

Barrio el Jazmín, redes sociales, comunicación, participación y Comunidad

Ensayo

Realizado Por:

Ángela Carolina Azain Pantoja

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Pasto, mayo de 2021

## Tabla de contenido

Resumen .....	3
Palabras clave.....	3
Barrio el Jazmín, redes sociales, comunicación, participación y Comunidad.....	4
Conclusiones.....	11
Referencias.....	13

## Resumen

Este documento da cuenta de la investigación acción de tipo sociopráxico, realizada con la Junta de Acción Comunal del Barrio El Jazmín, investigación que se desarrolló en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado para optar al título de comunicadora social de la UNAD. La investigación permitió conocer las diferentes dinámicas comunicacionales tanto internas como externas de la Junta de Acción Comunal, estas dinámicas son las propias de las organizaciones sociales participativas (OSP), las cuales buscan integrar a todos sus miembros, pero que muchas veces se apoyan principalmente en esfuerzos individuales, que podrían ser mucho más aprovechados si incluyen una estrategia de comunicación participativa que se enfoque en propiciar la contribución y cooperación de muchos más miembros de la organización, lo cual fortalecerá a la organización y asegurará un mayor éxito en su labor y proyectos.

**Palabras clave:** comunicación, redes digitales, tejido social, desarrollo.

## **Barrio el Jazmín, redes sociales, comunicación, participación y Comunidad**

La investigación realizada con la Junta de Acción Comunal (JAC) del Barrio El Jazmín, recogió relatos basados en la realidad que afrontan día a día las juntas de acción Comunal, los cuales permitieron conocer las características principales de las dinámicas comunicativas que esta OSP maneja tanto entre los miembros de la directiva, como con los demás asociados, es decir con todos los habitantes del barrio. Este ensayo se realiza en el marco del trabajo final del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, como opción de trabajo de grado para optar al título de comunicador social, en él se abordan algunos aspectos destacados de la investigación ya mencionada, especialmente lo que atañe a la necesidad de implementar una verdadera comunicación participativa en las organizaciones sociales.

La tesis que propone este ensayo se basa en que fortalecer las redes sociales de comunicación tradicionales y digitales de la OSP permiten un mejoramiento de la organización, pues fortalecen el tejido y visibiliza positivamente a la Junta a través del trabajo que se realiza en pro de la comunidad, y así, de esta manera se pueden construir nuevos escenarios de convivencia y bienestar para el barrio, la junta y la comunidad en general. }

Las redes sociales de comunicación han estado presentes desde el mismo momento en que el ser humano fue un ser social, es decir desde que se unió con sus pares para sobrevivir, para protegerse, para vivir en comunidad, es por esto que no hay que perder de vista que las redes sociales lo son, sin estar en el contexto digital y que a veces lo que denominamos redes sociales, son realmente plataformas digitales en las que las redes sociales “físicas” se han potencializado.

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes,

etc. Este proceso de intercambio ha ido evolucionando a lo largo de los tiempos hacia una forma de estructura más compleja, de ahí la aparición de las redes sociales con el resultado principal: la continuidad de los grupos humanos.

(Gallego, 2011, p. 3).

La comunicación participativa, como un modelo de interacción en una comunidad ayuda a facilitar la recuperación de espacios de acercamiento en la sociedad, además de facilitar la creación de relaciones, lazos de amistad, espacios que pueden aportar para el desarrollo cultural, creación de contenidos comunitarios, creación de grupos para madres cabezas de familia, para familias, jóvenes y adultos de la tercera edad, cultivando ideas, propuestas y opiniones que hacen posible el crecimiento individual y colectivo.

La comunicación participativa y las redes sociales son una perfecta combinación que liga a la comunidad a un cambio social positivo, a la interacción y a la transmisión de mensajes productivos como aportes al avance de una comunidad trabajadora, que lucha por mantener una convivencia pacífica y armónica en la sociedad; en el caso específico de la Junta podemos decir que aporta este tipo de motivación en cuanto a las diferentes actividades, ya que permite que diferentes miembros de la comunidad se sientan involucrados y puedan ejercer liderazgos desde diferentes roles.

El señor presidente de la JAC con el apoyo de otros miembros de la comunidad realizan las convocatorias por medio del tradicional perifoneo, el voz a voz lo común en una organización comunitaria. Sin embargo se hace evidente la necesidad de apoyar el voz a voz y el recorrido por las calles del barrio a través de otros medios que permitan que las convocatorias se puedan replicar permanentemente sin que ello implique también un permanente desplazamiento físico, el cual dada la edad de algunos miembros de la OSP, es bastante agotador. Teniendo en cuenta este esfuerzo, para el presidente de la JAC es un gran reto que la mayoría participe de estas

actividades, porque requirió de mucho trabajo programarlas y es algo frustrante que la gente no le preste mayor atención, a pesar de que este trabajo es para la comunidad y por su bienestar.

Esto da a pensar que el esfuerzo está, hay disposición para trabajar por la comunidad, pero se está realizando un desgaste sin alcanzar el impacto deseado porque sus programas y actividades gestionadas no son muy organizadas en el sentido comunicativo, hace falta esa inclusión, porque la gente necesita ser motivada, necesita saber que va a obtener de dicho evento, porque el actuar del ser humano es así, debe ser motivado y una manera para lograrlo es por medio de la comunicación participativa. Así se genera un acceso por parte de la comunidad y participación de la comunidad, estableciendo cuáles son las prioridades de manera colectiva y dialógica, tal como lo señala Beltrán (1979):

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. En conjunto, a mayor acceso, diálogo y participación mayor satisfacción de las necesidades de comunicación y efectividad de los derechos a la comunicación y más y mejor serán utilizados los recursos de comunicación. (p.20)

Es interesante descubrir a través de la investigación que los medios alternativos y tradicionales (voz a voz) como ya se había mencionado anteriormente, son los que principalmente utiliza la OSP, a pesar del inmenso avance de la digitalidad-virtualidad, en este caso son como esa base mediática de la cual ha venido haciendo uso la junta de acción comunal.

Sin embargo la pandemia ha obstaculizado que la comunidad pueda hacer las reuniones de rutina que comúnmente se hacían, para la coordinación de actividades y las dinámicas comunicativas que se manejaban, es decir el voz a voz, la visita puerta a puerta y demás, se tuvieron que disminuir frente a ese miedo de morir de un virus totalmente desconocido que invadió la tranquilidad no solo de los habitantes del Barrio El Jazmín, sino de todo el planeta. La comunicación participativa puede contribuir a que se afronten este tipo de situaciones comunicativas especiales como la de la pandemia de una mejor manera, ya que si un gran número de integrantes de la comunidad están empoderados de los procesos, cada uno de ellos replicará el liderazgo que a veces solo está en cabeza de uno de sus miembros.

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor (E-M-R). (López, 2013, p.43).

Es claro que tanto el enfoque de la investigación realizada con la JAC del Barrio El Jazmín, como la estrategia propuesta desde el Diplomado a partir del análisis de la información recopilada se enfocan en la comunicación participativa, sin embargo no se puede concebir que la comunicación participativa sea antagonista o no pueda articularse con las herramientas digitales, es más, si la digitalidad, la virtualidad, ya son del uso cotidiano de gran parte de la sociedad, esas herramientas deben utilizarse para apoyar la construcción de tejido social, Gallego (2016) señala:

...para ello se han estudiado los cambios producidos por las tecnologías de la información y la comunicación, y en concreto las redes sociales digitales, las

cuales está generando nuevos referentes, actitudes y comportamientos que sirven de modelo a la ciudadanía y a todo tipo de organizaciones e instituciones, construyendo nuevos significados. (p.19).

En el proceso de investigación se realizaron varias entrevistas de tipo cualitativo, para lo cual se elaboró un cuestionario semiestructurado en el cual se tuvieron en cuenta las categorías conceptuales de Red Social, Comunicación Participativa y Comunidad. Inicialmente es a partir de estas entrevistas como se comienza a revelar para el investigador el escenario comunicativo particular de la OSP Junta de Acción Comunal del Barrio El Jazmín.

El sociograma jugó un papel fundamental para evidenciar los tipos de relaciones que tiene la OSP no solo al interior de la organización, sino especialmente con otros entes, instituciones, sectores u organizaciones. El sociograma como “mapa de relaciones”, como radiografía social, como esquema que devela la manera en que una organización interactúa en un contexto social, es un instrumento y concepto abordado desde varios autores en el Diplomado.

El sociograma, instrumento técnico que emana de la teoría de grafos y es aplicado en la teoría de redes, se muestra aquí como un elemento de trabajo en las intervenciones e investigaciones participantes, siendo a su vez un cauce por el que los actores intervinientes visualizan su propia situación compleja. En el análisis de redes al uso el sociograma se elabora a partir de tests y matrices sociométricas; en este caso surge desde un plano no cuantitativo, mediante el análisis de textos y discursos, la intervención de los actores participantes en el proceso y con la intención de rearticular las redes sociales. (Martin, 1999, p.1)

Villasante utiliza la analogía de la “radiografía” de la situación de la comunidad y sus relacionamientos, lo más importante de esta radiografía es que a diferencia de los rayos X que revelan una estructura a partir de un aparato, con el sociograma la imagen completa se va



formando a partir de una interpretación que hace el investigador de las múltiples “imágenes” que recibe en las entrevistas, talleres, interacción con la comunidad y por supuesto también de su análisis como científico social.

Partimos de un sociograma que utilizamos mucho en la investigación participativa pues para nosotros es como la radiografía de una comunidad. Igual que un médico cuando usted va a ver qué le duele, le manda una radiografía y le hacen un análisis de sangre. Pues aquí nosotros con las comunidades hacemos lo mismo, una radiografía y un análisis de sangre. Esta es la radiografía, un análisis de sangre es normalmente unas entrevistas, grupos de discusión, talleres, etc. Una radiografía que construimos con la propia gente, con informantes locales. (Villasante, 2010, p.114)

Proponerle a la JAC la estrategia de fortalecimiento comunicacional una fase muy importante que marcó una gran diferencia, se llegó en el momento indicado, se brindó apoyo a la OSP en la organización y planificación de sus actividades, mostrándoles otros enfoques para el avance de sus actividades y cómo seguir generando esa confianza en la comunidad, que sentía abandono, poco apoyo y a la vez miedo por lo que no se sabía que podía pasar, mucha gente desempleada empezó a desestabilizarse frente a la pandemia y la Junta de Acción Comunal para la mayoría de las personas paso a segundo plano, debilitándose ese medio que tenían para promover y conservar la cohesión social.

Ciertamente las crisis son coyunturas que le exigen a las personas y a las comunidades lo mejor de sí mismas para superar los obstáculos, para afrontar las nuevas realidades, para salir de las zonas de confort. La crisis ocasionada por la pandemia, también puso en crisis algunos tipos de comunicación, la imposibilidad del contacto personal físico implica barreras que no habíamos tenido para interactuar con nuestros vecinos, con la gente de nuestra cuadra, de nuestro barrio.

Esta crisis hizo que organizaciones sociales participativas (OSP) como la Junta de Acción Comunal del Barrio El Jazmín, retomara la posibilidad de fortalecer sus comunicaciones desde las redes digitales de comunicación, claro está que sin perder el “plus” del voz a voz que caracteriza las relaciones de vecinos de barrio. La comunicación participativa de la mano de ciertos recursos digitales, sin perder la impronta comunicativa de la JAC, es lo que en esencia se propone como estrategia desde el Diplomado.

Teniendo en cuenta lo anterior, la Junta de Acción Comunal tendrá la oportunidad de volver a usar e innovar una página en internet que se creó en el año 2016, utilizándola como medio de comunicación que informe y convoque a los asociados, es decir a los habitantes del barrio. La página también puede ser el escenario para aprender y enseñar creando un intercambio comunicativo, educativo, creativo y de motivación para futuros líderes comunales, para quienes quieran participar en dichas organizaciones, es así como la tecnología se puede poner al servicio de la comunicación participativa y al servicio de la construcción de sociedad. Vélez (2011) señala, “Una innovación tecnológica por ejemplo no estará determinada por la interacción entre sujetos o la determinación directa de las estructuras institucionales, sino de estos con las herramientas que tengan disponibles para generar ciertos resultados en términos de innovación” (párr 27).

Las acciones planteadas en la estrategia son pequeños pasos, comparados con todo el trabajo que han desarrollado las directivas de la junta, especialmente su presidente, pero son acciones que le dan a la JAC la oportunidad de crecer como organización y que también permitieron el poner a prueba en la praxis al estudiante en su rol de investigadora social,

El trabajo comunitario debe tener más relevancia, porque es un trabajo duro que cuenta con muy pocos recursos, la mayoría de las actividades han sido gestionadas, patrocinadas y apoyadas por la misma comunidad lo cual es excelente, pero este escenario se podría fortalecer

con mayor apoyo estatal. Se encuentra nuevamente que la comunicación participativa es una de las principales cualidades de muchos líderes que se destacan en las diferentes comunidades, por la sensibilidad social y recursividad que permiten que estos proyectos sigan adelante.

En la actualidad lastimosamente muchas personas le han dado un mal manejo a las redes sociales en donde sin censura comparten contenidos que generan mucha desinformación, muchas noticias falsas que son creadas por páginas que no son controladas, que se crearon con el objetivo de desinformar y confundir a la sociedad, esto es una realidad y lo estamos viviendo a causa del mal uso de las herramientas tecnológicas y también el abuso de tener el conocimiento y utilizarlo de una manera inapropiada con el único fin de afectar y hacer daño. Entonces como podemos ver son dos caras de la moneda, en donde una, perjudica a una población que apenas está acercándose al manejo de las tecnologías y su funcionamiento, y la otra cuando las personas que ya saben, asocian todos estos contenidos y los lleva al mundo real para crear caos a conveniencia de unos que venden su conocimiento al mejor postor, sin importar las consecuencias.

Así es como el trabajo realizado abre otros escenarios en la OSP, trabajando articuladamente para obtener el objetivo de esta estrategia que es fundar los canales de información necesarios y correctos, evitando el mal uso de los mismos y construyendo una sana convivencia a la hora de publicar un contenido, que genere aprendizaje, que informe correctamente y especialmente que este trabajo sea valorado por toda la comunidad.

## Conclusiones

El fortalecimiento comunicacional logrado con la presente investigación fue de doble vía, ya que por parte de la investigadora se le propuso a la Junta de Acción Comunal del Barrio El Jazmín una estrategia que articula la comunicación participativa con el uso de las redes sociales de comunicación apoyadas en la digitalidad, y a la vez como estudiante ad portas de recibir el título de comunicadora social, se pudo conocer una realidad que enriquece el perfil de la estudiante tanto en la parte práctica, metodológica y social, vale decir que en este último aspecto la experiencia con la JAC fue extremadamente enriquecedora.

El trabajo realizado desde el diplomado en el diseño de una estrategia de comunicación se convirtió en un instrumento necesario para facilitar la visualización de las líneas de acción, con las que ya había trabajado la Junta de Acción Comunal del Barrio el Jazmín, se promovieron las herramientas digitales como medio para fortalecer la comunicación, para promover una mayor interacción, mayor conexión con otras organizaciones y principalmente entre los mismos habitantes del barrio.

Las actividades que se desarrollarán tendrán un espacio para ser recordadas y visitadas por quien lo desee mediante la página de la Junta de Acción Comunal en cualquier momento y en cualquier lugar, se pensó en expandir la comunicación no solo a través de la página ya existente sino también en abrir nuevos horizontes para llegar a diferentes públicos: jóvenes, adultos, estudiantes, profesionales, empresas, alimentando la página de buen contenido comunitario y de paso obtener apoyos económicos que apoyen la actividades de la organización.

La comunicación participativa es fundamental para la construcción de tejido social ya que se convierte en ese engranaje colectivo que necesita la comunidad para salir adelante en unión de ideas y proyectos a futuro, logrando la convivencia y el bienestar en un Barrio como el Jazmín de la ciudad de Tuluá.

## Referencias

- Beltrán, L. (1979). *Un adiós a Aristóteles*. La comunicación horizontal. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
*<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>*
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. *<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>*
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*.  
*<https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>*
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. *<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/desbordes/article/view/1192>*
- Martin, P. (1999). *El Sociograma como instrumento que desvela la complejidad*. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151.  
*<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>*
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). *<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>*
- Villasante, T. R. (2010). *Redes sociales para la investigación participativa*. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. *<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>*