

Sistematización de la Fase 2 del Programa Integral de Servicio Social - PISSO

Proyecto Aplicado

Juan Carlos Arana

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira, mayo de 2021

Sistematización de la Fase 2 del Programa Integral de Servicio Social - PISSO

Proyecto aplicado

Realizado por:

Juan Carlos Arana

Asesor:

Victor Hugo López Yara

Proyecto aplicado, presentado como opción de trabajo de grado, para optar al título de

Comunicador Social

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

CEAD Palmira, mayo de 2021

Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado a mi esposa, quien fue una incansable motivadora para no desfallecer y un gran referente de esfuerzo y disciplina en su preparación como docente, convirtiéndose en mi inspiración para culminar de manera satisfactoria este recorrido por los senderos del adquirir conocimiento en la comunicación social; a mi familia por todo el apoyo durante este maravilloso paso por la universidad, de seguro la satisfacción y alegría los llena plenamente por el acompañamiento en el deber cumplido.

Agradecimientos

Agradecimientos a Dios principalmente por la fortaleza espiritual que me dio y a cada uno de los tutores que me acompañaron en este recorrido académico, pues su dedicación al enseñar en cada área fue muy valiosa para mí. Un especial agradecimiento a Diego Arciniegas por la motivación que me dio en el momento de tomar la decisión de profesionalizarme en lo que me apasiona, el comunicar; a los tutores Clara Inés Ramírez y Víctor López por el apoyo en el trabajo de grado. También un agradecimiento especial a las directivas de la emisora comunitaria de Florida por permitirme hacer escuela práctica desde el año 1.998, donde la experiencia adquirida fue formando mi carácter como comunicador empírico.

Resumen

El presente documento da cuenta de la sistematización de los talleres de producción en medios, realizados por la UNAD en el marco del Programa Integral de Servicio Social (PISSO 2019 – Fase 2). PISSO es un espacio brindado por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia y específicamente por el programa de Comunicación Social, para que los estudiantes de los grados décimo y undécimo cumplan con la realización de la labor social, que hace parte de sus requisitos académicos formales y que a la vez desarrollen y fortalezcan sus competencias comunicativas, especialmente en escenarios mediáticos y digitales.

Palabras clave: sistematización, competencias comunicativas, competencias digitales, educomunicación, producción en medios.

Abstract

This document gives an account of the systematization of the media production workshops, carried out by the UNAD within the framework of the Comprehensive Social Service Program (PISSO 2019 - Phase 2). PISSO is a space provided by the National Open and Distance University and specifically by the Social Communication program, so that students in the tenth and eleventh grades comply with the performance of social work, which is part of their formal academic requirements and that at the same time develop and strengthen their communication skills, especially in media and digital settings.

Key words: systematization, communicative competence, digital skills, educommunication, media production.

Tabla de Contenido

Introducción	8
Justificación.....	10
Objetivos	12
Objetivo General.....	12
Objetivos específicos	12
Marco Teórico - Conceptual	13
Metodología	18
Desarrollo Metodológico del Primer Objetivo, Estructura y Desarrollo de los Talleres	20
Taller 1: ¿Qué es la fotografía?	20
Taller 2: Lenguaje Fotográfico	22
Taller 3: Fotografía Digital.....	24
Taller 4: Producción Fotográfica.....	26
Taller 5: Lenguaje audiovisual	28
Taller 7: Pre y producción audiovisual.....	32
Taller 8: Postproducción.....	34
Taller 9: Community Manager	36
Taller 10: Construcción de la propuesta para el trabajo final.....	38
Taller 11: Desarrollo y presentación del trabajo final	40
Desarrollo Metodológico del Segundo Objetivo, análisis del componente comunicativo y pedagógico de los talleres	42
Socioconstructivismo.....	42
El Aprendizaje Significativo	43
Educomunicación	44
Talleres Teórico – Prácticos	45
Desarrollo Metodológico del Tercer Objetivo, verificación de la implementación de las recomendaciones realizadas en la sistematización de la Fase 1	47
Recomendaciones.....	49
Conclusiones	51
Referencias	53
Anexos.....	55

Introducción

El presente documento da cuenta de la sistematización de una serie de talleres enfocados en la producción de medios, que se realizaron con la participación de 9 estudiantes del Colegio Agustiniiano de la Ciudad de Palmira, y que fueron coordinados por docentes y egresados del programa de Comunicación Social del Cead Palmira, en el marco del Proyecto PISSO, Segunda Fase.

PISSO, es la sigla con la cual se ha denominado al Programa Integral de Servicio Social, que es un proyecto liderado por la Docente Clara Inés Ramírez Alzate, el cual tiene como objetivo vincular a estudiantes de los colegios de Palmira (en esta fase, del Colegio Agustiniiano), para que cumplan con el desarrollo de la labor social que es requisito dentro de su proceso formativo (80 horas), integrándose a una serie de talleres diseñados por los docentes del programa, que buscan el desarrollar o fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes, especialmente en el contexto de medios digitales de comunicación.

El proyecto PISSO aborda de manera importante el desarrollo y fortalecimiento de las competencias comunicativas, que son un elemento de capital importancia y vale decir, de preocupante criticidad en los resultados que muestran las diferentes pruebas a las que se someten los estudiantes colombianos, tanto a nivel de educación primaria, secundaria, como de pregrado (competencias genéricas de lectura crítica y escritura). Así mismo aborda las competencias digitales, las cuales se articulan en los talleres PISSO con las competencias comunicativas, brindándoles a los estudiantes unas herramientas que les permiten proyectar las posibilidades de difundir información, interactuar, producir contenidos y de generar diversas dinámicas comunicativas y estéticas en los escenarios digitales.

En el propósito de fomentar el uso de los medios digitales y virtuales con las nuevas generaciones, para que se actualicen en temas comunicacionales y permanezcan a la

vanguardia de los conocimientos pertinentes a la interacción social mediante las herramientas digitales - virtuales, se continúa desarrollando el programa PISSO que promueve la UNAD, el cual establece una serie de talleres que posibilitan la capacitación de jóvenes estudiantes de la ciudad de Palmira, compartiendo conocimientos y experiencias comunicacionales por parte de estudiosos y expertos en los medios de comunicación, con el fin de desarrollar y fortalecer capacidades comunicativas, con las cuales los estudiantes potenciarán los proyectos propios y de la institución educativa a la que pertenecen.

La sistematización se realiza principalmente a partir de la observación participante por parte del estudiante-investigador en los diferentes talleres, utilizando para ello un diario de campo, el cual integra varias categorías descriptivas para consignar información tal como los objetivos de los talleres, el desarrollo metodológico de cada uno, dinámicas de participación de los estudiantes, entre otros elementos.

Teniendo en cuenta que el objetivo general de este trabajo es: “Sistematizar los talleres de producción en medios, realizados por la UNAD en el marco del proyecto Programa Integral de Servicio Social (PISSO 2019- Segunda Fase), a través de la recopilación sistemática y crítica del desarrollo de cada taller, como mecanismo que fortalezca al proyecto en sus siguientes fases”, se hace necesario que en los objetivos específicos se dé cuenta de esa recopilación no solo sistemática, sino crítica, es por ello que en el segundo objetivo específico se analizan de manera crítica los aspectos comunicativos y pedagógicos de los talleres y en el tercero se verifica si desde PISSO se tomaron en cuenta las recomendaciones que se realizaron en la sistematización de la Fase 1.

Justificación

La pertinencia de la Sistematización de la Fase 2 del Programa Integral de Servicio Social PISSO, como trabajo de grado perteneciente al programa de Comunicación Social de la UNAD, está fundamentada en que la información que se va a recopilar y a organizar de manera sistemática y crítica, corresponde al ámbito de la comunicación y específicamente al de las competencias comunicativas, de las cuales gran parte se están desarrollando en el escenario de la digitalidad y el ciberespacio.

Las competencias comunicativas son definidas por Bermudez y González (2011), como “...un compendio de saberes, capacidades, habilidades o aptitudes que participa en la producción de la convivencia y las relaciones interpersonales e intergrupales, ya que la coexistencia humana requiere la mediación de una eficaz comunicación” (p.96). La anterior definición, claramente sitúa el objeto de este proyecto aplicado, en el campo disciplinar de la comunicación social.

Ahora bien, llevando el concepto de las competencias comunicativas al ámbito del mundo digital, es necesario tener en cuenta que los estudiantes que participan en PISSO, son nativos digitales; el ciberespacio con todos sus recursos, herramientas y espacios son parte de su cotidianidad, en ese sentido es fundamental que los talleres desarrollados, articulen la posibilidad de llevar al escenario digital los aprendizajes alcanzados por los estudiantes. Lo anterior constituye otro punto que respalda la pertinencia de este trabajo, puesto que la UNAD desde su modelo pedagógico propone el aprendizaje en ambientes virtuales, lo cual exige el desarrollo de amplias competencias comunicativas en espacios digitales, sus docentes por lo tanto están en total capacidad de liderar procesos formativos, dirigidos a desarrollar y fortalecer las competencias comunicativas en escenarios mediáticos digitales.

La realización del programa PISSO, es de gran importancia para la UNAD Cead Palmira y muy especialmente para el programa de Comunicación Social, ya que tiende un

puente comunicativo y académico con las instituciones educativas, le permite visibilizar su labor formativa ante la comunidad palmirana, además PISSO contribuye con el cumplimiento de 2 de las funciones sustantivas de la universidad: contribuye con el cumplimiento de la función de una formación académica, que en este caso podría estar en el ámbito de lo propedéutico y contribuye con el cumplimiento de la función sustantiva de proyección social, en tanto que la universidad impacta en la transformación y crecimiento formativo de un sector de la comunidad.

También se puede destacar que la sistematización de PISSO impacta de alguna manera en el cumplimiento de la función sustantiva correspondiente a investigación y generación de nuevo conocimiento, se está hablando en este caso de investigación formativa, en tanto que el programa PISSO ha sido objeto del trabajo académico-investigativo del Semillero Onda V. El programa de Comunicación Social tiene tres sublíneas de investigación, una de las cuales es la de “Comunicación, educación y tecnología”, en esta sublínea se articula la presente sistematización, por cuanto PISSO combina precisamente la comunicación, la educación y el uso de las tecnologías en el desarrollo de los talleres que se desarrollan con los estudiantes.

Es claro que un proyecto aplicado no tiene el alcance que es necesario para realizar aportes teóricos y metodológicos de gran trascendencia en lo disciplinar, no obstante, en este caso, dado que PISSO es un proyecto novedoso que abre espacios formativos alternativos para los jóvenes estudiantes de los grados décimo y undécimo y que a la vez les permite cumplir con un requisito en su proceso académico (labor social), se puede destacar que la sistematización sí contribuye con la “construcción de la ruta” para que el proyecto impacte en un número mayor de estudiantes, para que se actualice en su propuesta y para que se disponga de un documento que dé cuenta de lo realizado hasta el momento, proveyendo así de un insumo que sirve tanto para el análisis de la propuesta actual, como para la exploración de acciones tendientes a fortalecerla.

Objetivos

Objetivo General

Sistematizar los talleres de producción en medios, realizados por la UNAD en el marco del proyecto Programa Integral de Servicio Social (PISSO-2019-Fase 2), a través de la recopilación sistemática y crítica del desarrollo de cada taller, como mecanismo que fortalezca al proyecto en sus siguientes fases.

Objetivos específicos

- Describir la estructura y desarrollo de cada uno de los talleres por medio del registro en un Diario de Campo.
- Analizar los componentes comunicativos y pedagógicos de los diferentes talleres.
- Verificar en qué medida se implementaron las recomendaciones realizadas en la sistematización de la Fase 1.

Marco Teórico - Conceptual

Es necesario precisar que el presente trabajo es la sistematización de un proyecto y que por lo tanto tiene como finalidad el consolidar de manera “lógica” y organizada, la información referente al desarrollo del mismo. De acuerdo a lo anterior, el marco teórico debería enfocarse en el por qué una sistematización es teóricamente plausible como mecanismo para potenciar el impacto de la información compilada, y no tanto en los fundamentos teóricos que respaldaron y respaldan a PISSO en su propuesta formativa. Vale decir que la estructura del informe de una sistematización, muchas veces no incluye un marco teórico que la valide.

Sin embargo en este trabajo se ha querido presentar un marco teórico-conceptual, para brindar un panorama general de las perspectivas, teorías y conceptos, a partir de las cuales el programa PISSO encuentra su validez y legitimidad académica, pedagógica y comunicativa; por cuanto dichas perspectivas, teorías y conceptos son un elemento esencial que fortalece a PISSO como una propuesta que responde al perfil del programa de Comunicación Social, especialmente en lo que respecta a la educomunicación y a las competencias comunicativas.

En primera instancia abordemos la educomunicación, la cual es la teoría o perspectiva teórica sobre la cual se asienta la propuesta de PISSO en el aspecto pedagógico, Barbas Coslado (2013) define a la educomunicación como “... un campo de estudios teórico-práctico que conecta dos disciplinas: la educación y la comunicación. Tras el interés e impulso inicial de los años 70 y 80, la educomunicación se convierte en un campo de estudios heterogéneo y plural” (p. 158),

La educomunicación como fundamento teórico que valida la propuesta de PISSO, implica que los espacios formativos que se le ofrecen a los estudiantes participantes, estén diseñados desde el conocimiento disciplinar (comunicación), articulado con el conocimiento pedagógico y la práctica didáctica, todo esto amalgamado por la creatividad y la disposición plena a la interacción y el diálogo, al respecto Barbas Coslado (2012) indica:

La Educomunicación concibe el aprendizaje como un proceso creativo donde sólo es posible la construcción de conocimientos a través del fomento de la creación y la actividad de los participantes. El conocimiento no es algo dado o transmitido sino algo creado a través de procesos de intercambio, interacción, diálogo y colaboración. La Educomunicación debe favorecer este tipo de dinámicas de aprendizaje donde la creatividad es, al mismo tiempo, objetivo y método en procesos de análisis y experimentación permanente. (p.166)

Esta evolución educativa, que en otros tiempos se limitaba a los libros y la interacción presencial en los planteles educativos o campus universitarios, ha traspasado las barreras del espacio y la distancia, sin excluir el tiempo, el cual se acorta en términos de búsqueda de información y divulgación de la misma, convirtiéndose en una grandiosa oportunidad de convertir tanto a estudiantes, como a padres de familia en partícipes de la evolución académica y comunicativa. Al respecto Cooperberg (2002) señala “El mundo cambia. Y uno de los vectores claves de las transformaciones presentes es la globalización, a ella hay que entenderla como una redefinición espacio-temporal de los grandes parámetros de la vida social, política, económica y cultural, que conlleva profundos cambios tanto en la realidad en sí misma cuanto en nuestra manera de pensarla” (p. 3).

En la actualidad podemos ver cómo los jóvenes estudiantes están ávidos de comunicarse constantemente, principalmente por las redes sociales y por medios interactivos, siempre en la búsqueda de lo nuevo y desconocido, siendo un comportamiento cultural que se repite a través de las generaciones, sin distingo alguno en temas sociales, pues por el contrario se han establecido interconexiones culturales que conllevan a intercambio de ideas y reflexión sobre las maneras de comunicarse en cada lugar, mostrando a la educomunicación como algo prioritario y estratégico.

El que varios de los tutores y egresados que lideran los talleres, tengan contacto y experiencia directa con la producción mediática y con la digitalidad, permite que los estudiantes que hacen parte del taller PISSO conozcan más de cerca los conceptos y teorías sobre lo que es comunicar; el acercarse de manera teórica, práctica y didáctica al desarrollo de la actividad comunicativa, contribuye a que pueden reflexionar integralmente sobre un producto informativo o mensaje, Parra (2000) indica que:

Tenemos que afrontar la realidad que es evidente en la sociedad de nuestro tiempo. Los niños, niñas, preadolescentes, adolescentes y jóvenes viven a merced de lo que les entregan los medios masivos, particularmente la radio, el cine, la televisión, los videos, los medios informáticos, el internet. ... Los medios de comunicación influyen más en ellos, en sus conductas, comportamientos y vidas que la presencia y la palabra de padres, familiares, maestros y amigos.

Las posibilidades comunicativas que han surgido a partir del desarrollo de la Internet, de las redes sociales digitales y a partir de la multiplicación exponencial de la información disponible y de las maneras de interactuar, han propiciado que los jóvenes participen y den su opinión frente a temas que otrora eran de poco interés para ellos o en los que no tenía cabida su posición; esto pone de relieve la importancia de que conozcan la responsabilidad que implica comunicar, y los debe llevar a ser más críticos de los contenidos que exploran y producen; particularmente en estos tiempos de tanta actividad política y social.

Desde la Educomunicación lo que hay que hacer es convertir a esos medios, no solo a la televisión, también a la radio, a la prensa, a los cómics, a la informática y a todas las estrategias pedagógicas y didácticas en oportunidades para cultivar criterios, actitudes, conductas, en fin, para enriquecer los aprendizajes y para construir una formación caracterizada por el desarrollo de

la inteligencia y por la práctica de valores humanos, éticos y cívicos. (Parra, 2020, p. 144)

Sobre el concepto de Educomunicación indica Olivera (2009) lo siguiente“... el concepto de educomunicación se usa para designar la búsqueda de articulaciones colectivas y dialógicas en función del uso de los procesos y herramientas de la comunicación, para garantizar el progreso y el desarrollo humano”, a partir de lo anterior se evidencia como la educomunicación se proyecta como un aglutinante dialógico y transformador, en el entendido que propicia la construcción colectiva del conocimiento desde procesos participativos, incluyentes y democráticos.

Además de la educomunicación, el otro elemento conceptual que soporta la validez de la propuesta formativa de PISSO es el de las competencias, concepto que cobró especial relevancia en Colombia en los años noventa, gracias a que se incluyó esta perspectiva en el discurso oficial del Ministerio de Educación Nacional, actualmente, aunque continúa vigente la formación por competencias, se está introduciendo la perspectiva de resultados de aprendizaje, para evaluar los logros formativos específicos de los estudiantes.

En Colombia, el concepto de competencia se introdujo a finales de la década de los noventa, teniendo como motivación el interés de evaluar la calidad de los resultados de la educación, en pleno auge de la contienda Piaget-Chomsky, a propósito de la discusión sobre teorías del desarrollo cognitivo en relación con teorías del lenguaje. La competencia lingüística se propone como una manera de entender el conocimiento. Del diálogo de saberes entre psicología y lenguaje, la noción de competencia es interpolada a la educación, entendida como habilidad, destreza, disposición. En el discurso oficial del Ministerio de Educación Nacional de Colombia, se ha definido como un saber hacer en un contexto particular...(Suárez, 2009.p 48)

El concepto actual de competencias está determinado por los trabajos de Chomsky, Greimas, Hymes entre otros, aunque claramente estos son los más reconocidos teóricos al respecto, no obstante, el concepto de competencias tiene unos orígenes que se remontan a varios siglos atrás, al respecto Tobón (2006) indica:

El significante competencia es antiquísimo. En español se tienen dos términos competir y competir, los cuales provienen del verbo latino competere que significa ir una cosa al encuentro de otra, encontrarse, coincidir (Corominas, 1987). A partir del siglo XV competere adquiere el significado de pertenecer a, incumbir, corresponder a. De esta forma se constituye el sustantivo competencia y el adjetivo competente, cuyo significado es apto o adecuado. A partir del mismo siglo XV, competere se usa con el significado de pugnar con, rivalizar con, contender con, dando lugar a los sustantivos competición, competencia, competidor, competitividad, así como al adjetivo competitivo (Corominas, 1987; Corripio, 1984). (p. 43)

En lo que respecta a las competencias digitales, desde PISSO se tiene en cuenta el modelo DigComp, de la Comisión Europea, que clasifica las competencias digitales en tres grandes categorías y 21 competencias específicas:

El modelo más conocido de competencia digital es el DigComp (Comisión Europea, 2013; Ferrari, Neza y Punie, 2014; Comisión Europea, 2016). En este modelo se parte de un concepto globalizador de competencia -que incluye conocimientos, habilidades y actitudes- y se incluyen como áreas de la competencia digital las siguientes: información, comunicación, creación de contenidos, seguridad y solución de problemas. (Gonzalez, Romàn y Prendes, 2018, p.2)

Metodología

Este trabajo de sistematización se realiza no solo con la intención de compilar una información para que repose como “activo archivístico”, sino que se busca apoyar un proceso formativo, que tiene la posibilidad de generar una transformación en el entorno educativo en donde se está desarrollando el Programa PISSO. De acuerdo a esto, de alguna manera el enfoque crítico social está presente en el objetivo de la sistematización y por supuesto de manera evidente en PISSO.

Para fundamentar esta perspectiva, es decir, la de situar la Sistematización de una Experiencia en un contexto transformador, crítico social, se presenta a continuación el que desde la CEPEP (2010), es el objetivo principal que debe perseguir una herramienta metodológica como esta:

...la Sistematización de Experiencias no es sólo reconstruir o narrar hechos, actividades, acciones, anécdotas o cualquier acontecimiento, que esté inmerso en la experiencia objeto de estudio; tampoco es ordenar datos e información por simplemente ordenarlos: la Sistematización de Experiencias es esencialmente y a nuestro entender, una reflexión crítica con propósitos transformadores, que favorece un proceso de aprendizaje y construcción social de conocimientos por parte de las personas que han protagonizado la experiencia, así como también favorece la concepción de acciones para la transformación social. (p.15).

La recolección de información se realizó por medio de la Observación Participante, esto implica la presencia activa del investigador en el mismo espacio que los estudiantes que realizaron los talleres, además dada la experiencia en producción de medios del investigador, se realizaron contribuciones de tipo conceptual, metodológico y especialmente práctico en varios de estos.

Además de la Observación Participante, también se utilizó la Revisión Documental, puesto que como el proyecto PISSO ya había sido abordado con una sistematización en su primera Fase, se hacía necesaria la consulta de dicho documento, por ser importante referente para el presente trabajo.

El principal instrumento para la recolección de la información fue el Diario de Campo, en donde se registró el desarrollo de cada uno de los talleres de los 11 talleres, en el diario de campo se consideraron varias categorías para organizar la información, como: nombre del taller (temática general), fecha, participantes, duración, objetivo, competencias, análisis de la participación de los estudiantes, observaciones o sugerencias, conclusiones frente al desarrollo del taller.

En menor medida, pero con resultados muy importantes se utilizó la entrevista conversacional informal, es decir charlas abiertas durante el desarrollo de los talleres, para conocer su perspectiva respecto de los aprendizajes alcanzados, de las didácticas empleadas por los docentes y del programa en general.

La población abordada corresponde a 9 estudiantes del grado 10 y 11 del colegio Agustiniiano del municipio de Palmira, quienes decidieron participar en el proyecto PISSO, atendiendo el espacio que abrió el programa de Comunicación, el cual además de permitirles cumplir con la exigencia de las horas correspondientes a su Labor Social, les brinda la posibilidad de desarrollar y fortalecer sus competencias comunicativas, en un escenario de producción mediática con gran influencia de la digitalidad.

Desarrollo Metodológico del Primer Objetivo, Estructura y Desarrollo de los Talleres

Taller 1: ¿Qué es la fotografía?

- Tutor: Julián Alberto Pérez
- Fecha: febrero 19 de 2.019
- Duración: 2 horas
- Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Escribir un artículo sobre qué es la fotografía e integrarlo a una página web o blog

Competencias

El estudiante apropia el concepto de fotografía, su historia y desarrollos e integra esta información a una página web o blog.

Descripción del desarrollo del taller

Se hizo una descripción conceptual de lo que es la fotografía, sus inicios y la relevancia de la misma en otras épocas, pasando por el proceso evolutivo que tuvo la fotografía y el impacto social a través de los medios informativos que sustentaban sus noticias con fotografías descriptivas de los hechos acontecidos. Se pudo sumergir a los estudiantes en un conocimiento más profundo de lo que significa la fotografía, el capturar el momento, lo que se puede expresar por medio de una fotografía y la vigencia que tiene en nuestros tiempos.

Se desarrolló el concepto de lo que es la fotografía, se explicó la cronología evolutiva de los artefactos que dieron inicio a este gran invento, tales como el daguerrotipo, el heliograbado y la cianotipia, elementos que culminaron en un gran avance en el año 1.888 donde George Eastman desarrolló la primera cámara fotográfica Kodak, la cual usaba carretes de película de fotos que fue muy popular entre la gente común y no solo los fotógrafos profesionales.

También se habló sobre el invento del flash en el año 1.931, el cual permitía tomar fotos nocturnas o en lugares con poca luz. Antes del ejercicio en clase se habló sobre los tipos de

fotografía, tales como la publicitaria, documental, de modas, paisajística, científica, artística y la tradicional de retrato. También se expusieron los elementos que integran la actividad fotográfica, necesarios para comprender su función y que se componen por enfoque, apertura, velocidad de obturación, balance de blancos y sensibilidad fotográfica.

En la segunda hora los estudiantes participaron activamente en el taller, inicialmente muy atentos a los temas desarrollados por el tutor, para posteriormente realizar ejercicios prácticos en la clase y describir de manera técnica el desarrollo de la actividad. Tuvieron suficiente tiempo para recorrer las instalaciones de la UNAD y buscar los mejores espacios para contar una breve historia en 6 fotografías, las cuales fueron muy didácticas y creativas con las cuales cumplieron cabalmente el ejercicio.

Análisis de la participación de los estudiantes

El conocer la historia de la fotografía los impresionó y el vivir en una era digital ha hecho que los estudiantes tengan un contacto permanente con herramientas tecnológicas, que les permiten poner en práctica actividades comunicacionales, principalmente el compartir fotografías con sus contactos digitales, por lo cual el conocer la historia de la fotografía los llevó a tener siempre una buena actitud en el taller y conocer sus orígenes.

Observaciones o sugerencias

Como estudiante de la UNAD siempre he valorado la oportunidad del aprendizaje virtual y considero que se pudo implementar algo de esa enseñanza con los estudiantes de bachiller que participaron del taller en esta segunda fase, por medio de tutoriales o videos documentales que podían haber visto en casa y así tener tema de participación para la clase siguiente.

Conclusión frente al desarrollo del taller

En esta segunda fase del programa PISSO fue muy oportuno este taller, ya que les permitió a los estudiantes conocer de primera mano un concepto tan profundo como lo es la fotografía, debido a su contacto constante con esta herramienta digital.

Taller 2: Lenguaje Fotográfico

- Tutor: Julián Alberto Pérez
- Fecha: febrero 26 de 2.019
- Duración: 2 horas
- Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Compilar un álbum de fotos, de al menos 7 fotografías, donde se vean reflejados cada uno de los elementos del lenguaje fotográfico.

Competencias

El estudiante maneja los conceptos básicos del lenguaje fotográfico y los aplica en la creación de un album.

Descripción del desarrollo del taller

El tutor describió los diversos tipos de lenguaje fotográfico, entre ellos habló de los planos, como el plano general, el plano entero, el plano tres cuartos o americano, el plano medio, primer plano, primerísimo plano y el plano de detalle. También hizo referencia a los ángulos, que se desglosan como ángulo medio frontal, ángulo picado, ángulo contrapicado, ángulo central, ángulo nadir, ángulo aberrante, y ángulo imposible.

También se explicaron los 7 grupos del lenguaje fotográfico que se compone por atributos fotográficos, que son los elementos y atributos propios de la imagen que hacen que una fotografía tenga unas características específicas que ayudan a determinar los componentes de la imagen que se lee; la composición, que se refiere a los elementos que se articulan específicamente con un cierto diseño y composición de sus formas; el continente y el contenido, siendo el continente la foto misma que incluye lo que está dentro de la imagen o el contenido; el estilo y el género, los cuales ayudan a comprender las reglas con las que se lee una imagen; la autoría, que no siempre se describe directamente, ya que depende de la

información contextual que muestra la imagen; la intención, que permite entender el propósito del autor; y por último los elementos semióticos, que ayudan a la lectura de la fotografía como un signo dentro de un sistema de signos.

Finalmente se continuó con ejercicios de recopilación de imágenes con un concepto diferente al del taller anterior, con el fin de que los estudiantes comprendieran la diversidad de formas con las que se puede comunicar a través de la fotografía, por lo cual se les pidió tomar otras fotos, pero con perspectivas o ángulos diferentes y que contaran una historia por medio de ellas.

Análisis de la participación de los estudiantes

Para los estudiantes fue muy divertido el ver las imágenes captadas por sus compañeros y escuchar las explicaciones del significado de cada una de ellas, especialmente por la historia secuencial narrada por medio de las fotografías.

Observaciones o sugerencias

Se pudo observar el gran compromiso con la actividad por parte de cada uno de los estudiantes y cómo se comprendió cabalmente la aplicación de los conocimientos en acciones cotidianas como tomar una fotografía.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Se pudo ampliar el concepto de lo que es la fotografía y se les brindaron a los estudiantes herramientas complementarias que pueden aplicar en su cotidianidad y especialmente con propósito comunicativo en sus instituciones educativas.

Se abrió el espacio para que los estudiantes vean en la fotografía una herramienta que va más allá de la exposición en redes de su cotidianidad personal, se creó un espacio de reflexión para evaluar que tan adecuadamente están realizando sus fotografías.

Taller 3: Fotografía Digital

- Tutor: Julián Alberto Pérez
- Fecha: marzo 5 de 2019
- Duración: 2 horas
- Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Realizar el ejercicio de los 100 pasos para componer una serie fotográfica

Competencias

El estudiante identifica los planos fotográficos más adecuados dentro de un lugar para construir una serie fotográfica.

El estudiante amplía el manejo de la fotografía digital por medio de los dispositivos modernos y la extensa gama de usos tanto en la comunicación como en la cotidianidad.

Descripción del desarrollo del taller

Se enseñó lo que es la fotografía digital, explicando el proceso de registro de imágenes en el cual se usa radiación electromagnética en los dispositivos fotográficos, pero que en términos más comprensibles es capturar imágenes y convertirla en datos binarios. También se expuso sobre el uso de lentes fotográficos, los cuales son intercambiables y se dividen en tipo zoom, que permiten acortar la distancia entre la cámara y el objetivo y los lentes fijos o primarios, que permiten una distancia focal. Algo importante que se explicó fue el uso de un estudio fotográfico, que permite la estandarización de la imagen, especialmente con el uso de paredes blancas que evitan el reflejo de los colores durante la exposición de la fotografía, incluyendo la necesidad de una buena iluminación con luz artificial adicional y así evitar sombras en la imagen, además de la obtención de una buena profundidad de campo. Se recalcó el tener en cuenta el uso de un software adecuado para la buena edición de las fotos y darles el toque artístico que se desea, además de una buena memoria de almacenamiento de datos para poder

tomar fotografías en alta definición y así la manipulación del archivo no afecte el resultado de la imagen final. Después de realizado el ejercicio de los 100 pasos, se concluye el taller con las 3 fases del proceso de la fotografía digital, que son captura, procesamiento y salida. Los estudiantes tuvieron la posibilidad de practicar los diversos enfoques, filtros, ángulos, tonalidades y uso de luz con un ejercicio didáctico en el cual se tomaban fotos entre ellos y aplicaban las diferentes herramientas de sus equipos móviles para la toma de fotografía.

Análisis de la participación de los estudiantes

Como siempre muy activos en el ejercicio planteado por el tutor y bastante asombrados por las diversas aplicaciones que tienen sus aplicaciones de fotografía, con las cuales pudieron descubrir nuevas herramientas que les serían de mucha utilidad para el propósito del taller y de la intención comunicacional en sus instituciones educativas.

Observaciones o sugerencias

Considero que es necesario que todas estas herramientas tecnológicas que están a la mano de los estudiantes, se promuevan con una pedagogía especial para que les den un uso, que vaya más allá de solo tomarse fotos y subirlas a redes sociales.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Se amplió el conocimiento del uso de una herramienta tecnológica como lo es el equipo móvil (celular) y la aplicación para tomar fotos. En este taller se notó claramente lo que el socioconstructivismo y el aprendizaje significativo plantean, ya que al ser el celular una de las herramientas a utilizar, los estudiantes se sintieron más involucrados e interesados en el desarrollo de la actividad, ya que este dispositivo los acompaña permanentemente, propiciando que se sientan más cercanos e involucrados en lo que propuso el taller, y por lo tanto más comprometidos con la realización de las actividades.

Taller 4: Producción Fotográfica

Tutor: Julián Alberto Pérez

Fecha: marzo 12 y 19 de 2019

Duración: 4 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivos

Realizar una historia fotográfica de al menos 12 fotos con perfil institucional.

Apropiar los aspectos básicos de la planeación o pre producción y la post producción fotográfica.

Competencias

El estudiante construye narrativas visuales institucionales a partir de series fotográficas.

El estudiante utiliza los pasos fundamentales de la pre producción y la post producción para realizar un producto fotográfica acorde a perfiles específicos.

Descripción del desarrollo del taller

La clase se enfocó en la explicación sobre la realización de una sesión fotográfica que incluye la preparación o pre-producción, producción o realizar las fotos y post-producción, teniendo en cuenta el tipo de fotografías que se van a producir. En el tema inicial sobre la planificación (pre-producción) se resaltó la importancia de esta, pues en ese momento se establecen todos los elementos que se van a usar, como por ejemplo el set o locación, los permisos para uso de espacios en exteriores, los elementos para recrear un ambiente necesario, un maquillista que atenúe el brillo facial, el vestuario según la necesidad y el equipo de auxiliares de ser necesario, todo esto con el fin de realizar las respectivas fotografías, teniendo en cuenta las indicaciones de la clase anterior, y así continuar con la post-producción, que incluye la edición de las fotografías y es parte fundamental del proceso, debido a la gran necesidad de

culminar el trabajo con unas excelentes fotos, implementando los conocimientos sobre la gestión del color, los retoques estéticos y el respaldo de trabajo fotográfico realizado.

Después de la explicación sobre el uso de los elementos que permiten la realización de un buen trabajo de producción fotográfica, se dio la orientación sobre el contexto fotográfico, o sea, el comprender el propósito de las fotografías que se van a realizar, ya sea para un comercial, para un evento social, para un reportaje gráfico, por un motivo artístico, etc., esto con el fin de dar orientación sobre el enfoque que se debe aplicar a cada contexto, procurando ir en avance metodológico y logístico, el cual incluye tratar de tener las mejores cámaras fotográficas o asegurarse de usar el mayor número de herramientas que ofrecen los equipos móviles convencionales para obtener mejores resultados en la producción fotográfica. Como trabajo práctico para esta clase se les pidió realizar una historia de al menos 12 fotografías, donde los estudiantes debían plantear el proyecto comunicacional de su institución educativa, teniendo en cuenta lo aprendido previamente.

Análisis de la participación de los estudiantes

Dentro del desarrollo de la actividad final del taller de fotografía los estudiantes plasmaron en las imágenes tomadas una secuencia fotográfica que describe lo que querían hacer en su institución, haciendo uso de sus equipos móviles y culminando de manera satisfactoria la actividad.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Considero que se logró el objetivo de promover la intención comunicacional en los jóvenes, llevándolos a replantearse el uso de la fotografía y su aplicación en la producción de contenidos digitales que ayudarían a promocionar las diversas actividades del colegio al que pertenecen.

Taller 5: Lenguaje audiovisual

Tutores: María Idaly Molina y David Mejía

Fecha: marzo 26 de 2019

Duración: 2 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Capacitar al estudiante en los principios del lenguaje audiovisual, y el manejo básico de equipos de grabación.

Competencias

El estudiante utiliza equipos de grabación, creando piezas o productos que evidencian la aplicación de los conceptos básicos del lenguaje audiovisual.

Descripción del desarrollo del taller

Se les enseñó en la primera hora a los estudiantes la cronología del desarrollo de las comunicaciones, pasando por el telégrafo, las primeras ondas de radio, la llegada de la televisión, etc., y dando respuesta a sus inquietudes. Pero el énfasis estuvo en el video, el cual permite la inmersión de los sentidos del oído y la vista en un producto audiovisual. Se les enseñaron los elementos básicos de las imágenes, como lo son los puntos, las líneas, las formas y los colores.

Complementariamente se explicó a los estudiantes la relevancia que tiene la aplicación adecuada de los diversos elementos que compone un producto audiovisual, entendiendo que la fase inicial es la adecuación ambiental donde se planea realizar dicha producción, pues tiene gran relevancia a la hora de capturar los mensajes audiovisuales, que contienen elementos muy valiosos que complementan un buen producto final; destacándose entre los elementos que componen el lenguaje audiovisual los aspectos morfológicos, que se refiere a los elementos visuales y sonoros, los aspectos sintácticos, que se componen por planos, ángulos,

distribución y composición de elementos en la imagen, continuidad, distancia focal, movimientos de cámara, iluminación y color, los aspectos semánticos, alusivos a los recursos lingüísticos, los aspectos estéticos, relacionados con la función narrativa-descriptiva y semántica, y los aspectos didácticos, si tiene una intención pedagógica.

En la segunda hora se les mostraron físicamente algunas herramientas telecomunicacionales como cámaras fotográficas antiguas, cámaras de video de cinta, casetes, micrófonos, trípodes, etc., permitiéndoles usarlos y analizarlos de manera minuciosa para que conocieran de cerca estos elementos análogos, en su mayoría, con el fin de generar inquietudes sobre su funcionamiento y promover a los estudiante a tener conciencia sobre la practicidad y facilidad que actualmente tienen para generar contenidos audiovisuales.

Análisis de la participación de los estudiantes

Los estudiantes se reían de la forma de los elementos y preguntaban cómo funcionaban, por lo cual, decían valorar mucho la practicidad de las herramientas comunicacionales de la actualidad.

Observaciones o sugerencias

Es muy plausible el esfuerzo de los compañeros Idalí y David en solicitar prestados los equipos, para poder brindarles un contacto directo a los estudiantes con los aparatos de comunicación análogos.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Muy productivo en el sentido de llevar a los estudiantes a valorar la practicidad comunicacional en estos tiempos, ya que al realizar el contraste entre los equipos análogos y los digitales, evidenciaban las inmensas ventajas de tipo práctico que representan las nuevas tecnologías.

Taller 6: Manejo de la Cámara y las Luces

Tutores: María Idaly Molina y David Mejía

Fecha: abril 2 de 2.019

Duración: 2 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Realizar un guion técnico y hacer un ejercicio en clase que afiance sus conocimientos sobre cámara y luces.

Competencias

El estudiante construye un guion técnico para producir una pieza audiovisual, en el que incluye las especificaciones para el manejo de las cámaras e iluminación.

Actividades

Realizar ejercicios prácticos donde los estudiantes hacen breves tomas y graban presentaciones ante la cámara.

Descripción del desarrollo del taller

En la primera hora se desarrolló la enseñanza del buen uso de los elementos necesarios al momento de realizar un proyecto audiovisual, como lograr una iluminación adecuada, obtener una imagen tridimensional de una imagen plana, generar un efecto visual atractivo y aprovechar al máximo el potencial de la cámara. Se resaltó la importancia que tiene la iluminación en una grabación audiovisual, explicando las bases sobre este tema, que es parte fundamental de una buena toma, ya que la intensidad lumínica ayuda a crear escenarios más vivos o cuando se requiera, imágenes más tenues. Se les enseñó sobre el triángulo básico de iluminación que optimiza la iluminación en las diferentes escenas, conforme a cada necesidad. En ese momento surge una pregunta sobre el uso de alguna luz o flash en exteriores, suponiendo que por la luz natural no es necesario hacer uso de luminarias

artificiales, dándose la respuesta de que utilizar luminosidad artificial en exteriores minimiza la posibilidad que se manifiesten sombras en la imagen, a no ser que sea la intención de permitir que aparezcan esas sombras en el producto final.

El compañero David Mejía facilitó una cámara profesional y un juego de luces con trípode para realizar presentaciones con cada uno de los estudiantes y de esta forma mostrar de manera práctica el buen uso de la cámara y las luces.

El ejercicio se desarrolló de manera agradable permitiendo que los jóvenes participantes tuvieran más confianza ante el lente de grabación. Al terminar el ejercicio se hizo un análisis de manera práctica sobre los ángulos, sombras, contraluz y demás aspectos que hacen parte de una grabación de video, resultando en una actividad muy dinámica que ayudó a superar muchos miedos a la hora de enfrentarse a una cámara de grabación.

Análisis de la participación de los estudiantes

Los estudiantes tuvieron una gran concentración ante las explicaciones que los tutores exponían frente al uso de las cámaras y las luces. Se respondieron preguntas frente a las dudas sobre el uso de las herramientas de comunicación y así se dejó muy claro el tema para proceder en la siguiente clase a realizar la grabación del clip.

Observaciones o sugerencias

Es necesario que este tipo de ejercicios se lleven a cabo más frecuentemente para que haya más confianza por parte de los participantes en el taller.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Muy satisfactorio el saber que se aplican los conocimientos aprendidos conforme a la necesidad de comunicar en cada una de las instituciones educativas.

Taller 7: Pre y producción audiovisual

Tutores: María Idaly Molina y David Mejía

Fecha: abril 9 de 2.019

Duración: 2 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Aplicar los pasos básicos de la pre y la producción en la elaboración de una pieza audiovisual de carácter institucional.

Competencias

El estudiante planea y produce piezas audiovisuales de perfil institucional, aplicando los pasos de la pre y la producción.

Descripción del desarrollo del taller

Se enseñó lo básico sobre la pre-producción (Planificación), producción (Ejecución) y post-producción (Montaje y edición), conceptos básicos que le permitieron a los estudiantes conocer el proceso audiovisual y así aplicarlo al ejercicio posterior, pero antes de realizarlo se dio orientación sobre la importancia de la pre-producción, que es la planificación del trabajo a desarrollar que incluye el tener en cuenta detalles valiosos que harán parte del proceso de grabación, ya que inicia con la idea del proyecto, pasando por el guion técnico del cual se deben empapar todos los miembros de la producción, precisamente para poder dar sugerencias sobre lo que falta o sobra dentro del guion, prácticamente brindando un panorama completo de lo que se requiere en cada una de las áreas que integran la producción, con el fin de contar con los elementos necesarios durante la grabación y así no bajar el ritmo de trabajo, esto incluye un buen plan de trabajo que permita programar las actividades correspondientes a cada día y solventar de manera eficiente los imprevistos que se puedan presentar.

Se dio una orientación clara sobre el usar adecuadamente las herramientas de trabajo durante la producción para que el día a día sea muy aprovechable y lograr los mejores resultados, concluyendo las grabaciones diarias con la preparación del día siguiente, en el cual se debe procurar cumplir con los horarios y tareas respectivamente establecidas en el plan de trabajo. Los estudiantes tuvieron un tiempo de preparación y lograron realizar un breve libreto de presentación con el cual hicieron una presentación ante la cámara de manera muy tranquila y fueron pocos los errores que cometieron para ser la primera vez.

Análisis de la participación de los estudiantes

La gran mayoría de los estudiantes realizaron la actividad de manera tranquila y segura, mientras que unos cuantos tuvieron que repetir el ejercicio debido a los nervios que manifestaban frente a la cámara, pero finalmente todos realizaron la actividad y pudieron experimentar la realidad de una presentación ante cámaras.

Observaciones o sugerencias

Sería conveniente dejar alguna actividad para desarrollar en un entorno más tranquilo y a criterio de los estudiantes para que adquieran más confianza y que la temática sea libre.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Los estudiantes tienen gran vocación de comunicadores y demostraron notable capacidad de desenvolvimiento ante las cámaras, por lo cual, ha sido de gran aprovechamiento el taller para ellos. Este taller creó un ambiente de gran interacción por parte de los estudiantes, especialmente cuando se realizaban las grabaciones, en parte esto se debe a que actualmente gran cantidad de jóvenes han superado el temor “a la cámara”, dado que ellos mismos casi a diario se graban y comparten sus videos, que aunque no tienen las condiciones estéticas y técnicas de una buena pieza, sí permiten un permanente “fogueo” que elimina el temor.

Taller 8: Postproducción

Tutores: María Idaly Molina y David Mejía

Fecha: abril 23 de 2.019

Duración: 2 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Empoderar al estudiante de las técnicas básicas de edición para perfilar y mejorar el producto inicial.

Competencias

El estudiante aplica técnicas de edición a piezas audiovisuales, que mejoran y enriquecen el producto original.

Descripción del desarrollo del taller

En este taller se enseñó sobre la importancia de la post-producción, ya que es el producto final que integra los elementos de pre-producción y producción, donde se escoge el mejor material para hacer la edición y el montaje que concluye en el producto audiovisual final. También se expuso el tema relevante de la calidad del producto grabado, el cual debe cumplir con unas características de calidad superior para lograr una edición optima en la cual se incluyen las mejores imágenes y se descartas las de menor calidad o innecesarias, anexando diversos efectos según se requiera para darle una mejor estética a cada secuencia, incluyendo las cortinillas musicales, textos y efectos de sonido, además de las correcciones de color que permiten dar realce o énfasis a ciertas escenas, según el criterio del director del proyecto audiovisual; esto incluye la inserción de logos, marcas, créditos u homenajes que se requieran en el producto final, recalcando la relevancia que tiene la exportación del archivo, pues debemos seleccionar la mejor resolución de imagen para que se conserven todos los detalles al momento de proyectar el video o reproducirlo en algún dispositivo o pantalla. Se les hizo la

recomendación de renderizar de manera adecuada le producto audiovisual para garantizar la mejor imagen y audio del proyecto.

En un computador portátil con el programa de edición previamente instalado, se les mostró por medio del video beam cómo se realiza una edición de video desde cero, tomando el archivo de la carpeta de origen, aplicando los conocimientos en el programa de edición, eliminando los baches o silencios del inicio y del final, anexando la cortinilla musical y añadiendo texto de referencia.

Análisis de la participación de los estudiantes

El poder observar la edición de manera directa, despertó en los estudiantes un gran interés en profundizar sobre la labor de edición en productos audiovisuales. Hubo diversas inquietudes sobre el manejo del programa, las cuales se resolvieron oportunamente y se generó gran expectativa sobre lo que hay detrás de los productos audiovisuales.

Observaciones o sugerencias

Fue un taller muy productivo y práctico, que llevó a los estudiantes a querer profundizar más sobre el manejo del programa de edición.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Los estudiantes recibieron una inducción muy oportuna sobre el manejo del programa de edición y finalmente consideraron ponerlo en práctica con los diversos temas que se pueden mostrar sobre sus colegios.

Varios estudiantes ya habían explorado técnicas de edición básicas por medio de sus celulares, sin embargo al conocer las ventajas que tiene un programa de edición especializado, se sintieron muy interesados en explorar a futuro este tipo de herramientas, puesto que la diferencia en el resultado lo hace muy llamativo.

Taller 9: Community Manager

Tutor: Miguel E. Badillo

Fecha: abril 30 de 2.019

Duración: 2 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Realizar un trabajo especial con las redes sociales de su colegio, donde evidencie lo aprendido en el taller.

Competencias

El estudiante dinamiza y gestiona las redes sociales de una institución, interactuando y aportando información.

Actividades

Cada estudiante realizará una publicación en su red social preferida con imágenes y texto, describiendo la experiencia en el taller PISSO.

Descripción del desarrollo del taller

Se inició con una charla sobre lo que son las redes sociales, su uso, sus riesgos y el aprovechamiento de las mismas. Además de explicar bien la labor de un community manager, quien es el encargado del marketing digital y responsable del desarrollo online de una marca o empresa en el ámbito digital.

Se les dio una pertinente tutoría sobre la gran relevancia de este rol comunicacional en nuestros tiempos, especialmente por ser una labor que requiere múltiples competencias y habilidades para desarrollar cabalmente el trabajo y así lograr los objetivos propuestos, aplicando gran empatía, ingenio y creatividad en el contacto directo o indirecto con la comunidad virtual, por lo tanto, se requiere tener un buen diseño de estrategias, realizar gestión de comunidades, evaluación y gestión de procesos y proyectos, gestión de crisis,

atención al clientes, buen uso de herramientas web 2.0, conocer sobre derechos de autor o copywriting y comprender la analítica web. Todos estos temas relacionados con la labor del Community manager tuvieron un propósito inicial de motivarlos a trabajar en su propia marca, desarrollando un potencial experimental con sus propias redes sociales y diversas aplicaciones a las cuales tuvieran acceso. Se les indicó la diferencia entre Community manager y Social Media Manager, donde el primero es un experto en marca personal o de perfiles individuales, mientras que el segundo es encargado de herramientas similares, pero con un enfoque corporativo o empresarial.

Al finalizar el taller se dejó como trabajo individual el posteo de un contenido digital con varias imágenes que describan la experiencia adquirida en el programa PISSO.

Análisis de la participación de los estudiantes

La participación fue muy activa por parte de los estudiantes, ya que tienen un contacto permanente con las redes sociales y diversas plataformas digitales, de modo que se facilitó la actividad y comprensión de lo expuesto.

Observaciones o sugerencias

A mi parecer, el uso de herramientas tecnológicas, especialmente el uso de diversas aplicaciones por parte de los estudiantes, nos permite comprender que en el mundo digital en el que viven les ayuda a expresar de mejor forma sus ideas.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Los estudiantes demostraron un gran talento en el ámbito comunicativo y aplicaron de manera satisfactoria los conocimientos recibidos que se complementaron a sus conocimientos previos. Los estudiantes comprendieron que una cosa es participar en una red social y otra es gestionarla desde el rol de administrador o community manager, rol que implica un conocimiento mucho más amplio y un cuidado extremo en la información que se publica.

Taller 10: Construcción de la propuesta para el trabajo final

Tutores: Todos los docentes y estudiantes de comunicación social

Fecha: mayo 7 y 14 de 2.019

Duración: 4 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Identificar un tipo de formato por medio del cual realizar el producto audiovisual que consolide los trabajos realizados durante los talleres y proyectar su diseño.

Competencias

El estudiante identifica la pertinencia de los diferentes formatos de producción audiovisual en distintos contextos comunicativos.

Descripción del desarrollo del taller

Los estudiantes se tomaron el tiempo del taller para plasmar de manera escrita lo que querían desarrollar como trabajo final, teniendo como apoyo a la tutora y a los estudiantes de comunicación social.

Análisis de la participación de los estudiantes

Al iniciar el proceso de construcción del producto final cada uno de los estudiantes se enfocó en el proyecto personal a desarrollar, con una participación activa de todos los asistentes y formulando inquietudes al respecto.

Se retomaron algunos temas de la fase 1 del programa PISSO, debido a la necesidad de los estudiantes de aplicar los diversos conocimientos adquiridos, especialmente por la necesidad de construir un guion técnico y establecer un plan de trabajo en los días posteriores, con el fin de establecer responsabilidades y delegar funciones según las habilidades de cada uno. Durante las 2 clases de este taller de preparación del trabajo final los estudiantes realizaron varios borradores del proyecto a presentar, momentos en los cuales se replanteaban

las ideas y solicitaban ayuda con la consolidación de sus proyectos, además tuvimos la oportunidad de compartir experiencias sobre el trabajo comunicacional que hemos desarrollado desde nuestros lugares de trabajo y esto les permitió tener una idea más clara sobre lo que querían presentar en el trabajo final.

Hicimos varios simulacros de presentación, basándonos en las ideas que proponían y que tenían mucha relación con el trabajo de reportería, que como estudiantes de comunicación social y trabajadores de los medios se nos facilitaba ejemplarizar. Decidieron hacer los trabajos de manera grupal y se conformaron 3 grupos que presentarían los trabajos finales. Se aclararon muchas dudas sobre el resultado esperado y al final del taller los estudiantes tenían claro el desarrollo de su propuesta comunicacional.

Observaciones o sugerencias

La elección de los grupos se hizo conforme a la similitud en los proyectos y esto les facilitó realizar el trabajo final de manera colaborativa y les brindó más entusiasmo.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Quedó una expectativa agradable en los grupos conformados y se agendaron para realizar el trabajo final en los días siguientes y culminar de manera satisfactoria el programa PISSO.

El diálogo surgido a partir de la necesidad de decidir qué tipo de formato se va a utilizar para presentar el proyecto final, cuáles deben ser sus características técnicas, cómo se debe manejar el mensaje, qué elementos para lograr el efecto deseado, hacen pensar que efectivamente los estudiantes que participaron, han adquirido unos aprendizajes que les permiten desarrollar sus competencias comunicativas.

Este taller es fundamental para que los estudiantes proyecten el producto final, el cual estará enfocado a la realización de una pieza audiovisual de carácter institucional, sin embargo esto no significa que los estudiantes no tengan la libertad para elegir contenidos y formas de presentarlos.

Taller 11: Desarrollo y presentación del trabajo final

Tutores: Todos los docentes y estudiantes de comunicación social

Fecha: mayo 21 y 28 de 2.019

Duración: 4 horas

Participantes: 9 estudiantes

Objetivo

Presentar el resultado final de la aplicación de los conocimientos adquiridos.

Competencias

El estudiante crea piezas audiovisuales en las que articula pertinentemente los elementos básicos de la pre-producción, la producción y la pos-producción

Descripción del desarrollo del taller

En el penúltimo día tuvimos la oportunidad de revisar cada uno de los proyectos de los 3 grupos, siendo esta la oportunidad de corregir detalles de redacción, coherencia en el desarrollo del trabajo y sugerencias con respecto al uso de las herramientas tecnológicas que pensaban usar para la realización de sus trabajos finales, cerrando este día de taller con algunos ejercicios de grabación y presentación ante las cámaras, para darles un poco más de confianza a la hora de grabar en los días destinados para realizar el trabajo de producción audiovisual.

En el día final del programa inicialmente tuvimos las palabras de agradecimiento por parte de las directivas de la UNAD, especialmente de la tutora Clara Inés Ramírez, quien estuvo en cada uno de los talleres muy atenta a los requerimientos por parte de los tutores participantes con cada uno de los temas a desarrollar y también se destacó por ayudar con la logística en cada uno de los talleres, permitiendo el normal desarrollo del programa PISSO y motivándonos cada día a continuar con las actividades agendadas.

Antes de iniciar con la presentación de los trabajos finales, se resaltó la labor por parte de los tutores que desde la fase 1 dedicaron tiempo y mostraron gran compromiso con los estudiantes de los colegios participante y también se resaltó el compromiso por parte de los estudiantes de comunicación social que dimos un gran aporte en el desarrollo del programa PISSO.

Uno a uno se fueron presentando los grupos establecidos y presentaron sus proyectos comunicacionales en los cuales mostraron con un producto audiovisual el trabajo social de sus instituciones y el gran compañerismo entre los estudiantes. Algunos de los estudiantes fueron acompañados de sus padres y sintieron mucho orgullo con el resultado final. Al culminar el taller final se les hizo entrega de un certificado de participación del programa PISSO y agradecieron por la oportunidad de ampliar sus conocimientos comunicacionales.

Análisis de la participación de los estudiantes

Los estudiantes lograron realizar el trabajo final del taller y fortalecieron el talento innato que tenían al inicio del programa PISSO, pudieron superar miedos que obstruían su intención de comunicar y agradecieron por la oportunidad de complementar sus conocimientos sobre la comunicación.

Observaciones o sugerencias

El desarrollo de la actividad final permitió descubrir las grandes capacidades que pueden tener los estudiantes de secundaria, quienes con un buen acompañamiento académico pueden lograr realizar muy buenos productos comunicativos.

Conclusión frente al desarrollo del taller

Total satisfacción por el deber cumplido, habiendo fomentado en un grupo de jóvenes estudiantes la pasión por comunicar y a la UNAD el agradecimiento por generar estos espacios académicos que se pueden convertir en semilleros de futuros profesionales de la comunicación.

Desarrollo Metodológico del Segundo Objetivo, análisis del componente comunicativo y pedagógico de los talleres

Los siguientes son los elementos que la sistematización identifica como el componente comunicativo y pedagógico de los talleres PISSO:

Socioconstructivismo

El socioconstructivismo es una perspectiva que se ha ganado la categoría de paradigma dentro de las ciencias sociales, por cuanto plantea que el ser humano se construye permanentemente, utilizando como insumo y sustrato, tanto su impronta interna y saberes propios, como el conocimiento, experiencias e información que recibe de su contexto, Carretero (2013) lo define de la siguiente manera:

¿Qué es el constructivismo? Básicamente puede decirse que es la idea que mantiene que el individuo —, tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos— no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia de la realidad, sino una construcción del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea. (párr. 12)

PISSO, al ser una propuesta diseñada por la docente Clara Inés Ramírez, comunicadora social y Magister Unadista y además docente del programa de Comunicación Social de su *alma mater*, pensó el proyecto desde un enfoque socioconstructivista, es por ello que en los diferentes talleres realizados, se tiene en cuenta que los estudiantes participantes

son nativos digitales, son personas que viven su cotidianidad dentro de una dinámicas comunicativas vertiginosas, teniendo como principal escenario el ciberespacio, lo cual no implica que PISSO solo trabaje el escenario digital, es más, los talleres se realizaron de manera presencial, claro está que la pandemia ha cambiado esta condición.

El socioconstructivismo, entonces, permite abordar la realización de los talleres, partiendo de que los estudiantes tienen unos valiosísimos presaberes y ese acervo, ese conocimiento potencia las posibilidades de desarrollar y fortalecer sus competencias comunicativas, claro está, siempre y cuando se manejen adecuadamente los demás aspectos que intervienen en el proceso, especialmente el didáctico, es decir, la manera en que el docente les presenta las temáticas, los contenidos y la realización de las actividades prácticas.

El Aprendizaje Significativo

El Proyecto Académico Pedagógico Solidario de la UNAD (PAPS), desde la misma contextualización inicial, señala el aprendizaje significativo como una de las columnas que sustentan la propuesta formativa de la UNAD, el aprendizaje significativo, junto con el autónomo y el colaborativo, son la triada que fortalece el aprendizaje y el desarrollo de las competencias de los estudiantes. El aprendizaje significativo está articulado en la propuesta de PISSO, por cuanto se prevé y se promueve que el estudiante relacione sus saberes previos con lo nuevos, y que a partir de este relacionamiento, genere un conocimiento que tendrá un mayor significado y relevancia para él.

Ausubel acuña el concepto de “aprendizaje significativo” para distinguirlo del repetitivo o memorístico, a partir de la idea de Piaget sobre el papel que desempeñan los conocimientos previos en la adquisición de nueva información y conocimientos. Para Ausubel la “significatividad” sólo es posible si se logran relacionar los nuevos conocimientos con los que ya posee el sujeto: “Ausubel hace una fuerte crítica al aprendizaje por descubrimiento y a la enseñanza

mecánica repetitiva tradicional, al indicar que resultan muy poco eficaces para el aprendizaje de las ciencias. Estima que aprender significa comprender y para ello es condición indispensable tener en cuenta lo que el alumno ya sabe sobre aquello que se le quiere enseñar. Propone la necesidad de diseñar para la acción docente lo que llama “organizadores previos”, una especie de puentes cognitivos o anclajes, a partir de los cuales los alumnos puedan establecer relaciones significativas con los nuevos contenidos. (Tünnermann, 2011, p. 24)

Educomunicación

La educomunicación fue ampliamente abordada en el marco teórico-conceptual de este trabajo, sin embargo en ese apartado no se especificó en qué aspectos específicos se evidencia la presencia de la educomunicación, como enfoque pedagógico del programa PISSO.

La educomunicación definida de manera muy sucinta, casi reduccionista, es la unión sinérgica entre la comunicación y la educación. Es cierto que la educación, hasta la autodidacta, siempre ha tenido un componente comunicativo, por ejemplo la comunicación que hay entre el escritor de un texto y quien lo lee, sin embargo este tipo de comunicación en el que el mensaje va en una sola vía, no es la situación educomunicativa ideal que plantean los teóricos (especialmente latinoamericanos), puesto que un proceso que pretenda ser educomunicativo, debe ser el resultado de una estrategia en la que como ya se mencionó, se articulen de manera sinérgica la comunicación y la educación.

A continuación se consigna un texto que muestra como la perspectiva educomunicativa se perfilaba desde finales de los años noventa, como una propuesta de tipo comunicativo y pedagógico de carácter transformados, la cual hoy con las posibilidades que brinda el ciberespacio y el mundo digital, es más pertinente y puede alcanzar un mayor impacto. El texto corresponde a un apartado de la ya “paradigmática” obra de Mario Kaplún *Una pedagogía de la Comunicación*, que en su parte final desarrolla el capítulo *Una*

Comunicación Educativa Generadora. Debido a su extensión se usa la licencia de no aplicar el formato para citas de más de 40 palabras.

- Mario Kaplún (1998) *Una pedagogía de la Comunicación. Parte II- Del Educando Oyente al Educando Hablante. Una Comunicación Educativa Generadora* (fragmento).

En este marco, la comunicación educativa tendrá por objetivo fundamental el de potenciar a los educandos como emisores, ofreciéndoles posibilidades, estímulos y capacitación para la autogeneración de mensajes. Su principal función será, entonces, la de proveer a los grupos educandos de canales y flujos de comunicación —redes de interlocutores, próximos o distantes para el intercambio de tales mensajes. Al mismo tiempo, continuará cumpliendo su función de proveedora de materiales de apoyo; pero concebidos ya no como meros transmisores-informadores sino como generadores de diálogo, destinados a activar el análisis, la discusión y la participación de los educandos y no a sustituirlas.

Al compás de las nuevas demandas de la sociedad productiva, la prospección lleva, pues, a pensar más que en una comunicación educativa, en una educación comunicante, toda ella permeada y atravesada por el eje comunicacional. En síntesis, lo que definirá la concepción de Comunicación Educativa por la que se opte en los años venideros será el valor que ésta le asigne a la formación de la competencia comunicativa y a la expresión del educando en el proceso de apropiación del conocimiento; la medida en que siga concibiéndolo como un educando-oyente o se proponga constituirlo como un educando-hablante. (p.244)

Talleres Teórico – Prácticos

El proyecto PISSO se realiza utilizando la estrategia didáctica del Taller, específicamente del Taller Teórico Práctico, aunque hablar de taller teórico práctico es casi redundante, por cuanto todo taller presenta antes de la praxis, al menos una contextualización teórica. El motivo por

el cual es necesario utilizar la denominación de teórico práctico para los talleres PISSO, es que dado el contexto académico en que se desarrollan, se considera que es necesario que el saber hacer “operacional” que es protagonista en todo taller, esté basado en un saber hacer, representado en el conocimiento y fundamentos que validan lo operacional.

Cada taller tuvo una duración de aproximadamente dos horas, a veces algo más, y dependiendo de la temática se distribuyó el tiempo correspondiente a la parte teórica y a la parte práctica. El programa de Comunicación Social puso a disposición del proyecto tanto los espacios físicos (auditorio, salón de audiovisuales, sala de sistemas), como el recurso humano, representado por los tutores adscritos al CEAD, todos comunicadores sociales, y dependiendo de sus perfiles y especialización disciplinar, asumieron la coordinación de cada uno de los talleres.

Desarrollo Metodológico del Tercer Objetivo, verificación de la implementación de las recomendaciones realizadas en la sistematización de la Fase 1

En la sistematización de la primera fase del programa, se realizaron 3 recomendaciones respecto de los talleres, recomendaciones consistentes en la identificación de acciones que podrían fortalecer el desarrollo de estos.

La primera recomendación fue que se hacía necesario la elaboración y utilización de un formato unificado para cada taller, en el que se registrarán datos como la temática general, el objetivo, las competencias que busca desarrollar, las actividades específicas, material de referencia y lo que el docente considere pertinente registrar, para contar tanto con una guía que responda a la misma estructura general, como para disponer de una especie de planeador que pueda servir como referente para otras sesiones del mismo taller.

En el desarrollo de la Fase 2 no se evidenció la utilización del formato recomendado, tampoco se ha diseñado, en atención a ello se trató de que por medio del Diario de Campo se registrara de alguna manera dicha información, sin embargo lo que se registra en el Diario de Campo es lo que el investigador percibe, lo que desde su interpretación y subjetividad se está desarrollando. Disponer de los formatos señalados y que efectivamente se utilizaran, habría permitido un ejercicio muy importante, consistente en el contraste de lo que se proyectó con lo que se ejecutó y a partir de ello evaluar, analizar y fortalecer el programa.

Se recomendó efectuar una reunión con todos los docentes que participaron como coordinadores de los talleres para que realizaran una autoevaluación del proceso y su experiencia, este ejercicio tendría las características de una especie de grupo focal, puesto que reúne a un grupo de expertos alrededor del análisis de un tema, con el objetivo de identificar inconvenientes, buscar soluciones, potenciar fortalezas y proponer alternativas constructivas. Se realizó una reunión para planear la ejecución de los talleres 2020, pero no se abordó la evaluación integral de lo realizado en la Fase 2, la evaluación detallada y rigurosa de un

proyecto es un elemento fundamental para reconocer las posibilidades de mejora en cualquiera de los procesos que hacen parte del proyecto, de tal manera que el no efectuar dicha evaluación, priva a PISSO de una mirada crítica experta y conocedora del trabajo realizado.

La tercera recomendación fue que se creara una especie de repositorio tanto para todos los documentos manejados en los talleres, o sea, para los diferentes trabajos de los estudiantes y para el material de apoyo utilizado por los tutores; esta recomendación se ha atendido en cierta medida, ya que la profesora Clara Inés Ramírez, realiza una tarea de compilación de los productos realizados, sin embargo sería muy importante contar con el consolidado del material usado por los docentes que lideran los talleres.

La cuarta recomendación fue plenamente atendida, y fue el tener la disponibilidad en el CEAD de los espacios necesarios para realizar los talleres, puesto que para cierto tipo de actividades se necesitan recursos como pc para todos los participantes o la habilitación de un aula, lo cual se dificultaba cuando coincidían varias actividades de diferentes escuelas en el mismo horario.

Recomendaciones

En primera instancia es necesario indicar que las siguientes recomendaciones se realizan a partir de la sistematización de la Fase 2 de PISSO, la cual tuvo lugar durante el año 2019, es decir en un periodo que afortunadamente no estuvo afectado por la pandemia. Esta claridad se hace ya que posiblemente la fase actual de PISSO esté requiriendo cierto tipo de acciones que no era posible considerar antes de la pandemia.

La primera recomendación que surge a partir de la realización de la presente sistematización, es que se revise la posibilidad de acoger en la medida de lo posible las recomendaciones que no se lograron integrar y que fueron señaladas en la sistematización de la fase 1 de PISSO, ya que como se indicó en el anterior apartado, corresponden a acciones que fortalecerían de manera muy importante al proyecto.

Se recomienda crear una página web para visibilizar el proyecto y posicionarlo a nivel del municipio de Palmira, especialmente visibilizarlo ante las instituciones educativas, cuyos estudiantes podrían ser los posibles beneficiarios de PISSO. La UNAD maneja algunas restricciones frente al manejo de información que involucre a la institucionalidad, por fuera de los espacios y medios de comunicación oficiales, sin embargo se podría solicitar que dentro de la página del programa alojada en el sitio web de la universidad, se cree un espacio para iniciativas que como PISSO, cumplen con la función de proyectar socialmente a la universidad, tienden puentes con otras instituciones y aportan a la formación académica en las regiones.

Teniendo en cuenta que durante el presente año, posiblemente no se llegue a la presencialidad en los colegios, se podría abrir una cohorte piloto en un municipio diferente a Palmira, por cuanto la virtualidad permite la vinculación de numerosos estudiantes sin tener que tener las precauciones logísticas que se deben tener en la presencialidad.

Finalmente se recomienda identificar qué aspectos de PISSO se han transformado, modificado, o robustecido, desde su primera cohorte hasta la presente, es decir realizar una investigación sobre su evolución y adaptación a los nuevos y cambiantes escenarios en los cuales tiene lugar el aprendizaje y el desarrollo de las competencias comunicativas a las que se refiere PISSO.

Conclusiones

El Programa Integral de Servicio Social - PISSO se ha consolidado como una propuesta creativa, alternativa y viable, en la que se benefician inicialmente los estudiantes porque cumplen con sus 80 horas de servicio social y a la vez fortalecen sus competencias comunicativas, se benefician los colegios con los productos creados por los participante en cada taller, los colegios pueden disponer de un grupo de apoyo a la hora de construir cualquier pieza audiovisual de carácter institucional, y finalmente se beneficia el programa de Comunicación Social ya que se impacta en proyección social, se tienden nuevos puentes comunicativos y visibiliza el programa y la universidad en general.

Aunque el proyecto PISSO no acogió o incluyó en sus talleres y procesos todas las recomendaciones realizadas en la sistematización de la Fase 1, sí es evidente el fortalecimiento de su propuesta, prueba de ello es la consolidación que muestra el haber trabajado en este momento con tres cohortes de estudiantes, haber posibilitado la realización de dos proyectos aplicados, desarrollados por semilleristas de Onda V, quienes por medio del anterior proyecto fueron invitados al encuentro nacional de REDCOLSI a finales del 2019 y contar con el apoyo de un equipo de docentes expertos en el tema de producción en medios, gestión de procesos comunicativos, manejo de redes sociales, que además cuentan con formación posgradual y un perfil que les permite liderar de manera pertinente los talleres a su cargo.

PISSO ha estructurado dentro de su propuesta elementos de tipo pedagógico, metodológico, didáctico y comunicativo, que lo presentan como una propuesta coherente, pertinente y que está llamada a replicarse por parte de los diferentes equipos de comunicadores unadistas en sus respectivos centros. El componente educomunicativo y el socioconstructivismo validan pedagógicamente el proyecto frente a las instituciones educativas y frente al programa de comunicación social, puesto que el programa tanto en su

malla “antigua” como en la nueva malla, incluye el curso de Comunicación y Educación. El socioconstructivismo hace parte del paradigma en el cual se basa la filosofía formativa de la UNAD, por lo cual es clara la articulación de PISSO con los fundamentos institucionales en este aspecto, la misma consideración se aplica al aprendizaje significativo que fue abordado también en el apartado del desarrollo metodológico del segundo objetivo.

Los talleres teórico - prácticos han demostrado ser efectivos para fortalecer las competencias comunicativas de los estudiantes participantes, lo cual se constata en los productos realizados, muy especialmente en el proyecto final – audiovisual, en el cual tuvieron la oportunidad de poner en práctica las competencias desarrolladas y/o fortalecidas.

Referencias

- Aparici, R., Crovi, D., Ferrás, J., Gabelas, J., García, A., Gutierrez, A., Huergo, J., Kaplún, M., De Oliveira, I., Orozco, G., Osuna, S., Prieto, D., Quiroz, M., Scolari, C., y Valderrama, C. (2010). Educomunicación: más allá del 2.0. Recuperado de: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/61129?page=7>
- Bermúdez, Lily, & González, Liliana (2011). La competencia comunicativa: elemento clave en las organizaciones. *Quórum Académico*, 8(1),95-111ISSN: 1690-7582. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199018964006>
- Barbas Coslado, A. (2012). Educomunicación: desarrollo, enfoques y desafíos en un mundo interconectado. *Foro de Educación*, n.º 14, 2012, pp. 157-175. ISSN: 1698-7799. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4184243>
- Carretero, M. (2013). ¿Qué es el constructivismo? Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca. Recuperado de: <https://educacionucuenca.webnode.es/news/que-es-el-constructivismo-/>
- Cooperberg, A. (2002). Las herramientas que facilitan la comunicación y el proceso de enseñanza-aprendizaje en los entornos educativos a distancia RED: *Revista de Educación a Distancia*. 2002 (. 3):2-2. ISSN: 1578-7680. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1257056>
- De Oliveira, I. (2009). Caminos de la educomunicación: utopías, confrontaciones, reconocimientos. Recuperado de: <https://www-proquest-com.bibliotecavirtual.unad.edu.co/docview/2046661558/fulltextPDF/AE22ABE92F144328PQ/1?accountid=48784>
- Gonzales, Román y Prendes (2018). Formación en competencias digitales para estudiantes universitarios basada en el modelo DIGCOMP. *EduTec.es*. Recuperado de: <https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/download/1119/pdf/>

Kaplun, M. (1998). Una pedagogía de la comunicación. Recuperado de:

<https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWFpbmNlYmGh1cmFjYW5ib2xpdmFyaWFub3xneDo3ZDZmNzhjYTVjNWEyZDU2>

Parra, G. (2000). Bases epistemológicas de la educomunicación. Recuperado de:

https://digitalrepository.unm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1027&context=abya_yala

Suárez Pineda, Jesús Alberto (2009). La competencia generica: un enfoque semiotico. Revista

Científica General José María Córdova, 5(7),45-55. ISSN: 1900-6586. Recuperado de:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=476248849008>

Tobón, Sergio (2006). Formación basada en competencias.Pensamiento complejo, diseño

curricular y didáctica.Bogotá, D.C.: Ecoe Ediciones. Recuperado de:

http://200.7.170.212/portal/images/documentos/formacion_basada_competencias.pdf

Tünnermann Bernheim, Carlos (2011). El constructivismo y el aprendizaje de los estudiantes.

Universidades, (48),21-32. ISSN: 0041-8935.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=37319199005>

Anexos



Taller de fotografía, con una breve reseña de los inicios de la fotografía, descripción realizada por el tutor Julián Alberto Pérez. Foto autor.



Taller sobre fotografía, explicación del tutor Julián Alberto Pérez con respecto a la composición del color y su utilidad en una buena producción fotográfica. Foto autor.



Tutor Julián Alberto Pérez revisando el trabajo realizado en las instalaciones de la UNAD, mostrando los diversos planos y ángulos que se aplicaron en las imágenes. Foto autor.



Previamente a la iniciación del taller de fotografía digital se realizó una actividad lúdica en la cual se dijo una frase del tema a tratar y debía llegar el mensaje hasta el último estudiante. Foto autor. Foto autor.



Taller de producción fotográfica en el cual se revisaron las imágenes tomadas en sus colegios, con las cuales realizarían la actividad en clase. Foto autor.



Tutoría de Julián Alberto Pérez sobre el manejo del programa de edición de fotografía en un ejercicio práctico en la sala de sistemas de la UNAD. Foto autor.



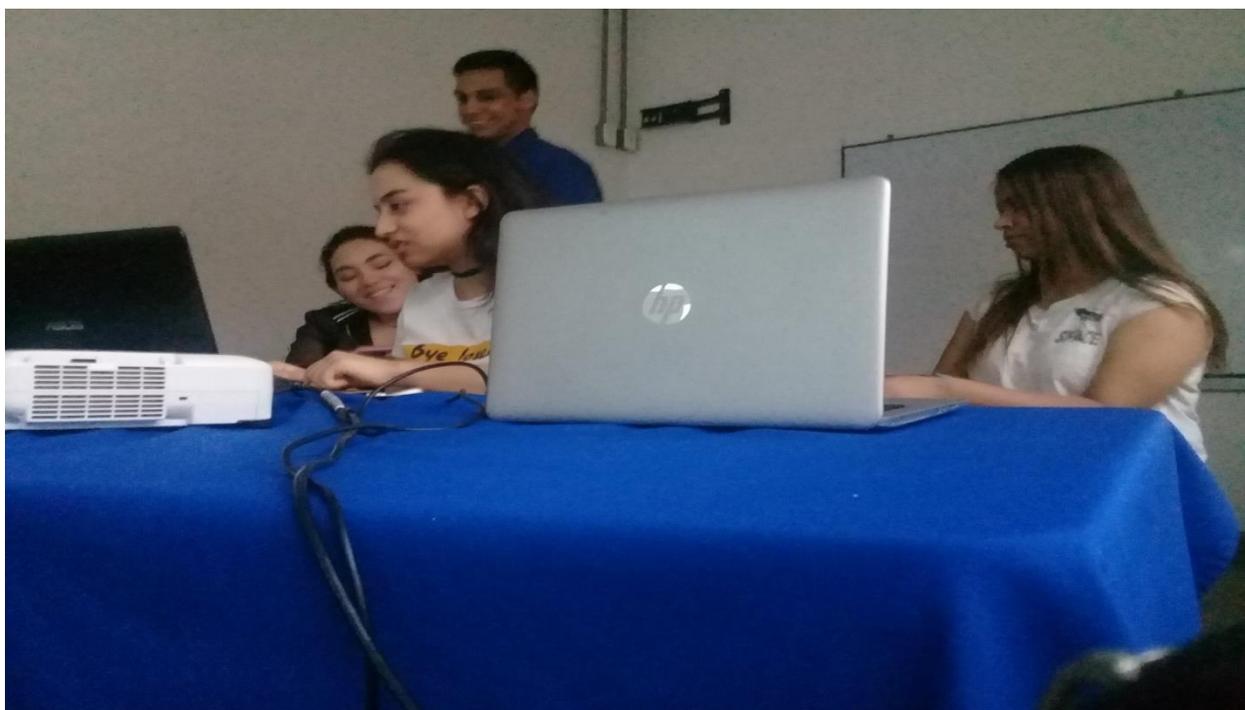
Exhibición de elementos de producción audiovisual análogos que permitieron a los estudiantes conocer de cerca las herramientas usadas antes de la era digital. Foto autor.



Estudiantes de comunicación social María Idalí Molina y David Mejía preparándose para dar explicación sobre el manejo de las luces y cámaras. Foto autor.



Grabación de video con los estudiantes, en un ejercicio de producción audiovisual para posteriormente realizar la edición. Foto autor.



Estudiante de comunicación social David Mejía dando inducción sobre post-producción audiovisual haciendo uso de los videos grabados en la clase anterior. Foto autor.



Acompañamiento del estudiante de comunicación social Juan Carlos Arana en el proceso de construcción del trabajo final del programa PISSO. Foto autor.



Cierre del programa PISSO, donde luego de la presentación de sus trabajos finales se hizo la entrega de los certificados de participación a los estudian