento Académico, el Sexo y el curso sobre el sentido de pertenencia universitario y cómo es la relación entre éstas variables

La metodología aplicada por los autores en este, fue de tipo cualitativo en donde se aplicaron como instrumentos los cuestionarios: Escala de Identificación Universitaria de Socorro (2017), Instrumento de Imagen Universitaria de Wald (2017), Escala de Integración Institucional de Pascarella y Terenzini (1980). La población de estudio estaba conformada por los estudiantes de pregrado de la Universidad Católica Andrés Bello (UCAB) sede Caracas-Montalbán.

Desde la aplicación de estos se obtuvo como resultado estadísticos evidenciados por los autores, que el alumnado da preponderancia a la aplicación de normas sociales aprendidas y generalizadas a otros grupos (familia, escuela, amigos, espacios públicos), por encima de aquellas propias de un contexto académico; al mostrar mayor disposición para llevar a cabo conductas normativas tales como dirigirse con respeto a profesores y personal administrativo, y cuidar las instalaciones; incluso en mayor medida que aquellas cuya infracción amerita sanciones estipuladas en el reglamento de la institución, tales como el pago de la inscripción y matrícula escolar, la realización de la evaluación de profesores cada período académico, y la aprobación de las materias.

Partiendo de los resultados obtenidos desde las diferentes dimensiones, Pacheco y Rivas (2018), concluyen: que la mayoría de los estudiantes de la UCAB sienten que pertenecen a ella, debido a que la perciben como una institución que alberga mucho prestigio y reconocimiento. Así mismo, consideran que la institución ofrece una serie de recursos provechosos para su desarrollo intelectual, los cuales favorecen los vínculos y redes de apoyo tanto con pares como con profesores, que le aseguren el éxito académico.

Igualmente establecen con respecto a la subdimensión adhesión a las normas, es decir la capacidad del estudiante de cumplir con los requisitos mínimos para permanecer en la institución, se confirma la propuesta de Finn (1989) citada por Pacheco y Rivas (2018) que al existir una dimensión que suele darse al inicio de la vida universitaria, en la que se asimilan y apropian los preceptos y reglas de la universidad, que tiene lugar en la mayoría de los estudiantes. la incorporación de los valores, símbolos y filosofía de la UCAB como propios, supone tal y como lo mencionan Turner y Giles (1981) citado por Pacheco y Rivas (2018) la formación de un grupo psicológico que, al compartir circunstancias y características, actúan desde una identificación social, que se convierte en una realidad, en este caso, ser ucabistas; lo cual parece constituir la forma principal en la que los actores se vinculan con la institución.

Para el desarrollo de esta investigación este documento tiene relación ya que sustenta la importancia que deben tener para los estudiantes por los valores, los símbolos y la filosofía de la institución con el sentido de pertenencia.

En este otro documento Corona (2020), pretende conocer cómo se presenta el sentido de pertenencia desde la opinión estudiantil en la Licenciatura en Danza de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), México.

Su metodología aplicada se desarrolló desde un estudio cuantitativo a través de un cuestionario que valoró el sentido de pertenencia en cuatro dimensiones (psicológica-social, afectiva, académica y física). El diseño del presente estudio es de tipo descriptivo no experimental, que busca describir y explicar los fenómenos a partir de información y datos cuantificables recabados en un tiempo determinado. La población con la cual se trabajó fueron los estudiantes de la Licenciatura en Danza de la BUAP. Y como instrumento se aplicó un cuestionario adaptado de Brea (2014).

En base al desarrollo de la metodología y los instrumentos aplicados, Corona (20209) resalta como resultado de esta investigación, que las dimensiones académica y social requieren acciones encaminadas a la autoconfianza y al acercamiento con el medio laboral; de donde al analizar el sentido de pertenencia reconoce variables afines que fortalecen la formación profesional del estudiantado.

Igualmente se evidencia que, de las dimensiones de sentido de pertenencia se realizó una estandarización de dichas variables, con la finalidad de poder hacer comparaciones y conocer su comportamiento. Al analizar las medias y desviación estándar de cada dimensión mediante el programa SPSS se puede observar que la dimensión social y académica son las que cuentan con una valoración inferior, de las cuales la dimensión social es mayor con respecto a la académica. Es decir que la percepción de esta última mantiene mayor cercanía de opinión, por lo que la dimensión académica sería la que cuenta con una menor valoración por parte de los alumnos de las cuatro dimensiones.

Ya en su investigación el autor concluye: que pudo observar que el sentido de pertenencia de los estudiantes con la licenciatura aún tiene tareas por atender:

Con relación a la dimensión academia, puedo concluir que existe una brecha por cerrar conforme a la opinión estudiantil, pues expresan que el nivel académico que reciben no es alto para poder desarrollarse con confianza en el mundo laboral. Esto responde principalmente a dos factores: la falta de compromiso de los profesores por cumplir con los contenidos temáticos y la pertinencia de estos contenidos en correspondencia con las tendencias de la danza a nivel internacional, se debe, buscar la actualización disciplinar y pedagógica de los profesores para mejorar las clases y asegurar que los contenidos respondan al contexto que guía a la danza en un mundo que evoluciona cada vez más rápido. En torno a la dimensión social-psicológica, se refiere la

necesidad de promover con los estudiantes mayor sentido de autoconfianza y del vínculo que pueden generar con la comunidad de la licenciatura.

En torno a la dimensión social-psicológica, se debe promover con los estudiantes mayor sentido de autoconfianza y del vínculo que pueden generar con la comunidad de la licenciatura. Si bien la dimensión social y afectiva son distintas, a partir de este estudio se pudo constatar que para este programa educativo deben trabajarse de manera paralela y poder crear verdaderos vínculos afectivos entre la comunidad. El sentimiento de percibirse parte de un grupo y la autoconfianza van acompañados de la valoración de los otros.

Este documento aporta a la investigación ya que se han trabajaron las mismas dimensiones, destacando la importancia de fortalecer el vínculo afectivo entre los estudiantes con respecto al sentido de pertenencia y la comunidad académica.

En este documento Islas, O (2014) busca definir la estrecha relación que existe entre una adecuada comunicación organizacional y la apropiación del sentido de pertenencia e identidad generada al interior de las Instituciones de Educación Superior

Usando una metodología de tipo de investigación documental. Este tipo de investigación se caracteriza por analizar la información existente sobre el objeto de estudio. La investigadora reunió y recopiló la información necesaria concerniente a su objeto de estudio. Los resultados se fundamentan a partir de la lectura, análisis, comparación, reflexión e interpretación de dichos documentos; destacando la comunicación como el proceso social más importante que ha permitido el desarrollo y evolución de la sociedad, también, la formación de costumbres, creencias, culturas y valores a través de la transmisión de información. Por lo tanto, la comunicación es consustancial a cualquier estilo o forma de organización y no es viable pensar en una organización social sin comunicación. Por otro lado, el sentido de pertenencia que se

genere hacia la institución de educación superior se relaciona además de una comunicación efectiva ente las partes, con la relevancia que tiene la seguridad, el orden y la armonía al interior de la comunidad universitaria y los grupos. La identidad hacia la comunidad educativa se desarrolla a partir de que los integrantes se sientan atraídos por los ideales, ideologías, valores, costumbres, objetivos y metas que se persiguen. Para la apropiación del sentido de pertenencia y la identidad universitaria es necesario que exista un emisor institucional que busque transmitir un mensaje claro a sus receptores que en este caso son los estudiantes y el código del mensaje debe ser la filosofía, los valores y los ideales institucionales. Es decir que es la universidad quién debe motivar el desarrollo del sentido de pertenencia de sus estudiantes.

Ya como conclusión la autora expone que las instituciones de educación superior han sido escenarios de aprendizaje e intercambio de conocimientos, pero también estos se han visto permeados por manifestaciones y actos de violencia que han puesto en riesgo la seguridad, el orden y la armonía al interior de la comunidad universitaria, impidiendo la apropiación del sentido de pertenencia y la identidad hacia la IES. Por lo tanto, es necesario fortalecer los conceptos de identidad y sentido de pertenencia a partir del diseño de estrategias y acciones de comunicación que incluyan tres aspectos: comunicación organizacional, relaciones públicas y medios de comunicación. Dichas estrategias deben transmitir los valores institucionales, además de promover la construcción de una cultura que se caracterice por la legalidad, la responsabilidad, la inclusión y cohesión social., entendido como las autoridades y expertos de la institución, quienes deberán realizar estudios de audiencia, que permitirán el diseño de un mensaje claro, eficiente y de impacto generado a partir de una minuciosa investigación del público meta al que ésta va dirigido, las barreras sociales y físicas.

Este documento soporta esta investigación ya que hace referencia a la importancia de fortalecer las dimensiones sociales y físicas que pueden afectar el rendimiento escolar y el sentido de pertenencia en relación a la institución.

En el siguiente documento Rodríguez y et al (2021) busca Indagar sobre el sentido de pertenencia que manifiestan hacia su escuela niños, niñas y adolescentes de Chile de séptimo grado básico a tercer grado medio.

Usando una metodología de tipo cuantitativo, los itinerarios y perfiles que estructuran el apego a la unidad educativa mediante la técnica de árboles de clasificación. El instrumento aplicado fue la Encuesta de Desarrollo Humano en Niños, Niñas y Adolescentes (edh-nna). Los datos se obtienen a través de entrevistas cara a cara asistidas por dispositivos electrónicos. La muestra es un total de 3073 (niños, niñas y adolescentes) pertenecientes a 272 establecimientos educativos (municipales, particulares subvencionados y particulares pagados de todas las regiones del país) que cursaban los grados entre séptimo grado básico a tercer grado medio.

Los autores determinan como resultados, que no todos los estudiantes crean un vínculo afectivo firme y duradero con su escuela. Sin embargo, cuando los estudiantes perciben positivamente el acompañamiento de los docentes, los niveles de satisfacción escolar se elevan al igual que la calidad educativa, aspecto que favorece el desarrollo del sentido de pertenencia.

De allí concluyen que el sentido de pertenencia frente a la escuela se intensifica conforme se incrementa el nivel de Satisfacción escolar, el Apoyo docente percibido y la evaluación de Calidad educativa. Estos factores estarían directamente relacionados con la oportunidad de desarrollar proyectos personales y colectivos destinados a consolidar las relaciones y la identidad. En contraposición, el desinterés y desafecto frente a la institución se intensifica en

contextos escolares escasamente gratificantes, en particular para las mujeres que cursan el nivel básico de enseñanza.

Esta investigación pretende reunir las recomendaciones de expertos para generar sentido de pertenencia a la universidad mediante la comunidad de aprendizaje virtual.

Este artículo de tipo informativo reúne las percepciones tanto de los estudiantes que se han tenido que enfrentar la virtualidad de la educación debido a la Pandemia, como la de los expertos que comprenden esta situación y recomiendan acciones encaminadas a favorecer el sentido de pertenencia a la universidad

Como resultados encontrados se evidencia que muchos estudiantes universitarios que dieron inicio a sus carreras y a las actividades académicas después de canceladas las clases presenciales debido a la Pandemia, se sienten frustrados y decepcionados debido a la virtualidad y al hecho que no han podido conocer de forma física a sus compañeros y no han generado vínculos con sus pares como consideran que hubiese pasado si las cátedras se estuvieran dando de forma presencial en el campus universitario. Frente a esta situación la experta Verónica Villarroel, directora del Centro de Investigación para el Mejoramiento de la Educación de la U. Del Desarrollo explica que, por la situación actual, se ha visto afectado el sentido de pertenencia de los estudiantes, especialmente los que han iniciado programas de educación superior después de marzo 2020, otro aspecto que ha sido afectado es el sentido de comunidad académica puesto que muchos aprendizajes ocurren cuando se interactúa con otros. El psicólogo y coordinador del Observatorio de las Juventudes Universitarias de la UC, Gonzalo Gallardo, expone que uno de los retos que se le suman a los estudiantes nuevos es poder desarrollar relaciones interpersonales de confianza e intimidad, cuestión que se está viendo amenazada porque “probablemente se encuentran tensionadas” las relaciones entre estudiantes con sus pares y con los docentes.

Desde las conclusiones se recomienda fomentar la generación de vínculos de soporte y apoyo a los jóvenes con el propósito de lograr una comunidad educativa; una forma sería mediante una inducción académica por parte de los tutores. Otras recomendaciones son promover la participación en las sesiones online, crear grupos de interacción por medio de las aplicaciones como whatsapp con los compañeros y que "estudiantes de cursos superiores apadrinen a los de primer año para introducirlos en la vida universitaria" utilizando herramientas como videollamadas o chats. Benjamín Reyes, psicólogo clínico y académico de la U. De los Andes, aconseja como primera medida participar de las clases en línea, ya que es ahí donde surgen las primeras experiencias de interacción e intercambio de información y se evidencian intereses comunes. Además, asegura que es muy importante que los nuevos estudiantes estén integrados al chat del curso para que generen no solo intercambio académico, también social.

Este documento permite soportar la investigación ya que igualmente indaga la importancia del sentido de pertenencia desde la educación virtual.

Por últimos tenemos a Salcedo, E. (2015). En donde se busca, explorar las experiencias de estudiantes y profesores en un programa de posgrado de modalidad virtual, en cuanto al diálogo que se establece entre estudiantes y docentes, sus formas de aprender y enseñar, así como sus necesidades de apoyo en esta modalidad educativa.

La población de interés consistió en estudiantes y docentes de los programas de posgrado que se imparten en modalidad virtual en la Facultad de Ciencias Empresariales de ULACIT. Las carreras que pertenecen a esta facultad son: la Maestría en Administración de Empresas (MBA), con seis énfasis, y la Maestría en Gerencia de Proyectos (MGP). Para efectos del presente estudio, la población y la muestra se establecieron de la siguiente manera:

Se eligió un enfoque cualitativo, debido al carácter exploratorio de la presente investigación. El método se inspiró en el enfoque general inductivo propuesto por Thomas (2006). Tal como señala este autor, “el análisis inductivo se refiere a los enfoques que utilizan principalmente lecturas detalladas de datos crudos para derivar conceptos, temáticas o un modelo a través de interpretaciones hechas a partir de los datos por parte de un evaluador o investigador” (p. 238).

Los resultados tienden a apoyar el modelo de distancia transaccional de Moore, en el sentido de que una menor intensidad de diálogo puede compensarse mediante una mayor dosis de autonomía por parte de los estudiantes. Asimismo, desde el modelo de “comunidad de indagación”, pudo notarse que, si bien la presencia social juega un papel importante en la promoción del aprendizaje, el papel del docente ocupa un lugar difícilmente sustituible. El papel del profesor fue un tema recurrente incluso en su función propiciadora de interacción entre los mismos estudiantes, a partir del diseño y de la conducción de las actividades.

Este trabajo permite poder evidenciar y tomar lo referente a la educación virtual, modalidad en la cual está basada esta investigación, así mismo la relación que existe entre tutores y estudiantes, la cual es un elemento pertinente para el sentido de pertenencia y su influencia en el rendimiento académico que se busca identificar en esta.

A nivel nacional se evidencia que Parra y Rodríguez (2014); en su trabajo de investigación desarrollado en Colombia, cuyos objetivos pretenden, Identificar los factores psicológicos, sociológicos-interaccionistas, económicos y organizacionales, que inciden en la permanencia académica de los estudiantes de la UNAD, CEAD Facatativá.

Los participantes de la muestra poblacional fueron 20 estudiantes de la UNAD, del CEAD de Facatativá, que estén entre el segundo y decimo periodo académico. Donde se encontró de acuerdo al análisis de información obtenida a través de los grupos focales, se sugiere que los factores con más relevancia en la permanencia académica de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, CEAD Facatativá, están directamente relacionados con aspectos de carácter psicológico, sociológico, interaccionista, económico y organizacional, siendo estos los factores que más se manifiestan a lo largo de todo el proceso de formación educativa, determinando su desempeño académico e influenciado su deseo de permanecer y alcanzar satisfactoriamente su título universitario.

Desde el mismo contexto nacional, se encuentra Botero y Leudo. (2017) los cuales desean, Implementar una estrategia basada en actividades psicopedagógicas orientadas al fortalecimiento de la permanencia estudiantil en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia-UNAD- Palmira.

Este estudio se realizó bajo la modalidad de proyecto de intervención 1. Diagnóstico: se desarrolló en tres momentos. Primer momento entrevistas semiestructuradas, realizadas vía telefónica (de una población total de 73 en calidad de desertores desde unos años atrás, 21 de ellos participaron voluntariamente en el desarrollo de la entrevista) Por medio de la herramienta Atlas Ti se identificaron 5 factores relacionados a la deserción. Segundo momento se diseñó y aplicación de un cuestionario a través de un formulario en google Drive que compuesto por 13 preguntas. Tercer momento se realizó un grupo focal con 21 estudiantes de último periodo del programa de psicología para conocer los motivos de su permanencia por medio de la discusión de 4 preguntas. 2. Intervención: Se llevó a cabo una estrategia que llevó por nombre “Mini Curso de Introducción a la Virtualidad” en la que participaron 120 estudiantes (voluntarios) nuevos del

periodo académico 16-1, 2017 de la UNAD Palmira. 3. Resultados: cualitativos los cuales se describen en 5 categorías (Red de apoyo académica, Adaptación a la metodología, desarrollo de aptitudes y actitudes, Empoderamiento, Proyecto de vida Académico).

En los resultados planteados por los autores referente al diagnóstico se evidenció que los principales motivos para la deserción en el periodo 2015-2016 fueron los factores económicos, la inadecuada distribución de tiempo y la poca adaptación a la metodología virtual. Por otra parte, dentro de los motivos de permanecía expresados por los estudiantes próximos a graduarse se destaca el proyecto de vida con metas académicas claras; y con relación a las habilidades para la permanecía se destacan la autodisciplina, la autonomía y la autorregulación. Por último, la estrategia del "minicurso de introducción a la virtualidad" permitió cumplir cada uno de los objetivos trazados dentro del minicurso, dejando ver lo importante que es para los estudiantes que inician su proceso formativo en la modalidad virtual la conformación de una red de apoyo académica, la orientación en el manejo del campus virtual, generando así una adaptación a la metodología y mejorando los hábitos y destrezas que son fundamentales para llevar a cabo la formación virtual, además de contribuir al desarrollo del proyecto de vida académico y promover el sentido de pertenencia hacia la Universidad.

Y los mismos concluyen desde el diagnóstico que los factores de riesgo psicosocial que los estudiantes Unadistas identifican como motivos para abandonar sus estudios se encuentran los factores extrínsecos, que están relacionados con la institución y el poco acompañamiento percibido por parte de los estudiantes. Por otro lado, los factores intrínsecos se relacionan con los estudiantes y la falta de autonomía en el manejo del tiempo y en el proceso formativo, también con un proyecto de vida académico muy difuso e indefinido. Las autoras expresan la necesidad de brindar un acompañamiento adecuado en la introducción a la modalidad virtual, puesto que

muchos de los estudiantes que ingresan a la UNAD no han tenido experiencias previas con esta metodología de aprendizaje. Este acompañamiento debe estar orientado al desarrollo de habilidades, actitudes y destrezas que los estudiantes requieren para llevar a cabo exitosamente su proceso de formación. Igualmente se destaca la importancia del vínculo que surge entre los estudiantes y la universidad.

Este documento se relaciona con la investigación, ya que se destaca la pertinencia y su influencia en el sentido de pertenencia.

Marco Metodológico

Contexto de la investigación

UNAD

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, cuenta con casi 40 años de historia educativa, formando profesionales competentes en sus diferentes programas académicos, aportando al cambio hacia una sociedad más justa e igualitaria. La UNAD se ha caracterizado por su permanente compromiso con las comunidades y poblaciones a las que se les dificulta acceder a un sistema de educación tradicional, brindándoles la oportunidad de continuar y avanzar en su proceso de formación académico y humana; contribuyendo así a la recuperación de los tejidos sociales y a la participación ciudadana.

La UNAD se creó con el propósito de estructurar programas académicos bajo la metodología pedagógica de la educación a distancia, posibilitando el acceso a la educación superior de la población que por sus condiciones o características se les dificulta continuar con su formación profesional. Asimismo, el contenido curricular de los programas académicos será acorde con los

retos y los avances tecnológicos, las demandas de modelos científicos, sociales, artísticos y culturales que predominan en la actualidad.

En sus inicios, la universidad fue un proyecto educativo que se originó mediante la Ley 52 del 7 de julio de 1981 por el Congreso de la República como la Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR. Una vez posesionado el gobierno del presidente Belisario Betancur y en el transcurso de este periodo la UNISUR se va consolidando en aras de dar cumplimiento a las políticas en materia de educación superior.

En abril de 1982 la UNISUR da inicio a sus labores académicas por medio de los programas de educación superior bajo la metodología a distancia; posteriormente, en 1984 se creó la Escuela de Administración de Empresas y los programas de Tecnología e Ingeniería de Alimentos. Luego, en 1987 se creó la Escuela de Ciencias Agrarias y en 1994 se incorporó la Escuela de Ciencias Sociales y Educativas.

Dentro de esta evolución histórica es pertinente destacar los acontecimientos que han consolidado a la UNAD como una de las universidades más importantes del país y con mayor presencia en el territorio nacional. En 1997 y mediante la Ley 396 se modifica la denominación de Unidad Universitaria del Sur de Bogotá, UNISUR; por la de Universidad Nacional Abierta y a Distancia, UNAD; lo cual reunía el carácter pedagógico y la cobertura educativa. En el 2005 con previo cumplimiento de las condiciones establecidas en la normatividad, el Ministerio de Educación Nacional a través de la Resolución 6215, reconoce a la UNAD legalmente con el carácter académico de Universidad.

En el 2006 la UNAD se reconoce como “Ente autónomo de carácter nacional, con personería jurídica, autonomía académica, administrativa y financiera, y patrimonio independiente, adscrita

al Ministerio de Educación Nacional” mediante decreto 2770 del mismo año. En el 2007 se da inicio a la virtualización con el acceso a los primeros cursos digitales a través de la plataforma MOODLE con el Estándar CORE.

Entre los años 2009 a 2012 la Universidad recibe sus certificados de calidad en la Norma Técnica Colombiana en Gestión Pública NTCGP 1000 y en la Norma Técnica en Calidad NTC ISO 9001. Asimismo, el Ministerio de Educación Nacional otorga a la UNAD la Alta Acreditación para cinco programas: Ingeniería de Sistemas de la Escuela, Administración de Empresas, Comunicación Social, Licenciatura en Etnoeducación y Zootecnia; mediante la Resolución 3988 del 18 de abril de 2012.

Para ese mismo año el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia (MinTIC) en alianza con la UNAD implementan los programas “Ciudadanía Digital” y “Empresario Digital” dirigidos a la población en condición de vulnerabilidad como estrategia de alfabetización y masificación del uso de plataformas digitales en todo el territorio nacional.

En el 2013, con el propósito de innovar el campus virtual se propone la transición del diseño de los cursos de estándar CORE - AVA. Para el 2014, se implementa completamente la plataforma AVA. Es de reconocer que la incorporación de las Tics como recurso didáctico y metodológico le han permitido a la UNAD cumplir su propósito de llevar educación de calidad a todos los rincones del territorio nacional, aportando al cambio hacia una sociedad más justa y equitativa, donde todos los ciudadanos puedan acceder al conocimiento y a la educación superior.

Con 65 centros regionales repartidos entre las zonas: Amazonía y Orinoquía, Centro Boyacá, Caribe, Cundinamarca y Bogotá, Centro Sur, Centro Oriente y Sur. Y cerca de 165 mil estudiantes matriculados en sus programas de educación superior y programas de educación

continua y permanente. Por todo lo mencionado anteriormente y muchos otros reconocimientos a su loable labor, es que la UNAD se ha posicionado como una de las Universidades más importantes a nivel nacional.

Misión

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) tiene como misión contribuir a la educación para todos a través de la modalidad abierta, a distancia y en ambientes virtuales de aprendizaje, mediante la acción pedagógica, la proyección social, el desarrollo regional y la proyección comunitaria, la inclusión, la investigación, la internacionalización y las innovaciones metodológicas y didácticas, con la utilización de las tecnologías de la información y las comunicaciones para fomentar y acompañar el aprendizaje autónomo, generador de cultura y espíritu emprendedor que, en el marco de la sociedad global y del conocimiento, propicie el desarrollo económico, social y humano sostenible de las comunidades locales, regionales y globales con calidad, eficiencia y equidad social

Visión

Se proyecta como una organización líder en Educación Abierta y a Distancia, reconocida a nivel nacional e internacional por la calidad innovadora y pertinencia de sus ofertas y servicios educativos y por su compromiso y aporte de su comunidad académica al desarrollo humano sostenible, de las comunidades locales y globales.

[\(https://informacion.unad.edu.co/\)](https://informacion.unad.edu.co/)

Programa de Psicología

El programa de psicología de la UNAD es uno de los siete programas de formación profesional que ofrece la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH), Registro

calificado Resolución 3443 del 14 marzo de 2014 y Código SNIES 3274; bajo la metodología virtual. El programa de Psicología es ofertado en todas las sedes a nivel nacional. Posee una intensidad curricular de 160 créditos académicos divididos en cuatro campos de formación: acogida e integración unadista (3), formación complementaria (3), interdisciplinar básica común (33) y disciplinar (121). Una vez el estudiante aprueba los 160 créditos académicos y cumpla con los requisitos para grado, recibe el título de Psicólogo.

El programa se caracteriza por un criterio social comunitario, el cual integra su esencia. La formación disciplinar se fundamenta con las bases teóricas y epistemológicas de la psicología clásica, también de los preceptos y constructos de la psicología contemporánea y las corrientes latinoamericanas.

El propósito formativo es “promover el desarrollo de competencias disciplinares y profesionales, acordes con las necesidades del contexto y las exigencias de la disciplina, que permitan el desempeño profesional del psicólogo en diferentes escenarios de actuación, con actitud ética y compromiso social” (<https://estudios.unad.edu.co/psicologia>). Estas competencias se convierten en fortalezas para el Psicólogo en el desarrollo de sus labores.

Una vez finalizado el proceso de formación disciplinar, interdisciplinar básica común, complementaria y de integración; el Psicólogo Unadista contará con las competencias que le permitan diseñar y aplicar estrategias de acción psicosocial efectivas a partir de la observación y el análisis de los contextos donde se dan lugar las interacciones, vivencias y las realidades sociales para generar procesos de cambio, transformación o reconstrucción.

CEAD Ibagué

La sigla CEAD corresponde a los "Centros de Educación A Distancia". Estos centros ofrecen servicios de atención y orientación a los estudiantes matriculados o a la ciudadanía en

general en aspectos administrativos o académicos relacionados con la universidad. El CEAD Ibagué es una sede de la UNAD, que brinda sus servicios tanto a la comunidad ibaguereña como a los municipios aledaños. Este centro educativo hace parte de la Zona Sur y la planta física se encuentra ubicado en calle 34 # 9a - 26 barrio San Simón parte baja. El talento humano lo encabeza el Pbro. Jaime Alberto Buenaventura Monsalve, que junto al personal docente y administrativo conforman un gran equipo, haciendo de esta sede una de las más sólidas y estables del país.

Diseño y enfoque de la investigación

En el marco de la investigación acerca de los Factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD; se ha llevado a cabo un estudio en el que se aplicaron estrategias metodológicas cuantitativas de tipo transversal con alcance correlacional-descriptivo. Este tipo de metodología permite explicar y describir fenómenos considerando los datos y la información de las variables que pueden ser medibles y cuantificables. Los resultados favorecen la construcción de conceptos y conocimientos que pueden ser analizados o aplicables en otros contextos.

Los diseños transversales o transeccionales descriptivos son empleados cuando la intención es investigar la incidencia en los niveles o categorías que contienen una o más variables en un contexto poblacional determinado, son investigaciones esencialmente descriptivas. Su característica principal es que “recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único” (Liu, 2008 y Tucker, 2004) citado por (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154). Su finalidad es describir las variables y analizar la frecuencia e interrelación con otras variables en un tiempo determinado.

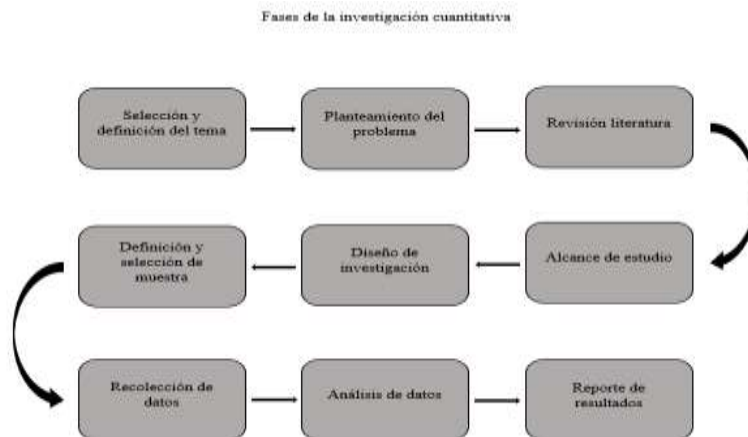
De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) el enfoque cuantitativo “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p. 4). El enfoque cuantitativo se caracteriza por seguir un patrón o estructura secuencial, las preguntas e hipótesis se formulan a partir de la revisión teórica y las investigaciones previas acerca del fenómeno o realidad que se desea abordar.

Una vez se formulan las hipótesis, continúa el proceso de investigación estableciendo las variables; se diseña un plan que permita comprobar o corroborar las hipótesis establecidas; este plan incluye la recolección de datos por medio de una técnica empleada que busca medir las variables en un determinado contexto, como lo explica Hernández, Fernández y Baptista (2014) esta “recolección se lleva a cabo al utilizar procedimientos estandarizados” (p. 5). Ya reunida toda la información de las variables, como la intención es medir o cuantificar los datos deben representarse en números o porcentajes y serán analizados con métodos estadísticos.

Para finalizar se presenta el análisis de los resultados y las conclusiones de la investigación. Desde el enfoque cuantitativo se intenta consolidar los resultados encontrados y extrapolarlos a un grupo o colectividad mayor. También se pretende que las investigaciones puedan replicarse en otros contextos. Su mayor intencionalidad es confirmar, controlar o predecir los comportamientos de las variables o del objeto de estudio; buscando frecuencias, secuencias o correlaciones entre los elementos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Figura 1

Fases de la investigación cuantitativa



En esta investigación se pretende medir la intensidad con la que los estudiantes participantes experimentan cada uno de los factores (variables) que están asociados con el sentido de pertenencia y correlacionar los resultados arrojados en frecuencias con la variable del promedio histórico para determinar si existe relación entre el sentido de pertenencia y el rendimiento académico. Asimismo, se busca establecer la importancia o relevancia que cada factor tiene para el desarrollo del sentido de pertenencia en los participantes.

Técnica de recolección y análisis de datos

El cuestionario es una técnica para recolección de datos muy empleado en la investigación; por medio de este se establecen o formulan una serie de preguntas o ítems relacionados específicamente con los objetivos y las variables a investigar. Dentro de las ventajas de este instrumento se destaca que es una herramienta práctica, permitiendo obtener información directamente de los participantes, no limita la cobertura geográfica puesto que puede ser aplicada de manera presencial o virtual; además, brinda la posibilidad de “reconstruir experiencias de los sujetos a partir de sus respuestas” (Brea, 2014, p, 104).

Los instrumentos aplicados a través de correo electrónico u otros medios digitales tienen varias ventajas, de acuerdo con Garcia et al. (2006) las principales ventajas son el bajo costo, la

posibilidad de persuasión por parte del entrevistador en el momento del diligenciamiento se reduce al máximo; y al igual que Brea (2014) también considera que facilita la aplicación a las personas que viven en diferentes puntos geográficos permitiéndoles acceder a la encuesta por medio del internet, sumado a la posibilidad que le brindan al encuestado de que pueda organizar su tiempo para contestar en el momento que considere oportuno (siempre y cuando se respeten los tiempos de recolección de datos). Entre las desventajas que Garcia et al. (2006) mencionan, la posibilidad de crear un vacío en la representatividad por parte de los encuestadores, una baja participación en el diligenciamiento del cuestionario y falta de certeza sobre la identidad de la persona que responde.

Por lo tanto, conociendo a fondo las ventajas y desventajas de esta técnica, se ha elegido el cuestionario, como instrumento para la recolección de datos e información, con el propósito de dar cumplimiento con los objetivos propuestos e indagar sobre los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico en los estudiantes de Psicología de la UNAD.

Para el análisis cuantitativo de los datos recolectados a través del instrumento estandarizado con escala likert se empleó el método estadístico descriptivo de frecuencias. La mayoría de las investigaciones que tienen como objeto de estudio un determinado grupo poblacional, se encuentran con el hecho de estudiar “dos o más características simultáneamente” (Hernandez, 2012, p.133). Este tipo de análisis estadístico descriptivo tiene como finalidad sintetizar la información mediante la elaboración de tablas de frecuencias, representaciones gráficas y el cálculo de medidas estadísticas. Una vez sintetizada la información, traducida en números y porcentajes, se realiza el estudio de posibles asociaciones o correlaciones entre las variables.

La herramienta empleada en la sistematización de la información, elaboración de tablas de frecuencia y gráficos fue MS Excel debido a su funcionalidad, versatilidad y familiaridad en su manejo.

Unidad de análisis, población y muestra

La unidad de análisis en una investigación hace referencia a la población o grupos de personas que representan el objeto de estudio y en quienes se centra la investigación. De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) la unidad de análisis expresa la población o grupo de personas que serán medidos en la investigación y que por las condiciones o características que reúnen, son relevantes para los objetivos de estudio trazados. En últimas, estos serán los participantes a quienes se les aplicará el instrumento de medición.

La unidad de análisis de esta investigación desde el enfoque cuantitativo son los estudiantes de la Universidad Abierta y a Distancia, UNAD, del programa de Psicología, que se encuentran matriculados en el CEAD Ibagué.

La población son los estudiantes de Psicología del CEAD Ibagué, activos en los cursos disciplinares de Prosocialidad, Psicopatología y Prácticas Profesionales que orienta la Docente María Elva Sánchez Barrera; en total son 146 estudiantes activos.

Los criterios que definieron la muestra para este estudio cuantitativo, tienen relación con la experiencia universitaria, es decir, que los estudiantes que participen voluntariamente, se encuentren entre los subgrupos representados en los cursos disciplinares antes mencionados, que sean mayores de edad y tengan un mínimo de 10 créditos académicos aprobados y un máximo de 159 (esto con el fin de correlacionar el rendimiento académico, con los factores asociados al sentido de pertenencia). La unidad de muestra son 49 estudiantes que cumplen con los criterios de inclusión establecidos.

Definición de variables

las variables son elementos o propiedades que por sus características son susceptibles a la observación y medición. Como lo explica Hernández, Fernández y Baptista (2014) el concepto ‘variable’ hace referencia algo que puede variar y debido a esta condición es posible observarse o medirse; por lo anterior, este concepto puede ser representado en hechos, acontecimientos, situaciones, contextos, problemáticas, fenómenos, objetos e incluso personas u otros seres vivos; los cuales alcanzan distintos valores con relación a lo que se pretende medir.

El término ‘factor’ hace referencia a un elemento, situación o circunstancia que influye o condiciona un resultado. Cuando se mencionan los factores asociados al sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios, estos se relacionan con las experiencias o vivencias positivas, negativas o neutras que cada estudiante reúne a partir de la interacción con sus pares, la relación con sus docentes, la apropiación de conocimientos, la permanencia en el campus y el avance en su proceso de formación.

De acuerdo con la literatura consultada para esta investigación, los factores se clasifican dependiendo de su naturaleza, es por esto que se determinan los factores que componen las dimensiones psicológica social, afectiva, académica y física que envuelven el sentido de pertenencia y se relacionan con las características y condiciones de la educación virtual que distinguen a la UNAD.

Las variables de esta investigación son los factores asociados al sentido de pertenencia en los estudiantes de psicología de la UNAD; y una variable correlacional es el rendimiento académico (expresada en el promedio histórico).

Estudio Cuantitativo

El alcance del estudio depende de la estrategia de investigación implementada. Los estudios cuantitativos intentan ser lo más objetivos posibles, por eso siguen un patrón o secuencia determinada, dándole un orden a la investigación y una guía al investigador. Al finalizar se presenta el análisis de los resultados y las conclusiones a las que han llegado los investigadores; con el propósito de aportar en el conocimiento de la problemática o fenómeno estudiado, logrando establecer si hay o no relaciones causales entre las variables.

Las fases en las que se programó la investigación acerca de los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la UNAD, fueron las siguientes:

- Fase 1: Reforzamiento teórico en compromiso, sentido de pertenencia y educación virtual.
- Fase 2: Diseño de investigación, muestra y recolección de datos.
- Fase 3: Análisis descriptivo de datos y síntesis de resultados más relevantes.
- Fase 4: Conclusiones y recomendaciones, elaboración del informe final. Preparación de los artículos.
- Fase 5: Socialización de informe final con comunidad académica, publicaciones.

Instrumento para la recolección de información

Se elaboró un instrumento tipo cuestionario con preguntas cerradas y cinco opciones de respuesta (Escala likert) buscando conocer la frecuencia con la que los participantes experimentan los factores que vinculan los sentimientos de aceptación, identificación y reconocimiento como estudiantes que hacen parte activa de la comunidad universitaria;

Asimismo, los factores institucionales que se disponen para la interacción de todos los actores relevantes del proceso de aprendizaje en el contexto académico.

Con este instrumento se pretende recopilar información estandarizada por medio de la valoración que cada uno de los participantes voluntarios otorgue a los ítems que componen las diferentes dimensiones. De acuerdo con la fundamentación teórica el instrumento consta de 4 dimensiones: psicológica social, afectiva, académica y física. Estas han sido ajustadas a las características y condiciones de la educación virtual que distinguen a la UNAD.

Se debe tener en cuenta que todo instrumento debe incluir antes de las preguntas, el título completo del trabajo de investigación que enmarca la esencia del cuestionario, la identificación del organismo que lleva a cabo el estudio y la de los investigadores, la declaración explícita de confidencialidad en tratamiento de datos, las instrucciones para el diligenciamiento del mismo y terminar con una frase de agradecimiento al encuestado por su colaboración (García et al., 2006).

Finalmente, el instrumento quedó compuesto inicialmente por el consentimiento informado, luego se encuentran 10 espacios para ser diligenciados con los datos demográficos de los participantes (esto teniendo presente la ley de tratamiento y uso de datos personales) y un total de 24 ítems que corresponden a 6 ítems para la dimensión psicológica social, 6 ítems para la dimensión afectiva, 8 ítems para la dimensión académica y 4 ítems para la dimensión física. Las opciones de respuesta se dan en una escala de likert con valoración de 1 a 5 donde 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre. Y el mensaje de agradecimiento especial a los participantes.

Validación

Finalizada la primera redacción del instrumento y la estructura del protocolo de aplicación, es necesario someter el material elaborado a un juicio de expertos. Con la entrega del

documento que abarca el protocolo de aplicación del instrumento y los apéndices correspondientes; se da inicio a la etapa de validación.

Es fundamental que el juez tenga claridad de los objetivos y el marco teórico que soportan la investigación; “así, evaluarán, con base a los fines, constructo teórico y una guía de observación” (Soriano, 2014, p, 25). Es por esto que en el protocolo se describe claramente los objetivos, la justificación y el contenido teórico que sujeta cada una de las dimensiones, derivándose en los ítems que componen el instrumento. Además, entre los apéndices se encuentra la Carta a Jurado y el formato de evaluación de juicio de experto (evaluación cualitativa; la validez de contenido, constructo y criterio; observaciones generales y específicas); este formato sirve de guía para la valoración de los jueces de acuerdo con la intencionalidad de la investigación y los fines concretos que tiene el instrumento.

La evaluación del instrumento fue realizada por la Psicóloga Martha Lucía Pérez, especialista en Pedagogía, quien cuenta con la experiencia profesional, académica e investigativa relacionada al tema de estudio; aportando con su criterio una valoración objetiva, argumentada y propositiva frente al contenido y la estructura de cada uno de los ítems incluidos en la herramienta. La juez experta observó aspectos tanto de forma como de fondo. Entre las sugerencias realizadas se destacan:

- Mejorar las afirmaciones orientándose de forma positiva o negativa y a la luz de la población objeto del estudio.
- Marco teórico aborda las dimensiones que se deben ampliar con otros estudios para tener un banco de ítems más amplio.
- Se identificó la variable sentido de pertenencia, pero no se describe cómo se va medir la correlación con la variable de rendimiento académico.

- Se puede aplicar, pero es necesario mejorar y ampliar el banco de ítems.

Ajustes

De acuerdo con la evaluación y las sugerencias dadas por la Dra Martha Perez, se efectuaron los cambios en el instrumento. Se revisó una vez más la redacción de las preguntas y se ajustaron teniendo en cuenta las observaciones transmitidas por la experta; los criterios sugeridos fueron incluidos dentro de las dimensiones, también se amplió el banco de ítems pasando de 20 a 24; por último, se aclara que se va medir la correlación de la variable de rendimiento académico la cual va hacer representada por el promedio histórico de los participantes.

Pilotaje

Adicional a la validación por expertos se realizó una prueba piloto con el propósito de determinar si las instrucciones para el diligenciamiento del instrumento son comprendidas, establecer el tiempo empleado; también, si los ítems son entendibles y las opciones de respuesta son asimiladas. El instrumento aplicado en esta primera ocasión, además de tener los ajustes sugeridos por la experta, contaba con dos campos adicionales por cada ítem, esto con el fin de indagar sobre la claridad de la pregunta (opción de respuesta si o no) y las sugerencias (opción de respuesta texto libre) que los participantes del pilotaje desearan compartir.

Para García et al. (2006) es recomendable realizar una prueba piloto del instrumento porque le permite al investigador evaluar la comprensión de las preguntas planteadas, medir el tiempo de aplicación y poder eliminar las preguntas que no aportan información relevante. La prueba piloto se aplica a un porcentaje reducido de la muestra (cercano al 13%). Los 6

participantes del pilotaje reúnen las mismas características (criterios de inclusión) sin embargo, no hacen parte de la muestra definitiva. El instrumento fue compartido a los participantes a través de un enlace electrónico.

El resultado de este pilotaje muestra que como primer paso los participantes leyeron el consentimiento informado y aceptaron participar de esta prueba piloto como allí se especificaba. Luego de esto cada participante diligenció la sección de datos demográficos sin ningún inconveniente, Posteriormente se familiarizaron con el instrumento, la escala tipo likert como opción de respuesta, una descripción mínima de cada dimensión asociada al sentido de pertenencia, los diferentes ítems con 5 opciones de respuesta y seguido a cada ítem una pregunta que indaga sobre la claridad de la pregunta y si hay sugerencias al respecto. Los participantes respondieron las preguntas sin ningún inconveniente y el resultado final demuestra que si hay claridad en cada uno de los ítems; además, el tiempo empleado para el diligenciamiento oscila entre 15 a 18 minutos. Esto indica que el instrumento está listo para ser aplicado en la muestra definitiva.

Recolección de información: aplicación del instrumento

La etapa de recolección de información implica establecer un plan que determine los procedimientos, las estrategias o las acciones que se pondrán en marcha para reunir la información, y que esta tenga un propósito específico. En los estudios cuantitativos se aplica un instrumento con la intención de medir las variables, este proceso de medición sólo puede ser eficaz si el instrumento aplicado en esta etapa representa las variables contenidas en las hipótesis (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Luego de la validación y el resultado obtenido con la prueba piloto; se procede a realizar la aplicación definitiva del instrumento. El proceso de recolección de datos inicia con la

invitación dirigida y extendida a todos los estudiantes del programa de Psicología del CEAD Ibagué, activos en los cursos disciplinares de Prosocialidad, Psicopatología y Prácticas Profesionales que orienta la docente María Elva Sánchez Barrera.

Por medio de la aplicación de mensajería instantánea WhatsApp, se crearon 2 grupos con el propósito de dar a conocer la investigación que se estaba llevando a cabo acerca de los factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico; y realizar una invitación formal por parte de la Docente María Elva Sánchez Barrera, también líder del Semillero de investigación Calidad de vida y educación; y las investigadoras María Fernanda Aramendiz González y Nathalia Carolina Delgadillo Correa; dirigida a todos los estudiantes animándolos a participar activamente en el diligenciamiento del instrumento.

Tanto las investigadoras como la líder del semillero motivaron la participación de los estudiantes comunicándose con ellos a través del chat de los grupos, compartiendo el enlace electrónico del instrumento, resolviendo dudas e inquietudes y agradeciendo a cada estudiante por su participación.

Los estudiantes fueron muy receptivos a la invitación y participaron activamente. Incluso uno de los estudiantes comentó en el chat, que él padecía una “limitación visual”, pero que tenía toda la intención de participar; de inmediato una de las investigadoras se comunicó con él para apoyarlo en el diligenciamiento del instrumento.

El instrumento estuvo disponible las 24 horas del día, durante 6 días con el propósito de facilitar el acceso a los participantes voluntarios sin condicionamiento de horario; es decir, que en el transcurso de este tiempo los estudiantes ingresaron a través del enlace al formulario Google (instrumento) en el momento que libremente dedicaron para su diligenciamiento. Una vez se culmina el tiempo establecido, se cierra el acceso al instrumento y con esto se termina la

fase de recolección de datos; procediendo a efectuar el análisis de la información recolectada.

Resultados

Análisis de datos

Para el análisis cuantitativo de los datos recolectados a través del instrumento estandarizado con escala Likert se empleó el método estadístico descriptivo de frecuencias. Todas las variables se relacionan con la variable de promedio histórico para determinar tanto la frecuencia de factores asociados al sentido de pertenencia con el desempeño académico. Cada factor está representado en un ítem (pregunta), las preguntas se numeran del 1 al 24 siguiendo el orden que se encuentra en el instrumento.

Variable correlacional

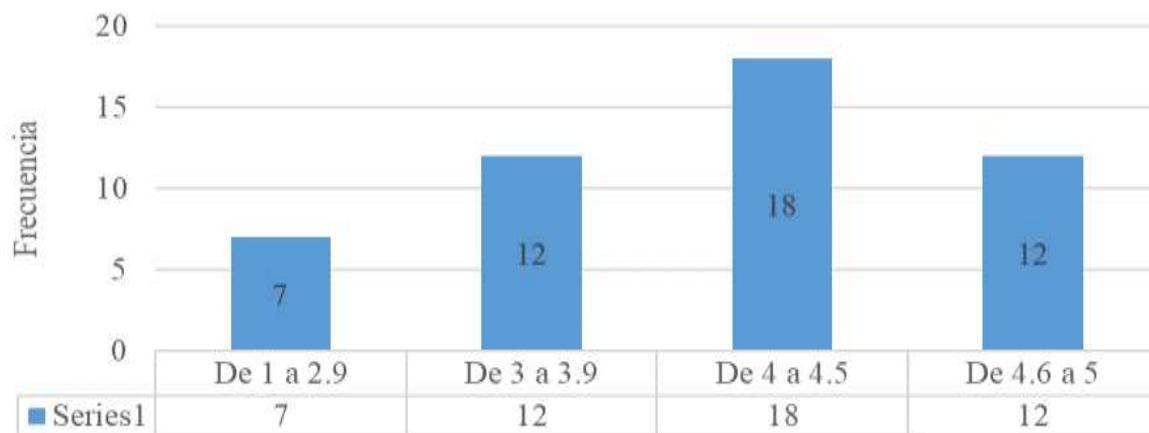
Tabla 1

Promedio Histórico

Promedio histórico	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 1 a 2.9	7	14%	14%
De 3 a 3.9	12	24%	39%
De 4 a 4.5	18	37%	76%
De 4.6 a 5	12	24%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 1

Promedio histórico



En el análisis estadístico la variable correlacional de promedio histórico se evidencia que un 61%, de los participantes tienen un promedio entre 4.0 a 5.0, el 24% tiene un promedio entre 3 a 3.9, mientras que un 14% presenta un promedio histórico entre 1.0 a 2.9.

Datos demográficos

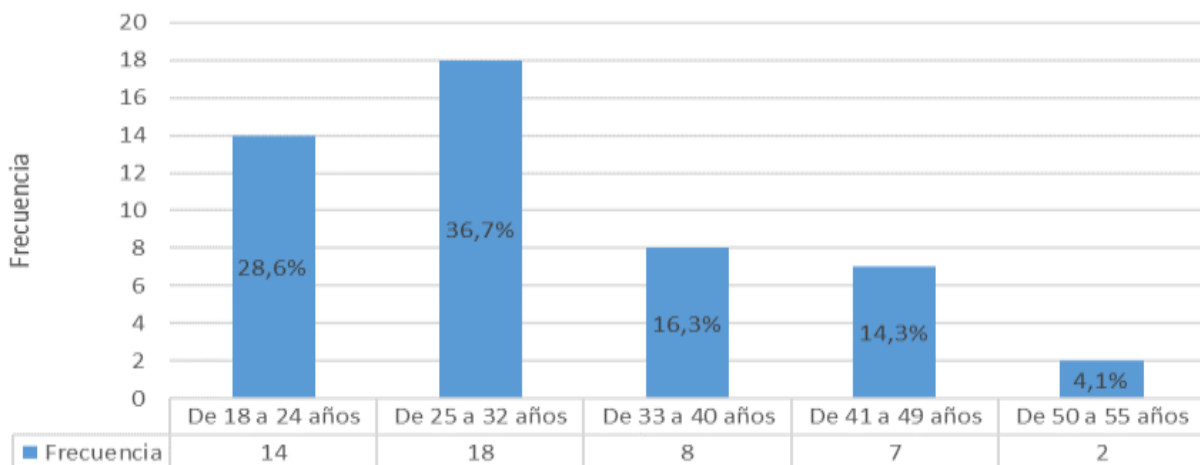
Tabla 2

Rangos de edad de los participantes

Edad	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
De 18 a 24 años	14	28,6%	28,6%
De 25 a 32 años	18	36,7%	65,3%
De 33 a 40 años	8	16,3%	81,6%
De 41 a 49 años	7	14,3%	95,9%
De 50 a 55 años	2	4,1%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 2

Edad



En el análisis sistemático de la edad de los participantes evidencia que en un 36.7% se encuentran entre los 25 a 32 años de edad, en contraste con un porcentaje mínimo de 4.1%, cuya edad está entre los 50 a 55 años.

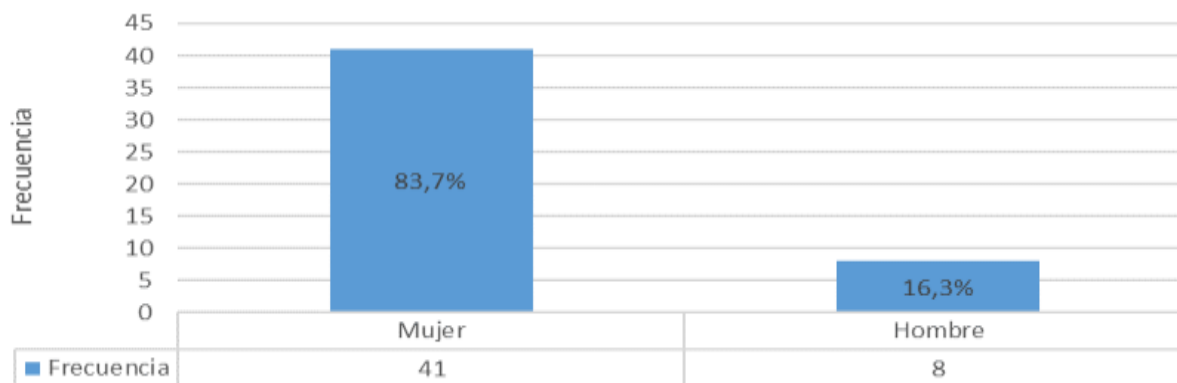
Tabla 3

Distribución de acuerdo a los géneros

Género	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Mujer	41	83,7%	83,7%
Hombre	8	16,3%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 3

Género



El análisis estadístico con referencia al género presenta un porcentaje del 83.7% para el género femenino y un porcentaje de 16.3% para el género masculino.

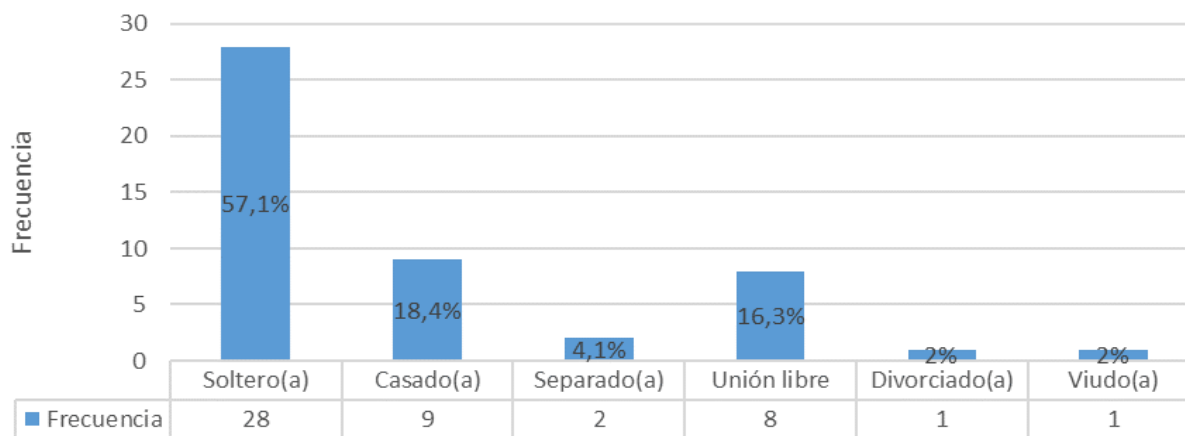
Tabla 4

Distribución de acuerdo al estado civil

Estado Civil	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Soltero(A)	28	57,1%	57,1%
Casado(A)	9	18,4%	75,5%
Separado(A)	2	4,1%	79,6%
Unión Libre	8	16,3%	95,9%
Divorciado(A)	1	2%	98%
Viudo(A)	1	2%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 4

Estado civil



Referente al estado civil, el análisis arrojó un alto índice de solteros con un 57,1%, por otro lado, los estudiantes divorciados y viudos se encuentran cada uno con un 2%.

Tabla 5

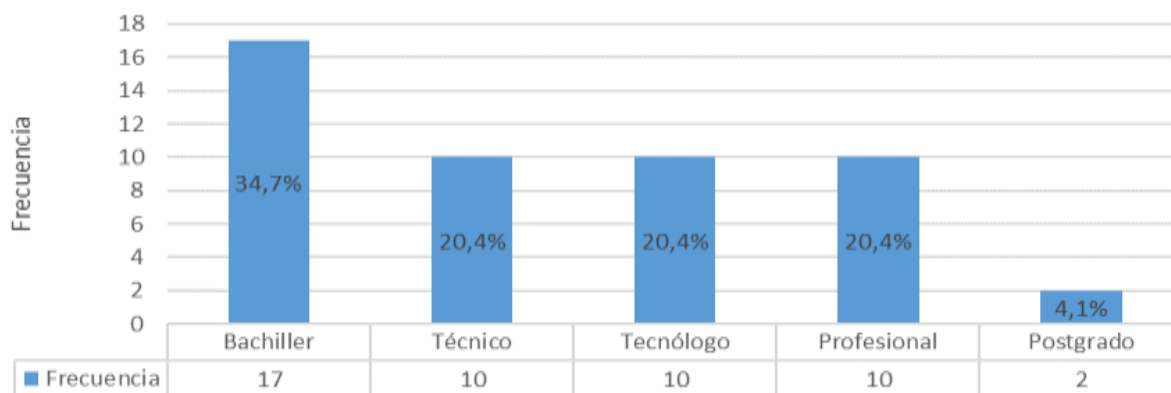
Distribución de acuerdo al nivel educativo

Nivel Educativo	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Bachiller	17	34,7%	34,7%
Técnico	10	20,4%	55,1%
Tecnólogo	10	20,4%	75,5%
Profesional	10	20,4%	95,9%
Postgrado	2	4,1%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 5

Nivel educativo

Ocupación	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Estudiante	13	26,5%	26,5%
Independiente	9	18,4%	44,9%
Empleado	25	51,0%	95,9%
Desempleado	2	4,1%	100%
Total	49	100%	
Postgrado	2	4,1%	100%
Total	49	100%	



En esta variable se encontró que entre los participantes el 34.7%, son bachilleres, en contraste con un 4.1% que refiere un nivel educativo de postgrado.

Tabla 6

Distribución de acuerdo a la ocupación

Gráfico 6

Ocupación



De acuerdo con la ocupación se observa que el 51,0% de los participantes son empleados, el 26,5% se dedican al estudio y un porcentaje mínimo del 4.1% están desempleados.

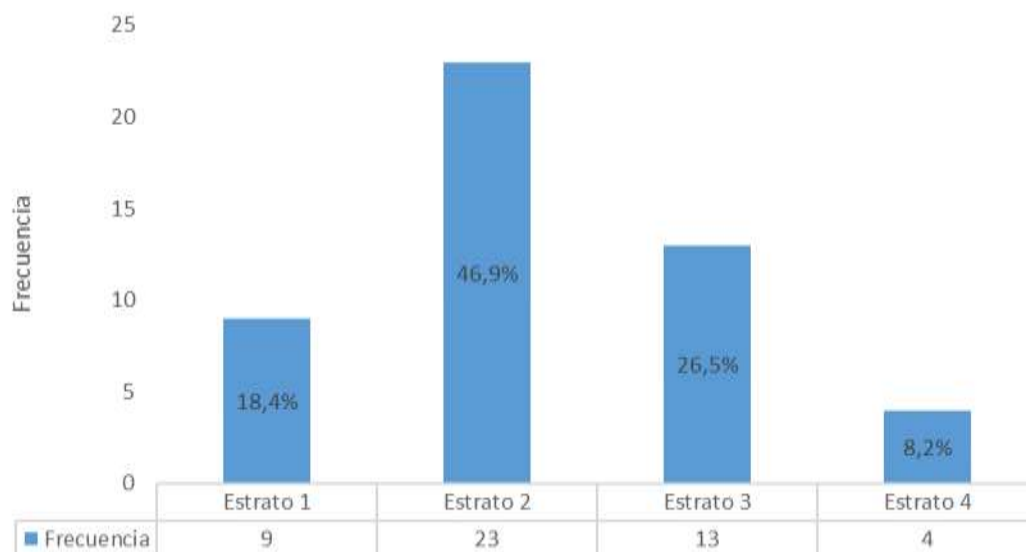
Tabla 7

Distribución con relación

Estrato	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Estrato 1	9	18,4%	18,4%
Estrato 2	23	46,9%	65,3%
Estrato 3	13	26,5%	91,8%
Estrato 4	4	8,2%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 7

Estrato socioeconómico



En esta variable se evidencia que un 46.9% de los participantes se encuentran en el estrato 2, mientras que el 8,2% se ubicado en el estrato 4.

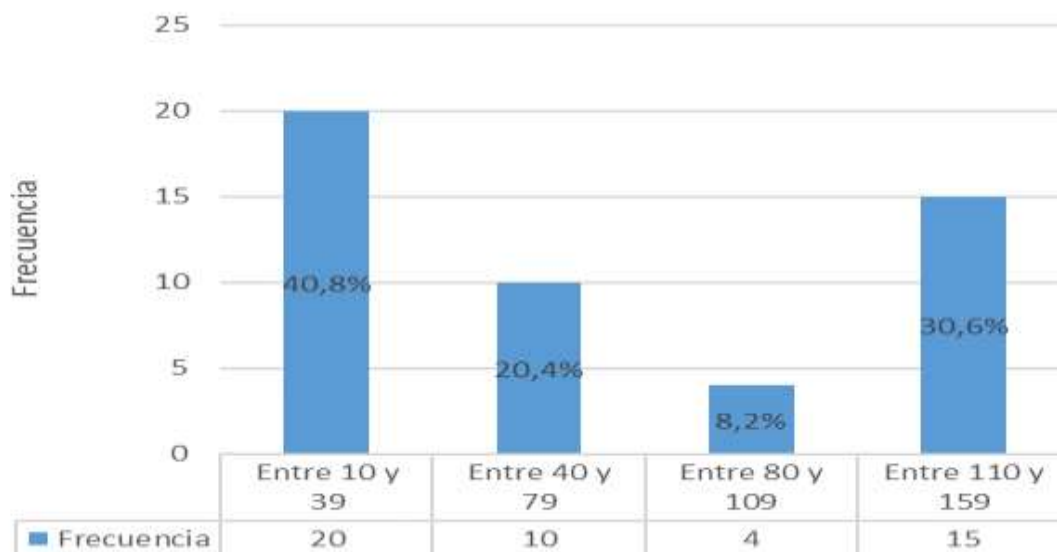
Tabla 8

Distribución con relación al promedio histórico

Créditos aprobados	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje acumulado
Entre 10 y 39	20	40,8%	40,8%
Entre 40 y 79	10	20,4%	61,2%
Entre 80 y 109	4	8,2%	69,4%
Entre 110 y 159	15	30,6%	100%
Total	49	100%	

Gráfico 8

Créditos aprobados



El análisis en rangos de la variable créditos aprobados muestra que el 61.2% de los participantes han aprobado entre 10 a 79 créditos, mientras que el 38.8% han aprobado entre 80 a 159 créditos.

Tabla 9

Dimensión Psicológica-social. Factor aceptación, pregunta 1

Pregunta 1		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	5	7	11	11	34
	% dentro de P1	14,7%	20,6%	32,4%	32,4%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	2	4	1	8
	% dentro de P1	12,5%	25,0%	50,0%	12,5%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	3	3	0	6
	% dentro de P1	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	1	0	0	0	1
	% dentro de P1	100%	0%	0%	0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P1	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P1	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 9

Pregunta 1



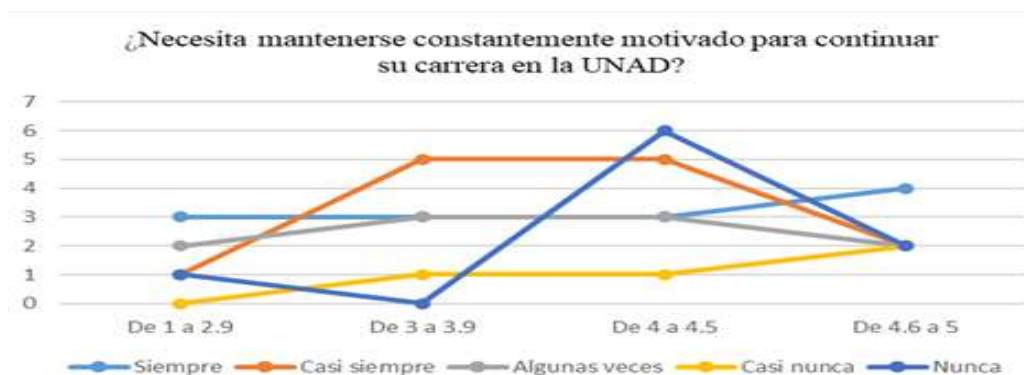
Desde el análisis sistemático, en la pregunta 1, la frecuencia se establece por un recuento total de 34 estudiantes que escogieron como respuesta “siempre”, de los cuales el 64,8% se encuentran con un promedio histórico de 4 a 5 y dentro de esta misma escala un 14,7 % tiene un promedio de 1 a 2,9 y el 20,6% un promedio de 3 a 3,9; por lo contrario, un estudiante escogió casi nunca en la escala y su promedio histórico es de 1 a 2.9.

Tabla 10

Dimensión Psicología-Social. Factor motivación, pregunta 2

Gráfico 10

Pregunta 2



Pregunta 2		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	3	3	3	4	13
	% dentro de P2	23,1%	23,1%	23,1%	30,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	5	5	2	13
	% dentro de P2	7,7%	38,5%	38,5%	15,4%	100,0%
Algunas veces	Recuento	2	3	3	2	10
	% dentro de P2	20,0%	30,0%	30,0%	20,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	1	2	4
	% dentro de P2	0	0,25	0,25	0,5	1
Nunca	Recuento	1	0	6	2	9
	% dentro de P2	11,1%	0,0%	66,7%	22,2%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P2	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

En la pregunta 2, la frecuencia se establece por un recuento total de 13 estudiantes que escogieron como respuesta “casi siempre” con un porcentaje de 77% donde su promedio

histórico es de 3.0 a 4.5. Al igual existe otro recuento total de 13 estudiantes que escogieron “siempre” de los cuales un 46,2% su promedio histórico es de 3 a 4.5. Por el contrario, en un recuento total de 9 estudiantes existe un 11.1 % cuya respuesta fue “nunca” y su promedio está entre 1.0 a 2.9.

Tabla 11

Dimensión Psicológica-Social. Factores cordialidad y compromiso, pregunta 3

Pregunta 3		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	5	4	5	6	20
	% dentro de P3	25,0%	20,0%	25,0%	30,0%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	5	9	2	17
	% dentro de P3	5,9%	29,4%	52,9%	11,8%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	3	4	4	12
	% dentro de P3	8,3%	25,0%	33,3%	33,3%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P3	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P3	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 11

Pregunta 3



En la Pregunta 3, se encontró que, en un recuento total de 20 estudiantes, que respondieron “siempre” de los cuales un 30% presenta un promedio de 4.6 a 5.0; por lo contrario, en un recuento total de 12 estudiantes cuya respuesta fue “algunas veces” existe un 66,6% que tienen un promedio de 4.0 a 5.0.

Tabla 12

Dimensión Psicológica-Social. Factor empatía y solidaridad, pregunta 4

Pregunta 4		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	5	7	8	24
	% dentro de P4	16,7%	20,8%	29,2%	33,3%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	3	4	4	12
	% dentro de P4	8,3%	25,0%	33,3%	33,3%	100,0%
Algunas veces	Recuento	2	4	7	0	13
	% dentro de P4	15,4%	30,8%	53,8%	0,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P4	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P4	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 12

Pregunta 4



Se observa que en la Pregunta 4, el recuento total de 24 estudiantes, quienes escogieron como respuesta “siempre”, un 33.3% presentan un promedio de 4.6 a 5.0, por lo contrario, en un recuento de 13 estudiantes que su respuesta fue “algunas veces” existe un 15.4% que presentan un promedio de 1.0 a 2.9.

Tabla 13

Dimensión Psicológica-Social. Factor empatía y solidaridad, pregunta 5

Pregunta 5		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	3	3	1	2	9
	% dentro de P5	33,3%	33,3%	11,1%	22,2%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	3	5	0	10
	% dentro de P5	20,0%	30,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	1	4	4	9
	% dentro de P5	0,0%	11,1%	44,4%	44,4%	100,0%
Casi nunca	Recuento	1	2	6	2	11
	% dentro de P5	9,1%	18,2%	54,5%	18,2%	100,0%

Nunca	Recuento	1	3	2	4	10
	% dentro de P5	10,0%	30,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P5	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 13

Pregunta 5



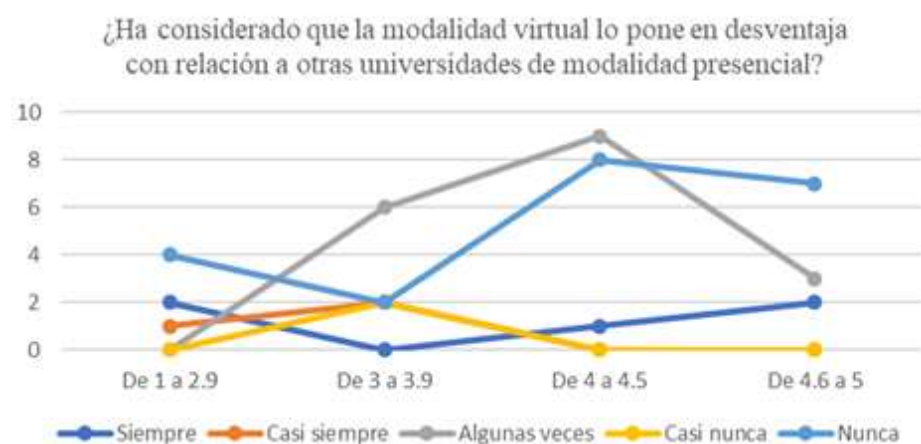
En la Pregunta 5, se evidencia que, en un recuento total de 11 estudiantes, que escogieron como respuesta “casi nunca”, un 54,6% tienen como promedio 4.0 a 4.5; sin embargo, existe un recuento total de 9 estudiantes que seleccionaron como respuesta “siempre”, donde un 66,6% tienen como promedio 1.0 a 3.9.

Tabla 14

Dimensión Psicológica- Social. Factor confianza, pregunta 6.

Pregunta 6		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	2	0	1	2	5
	% dentro de P6	40,0%	0,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	2	0	0	3

	% dentro de P6	33,3%	66,7%	0,0%	0,0%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	6	9	3	18
	% dentro de P6	0,0%	33,3%	50,0%	16,7%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	2	0	0	2
	% dentro de P6	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	4	2	8	7	21
	% dentro de P6	19,0%	9,5%	38,1%	33,3%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P6	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 14*Pregunta 6*

Para la pregunta 6, existe un recuento total de 21 estudiantes, que respondieron “nunca” de donde un 38,1% tienen un promedio de 4.0 a 4-5, por lo contrario, en un recuento total de 2 estudiantes, que respondieron “casi nunca”, un 100% presentan un promedio de 3.0 a 3.9.

Tabla 15

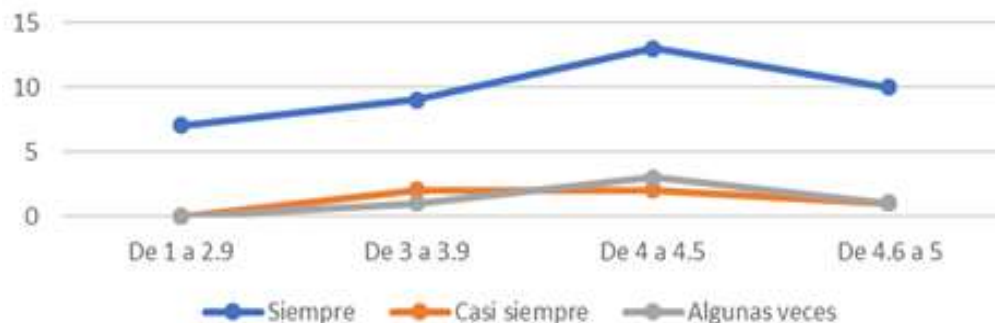
Dimensión afectiva. Factor valores institucionales, Pregunta 7.

Gráfico 15

Pregunta 7		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	7	9	13	10	39
	% dentro de P7	17,9%	23,1%	33,3%	25,6%	100,0%
Casi siempre	Recuento	0	2	2	1	5
	% dentro de P7	0,0%	40,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	1	3	1	5
	% dentro de P7	0,0%	20,0%	60,0%	20,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P7	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P7	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Pregunta 7

Uno de los compromisos institucionales de la UNAD es propender el respeto como elemento básico para la autorrealización personal y profesional. ¿Se siente identificado con esta filosofía como estudiante Unadista?



En la pregunta 7, en un recuento total de 39 alumnos que escogieron como respuesta “siempre”, un 33.3% tiene un promedio de 4.0 a 4.5, sin embargo, existe un recuento total de 5 alumnos que respondieron “casi siempre” con un 80% de promedio de 3.0 a 4.5.

Tabla 16

Dimensión afectiva. Factor compañerismo, pregunta 8

Pregunta 8		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	6	6	8	24
	% dentro de P8	16,7%	25,0%	25,0%	33,3%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	4	4	3	13
	% dentro de P8	15,4%	30,8%	30,8%	23,1%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	2	8	1	12
	% dentro de P8	8,3%	16,7%	66,7%	8,3%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49

% dentro de P8	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%
----------------	-------	-------	-------	-------	--------

Gráfico 16

Pregunta 8



En la pregunta 8, se evidencia un recuento total de 24 estudiantes, que seleccionaron como respuesta “siempre”, en donde un 50% tienen un promedio de 3.0 a 4.5; por lo contrario, en un recuento total de 12 estudiantes un 66,75 tiene un promedio de 4.0 a 4.5.

Tabla 17

Dimensión afectiva. Factor autonomía y manejo del tiempo, pregunta 9

Pregunta 9	Escala	Frecuencia	Promedio histórico				Total
			De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	2	1	0	4	7	
	% dentro de P9	28,6%	14,3%	0,0%	57,1%	100,0%	
Casi siempre	Recuento	1	5	0	0	6	
	% dentro de P9	16,7%	83,3%	0,0%	0,0%	100,0%	
Algunas veces	Recuento	3	3	8	5	19	
	% dentro de P9	15,8%	15,8%	42,1%	26,3%	100,0%	
Casi nunca	Recuento	0	1	4	0	5	

	% dentro de P9	0,0%	20,0%	80,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	1	2	6	3	12
	% dentro de P9	8,3%	16,7%	50,0%	25,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P9	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 17

Pregunta 9



En el análisis de la pregunta 9, en un recuento total de 19 estudiantes, que escogieron como respuesta “algunas veces, un 42,1% tienen un promedio de 4.0 a 4.5; por lo contrario, en un recuento total de 5 estudiantes, que respondieron “nunca” un 8,3 % presenta un promedio de 1.0 a 2.9.

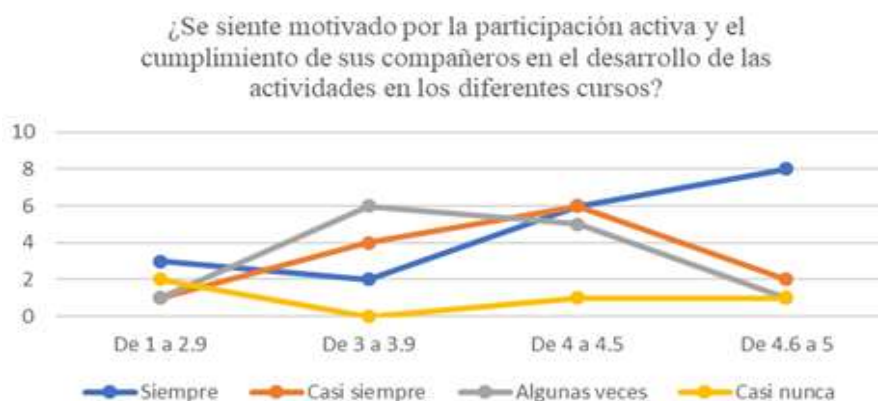
Tabla 18

Dimensión afectiva. Factor participación colaborativa, pregunta 10

Pregunta 10		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	3	2	6	8	19
	% dentro de P10	15,8%	10,5%	31,6%	42,1%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	4	6	2	13
	% dentro de P10	7,7%	30,8%	46,2%	15,4%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	6	5	1	13
	% dentro de P10	7,7%	46,2%	38,5%	7,7%	100,0%
Casi nunca	Recuento	2	0	1	1	4
	% dentro de P10	50,0%	0,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P10	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P10	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 18

Pregunta 10



En la pregunta 10, se evidencia un recuento total de 19 estudiantes, que seleccionaron como respuesta “siempre”, y un 42,1% presenta un promedio de 4.6 a 5.0; por lo contrario, en el

recuento de 4 estudiantes escogieron como respuesta “casi nunca”, un 50% tienen un promedio de 1.0 a 2.9.

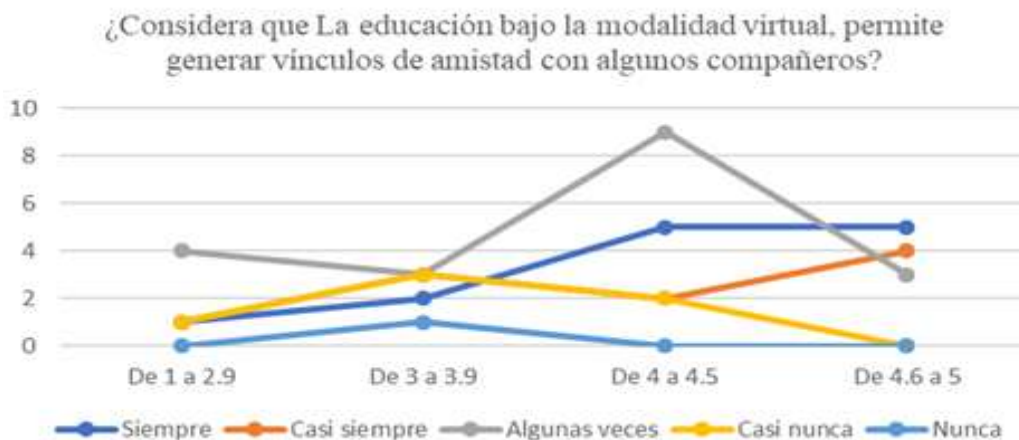
Tabla 19

Dimensión afectiva. Factor amistad, pregunta 11

Pregunta 11		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	1	2	5	5	13
	% dentro de P11	7,7%	15,4%	38,5%	38,5%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	3	2	4	10
	% dentro de P11	10,0%	30,0%	20,0%	40,0%	100,0%
Algunas veces	Recuento	4	3	9	3	19
	% dentro de P11	21,1%	15,8%	47,4%	15,8%	100,0%
Casi nunca	Recuento	1	3	2	0	6
	% dentro de P11	16,7%	50,0%	33,3%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	1	0	0	1
	% dentro de P11	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P11	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 19

Pregunta 11



En la pregunta 11, se evidencia un recuento total de 19 estudiantes, que respondieron “algunas veces”, con un 47,4% y su promedio está entre 4.0 a 4.5, de otra forma en un recuento total de 1 estudiante que como respuesta escogió “nunca” y un 100% del promedio esta es de 3.0 a 3.9.

Tabla 20

Dimensión afectiva. Factor interacción (docentes y estudiantes), pregunta 12

Pregunta 12		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	3	5	6	5	19
	% dentro de P12	15,8%	26,3%	31,6%	26,3%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	2	3	1	8
	% dentro de P12	25,0%	25,0%	37,5%	12,5%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	1	7	4	12
	% dentro de P12	0,0%	8,3%	58,3%	33,3%	100,0%

Casi nunca	Recuento	1	3	1	1	6
	% dentro de P12	16,7%	50,0%	16,7%	16,7%	100,0%
Nunca	Recuento	1	1	1	1	4
	% dentro de P12	25,0%	25,0%	25,0%	25,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P12	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 20

Pregunta 12



El análisis de la pregunta 12, se presenta un recuento total de 19 estudiantes que respondieron “siempre” en donde un 31,6% tiene un promedio de 4.0 a 4.5, en otro sentido se presenta un recuento de 4 estudiantes que escogieron como respuesta “nunca”, un 100% tienen un promedio de 1.0 a 5.0.

Tabla 21

Dimensión académica. Factor actividades académicas, pregunta 13

Pregunta 13		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	1	7	7	19
	% dentro de P13	21,1%	5,3%	36,8%	36,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	8	4	2	16
	% dentro de P13	12,5%	50,0%	25,0%	12,5%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	1	6	3	11
	% dentro de P13	9,1%	9,1%	54,5%	27,3%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	2	1	0	3
	% dentro de P13	0,0%	66,7%	33,3%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P8	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P13	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 21

Pregunta 13



De acuerdo con el análisis estadístico relacionado con la pregunta 13, se evidencia que la frecuencia establece un recuento total de 19 estudiantes que eligieron la opción de respuesta

“siempre” donde el 73.6% de estos estudiantes tiene un promedio histórico entre 4 a 5. Por el contrario, se observa que tan solo 3 estudiantes eligieron la opción de respuesta “casi nunca”. 35 de 49 participantes respondieron “siempre” y “casi siempre” y 20 de estos 35 tienen un promedio histórico entre 4 a 5. estos 20 participantes equivalen al 40.8% del total de la muestra. 6 de los 7 participantes respondieron “siempre” y “casi siempre”.

Tabla 22

Dimensión académica. Factor curricular

Escala	Pregunta 14	Promedio histórico				Total
		Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	
Siempre	Recuento	6	3	9	8	26
	% dentro de P14	23,1%	11,5%	34,6%	30,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	9	7	2	19
	% dentro de P14	5,3%	47,4%	36,8%	10,5%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	0	2	2	4
	% dentro de P14	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P14	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P14	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P14	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 22

Pregunta 14



En la pregunta 14 la frecuencia indica que la opción de respuesta “siempre” fue elegida por un total de 26 participantes, donde el 65.4% de estos participantes se encuentran con un promedio histórico entre 4 a 5. La opción menos elegida fue “algunas veces” con un total de 4 estudiantes. 45 de los 49 participantes eligieron las opciones de respuesta “siempre” y “casi siempre”.

Tabla 23

Dimensión académica. Factor planificación de actividades curriculares 15

Pregunta 15		Promedio histórico				Total
		De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Escala	Frecuencia					
	Recuento	6	5	4	8	23
Siempre	% dentro de P15	26,1%	21,7%	17,4%	34,8%	100,0%
	Recuento	1	4	9	2	16
Casi siempre	% dentro de P15	6,3%	25,0%	56,3%	12,5%	100,0%
	Recuento	0	3	5	2	10
Algunas veces	% dentro de P15	0,0%	30,0%	50,0%	20,0%	100,0%

Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P15	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P15	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P15	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 23

Pregunta 14



Con la pregunta 15 se observa que la frecuencia de la opción de respuesta “siempre” tuvo un recuento total de 23 estudiantes donde el 52.2% de estos estudiantes tiene un promedio histórico entre 4 y 5, mientras que “nunca” y “casi nunca” marcaron 0 de frecuencia. 6 de los 7 estudiantes que se encuentran con un promedio histórico entre 1 a 2.9 marcaron “siempre”.

Tabla 24

Dimensión académica, factor seguimiento (por parte de los docentes) pregunta 16

Pregunta 16	Promedio histórico	Total
-------------	--------------------	-------

Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	5	4	5	18
	% dentro de P16	22,2%	27,8%	22,2%	27,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	3	8	2	15
	% dentro de P16	13,3%	20,0%	53,3%	13,3%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	3	6	4	14
	% dentro de P16	7,1%	21,4%	42,9%	28,6%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	0	1	2
	% dentro de P16	0,0%	50,0%	0,0%	50,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P16	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P16	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 24

Pregunta 14



El análisis de la pregunta 16 indica que la opción de respuesta de mayor elección por parte de los estudiantes fue “siempre” con un recuento total de 18 estudiantes donde el 49% tiene

un promedio histórico entre 4 a 5. mientras que 6 de los 7 participantes que tiene un promedio entre 1 a 2.9 eligió como opción de respuesta “siempre” y “casi siempre”.

Tabla 25

Dimensión académica. Factor sana competencia, pregunta 17

Pregunta 17		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	5	3	5	6	19
	% dentro de P17	26,3%	15,8%	26,3%	31,6%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	4	10	3	18
	% dentro de P17	5,6%	22,2%	55,6%	16,7%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	5	2	3	11
	% dentro de P17	9,1%	45,5%	18,2%	27,3%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P17	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	1	0	1
	% dentro de P17	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P17	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 25

Pregunta 17



En la pregunta 17 la frecuencia indica que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 37 participantes donde 24 tienen un promedio entre 4 a 5, estos 24 participantes equivalen a un 49% del total de la muestra. 5 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” como respuesta.

Tabla 26

Dimensión académica. Factor actividades académicas extracurriculares, pregunta 18

Pregunta 18		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	3	6	6	19
	% dentro de P18	21,1%	15,8%	31,6%	31,6%	100,0%
Casi siempre	Recuento	3	4	5	5	17
	% dentro de P18	17,6%	23,5%	29,4%	29,4%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	4	5	1	10
	% dentro de P18	0,0%	40,0%	50,0%	10,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	2	0	3

	% dentro de P18	0,0%	33,3%	66,7%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P18	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P18	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 26

Pregunta 18



El análisis de frecuencia para pregunta 18 indica que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 36 participantes donde 22 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 22 participantes equivalen a un 44.9% del total de la muestra. 7 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” como opción de respuesta.

Tabla 27

Dimensión académica. Factor, aprendizaje colaborativo, pregunta 19

Promedio histórico	Total
--------------------	-------

Pregunta 19

Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	3	8	8	23
	% dentro de P19	17,4%	13,0%	34,8%	34,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	5	6	2	15
	% dentro de P19	13,3%	33,3%	40,0%	13,3%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	3	4	2	10
	% dentro de P19	10,0%	30,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	0	0	1
	% dentro de P19	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P19	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P19	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 27

Pregunta 19



La pregunta 19 muestra que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 38 participantes donde 24 de ellos tienen un

promedio entre 4 a 5; estos 24 participantes equivalen a un 49% del total de la muestra. 6 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” y “casi siempre” como opción de respuesta.

Tabla 28

Dimensión académica. Factor reconocimiento académico, pregunta 20

Pregunta 20		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	6	7	6	5	24
	% dentro de P20	25,0%	29,2%	25,0%	20,8%	100,0%
Casi siempre	Recuento	0	3	4	5	12
	% dentro de P20	0,0%	25,0%	33,3%	41,7%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	1	6	1	8
	% dentro de P20	0,0%	12,5%	75,0%	12,5%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	1	1	3
	% dentro de P20	0,0%	33,3%	33,3%	33,3%	100,0%
Nunca	Recuento	1	0	1	0	2
	% dentro de P20	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P20	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 28

Pregunta 20



El análisis estadístico de la pregunta 20 indica que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 36 participantes donde 20 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 20 participantes equivalen a un 40.8% del total de la muestra. 6 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” como opción de respuesta.

Tabla 29

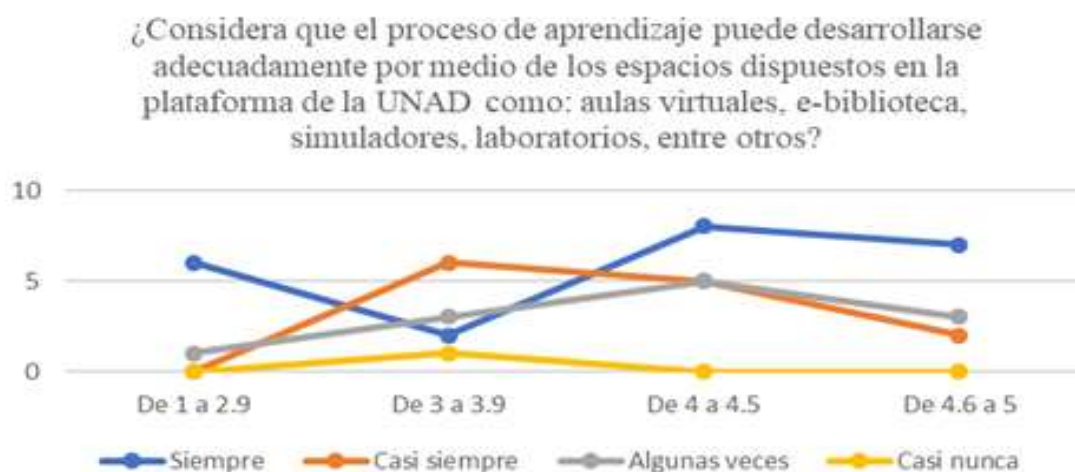
Dimensión física. Factor herramientas virtuales para el aprendizaje, pregunta 21

Pregunta 21		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	6	2	8	7	23
	% dentro de P21	26,1%	8,7%	34,8%	30,4%	100,0%
Casi siempre	Recuento	0	6	5	2	13
	% dentro de P21	0,0%	46,2%	38,5%	15,4%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	3	5	3	12
	% dentro de P21	8,3%	25,0%	41,7%	25,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	0	0	1
	% dentro de P21	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%

Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P21	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P21	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 29

Pregunta 21



El análisis de frecuencia para la pregunta 21 reveló que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 36 participantes donde 22 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 22 participantes equivalen a un 49% del total de la muestra. 6 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” como opción de respuesta.

Tabla 30

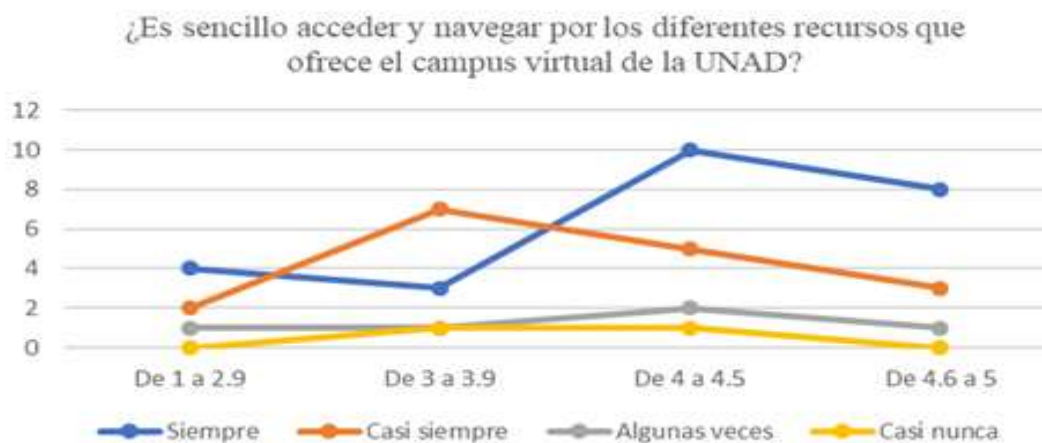
Dimensión física. Factor acceso y navegación campus virtual, pregunta 22.

Pregunta 22	Promedio histórico	Total
-------------	--------------------	-------

Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	3	10	8	25
	% dentro de P22	16,0%	12,0%	40,0%	32,0%	100,0%
Casi siempre	Recuento	2	7	5	3	17
	% dentro de P22	11,8%	41,2%	29,4%	17,6%	100,0%
Algunas veces	Recuento	1	1	2	1	5
	% dentro de P22	20,0%	20,0%	40,0%	20,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	1	0	2
	% dentro de P22	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	0
	% dentro de P22	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P22	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 30

Pregunta 22



En la pregunta 22 se observó que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 42 participantes donde 26 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 26 participantes equivalen a un 53% del total de la muestra. 6 de los

7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” y “casi siempre” como opción de respuesta.

Tabla 31

Dimensión física. Factor espacios físicos, pregunta 23

Pregunta 23		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	2	8	5	19
	% dentro de P23	21,1%	10,5%	42,1%	26,3%	100,0%
Casi siempre	Recuento	1	5	3	5	14
	% dentro de P23	7,1%	35,7%	21,4%	35,7%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	2	7	1	10
	% dentro de P23	0,0%	20,0%	70,0%	10,0%	100,0%
Casi nunca	Recuento	1	3	0	1	5
	% dentro de P23	20,0%	60,0%	0,0%	20,0%	100,0%
Nunca	Recuento	1	0	0	0	1
	% dentro de P23	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P23	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 31

Pregunta 23



En la pregunta 23 el análisis de frecuencia mostró que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 33 participantes donde 21 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 21 participantes equivalen a un 42.8% del total de la muestra. 5 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” y “casi siempre” como opción de respuesta.

Tabla 32

Dimensión física. Factor gestión administrativa virtual, pregunta 24

Pregunta 24		Promedio histórico				Total
Escala	Frecuencia	De 1 a 2.9	De 3 a 3.9	De 4 a 4.5	De 4.6 a 5	
Siempre	Recuento	4	3	5	8	20
	% dentro de P24	20,0%	15,0%	25,0%	40,0%	100,0%
Casi siempre	Recuento	3	8	5	2	18
	% dentro de P24	16,7%	44,4%	27,8%	11,1%	100,0%
Algunas veces	Recuento	0	0	7	2	9

	% dentro de P24	0,0%	0,0%	77,8%	22,2%	100,0%
Casi nunca	Recuento	0	1	1	0	2
	% dentro de P24	0,0%	50,0%	50,0%	0,0%	100,0%
Nunca	Recuento	0	0	0	0	1
	% dentro de P24	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Total	Recuento	7	12	18	12	49
	% dentro de P24	14,3%	24,5%	36,7%	24,5%	100,0%

Gráfico 32

Pregunta 24



El análisis estadístico de la pregunta 24 reveló que las opciones de respuesta de mayor elección fueron “siempre” y “casi siempre” con un recuento total de 38 participantes donde 20 de ellos tienen un promedio entre 4 a 5; estos 20 participantes equivalen a un 40.8% del total de la muestra. 7 de los 7 participantes que tienen un promedio entre 1 a 2.9 eligieron “siempre” como opción de respuesta.

Discusión

En esta parte de la investigación, se interpretan los resultados obtenidos. La mayor intencionalidad de una investigación cuantitativa es confirmar, controlar o predecir los comportamientos de las variables o del objeto de estudio; buscando frecuencias, secuencias o correlaciones entre los elementos (Hernández, Fernández y Baptista, 2014).

Cuando se dio inicio a esta investigación y luego de abordar la literatura relacionada con el sentido de pertenencia, la educación virtual y otras teorías, el grupo de investigadoras reflexionó y llegó a la siguiente pregunta: ¿cuáles son los factores asociados al sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de psicología de la UNAD, CEAD Ibagué y su relación con el rendimiento académico? Luego de indagar otras investigaciones, se determina que en los estudiantes universitarios el sentido de pertenencia se engloba los aspectos como las dinámicas de integración social, físicas, afectivas y académicas; cuyo devenir favorece o no los resultados de formativo. Estas dimensiones son definidas por la naturaleza de su origen: Psicológica-Social, afectiva, académica y física. Teniendo en cuenta la metodología de la educación virtual que distinguen a la UNAD y los factores que componen cada dimensión se realizó una investigación objetiva.

Con el análisis estadístico de la variable de promedio histórico se evidencia que un 61%, de los participantes tienen un promedio entre 4.0 a 5.0, el 24% tiene un promedio entre 3 a 3.9, mientras que un 14% presenta un promedio histórico entre 1.0 a 2.9. Lo que indica que la mayoría de los estudiantes participantes tienen un rendimiento académico alto.

También se evidencia que la mayor parte de la muestra ha experimentado los factores relacionados al sentido de pertenencia con una frecuencia e intensidad moderada a elevada. Por lo que se convierte en un desafío establecer si hay una relación directa entre el sentido de

pertenecía y el rendimiento académico. Analizando las respuestas por cada dimensión se logra determinar lo siguiente:

Dimensión Psicológica-Social:

La mayor parte de los participantes indicó sentirse aceptado por los demás estudiantes en los diferentes espacios de interacción que promueve la universidad. Este factor mostro una elevada frecuencia con relación a la intensidad siempre- casi siempre. Lo que establece que este factor si interviene en el sentido de pertenencia.

Se identifica un alto índice de estudiantes que necesitan mantenerse motivados para continuar su formación. Esto indica que la motivación se convierte en un factor determinante para la permanencia académica. Con relación a la cordialidad y compromiso, la mayor parte de la muestra manifiesta haber experimentado este aspecto con una intensidad de casi siempre a siempre. De acuerdo con la importancia de generar una solidaridad y empatía hacia los compañeros, la mayor parte de los participantes indicaron que casi siempre o siempre este factor se cumple.

Se resalta la importancia que estos dos factores como son la aceptación y la motivación, que se encuentran vinculados a la dimensión psicológica-social, para establecer el sentido de pertenencia en el escenario académico de los estudiantes, permitiendo el alcance planteado en los objetivos para analizar e identificar los factores afectivo, académico, social, y físicos, manifiestos en los estudiantes del programa de psicología CEAD Ibagué, UNAD, a su vez, describir la relación entre los factores predominantes asociados al sentido de pertenencia y estos vinculados con el desempeño académico, los cuales se reflejan con el siguiente análisis para el factor aceptación, la frecuencia se establece por un recuento total de 34 estudiantes que escogieron

como respuesta “siempre”, de los cuales el 64,8% se encuentran con un promedio histórico de 4 a 5 y dentro de esta misma escala un 14,7 % tiene un promedio de 1 a 2,9 y el 20,6% un promedio de 3 a 3,9.

En contra parte, un estudiante escogió casi nunca en la escala y su promedio histórico es de 1 a 2.9. Aunque existe un alto porcentaje en el promedio histórico de los estudiantes que escogieron el siempre, igualmente se refleja que para un porcentaje de 14,7%, le puede afectar en su rendimiento académico.

Y para el factor motivación encontramos un porcentaje de 77% donde su promedio histórico es de 3.0 a 4.5 y su respuesta fue casi siempre, comparada con un porcentaje de 46,2% su promedio histórico es de 3 a 4.5, los cuales escogieron siempre, sin embargo, existe un 11.1 % cuya respuesta fue “nunca” y su promedio esta entre 1.0 a 2.9. Con el anterior análisis se establece un riesgo mínimo de pertenencia y afectación académica.

El sentirse reconocido dentro de la institución educativa, es un factor que incide en el sentido de pertenencia y se esperaba que la mayor frecuencia para esta pregunta se encontrara entre siempre y casi siempre, sin embargo, se observa que los participantes tienen una posición dividida. Lo que indica que este factor no está determinando el sentido de pertenencia.

Con respecto a la confianza en la modalidad virtual, se esperaba que mayoría de los participantes expresaran que no se han sentido en desventaja, sin embargo, algo más del 50% de la muestra indica que se han sentido en desventaja. Este factor está relacionado con la confianza y es muy importante para desarrollar sentido de pertenencia.

Dimensión afectiva:

En cuanto a la filosofía de la institución, este fue el factor que más frecuencia tuvo. Lo que indica que este puede ser un factor destacado en el sentido de pertenencia de la UNAD. El factor

de solidaridad tiene una intensidad moderada a elevada. Con relación al factor de aprendizaje autónomo, se esperaba que la mayor frecuencia se ubicara entre casi nunca y nunca, sin embargo, las respuestas están divididas, lo que indica que este factor puede no estar favoreciendo el sentido de pertenencia.

Con relación al factor amistad, las respuestas están divididas, inclinándose a una intensidad moderada a baja, lo que podría indicar que este factor tan importante para el desarrollo del sentido de pertenencia, no se está evidenciando. En cuanto al factor espacios de interacción, las frecuencias están divididas.

Dimensión académica

Referente a las actividades académicas, la frecuencia indica que la mayoría de los participantes consideran que si hay dinamismo, lo cual evidencia la presencia de este factor en el desarrollo del sentido de pertenencia. Con relación al factor curricular, la mayor frecuencia se encuentra entre siempre y casi siempre, lo que indica que este factor es el destacado de esta dimensión debido a que presenta una intensidad elevada.

De acuerdo con la planificación de horarios y el seguimiento de los profesores, las mayores frecuencias se encontraron entre siempre y casi siempre. Lo que muestra que estos 2 factores tienen una intensidad moderada a elevada. En cuanto a la sana competencia y la participación voluntaria de eventos académicos, las mayores frecuencias se encontraron entre siempre. Lo que muestra que estos 2 factores tienen una intensidad moderada a elevada.

Con relación a la valoración y reconocimiento las mayores frecuencias se encontraron entre siempre y casi siempre. Lo que muestra que estos 2 factores tienen una intensidad moderada a elevada. En general los factores que componen la dimensión académica predominan el siempre y casi siempre. Lo que indica que estos factores los participantes si los evidencian.

Dimensión física

De acuerdo con la mayor frecuencia que presentó el factor de la plataforma como posibilitador del proceso de aprendizaje, se evidencia una intensidad de moderada a elevada. Con relación al acceso y navegación por el campus, la mayor frecuencia se encontró entre siempre y casi siempre. Estos dos factores evidencian la experiencia con el campus virtual. En cuanto a los espacios físicos y la gestión administrativa las respuestas están divididas. Lo que puede indicar que los espacios físicos y la gestión administrativa no están teniendo mucha relevancia. En general la Dimensión física del sentido de pertenencia con relación a la modalidad virtual, solo puede ser representado por el campus virtual y medida a partir de la experiencia de los participantes.

Para concretar:

Todos los ítems formulados tenían como propósito medir la intensidad con la que cada participante experimentaba el factor tratante; también, medir la frecuencia de intensidad con la muestra total. Las preguntas implícitamente buscaban medir la experiencia positiva o negativa. Con relación a los factores asociados a la confianza, la amistad y el reconocimiento se esperaba que la intensidad fuese mayor, sin embargo, queda claro que el factor más destacado fue la filosofía Unadista.

El seguimiento de las frecuencias muestra que los participantes con un promedio entre 4 a 5, experimentan una intensidad levemente mayor a los estudiantes que se encuentran en otro promedio. Del análisis de la frecuencia se puede establecer que si hay una relación entre los factores asociados al sentido de pertenencia y el rendimiento académico; sin embargo, positivamente el 61% de la muestra tiene un promedio histórico entre 4 a 5.

De acuerdo con Brea (2014) el adecuado contenido curricular, la atención de los

profesores y de la escuela o facultad, un ambiente de afecto y cordialidad le permiten al estudiante sentirse parte de la Universidad y a facilitar el buen desempeño académico, no obstante, los estudiantes participantes de este estudio mostraron mayor intensidad por el factor institucional que por el factor amistad.

Para Pino y et al (2018) los factores como la integración social, el clima institucional y la motivación se relacionan positivamente con el sentido de pertenencia, convirtiéndose en una variable destacada que inciden en rendimiento académico de los estudiantes, permitiéndoles culminar exitosamente sus estudios. En esta investigación se observa que la mayoría de los estudiantes presentaron una intensidad entre siempre y casi siempre con relación al factor motivación, lo que indica que este factor si está asociado al sentido de pertenecía e influye en el rendimiento y la continuidad académica.

Tanto Brea (2014) como Pino y et al (2018) destacan la importancia del sentido de pertenencia, así como los factores que se encuentran asociados a él y lo relacionan no solo con el rendimiento académico, también con la continuidad y la culminación de estudios. Los resultados obtenidos con esta investigación evidencian que si existe una relación entre los factores asociados al sentido de pertenencia y el rendimiento académico, sin embargo, esto en ningún momento indica que solo los estudiantes que tiene un promedio histórico entre 4 a 5 son los que experimentan de manera positiva los factores antes mencionados, o que solo sean estos estudiantes quienes desarrollan su sentido de pertenencia.

Para Novo et al. (2016) los ambientes virtuales son espacios que permiten generar sentido de comunidad y sentido de pertenencia y que estos se asocian con mejores resultados académicos, igualmente expone que la conexión emocional es un factor fundamental para el contexto físico, pero no es predominante para el desarrollo del sentido de comunidad en el

contexto virtual. Compartiendo lo expuesto por el autor, los ambientes virtuales son espacios que permiten la interacción entre actores académicos, donde se pueden desarrollar vínculos de compañerismo; los estudiantes de Psicología de la UNAD, CEAD Ibagué que participaron en este estudio, indicaron que han despertado solidaridad y empatía hacia sus compañeros, pero al igual que lo manifiestan Novo et al. (2016) la conexión emocional o afectiva no predominan en estos espacios.

Parra y Rodríguez (2014) quienes realizaron una investigación encaminada a establecer los factores que intervienen en permanencia de estudiantes de la UNAD, CEAD Facatativá, exponen que los factores con mayor relevancia en la permanencia académica están relacionados con aspectos de carácter psicológico, sociológico, interaccionista, económico y organizacional. Con referencia a la investigación factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes de Psicología de la UNAD, CEAD Ibagué, se determina que los factores más destacados son la filosofía Unadista, la motivación, el currículo y la plataforma como posibilitador del proceso formativo.

Es importante exponer que para este estudio la dimensión académica ha tenido un mayor protagonismo frente a las otras dimensiones puesto que en los ambientes de aprendizaje virtual los participantes se reúnen con un propósito común que se centra en el proceso de formación académico. Es por esto que es indispensable mantener los canales de comunicación entre estudiantes y docentes para enriquecer este proceso formativo no solo en conocimientos, también en calidad humana. Citando a Salgado (2015) quién manifiesta que la inmediatez del diálogo en la enseñanza presencial es diferente en la modalidad virtual, considerando que el diálogo con el profesor es de menor intensidad en los cursos virtuales, en torno a una menor frecuencia y calidad de la retroalimentación ofrecida por el docente, así como una relación disminuida en

términos de empatía, cercanía, y de posibilidades de atender a las emociones o el lenguaje no verbal.

Finalmente, se evidencia que la mayor parte de la muestra ha experimentado los factores asociados con el sentido de pertenencia, con una intensidad de moderada a elevada. Los participantes que tienen un promedio histórico de 1 a 2.9 (bajo) representaban el 14% de la muestra (7 estudiantes), por lo cual se realizó el seguimiento de las tablas de frecuencia, observando que uno de los siete participantes expresa una intensidad baja con relación a los factores asociados al sentido de pertenencia; dos de estos participantes expresan una intensidad leve a moderada frente a estos factores y los otros cuatro muestran una intensidad moderada a elevado.

Aunque la muestra es muy pequeña, los resultados obtenidos pueden ser muy útiles tanto para diseñar estrategias que incentiven el sentido de pertenencia, como para aquellos investigadores que deseen continuar con este estudio.

Conclusiones

En esta investigación se tomó como muestra poblacional 146 estudiantes de psicología del CEAD Ibagué de la UNAD, de los cuales una tercera parte participó activamente en el diligenciamiento del instrumento (49 estudiantes), destacándose la participación del género femenino con un porcentaje de 83,7%, frente al género masculino con 16,3%. Evidenciando igualmente que la edad promedio de estos participantes estuvo entre 25 a 32 años, donde la mayoría establecen ser empleados y solteros un 57,1 %, la variable referente al promedio históricos de los participantes muestra que el 37% de la muestra tiene un promedio de 4.0 a 4.5.

Se concluye igualmente que, dentro de la dimensión psicológica-social, existe un factor

importante que es la motivación para continuar con la carrera en la UNAD, un 77% de los estudiantes escogieron “casi siempre”, es decir que esto es un índice alto, que puede incidir en el sentido de pertenencia y la permanencia en la institución como en la continuidad académica, el promedio historio de estos estudiantes se encuentra en un rango de 3.0 a 4.5.

Igualmente, se destaca el sentido de pertenencia en referencia a la identidad que tienen los estudiantes desde la dimensión afectiva, en relación a los valores y la filosofía de la institución, pues el porcentaje de este fue del 80% y el promedio histórico se parametriza entre 3.0 y 4.5. Siendo esto un factor importante en el rendimiento académico.

Recomendaciones

Partiendo de los resultados obtenidos en la investigación, se sugiere a la Universidad buscar mecanismos que permitan una motivación constante de los estudiantes, en donde se resalte la importancia de ser reconocidos como parte de este lugar, es decir hacer sentir a los estudiantes que forman parte de una comunidad estudiantes llamada UNADISTA, desde todos los contextos, para fortalecer así su sentido de pertenencia, especialmente en afectivo.

Uno de los aportes más interesantes de esta investigación es que la mayoría de estudiantes participantes reconocieron en el respeto un valor fundamental que hace parte de la filosofía Unadista. Por lo tanto, es necesario seguir promoviendo los valores como el respeto y la filosofía de la institución de manera directa y continua, a través de los contenidos académicos, los foros, encuentros virtuales, charlas programadas, exposiciones o actividades artísticas y culturales.

Es importante que desde la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH), se realice un trabajo interdisciplinar mancomunado que incluya docentes y estudiantes

de los diferentes programas, para diseñar y ejecutar estrategias de bienestar universitario, para que toda la comunidad Unadista pueda acceder a servicios y espacios que le permitan disfrutar más su proceso de formación y con ello, motivar el sentido de pertenencia de todos.

Promover a nuevos estudiantes en los semilleros, indagar sobre aspectos diferentes a los académicos que inciden en el sentido de pertenencia que los estudiantes, ya que esto puede convertirse en un factor de riesgo de deserción que no necesariamente afecte su promedio histórico.

Aunque la educación virtual, se ha convertido hoy en día en uno de las grandes expectativas de la educación, especialmente en estos tiempos, se hace necesario que la Universidad continúe fortaleciendo aquellos espacios de interacción entre docentes y alumnos, que les permitan generar lazos de aceptación, de amistad, de identidad entre compañeros, docentes y administrativos.

Se invita a la comunidad estudiantil a continuar con este proyecto de investigación, puesto que el sentido de pertenencia es un concepto muy nombrado y complejo al momento de definir debido a los diferentes o múltiples aspectos que intervienen en su desarrollo. Falta mucho por descubrir y por recorrer en este camino.

También se exhorta a la comunidad universitaria a continuar en formación su proceso de formación académica, este es un proceso como la vida misma, hay que cultivarlo, cosecharlo, disfrutarlo; haciendo esto una y otra vez, porque el conocimiento también es el alimento del ser.

Referencias bibliográficas

Africano, B., Ansola, M. (2018). El acto educativo virtual. Una visión desde la confianza.

Educere., vol. 22, núm. 73.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656676003/html/index.html>

Botero, Y. & Leudo, G. (2017). Curso de Introducción a la Virtualidad en Educación a Distancia para el Fortalecimiento de la Permanencia Estudiantil. Criterio Libre Jurídico, 14(2), 159-

164. <https://revistas.unilibre.edu.co/index.php/criteriojuridico/article/view/1641/1214>

Brea, L. (2014). Factores determinantes del Sentido de Pertenencia de los estudiantes de

Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra Campus Santo

Tomas de Aquino. [Universidad de Murcia, Departamento de didáctica y organización escolar]. Archivo digital.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>

Carter, D. & Hurtado, S. (1997). Effects of college transition and perceptions of the campus racial climate on Latino college students' sense of belonging. *Sociology of Education*, 70(4), 324-345.

Corona, A. (2020). El sentido de pertenencia, una estrategia de mejora en el proceso formativo en las artes. Estudio de caso en Danza en una universidad mexicana. *Páginas De Educación*, 13(2), 59-79.

<https://doi.org/10.22235/pe.v13i2.2172>

CNA (2006), Consejo Nacional de Acreditación. República de Colombia.

https://www.cna.gov.co/1779/w3-propertyvalue-67625.html?_noredirect=1

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación, sexta edición. McGRAW-HILL / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. México D.F. Reg. Núm. 736 ISBN: 978-1-4562-2396-0.

<https://www.uca.ac.cr/wpcontent/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Garrison, D. & Anderson, T. (2005). El e-Learning en el siglo XXI: investigación y práctica. Barcelona: Octahedra.

García, F., Alfaro, A., Hernández, A. y Molina, M. (2006). Diseño de Cuestionarios para la recogida de información: metodología y limitaciones. Revista Clínica de Medicina de Familia, 1(5),232-236. [fecha de Consulta 16 de marzo de 2021]. ISSN: 1699-695X.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=1696/169617616006>

Generar sentido de pertenencia a la universidad mediante comunidad de aprendizaje virtual. (2020). Pontificia Universidad Católica de Chile. Fuente: El Mercurio, Publicado en abril. 2020. <https://vidauniversitaria.uc.cl/noticias-observatorio-estudiantil/generar-sentido-de-pertenencia-a-la-universidad-mediante-comunidad-de-aprendizaje-virtual>

Hernández, Z. (2012). Métodos de análisis de datos: apuntes. 1. Métodos estadísticos. 1. Universidad de La Rioja. Servicios de Publicaciones, ed. 519.2

https://www.unirioja.es/cu/zehernan/docencia/MAD_710/Lib489791.pdf

- Islas, O. (2014). Comunicación, identidad y sentido de pertenencia en instituciones de educación superior. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*. Vol. 2 Núm. 4 <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icshu/article/view/921/4169>
- Kember, D. & Leung, D. (2004). Relationship between the employment of coping mechanisms and a sense of belonging for part-time students. *Educational Psychology: An International Journal of Experimental Educational Psychology*, 24(3), 345-357.
- Kember, D., Lee, K., & Li, N. (2001). Cultivating a sense of belonging in part-time students. *International Journal of Lifelong Education*, 20(4), 326-341.
- Leyton, D., Vásquez, A. y Fuenzalida, V. (2012). La experiencia de estudiantes de contextos vulnerables en diferentes Instituciones de Educación Superior Universitaria (IESU): Resultados de investigación. *Calidad en la educación*, (37), 61-97.
<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652012000200003>
- López, A. (2017). El sentido de pertenencia (sp) como elemento de la cultura organizacional (co): factores que inciden en su desarrollo. *Administración de Empresas*. Universidad Santo Tomás. Bogotá. Colombia. Archivo digital.
<https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/4482/lopezangela2017.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, L.; Caraballo, Á; Pérez, A. y Marcano C. (2014). Sentido de pertenencia e inclusión social, desde las expectativas de los estudiantes de nuevo ingreso en la UDO Anaco. *Saber [online]*, vol.26, n.4, pp. 472-479. ISSN 1315-0162.
http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1315-01622014000400012

- Novo, M., Redondo, L., Seijo, M. y Arce, R. (2016). Diseño y validación de una escala para la evaluación del sentido de comunidad en grupos académicos virtuales. *Revista de Investigación en Educación*, nº 14 (2), 126-140.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5698031>
- Oliveros, J., Fuertes, M. y Silva, A. (2018). La educación virtual como herramienta de apoyo en la educación presencial. [Monografía, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD]. Archivo digital.
<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/2559>
- Pacheco, Y. y Rivas, Joselin (2018). El Sentido de Pertenencia en la Identificación Universitaria: Un diagrama de ruta. Facultad de Humanidades y Educación, Escuela de Psicología. Universidad Católica Andrés Bello. Caracas Venezuela
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT7371.pdf>
- Parra D. & Rodríguez, L (2014). Factores que inciden en la permanencia académica de los estudiantes de la universidad nacional abierta y a distancia “UNAD”- CEAD Facatativá. Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/2794/1070953668.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- PAP Solidario versión 3.0, de la UNAD (2011). <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>
- Pino, T., Cavieres, E. Y Muñoz, J. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. *Revista*

iberoamericana de educación superior, 9(25), 24-41.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S20

Proyecto Académico El sentido de pertenencia en escuelas públicas de excelencia Pedagógico

Solidario Versión 3.0. (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD).

Bogotá D.C. <https://academia.unad.edu.co/images/pap->

[solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf)

Quaresma, M. & Zamorano, L. (2016).. Revista Mexicana de Investigación Educativa,

21(68),275-297. ISSN: 1405-6666.

<https://www.redalyc.org/articulo.oaid=140/14043472012>

Ramón, (2004). El material didáctico y el acompañamiento tutorial en el contexto de la

formación a distancia y el sistema de créditos académicos. Bogotá, D.C.: UNAD.

<https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Rodríguez, C., Espinosa, D. y Padilla, G. (2021). Sentido de pertenencia escolar entre niños, niñas y adolescentes en Chile: perfiles e itinerarios mediante árboles de clasificación.

Revista Colombiana de Educación, 1(81), 103-122. <https://doi.org/10.17227/rce.num81->

[10256](https://doi.org/10.17227/rce.num81-10256)

Salgado, E., Diálogo y aprendizaje percibido en estudiantes de modalidad virtual: abordaje

cualitativo en un programa universitario en costa rica. RIED Revista Iberoamericana de

Educación a Distancia [en línea]. 2015, 18 (1), 191-211 [fecha de consulta 17 de julio de

2020]. ISSN: 1138-2783. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=331433041010>

- Simonson, M., Smaldino, S., Albright, M. & Zvacek, S. (2006). Teaching and learning at a distance: foundations of distance education (3ª. ed.). Upper saddle river. N.J.: Pearson Prentice Hall.
- Soriano, A. (2014). Diseño y validación de instrumentos de medición. Diálogos 14, 19-40. ISSN 1996-1642, Editorial Universidad Don Bosco, año 8, No.13, Julio-diciembre de 2014, pp. 19-40. <https://core.ac.uk/download/pdf/47265078.pdf>
- Tinto, V. (1989). Definir la deserción: una cuestión de perspectiva. Revista de Educación Superior N° 71, ANUIES, México.
- Tinto, V. (1993). Leaving College: Rethinking the Causes and Cures of Student Attrition, 2a Edition, Chicago: University of Chicago Press. pp. 246
- Tinto, V. (2006). Research and practice of student retention: What next? Journal of College Student Retention: Research, Theory & Practice, 8(1), 1-19. doi: 10.2190/4YNU-4TMB-22DJAN4W.
- Strayhorn. T. (2012). College Students' Sense of Belonging. New York: Routledge.
https://docs.google.com/document/d/1c-ZZ_jRoO97OWbt4x-PZEqoQEPaD6AljzyFv-PCeJw8/edit
- Valle. B. (2017). Factores determinantes en el sentido de pertinencia de estudiantes de ciencia tecnología y ambiente de la institución educativa Peruano Suizo, 2016. LÍNEA DE INVESTIGACIÓN Innovaciones pedagógicas.
http://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/14155/Valle_SBF.pdf?sequence=1

Islas, O. (2014). Comunicación, identidad y sentido de pertenencia en instituciones de educación superior. *Edähi Boletín Científico de Ciencias Sociales y Humanidades del ICSHu*. Vol. 2 Núm. 4 <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icshu/article/view/921/4169>

Wolf-Wendel, L., Ward, K. & Kinzie, J. (2009). A tangled web of terms: the overlap and unique contribution of involvement, engagement, and integration to understanding college student success. *Journal of College Student Development*, 50(4), 407-428.

Anexo 1. Protocolo de instrumento

Contenido

Introducción

Objetivo general

Objetivos Específicos

Justificación

Marco Teórico

 Categorías

 Psicológica social

 Afectiva

 Académica

 Física

Protocolo del instrumento

 Objetivo

 Contenido del instrumento

 Normas de aplicación

 Participantes

 Criterios de inclusión

 Instrumento tipo likert

Referencias

Apéndices

 Consentimiento Informado

 Instrumento

 Carta A Jurado

 Formato de Evaluación del instrumento

Introducción

Como instrumento esencial en la investigación se tiene presente el cuestionario, con escala tipo Likert, siendo este un instrumento que permite medir reacciones, actitudes y comportamientos de una persona, en cuanto al desacuerdo o acuerdo de una determinada situación; por medio de este, se establecen o formulan una serie de preguntas o ítems relacionados específicamente con los objetivos de la investigación titulada factores asociados al sentido de pertenencia y su relación con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD y las variables a investigar. Dentro de las ventajas del cuestionario se destaca que es una herramienta práctica, que permite obtener información directamente de los participantes, no limita la cobertura geográfica puesto que puede ser aplicada de manera presencial o virtual; además, brinda la posibilidad de “reconstruir experiencias de los sujetos a partir de sus respuestas” (Brea, 2014, p, 104).

Por lo anterior se elaboró el siguiente protocolo para este instrumento, donde partiendo de investigaciones anteriores se establecen los diferentes ítems y categorías pertinentes, las cuales permiten apoyar la finalidad de esta investigación. Se ha tomado como base el cuestionario presentado por la especialista en pedagogía universitaria Leyla Mercedes Brea en su estudio sobre los “factores determinantes del sentido de pertenencia...” Se realizan ajustes generales y específicos para establecer las diferentes categorías e ítems consecuentes con la investigación en curso. A continuación, se presenta el protocolo para la aplicación del cuestionario.

Objetivo general

Presentar el protocolo que contiene los parámetros estandarizados y requeridos para la aplicación del instrumento con el fin de obtener información directa y significativa de los participantes para ser analizada, relacionada e interpretada en conceptos que permitan contribuir en el desarrollo de la investigación titulada Factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD del CEAD Ibagué.

Objetivos específicos

- Exponer el soporte teórico empleado en el diseño y la elaboración del instrumento.
- Establecer los diferentes ítems correspondientes a las dimensiones psicológica-social, afectiva, académica y física; que permitan apoyar la finalidad de esta investigación.
- Determinar los factores que inciden en el sentido de pertenencia y cómo pueden llegar a influir en el desempeño académico de los estudiantes para alcanzar su título profesional.

Justificación

Para dar cumplimiento con los objetivos propuestos en el marco de la investigación denominada Factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD, CEAD Ibagué se diseñó un instrumento con escala tipo likert que permite recopilar información estandarizada por medio de la valoración que cada uno los participantes voluntarios otorgue a los ítems que componen las diferentes dimensiones. De acuerdo con la fundamentación teórica el instrumento consta de 4 dimensiones: psicológica social, afectiva, académica y física.

Se busca aplicar el instrumento con escala tipo likert que ha sido construido con base a la investigación y el instrumento elaborado y aplicado por Brea (2014) para medir los factores determinantes del sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra, Campus Santo Tomas en el año 2014; y otras investigaciones similares. Se han ajustado los factores relacionados con la dimensión psicológica social, afectiva, académica y física que envuelven el sentido de pertenencia, a las características y condiciones de la educación virtual que distinguen a la UNAD.

Con la finalidad de aportar en materia de investigación acerca del bienestar universitario en la UNAD, y teniendo en cuenta el proyecto académico solidario versión 3.0 en el cual se contemplan los valores de solidaridad, el sentido de pertenencia, el compromiso, la participación e identidad cultural, la libertad, la autonomía, la recreación y la trascendencia humana; se ha fijado especial importancia en el sentido de pertenencia, ya que se considera que este influye en los resultados académicos como en la permanencia estudiantil.

Brea (2014) describe el sentido de pertenencia como un sentimiento que emerge a partir de las experiencias individuales y colectivas que resultan de la interacción con otros en ambientes o lugares con condiciones específicas, donde se comparten actividades, metas o intereses comunes. El sentido de pertenencia trae consigo sentimientos de identificación y reconocimiento de las personas hacia un grupo y viceversa.

A nivel universitario el sentido de pertenencia reúne en una sola noción las dimensiones de integración social, psicológica, afectiva y académica, cuyas dinámicas favorecen o no la obtención de logros académicos. Su estudio se ha relacionado frecuentemente con los índices de permanencia en los programas académicos en las instituciones de educación superior (Leyton, Vásquez y Fuenzalida, 2012).

Por lo tanto, este proyecto de investigación es una oportunidad para estudiar a profundidad los aspectos que inciden e influyen en la percepción que los estudiantes tienen acerca de la universidad, las dinámicas académicas curriculares y extracurriculares, los eventos de integración y demás espacios destinados a la interacción entre docentes, estudiantes y administrativos. Es por esto que, a partir de las valoraciones recopiladas de los estudiantes participantes, el análisis de la información obtenida, la relación con otras investigaciones y la interpretación del grupo de investigadores se logre establecer aquellos factores que influyen en el sentir de los estudiantes con relación a la institución y como este sentimiento repercute en su desempeño académico, en las relaciones con sus pares, con los docentes y con el campus en general.

Finalmente se diseña un instrumento compuesto por un total de 24 ítems que corresponden a 6 ítems para la dimensión psicológica social, 6 ítems para la dimensión afectiva, 8 ítems para la dimensión académica y 4 ítems para la dimensión física. Las opciones de respuesta se dan en una escala de likert con valoración de 1 a 5 donde 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre. El propósito de este instrumento es indagar y recopilar la información necesaria directamente de los participantes, a través de la valoración que cada estudiante otorgue a cada ítem. Posteriormente, la información obtenida será analizada detenidamente, también relacionada con otras investigaciones e interpretada por parte de los investigadores, para organizarla y transmitirla en conceptos, determinando las variables asociadas al sentido de pertenencia desde el contexto educativo estudiantil en la población sujeto de estudio.

De igual manera, los resultados de este estudio quedarán al servicio de la comunidad estudiantil, las instituciones de educación superior, entidades gubernamentales como secretarías

de educación, para diseñar propuestas de intervención eficaces con el fin de mitigar el impacto a esta situación.

Marco Teórico

Para dar inicio con la investigación vinculada a los factores asociados al sentido de pertenencia en entornos universitarios y su relación con el rendimiento académico, fue necesario abordar diferentes autores que han soportado investigaciones similares. Una vez realizado el recorrido teórico se logra establecer que el sentido de pertenencia, desde las percepciones y experiencias propias de los estudiantes, vincula los factores como el contexto afectivo y social más próximo, con los factores institucionales que dan cuenta de la interacción de todos los actores relevantes del contexto académico; destacando la creciente importancia que las universidades dirigen al bienestar de estudiantes, docentes y administrativos, así como el seguimiento de los procesos académicos, psicológicos y sociales.

El sentido de pertenencia en los estudiantes universitarios engloba en un solo concepto las dinámicas de integración social, físicas, afectivas y académicas; cuyo devenir favorece o no los resultados de formación educativa. Su estudio se ha relacionado muy seguidamente a las tasas de deserción o retención, así como también a partir de estudios que abordan las experiencias de estudiantes de contextos vulnerables en diversos establecimientos educativos (Leyton, Vásquez y Fuenzalida, 2012).

De acuerdo con el estudio realizado por Brea (2014) el sentido de pertenencia corresponde a un sentimiento de vinculación e identificación que puede experimentar un sujeto hacia un lugar o grupo, destacando que este sentimiento solo emerge a partir de la interacción con los demás, en lugares o ambientes determinados. “El sentido de pertenencia constituye en sí

mismo un componente de la identidad personal, de las afiliaciones, de los intereses y del desarrollo humano” (p, 31). Además, en la creación del sentido de pertenencia influyen 4 dimensiones: Psicológica-Social, Afectiva, Académica y Física.

Dimensión psicológica y social.

Partiendo desde lo que se puede establecer como sentido de pertenencia, el cual es el sentir de la inclusión o aceptación de una persona en un grupo o un determinado contexto, es por ello que se resalta la importancia de la dimensión psicológica y social, ya que en esta influye las emociones positivas que puede encontrar dicha persona en este determinado grupo(s), de donde según Strayhorn (2012) “la satisfacción de esta necesidad conduce a una variedad de emociones positivas como el gozo, la calma, el entusiasmo y la felicidad”. De acuerdo con Brea (2014) el referente de los factores sociales, que por su propia naturaleza el hombre es un ser social ya que busca interrelacionarse con otros, lo que le será significativo y positivo, por ello la autora afirmaba que existe una asociación entre el sentido de pertinencia y las interacciones sociales que se puede dar con sus maestros y con sus pares.

El ser humano siempre está en búsqueda de su bienestar y su salud, sentir que pertenece o hace parte de una institución, un grupo o un territorio, puede lograr en este un bienestar, por ende, se genera una motivación para construir aspectos psicológicos que le permitan permanecer en estos; pues como dice Osterman (2000) sentirse parte de un todo, ya sea de un grupo, de una institución o de una geografía es una de las tres necesidades psicológicas básicas y esenciales para el desarrollo humano, junto con la autonomía (poder hacer) y la competencia (saber hacer).

El evidenciar esta satisfacción, permite que una persona se sienta motivada a alcanzar todos sus metas y logros, no solo en lo personal sino en lo académico y social. Para Brea, (2014) la dimensión psicológica del sentido de pertenencia hace referencia a sentirse seguro de sí mismo, valorado, necesitado y significativo dentro de un grupo o sistema. Asimismo, incluye los procesos de desarrollo de la competencia social que habilita a los seres humanos a interactuar significativamente con otros, a desarrollar lazos afectivos y construir relaciones perdurables que propiciarán integración grupal y cohesión social.

Dimensión Afectiva

El sentido de pertenencia se asocia con la dimensión afectiva en aspectos relacionados con la necesidad que tiene el individuo de interactuar con otros y de los sentimientos de arraigo que surgen a partir de la experiencia de hacer parte de un grupo en donde se hayan identificados y reconocidos; creando así vínculos afectivos y toman una posición o lugar dentro de este.

Según Brea (2014) son varios los documentos que sustentan como la parte afectiva del ser humano influye notablemente en la integración individual, para establecer el sentido de pertenencia, ya que esta dimensión permite la aceptación e inclusión al sentirse parte un algo. Así mismo, como lo manifiesta Brea (2014) citando a Ottone [2007] quien afirma que el sentido de pertenencia “incluye todas esas acciones psicosociales y culturales que dan cuenta de los grados de vinculación e identificación ciudadana respecto a toda la sociedad y de los grupos que la conforman” (pág. 6).

Brea (2014), hace referencia que la dimensión afectiva interviene en la construcción del sentido de pertenencia, puesto que el sujeto, además de querer pertenecer a un grupo, necesita sentirse identificado con los valores, las normas, los estilos de vida, la cultura, costumbre, símbolos y demás aspectos que caracterizan a un grupo. La misma autora toma como referente a

Vargas [1999] para destacar la existencia de una actitud consciente y comprometida de tipo afectivo que experimentan los sujetos como resultado de la interacción con los grupos sociales a los que pertenecen.

Por otra parte, es preciso mencionar la memoria colectiva como un "elemento de cohesión y diferenciación tan fuerte y poderoso que se superpone a situaciones de amenaza de extinción o vulnerabilidad grupal o institucional" (Brea, 2014, p, 27), esta memoria colectiva se compone por los valores, reglas y convicciones que identifican a la persona y por ende al grupo al que pertenezca.

Las instituciones educativas despiertan el sentido de pertenencia en sus estudiantes a partir de la atención, la colaboración y el seguimiento que les brinda a los procesos de formación de cada uno de sus integrantes. Estas acciones permiten que los estudiantes se sientan importantes y valorados por su institución y por sus docentes; aspecto que, además de ayudar a generar sentido de pertenencia, también impulsa el desarrollo integral.

Dimensión Académica

Esta dimensión es la que reconoce la importancia de la interacción entre docentes y estudiantes, puesto que engloba los objetivos formativos, el currículo, el clima del aula y del campus, las pedagogías (estrategias de enseñanza-aprendizaje) y la actitud para el desarrollo del proceso de aprendizaje. Brea (2014) manifiesta que la formación académica es la razón de ser de las universidades y que dicha formación está soportada en los parámetros de calidad y los principios éticos que caracterizan a las instituciones, además de poseer una estructura organizada de contenidos académicos relevantes para los diferentes programas y disciplinas.

De acuerdo con Austin [1984] como lo cita Brea (2014) el diseño de estrategias de enseñanza y aprendizaje permiten al estudiante la identificación y el reconocimiento de las actividades académicas; favoreciendo la elaboración de los contenidos y la apropiación del estudiante en su proceso de aprendizaje; influyendo positivamente en el desempeño académico y por ende, generando sentido de pertenencia hacia la institución y conservando la permanencia estudiantil.

Por otra parte, un clima académico adecuado se caracteriza por establecer los lineamientos para el desarrollo de actividades (acuerdos pedagógicos) desde el inicio, transmitiendo seguridad y disciplina a los participantes; impulsando las competencias tanto en los docentes como en los estudiantes, además de favorecer la autonomía, la planificación y la participación en las actividades. Con relación al clima de las aulas universitarias Brea (2014) cita a Perez [2010] quien considera que el clima del aula está determinado por los estudiantes, los profesores y el contenido.

El deseo de pertenecer y de ser reconocido en un entorno, se considera como una “necesidad básica universal y aplicable a todas las personas” (p,78) y antecede a una necesidad más alta como el deseo de conocimiento y de mantenerse en vanguardia, Brea (2014). Las estrategias tutoriales, las metodologías de enseñanza- aprendizaje, el contenido curricular entre otros aspectos académicos, despiertan en el estudiante el deseo de hacer parte activa de todo su proceso académico; logrando compaginar con otros estudiantes con quienes comparte este mismo deseo, estableciendo metas en común, que les motiva a continuar; generando sentido de pertenencia tanto con el grupo académico como con la institución que los cobija.

De acuerdo con Brea (2014) diversas investigaciones demuestran que el sentido de pertenencia de los estudiantes universitarios se relaciona con el apoyo percibido de parte de los docentes y compañeros, los logros académicos alcanzados y la permanencia en la institución.

En esta medida Africano y Anzola (2018) sostienen que los docentes o formadores virtuales deben poseer cualidades como lo son la empatía, la buena disposición, asertividad en la comunicación y sociabilidad puesto que son los orientadores del acto educativo virtual. Por tanto, los docentes son quienes están llamados a generar un entorno armónico para el desarrollo de las actividades académicas; motivando la participación de los estudiantes e impulsando el compromiso en las actividades colaborativas, la búsqueda de información y el intercambio de saberes que permitan alcanzar los objetivos académicos.

Dimensión física

La dimensión física interviene activamente en el desarrollo del sentido de pertenencia de las personas que hacen parte de un grupo y que comparten constantemente en un lugar o espacio físico, despertando en los integrantes del grupo la sensación de confianza y seguridad, además de conocer y valorar a fondo los pro y contras del entorno que comparten.

Brea (2014) destaca el concepto de sentido de lugar empleado por Agnew [1987] y Relph [1976, 1997] para referenciar o enmarcar aquel sentimiento de identificación y apego que generan las personas por el lugar donde habitan, a partir de las diversas experiencias, situaciones y vivencias que se plasman en la memoria (p, 28).

El estudio de Brea destaca la dimensión física a partir de los procesos de interacción que se llevan a cabo en un lugar o espacio determinado, con características específicas; generando

simbolismos e identidad colectiva en las personas que comparten dicho espacio y que además tienen interés o propósitos comunes.

En referencia al apego desde una mirada psicosocial expuesta por Hidalgo [1998], citado por Brea (2004) explicando que este es en sí, un vínculo afectivo que poseen las personas con los lugares donde llevan a cabo sus vivencias, desarrollan actividades cotidianas, interactuando con su entorno y destacando el carácter positivo de este, por lo tanto " las personas se apegan a los lugares a través de un proceso de asociación y vinculación de sus experiencias cognitivas y emocionales con el entorno socio-físico donde se desarrollan las experiencias" (p, 29).

En la educación superior, el campus universitario se considera un posibilitador y facilitador de los procesos de enseñanza- aprendizaje. La adquisición del conocimiento no se limita a las aulas de clase; este proceso también se da en los diferentes entornos del campus (bibliotecas, aulas múltiples, audiovisuales, zonas verdes, etc.). El campus universitario es un recurso potente y eficaz con el que cuenta las instituciones de educación superior; donde se plasman los ideales, valores y filosofía que caracterizan a la institución, también es el lugar donde se vivencia el proceso académico; asimismo, es el espacio donde se relacionan los estudiantes con sus pares y con los docentes, favoreciendo el sentimiento de identificación, reconocimiento y pertenencia de quienes comparten este espacio, Brea (2014).

En un sistema educativo tradicional el campus (físico) ofrece una variedad de oportunidades para el desarrollo del aprendizaje, sin embargo, en un sistema de educación a distancia o virtual, el campus lo implica todo. La educación superior a distancia ha sido, desde sus inicios, una estrategia de flexibilización de la oferta educativa destinada fundamentalmente a ampliar la cobertura. Garrison y Shale (1987) citados por Simonson, et al. (2006), Plantearon que la Educación a Distancia es un proceso que se caracteriza por la concurrencia de los tres criterios

siguientes: La mayor parte de la comunicación entre docentes y estudiantes ocurre de manera no contigua; debe existir comunicación de dos vías entre docente y estudiantes para facilitar y dar soporte al proceso educativo; se usa la tecnología para mediar la necesaria comunicación de dos vías.

La incorporación de las TIC en el proceso de enseñanza- aprendizaje, como en otros actores educativos ha resultado en un sin fin de oportunidades para todas aquellas personas que tienen como propósito continuar con su formación académica sin que interfiera con otras actividades cotidianas. Por tanto, la educación virtual permite “interactuar y construir conocimiento, en el que el compromiso entre el tiempo y el aprendizaje, es responsabilidad del ser humano” (Africano y Anzola, 2018).

Los espacios virtuales fueron diseñados con el propósito de permitir y favorecer el proceso de formación académica por medio del intercambio de contenidos e “información en tiempo sincrónico y asincrónico contribuyendo a flexibilizar y mejorar la labor docente dando oportunidad para que el estudiante tenga un mayor protagonismo en su proceso de formación”. (Oliveros et al., 2018).

Los campus virtuales brindan entornos encaminados a la formación académica a través de los recursos tecnológicos que ofrece internet o “programas (software) especializados, que cuentan con herramientas para la gestión de la enseñanza y el aprendizaje.” (Asinsten & Asinsten, 2011, p.6). Citado por Oliveros et al. (2018). En donde, las aulas virtuales son aquellos espacios dotados de diferentes herramientas que permiten la interacción entre docentes y estudiantes. En estos espacios virtuales se encuentran los contenidos temáticos y las actividades académicas. (Oliveros et al., 2018)

Protocolo del Instrumento

Objetivo

Establecer los parámetros requeridos para la oportuna y adecuada aplicación del instrumento que tiene como finalidad recolectar la información necesaria que permita continuar con el desarrollo de la investigación denominada Factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD del CEAD Ibagué.

Contenido del instrumento

Este instrumento está soportado por las metodologías a desarrollar para la aplicación del mismo, como son el consentimiento informado, como soporte legal basado desde una postura ética, establecida en el Código Deontológico y Ético del Psicólogo Colombiano, en donde, la presente propuesta de proyecto de investigación establece como valor transversal a las prácticas investigativas el respeto y la protección a los derechos y bienestar de todos los sujetos que en ésta participen. Por lo tanto, se someterá a la Comisión de Ética como órgano competente para tales fines. Así mismo, se garantizará la confidencialidad, privacidad y participación voluntaria a través del consentimiento informado, carta (anexo Carta de Consentimiento Informado) que permitirá controlar y evidenciar el cumplimiento de los aspectos antes mencionados.

Según resolución 008430 de 1993 se define la clasificación de los tipos de riesgo, siendo el presente proyecto de investigación de tipo: riesgo mínimo, el cual se caracteriza por “ser estudios de carácter prospectivos que emplean el registro de datos a través de procedimientos comunes consistentes en: exámenes físicos o psicológicos de diagnóstico o tratamientos rutinario... pruebas

psicológicas a grupos o individuos en los que no se manipulara la conducta del sujeto”. En este marco de referencia justifica la clasificación por cuanto el proyecto de investigación propuesto desde su diseño metodológico contempla la incorporación voluntaria de sujetos con fines de estudio desde la aplicación del instrumento para examinar el compromiso estudiantil y el sentido de pertenencia en estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

En cumplimiento con el artículo 6 de la resolución 008430 de 1993 se mencionan los criterios éticos tenidos en cuenta para el presente estudio:

La prevalencia de la seguridad de los beneficiarios y se expresa claramente los riesgos (mínimos), los cuales, en ningún momento, contradicen el artículo 11 de la resolución en mención, donde contempla contar con el Consentimiento Informado. Contar con profesionales con conocimiento y experiencia para cuidar la integridad del ser humano y se cuenta con equipo humano y materiales que garantizan el bienestar de los participantes en el proyecto de investigación. De igual forma se llevará a cabo el presente estudio, cuando se obtenga la autorización mediante Consentimiento Informado de los participantes; y la aprobación del proyecto por parte del Comité de Ética en Investigación de la institución.

El consentimiento informado cuenta con:

- a) La justificación y los objetivos de la investigación.
- b) Los procedimientos que vayan a usarse.
- c) Las molestias o los riesgos esperados.
- d) Los beneficios que puedan obtenerse.

e) Los procedimientos alternativos que pudieran ser ventajosos para el sujeto.

f) La garantía de recibir respuesta a cualquier pregunta y aclaración a cualquier duda acerca de los procedimientos, riesgos, beneficios y otros asuntos relacionados.

Los beneficios obtenidos por la participación voluntaria son solo aportes al desarrollo de nuevo conocimiento del compromiso estudiantil y el sentido de pertenencia en estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Por otro lado, se encontrará la población participante, la cual serán los estudiantes de prácticas de psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia “UNAD”; por último, el esquema de la entrevista, la cual soportará los resultados de la investigación.

Normas de aplicación

Este instrumento se aplicará de manera virtual, a los estudiantes que se encuentren activos en el programa de Psicología de la UNAD en las diferentes sedes, que tengan un mínimo de 10 créditos aprobados y un máximo de 159. La participación de los estudiantes es voluntaria. A cada participante se le pedirá que lea detenidamente el consentimiento informado y si está de acuerdo con lo establecido en él, firme autorizando su participación. En el instrumento se encuentran 10 espacios para ser diligenciados con los datos demográficos de los participantes, esto teniendo presente la ley de tratamiento y uso de datos personales. Se les pedirá a los estudiantes participantes que por favor contesten de manera sincera los 24 ítems que corresponden a 6 ítems para la dimensión Psicológica social, 6 ítems para la dimensión afectiva, 8 ítems para la dimensión académica y 4 ítems para la dimensión física. Las opciones de respuesta se dan en una escala de likert con valoración de 1 a 5 donde 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= Algunas veces, 4= Casi siempre, 5= Siempre. Se aclara que la información depositada en los

cuestionarios es para uso investigativo y no tiene nada que ver con las actividades académicas curriculares y extracurriculares.

Participantes

Las unidades muestrales serán seleccionadas de manera aleatoria proporcionada según el periodo y año de ingreso a la institución. Con un nivel de confianza del 95% y error de estimación del $\pm 4\%$, considerando un tamaño poblacional de 420 estudiantes, el tamaño de la muestra para la investigación es de 198 estudiantes.

Criterios de inclusión

Se toma una unidad de muestra de 49 estudiantes. Los participantes serán los estudiantes mayores de edad, del programa de Psicología de la UNAD, matriculados en el CEAD Ibagué, que tengan un mínimo de 10 créditos aprobados y un máximo de 159 y estén activos en los cursos disciplinares de Prosocialidad, Psicopatología y Prácticas Profesionales que orienta la Docente María Elva Sánchez Barrera. La participación de los estudiantes es voluntaria.

Instrumento tipo likert

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD
Escuela de ciencias sociales artes y humanidades

Somos estudiantes de la UNAD del programa de Psicología, nos encontramos realizando un estudio sobre los factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la UNAD. Consideramos que la información que usted nos pueda brindar será de gran utilidad para la finalidad de esta investigación. En el instrumento se encuentran 10 espacios para ser diligenciados con los datos demográficos de los participantes, esto teniendo presente la ley de tratamiento y uso de datos personales. Se aclara que la información depositada en el instrumento es para uso investigativo y no tiene nada que ver con

las actividades académicas curriculares y extracurriculares.											
Datos demográficos del estudiante											
Nombre:	Edad:										
Género:	Estado civil:										
Nivel educativo:	Estrato:										
Ocupación:	Número de créditos aprobados:										
Sede en la que se encuentra matriculado:	Zona:										
<p>Valora los 24 aspectos relacionados con las diferentes dimensiones que influyen en la experiencia estudiantil universitaria. Los ítems son afirmaciones que tienen una dirección positiva o negativa. De manera atenta le solicitamos expresar su valor a todos los ítems de la siguiente forma:</p>											
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>Nunca</td> <td>Casi nunca</td> <td>Algunas veces</td> <td>Casi siempre</td> <td>Siempre</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre							
1	2	3	4	5							
<i>Dimensión Psicológica-social</i>											
1. ¿Se siente aceptado por los demás estudiantes en los diferentes espacios de interacción que promueve la universidad?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
2. ¿Necesita mantenerse constantemente motivado para continuar su carrera en la UNAD?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
3. ¿En los cursos virtuales se evidencia cordialidad y compromiso entre los participantes?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
4. ¿Interactuar con los compañeros de los diferentes cursos le han permitido generar empatía y solidaridad hacia ellos?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
5. ¿Ha sentido la necesidad de ser reconocido como parte de la comunidad Unadista?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							

6. ¿Ha considerado que la modalidad virtual lo pone en desventaja con relación a otras universidades de modalidad presencial?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5																				
1	2	3	4	5																						
<i>Dimensión Afectiva</i>																										
<p>1. Uno de los compromisos institucionales de la UNAD es propender el respeto como elemento básico para la autorrealización personal y profesional. ¿Se siente identificado con esta filosofía como estudiante Unadista?</p> <p>2. ¿Se ha sensibilizado frente a las situaciones o dificultades de sus compañeros en los diferentes espacios de socialización de la UNAD?</p> <p>3. ¿Considera que el desarrollo del aprendizaje autónomo y el manejo dinámico del tiempo puede afectar el cumplimiento de sus actividades cotidianas?</p> <p>4. ¿Se siente motivado por la participación activa y el cumplimiento de sus compañeros en el desarrollo de las actividades de los diferentes cursos?</p> <p>5. ¿Considera que la educación bajo la modalidad virtual, permite generar vínculos de amistad con algunos compañeros?</p> <p>6. ¿Los docentes realizan encuentros virtuales al inicio de los cursos, permitiendo un espacio de interacción entre los estudiantes y docentes del mismo, antes de iniciar las actividades académicas?</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
<i>Dimensión Académica</i>																										
1. ¿Las actividades académicas dispuestas en los diferentes cursos virtuales son dinámicas y variadas?	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr> <td style="width: 20%;">1</td> <td style="width: 20%;">2</td> <td style="width: 20%;">3</td> <td style="width: 20%;">4</td> <td style="width: 20%;">5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5																				
1	2	3	4	5																						

<p>2. ¿Los contenidos académicos son de actualidad, corresponden a la formación profesional y tienen aplicabilidad a la realidad?</p> <p>3. ¿Considera que los cursos virtuales tienen una planificación adecuada en cuanto a fechas de apertura y cierre de actividades, web conferencias u otros encuentros sincrónicos?</p> <p>4. ¿El seguimiento de los profesores es personalizado y oportuno?</p> <p>5. ¿El desarrollo de los trabajos le permite una competencia participativa y sana entre compañeros?</p> <p>6. ¿Siente algún tipo de motivación por participar en los eventos que realiza la universidad?</p> <p>7. ¿Siente que sus aportes son valorados y contribuyen con el proceso de aprendizaje propio y el de los demás?</p> <p>8. ¿Considera que sentirse reconocido e identificado por los estudiantes y docentes puede influir positivamente en su desempeño académico?</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
<i>Dimensión Física</i>																															
<p>1. ¿Considera que el proceso de aprendizaje puede desarrollarse adecuadamente por medio de los espacios dispuestos en la plataforma de la UNAD como: aulas virtuales, e-biblioteca, simuladores, laboratorios, ¿entre otros?</p> <p>2. ¿Es sencillo acceder y navegar por los diferentes recursos que ofrece el campus virtual de la UNAD?</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5																				
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											

<p>3. ¿Además de las aulas virtuales existen otros espacios físicos o virtuales dispuestos para la interacción entre estudiantes, docentes, administrativos y directivos?</p> <p>4. ¿Considera que los espacios virtuales de gestión administrativa como el SAU (sistema de atención al usuario) o, registro y control académico; brindan a los estudiantes información esencial, oportuna y veraz?</p>	<table border="1" data-bbox="805 199 1365 268"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 401 1365 470"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5							
1	2	3	4	5							
<p><i>Gracias por tu colaboración</i></p>											

Referencias Bibliográficas

Africano, B., Ansola, M. (2018). El acto educativo virtual. Una visión desde la confianza.

Educere., vol. 22, núm. 73.

<https://www.redalyc.org/jatsRepo/356/35656676003/html/index.html>

Brea, L. (2014). Factores determinantes del Sentido de Pertenencia de los estudiantes de

Arquitectura de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra Campus Santo

Tomas de Aquino. [Universidad de Murcia, Departamento de didáctica y organización escolar]. Archivo digital.

<https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/284952/TLMBA.pdf?sequence=1>

Leyton, D., Vásquez, A., & Fuenzalida, V.. (2012). La experiencia de estudiantes de contextos

vulnerables en diferentes Intituciones de Educación Superior Universitaria (IESU):

Resultados de investigación. *Calidad en la educación*, (37), 61-97.

<https://dx.doi.org/10.4067/S0718-45652012000200003>

Pino, T., Cavieres, E. Y Muñoz, J. (2018). Los factores personales e institucionales en el sentido de pertenencia de estudiantes chilenos a lo largo de sus estudios superiores. *Revista iberoamericana de educación superior*, 9(25), 24-41.

http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S20

Proyecto Académico Pedagógico Solidario Versión 3.0. (2011). Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD). Bogotá D.C. <https://academia.unad.edu.co/images/pap-solidario/PAP%20solidario%20v3.pdf>

Oliveros, J., Fuertes, M. y Silva, A. (2018). La educación virtual como herramienta de apoyo en la educación presencial. [Monografía, Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios, UNAD]. Archivo digital.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/2559>

Strayhorn. T. (2012). *College Students' Sense of Belonging*. New York: Routledge. Extraído de:

https://docs.google.com/document/d/1c-ZZ_jRoO97OWbt4x-PZEqoQEPaD6AljzyFv-

[PCeJw8/edit](https://docs.google.com/document/d/1c-ZZ_jRoO97OWbt4x-PZEqoQEPaD6AljzyFv-PCeJw8/edit)

Apéndice

Consentimiento informado:

Título del proyecto de investigación

Factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.

El grupo del semillero Calidad de Vida y Educación, de la **Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades** de la UNAD, dirigido por la Dra. María Elva Sánchez y las investigadoras María Fernanda Aramendiz y Nathalia Carolina Delgadillo; le invita a participar en el diligenciamiento del instrumento diseñado para la recolección de información significativa para esta investigación.

Los participantes serán los estudiantes mayores de edad, que se encuentren activos en el programa de Psicología de la UNAD en las diferentes sedes, que tengan un mínimo de 10 créditos aprobados y un máximo de 160. La participación de los estudiantes es voluntaria.

Fecha:
Nombre del participante:
Ciudad:
Teléfono
Correo electrónico:

Se establece que su participación es “**Totalmente Voluntaria**”. Es importante tener en cuenta que se les pedirá el favor de suministrar información personal, la cual será consignada en nuestras bases de datos. Cualquier duda que se le presente, puede aclararla con los investigadores; el retiro de la participación de la misma también es voluntario, es decir se puede retirar en el momento que lo desee.

Objetivo general

Identificar los factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología, del curso Psicología, Contextos y Prácticas Profesional CEAD Ibagué, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD.

Objetivos específicos

- ❖ Identificar los factores afectivo, académico, social, y físicos, manifiestos en los estudiantes del programa de psicología, del curso Psicología y Contextos y Prácticas Profesional CEAD Ibagué, UNAD
- ❖ Analizar los factores predominantes y su relación con el sentido de pertenencia de los estudiantes del programa de psicología, del curso Psicología y Contextos y Prácticas Profesional CEAD Ibagué, UNAD
- ❖ Describir la relación entre los factores predominantes asociados al sentido de pertenencia y estos vinculados con el desempeño académico de los estudiantes de psicología, del curso Psicología y Contextos y Prácticas Profesional CEAD Ibagué, UNAD.

La categorización a nivel de riesgo y seguridad, está soportada por la (*Resolución 8430 de 1.993, Art.II*); en donde se establece un riesgo mínimo, pues no se le aplicaran exámenes físicos, ni psicológicos, ni algún tipo de prueba, únicamente el cuestionario

Sin riesgo: Con riesgo mínimo: Riesgo mayor que el mínimo:

Se deja claro que, por la realización de esta investigación, no se generará ningún tipo de interés económico ni para las personas involucradas en el estudio, ni para los investigadores como tampoco para la institución a la que pertenecen los investigadores de la misma.

Notificación del participante

Yo, _____ identificado con cédula de ciudadanía número _____ de _____ en calidad de participante, declaro que:

1. He leído y comprendido este documento de consentimiento informado.
2. Tengo total claridad sobre el desarrollo de este instrumento y mi participación en el mismo.
3. Se de los riesgos que implica mi participación.
4. He sido instruido sobre el manejo que se le dará a la información suministrada por mí.
5. Se me ha notificado que, por mi participación en esta, no recibiré ningún tipo de remuneración o contraprestación económica.
6. Soy conocedor de que mi participación en esta investigación es totalmente voluntaria y que puedo retirarme de ella en el momento en que así lo desee.

7. Estoy enterado de que luego de finalizada la investigación, recibiré información referente a los resultados de la misma.

De tal forma, expreso mi voluntad de participar de la misma, en el buen uso de todas mis facultades, firmo el día ____ del mes de _____ del año _____.

Nombre y firma del participante:

C.C. No: _____ de _____

Instrumento tipo likert

<p>Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD Escuela de ciencias sociales artes y humanidades</p> <p>Somos estudiantes de la UNAD del programa de Psicología, nos encontramos realizando un estudio sobre los factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de psicología de la UNAD. Consideramos que la información que usted nos pueda brindar será de gran utilidad para la finalidad de esta investigación. En el instrumento se encuentran 10 espacios para ser diligenciados con los datos demográficos de los participantes, esto teniendo presente la ley de tratamiento y uso de datos personales. Se aclara que la información depositada en el instrumento es para uso investigativo y no tiene nada que ver con las actividades académicas curriculares y extracurriculares.</p>	
<p>Datos demográficos del estudiante</p>	
Nombre:	Edad:
Género:	Estado civil:
Nivel educativo:	Estrato:

Ocupación:	Número de créditos aprobados:										
Sede en la que se encuentra matriculado:	Zona:										
<p>Valora los 24 aspectos relacionados con las diferentes dimensiones que influyen en la experiencia estudiantil universitaria. Los ítems son afirmaciones que tienen una dirección positiva o negativa. De manera atenta le solicitamos expresar su valor a todos los ítems de la siguiente forma:</p>											
<table border="1"> <tr> <td>Nunca</td> <td>Casi nunca</td> <td>Algunas veces</td> <td>Casi siempre</td> <td>Siempre</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>		Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre	1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	Algunas veces	Casi siempre	Siempre							
1	2	3	4	5							
<i>Dimensión Psicológica-social</i>											
1. ¿Se siente aceptado por los demás estudiantes en los diferentes espacios de interacción que promueve la universidad?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
2. ¿Necesita mantenerse constantemente motivado para continuar su carrera en la UNAD?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
3. ¿En los cursos virtuales se evidencia cordialidad y compromiso entre los participantes?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
4. ¿Interactuar con los compañeros de los diferentes cursos le han permitido generar empatía y solidaridad hacia ellos?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
5. ¿Ha sentido la necesidad de ser reconocido como parte de la comunidad Unadista?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
6. ¿Ha considerado que la modalidad virtual lo pone en desventaja con relación a otras universidades de modalidad presencial?	<table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5							
<i>Dimensión Afectiva</i>											
1. Uno de los compromisos institucionales de la UNAD es propender el respeto como elemento básico para la autorrealización personal y											

<p>profesional. ¿Se siente identificado con esta filosofía como estudiante Unadista?</p> <p>2. ¿Se ha sensibilizado frente a las situaciones o dificultades de sus compañeros en los diferentes espacios de socialización de la UNAD?</p> <p>3. ¿Considera que el desarrollo del aprendizaje autónomo y el manejo dinámico del tiempo puede afectar el cumplimiento de sus actividades cotidianas?</p> <p>4. ¿Se siente motivado por la participación activa y el cumplimiento de sus compañeros en el desarrollo de las actividades de los diferentes cursos?</p> <p>5. ¿Considera que la educación bajo la modalidad virtual, permite generar vínculos de amistad con algunos compañeros?</p> <p>6. ¿Los docentes realizan encuentros virtuales al inicio de los cursos, permitiendo un espacio de interacción entre los estudiantes y docentes del mismo, antes de iniciar las actividades académicas?</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
<i>Dimensión Académica</i>																															
<p>1. ¿Las actividades académicas dispuestas en los diferentes cursos virtuales son dinámicas y variadas?</p> <p>2. ¿Los contenidos académicos son de actualidad, corresponden a la formación profesional y tienen aplicabilidad a la realidad?</p> <p>3. ¿Considera que los cursos virtuales tienen una planificación adecuada en cuanto a fechas de apertura y cierre de actividades, web conferencias u otros encuentros sincrónicos?</p>	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5															
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											
1	2	3	4	5																											

<p>4. ¿El seguimiento de los profesores es personalizado y oportuno?</p> <p>5. ¿El desarrollo de los trabajos le permite una competencia participativa y sana entre compañeros?</p> <p>6. ¿Siente algún tipo de motivación por participar en los eventos que realiza la universidad?</p> <p>7. ¿Siente que sus aportes son valorados y contribuyen con el proceso de aprendizaje propio y el de los demás?</p> <p>8. ¿Considera que sentirse reconocido e identificado por los estudiantes y docentes puede influir positivamente en su desempeño académico?</p>	<table border="1" data-bbox="805 239 1378 302"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 373 1378 436"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 537 1378 600"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 701 1378 764"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 865 1378 928"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
<i>Dimensión Física</i>																										
<p>1. ¿Considera que el proceso de aprendizaje puede desarrollarse adecuadamente por medio de los espacios dispuestos en la plataforma de la UNAD como: aulas virtuales, e-biblioteca, simuladores, laboratorios, ¿entre otros?</p> <p>2. ¿Es sencillo acceder y navegar por los diferentes recursos que ofrece el campus virtual de la UNAD?</p> <p>3. ¿Además de las aulas virtuales existen otros espacios físicos o virtuales dispuestos para la interacción entre estudiantes, docentes, administrativos y directivos?</p> <p>4. ¿Considera que los espacios virtuales de gestión administrativa como el SAU (sistema de atención al usuario) o, registro y control académico; brindan a los estudiantes información esencial, oportuna y veraz?</p>	<table border="1" data-bbox="805 1184 1378 1247"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 1348 1378 1411"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 1512 1378 1575"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table> <table border="1" data-bbox="805 1713 1378 1776"> <tr> <td>1</td> <td>2</td> <td>3</td> <td>4</td> <td>5</td> </tr> </table>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5					
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						
1	2	3	4	5																						

<i>Gracias por tu colaboración</i>	

Carta jurado

10 de diciembre de 2020, Ibagué-Tolima

Doctor(a):

PSICÓLOGA(O).

Respetado Doctor(a), usted ha sido invitado a participar en el proceso de evaluación del instrumento para la investigación titulada: **Factores asociados al sentido de pertenencia relacionado con el rendimiento académico de los estudiantes del programa de Psicología de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD.** En razón a ello se le presenta este instrumento motivo de evaluación y el presente formato que servirá para que usted pueda hacernos llegar sus apreciaciones para cada ítem del instrumento de investigación.

De antemano, agradecemos sus sugerencias que permitirán validar el instrumento y obtener información pertinente, requerida para la investigación.

En relación a lo anterior, sírvase identificar el ítem o pregunta y conteste marcando con una X en la casilla que usted considere conveniente y además puede hacernos llegar alguna otra apreciación en la columna de observaciones

Cordialmente,

María Fernanda Aramendiz G.
Estudiante programa de psicología

María Elva Sánchez Barrera
Psicóloga- Docente ocasional UNAD ECSAH
Asesora del proyecto.

Natalia Carolina Delgadillo
Estudiante programa de psicología

Formato de evaluación

APRECIACIÓN CUALITATIVA					
CRITERIOS	EXCELENTE	BUENO	REGULAR	DEFICIENTE	OBSERVACIONES
Presentación del instrumento					
Redacción de los ítems					
Pertenencia de las variables con los indicadores					
Factibilidad de aplicación					

Dimensión psicológica social

	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		
No. Pregunta	El ítem corresponde a la dimensión relacionada.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	

¿La interacción social con compañeros y profesores es promovida en la universidad?							
¿Qué tanta motivación les brinda los tutores para continuar con el desarrollo de su carrera?							
¿El desarrollo de los trabajos le permite una competencia participativa y sana entre compañeros?							
¿Se ha generado una empatía para la interacción social entre los compañeros de los grupos en los diferentes cursos?							
¿Siente algún tipo de motivación por participar en los eventos que realiza la universidad?							
¿El seguimiento de los profesores es personalizado y oportuno?							

Dimensión Afectiva

No. Pregunta	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
¿Se identifica con los valores, la ética y la filosofía de la Universidad?							
¿Qué tanta ha sido la empatía que se ha generado con los tutores?							
¿Qué tan consciente es del compromiso autónomo que requiere el estudio bajo la modalidad virtual?							
¿Se siente afectado por la actitud irresponsable de algún compañero del grupo, por incumplimiento con los trabajos a desarrollar?							

¿En el tiempo que lleva desarrollando su carrera profesional, se ha generado vínculos afectivos de amistad con algunos compañeros?							
--	--	--	--	--	--	--	--

Dimensión Académica

No. Pregunta	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
¿Las actividades académicas dispuestas en los diferentes cursos virtuales son dinámicas y variadas?							
¿Los contenidos académicos son de actualidad, corresponden a la formación profesional y tienen aplicabilidad a la realidad?							

¿Los cursos virtuales tienen una planificación adecuada en cuanto a fechas de apertura y cierre de actividades, web conferencias u otros encuentros sincrónicos?							
¿En los cursos virtuales se evidencia cordialidad y compromiso entre los participantes?							

Dimensión Física

	Validez de contenido		Validez de constructo		Validez de criterio		
No. Pregunta	El ítem corresponde a la dimensión relacionada.		El ítem contribuye a medir el indicador planteado.		El ítem permite clasificar a los sujetos en las categorías establecidas.		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
¿Las actividades de enseñanza- aprendizaje pueden llevarse a cabo debidamente en los espacios dispuestos para tal fin (Aulas virtuales, e-biblioteca, simuladores, entre otros)?							

¿Las aulas virtuales están dotadas con las herramientas necesarias para hacer de estas un espacio adecuado para el intercambio de saberes?							
¿Los cursos virtuales tienen una planificación adecuada en cuanto a fechas de apertura y cierre de actividades, web conferencias u otros encuentros sincrónicos?							
¿El campus virtual dispone de entornos que brindan información oportuna y veraz; de interés particular y general a sus estudiantes?							