

Análisis Comparativo de los Tratados de Libre Comercio entre Colombia con Estados Unidos, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico

María Aurora Bevilacqua

Universidad Nacional Abierta y Distancia - UNAD
Escuela De Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN
Universidad Nacional Abierta y a Distancia
Licenciatura en Economía
Mayo 2021

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todas las personas que de forma directa e indirecta me dieron su apoyo en los momentos más difíciles y con sus palabras de aliento me animaron a continuar este maravilloso proceso de aprendizaje

Agradecimientos

Agradezco a mi familia, a mis profesores y asesor por el acompañamiento en este proceso de aprendizaje, que ha sido enriquecedor para mi vida personal y profesional y por supuesto a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por acogerme y darme los elementos necesarios para ser cada día una mejor profesional

Resumen

El objetivo de la investigación fue realizar un análisis comparativo de los tratados de libre comercio firmados entre Colombia con Estados Unidos, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico y su impacto en la economía nacional. Tomando en cuenta los volúmenes de comercio de bienes y servicios, antes y después de la entrada en vigencia de los respectivos acuerdos. La razón de establecer dos periodos de análisis, no especificando un horizonte de tiempo de referencia, es que debido a que estos tratados fueron decretados y entraron en vigencia en Colombia en años diferentes. La metodología es fundamentalmente de tipo descriptiva con un enfoque cuantitativo, puesto que se intenta realizar una valoración de impacto para la economía nacional de los acuerdos comerciales, no solo analizando cifras concretas, sino también indicadores de comercio internacional, y se hará un énfasis en la determinación de los indicadores de exportación de bienes no tradicionales, puesto que el propósito de la liberalización económica, ha sido darle una mayor dinámica a productos con un valor agregado, que generen un incentivo a la generación de nuevos productos al sector real del país.

Palabras clave: Tratados de Libre Comercio, Estados Unidos, Unión Europea, Alianza del Pacífico, acuerdos de integración regional, barreras arancelarias

Abstract

The objective of the research is to carry out a comparative analysis of the free trade agreements signed between Colombia with the United States, the European Union and the Pacific Alliance and their impact on the national economy. taking into account the volumes of trade in goods and services, before and after the entry into force of the agreements. The reason for establishing two periods of analysis, not specifying a reference time horizon, is because these treaties were decreed and entered into force in Colombia in different years. The methodology is fundamentally descriptive with a quantitative approach, since it attempts to carry out an impact assessment for the national economy of trade agreements, not only analyzing specific figures, but also international trade indicators, and an emphasis will be placed on the Determination of the export indicators of non-traditional goods, since the purpose of economic liberalization has been to give greater dynamics to products with added value, which generates an incentive for the generation of new products to the country's real sector.

Keywords: Free Trade Agreements, United States, European Union, Pacific Alliance, regional integration agreements, tariff barriers

Tabla de contenido

Introducción	11
Planteamiento del problema	13
Justificación.....	15
Objetivos.....	17
Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	17
Marco teórico	18
Marco conceptual	25
Resultados	27
Características Económicas de los Países Miembros de la Unión Europea, Alianza del Pacífico y Estados Unidos	27
Producto Interno Bruto	27
Desempleo	30
Comportamiento de la inflación	32
Exportaciones, importaciones y balanza comercial.....	34
Comercio de Bienes y Servicios entre Colombia con la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico antes de la Firma de los TLC.	38
Balance del comercio de bienes y servicios de Colombia.....	38

Comercio de bienes entre Colombia y la Unión Europea antes de la firma del TLC	43
Comercio de bienes entre Colombia y la Estados Unidos antes de la firma del TLC	46
Comercio de bienes entre Colombia y La Alianza del Pacifico antes de la firma del TLC	48
Comercio de Bienes y Servicios entre Colombia con la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacifico después de la Firma de los TLC	51
Comercio de bienes entre Colombia y la Unión Europea después de la firma del TLC	51
Comercio de bienes entre Colombia y Estados Unidos después de la firma del TLC	53
Comercio de bienes entre Colombia y la Alianza del Pacifico después de la firma del TLC	55
Indicadores de Comercio Internacional	59
Conclusiones	63
Referencias bibliográficas	66

Lista de Figuras

Figura 1 Variación del PIB (2000-2019)	28
Figura 2 Tasa de Desempleo (2000-2020).....	31
Figura 3 Inflación Periodo (2000-2019)	33
Figura 4 Exportaciones de Bienes y Servicios (2000-2019)	34
Figura 5 Importaciones de Bienes y Servicios (2000-2019)	36
Figura 6 Balanza Comercial como % del PIB (2000-2019)	37
Figura 7 Acuerdos Comerciales y Comercio de Bienes de Colombia.....	39
Figura 8 Crecimiento exportaciones e importaciones de bienes de Colombia 2005 - 2018	40
Figura 9 Importaciones y Exportaciones de Bienes y Servicios en Colombia (2005- 2018).....	41
Figura 10 Comportamiento de las importaciones y exportaciones desde y hacia la Unión Europea entre el año 2000 a 2014	43
Figura 11 Principales Productos Exportados a la UE	44
Figura 12 Principales Productos Importados desde la UE.....	45
Figura 13 Exportaciones e Importaciones hacia EE. UU (2000-2012)	46
Figura 14 Principales Productos Exportados hacia EE. UU (2000-2012).....	47
Figura 15 Principales Productos Exportados hacia EE. UU (2000-2012).....	48
Figura 16 Balanza Comercial de Colombia con Perú, Chile y México (2000-2014)....	49
Figura 17 Balanza Comercial con la UE (2013-2018)	51
Figura 18 Exportaciones Minero energéticas y No Minero enérgicas realizadas desde Colombia hacia la UE.....	52

Figura 19 Saldo Balanza Comercial entre Colombia y EE. UU (2013-2019).....	53
Figura 20 Comportamiento de los Principales Renglones Exportadores de Colombia a Estados Unidos (2013-2019)	54
Figura 21 Comportamiento de los Principales Renglones de Importación desde EE. UU a Colombia (2013-2019).....	55
Figura 22 Balanza Comercial de Colombia con Chile, Perú y México (2015-2019)....	56
Figura 23 Principales Productos Exportados desde Colombia hacia Chile, México y Perú (2015-2019).....	57
Figura 24 Principales Productos importados desde Chile, México y Perú (2015-2019)	58

Lista de Tablas

Tabla 1 Exportación de Bienes por renglón de Producción, Cifras en Miles de Dólares FOB	42
Tabla 2 Superávit Comercial de Colombia, con Chile, México y Perú	50
Tabla 3 Exportaciones Per-cápita	59
Tabla 4 Coeficiente de Apertura Exportadora (2005-2019)	60
Tabla 5 Coeficiente de Internacionalización.....	61
Tabla 6 Balanza Comercial Relativa.....	62

Introducción

La firma de acuerdos comerciales en Colombia, ha tenido su auge en las últimas dos décadas, donde se han consolidado relaciones bilaterales con socios estratégicos, bloques de países con una importancia económica significativa, y con países vecinos, en los cuales se presentan ventajas geográficas para incrementar el volumen de mercancías enviadas y recibidas. En el caso de los tratados de libre comercio que se van a analizar, tuvieron las siguientes fechas de entrada en vigencia: Con la Unión Europea el tratado entro en vigencia el 1 de agosto de 2013, mediante el decreto 1513 del 18 de junio de 2013, con el cual se estableció la consolidación de una relación bilateral con Perú y Ecuador. En el caso del TLC con Estados Unidos, se habían realizado un ciclo de conversaciones desde los primeros años del presente siglo, siendo así como se suscribe el acuerdo el 22 de noviembre de 2006, y entra en vigencia el 15 de mayo de 2012. En el caso de la Alianza del Pacifico, entrada en vigencia de manera formal el 20 de julio de 2015, luego de un ciclo de conversaciones de carácter regional, donde finalmente se establece un acuerdo de cooperación económica y en otros frentes entre Colombia, Perú, México y Chile.

De acuerdo al informe del año 2020, realizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, muestra unas cifras realmente importantes de crecimiento en las exportaciones e importaciones hacia los países con los cuales se han suscitados acuerdos comerciales, presentando igualmente una variación significativa en un despegue de las exportaciones no mineras si se compara 2005 con 2019.

En este contexto, es necesario, analizar de forma más profunda las cifras presentados por entidades oficiales respecto a la dinámica exportadora e importadora de Colombia, en el

marco de los TLC firmados, debido al interés del gobierno nacional de crear una economía lo suficientemente abierta y flexibles en sus políticas comerciales, para generar un efecto bola de nieve, para la atracción de inversión extranjera directa, incrementar los flujos de capital y generara una transición tecnológica en sectores claves de la economía nacional

Para este caso se analizan los tres casos específicos mencionados antes, donde se realice un análisis comparativo del comercio de bienes y servicios por fuera de las exportaciones tradicionales, tomando como referencia un periodo antes y otro después de entrado en vigencia el acuerdo comercial, con la finalidad de determinar si efectivamente Colombia ha aprovechado estas políticas comerciales para darle mayor dinámica a actividades productivas que requieren un empujón para crecer orgánicamente y ser sostenibles.

El enfoque metodológica es fundamentalmente descriptivo, con un método cuantitativo en su mayor parte, donde el insumo principal son las estadísticas de exportaciones e importaciones de bienes y servicios, y flujos de inversión provenientes de estos países, con las cuales no solo se logra realizar un análisis de la información recolectada, sino también elaborar indicadores de comercio internacional, entre los más principales: exportaciones precipita, grado de apertura económica, balanza comercial relativa, grado de participación en el comercio interregional, participación de las exportaciones no tradicionales en el total de exportaciones, coeficiente de comercio de exportaciones y el coeficiente de internacionalización.

Con el procesamiento, sistematización y análisis de la información recolectada y la elaboración de los indicadores, se podrá confrontar los análisis proporcionados por el

gobierno, de tal manera que se tenga la positividad de validar o refutar los argumentos planteados por las autoridades nacionales.

Planteamiento del problema

A través de los Tratados de Libre Comercio se ha buscado como tareas primordiales consolidar mercados más amplios para bienes y servicios con ventajas comparativas o competitivas para el país, en el caso de Colombia, los sectores que dan un impulso a la economía están en el renglón primario (petróleo, carbón, minerales, fruticultura, café, productos agrícolas semielaborados), estos rubros de acuerdo a las cifras de Ramirez y Florez (2017, p. 5) un 69% de las exportaciones totales del país en el año 2015. Poniendo de manifestó esta situación, el interrogante principal esta ¿Cuáles son los mercados claves para vender la producción excedente, de tal manera que genere los mayores beneficios posibles? Los Acuerdos Comerciales, son de acuerdo a la definición de Van Den Berghe (2014, p. 4) “son acuerdos comerciales que se firman entre dos países, o entre un grupo o unión de países con el objeto de incrementar su comercio internacional de bienes y servicios y mejorar sus relaciones financieras y comerciales”, esto se logra mediante la regulación de las cuotas de importación y exportación, eliminación de barreras administrativas y otros procesos relacionados.

En principio un TLC buscan la apertura de mercados, mediante la eliminación a las restricciones de entrada y salida de mercancías desde y hacia el exterior, sin embargo, también están inmersos intereses de carácter político, institucional e incluso como ha sucedido en la relación entre Colombia y Estados Unidos, ha servido como un compromiso bilateral en la lucha contra el narcotráfico y los grupos ilegales, que ponen en riesgo la

seguridad nacional e incluso la inestabilidad de la región.

Sin embargo, estos acuerdos comerciales no siempre tienen los efectos deseados sobre la economía. En lo referente a la generación de empleo, crecimiento de los sectores, competitividad, reducción de la desigualdad, entre otros aspectos que se mencionan al momento de decretarse la entrada en vigencia de estas políticas. Algunas de las posibles consecuencias que menciona Salazar (2014, pp. 80-82), las afectaciones que puede ocasionar en la generación de empleo para los sectores con baja integración tecnológica y en los cuales no se tiene ventaja competitiva, también la imposición de los términos de negociación de los países dominantes, desmejoramiento de las condiciones económicas y laborales de los trabajadores en ciertos sectores, fuga de capitales, incapacidad de acoplarse a las condiciones expuestas en los acuerdos.

Estos efectos negativos son más notorios en las PYMES, las cuales no tienen en muchos casos la capacidad técnica, tecnológica y la disponibilidad de los recursos necesarios para competir en el mercado internacional con países altamente industrializados, por otra parte su bajo encadenamiento a la estructura productiva dificulta la generación de asociatividad y encadenamiento productivo (Zarate, 2007), pero como lo aclara Salazar (2014), el éxito o fracaso de la implementación de estas políticas está estrechamente relacionado con la intervención del Estados, sobre todo en los sectores que pueden verse más perjudicados, por lo que se requiere un esfuerzo desde el sector público para el mejoramiento de infraestructura vial, apoyo institucional a las entidades dedicadas a la formación de mano de obra calificada, tanto instituciones técnicas como de educación superior. En estos términos los TLC, pueden tener mayor o menor impacto sobre el crecimiento, si un país posee las condiciones y recursos necesarios para aprovechar las ventajas generadas.

Se plantea como problema de investigación lo siguiente: ¿Cuáles son los elementos fundamentales para determinar el impacto económico para Colombia a raíz de los Tratados de Libre Comercio con la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico?

Justificación

Colombia a partir de la década de los años 90 ha venido impulsado una política de liberalización económica, en gran parte suscitada por los lineamientos del Consenso de Washington, donde se proponía como séptima recomendación, que las políticas comerciales eliminaran cualquier tipo de disposiciones generadas por las barreras arancelarias para la protecciones de las industrias externas, debido a los excesivos costos que dichas medidas representan para generar competitividad y crecimiento, por lo cual se buscaba que las políticas permitieran eliminar los costos de transacción asociados a la importación de bienes, lo que debería ir acompañado de un tipo de cambio flexible como una medida que elimina las restricciones a los flujos internacionales de capital.(Casilda, 2004).

El país actualmente ha firmado acuerdos comerciales vigentes con México desde 1995, Chile 2009, Guatemala, El Salvador y Honduras 2009, Canadá 2011, Estados Unidos 2012, La Unión europea 2013, Corea del Sur y Costa Rica desde 2016. En cuanto a acuerdos multilaterales, el primer acuerdo suscrito por Colombia fue con la Comunidad Andina de Naciones desde 1969, La Alianza del Pacífico desde 2012, con Mecosur desde 2017, entre los principales (Ministerio de Industria y Comercio, 2019).

Los acuerdos comerciales su citados entre Colombia con La Unión Europea, Estados Unidos y La Alianza del Pacífico, puede representar un mercado objetivo conjunto de cerca de 900 millones de personas, con países con un alto poder de compra, con necesidades

cambiantes y principalmente de la búsqueda de nuevos productos a los que tradicionalmente se consumen al interior del país. El mercado estadounidense está reorientando sus necesidades hacia el consumo de productos más saludables, debido a la existencia de problemas de obesidad, por lo que representa una oportunidad para que Colombia potencialice la producción agrícola, en el caso de la Unión Europea, al estar representado por mercados diferentes, en ciertos casos los países debido a las condiciones culturales, pueden fortalecer la demanda de uno u otro sector en particular, sin embargo, las oportunidades de exportación se han concentrado mucho en el sector primario, pero el objetivo es ampliar el horizonte de posibilidad y lograr una mayor diversificación, igualmente enfocado en la producción agrícola donde Colombia tiene gran potencial. Finalmente, La Alianza del Pacífico se constituye por países con una estructura económica similar, al ser economías emergentes, por lo que se debería fortalecer la exportación de bienes con mayor valor agregado, además de fomentar la exportación de servicios como el turismo, algo que se espera tenga mayor dinamismo con La UE y EE.UU.

Se espera que el ejercicio investigativo presentado, fortalezca los conocimientos que los profesionales en economía requieren para dar respuesta a las nuevas realidades que enfrenta el sistema capitalista, y que se exige un conocimiento amplio sobre las dinámicas a nivel global, principalmente porque a través de la implementación de acuerdos de integración sea de carácter bilateral o multilateral se puedan aprovechar oportunidades para que el sector productivo del país logre beneficiarse en la generación de nuevos empleos y se apoye a las micro y pequeñas empresas, que son clave para la dinámica económica en la mayor parte de las regiones.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis comparativo de los Tratados de Libre Comercio firmados entre Colombia con Estados Unidos, La Unión Europea y la Alianza del Pacífico y su impacto en la economía nacional. tomando en cuenta los volúmenes de comercio de bienes y servicios, antes y después de la entrada en vigencia de los respectivos acuerdos

Objetivos Específicos

Describir las características económicas de los países miembros de la Unión Europea, La Alianza del Pacífico y Estados Unidos.

Determinar el volumen de comercio de bienes y servicios entre Colombia con Estados Unidos, La Unión Europea y La Alianza del Pacífico antes de la entrada en vigencia de los acuerdos comercial y su impacto en la economía nacional.

Determinar el volumen de comercio de bienes y servicios entre Colombia con Estados Unidos, La Unión Europea y La Alianza del Pacífico después de entrada en vigencia los acuerdos comerciales y el impacto en la economía nacional, así como los retos y oportunidades para el futuro.

Marco teórico

El comercio internacional se debe entender desde diferentes perspectivas, que involucre no únicamente el intercambio de mercancías por fuera de las fronteras nacionales, sino que engloba otra serie de aspectos, entre los que podemos destacar: los flujos migratorios de población, como un proceso de movilización de fuerza de trabajo, además de un nuevo fenómeno que se ha ido proliferando dado un proceso global de integración de los mercados apoyado en parte por los movimientos masivos de capital financieros. Así lo manifiesta Kenwood & Logheed (1995, pp. 11-14), argumentando que el comercio internacional se origina principalmente por las diferencias existentes en los costos de producción, que se expresan en términos de las variaciones de los precios relativos de los factores como el capital, trabajo, tierra, etc. Esto incentiva a que los países con abundancia en un factor de producción se especialicen en la transformación y prestación generación de bienes y servicios en los cuales tienen menos costos relativos para producirlo, este al menos fue el postulado de la teoría de comercio internacional impulsada por Heckscher-Ohlin, donde demuestran que las diferencias en la dotación de factores de producción y/o tecnologías existentes, desempeñan un papel fundamental para la determinación de las ventajas comparativas y por ende en los acuerdos comerciales.

Los postulados anteriores sobre el entendimiento del comercio internacional, se encapsulan sobre los postulados o teorías tradicionales, denominadas comúnmente como las Teorías Ortodoxas de Comercio, las cuales tienen como premisas fundamentales: La tecnología está dada y es constante a lo largo del tiempo la dotación de factores de producción y las preferencias de los consumidores no cambian, también se considera que los rendimientos son constantes a escala. Sin embargo, posterior a la década de los 80,

surge una nueva noción teórica sobre el comercio internacional que se denominó Nueva Teoría del Comercio (NTC), y tuvo como principales precursores a Paul Krugman (1979) y Dixit Stiglitz (1977) Bajo esta postura, los supuestos de que la tecnología se definía como constante, la premisa de la ventaja comparativa y de un modelo de competencia perfecta, estructura de costos medios y marginales constantes que poseían las firmas, fueron ampliamente cuestionados, por defecto reemplazados por la idea de que el comercio internacional surge por las economías a escala, es decir que las firmas pueden generar rendimientos crecientes cuando producen cierta cantidad de bienes, además de que la estructura de costos ya no es constante, por lo que las economías a escala permiten una estructura de costos decrecientes, lo cual es la principal motivación para que se genere comercio de bienes entre países (Jimenez & Luhara, 1998).

La NTC impulsada en su primer momento por Krugman, logra adaptar una nueva teoría del comercio ajustada a las nuevas realidades del sistema económico capitalista, en la cual se pueden describir características como las siguientes. estructuras monopolísticas u oligopolistas con ingresos marginales superiores a sus costes marginales y medios de producción, la noción de que la localización geográfica influía en la ubicación de una firma en particular; este postulado sería desarrollado más adelante bajo la idea de que la concentración industrial es un factor relevante para generar rendimientos crecientes a escala. A esto se le suma que dicha teoría planteada una explicación desde la localización geográfica que sería desarrollada más recientemente donde los conglomerados industriales ubicados de forma predeterminada y aprovechando la localización estratégica a proveedores, recursos y potenciales demandantes propiciaban la generación de los rendimientos crecientes, esto sin duda alguna genera una transformación a la comprensión

clásica del comercio internacional desde la visión de David Ricardo, Smith y el modelo de factores específicos (Sánchez & Aldana, 2008). Como lo mencionan Ellison & Glaeser (1997, p. 893) "Las ventajas naturales se incluyen en nuestro modelo para hecho de que las plantas de una industria se concentrarán geográficamente siempre que sus opciones de ubicación hayan sido influenciadas por factores que hacen que algunas ubicaciones sean más deseables que otras. Si bien las razones de la ventaja natural para la concentración geográfica pueden no ser emocionantes intelectualmente, son claramente importantes cuando la contabilidad para algunos de la aglomeración que observamos". Esta idea va en la misma dirección bajo la cual, pueden existir factores adicionales a los incentivos de la ubicación geográfica de las firmas no solo se deba a ventajas meramente naturales, sino que influyen otros factores como la cercanía a fuentes de proveedores, materias primas mercados amplios, medios de transporte, entre otros. Estos elementos son muy significativos para que un país logre una verdadera integración regional y logre volúmenes de comercio de bienes más altos.

El comercio internacional y por ende los acuerdos de integración son fundamentales para potencializar el crecimiento económico, ya que no únicamente con la demanda interna de bienes y servicios, no se logra crecer a los niveles deseados, esto es más notorio en países en vía de desarrollo. Con lo anterior las políticas económicas enmarcadas en una institucionalidad que favorezca la negociación internacional y apertura económica, posibilitan un ambiente propicio para la internacionalización de los mercados; dentro del marco de la formulación de políticas comerciales como los TLC, abarca una serie de estructuraciones tecnológicas e institucionales dentro de las funciones del Estado para fomentar el crecimiento económico (Clavijo, 2004) . Así dichas políticas son una

herramienta de política comercial para impulsar la economía local, mejorar la competitividad sectorial y crear condiciones para un desarrollo económico integral y sostenible.

Por lo anterior, los tratados o acuerdos de libre comercio que son esencialmente convenios de carácter comercial firmado entre dos o más países, tienen como objetivo central el de incrementar los flujos de mercancías de exportación mediante la disminución de barreras comerciales, administrativas y/o arancelarias, tales como: tramites o tarifas aduaneras. Mediante dichos acuerdos comerciales se busca promover algunos sectores económicos con baja penetración en los mercados externos, pero con mucho potencial de expansión. (Van Den Berghe, 2014).

Si bien a través de los tratados comerciales se busca consolidar la participación de sectores en los cuales los países tienen ventajas comparativas o competitivas expandiendo el mercado objetivo, las decisiones de abrir los mercados hacia el comercio exterior ha sido de profundo debate entre analistas económicas, donde unos defienden la idea argumentando que la posibilidad de abrirse a nuevo mercados supone retos para aquellos sectores con bajos niveles de productividad de competir y lograr sobreponerse a las limitaciones impuestas por el proteccionismo y crecer en el proceso (Frankel, 2011), sin embargo, algunos de los que se oponen a esta idea, manifiestan que la apertura inmediata de los mercados no es la solución, ya que aquellos sectores con bajos niveles de tecnificación requieren periodos más prolongados para adaptarse a las nuevas condiciones a las cuales deben competir, con lo cual un proceso de apertura paulatina con el apoyo del Estado debería ser la solución para aquellos sectores no se vean en desventajas bajo los términos de intercambios impuestos (Rojas, 2012)

Ahora bien, las causas por las que siempre se defiende un escenario de apertura económica, y la integración con mercados externos además de la consolidación de acuerdos comerciales, es estar en la tendencia del comercio internacional, aprovechar las ventajas que puede generar para los sectores productivos internos, modernizar sus estructuras productivas, generar procesos de innovación y desarrollo teniendo en cuenta las transformaciones productivas de otros países, además de la descentralización productiva garantizando un proceso de diversificación (Ceballos, 2013). A pesar de un proceso de que la globalización e integración de los mercados ha sido más notoria en los últimos 40 años, la utilización de políticas proteccionistas fueron un elemento importante para la protección de la creciente industria para lograr su consolidación, lo cual les permitirá a los países con mayores niveles de ingreso per-cápita consolidar su proceso de desarrollo económica (Chang, 2013) (Acosta & Falconí, 2005).

Es importante destacar que la política de los tratados comerciales tomo fuerza después de la década de los 90, y dado que esta las políticas de apertura comercial hace parte de una de las 10 recomendaciones del Consenso de Washington de 1989 que buscaba darle a los países una serie de recomendaciones en materia de política económicas para equilibrar los déficits fiscales, controlar los niveles de inflación y sobre todo promover acciones para que los países logaran crecimiento económico en el largo plazo, debido a que muchos países sobre todo en América Latina presentaban altos niveles de deuda pública y privada, altos niveles de pobreza, desempleo así como bajos niveles de productividad y competitividad con lo cual la apertura económica se podría convertir en una buena alternativa para generar progreso en las regiones (Cabrera, 2014).

En el caso de Colombia, posterior a la década de 1990 periodo en el cual, el país implementa una serie de reformas para darle vía libre a la apertura hacia el comercio exterior bajo el mandato del presidente de turno Cesar Gaviria en concordancia a las recomendaciones hechas desde el consenso de Washington (Najar, 2006).

Los acuerdos comerciales firmados por Colombia están representados por economías con estructuras productivas heterogéneas, dado que algunas de ellas se asemejan al país en cuanto a su especialización en productos de bajo valor agregado como países miembros del TLCAN y la Alianza del Pacifico, mientras que países como Canadá, Estados Unidos, Corea del Sur son economías altamente tecnificadas especializándose en la exportación de bienes de alta complejidad y la venta de servicios; cómo se puede apreciar en el trabajo de (Salazar, 2014), en el caso del TLCAN y Chile, Colombia logro obtener beneficios de los acuerdos comerciales pactados, otros no han sido aprovechados lo suficiente para exportar una mayor variedad y volumen de productos tal es el caso de países como Canadá, Suiza o Noruega, mientras que los acuerdos comerciales

firmados con la Unión europeas, Estados Unidos y México han supuesto mayores pérdidas que los beneficios percibidos por el país, dado que Colombia presenta actualmente una balanza comercial deficitaria con dichas naciones. Lo anterior, hace suponer que las ventajas que se puedan generar por la firma de acuerdos comerciales dependerán de la homogeneidad de las estructuras productivas o de la capacidad de tecnificar los procesos para ser competitivos.

Respecto al Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos, se puede decir que desde el proceso de liberalización económica a finales de los años 90, se iniciaron

las negociaciones para la entrada en vigencia de un acuerdo comercial, que también estaba sujeto a acuerdos de integración regional como el ALCA la política de lucha contra las drogas en la región (Hernandez, 2014), este acuerdo tuvo una fase de promoción comercial contemplado en la ley 1143 de 2007 y sus respectivos cambios en el protocolo modificatorio, exigidos por parte del Congreso de Estados Unidos mediante ley 1166, para ser finalmente aprobado el 12 de octubre de 2011 y puesto en marcha con la expedición del decreto presidencial No 993

En cuanto al acuerdo entre Colombia se decretó su entrada en vigencia el 26 de junio de 2012, mediante la ley 1669, además se proclamó el acuerdo comercial con Perú. Este tratado representaría para Colombia una oportunidad magnífica para incrementar su volumen de exportaciones, no solo en la línea de los sectores tradicionales, sino también de nuevos sectores, debido a la eliminación de las barreras arancelarias. Este mercado está conformado por 27 países miembros con un mercado de 490 millones de habitantes y con un poder adquisitivo elevado, lo que garantiza un poder de compra significativo (Arévalo & Arévalo, 2009).

Finalmente, en lo referente a la Alianza del Pacífico, se puede decir que surgió a raíz un acuerdo que iba a integrar un mayor número de países que los que la conforman actualmente; dicha alianza que en su primer momento se denominó Arca del Pacífico, buscaba generar acuerdos para la apertura de rutas comerciales al Asia del Pacífico, sin embargo, dadas las incompatibilidades por los objetivos en materia comercial, en la mayoría de países de Centroamérica que hacía parte del acuerdo, se generaron mayores sinergias en 4 países que fueron: México, Perú, Colombia y Chile, con los cuales actualmente se conformó el acuerdo, que fue declarada como un objetivo presidencial en

Lima el 28 de abril de 2011 para lograr una mayor profundización de las alianzas comerciales, las cuales fueron finalmente acordadas bajo el acuerdo marco de la Alianza Pacífico en la IV Cumbre Presidencial del 6 de junio de 2012 en Paranal-Chile, donde se buscaba mediante dicha alianza: Liberalización de las restricciones entre los países miembros para la circulación de bienes, servicios, capitales, personas; además de una lucha articulada contra la delincuencia organizada, el comercio de drogas, contrabando, entre otros objetivos (García, 2013).

Marco conceptual

Acuerdo Comercial Regional: Es un contrato entre dos o más países de la misma área geográfica, bajo la cual se busca mejorar las relaciones de comercio entre países. Los acuerdos se pueden dar entre países o bloques con características similares, sean geográficas, económicas, políticas o institucionales.(CAESPA, 2020, p. 2)

Balanza Comercial: Corresponde al diferencial entre las exportaciones e importaciones de mercancías de un país, así se puede presentar déficit o superávit, si las exportaciones son menores a las importaciones o viceversa. La balanza comercial define el saldo comercial de un país con el resto del mundo. (CAESPA, 2020, p. 3).

Apertura comercial: Se establece una relación entre la economía local con el resto del mundo, mediante el intercambio comercial de bienes y servicios, de la misma manera que se puede evaluar el grado de articulación con el resto del mundo de la economía en términos relativos, así, pueden definirse varios indicadores para determinar el grado de apertura. Algunos de ellos son: apertura media de importaciones y exportaciones, apertura

media de intercambio comercial y apertura media, medida por el promedio de intercambio comercial.(Economipedia, 2020).

Plan exportador: “Es un documento que menciona toda la estrategia comercial a desarrollar en un mercado específico, y el conjunto de todas las acciones a efectuar para vender los productos y servicios en el exterior” (PROCOLOMBIA, 2020).

Exportación: “Operación que supone la salida legal de mercancías de un territorio aduanero hacia una Zona Franca Industrial o a otro país, y que produce como contrapartida un ingreso de divisas” (DANE, 2020b).

Régimen aduanero: “Es el tratamiento aplicable a las mercancías sometidas al control y vigilancia de la autoridad aduanera, mediante el cual se les asigna un destino aduanero específico de acuerdo con las normas vigentes. Los regímenes aduaneros son importación, exportación y tránsito” (MINCIT, 2017).

Resultados

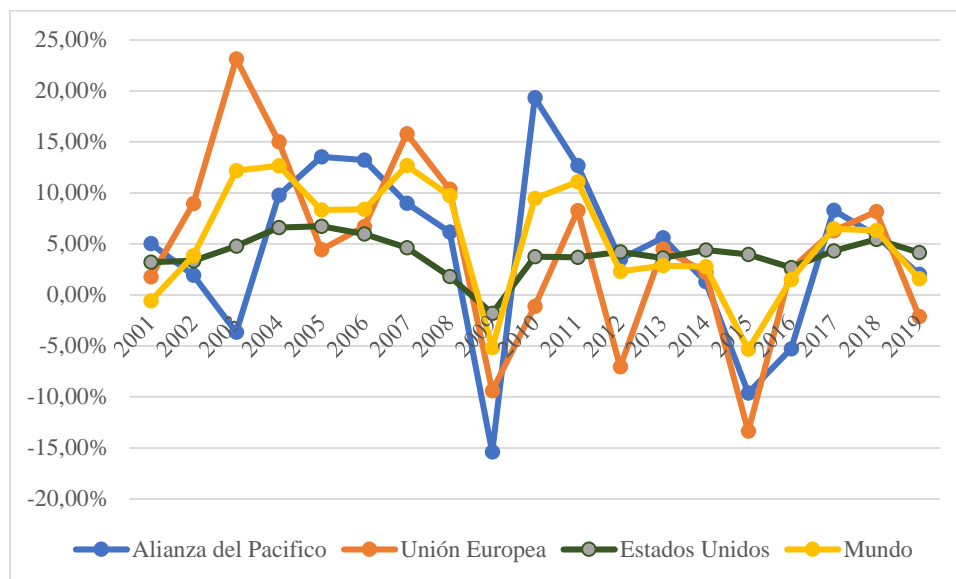
Características Económicas de los Países Miembros de la Unión Europea, Alianza del Pacífico y Estados Unidos

Antes de iniciar esta sección, se aclara que cuando se analice los países miembros de la Alianza del Pacífico, se excluirá información correspondiente a Colombia, con la finalidad de definir el conjunto de países con los cuales Colombia lleva a cabo actividades de comercio internacional de bienes y servicios. de tal forma que el análisis es con el fin de caracterizar cada una de estas economías.

Producto Interno Bruto

Tomando en cuenta las cifras proporcionadas por el Banco Mundial del PIB a precios constantes de 2015, se analizó el comportamiento el PIB de Estados Unidos, la Unión Europea y la Alianza del Pacífico entre los años 2000 a 2019. Los resultados se presentan a continuación.

Figura 1
Variación del PIB (2000-2019)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Banco Mundial, 2020b)

De acuerdo a los resultados anteriores, las economías analizadas han tenido periodos de auge y recesiones económicas importantes. En el caso de la Unión europea, presento un crecimiento anual promedio del 3,91%, presentando su variación positiva entre los años (2002-2003), donde el PIB de los países miembros¹ aumento un 3,91%, inferior al crecimiento promedio anual en el resto del mundo, el cual presento un crecimiento del 4,91%. De la misma manera la Alianza del Pacífico presento un crecimiento por debajo de la media mundial con un 3,84%, y en el caso de Estados Unidos el crecimiento fue del 3,76%. Adicionalmente se realizó el cálculo del peso relativo de estas economías, sobre la

¹ Los países miembros de la UE actualmente son: Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumanía y Suecia, son economías bastante heterogéneas, destacándose como principales potencias a Alemania, Francia, Reino Unido, Países Bajos, mientras que hay un grupo de economías pequeñas como Croacia, Eslovaquia, Eslovenia, Grecia y Chipre, estas dos últimas fuertemente afectadas por la recesión económica más reciente.

actividad económica a nivel mundial, y se encontró que las 29 economías en su conjunto aportan de un 24% a un 25% del PIB total en los últimos 3 años, lo que convierte a la UE en el bloque económico más importante por su influencia en la economía global en gran parte de los sectores productivos. En el caso de Estados Unidos, tiene una participación en el PIB global que oscila entre un 17,8% al 18,4%, siendo como país, la principal potencia económica. En el caso de La Alianza del Pacífico conformada por Perú, Chile y México, su peso relativo en la economía mundial es mucho menor si se compara con la Unión Europea y Estados Unidos, con una participación aproximada del 2,03%. México, sin duda alguna es la economía más importante de los 3 países que conforman la alianza, sin tomar en cuenta a Colombia, donde aproximadamente tiene una participación en el PIB del 70% al 73%, seguido de Chile con el 16% y Perú que presenta un PIB relativo del 11% al 12%.

En cuanto a los sectores claves en las economías analizadas, indicando a la Alianza del Pacífico, de acuerdo con Abusada et al. (2015), ha experimentado un relativo crecimiento tanto en la producción agregada, como en el ingreso por habitantes, ya que hace unos 30 años, estas economías se encontraban muy rezagadas respecto de las principales potencias a nivel mundial. Los sectores de mayores importancias son: la minería en Chile está el caso del cobre y más recientemente en Perú, mientras que en México el petróleo es el principal renglón exportador y generador de ingresos para la economía. De igual manera hay otros sectores como el agropecuario que tienen un peso importante, así como la industria manufacturera en el caso de México, la industria química, la producción metalúrgica y el sector textil.

En el caso de Estados Unidos Estados Unidos es actualmente la potencia económica más grande a nivel mundial en cuanto a PIB se refiere, superando la cifra de los 21,4 billones de

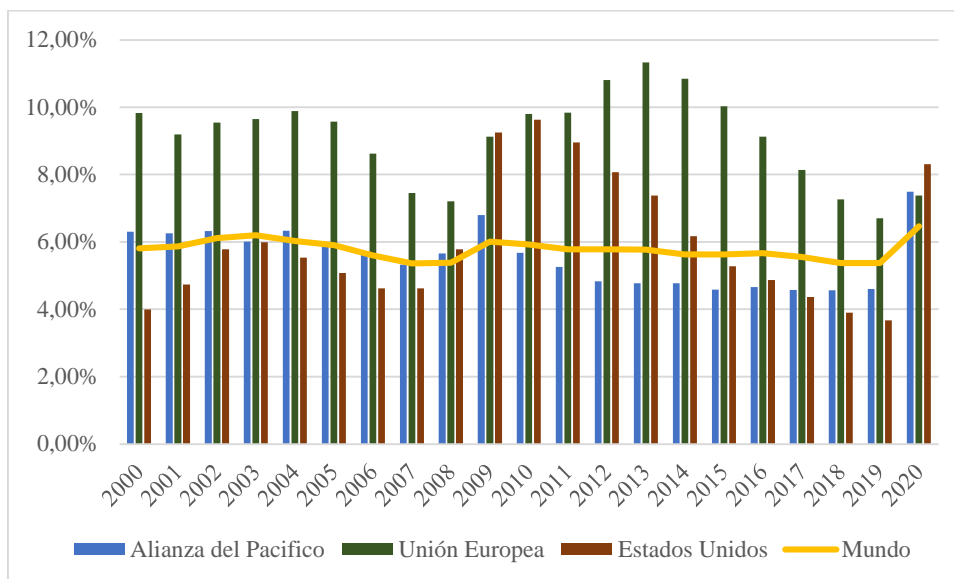
dólares, posee una renta per cápita de aproximadamente USD 64 mil, siendo uno de los países con mayor ingreso por habitante, Por otro lado, en cuanto a la distribución sectorial, la mayor parte del PIB se concentra en la prestación de servicios (sector terciario), con un aporte del 80% en la economía nacional, seguido de la industria con el 18,1% y el sector agropecuario que representa únicamente el 0,9% (Icex, 2020).

En el caso de la Unión Europea, han logrado un proceso de unificación y liberalización de muchas restricciones para la movilidad, tanto de mercancías, como de población. este proceso se ha facilitado gracias a la unificación económica y la integración del Euro, como moneda oficial. A pesar de que los países pueden seguir utilizando sus monedas nacionales en sus terrores, el uso del Euro, facilita las transacciones entre los países miembros UE, y se pretende acotar las brechas en los niveles de crecimiento y desarrollo entre los 29 estados miembros.

Desempleo

El análisis de la tasa de desempleo, se hace con base en las cifras reportadas por el Banco Mundial, donde se calcula el porcentaje de desempleados respecto de la Población Económicamente Activa en cada uno de los países. A continuación, se presentan los resultados:

Figura 2
Tasa de Desempleo (2000-2020)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Banco Mundial, 2021a)

En cifras generales, la tasa de desempleo tuvo el siguiente comportamiento: Para la Alianza del Pacífico tuvo una tasa de desempleo promedio del 5,54% con un valor mínimo en 2018 del 4,56% y un valor máximo del 7,49% en 2020, año en el cual se vieron afectados los niveles de generación de empleo, por las restricciones impuestas por los diferentes gobiernos para controlar el COVID-19.

En la Unión Europea, presenta una cifra significativamente elevada de desempleo, encontrándose muy por encima de los registros anuales de desempleo a nivel mundial, como se puede apreciar en el anterior gráfico; en promedio la tasa de desocupación fue del 9,11%, con un valor mínimo en el año 2018 equivalente al 6,70% y un máximo registrado en 2013 con el 11,33%. Esto se explica principalmente porque países como Grecia, España e Italia, estos dos últimos con una población económicamente activa elevada, tienen cifras

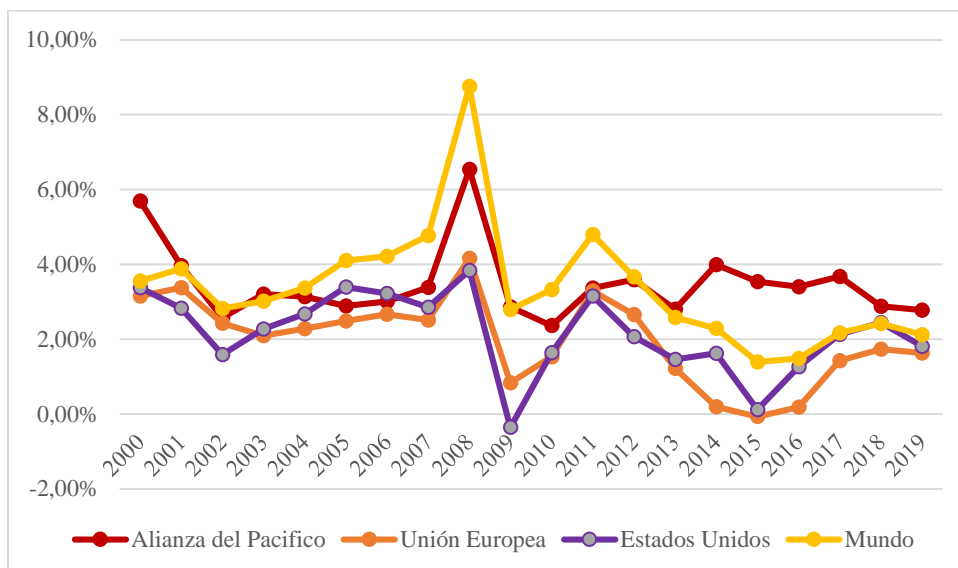
de desempleo superiores al 10%, generado por las turbulencias en la Zona Euro en el año 2008 y a raíz de esto se han mostrado cifras crecientes en los niveles de desocupación (Unión Europea, 2020).

. Para Estados Unidos la tasa de desocupación, presento cifras elevadas en los 3 años posteriores a la crisis financiera de 2008. El promedio de desempleo fue del 6% ligeramente inferior a la tasa de desocupación mundial que registro un 6,77%. El valor máximo registrado fue del 9,63% en 2010 y un mínimo registrado en 2019 con el 3,67%, sin embargo, en el último año, el desempleo en Estados Unidos creció muy significativamente, hasta ubicarse en el 8,31%.

Comportamiento de la inflación

Analizar el comportamiento de la inflación en la economía es muy importante, ya que como la manifiestan Dornbush et al.,(2008), la inflación representa la tasa de cambio en los precios, mientras que los precios son las variaciones de las inflaciones anteriores. La inflación también está fuertemente relacionada, con el comportamiento del ciclo económico, así, en periodos de auge o expansión de la economía, la demanda agregada tiende a aumentar más rápidamente que la oferta agregada, generando una brecha de producto, que es lo que provoca efectivamente una mayor variación en el índice de precios, mientras que en periodos de recesión, la contracción en la demanda aumenta la brecha de producto, generando exceso de oferta, lo que origina una caída en los precios. En la siguiente grafica se esquematiza el comportamiento de la inflación en las economías analizadas.

Figura 3
Inflación Periodo (2000-2019)



Fuente: Elaboración propia con información del (Banco Mundial, 2020a)

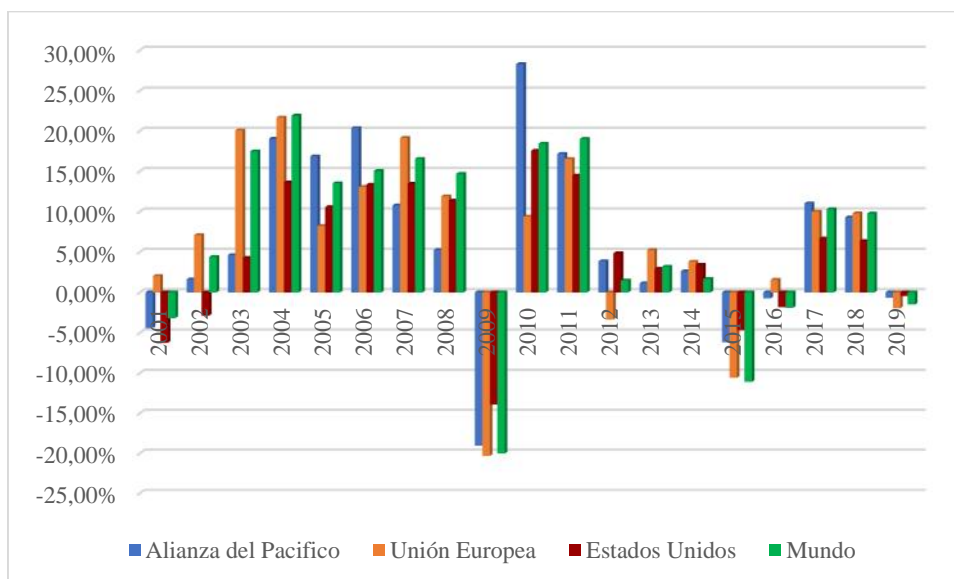
A nivel mundial, la tasa de crecimiento promedio del índice de precios entre 2000 a 2019 fue del 3,38%, con un valor mínimo en 2015 con 1,39%, y un precio máximo del 8,76% para el año 2008, justo en el año de la crisis financiera. El comportamiento de los precios para los países analizados fue muy cambiante, para el caso de Estados Unidos presento un promedio de inflación en los últimos 10 años del 2,17%, cifra muy baja comparada con el resto del mundo, con un año donde hubo deflación ocurrida en 2009 con una reducción de los precios en 0,36, sin embargo, el año inmediatamente anterior, justo en plena crisis se presentó el mayor valor con 3,85%. En el caso de la UE también se presentó un año con caída en los precios del -0,06% ocurrida en 2015, pero en 2008 tuvo el mayor nivel de precios en los últimos 20 años con el 4,16% y un promedio de inflación de 1,99%. Finalmente, en el caso de la Alianza del Pacífico, presento la mayor variación de precios comparada con Estados Unidos, la UE y el resto del mundo, ya que el índice creció un

promedio del 3,48%, registrando un valor mínimo de 2,37% en el año 2010 y un máximo de 6,54 en el año 2008.

Exportaciones, importaciones y balanza comercial

Inicialmente se toma en cuenta las exportaciones de bienes y servicios a precios actuales, tanto de la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico realizadas con el resto del mundo. En la sección siguiente se analizarán las exportaciones de estos países ya en un contexto particular como es el caso del volumen enviado y recibido desde y hacia Colombia.

Figura 4
Exportaciones de Bienes y Servicios (2000-2019)

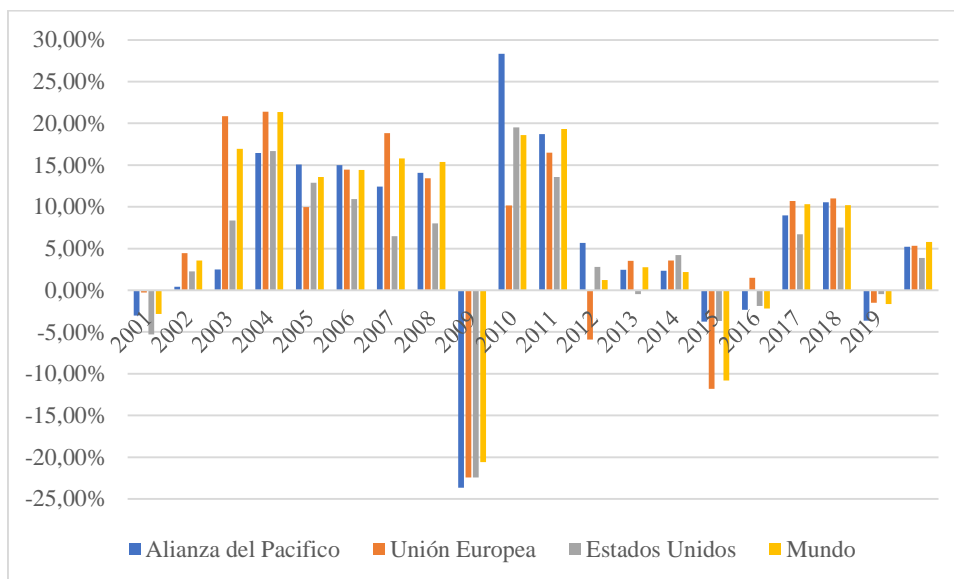


Fuente: Elaboración propia con datos del (Banco Mundial, 2021b)

Para este, caso no se pudo obtener cifras de exportaciones en el año 2020, para determinar el impacto de la pandemia sobre los bienes y servicios enviados desde estos países hacia el resto del mundo. En el caso de las exportaciones de la Alianza del Pacífico

tuvieron un crecimiento anual promedio del 5,50% entre los años 2000 a 2019 y una variación absoluta de USD405 mil millones, en el año 2000 se habían exportado USD 211.374 millones y para 2019 esta cifra incremento a USD 617.175 millones, siendo México el principal exportador de las tres economías de la Alianza con una participación que va del 74% al 79% del total de bienes y servicios exportados. Para Estados Unidos, las exportaciones crecieron a una media anual del 4,65% y presentando una variación absoluta de USD 1.445 miles de millones, registro en el año 2000 USD 1.082 miles de millones y en 2019 creció hasta los USD 2.528 miles de millones La Unión Europea presento un crecimiento promedio anual del 5,65%, y una variación absoluta de USD 5.154 miles de millones de dólares, registro en el año 2000 USD 2.573 miles de millones y para el año 2019 registro USD 7.727 miles de millones en general, las exportaciones de estos países han presentado periodos de caídas importantes, como sucedió en el año 2009 y crecimientos significativos para los años 2010 y 2011, aunque es evidente que en el ultimo año, las cifras de crecimiento hayan caído de forma considerable, debido a las restricciones provocadas por la pandemia. Las exportaciones de Estados Unidos representan entre un 10% al 11% del comercio mundial de bienes y servicios, en el caso de la Unión europea, esta cifra oscila entre el 30% al 34%, mientras que los 3 países miembros de la Alianza del Pacifico (Chile, México y Perú), representa entre el 2,2% al 2,4% del comercio mundial ocurridas entre los años 2000 a 2019.

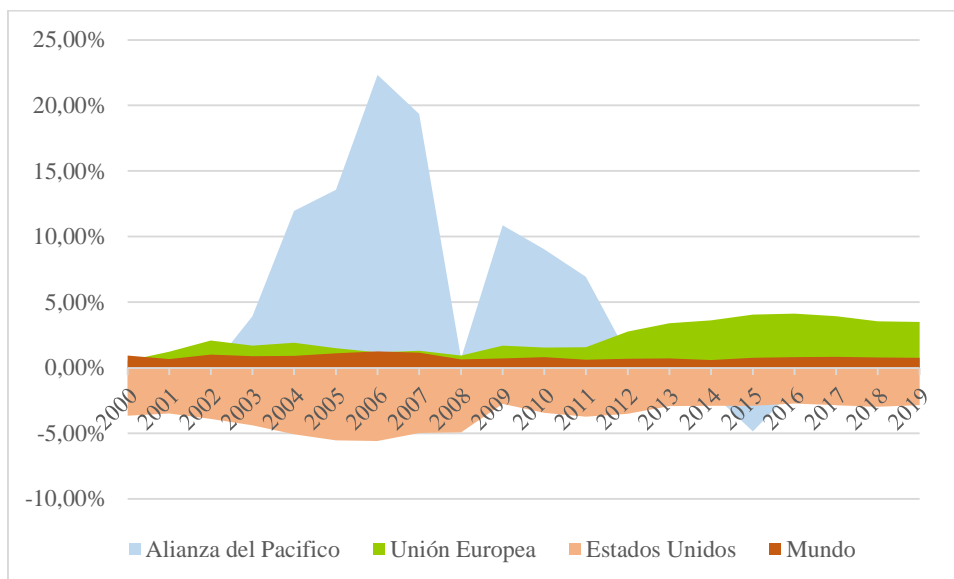
Figura 5
Importaciones de Bienes y Servicios (2000-2019)



Fuente: Elaboración propia con cifras del (Banco Mundial, 2021c)

En el caso de las importaciones de la Alianza del Pacifico tuvieron un crecimiento anual promedio del 5,23% entre los años 2000 a 2019 y una variación absoluta de USD 395 mil millones, en el año 2000 se habían importado USD 211 millones y para 2019 esta cifra incremento a USD 618 millones siendo México el principal importador con un 78% al 80% de las importaciones realizadas por los tres países. Para Estados Unidos, las importaciones crecieron a una media anual del 3,87% y presentando una variación absoluta de USD 1.652 miles de millones, registro en el año 2000 USD 1.452 miles de millones y en 2019 creció hasta los USD 3.105 miles de millones La Unión Europea presento un crecimiento promedio anual en sus importaciones del 5,32%, y una variación absoluta de USD 4.611 miles de millones, registro en el año 2000 USD 2.536 miles de millones y para el año 2019 registro USD 7.148 miles de millones

Figura 6
Balanza Comercial como % del PIB (2000-2019)



Fuente: Elaboración propia con cifras del (Banco Mundial, 2021c)

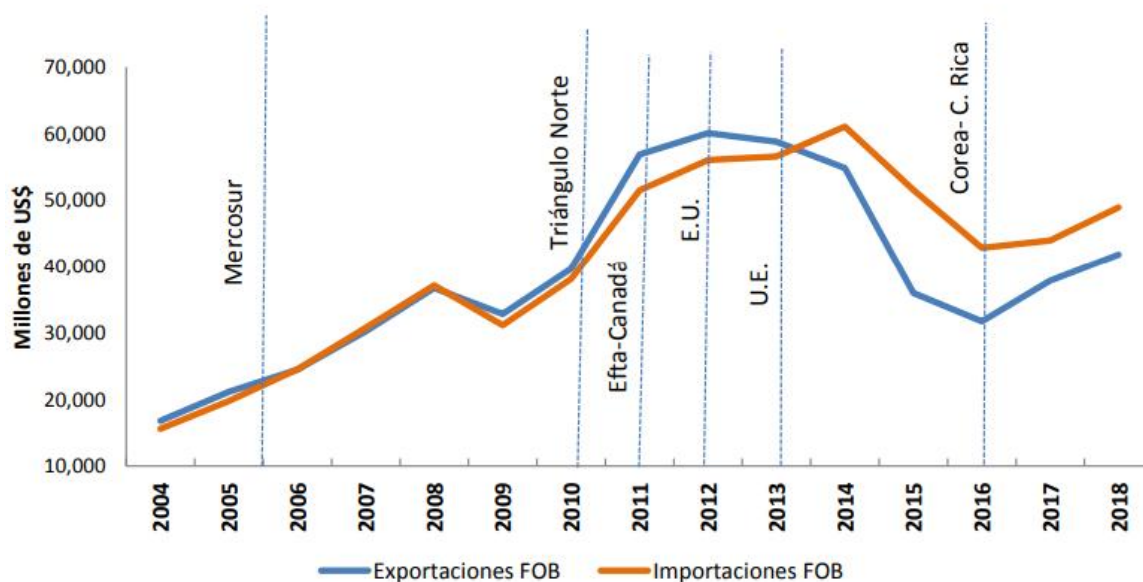
La balanza comercial de bienes y servicios o balanza primaria, indica la diferente entre las exportaciones e importaciones realizadas en un periodo determinado. En la figura anterior, se aprecia el comportamiento del déficit o superávit de los países analizados, esto como % del PIB. En general se evidencia que para el caso de Estados Unidos la balanza comercial ha sido históricamente deficitaria, lo que representa el área sombreada de color rosado, aunque en los últimos años este déficit se ha ido reduciendo, y en general presentó una variación positiva del 0,81%, pasando de un déficit comercial en el año 2000 del 3,66% al 2,85% en 2019. Para la Unión Europea se evidencia todo lo contrario, es decir que en el periodo se presentó un superávit primario, el cual ha ido incrementándose con el paso de los años, lo que evidencia el área sombreada de color verde, en el año 2000 el superávit era del 0,55% con porcentaje del PIB y en el año 2019 registro un incremento al 3,51%, lo que equivale a una variación absoluta del 2,96%. En el caso de Chile, Perú y México, la balanza

comercial ha presentado una mayor variabilidad que en los casos anteriores, de los tres países, históricamente México tuvo déficit primario, para Perú presentó un superávit de 2000 a 2020, déficit entre los años 2003 a 2012, nuevamente se presentó déficit entre los años 2013 a 2016 y un superávit en los últimos tres años. Chile presentó una balanza superavitaria en la mayor parte del periodo, con cifras realmente importantes entre 2003 al 2007 llegando a tener un balance positivo superior al 10%, sin embargo, en los últimos 2 años se ha presentado una caída en sus exportaciones primarias lo que ha provocado un balance negativo en su cuenta corriente.

Comercio de Bienes y Servicios entre Colombia con la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico antes de la Firma de los TLC.

Balance del comercio de bienes y servicios de Colombia

Según el más reciente informe sobre los acuerdos comerciales vigentes en Colombia, la firma o entrada en vigencia de un mayor número de tratados comerciales con socios estratégicos, ha generado un impulso de las exportaciones, tanto las tradicionales como las no tradicionales. Al año 2018, Colombia tenía en vigencia un total de 15 acuerdos comerciales tanto con países, como por grupos o conglomerados económicos, esta cifra lo ubica a Colombia en el quinto lugar en acuerdos comerciales firmados detrás de Chile que registraba 30 acuerdos comerciales, Perú 19, Panamá y México con 17 (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 07).

Figura 7*Acuerdos Comerciales y Comercio de Bienes de Colombia*

Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 06)

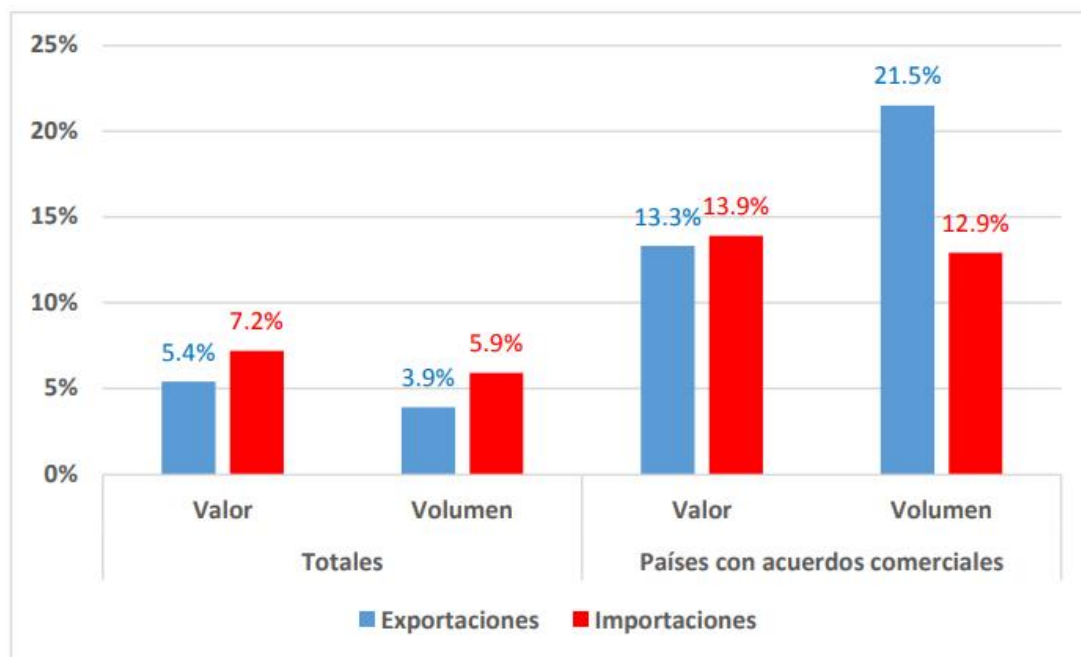
En la figura anterior se aprecia que en los últimos 14 años Colombia decreto 6 acuerdos comerciales, adicional a los que hasta la fecha estaban en vigencia. De igual forma se aprecia que hasta el año 2013, las exportaciones nacionales eran superiores a las importaciones, sin embargo, desde el 2014 hasta el presente se comienza a generar un déficit primario, ante una caída significativa del valor de las exportaciones hacia el resto del mundo. El valor del crecimiento de las exportaciones nacionales entre 2005 y 2018 fue del 5,4% y en volumen creció 5,4%. Mientras que el valor de las importaciones tuvo una variación del 7,2% y en volumen el 5,9%. Generando un déficit primario del 0,5% en valor y 0,7% en volumen.

Así mismo, se aclara en dicho informe que en el caso de economías desarrolladas como Estados Unidos y a UE, tienen preferencias arancelarias unilaterales y discrecionales, como

la ley de preferencias andinas y la ley general de permanencias, lo que implica que la ley no abarca al conjunto de bienes y servicios, por lo que las preferencias arancelarias serán revisadas de forma periódica.

Figura 8

Crecimiento exportaciones e importaciones de bienes de Colombia 2005 -2018



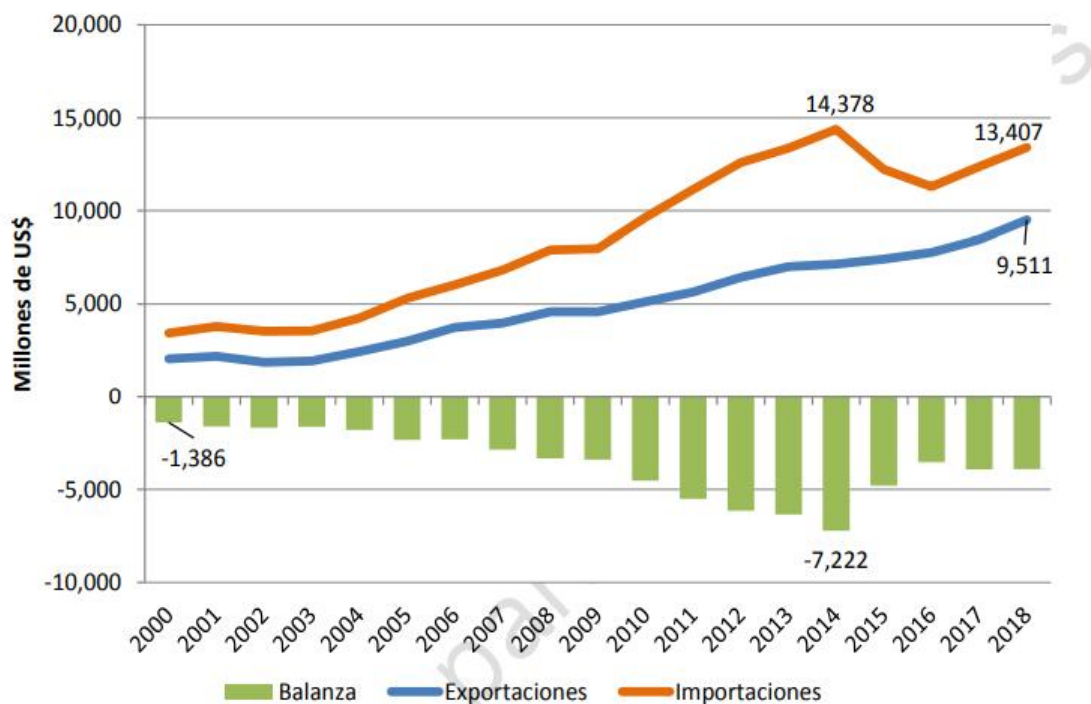
Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 11)

En la figura anterior se presenta el balance de exportaciones e importaciones de bienes desde Colombia, haciendo una clasificación por volumen y valor de comercio con el resto del mundo y para el caso específico con los países con los cuales Colombia tiene acuerdos comerciales vigentes. Se evidencia que el crecimiento de valor y volumen de comercio de bienes con socios comerciales fue mayor, en el caso de las exportaciones, el crecimiento entre 2005 a 2018 fue del 19,5% en volumen y del 13,3% en valor, mientras que las importaciones crecieron 12,9% en volumen y 13,9% en valor. De igual forma se presentó un crecimiento de la participación de exportaciones e importaciones con socios comerciales

respecto del total de comercio entre Colombia con el resto del mundo, pasando del 24,8% al 63,3% entre los años 2005 al 2018, mientras que la participación de las importaciones tuvo una variación del 29,6% al 64,9%.

Figura 9

Importaciones y Exportaciones de Bienes y Servicios en Colombia (2005-2018)



Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 15)

El comportamiento de la balanza de servicios a esta históricamente en déficit, algunas razones que se presentan en el Informe del Ministerio de Industria y Comercio, aseguran que esto se debe a un déficit en servicios de transporte, servicios empresariales, servicios de seguros y pensiones, y servicios financieros, aunque se presentó una reducción importante en la importación de servicios de transporte después del año 2015, debido a un menor volumen de mercancías enviadas, sin embargo los otros rubros han presentado tasas de crecimiento mayores, lo explica una mayor brecha en la balanza de servicios.

Tabla 1*Exportación de Bienes por renglón de Producción, Cifras en Miles de Dólares FOB*

Año	Agropecuarios	Combustibles y productos de las industrias extractivas	Manufacturas	Otros sectores
2006	4.960.205	9.989.044	8.715.679	847.043
2007	5.914.566	11.693.891	11.860.503	810.278
2008	6.582.628	17.503.054	11.670.277	1.030.416
2009	5.970.563	16.295.649	9.009.102	1.571.004
2010	5.756.725	23.194.958	8.628.418	2.133.236
2011	7.059.311	37.614.846	9.432.635	2.808.147
2012	6.628.811	40.116.438	9.953.926	3.425.991
2013	6.680.334	39.925.485	9.945.447	2.275.105
2014	7.343.042	36.523.148	9.390.817	1.599.748
2015	6.934.638	19.617.791	8.361.071	1.104.021
2016	6.864.749	15.801.566	7.526.108	1.575.918
2017	7.355.648	21.171.675	7.709.991	1.784.546
2018	7.301.252	24.783.270	8.324.362	1.495.893
2019	5.532.175	16.949.936	6.166.185	1.253.774

Fuente: Elaboración propia con datos del (DANE, 2021b)

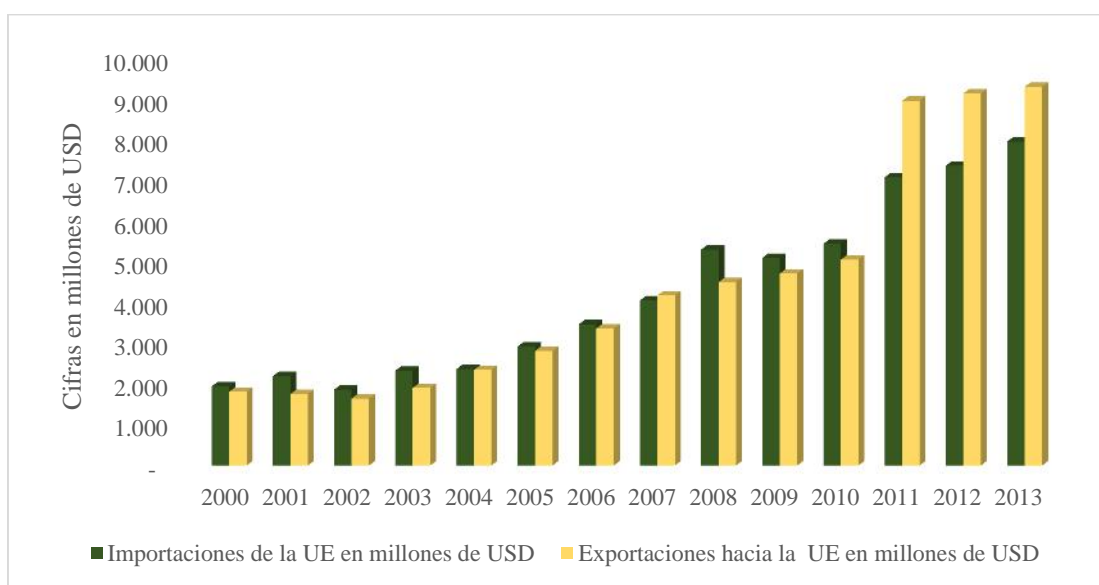
En la tabla anterior, se presenta el comportamiento de las exportaciones por grupo de bienes. Se evidencia que el peso relativo de la industria minero energética es significativo sobre el volumen de las exportaciones nacionales, representando entre el 50% al 60% de los ingresos nacionales, siendo el más significativo la extracción de petróleo y sus productos derivados, con una participación del 25% al 30% del total de exportaciones. En cuanto al sector agropecuario, los renglones de participación más importantes de exportación son el café y el sector frutícola. En el caso de las exportaciones manufactureras, en general existen varios sectores con una participación homogéneas, siendo los más destacados: exportación de vehículos, hierro y acero y la industria química.

Comercio de bienes entre Colombia y la Unión Europea antes de la firma del TLC

A continuación, se presentan las cifras de exportación e importación desde y hacia la Unión Europea, se analiza un periodo de tiempo de aproximadamente 20 años, para analizar los posibles cambios ocurridos antes y después de firmado el acuerdo comercial con la Unión Europea el cual entro en vigencia el 31 de julio de 2013 mediante el Decreto 1636 de 2013.

Figura 10

Comportamiento de las importaciones y exportaciones desde y hacia la Unión Europea entre el año 2000 a 2014

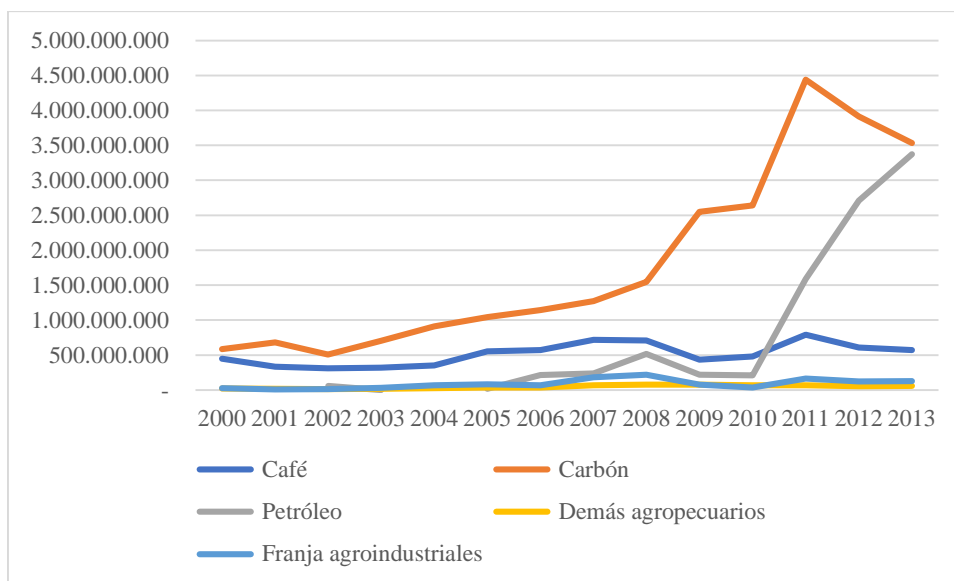


Fuente: Elaboración propia con datos del (DANE, 2021a)

La gráfica anterior; en ella se puede apreciar que el mayor volumen de exportaciones desde Colombia hacia la Unión europea se dio entre los años 2011 a 2013, presentando un máximo en el año 2013 de 9.290 millones de dólares. En el caso de las importaciones desde la Unión Europea hacia Colombia habían mostrado una tendencia ascendente desde el año 2000 al 2013, con 7.349 millones de dólares. En todo el periodo de análisis, Colombia

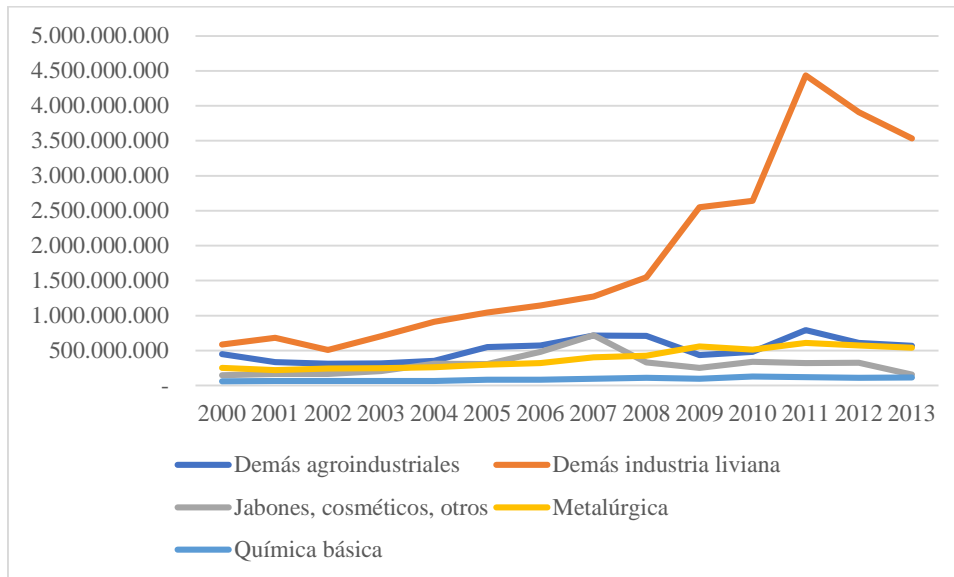
presenta un superávit primario en los 14 años analizados. Algunos datos adicionales que se lograron evidenciar fue que en el acumulado (2000-2013) Colombia registro un total de exportaciones hacia la UE de 62.597 millones de dólares, importaciones por 59.516 millones, lo que genera un superávit acumulado de 2080 millones de dólares. La tasa de crecimiento anual promedio de las exportaciones fue del 14,83%, y de las importaciones el 12,17%.

Figura 11
Principales Productos Exportados a la UE



Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

En general los principales renglones exportadores hacia la UE tuvieron un crecimiento en el periodo, destacándose principalmente el desempeño de las exportaciones no tradicionales, como petróleo, carbón y café.

Figura 12*Principales Productos Importados desde la UE*

Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

En el caso de las importaciones, las más representativas son la industria en general, principalmente los productos de la industria liviana, productos agroindustriales y el sector metalúrgico.

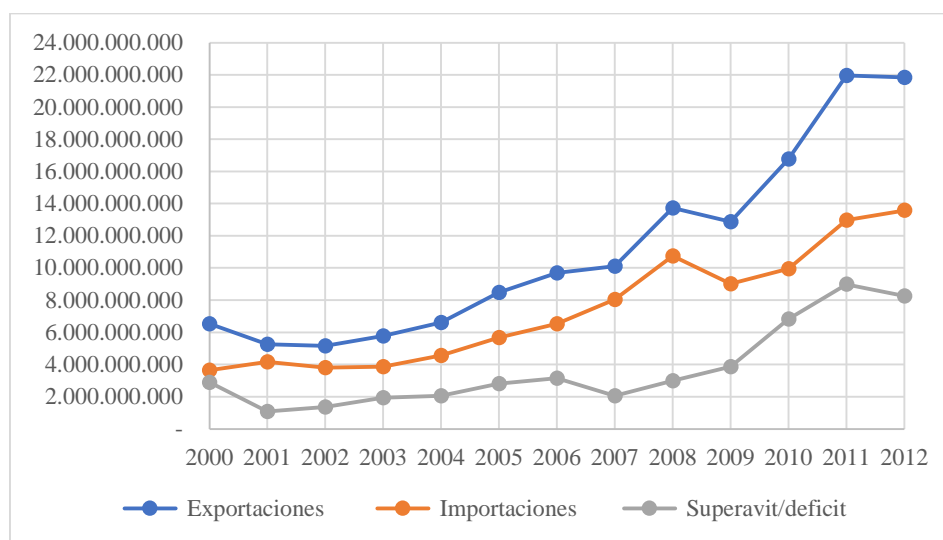
Como se puede evidenciar, Colombia mantuvo una tendencia de exportaciones a la UE en la categoría de bienes tradicionales, principalmente materias primas y en el caso de las importaciones, se destaca mucho el crecimiento de las importaciones para la industria liviana y relacionadas.

Comercio de bienes entre Colombia y la Estados Unidos antes de la firma del TLC

Estados Unidos ha sido históricamente el principal socio comercial de Colombia, no solo en el aspecto económico, sino en materia de cooperación internacional en la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo la agenda política, asuntos internos y colaboración con la justicia colombiana. En materia de exportaciones, este país ha tenido una fuerte influencia sobre la región, ya que se han catalogado como socios estratégicos para la expansión del poder económico, político, militar e institucional. A continuación, se presentan los resultados del balance entre exportaciones e importaciones.

Figura 13

Exportaciones e Importaciones hacia EE. UU (2000-2012)



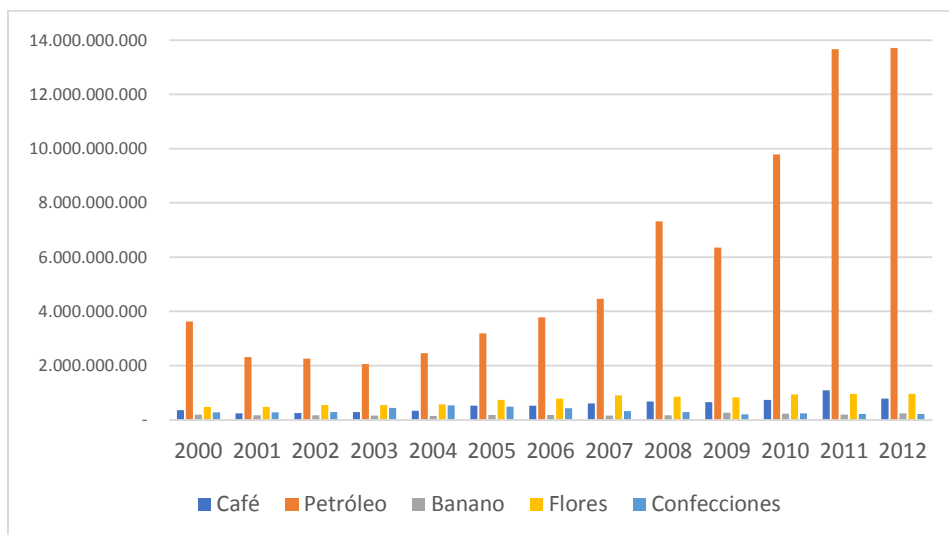
Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Entre los años 2000 a 2012, Colombia siempre mantuvo una balanza comercial en Superávit primario, alcanzando su punto máximo en el año 2011 con una cifra superior a los USD 8.990 millones. En general, en este periodo se mantuvo la brecha entre exportaciones e importaciones de bienes, lo que, sin duda alguna, generaba muchos

beneficios para los productores nacionales, ya que las ventas hacia Estados Unidos fueron significativas.

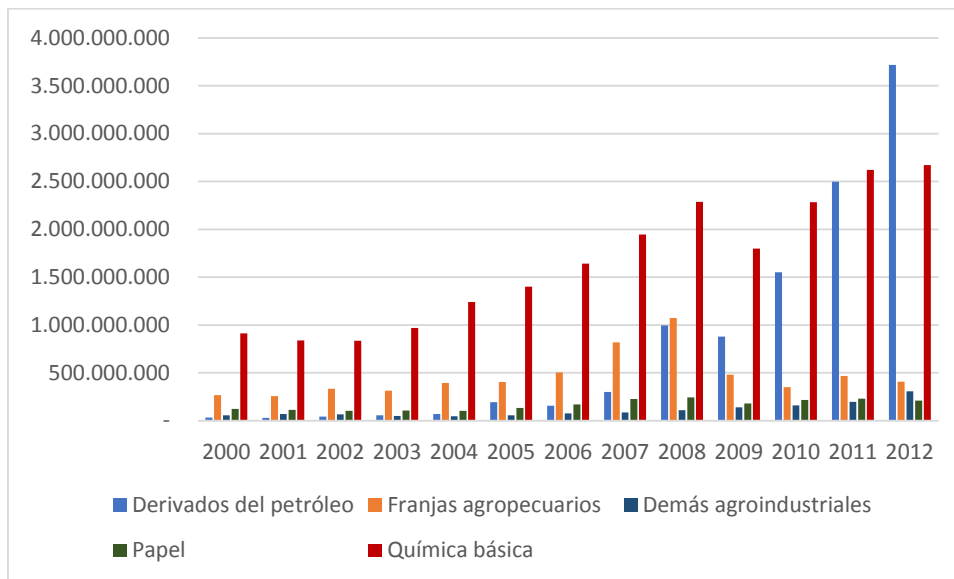
Figura 14

Principales Productos Exportados hacia EE. UU (2000-2012)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Los principales renglones exportadores de Colombia hacia Estados Unidos entre los años 2000 a 2012, fueron Petróleo con un peso muy importante llegando a superar los USD13 mil millones al año, seguido por las exportaciones de café, flores, bananos y confecciones que, si bien presentaron un crecimiento, no fue tan significativo, como las ventas de petróleo.

Figura 15*Principales Productos Exportados hacia EE. UU (2000-2012)*

Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Las importaciones de la industria tuvieron un incremento sostenido en el periodo, pasando de 911 millones de dólares a 2,6 billones entre 2000 a 2012, así mismo los envíos de derivados de petróleo crecieron significativamente, llegando a su punto máximo en 2011 con 3,76 billones de importaciones realizados. Los otros 3 sectores de mayor trascendencia en cuanto al valor de envíos desde EE. UU fueron: demás productos agroindustriales, franjas agropecuarias y papel.

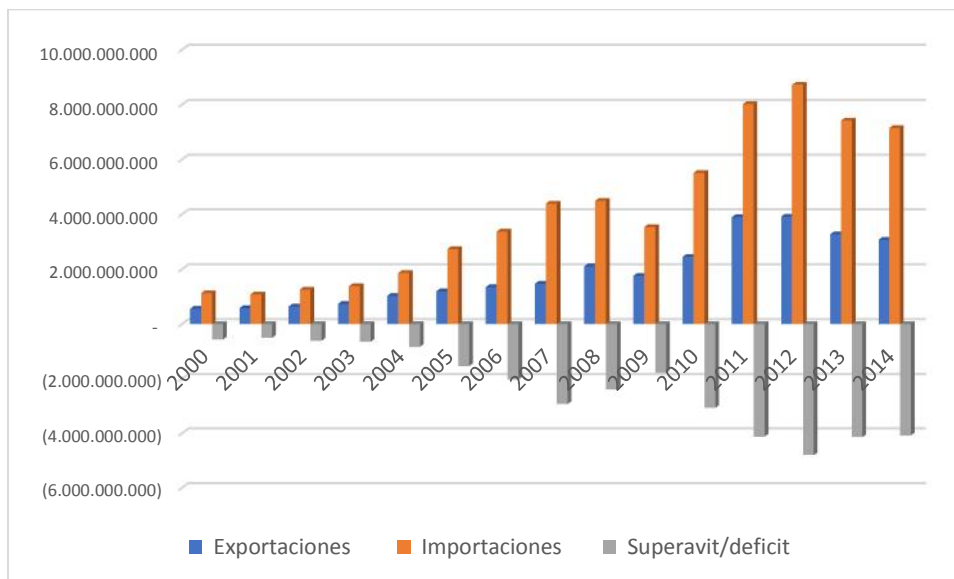
Comercio de bienes entre Colombia y La Alianza del Pacífico antes de la firma del TLC

En este caso se analizarán de forma agregada tanto las exportaciones como importaciones de bienes desde Colombia hacia Perú, Chile y México. Esto en el marco de la alianza estratégica firmada por estos 4 países, para generar un mayor flujo de mercancías

enviadas entre los miembros. Inicialmente se presentan los datos exportaciones, importaciones y el saldo en la balanza comercial antes de la firma del TLC, es decir en el periodo comprendido entre 2000 a 2014.

Figura 16

Balanza Comercial de Colombia con Perú, Chile y México (2000-2014)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

En general, la balanza comercial con los países miembros de la alianza del pacifico ha sido deficitaria para Colombia, tal como se puede ver en la figura anterior, de hecho, el déficit comercial se incrementó entre los años 2009 a 2014, pasando de 1076 billones de dólares a 4076 billones, esto representa un incremento superior al 300% en el déficit comercial para Colombia.

Tabla 2*Superávit Comercial de Colombia, con Chile, México y Perú*

Año	México	Chile	Perú
2000	286.423.296	43.497.846	235.025.032
2001	301.095.482	70.595.570	126.917.100
2002	332.837.305	79.066.582	200.787.123
2003	348.177.194	86.250.566	211.152.316
2004	464.406.628	69.382.890	301.176.126
2005	1.116.366.583	41.553.278	379.047.388
2006	1.610.425.612	217.417.781	198.468.420
2007	2.447.621.063	239.553.573	236.985.518
2008	2.403.892.464	164.803.156	145.896.065
2009	1.663.383.888	77.999.000	191.585.312
2010	3.055.923.169	368.373.087	376.690.957
2011	5.144.159.559	1.358.483.610	334.629.303
2012	5.398.862.594	1.283.626.470	688.934.627
2013	4.435.999.821	726.145.739	436.161.626
2014	4.176.777.687	115.992.020	15.320.636

Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

El déficit en cuenta corriente para Colombia, se debe principalmente al saldo negativo en la balanza comercial con México, país con el cual presenta uno de los mayores diferenciales entre exportaciones e importaciones, de igual forma sucede con Chile, pero en un periodo no tan prolongado, específicamente hasta el año 2007, ya que después de 2008, se presentó un crecimiento sostenido de las exportaciones. Con Perú, fue el único país, con el cual Colombia presenta superávit en cuenta corriente.

Los principales productos exportados hacia estos países fueron: productos agropecuarios, artículos de industria liviana, producción metalúrgica, materiales químicos, confecciones, derivados del petróleo, productos de plástico y carbón. Mientras que los principales bienes importados hacia el país fueron: productos agropecuarios, plásticos,

productos cosméticos y relacionados, textiles, materiales químicos, industria liviana, productos agroindustriales y papel

Comercio de Bienes y Servicios entre Colombia con la Unión Europea, Estados Unidos y la Alianza del Pacífico después de la Firma de los TLC.

Comercio de bienes entre Colombia y la Unión Europea después de la firma del TLC

El TLC con la UE entra en vigencia en el país a partir del año 2014, por lo cual se analiza un periodo de tiempo aproximado de 5 años. A continuación, se presentarán los resultados de las exportaciones e importaciones realizadas desde y hacia Colombia.

Figura 17

Balanza Comercial con la UE (2013-2018)



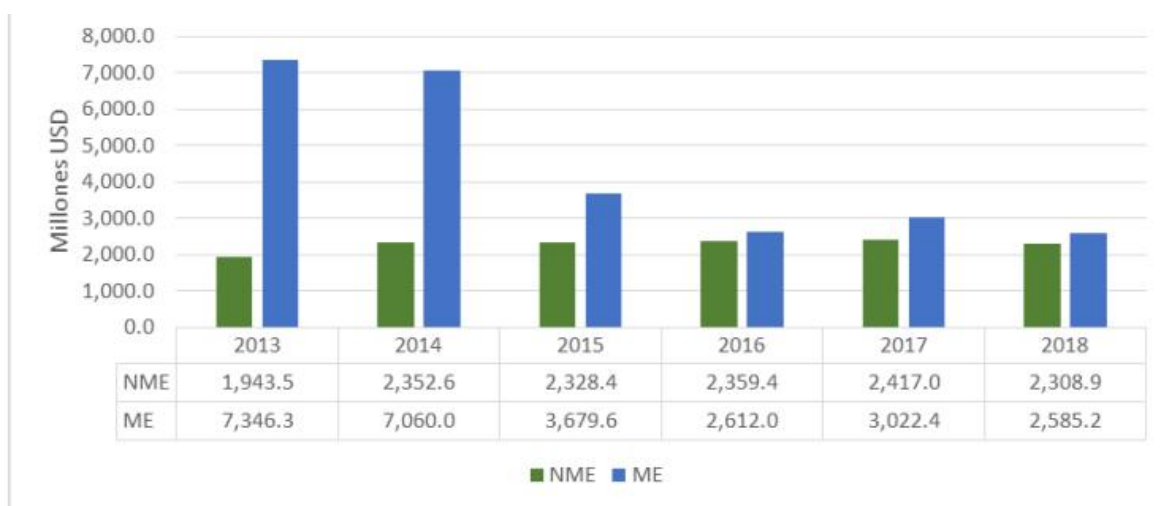
Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 45)

Hasta el año 2012 Colombia había registrado un balance positivo en su relación comercial con la UE, es decir las exportaciones eran superiores a las importaciones. Sin embargo, a partir de la entrada en vigencia del acuerdo, la situación se iba a revertir, de hecho, como se muestra en la figura anterior, aunque el déficit comercial no se iba a reflejar en el año

siguiente, sino a partir del año 2015. De acuerdo al informe del Ministerio de Industria y Comercio, este balance se presentó por una caída en los precios de las materias primas (petróleo, hulla, café), lo que genera un menor valor de las exportaciones realizadas. En los dos últimos años se presentó una caída en las exportaciones nacionales equivalentes al 10,7%, por menores volúmenes enviados de carbón, hullas terminas, banano y café. De igual forma las importaciones en general aumentaron, sectores como el aeronáutico creció un 77%, medicamentos, vacunas y productos inmunológicos crecieron un 11% y las importaciones e equipo de transporte crecieron 35%.

Figura 18

Exportaciones Minero energéticas y No Minero energéticas realizadas desde Colombia hacia la UE



Fuente: (Ministerio de Industria y Comercio, 2019, p. 48)

A partir del año 2013, las exportaciones minero energéticas redujeron significativamente sus exportaciones hacia la UE, generado por la caída del precio del petróleo principalmente, mientras que las exportaciones no mineras, se mantuvieron relativamente constantes en USD 2000 millones anuales. En general, las exportaciones nacionales hacia el UE entre

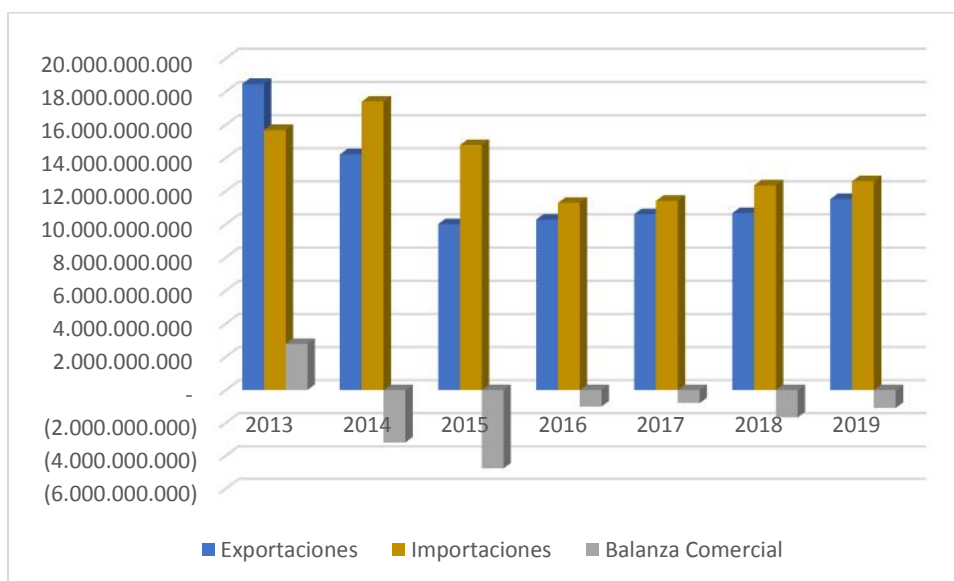
2014 a 2019 fueron de USD 35.335 millones, el valor de las importaciones de USD 45.912 millones, generando un déficit acumulado de USD 10.577 millones. Las exportaciones decrecieron anualmente un 9,76%, mientras que las importaciones tuvieron una variación anual promedio de 1,25%

Comercio de bienes entre Colombia y Estados Unidos después de la firma del TLC

Los resultados presentados en la figura 13, mostraban un crecimiento en las exportaciones de bienes hacia EE. UU superiores al valor de importaciones hacia Colombia, tomando el periodo (2000-2012), sin embargo, una vez entro el acuerdo en vigencia el acuerdo comercial, la situación se iba a revertir, tal como se muestra a continuación.

Figura 19

Saldo Balanza Comercial entre Colombia y EE. UU (2013-2019)

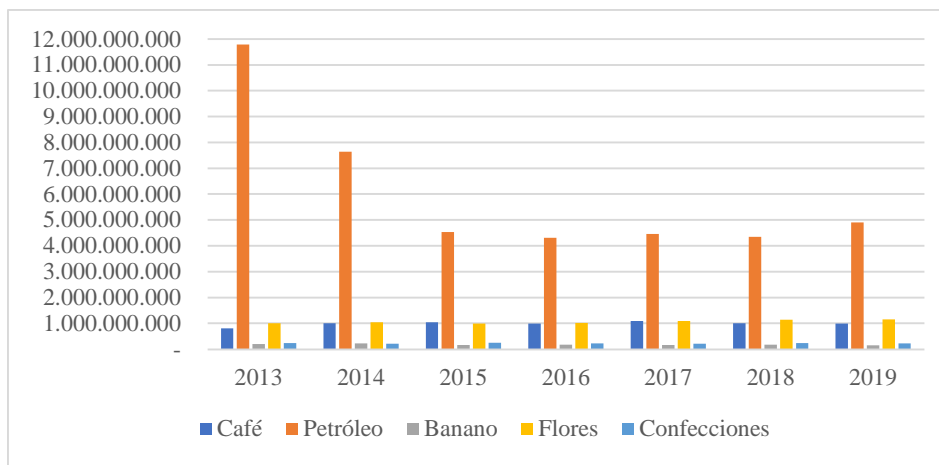


Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Las exportaciones de bienes luego de entrada en vigencia al acuerdo comercial con Estados Unidos han presentado una caída a nivel general en los sectores claves, como el petróleo, tal como se presenta en la siguiente grafica.

Figura 20

Comportamiento de los Principales Renglones Exportadores de Colombia a Estados Unidos (2013-2019)

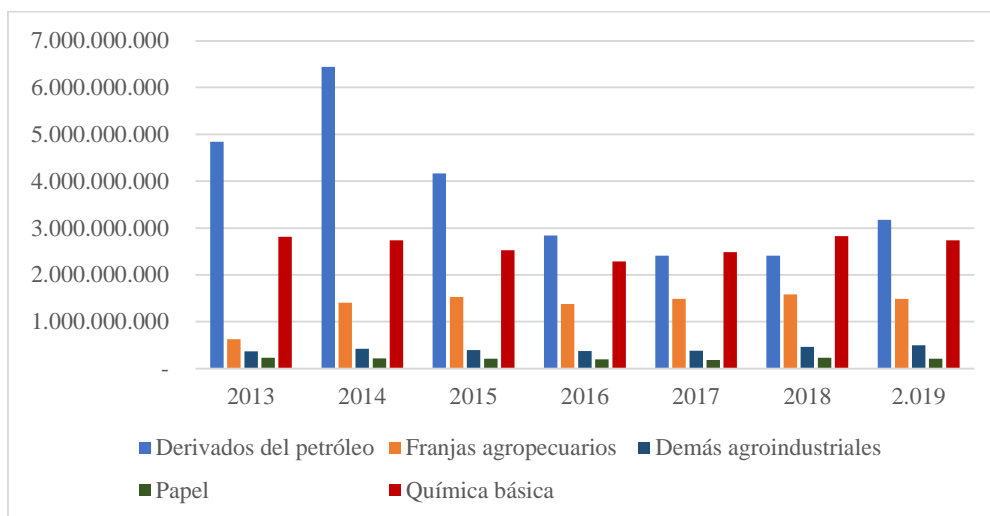


Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Como se puede apreciar, la reducción de las exportaciones nacionales, se debe principalmente por la caída en los envíos de petróleo, el cual representaba entre el 25% al 30% del total del comercio de bienes desde Colombia.

Figura 21

Comportamiento de los Principales Renglones de Importación desde EE. UU a Colombia (2013-2019)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Aunque las importaciones de derivados de petróleo si cayeron significativamente después de entrada en vigencia el acuerdo comercial, los otros 4 grupos de bienes de relativa importancia se mantuvieron constantes.

Colombia registro un superávit comercial con Estados Unidos de USD 48 mil millones entre los años 2000 a 2012, sin embargo, cuando entro en vigencia el TLC, se ha registrado hasta la fecha un déficit acumulado de USD 9370 millones.

Comercio de bienes entre Colombia y la Alianza del Pacífico después de la firma del TLC

En el caso de la Alianza del Pacífico, 4 años antes de firmado el tratado, se había presentado para Colombia un crecimiento en el déficit, pero esto se debía principalmente a un mayor volumen de importaciones desde México, principal socio comercial, ya que, con

Chile y Perú, manteniendo un superávit primario. A continuación, se presenta el saldo en cuenta corriente una vez entrado en vigencia la alianza.

Figura 22

Balanza Comercial de Colombia con Chile, Perú y México (2015-2019)

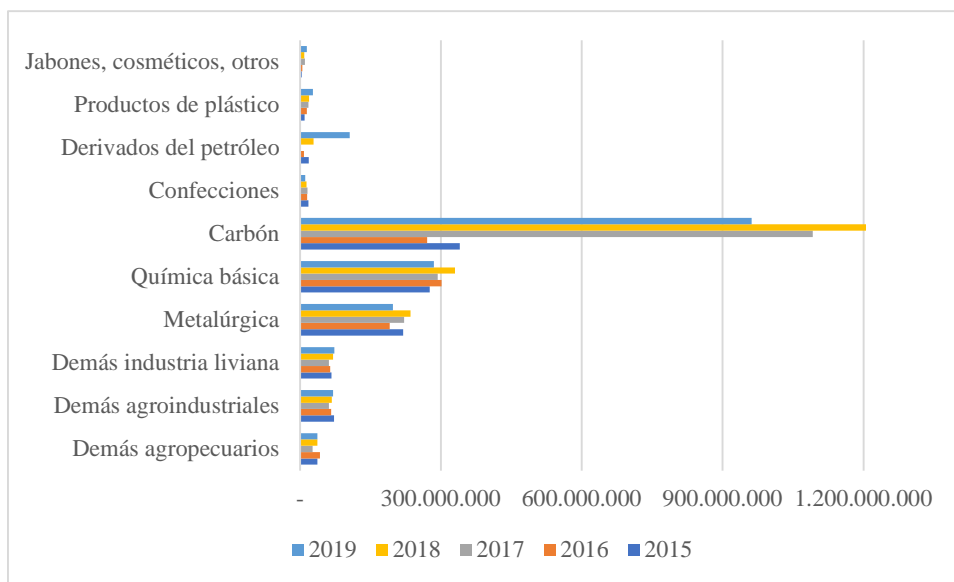


Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

A pesar de que Colombia aún mantiene una situación de déficit comercial, se ha presentado una reducción en los últimos 3 años, principalmente por un incremento en las exportaciones hacia México, lo que ha reducido el déficit primario con este país. en el caso de Chile, se ha generado un mayor volumen de exportaciones al igual que con Perú.

Figura 23

Principales Productos Exportados desde Colombia hacia Chile, México y Perú (2015-2019)

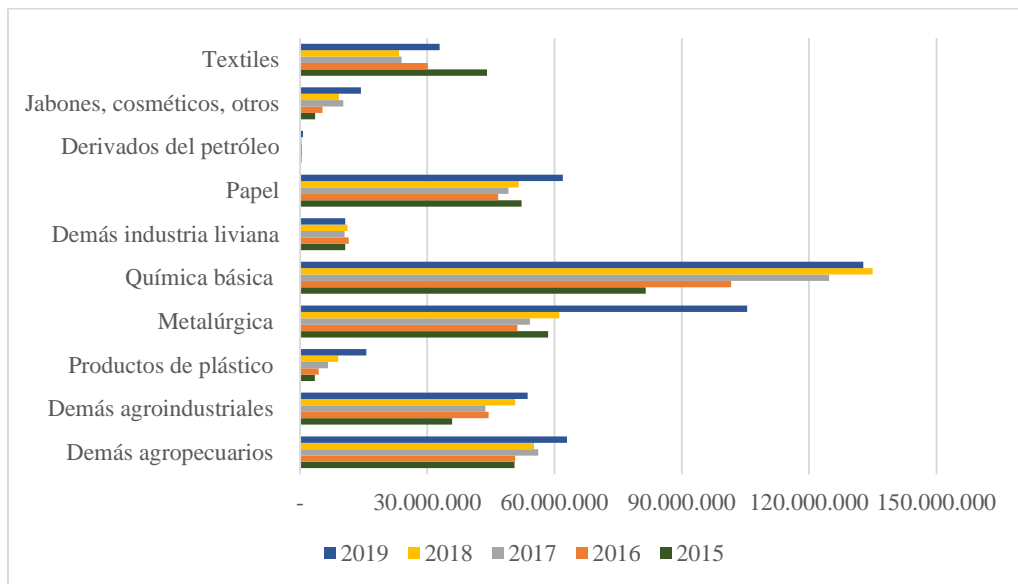


Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

Las exportaciones minero energéticas, fueron los principales renglones de exportación desde Colombia hacia Chile, Perú y México. En primer lugar, en importancia está el envío de carbón, luego se presentan las exportaciones de productos químicos, metalurgia, industria liviana, productos agroindustriales y demás agropecuarios.

Figura 24

Principales Productos importados desde Chile, México y Perú (2015-2019)



Fuente: Elaboración propia con datos del (Ministerio de Industria y Comercio, 2021)

En su orden, los principales productos importados de los países miembros de la alianza del pacífico fueron: productos químicos, metalurgia, productos agroindustriales y agropecuario, papel y textiles.

Se espera que la alianza logre un mayor protagonismo del comercio de bienes no mineros, así como mayor comercio de industria de mediana y alta complejidad.

Indicadores de Comercio Internacional

Los indicadores de comercio internacional nos permiten definir el balance del comercio entre países o regiones, así como el desempeño de las políticas exteriores llevadas a cabo por los diferentes gobiernos. Se analizarán los siguientes indicadores

Tabla 3
Exportaciones Per-cápita

Año	Colombia	Unión Europea	Alianza del Pacífico	Estados Unidos
2005	579	10.213	1.991	4.370
2006	669	11.511	2.365	4.906
2007	790	13.668	2.586	5.513
2008	973	15.245	2.686	6.082
2009	862	12.116	2.146	5.192
2010	1.015	13.236	2.718	6.053
2011	1.400	15.453	3.145	6.880
2012	1.477	14.911	3.227	7.161
2013	1.448	15.654	3.224	7.321
2014	1.364	16.207	3.268	7.516
2015	968	14.458	3.029	7.110
2016	868	14.653	2.969	6.930
2017	986	16.096	3.254	7.346
2018	1.089	17.646	3.512	7.773
2019	1.040	17.269	3.447	7.703

Fuente: Elaboración propia

Este indicador establece el valor en dólares de las exportaciones que se harían en un país por cada habitante, muestra solo un valor absoluto. En este caso se puede apreciar que, en la UE, es dentro del grupo de países los cuales tienen un mayor indicador, superando en todos los años los US 10.000. luego esta Estados Unidos, donde el indicador ha crecido desde el año 2005 hasta situarse en alrededor de los USD 7700. En el caso de la Alianza del Pacífico, la cifra es mucho menor, pero en todos los años sobrepasa los USD 2000.

Colombia presenta las cifras más bajas, dentro de los países analizados, ya que en algunos años logro superar únicamente los USD1000 anuales

Tabla 4
Coefficiente de Apertura Exportadora (2005-2019)

Año	Colombia	Unión Europea	Alianza del Pacifico	Estados Unidos
2005	16,96%	37,36%	27,75%	9,91%
2006	17,89%	39,60%	29,50%	10,60%
2007	16,75%	40,74%	29,98%	11,49%
2008	17,78%	41,30%	29,73%	12,57%
2009	16,60%	36,32%	28,44%	11,02%
2010	16,01%	40,18%	30,58%	12,49%
2011	19,08%	43,26%	31,79%	13,79%
2012	18,35%	44,97%	31,90%	13,88%
2013	17,61%	45,29%	30,54%	13,78%
2014	16,81%	45,99%	30,94%	13,65%
2015	15,67%	47,45%	32,13%	12,51%
2016	14,79%	47,01%	33,67%	11,96%
2017	15,47%	48,66%	34,51%	12,23%
2018	16,22%	49,38%	35,65%	12,34%
2019	16,18%	49,45%	34,71%	11,80%

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de apertura exportadora nos estaría dando el grado de apertura económica, ya que representa el valor de las exportaciones nacionales respecto al PIB en un periodo definido. Los resultados presentados en la tabla 2 indican nuevamente que el mayor grado de apertura económica lo tiene la Unión Europea, ya que el indicador ha crecido año a año, hasta ubicarse cerca del 50% en 2019. Lo interesante es que los países miembros de la Alianza del Pacifico (Chile, México y Perú), tienen un coeficiente de apertura exportadora muy superior al de Estados Unidos, ubicándose por encima del 30% a partir del año 2011. Colombia a pesar de tener un indicador bajo, es relativamente superior al de Estados Unidos, para 2019 registro un 16,18% mientras que EE. UU registra 11,80%.

Tabla 5
Coefficiente de Internacionalización

Año	Colombia	Unión Europea	Alianza del Pacífico	Estados Unidos
2005	34,42%	73,17%	55,45%	25,31%
2006	36,98%	78,01%	57,64%	26,72%
2007	35,15%	80,15%	59,01%	27,90%
2008	36,53%	81,80%	60,93%	29,98%
2009	33,56%	70,99%	56,59%	24,78%
2010	32,78%	78,81%	60,84%	28,33%
2011	37,97%	84,82%	63,68%	31,15%
2012	37,01%	87,04%	64,44%	31,00%
2013	36,06%	86,96%	62,12%	30,23%
2014	36,73%	88,21%	62,84%	30,06%
2015	37,57%	90,42%	66,09%	27,71%
2016	34,08%	89,53%	68,68%	26,49%
2017	33,64%	92,95%	69,75%	27,09%
2018	35,13%	94,83%	72,47%	27,50%
2019	36,17%	95,20%	69,49%	26,28%

Fuente: Elaboración propia

El coeficiente de Internacionalización tiene como finalidad dar a conocer el progreso económico que ha presenciado el país frente a su entrada al mercado internacional y a su vez dar a conocer el nivel de integración y dinamismo con el que cuenta la economía colombiana frente al resto del mundo (Quiñones & Sánchez, 2016). En este caso, muestra que tanta participación tienen la suma de las exportaciones e importaciones sobre la economía. Los resultados indican que la UE presenta unas cifras realmente elevadas, donde el indicador ha crecido 73,17% en 2005 al 95,20% en 2019, esto quiere decir que un muy alto porcentaje de la actividad económica, está representada por el intercambio de bienes y servicios con el resto del mundo. En el caso de la Alianza del Pacífico también ha presentado un incremento significativo del índice al pasar de 55,45% en 2005 al 69,49 en el año 2019. En el caso de Colombia, el indicador tuvo muy poca variación en el periodo, esto

se debe principalmente a la caída consecutiva de las exportaciones, en 2005 registro un valor de 34,42 y en 2019 se incrementó al 36,17%. Finalmente, en el caso de EE. UU también ha presentado muy poca variación, ya que solo aumento 0,97% en los 15 años de análisis.

Tabla 6
Balanza Comercial Relativa

Año	Colombia	Unión Europea	Alianza del Pacifico	Estados Unidos
2005	-0,01	0,38	0,00	-0,22
2006	-0,03	0,39	0,02	-0,21
2007	-0,05	0,43	0,02	-0,18
2008	-0,03	0,45	-0,02	-0,16
2009	-0,01	0,46	0,01	-0,11
2010	-0,02	0,42	0,01	-0,12
2011	0,01	0,43	0,00	-0,11
2012	-0,01	0,41	-0,01	-0,10
2013	-0,02	0,43	-0,02	-0,09
2014	-0,08	0,43	-0,02	-0,09
2015	-0,17	0,40	-0,03	-0,10
2016	-0,13	0,41	-0,02	-0,10
2017	-0,08	0,42	-0,01	-0,10
2018	-0,08	0,43	-0,02	-0,10
2019	-0,11	0,43	0,00	-0,10

Fuente: Elaboración propia

La finalidad del BCR es conocer el grado de ventaja o desventaja comparativa existente para la región y su evolución en el tiempo. Este indicador toma valores entre -1 y 1, donde la ventaja competitiva de un sector será mayor, mientras más se acerque el resultado a 1, y la desventaja será mayor, mientras más se acerque a -1 (Quiñones & Sánchez, 2016). Respecto a la afirmación anterior, se puede asegurar que la UE tiene la mayor ventaja relativa en el comercio internacional, ya que el indicador es positivo y creciente, siendo muy cercano a 0,5%, lo que le daría una ventaja comparativa con sus socios comerciales. Para la Alianza

del Pacífico el indicador está muy cercano a 0, lo que no le daría ninguna ventaja aparente en un escenario de apertura comercial, así mismo Colombia y Estados Unidos presentan indicadores negativos pero muy cercanos a cero, lo que no los convertiría en teoría en aliados comerciales competitivos.

Conclusiones

En general, los países analizados tanto la UE, Estados Unidos, los países miembros de la Alianza Pacífico no han estado exentos de los embates de la crisis financiera en la política económica internacional, y más recientemente por las restricciones de la pandemia, que redujeron de forma significativa el intercambio comercial. Sin embargo, en la UE, está conformado por economías altamente heterogéneas en cuanto a su estructura productiva se refiere, lo que origina que países con economías poco diversificados y con un alto nivel de deuda pública, hayan sido afectadas tanto por la crisis de 2008, de la cual algunas aun no superan la caída en los ingresos nacionales. el caso de Estados Unidos, a pesar de estar sometido fuertemente a la incertidumbre en los mercados financieros, han tenido un comportamiento relativamente estable, y presentan bajos niveles de inflación de desempleo y un crecimiento del PIB sostenido. Los países miembros de la Alianza del Pacífico, son economías en transición aun, a pesar de que México tiene una política industrial bastante estructurada, aun depende de los ingresos generados por las regalías petroleras.

Se pudo evidenciar que antes de la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales de Colombia con la UE y Estados Unidos, habían presenta un crecimiento en el superávit en la balanza comercial, aunque claro está, generado por un buen comportamiento de los precios en las materias primas exportables desde Colombia, como carbón, hulla, petróleo,

derivados y café, bajo un buen comportamiento de las exportaciones tradicionales y un comportamiento estable en el tipo de cambio, permitió a Colombia tener tasas de crecimiento superiores al 3% entre los años 2007 a 2014. La relación con la Alianza del Pacífico, países con los cuales las relaciones comerciales son en menor grado dependientes de exportaciones tradicionales, y un fomento de exportaciones no tradicionales, se ha muestra un déficit acumulado desde el inicio de siglo, esto principalmente por un desbalance de las exportaciones con México, socio estratégico pero que mantiene un déficit elevado, si se compara con Chile y Perú. Sin embargo, la relación estrecha con estos países, le ha permitido a Colombia impulsar la exportación de sectores en los cuales el país aún no cuenta con las ventajas comparativas y competitivas necesarias.

Posterior a la entrada en vigencia de los acuerdos comerciales con Estados Unidos y la UE en 2012 y 2013 respectivamente, la balanza comercial de Colombia, con estos países, comenzó a presentar un déficit, debido principalmente a una menor demanda de bienes primarios desde Colombia, menores precios internacionales de materias primas y un escenario de mayor turbulencia e incertidumbre en mercados financieros emergentes como el caso de Colombia. A pesar de que el volumen de mercancías se ha incrementado a raíz de los acuerdos, el país presenta serias desventajas para competir en sectores clave como la agricultura y el sector manufacturero, que han visto como la demanda interna se reduce, por un mayor volumen de importaciones. No se ajena la realidad de que los sectores clave de la economía nacional como la agricultura tienen bajos niveles de productividad y competitividad que para el mercado interno y países vecinos ha podido generar ciertos beneficios, sin embargo en un mercado abierto, estos sectores tienen claras desventajas, por lo que no pueden competir vía precios, lo que genera una pérdida de la cuota de mercado,

según la teoría de creación y desviación de comercio formulada por Viner (1950), se puede explicar desde el hecho de que en un escenario de libre comercio sin barreras de entrada, prevalecerán los proveedores de bienes y servicios con más eficientes, logrando un desplazamiento de productores ineficientes locales y siendo reemplazados por proveedores extranjeros más eficientes, lo que inicialmente se puede traducir en mejora en los niveles de bienestar, sin embargo estos acuerdos de integración generan graves afectaciones a las industrias locales y además pueden excluir del mercado a productores nacionales que son eficientes, generando un efecto compensatorio de reducción del bienestar en la economía Sin embargo, se espera que, a futuro, se pueda sacar un mayor provecho a las ventajas arancelarias y aduaneras estipuladas en los acuerdos, para generar un mayor dinamismo de sectores que históricamente han sido rezagados.

Referencias bibliográficas

- Abusada, R., Acevedo, C., Achele, R., Felbermayr, G., & Roldan, A. (2015). *Dimensiones y efectos económicos de la Alianza del Pacífico*. <https://pacificallianceblog.com/wp-content/uploads/2018/01/2015-Dimensiones-y-Efectos-Económicos-AP.pdf>
- Acosta, A., & Falconí, F. (2005). *Introducción El TLC, desempolvando el cuento del «libre comercio» **.
- Arévalo, G. A. L., & Arévalo, L. L. M. (2009). El tratado de libre comercio Colombia la Unión Europea. *Apuntes del CENES*, 28(48), 95-124.
- Banco Mundial. (2020a). *Inflación, precios al consumidor (% anual)*. [Bancomundial.org. https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG](https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG)
- Banco Mundial. (2020b). *PIB (US\$ a precios actuales)*. [Bancomundial.org. https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD](https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD)
- Banco Mundial. (2021a). *Desempleo, total (% de la población activa total) (estimación modelado OIT)*. [Bancomundial.org. https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS](https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.UEM.TOTL.ZS)
- Banco Mundial. (2021b). *Exportaciones de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)*. [Bancomundial.org. https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.GSR.GNFS.CD](https://datos.bancomundial.org/indicador/BX.GSR.GNFS.CD)
- Banco Mundial. (2021c). *Importaciones de bienes y servicios (balanza de pagos, US\$ a precios actuales)*. [Bancomundial.org. https://datos.bancomundial.org/indicador/BM.GSR.GNFS.CD](https://datos.bancomundial.org/indicador/BM.GSR.GNFS.CD)
- Cabrera, A. A. (2014). Historia Económica Mundial 1950–1990. *Economía Informa*, 385, 70-83. [https://doi.org/10.1016/s0185-0849\(14\)70420-7](https://doi.org/10.1016/s0185-0849(14)70420-7)

CAESPA. (2020). *Glosario básico : Los términos de comercio internacional más utilizados en la Organización Mundial del Comercio (OMC)* (pp. 1-13).

<http://repositorio.iica.int/bitstream/handle/11324/6565/BVE18039757e.pdf;jsessionid=9B1E5A4484D17924568595EA889C9895?sequence=1>

Casilda, R. B. (2004). América Latina y el Consenso de Washington. *Boletín económico de ICE, Información Comercial Española*, 2803, 19-38.

<https://doi.org/10.32796/bice.2004.2803.3516>

Ceballos, R. (2013). Los tratados de libre comercio y los derechos de propiedad intelectual: una política de integración comercial en Colombia. *IUS*.

Chang, H.-J. (2013). *Patada a la escalera: La verdadera historia del libre comercio*.

Clavijo, S. (2004). *Crecimiento, comercio internacional e instituciones: reflexiones a raíz de las negociaciones TLC-ALCA*. <http://eprints.uanl.mx/5481/1/1020149995.PDF>

DANE. (2021a). *Colombia, destino de las exportaciones 1994 - 2021p (febrero)*.

[dane.gov.co. https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones)

DANE. (2021b). *Colombia, exportaciones totales, según agregación CUCI Rev.3 (sección y capítulos constitutivos) 2006 - 2021p (febrero)*. [dane.gov.co](https://www.dane.gov.co).

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional/exportaciones>

Dornbush, R., Fisher, S., & Startz, R. (2008). Política monetaria y fiscal. En McGraw Hill (Ed.), *Macroeconomía* (Décima, pp. 248-278).

https://www.academia.edu/28374760/Macroeconomia_Rudiger_10ma_edicion

Economipedia. (2020). *Apertura comercial*.

<https://economipedia.com/definiciones/apertura-comercial.html>

- Ellison, G., & Glaeser, E. L. (1997). Geographic concentration in U.S. manufacturing industries: A dartboard approach. *Journal of Political Economy*, 105(5), 889-927.
<https://doi.org/10.1086/262098>
- Frankel, S. (2011). Legitimidad y Finalidad de los Capítulos de Propiedad Intelectual en los Tratados de Libre Comercio (TLC). *Revista la Propiedad Inmaterial*, 15.
- García, J. (2013). Alianza del Pacífico. ¿Hacia dónde vamos? *Agenda Internacional*, 20(31), 43-54.
- Hernandez, G. (2014). Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos Gustavo Hernández. *Lecturas de economía* (80), 49-77.
- Icex. (2020). *Ficha tecnica pais Estados Unidos 2020*. Red de Oficinas Economicas y Comerciales de España. <https://doi.org/10.2307/j.ctv3dnr8d.9>
- Jimenez, F., & Luhara, E. (1998). *La Nueva Teoría del Comercio Internacional*.
http://repositorio.pucp.edu.pe/index/bitstream/handle/123456789/46789/n_149.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Kenwood, A. ., & Logheed, A. . (1995). *Historia del desarrollo económico internacional* (Ediciones Akal (ed.); 32.^a ed.).
- Ministerio de Industria y Comercio. (2019). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes en Colombia*. <https://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Ministerio de Industria y Comercio. (2021). *Exportaciones por zona*. <https://www.nubemincit.gov.co/public.php?service=files&t=3040a9a7106f89ad382a71dd9993e4ba&path=%2FExportaciones%2FFOBDO%2FPAÍS%2FHISTÓRICO%2FZona>
- Najar, A. I. (2006). *Apertura económica en colombia y el sector externo (1990 -2004)*.
- Ramirez, J., & Florez, M. (2017). *Elasticidades ingreso y precios de las exportaciones no*

tradicionales en Colombia 1991-2015. <https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/EstudiosEconomicos/456.pdf>

Rojas, J. (2012, diciembre). *Los TLC y sus alcances tributarios*. Impuesto sobre la renta y complementariosiva.

Salazar, E. (2014). Impacto de los tratados de libre comercio en la economía colombiana.

Desarrollo Gerencial Revista de la facultad de ciencias económicas, administrativas y contables., 6(1), 2145-5147. <https://doi.org/10.17081/dege.6.1.479>

Sánchez, J. Z. M., & Aldana, C. M. (2008). Paul Krugman y el nuevo Comercio Internacional. *Criterio Libre*, 8, 73-86.

http://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/38634425/teoria_comercio_agosto_212.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1500568981&Signature=o8IKyhKNqha26goS3oCTjI%2BDMEs%3D&response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DPAUL_KRUGMAN_Y_EL_

Unión Europea. (2020). *¿Qué importancia tiene la economía de la UE?*

https://europa.eu/european-union/about-eu/figures/economy_es

Van Den Berghe, E. (2014). *Tratados de libre comercio: retos y oportunidades* (Ecoe Ediciones (ed.); 1.ª ed.).

https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=wsE0DgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Tratados+de+libre+comercio:+retos+y+oportunidades&ots=syFG0w1gOK&sig=n37C03I0ja_fGdYNRpqvk901G1I#v=onepage&q=Tratados+de+libre+comercio%3A+retos+y+oportunidades&f=false

Viner, J. (1950). *The custom Union Issue* (Carnegie Endowment For International Peace (ed.)).

Zarate, P. A. (2007). Efectos del TLC Colombia-EUA. *Efectos del TLC Colombia-EUA*,

XXII, 57-77.