

**Diseño e implementación de una herramienta comunicativa con énfasis en construcción de
comunidad en la Fundación ASCIA**

Ensayo

Presentado por:

Yilly Katherine Orduz

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD – José Acevedo y Gómez, mayo de 2021

Tabla de contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Diseño e implementación de una herramienta comunicativa con énfasis en construcción de comunidad en la Fundación ASCIA.....	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo corresponde a la herramienta de difusión y comunicación del conocimiento, que argumenta la pertinencia del proceso de investigación realizado en la Fundación ASCIA, esta investigación está orientada en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado del programa de Comunicación Social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Durante la investigación se logró hacer un acercamiento asertivo con la organización (Sociopraxis), este acercamiento facilitó la recolección de información, obteniendo una participación relevante dentro de la comunidad reconociendo aspectos y dinámicas comunicativas, así mismo se identificaron fortalezas y oportunidades de mejora. Uno de los puntos fundamentales que hace parte de las oportunidades de mejora, es la ausencia de una herramienta comunicativa que refleje las características, proyectos y actividades que realiza la Fundación ASCIA, en torno a este punto se ha diseñado la estrategia comunicativa en perspectiva de red social con el fin de fortalecer las dinámicas comunicativas de la organización social y la construcción de comunidad.

Palabras clave: comunidad, herramienta comunicativa, red social, comunicación participativa, organización social.

Diseño e implementación de una herramienta comunicativa con énfasis en construcción de comunidad en la Fundación ASCIA

La Fundación ASCIA se estableció en el año 2019 por el señor German Alberto Torres, la misión de esta OSP es promover el mejoramiento de la calidad de vida, material y moral de nuestra sociedad, mediante la planeación, promoción y ejecución de actividades artísticas y culturales que vinculen a individuos, familias y comunidades en zonas o espacios con escasos recursos o de difícil acceso a centros culturales y educativos, ofreciendo nuevas perspectivas creativas y solidarias para el manejo individual y social del tiempo libre.

El objetivo principal de la OSP es evitar que los jóvenes recurran a las drogas como solución a sus problemas, incorporando el arte como un camino de recuperación; creando una unión familiar y generando nuevas expectativas respecto a los sueños de cada uno de los jóvenes.

La construcción de la estrategia comunicativa es el resultado de la identificación de hallazgos importantes en la Fundación ASCIA, estos hallazgos se caracterizan por ser debilidades que se transforman en oportunidades de mejora para el fortalecimiento de la red social, la comunidad y la comunicación participativa de la OSP. Con base en lo anterior, la tesis que se propone para este ensayo se fundamenta en la necesidad que precisa la Fundación ASCIA de fortalecer y ampliar su comunicación tanto interna como externa y por supuesto de generar un reconocimiento de las actividades, proyectos y trabajo social, a partir de este fortalecimiento también se supliría la necesidad de generar nuevos aliados, nuevos proyectos y sobre todo el sostenimiento y enriquecimiento de toda la organización. Esta tesis se caracteriza por sustentar el proceso de investigación y la experiencia de la realidad vivida con la organización social, así como el demostrar la importancia y la necesidad de integrar a toda la organización en el mundo digital por medio del manejo y la utilización de herramientas comunicativas que promuevan y den a conocer de manera extensa el trabajo social que realiza la fundación ASCIA.

Las relaciones y los vínculos de la Fundación se caracterizan porque todos sus miembros se involucran y proponen mutuamente acciones que están orientadas al bien común, el principal logro es la superación y el empoderamiento de todos, la interacción parte de las actividades de aprendizaje – enseñanza donde los sujetos forjan relaciones de armonía a partir de procesos de socialización e integración, estas actividades fortalecen sus conocimientos, habilidades y su personalidad, al encontrarse en constante interacción social resulta posible que ellos se relacionen de manera positiva con otras personas fuera de la Fundación.

La fundación ASCIA en busca de fortalecer sus conocimientos ha trabajado de la mano con fundaciones que tienen el mismo sentido social y a raíz de este trabajo mancomunado se han establecido intercambio de saberes en el cual se han incrementado procesos educativos, culturales y recreativos, estos vínculos se han convertido en oportunidades y en una fuente de bienestar que generan el desarrollo de nuevas estrategias y actividades para todas las partes. De esta manera como lo afirma Abelló y Madariaga, (citado en Gallego, 2011) “... El uso de una red social busca la supervivencia para satisfacer necesidades básicas, desarrollo, que se utiliza para mejorar la calidad de vida de sus integrantes y también para buscar y mantener el vínculo social” (p.117)

Por otro lado, se evidencia que esta OSP engloba una comunicación horizontal y participativa de manera sincrónica, puesto que los líderes de la fundación a partir de los cambios, estrategias y proyectos futuros busca integrar a todos sus integrantes en la toma de decisiones con el fin de llegar a consensos que reflejen la igualdad y la participación con la finalidad de que en conjunto se puedan realizar actividades de mejora y progreso. “...La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida...” López (2013, p.43).

El debate es un acto de comunicación con el cual se han establecido reglas como el pedir la palabra, escuchar y ser escuchado; en este intercambio de opiniones el voto es un elemento importante, por medio del voto los miembros de la fundación tienen el derecho y el deber de presentar su punto de vista en perspectiva a diversas actividades o situaciones que se lleven a cabo.

Los emprendimientos, ideas, proyectos y eventos que los niños y jóvenes de la fundación quieran realizar siempre se tienen en cuenta y se busca la manera de hacerlos realidad, la comunicación participativa en este caso se refleja al momento en que los jóvenes son partícipes y logran tomar decisiones, tienen voz en sus propios proyectos, necesidades y situaciones que los afectan o les genera interés apropiándose y generando un empoderamiento sobre la fundación y sobre ellos mismos. En este sentido, como afirma Beltrán, (1979):

El acceso, el diálogo y la participación son los componentes clave del proceso sistemático de comunicación horizontal. Tienen relación de interdependencia. Es decir: (a) a mayor acceso, mayor probabilidad de diálogo y participación; (b) a mejor diálogo, mayor y mejor la utilidad del acceso y mayor el impacto de la participación; y (c) a mayor y mejor participación, mayor probabilidad de ocurrencia del diálogo y del acceso. (p.20)

Por otra parte, y teniendo en cuenta el aspecto de construcción de comunidad, cabe mencionar que los líderes de la fundación se encargan de recalcar que los jóvenes son la fundación, no es el lugar ni los profesores sino los jóvenes junto con sus proyectos, sueños y metas. Al respecto, surge importante puntualizar que los padres de familia, la localidad de ciudad bolívar y fundaciones aliadas son todo un grupo que trabaja con el mismo sentido social, su objetivo inicial es mejorar la calidad de vida de individuos, familias y comunidades.

La fundación ASCIA dispone de relaciones de socialidad y comunidades solidas que se caracterizan por elementos, objetivos, valores y perspectivas en común los cuales son aplicados para el beneficio, intereses colectivos y la resolución de necesidades, etc.

En este sentido Krause, 2007; Martínez, 2006 (citado por Cueto et al., 2016). Señalan que la comunidad es: "...un espacio dinámico e intersubjetivo caracterizado principalmente por la pertenencia, la interrelación y la cultura compartida por sus miembros, y cuya finalidad es responder a las demandas del entorno y satisfacer las necesidades compartidas." (p.2)

Por lo anterior, se puede afirmar que estos procesos de alianzas y vínculos establecen una construcción de comunidad sólida y que en base a esa construcción la OSP adquiere en gran medida una estabilidad, sostenibilidad, apoyo, recursos y por supuesto beneficios que giran en torno a la superación de cada uno de los individuos que hacen parte de los proyectos.

Para fortalecer los procesos en construcción de comunidad, surge a partir del proceso de investigación acción participativa la estrategia comunicativa ASCIA difunde la cual consiste y tiene como objetivo Crear una herramienta comunicativa (página web) en la cual se refleje toda la información relacionada con el trabajo social que realiza la fundación ASCIA, por medio de los diversos mecanismos de interacción que ofrecen las redes sociales, con el fin de crear y fortalecer vínculos y alianzas con otras personas y organizaciones que abran nuevas alternativas de apoyo y crecimiento para la organización. Este objetivo se pretende alcanzar a partir de las siguientes acciones:

- Recolectar información sobre la fundación como: la misión, visión, proyectos, datos de contacto, etc.; que sean de utilidad para integrar a la herramienta comunicativa.
- Elegir en común acuerdo con los miembros de la fundación el diseño, estilo y organización de la herramienta comunicativa.

- Integrar a las redes sociales que tiene la fundación (Facebook e Instagram y WhatsApp) el enlace que redirija y de acceso a la página web.
- Promocionar a través de videos, invitaciones, stories, en vivo y publicaciones la nueva herramienta de comunicación de la fundación, acompañar las publicaciones con alguna etiqueta (hashtag) de tendencia relacionado con su labor social.
- Crear un podcast que sea compartido en las redes sociales de la fundación el cual invite a los usuarios a visitar la nueva herramienta comunicativa.
- Difundir por medio de correo electrónico o listas de difusión la nueva herramienta de comunicación con las fundaciones y organizaciones aliadas.

Actualmente nuestra sociedad se ha visto de cierto modo obligada a incursionarse cada vez más en el mundo de las TIC, ya no dependemos de estar en constante contacto físico sino que gracias a la evolución y desarrollo de miles de herramientas digitales podemos hacer conexiones desde la distancia, por ello es importante aprovechar todos los beneficios que nos brinda esta era digital, actualizarnos e ir a la par con la tecnología nos abre puertas a nuevos conocimientos y oportunidades para alcanzar objetivos, la fundación tiene ahora una página web creativa e innovadora la cual podrá ser difundida y conocida por muchas más entidades y personas. Como menciona Baelo y Cantón, (2009):

Las TIC son una realización social que facilitan los procesos de información y comunicación, gracias a los diversos desarrollos tecnológicos, en aras de una construcción y extensión del conocimiento que derive en la satisfacción de las necesidades de los integrantes de una determinada organización social. (p.2)

La modernidad actualmente nos proporciona por medio de la virtualidad un estilo de vida, amigable y accesible en herramientas tecnológicas que están acompañadas de proceso de aprendizaje autónomos, fortalecimiento y desarrollo de la educación.

Esta herramienta comunicativa promueve la construcción de comunidad debido a que refleja y da a conocer la historia, los proyectos, los eventos, las actividades, los datos de contacto y la ubicación de la fundación. Cada persona, entidad y organización que interactúe con la página web podrá tener acceso y conocer una valiosa parte del trabajo social que desarrollan los líderes de la fundación, por lo anterior, a partir de la herramienta comunicativa la comunidad que conforma la fundación ASCIA lograra crecer significativamente obteniendo nuevos vínculos, nuevos enlaces de personas que ofrezcan ayudas, donativos, recursos, implementos de trabajo, entre otras herramientas. La fundación ahora será reconocida e identificada, los usuarios en la red van a tener la posibilidad de hacer contacto con la fundación de una manera más factible, innovadora y creativa.

Con este fortalecimiento en el aspecto comunicativo, la construcción de comunidad se extiende y se empodera gradualmente enlazando nuevas relaciones sociales con otras fundaciones y organizaciones en pro de complementar su estructura, proyectos y acciones tanto educativas como culturales, esto quiere decir que al mancomunar estas relaciones las dos partes obtendrían beneficios recibiendo y brindando conocimientos que enriquezcan las habilidades y competencias de todos los individuos, si bien, la creación de esta herramienta comunicativa no solo contribuye de manera significativa el crecimiento de la comunidad de la fundación sino que, despliega nuevas formas de interacción social que están inmersas en el mundo digital, de este modo Villalobos, (2012) puntualiza lo siguiente: ... “no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad. Somos arte y parte del proceso comunicacional...” (p.6)

El desarrollo y la evolución de las tecnologías, sin duda alguna ha traído consigo medios de intercambio y participación que de alguna manera generan una acción mutua con la audiencia, en este caso el internet juega un papel fundamental pues de él desprenden varios canales de

información y de los cuales, con mayor auge son las redes sociales; la expansión universal de los medios y/o canales digitales ha trascendido de manera vertiginosa con apariciones de servicios en línea, estos servicios han sido adquiridos por empresas, lo que conlleva a un crecimiento asombroso en el tráfico del internet, existe una acción recíproca entre aspectos como la comunicación, las telecomunicaciones y los medios audiovisuales digitales, esta acción se caracteriza por favorecer a los cambios en los procesos de creación, ordenación y distribución, así como la producción e investigación del círculo social actual en donde encajan perfectamente los medios de comunicación, hoy en día los receptores han transformado su postura de meros consumidores, esto como resultado de los formatos digitales, ahora el procedimiento de relacionarse han cambiado adecuando una mayor conectividad e interactividad (Gallego, 2016).

En este sentido, las comunidades virtuales permiten interactuar socialmente y se precisan como la reciprocidad activa entre sujetos, organizaciones y entidades de diferentes entornos, es decir por medio del uso, implementación y creación de comunidades virtuales se establecen vínculos de comunicación y servicios en torno a un margen de intereses específicos, ciertamente el portal a la red es abierto y se fabrica con lo que cada usuario proporciona a la red, los nuevos formatos de comunicación y la generación de conexiones se han transfigurado en una herramienta elemental para intercambiar e interconectar cualquier información en un mundo globalizado, en este sentido Vélez, (2011) menciona que: “Las redes observan relaciones y las estructuras emergentes a partir de estas. La comunicación se dedica a observar formas de construcción de sentido, lo que se demuestra en el estudio de efectos, de contenidos y de interacciones.” (p.14).

De acuerdo con lo anterior, es importante recalcar que con la estrategia comunicativa se fortaleció la comunicación interna y externa con énfasis en difundir información y dar a conocer el trabajo social de la fundación, la creación de herramientas comunicativas es fundamental para el reconocimiento y fortalecimiento de las organizaciones, es importante implementar nuevos

contenidos que inviten a la comunidad a interactuar con los proyectos y actividades que se requieran realizar.

Esta estrategia comunicativa está encaminada no solamente a generar reconocimiento sino a recaudar fondos, donaciones y recursos que sean de total ayuda para el progreso y sostenimiento de la fundación, esto se puede lograr difundiendo al máximo el enlace de la página web y por supuesto agregando contenido constantemente a las redes sociales de la fundación.

La evolución de los medios de comunicación trae consigo el desarrollo de habilidades en los seres humanos, desde sus inicios encontramos formas de comunicarnos y crear relaciones entre poblaciones y comunidades, los medios de comunicación establecen relaciones y recrean las historias y los acontecimientos históricos que a través de los años nos han representado, los seres humanos continuamos haciendo historia, la evolución de la tecnología nos ha brindado más posibilidades de comunicarnos y de transmitir, llegando al objetivo de comunicar y brindar a escala toda información.

El proceso comunicativo es un ejercicio apoyado en el intercambio de datos, este proceso se caracteriza por construir interrelaciones que sugieren una definición del orden social, además los seres humanos somos entes sociales los cuales no podemos sobrevivir aislados, nuestro estilo de vida desde la era primitiva se ha enfocado en la socialización, la interacción y la transmisión de ideas, conocimientos, emociones, etc. Desde sus inicios la comunicación se ha interpretado como una acción sustancial de las relaciones sociales, por ende, la información es la base de toda comunicación.

Con el surgimiento de las nuevas plataformas digitales y por supuesto los avances tecnológicos, la accesibilidad a la comunicación en tiempo real ha tenido un alto impacto en nuestra sociedad, siendo ahora las comunidades virtuales un campo sistemático de información e interacción, hoy en día, el mundo comunicativo ha cobrado una posición más interesante en redes

sociales, sitios web, blogs, portales de noticias, entre otros, ya que permite que la comunidad tenga mayor acceso al conocimiento y genere opinión de información flotante.

La herramienta comunicativa propuesta y desarrollada para la Fundación ASCIA no solo será un aporte para el crecimiento y empoderamiento de la fundación, sino que también sumergirá a esta organización y a todos sus integrantes por supuesto en la nueva era tecnológica, los hará partícipes de las nuevas costumbres, estrategias e infinitas y diversas posibilidades que nos brinda la evolución de las tecnologías, el internet, las redes, las plataformas comunicativas y por supuesto los medios de comunicación.

En tiempos de pandemia nuestra sociedad depende casi a un 100% de la virtualidad y eso hace que de alguna manera nos adaptemos a los cambios, transformemos nuestros hábitos y nos incursionemos cada vez más en una era digital que nos facilita y ha cambiado la forma en como nos comunicamos y transmitimos la información.

Para algunos estos cambios en aspectos de virtualidad no han sido fáciles, pero la vida sigue su curso y con ella la evolución del ser humano y consigo las tecnologías, debemos ir a la par de estos cambios, aunque transformen la realidad en la que vivimos, la necesidad del contacto físico ha pasado a un segundo plano, la creatividad y la innovación es el ahora, estas dinámicas nos han implantado nuevas formas de comunicarnos pero, sobre todo nos ha brindado un avance en el desarrollo, acceso y facilidad de entablar relaciones humanas mediado por la virtualidad, la cual ahora es fundamental en nuestra vida cotidiana.

Conclusiones

A raíz del proceso de investigación realizado en el transcurso del diplomado de profundización en construcción de redes sociales de comunicación se puede concluir la importancia de los procesos de comunicación y que estos estén focalizados en una construcción colectiva; en esta investigación se establecieron diálogos democráticos entre el investigador y la organización para la revitalización de los procesos generadores de sentires y sentidos; el papel del estudiante no solo enfoca en recolectar y redactar los resultados, sino que se demostró la esencia de un comunicador asertivo, lo cual se representa en estar involucrado en las problemáticas y necesidades del grupo social.

Se diseñó toda una propuesta colectiva que fue elaborada por toda la organización social, cada sujeto contribuyó significativamente en elaboración de nuevos contenidos, esta construcción de contenidos estuvo mediada por la comunicación transformadora la cual se atribuye a la creación de debates grupales, efectuando una adecuada construcción de comunidad y conocimiento.

Por lo anterior, el papel de la comunicación transformadora y asertiva obtiene gran fuerza y relevancia, pues el promover canales de expresión para las comunidades y procesos comunicativos asertivos permite que los individuos se conviertan en agentes del cambio y participación, siendo ahora sujetos activos de su propia transformación.

La comunicación como base de todo proceso de construcción de relaciones sociales apoya el precedente en el marco del desarrollo de contenidos pertinentes para la resolución de las necesidades y problemáticas que abarque la organización, por tanto, las herramientas que se desenvuelven a través de los medios de comunicación y las nuevas plataformas comunicativas estimulan tanto la intervención comunitaria como ciudadana en la formación del conocimiento.

Referencias

- Baelo, R., y Cantón, I. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación superior. Estudio descriptivo y de revisión*. Revista Iberoamericana de Educación. Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura, 50(7), 1-12 <https://rieoei.org/historico/deloslectores/3034Baelo.pdf>
- Beltrán, L. (1979). “*Un adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal*”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.
<http://www.rebelion.org/docs/54654.pdf>
- Cueto, Rosa María, Espinosa, Agustín, Guillén, Henry, & Seminario, Miguel. (2016). *Sentido de Comunidad Como Fuente de Bienestar en Poblaciones Socialmente Vulnerables de Lima, Perú*. Psykhe (Santiago), 25(1), 1-18. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/psykhe/v25n1/art04.pdf>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellanomanchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). *Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI*. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- López, J. (2013). *Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica*. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, UNAD. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villalobos, Orlando (2012). *Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales*. Quórum Académico, 9(1),5-8. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199022708001>
- Vélez, G. (2011). *Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación*. En Razón y Palabra (61). <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520720010.pdf>