

**Diseño y validación de un instrumento para recopilar información de interés de la investigación asociada al impacto socio-económico en los emprendedores y empresarios participantes en los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019.**

Jenifer Castillo

Marcela María Henao García

Alejandra Marín Betancur

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN  
Administración de Empresas

2021

## **Resumen**

El alcance de este proyecto de investigación está dado en diseñar y validar un instrumento para recopilar información asociada al impacto socio-económico en los participantes de los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019.

**Palabras claves.** Emprendimiento, capacidades empresariales, desarrollo empresarial, estudio socioeconómico.

### **Abstract**

The scope of this research project is to design and validate an instrument to collect information associated with the socio-economic impact on the participants of the CEDEZO projects and / or programs during the 2018-2019 period.

**Keywords.** Entrepreneurship, business capabilities, business development, socio-economic study.

## Tabla de Contenido

Índice de Tablas	5
Índice de Figuras	6
Introducción	7
Justificación	9
Definición del Problema	12
Objetivos	14
Objetivo General	14
Objetivos Específicos	14
Marco Teórico	54
<i>Emprendimiento en la Comuna 10 La Candelaria de Medellín</i>	56
<i>Factores Internos y Externos Evaluados en los Requerimientos de Desarrollo del Emprendimiento</i>	58
Aspectos Metodológicos	61
Tipo de Investigación	61
Método	62
Fuentes de Información	62
Propuesta de Instrumento	64
Caracterización	65
Impacto Social	75
Impacto Económico	81
Validación del Instrumento	91
Resultados de la Evaluación del Instrumento de Manera Cualitativa en Cada Uno de los Criterios Evaluados	93
Conclusiones	96
Referencias Bibliográficas	98

## Índice de Tablas

Tabla 1. Cedezos distribuidos por comunas en Medellín. ....	55
---	----

## Índice de Figuras

Figura 1. <i>Empresas formalizadas en la Comuna 10 La Candelaria de Medellín</i> _____	56
Figura 2. <i>Potencialidades del desarrollo territorial y empresarial comuna 10 La Candelaria</i> _____	57
Figura 3. <i>Fases del proceso de emprendimiento</i> _____	58
Figura 4. <i>Rúbrica para la evaluación del instrumento</i> _____	92

## **Introducción**

Intentar medir el impacto socio económico de una empresa implica revisar aspectos de un abanico muy amplio, el cual puede delimitarse por aspectos como gestión para superar la pobreza, mejorar las condiciones sociales de los empleados, sus familias, proveedores, clientes y demás stakeholders de la empresa, definir el aporte a la disminución del impacto negativo en el deterioro del medio ambiente, el uso de herramientas tecnológicas, la innovación en el desarrollo de procesos y productos por mencionar algunos. A nivel global, las empresas están definiendo alternativas que impactan positivamente los desafíos ambientales y sociales, sin embargo, en la mayoría de los casos estas estrategias las implementan empresas grandes o multinacionales y es allí en donde esta propuesta de investigación permite identificar unas variables que pueden ser implementadas en pro de impactar positivamente del desarrollo socioeconómico.

A continuación, se presenta una propuesta de trabajo de grado denominada Diseño y validación de un instrumento para recopilar información de interés del proyecto PIE 033/2020, Evaluación del impacto socio-económico del Centro de Desarrollo Económico Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín. El eje fundamental de esta fase se enmarca en el diseño del instrumento que será aplicado a los emprendedores y empresarios acompañados por el Cedezo La Candelaria en los años 2018 y 2019, con el fin de obtener información sobre la caracterización de dichos empresarios y emprendedores y sobre el impacto socio-económico que se ha generado en sus unidades productivas gracias al acompañamiento del Cedezo. En el diseño del instrumento se consideraron aspectos asociados a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que deben ser considerados por el sector empresarial con el fin de contribuir a la preservación ambiental y a la solución de problemas y al desarrollo integral sostenible. Así mismo, se

revisaron instrumentos que se utilizan en la medición del impacto socio económico por organizaciones especializadas que ofrecen una funcionalidad diferente, se concentran en distintos tipos de impacto y satisfacen propósitos variados.



## **Justificación**

La Gobernación de Antioquia, no es ajena a la importancia que tienen las Mipymes para el desarrollo regional. El Plan de Desarrollo Departamental Unidos 2020 – 2023, abarca entre sus líneas estratégicas “Nuestra Gente” y “Nuestra Economía”. Con la primera, busca implementar “estrategias de inclusión, desarrollo de capacidades y promoción de la equidad, que permita a los antioqueños una vida plena, con bienestar y dignidad, condiciones que aportan a la lucha contra las desigualdades y al desarrollo humano integral”. La segunda línea, apunta a potencializar el aparato productivo competitivo e innovador del Departamento (Gobernación de Antioquia, 2020).

A nivel de la ciudad de Medellín, el Plan de Desarrollo Medellín Futuro 2020 – 2023, concuerda con el Plan de Desarrollo Departamental en la importancia de apoyar el sector productivo, puesto que expone dentro de sus líneas estratégicas para este periodo:

La Reactivación Económica y Valle del Software, en relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la Organización de las Naciones Unidas: trabajo decente y crecimiento económico; industria innovación e infraestructura y reducción de las desigualdades. Para lograrlo, la Alcaldía Municipal de Medellín propone la implementación de estrategias “en ciencia, tecnología e innovación y con el emprendimiento 4.0” (Alcaldía de Medellín, 2020).

El programa CEDEZO se ha venido implementando desde hace varios años en Medellín, como alternativa para apoyar a los emprendedores y empresarios, obteniendo resultados de credibilidad y aprobación del programa con diferentes entidades y gremios de la ciudad, reflejados en alta acogida por parte de los emprendedores y microempresarios sobre las intervenciones barriales en la Ciudad (Alcaldía de Medellín, 2011). Como lo manifiestan los

autores (Silvera Sarmiento, Corredor Bustamante, Bermeo Duque, Ramírez Betancur, & Van Son, 2016) “los ingresos (3% asalariados, 81% Actividad productiva y el 1,7% no percibe ingresos) promueven que la solución más eficiente sea el emprendimiento y formalización empresarial”. No obstante, afirman que la variación de la información suministrada por la población y los Centros hacen difícil su estudio y análisis descriptivo, por ello, se debe acudir a un respaldo documental como fuente primaria del estudio, algunos beneficiarios del proyecto no ajustan sus necesidades y empresas a la formalidad impulsada por los CEDEZOS, por ejemplo, la mayoría de participantes define el aumento de ingresos como una consecuencia de disminución de la deuda del negocio, lo cual permite percibir que entre mayor complejidad del emprendimiento mayor probabilidad de éxito. Teniendo en cuenta lo anterior, se hace necesario aportar desde la academia estudios que permitan identificar aspectos que actualicen y fortalezcan el impacto de los proyectos implementados por el programa CEDEZO en el acompañamiento de las Mipymes.

En la actualidad, la Alcaldía de Medellín y el programa CEDEZO, cuentan con informes sobre el resultado de las acciones implementadas en cada vigencia en las empresas y/o emprendedores asesorados; sin embargo, este estudio pretende abordar el impacto social y económico que generan las acciones implementadas por el CEDEZO en trabajadores y las familias y pertenecientes a las Mipymes acompañadas en la Comuna 10 por el programa CEDEZO para el período comprendido entre 2018 y 2019.

Ahora bien, como parte de la primera fase de la investigación sobre la evaluación del impacto socio-económico del Centro de Desarrollo Empresarial Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín, es primordial realizar el diseño del instrumento que

permitirá recopilar información asociada al impacto social y económico que ha generado el Programa CEDEZO en los empresarios y emprendedores.

Las características de este proyecto, lo enmarcan en la línea de investigación de la Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN), denominada: “Gestión de la innovación y del conocimiento”, que tiene por propósito fomentar en el medio académico y científico de la UNAD, la comprensión de los problemas socioeconómicos a nivel local, regional, nacional e internacional, y a través del método científico, para implementar herramientas que permitan generar conocimiento y diseñar alternativas de solución.

## **Definición del Problema**

Diferentes empresarios, académicos y organizaciones argumentan sobre la necesidad de generar sostenibilidad empresarial, crecimiento eficiente y condiciones territoriales para el desarrollo económico equitativo (CCM, 2019); (Dane, 2019); (Dini, 2019); (Medellín Como Vamos, 2018).

Las Mipymes colombianas aportan en un 90% a la productividad del país, el 35% del Producto Interno Bruto y generan aproximadamente el 80% de los empleos del país (OISS, 2019), por ello, los esfuerzos y estrategias de fortalecimiento empresarial se orientan principalmente a los emprendimientos como estructura clave del desarrollo económico y al emprendedor y/o empresario propietario de Mipyme, en pro de la formulación de negocios, acompañamiento en la etapa de inicio y posterior crecimiento (CEDEZO, 2020).

A nivel de la ciudad de Medellín, debido a la importancia que tienen los emprendimientos y Mipymes para el desarrollo productivo y económico de la comunidad, la Alcaldía Municipal ha implementado diferentes estrategias de acompañamiento y fomento al emprendimiento desde hace años, uno de ellos es el proyecto denominado Centros de Desarrollo Empresarial Zonal CEDEZO, formulado para brindar asesoría técnica, capacitaciones con enfoques en temas de interés para la pequeña empresa, acompañamiento en la formulación de emprendimientos y maduración de la idea de negocio. Estos servicios benefician a los emprendedores y a unidades económicas generando un impacto social y económico, que a futuro contribuye a la creación de empleos, al fortalecimiento y diversificación de la economía formal, y la promoción de la estabilidad y el crecimiento de la ciudad, la región y el país (Alcaldía de Medellín, 2011).

La Comuna 10 de la ciudad de Medellín, denominada la Candelaria, hace parte del centro histórico de la ciudad, abarca la mayor proporción de las empresas de la zona urbana

(CCM, 2019), y es considerada en esta investigación un laboratorio académico, debido a la diversidad de emprendedores con ideas de negocios y unidades productivas o microempresarios que desean implementar diferentes estrategias para formular y desarrollar sus proyectos. Esta comuna cuenta con su propio CEDEZO, y debido a la importancia que tiene para la ciudad, es imperativo evaluar el impacto socio-económico que tiene el CEDEZO en las familias pertenecientes a las Mipymes acompañadas en la Comuna 10 para el período 2018-2019. En ese orden de ideas, se debe diseñar un instrumento que permita recopilar información asociada al impacto socio económico que ha generado el programa CEDEZO, en los emprendedores y empresarios y/o sus equipos de trabajo. Para eso el equipo investigador deberá establecer criterios para la caracterización, definir aspectos que se asocian al impacto social y económico, acordes al perfil de los empresarios y emprendedores asesorados durante el periodo seleccionado en la investigación.

Considerando lo anterior, se hace necesario cuestionarnos lo siguiente:

*¿Cuáles son los criterios que debe tener el instrumento para medir el impacto socio-económico del Centro de Desarrollo Empresarial Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el período 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín.?*

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar y validar un instrumento para recopilar información de interés para esta investigación asociada al impacto socio-económico en los emprendedores y empresarios participantes en los proyectos y/o programas del CEDEZO durante el periodo 2018-2019.

### **Objetivos Específicos**

Establecer los criterios para el diseño y validación del instrumento a aplicar con los empresarios participantes del proyecto.

Validar el instrumento con expertos en el desarrollo de proyectos de investigación.

## **Marco Teórico**

Los Centros de Desarrollo Empresarial (CDE) empezaron a tomar importancia en Europa a mediados de los años 70, como una iniciativa política que buscaba fomentar la productividad y la transformación económica y empresarial a nivel local. En el caso de América Latina y el Caribe, los CDE se empezaron a gestar desde hace más de 10 años, con el tiempo se han fortalecido a través de las inversiones económicas realizadas no sólo por el sector público, sino también por el sector privado y el académico (Dini, 2019).

Dado que las Mipymes son el motor económico de Colombia, con una representación de aproximadamente un 90% del sector productivo y aportado el 80% de empleos del país (Dane, 2019), es de vital importancia fomentar el desarrollo de nuevas unidades productivas y fortalecer las empresas existentes, para contribuir al desarrollo y dinamización de las economías locales. En el país, las principales entidades promotoras son el Servicio Nacional de Aprendizaje SENA y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCIT), éste último desde hace aproximadamente 8 años, ha promovido entre las entidades operadoras IES y ONGs la conformación de CDE con fuentes de financiamiento público y privado, como instrumentos políticos de apoyo a las Mipymes (CCM, 2019).

A nivel municipal las Alcaldías incorporan programas para la creación de CDE como parte de sus políticas públicas, reconociendo la importancia de impulsar el sector empresarial. De acuerdo con la unidad de investigaciones económicas de la Cámara de Comercio de Medellín, las microempresas comprenden un 89%, las pequeñas un 8,01%, las medianas un 2.14% y las grandes un 0.72% (CCM, 2019).

Es ejemplo de esto, la estrategia de la Alcaldía de Medellín denominada: “Talento Empresarial”, que busca fortalecer el tejido empresarial de la ciudad con metodologías y buenas

prácticas que garanticen la eficiencia y la sostenibilidad empresarial, ofreciendo al público aproximadamente 12 programas con diferentes finalidades, dependiendo del tipo y tamaño de la empresa. En este portafolio, el primero en la lista es el Centro de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO, 2020), definido como:

La Alcaldía en el territorio, es ese lugar en el que el ciudadano puede encontrar toda la oferta de la Secretaría de Desarrollo Económico, el ecosistema y actores de emprendimiento. Por medio de este programa acompañamos aquellos que tienen una idea de negocio, emprendimiento o empresa y lo capacitamos con el fin de fortalecer sus capacidades en áreas empresariales y financieras buscando la rentabilidad de las famiempresas.

**Tabla 1.**

*Cedezos distribuidos por comunas en Medellín.*

<b>Comuna</b>	<b>CEDEZO</b>	<b>Comuna</b>	<b>CEDEZO</b>
1 y 2	Popular	14 y 15	Guayabal
3	Manrique	11 y 16	Belén
4	Aranjuez	50	San Sebastián de Palmitas
5	Castilla	60	Nuevo Occidente
6 y 7	Robledo	60	San Cristóbal
8 y 9	Villa Hermosa	70	Altavista
10	La Candelaria	80	San Antonio de Prado
12 y 13	San Javier	90	Santa Elena

*Nota:* Medellín cuenta con 16 CEDEZOS, distribuidos geográficamente como se expone en la tabla No. 1, con la intención de fomentar el sector empresarial y capacitar a los emprendedores.

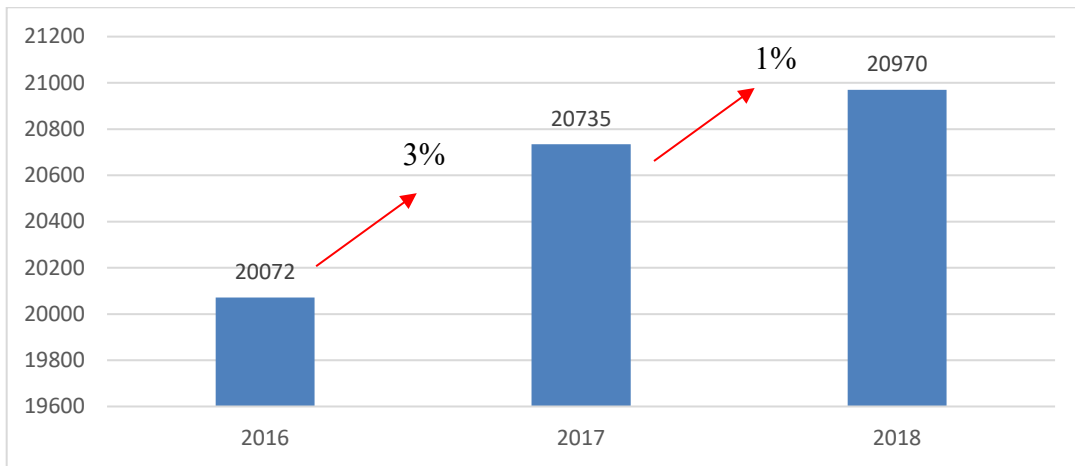


### ***Emprendimiento en la Comuna 10 La Candelaria de Medellín***

La Comuna 10 La Candelaria de Medellín, no sólo representa el centro histórico de la ciudad, sino el sitio con mayor cantidad de empresas en comparación con otras comunas, como se observa en la figura No. 1 empresas formalizadas en la comuna 10 La Candelaria de Medellín, indicando el potencial de esta zona en emprendimiento.

***Figura 1.***

*Empresas Formalizadas En La Comuna 10 La Candelaria De Medellín*



Nota: El gráfico representa el aumento en la formalización de empresas en la comuna 10 de la ciudad de Medellín, entre los años 2016 y 2018. Tomado de Medellín Cómo Vamos. (2018).

En La Candelaria, la potencialidad y el desarrollo empresarial están dados por la industria, la cual ha tenido que migrar de esta zona de acuerdo con las políticas establecidas por el Plan de Ordenamiento Territorial.

**Figura 2.**

*Potencialidades del Desarrollo Territorial y Empresarial Comuna 10 La Candelaria*

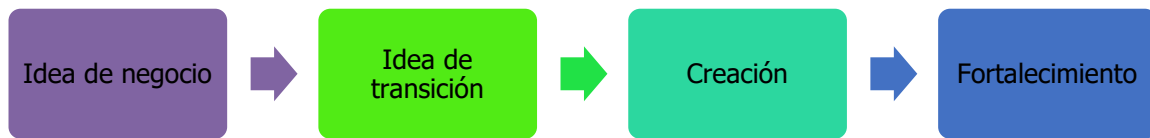


*Nota:* El gráfico representa las potencialidades de desarrollo territorial y empresarial en la comuna 10 de la ciudad de Medellín. Tomado (CCM, 2019).

Es completamente claro que el impacto positivo del programa implica su mejoramiento y continuidad en el escenario empresarial y de emprendimiento de la ciudad, de tal forma que sea altamente competitivo, de acuerdo con las exigencias internacionales; igual sucede para la implementación de procesos de innovación, investigación y tecnología (Silvera Sarmiento, Corredor Bustamante, Bermeo Duque, Ramírez Betancur, & Van Son, 2016).

### Figura 3.

#### *Fases del Proceso De Emprendimiento*



*Nota.* El gráfico muestra una representación de las fases del proceso de emprendimiento.

De acuerdo con el texto motivación interna de los emprendedores en el proceso de incubación empresarial (Ibars, Corona, Trujillo, Zazueta, & Torreblanca, 2018), la figura 3 Fases del proceso de emprendimiento, se describe de la siguiente manera:

**Ideas de negocio.** Punto inicial de iniciativa empresarial a la formulación de un plan de negocio

**Idea de Transición.** Identificación de un producto y de un cliente o usuario consumidor sin delimitación de la ubicación geográfica.

**Creación.** Materialización del negocio con la posibilidad de tener acceso a los recursos de capital semilla para el inicio del ente económico o ampliación del mercado que involucren una adecuación de un lugar físico donde se atenderá permanentemente.

**Fortalecimiento.** Al año de creación del negocio se realiza la formalización legal y se espera la creación de un empleo adicional al que inició y la estabilización de un ingreso promedio que permitan la viabilidad de la empresa.

#### ***Factores Internos y Externos Evaluados en los Requerimientos de Desarrollo del Emprendimiento***

Todo proceso de iniciativa empresarial requiere del apoyo de un tejido empresarial

que involucra infraestructura y equipos, capital humano, recurso financiero, servicios del CEDEZO, tecnología, además de la construcción de un plan de mercadeo que le permita desarrollar estrategias de cobertura de mercado vinculando a operadores institucionales de carácter internacional y nacional público que a la vez exige el cumplimiento del marco legal que lo regula convergiendo en una cultura de emprendimiento integral.

La evaluación del impacto que se propone medir es en términos de comparación de dos grupos, el de participantes de las actividades del centro de desarrollo económico zonal y el de control genérico, este último constituido por la población en general dedicadas a labores del comercio en el sector de la candelaria con establecimientos empresariales que iniciaron labores en los mismos tiempos que empezó a funcionar el CEDEZO de esta zona, que para conformar dichos grupos de comparación se trabaja a partir de las variables centrales de medición de resultados que solamente se dan después de estar funcionando el ente económico, dicha variables están constituidas por la capacidad de crear puestos laborales, el nivel salarial, el nivel de productividad ( $\text{Productividad Total} = \frac{\text{monto total de ventas}}{\text{monto total de insumos}}$ ), comparando los periodos actuales con periodos anteriores, innovación (número de clientes entrevistados por año, número de ideas trabajadas por año, número de patentes registradas), condiciones de trabajo que involucra variables de remuneración.

La evaluación del impacto social de proyectos comunitarios es concebida como un proceso de análisis y valoración de las transformaciones operadas en el transcurso de su desarrollo, teniendo en cuenta la valoración de los efectos, tanto positivos como negativos, provocados por el mismo; los cuales pueden aparecer contemplados como resultados esperados o presentarse como resultados no esperados (no planificados). (Pacheco, 2010).

Algunas organizaciones han desarrollado modelos para la evaluación del impacto social, mediante la definición de criterios para la medición, de acuerdo con (Kvam, 2018), dentro de los criterios para la medición se incluyen los siguientes:

- Niveles de riesgo: Alto, sustancial, moderado, bajo.
- Niveles de riesgo por grupos de interés.
- Factores de riesgo: Riesgo del proyecto, riesgo para el proyecto. Causas, contribución, contexto, desempeño.
- Riesgos de impactos adversos que puede generar el proyecto: Naturaleza, tamaño, alcance y huella.
- Oportunidades de desarrollo

Así las cosas, la evaluación del impacto social de cualquier tipo de intervención a una empresa, comunidad o grupo, deberá reflejar como se han fortalecido aspectos asociados al mejoramiento de las condiciones de vida de los beneficiarios. En este caso y considerando el enfoque de este proyecto se podrá considerar como aspectos clave el fortalecimiento de las competencias de los empleados y trabajadores, la motivación y compromiso para el desarrollo de las actividades asignadas en la empresa, entre otros aspectos que se detallarán más adelante en este documento.

## Aspectos Metodológicos

### Tipo de Investigación

Dadas las características de este proyecto de investigación, se recurre a la metodología descriptiva que permitirá representar el problema de evaluación del impacto socioeconómico que ha tenido el proyecto CEDEZO en las empresas acompañadas en el periodo 2018-2019. De acuerdo con (Mendez, 2006), el estudio descriptivo se caracteriza por:

- Aparecen modelos descriptivos que representan el problema.
- Los modelos no explican lo que realmente sucede, pero se aproximan al modelo de forma exitosa (usualmente aproximación matemática).
- Delimita los hechos del problema.
- Establece características demográficas.
- Identifica formas de conducta.
- Establece comportamientos concretos.
- Describe y comprueba la posible asociación de variables.
- Es claro que se va a medir y en dónde o en quién.
- Usa investigación correlacional.

Una de las funciones principales en esta fase de la investigación es la selección de las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases del impacto socio económico que ha generado el acompañamiento dado por el CEDEZO La Candelaria.

## **Método**

El diseño de este proyecto demanda el enriquecimiento del marco teórico y conceptual de la investigación a partir de fuentes primarias y secundarias, que argumentan desde la academia la elección de los elementos que formarán parte de la encuesta. Para eso, se realizará un trabajo articulado con algunos funcionarios del CEDEZO, quienes plantearán aspectos clave asociados al impacto socio-económico en emprendedores y empresas acompañadas a través de los proyectos como los implementados por el CEDEZO. Posteriormente, se diseñará un instrumento de tres fases que incluyen en la primera parte una caracterización, la segunda parte criterios para evaluar el impacto social y en la tercera parte criterios para evaluar el impacto económico, posteriormente se realizará la validación de una primera versión del instrumento con la participación de Evaluadores conocedores del diseño y desarrollo de este tipo de investigación, posteriormente se realizará un prueba piloto, para finalmente entregar a los responsables de la fase 2 del proyecto de investigación el instrumento para su aplicación. Lo anterior contribuirá a identificar aspectos de mejora en el instrumento previo a la aplicación de la versión final.

Como último aspecto de este apartado es importante mencionar que se espera proponer desde la academia aspectos que fortalezcan el acompañamiento en el componente socioeconómico realizado a las empresas vinculadas al programa CEDEZO.

## **Fuentes de Información**

Las fuentes de información serán diferentes investigaciones en donde podemos identificar aspectos asociados al impacto socioeconómico, para esto se ha construido una base de 18 fuentes en donde se han identificado diferentes criterios y características que aplican la evaluación del impacto socioeconómico.

Estas fuentes de información serán validadas con expertos que nos servirán para retroalimentar el ejercicio académico del diseño del instrumento, una de las fuentes más relevantes para el diseño del instrumento es el utilizado en la investigación “El aporte de FUNDES a las pymes en América Latina: una evaluación de impacto” desarrollado por La Cepal en asociación con Fundes en la que se analizó el posicionamiento y los aportes logrados por FUNDES mediante el Programa Entorno en Chile, Argentina y El Salvador, en términos de la perspectiva de los representantes de organizaciones públicas y privadas comprometidas con el desarrollo de las pymes.



## Propuesta de Instrumento

Para el diseño del instrumento de investigación se realizó un acercamiento documental en donde se lograron identificar algunas variables, criterios y características asociadas al impacto socioeconómico que tuvieron los emprendedores y empresarios acompañados por el programa CEDEZO en el periodo 2018-2019.

Lo anterior, permitió identificar algunos aspectos asociados a la caracterización de los empresarios y emprendedores que van a participar en la investigación. Para esto se definieron 26 criterios asociados a los elementos básicos que permitirán la caracterización inicial de la empresa, el empresario y sus empleados.

A continuación se presentan los aspectos más relevantes de la caracterización de las empresas participantes del proyecto, entre ellos figuran aspectos como:

- Lugar de funcionamiento.
- Año de creación de la empresa.
- Clasificación.
- Sector económico al que pertenece.
- Número de empleados.
- Cobertura de mercado.
- Tipo de formación académica de empresario y empleados.
- Áreas fortalecidas con el apoyo del Cedezo.
- Áreas en las que requiere fortalecerse

- Tipos de contrato que maneja el empresario para la vinculación de los empleados.

Entre otros aspectos relevantes para la investigación, que permitirán conocer a fondo de forma inicial las condiciones y estructura de la empresa.

## **Caracterización**

Número

Nombre Empresario:

Nombre Empresa:

1.1 Clasificación Producto

- a. Bienes
- b. Servicios

1.1.1 Cual es su Nivel de escolaridad

- a. Sin estudios
- b. Ed Básica
- c. Ed Media
- d. Ed Técnica o Tecnológica
- e. Universitaria (pregrado - posgrado)

1.2 Por favor, indique el año de creación de la empresa

Respuesta abierta

1,3 La empresa se clasifica

- a. Formal

b. Informal

1.4 Por favor indique el número de empleados que tiene actualmente en su empresa, incluyendo el suyo

a. 2 - 5

b. 6 - 10

c. 11 - 20

d. Autoempleado

1.5 Como empresario usted desarrolla varias funciones dentro de su empresa?

a. Si

b. No

1.6 Cuales son las funciones que Usted desarrolla dentro de la empresa?

(Opción múltiple con múltiple respuesta)

a. Administrativas

b. Contables

c. Mercadeo

d. Mensajería

e. Otras (Cuales)

1,7 Cuales son las áreas en que ha recibido fortalecimiento la empresa por parte del CEDEZO? (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Legal
- b. Contable
- c. Tributario
- d. Tics
- e. Administrativo
- f. Mercadeo
- g. Financiero
- h. Producción
- i. Otra, cual

1,8 En que sector económico se encuentra su empresa? (Opción múltiple con única respuesta)

- a. Alimentos y bebidas
- b. Alta tecnología, desarrollo de software, desarrollo de aplicaciones web
- c. Agrícola, Pecuaria
- d. Artesanías
- e. Automotor
- f. Comercio al por menor
- g. Construcción
- h. Cuidado de la salud
- i. Fotografía, Literatura, Artes visuales, Artes escénicas u otras actividades artísticas
- j. Mercadeo, Publicidad, Comunicación Social, Generación de contenidos, Diseño Industrial

- k. Producción Audiovisual, Multimedia, Videojuegos
- l. Productos químicos, Cosméticos, Farmacéutica, Plásticos y Pinturas
- m. Servicios Legales, Contables, Inmobiliarios, Administrativos u otros
- n. Textil, Diseño de Modas
- ñ. Transporte
- o. Turismo, Ecoturismo, Turismo Rural, Turismo de Aventura, Turismo de Naturaleza
- p. Otro ¿Cuál?

1,9 Cuál es el Tamaño de la empresa

- a. Unidad productiva
- b. Empresa Familiar
- c. Microempresa
- d. Pequeña
- e. Mediana

1,10 Explique brevemente su actividad

Respuesta Abierta

1,11 Describa en una palabra su producto (Bien o servicio)

- a. Innovador
- b. Competitivo
- c. Pertinente
- d. De alta Calidad

- e. Excelente presentación
- f. Económico

1,12 Cual es la cobertura de mercado de su empresa? (Opción múltiple con única respuesta)

- a. Barrial
- b. Área Metropolitana
- c. Departamental
- d. Nacional
- e. Internacional

1,13 Donde Funciona la empresa?

- a. Vivienda
- b. Local
- c. No tiene Sede

1,14 Con qué objetivo se creó la empresa?

- a. Única Fuente de Ingresos
- b. Ingreso Adicional
- c. Ingreso Familiar
- d. Identificación de una oportunidad de negocio
- e. Por necesidad o como opción de empleo

1,15 Actualmente, en cuáles de los siguientes aspectos requiere fortalecimiento la empresa?

(Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Acceso a capital de trabajo
- b. Créditos con entidades financieras
- c. Mercadeo
- d. Contabilidad
- e. Formalización
- f. Tributaria
- g. Legal
- h. Administrativo
- i. Tics
- j. Otras, cuáles?

1,16 De los siguientes grupos de personas cuales laboran en su empresa? (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Mujeres (29 años en adelante)
- b. Jóvenes (incluyen hombres y mujeres de 18 a 28)
- c. Adulto mayor
- d. Migrantes
- e. Etnias: Afrodescendiente, Gitano (ROM), Indígena, Raizal
- f. Población en situación de discapacidad
- g. Reincorporados o reintegrados, pos penados
- h. Población LGBTIQ+
- i. Víctimas del conflicto armado.

- j. Desplazado
- k. Otro ¿Cuál?

1,17 De las siguientes habilidades con cuales cuentan sus equipos de trabajo para la Cuarta Revolución Industrial? (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Manejo de pc
- b. Utilización de office
- c. Manejo herramientas ofimáticas
- d. Manejo de dispositivos tecnológicos inteligentes
- f. Análisis de datos
- g. Conocimiento y dominio de redes sociales

1,18 Recomendaría a otros emprendedores y/o empresarios los servicios que ofrece el CEDEZO?

- a. Si
  - b. No
- ¿Por qué?

1,19 Considera que los servicios de acompañamiento empresarial del CEDEZO son de fácil acceso para el empresario o emprendedor?

- a. Si
  - b. No
- ¿Por qué?



1,20 Después del acompañamiento del CEDEZO ¿ha mejorado la capacidad de producción de la empresa?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

1,21 Califique la calidad de los contenidos desarrollados en las asesorías y/o talleres realizados por el CEDEZO

- a. Muy Alta
- b. Alta
- c. Media
- d. Baja
- e. Muy baja

1,22 Ha utilizado los aprendizajes recibidos en asesorías y/o capacitaciones del CEDEZO?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

1,23 Se ha logrado el impactar positivamente la empresa con las asesorías y /o talleres realizados en el CEDEZO?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

1,24 Con qué tipo de contrato tiene vinculados a sus empleados? (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Verbal
- b. Obra o labor
- c. Fijo
- d. Indefinido
- e. Prestación de servicios
- f. No tengo empleados contratados

1,25 Sus empleados se encuentran afiliados al sistema de seguridad social, por su empresa?

- a. Si
- b. No

¿Porqué?

1,26 que tipo de formación académica tienen los empleados de la empresa

- a. Sin estudios

- b. Ed Básica
- c. Ed Media
- d. Ed Técnica
- e. Ed. Tecnológica
- f. Ed Universitaria (pregrado - posgrado)

Posteriormente se trabajó en identificar el aspecto social, en este se efectuó la revisión de diferentes fuentes de información, se logró percibir que lo más relevante del impacto social tiene que ver con:

- La motivación del equipo de trabajo.
- Tipos de competencias que se fortalecieron durante el proceso de acompañamiento dado por el CEDEZO.
- Identificar el manejo de los recursos por parte del equipo de trabajo asociados a la cuarta revolución industrial.
- El uso de las redes sociales para promocionar el emprendimiento.
- La calidad de vida de los empresarios y los empleados.
- El cumplimiento de los objetivos del acompañamiento realizado por el CEDEZO.

Entre otros aspectos de gran importancia en busca del cumplimiento de los objetivos planteados, teniendo en cuenta que todo lo que se mide se puede gestionar, la medición de estos aspectos permitirá conocer la empresa a fondo desde los social y los resultados serán de gran utilidad tanto para el empresario como para el CEDEZO, ya que posteriormente se puede generar una gestión óptima de mejora en los procesos, que permitan suministrar un programa de calidad

que genere valor a las empresas.

### **Impacto Social**

2,1 Del apoyo recibido por el CEDEZO, cuáles de las siguientes competencias se fortalecieron en los equipos de trabajo? (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Competencias laborales (Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores)
- b. Competencias en desarrollo de producto (Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores para desarrollar nuevos productos)
- c. Competencias financieras (Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores para el manejo del dinero)
- d. Competencias en mercadeo estratégico (Análisis competencia, segmentos de mercado, canales de venta)
- e. Competencias en mercadeo operativo (Capacidades, Aptitudes, Habilidades, Conocimientos de los trabajadores en Servicio al Cliente)
- f. Otra ¿Cuál?

2,2 ¿Considera que gracias al apoyo recibido por el CEDEZO, mejoró su calidad de vida, la de sus empleados y sus familias?

- a. Si
- b. No

¿Por qué?

2,3 Gracias al apoyo recibido por el CEDEZO, en cuál de los siguientes aspectos mejoró su

calidad de vida y la de su Familia?

(Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Financiero
- b. Educativo
- c. Mayor tiempo de esparcimiento
- d. Salud Mental o Física
- e. Otra, ¿Cuál?

2,4 Gracias al apoyo recibido por el CEDEZO y considerando el impacto social en la empresa, califique las siguientes variables según la escala de liker

2.4.1 La Motivación del equipo de trabajo ha incrementado?

(Opción múltiple con única respuesta)

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.2 El ausentismo y deserción de los trabajadores ha disminuido?

(Opción múltiple con única respuesta)

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo

- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.3 La contratación de personal ha aumentado? (Opción múltiple con única respuesta)

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.4 La protección social de los trabajadores ha tomado importancia en su negocio?

(Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.5 El rol de la mujer ha tomado relevancia en la toma de decisiones en su negocio?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo

- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo
- f. No aplica

2.4.6 Sus empleados tienen una alimentación balanceada y suficiente durante la jornada laboral?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo
- f. No tengo conocimiento

2.4.7 Considera una prioridad comprar sus insumos y materias primas a pequeños productores para apoyar la productividad y los ingresos de los proveedores?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.8 Tiene definido un protocolo de seguridad y salud en el trabajo para la prevención de riesgos laborales?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.9 Ha implementado algún programa para que sus empleados disminuyan el consumo y/o abuso de sustancias psicoactivas?

- a. Si, Cual
- b. No
- c. No he identificado empleados que consuman sustancias psicoactivas

2.4.10 La empresa cuenta con acceso a servicios de saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos?

- a. Muy de acuerdo
- b. Algo de acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. Algo en desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo

2.4.11 De los siguientes medios de transporte cuales utilizan sus empleados para desplazarse al lugar de trabajo?

- a. Caminando



- b. Bicicleta
- c. Metro
- d. Bus
- e. Tranvía
- f. Metrocable
- g. Metroplús
- h. Carro particular
- i. Motocicleta
- j. Taxi
- k. Todas las anteriores
- l. No tiene conocimiento

El instrumento finaliza con el aspecto económico el cual se enmarca en diferentes criterios los cuales fueron definidos con el apoyo de los profesionales del CEDEZO, donde recomendaron que no se incluyeran criterios asociados a la productividad, generación de ingresos, indicadores financieros, volumen de ventas y otros aspectos de orden económico y financiero, ya que no son utilizados por los emprendedores y empresarios asesorados al CEDEZO, por tal motivo se optó por la utilización de un lenguaje más sencillo que se acercara más al perfil del empresario y el emprendedor que ellos asesoran, de acuerdo con lo anterior el instrumento en el impacto financiero se enfocó principalmente en:

- Estrategias de comercialización
- Mejoramiento de los ingresos después del acompañamiento

- Fortalecimiento de la empresa
- Percepción del acompañamiento recibido
- Necesidad de tener fuentes de financiación
- Estrategias de divulgación de la marca
- Uso de redes sociales
- Manejo de inventarios y presupuestos
- Estado financiero básico de la empresa

### **Impacto Económico**

3,1 Después del acompañamiento recibido por el CEDEZO, se han generado nuevos puestos de trabajo en su empresa?

- a. Si ¿Cuántos?
- b. No

3,2 Qué le recomendaría al CEDEZO para optimizar el proceso de inscripción para el acompañamiento de emprendedores y microempresarios?

Respuesta Abierta

3,3 De las siguientes opciones, en cuáles ha mejorado luego del apoyo recibido por el CEDEZO? (Opción con múltiple respuesta)

- a. Estrategias de comercialización y/o Acceso a mercados
- b. Manejo de inventarios
- c. Manejo de proveedores

- d. Divulgación de marca
- e. Implementación de estrategias para conservar el equipo de trabajo
- f. Manejo financiero
- g. Marketing Digital
- h. Implementación de estrategias para mejorar el ambiente laboral
- i. Acciones para la seguridad y salud en el trabajo.
- j. Otra, cuál?

3,4 Que estrategias utiliza para la divulgación de su marca, luego de la asesoría brindada por el CEDEZO?

- a. Volantes
- b. Redes sociales
- c. Voz a Voz
- d. Tarjetas de presentación
- e. Perifoneo

3,5 Tiene usted un plan de mercadeo definido para su empresa?

- a. Si
- b. No

3,6 De las siguientes opciones, en cuales participa Usted para promocionar su marca o empresa? (Opción con múltiple respuesta)

- a. Ferias

- b. Eventos
- c. Ruedas de Negocios
- d. Otras, cuáles?
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores

3,7 Ha participado en Eventos y Ferias empresariales organizadas por la Secretaría de Desarrollo Económico?

- a. Si, ¿Cuáles?
- b. No, ¿Por qué?

3,8 De las siguientes redes sociales, cuales utiliza para promocionar su negocio?

(Opción con múltiple respuesta)

- a. YouTube
- b. Instagram
- c. Facebook
- d. WhatsApp
- e. Tiktok
- f. LinkedIn
- g. Twitter
- h. Telegram
- i. Blog
- j. No utilizo redes sociales

k Otras, ¿cuáles?

3,8,1 Si la respuesta anterior fue si, por favor indique si el uso de redes sociales le ha servido para incrementar sus ventas?

a. Si

b. No

¿Por qué?

3,9 Por favor indique cuál método de inventarios utiliza actualmente?

a. Registro manual

b. Registro en archivo

c. Excel

d. Software especializado

e. No utilizo ningún método de inventario de productos y/o insumos.

f. Otro, ¿Cuál?

3,10 Cual de los siguientes presupuestos realiza la empresa?

a. Ingresos

b. Costos y Gastos

c. Todos los anteriores

d. Otro ¿cuál?

e. Ninguno

3,13 De las siguientes opciones, en que rango de porcentajes considera que han mejorado los ingresos en su empresa, gracias al apoyo recibido por el CEDEZO La Candelaria en los últimos 3 años

- a. Menos del 10%
- b. Entre un 10% y 20%
- c. Entre un 21% y 30%
- d. Mas del 31%
- e. No he tenido mejoras

3,14 De acuerdo con la asesoría recibida por el CEDEZO, en cuál de las siguientes áreas ha mejorado en su proyecto empresarial?

(Opción con múltiple respuesta)

- a. Mercadeo
- b. Finanzas
- c. Contables
- d. Legales
- e. Inventarios
- f. Tics
- g. Logística
- h. Producción
- i. Talento Humano
- j. Otra, ¿Cuál?
- k. Ninguna

3,15 Cómo se enteró sobre el apoyo que suministra el CEDEZO?

- a. Medios de Comunicación
- b. Familiares o Amigos
- c. Prensa
- d. Otro, ¿cuál?

3,16 Los requisitos para iniciar el acompañamiento en el CEDEZO son de fácil cumplimiento:

- a. Muy de acuerdo
  - b. Algo de acuerdo
- ¿Por qué?

3,17 En términos generales las deudas totales de la empresa de los últimos tres años:

- a. Aumentaron
- b. Disminuyeron
- c. No tuvieron cambios
- d. No se tiene el dato

3,18 Las ganancias que tuvo la empresa durante los últimos tres años:

- a. Aumentaron
- b. Disminuyeron
- c. No tuvieron cambios
- d. No se tiene el dato

3,19 Los ingresos generados durante los últimos tres años son los adecuados para que la empresa o unidad de negocios sobreviva en el mercado:

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. Ni de acuerdo ni en desacuerdo
- d. En desacuerdo
- e. Muy en desacuerdo
- f. No se cuenta con información disponible

3,20 Los gastos totales son cubiertos por los ingresos que genera la empresa por la actividad comercial.

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo
- d. Muy en desacuerdo
- e. No se cuenta con información disponible

3,21 El dinero, materias primas, maquinaria y equipos con los que cuenta la empresa en la actualidad son suficientes para desarrollar el proceso de producción y cumplir con la demanda de producto por los clientes?

- a. Muy de acuerdo
- b. De acuerdo
- c. En desacuerdo



- d. Muy en desacuerdo
- e. No se cuenta con información disponible

3,22 Cuando necesita dinero para financiar la operación de la empresa usted acude a:

- a. Utilidades anteriores
- b. Prestamos de los socios
- c. Prestamos Financieros
- d. Prestamos familiares
- e. Ahorro o patrimonio Familiar
- f. Prestamistas
- g. Otro. ¿Cuál?

3,23 En términos generales el manejo financiero de la empresa lo tiene.

- a. Muy satisfecho
- b. Satisfecho
- c. Insatisfecho
- d. Muy insatisfecho

3,24 Teniendo en cuenta la dinámica económica local, nacional y global su perspectiva de continuidad como empresario es:

- a. Muy Optimista
- b. Optimista
- c. Pesimista

d. Muy pesimista

3,25 Mencione cuales fueron la fuente o fuentes de financiación para iniciar su emprendimiento (Opción múltiple con múltiple respuesta)

- a. Recursos propios
- b. Recursos Públicos
- c. Recursos de banca privada
- d. Recursos de otras empresas
- e. Fondos de capital privado
- f. Recursos de cooperación o donaciones
- g. Otro ¿Cuál?

3,26 Califique el grado de dificultad de los siguientes aspectos para financiar su unidad de negocio con recursos públicos (Alto, Medio, Bajo)

- a. Conocimiento de las líneas de financiación públicas existentes
- b. Información sobre requisitos y trámites
- c. Exigencias para el cumplimiento de requisitos o completar trámites
- d. Tiempo requerido para el trámite
- e. Condiciones de financiación atractivas para emprendedores
- f. Trámite en la Intermediación entre banca comercial y líneas públicas de crédito

3,27 Conoce los beneficios tributarios para su empresa?

- a. Si, ¿Cuáles conoce?

b. No

3,27,1 Si su respuesta anterior es afirmativa, mencione si ha accedido a beneficios tributarios:

a. Si, ¿Cuáles?

b. No

3.27.2 Califique el grado de dificultad para solicitar u obtener beneficios tributarios para su unidad de negocios Alto Medio Bajo

a. Conocimiento sobre los requisitos

b. Diligenciamiento del Formulario electrónico

c. Requisitos y trámites

d. Tiempo de trámite de la aprobación

e. Utilidad del beneficio tributario

f. La Ley excluye parcialmente actividades y proyectos de innovación que desarrolla la empresa

## Validación del Instrumento

Para validar el instrumento diseñado en esta investigación se diseñó una rúbrica con 10 criterios asociados a aspectos como:

- Calidad de la redacción de las preguntas
- Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario
- Facilidad para entender las preguntas
- Extensión del cuestionario
- Facilidad de diligenciamiento del cuestionario
- Extensión de las preguntas
- Orden lógico de las preguntas del cuestionario
- Coherencia en las escalas de liker como opciones de respuesta de las preguntas formuladas
- Pertinencia en las opciones de respuesta
- Facilidad para entender las opciones de respuesta

Para la validación del instrumento se solicitó apoyo a 5 expertos en el diseño de instrumentos de investigación y ejecución de proyectos, entre ellos están:

Líder de investigación zona occidente 1

Vicerrectoría de innovación y emprendimiento UNAD 1

Docentes investigadores de la Comunidad Virtual de Aprendizaje de la Investigación Cualitativa (CVAIC), 2

Líder VIDER Zona Occidente 1

**Figura 4.**

*Rúbrica para la evaluación del instrumento.*

Grupo de Investigaciones y Estudios Prospectivos y Estratégicos (GIEPE) Semillero de Investigación en Competitividad Empresarial SICE		
FORMATO DE EVALUACIÓN Y REALIMENTACIÓN DE CUESTIONARIO		
Nombres y apellidos del evaluador:		
Tipo y número de documento de identificación:		
Datos de contacto del evaluador (Email, teléfonos,...):		
Ultimo título académica alcanzado		
<b>Respetado Evaluador:</b>		
El instrumento a evaluar corresponde al proyecto de investigación, "Evaluación del impacto socio-económico del Centro de Desarrollo Empresarial Zonal de La Candelaria en emprendedores y empresarios acompañados durante el periodo 2018-2019 ubicados en la Comuna 10 de la ciudad de Medellín", este instrumento será aplicado a los emprendedores y empresarios acompañados por el CEDEZO La Candelaria en los años 2018 y 2019, con el fin de obtener información sobre la caracterización de dichos empresarios y emprendedores y sobre el impacto socio-económico que se ha generado en sus unidades productivas gracias al acompañamiento del CEDEZO.		
Lo que se busca con el proyecto de investigación es identificar y aportar elementos clave en los aspectos socio económicos para que las empresas generen e impulsen un curso de acción que servirá para alinear sus proyectos de negocio con las necesidades de la sociedad, contribuyendo así a un mundo más sostenible.		
Agradecemos su apoyo evaluando el instrumento y agregando las observaciones que usted considere pertinente.		
<b>Instrucciones para el diligenciamiento del formato de Evaluación y Puntuación</b>		
El formato de evaluación consta de 10 criterios a evaluar, dentro de los cuales encontrará una serie de preguntas que le servirá de orientación para la valoración del artículo/ponencia. Después de responder las preguntas, registre su evaluación general del ítem en forma cualitativa (concepto) y cuantitativa (puntaje según se indica en la parte inferior de cada criterio).		
La puntuación se asigna como 0 con el menor valor y 5 con el mayor valor asignado.		
	Cumple	5
	Cumple con cambios menores	4
	Cumple con cambios mayores	3
	No cumple parcialmente	2
	No cumple	1
	<b>Ítem</b>	<b>Puntuación</b>
	Calidad de la redacción de las preguntas	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación:</i>	
	Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Facilidad para entender las preguntas	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Extensión del cuestionario	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Facilidad de diligenciamiento del cuestionario	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Extensión de las preguntas	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Orden lógico de las preguntas del cuestionario	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Coherencia en las escalas de liker como opciones de respuesta de las preguntas formuladas	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Pertinencia en las opciones de respuesta	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	Facilidad para entender las opciones de respuesta	5,0
	<i>Por favor aquí su realimentación</i>	
	<b>Total</b>	<b>5,0</b>
	Aceptado	4,6 - 5
	Aceptado con cambios menores	3,6 - 4,5
	Aceptado cambios mayores	2,6 - 3,5
	Rechazado	1 - 2,5
<b>Recomendaciones Generales:</b>		

## Resultados de la Evaluación del Instrumento de Manera Cualitativa en Cada Uno de los Criterios Evaluados

- Calidad de la redacción de las preguntas: Todos los evaluadores coinciden en la calificación más alta para este ítem, considerando que la redacción de todas las preguntas es clara y no genera confusiones para el encuestado.
- Coherencia de las preguntas con respecto al objetivo del cuestionario: Dos de los evaluadores califican este ítem con el más alto puntaje, los otros evaluadores lo califican con 4.0 dos de ellos sugieren que sea incluido el objetivo del instrumento dentro del mismo y uno de ellos manifiesta que las preguntas son coherentes con el objetivo.
- Facilidad para entender las preguntas: Esta pregunta fue calificada con el puntaje más alto por todos los evaluadores y generaron las siguientes observaciones *“En general las preguntas son de fácil comprensión”*, *“En general las preguntas son de fácil comprensión a excepción de las preguntas 3.27 y 3.28.2, se debe ser cuidadoso al plantear la pregunta y las opciones de respuesta a los encuestados”*, con esta última observación se dará claridad a las personas que aplicarán la encuesta con el fin de no generar confusiones a los encuestados en el momento de la aplicación.
- Extensión del cuestionario: Cuatro de los evaluadores consideran que la extensión del instrumento es adecuada dándole el puntaje más alto, el otro evaluador asigna una calificación de 3 a este ítem dejando la siguiente observación *“Se podrían combinar algunas preguntas, con el fin de tener un instrumento más sucinto”*, sin embargo considerando el objetivo y los componentes se hace necesaria su extensión.
- Facilidad de diligenciamiento del cuestionario: Los cinco evaluadores consideran que

el diligenciamiento del instrumento es fácil y todos lo califican con el puntaje más alto, dejando observaciones como “*El diligenciamiento es fácil para un emprendedor, el lenguaje es claro y sencillo*”, “*El diligenciamiento es sencillo, no considero necesario realizar algún ajuste al respecto*”, todos coinciden que es adecuado para el público al que será aplicado.

- Extensión de las preguntas: De los cinco evaluadores sólo uno de ellos dio una calificación de 4.0 a este ítem sin ninguna observación, los otros cuatro evaluadores le dieron una calificación de 5.0, dando a entender que la extensión de las preguntas es adecuada de acuerdo con el objetivo del proyecto de investigación.
- Orden lógico de las preguntas del cuestionario: De los 5 evaluadores dos de ellos asignaron el puntaje más alto a este ítem, los otros tres asignaron un puntaje de 4.0 cada uno, donde uno de ellos realiza la siguiente observación “*En la tercera hoja las preguntas 3.12 a la 3.16 sugiero relacionarlas al inicio del componente económico*”, de acuerdo con esta observación se ajustó el orden de las preguntas y de la 3.12 a la 3.16 fueron trasladadas a la parte inicial del componente económico.
- Coherencia en las escalas de likert como opciones de respuesta de las preguntas formuladas: todos los evaluadores consideran que hay coherencia en las escalas de liker con las preguntas formuladas dando la calificación más alta a este ítem y uno de ellos deja la siguiente observación “*Las escalas de likert son adecuadas para las preguntas formuladas*”.
- Pertinencia en las opciones de respuesta: Todos los evaluadores dan el puntaje más alto a este ítem, considerando la pertinencia en las opciones de respuesta planteadas en cada pregunta del instrumento.

- Facilidad para entender las opciones de respuesta: Los cinco evaluadores consideran que es fácil entender las opciones de respuesta del instrumento y todos califican este ítem con el puntaje más alto.



## Conclusiones

Como resultado del presente trabajo de grado se logró diseñar el instrumento para la validación del impacto socio-económico realizado a emprendedores y empresarios beneficiarios del programa CEDEZO La Candelaria durante el periodo 2018 - 2019.

Se identificaron los criterios que debía tener el instrumento, los cuales permitieron recopilar la información necesaria para esta investigación, dentro de los más relevantes se encuentran en la caracterización el lugar de funcionamiento, el año de creación de la empresa, la clasificación, el sector económico al que pertenece, el número de empleados, la cobertura de mercado entre otros, con respecto al impacto social se tiene la motivación del equipo de trabajo, tipos de competencias que se fortalecieron durante el proceso de acompañamiento dado por el CEDEZO, la calidad de vida de los empresarios y los empleados, el cumplimiento de los objetivos del acompañamiento realizado por el CEDEZO y por último en el impacto económico las estrategias de comercialización, el mejoramiento de los ingresos después del acompañamiento, el fortalecimiento de la empresa, entre otros.

Se realizó la validación del instrumento en conjunto con profesionales del CEDEZO La Candelaria y con 5 expertos en el diseño de instrumentos de investigación y ejecución de proyectos, esta validación permitió ajustar y determinar los criterios adecuados de acuerdo con el perfil de los emprendedores y empresarios inscritos en los programas de acompañamiento que suministra el CEDEZO.

El desarrollo del presente trabajo de grado fue muy enriquecedor pues nos permitió aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera, mediante el análisis del problema planteado y de la importancia que tiene el impacto socio – económico en el desarrollo de los emprendedores y empresarios de la ciudad de Medellín. Esto se dio analizando una amplia gama

de opciones con el fin de extraer las más adecuadas que se ajustarán al objetivo planteado para diseñar el instrumento que permitiera en la segunda fase arrojar resultados de interés tanto para el Cedezo como para los emprendedores y empresarios, en la búsqueda de mejorar la calidad de los programas y el aprovechamiento de estos.

## Referencias Bibliográficas

- Alcaldía de Medellín. (2011). *Medellín transformación de ciudad*. Obtenido de <https://acimedellin.org/wp-content/uploads/publicaciones/libro-transformacion-de-ciudad.pdf>
- Alcaldía de Medellín. (2020). *Plan de desarrollo Medellín futuro 2020 - 2023*. Obtenido de <https://www.concejodemedellin.gov.co/sites/default/files/Proyecto%20de%20Acuerdo%20Plan%20de%20Desarrollo%20Medell%C3%ADn%20Futuro%202020-2023.pdf>
- CCM. (2019). *Cámara de Comercio de Medellín*. Obtenido de Revista Antioqueña de Economía y Desarrollo: <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=500&documentid=153>
- CEDEZO. (2020). *Centro de Desarrollo Empresarial Zonal*. Obtenido de <https://empresarismo.medellindigital.gov.co/index.php/empresarismo/programas/9-programas/11-cedezo>
- Dane. (2019). *Departamento Administrativo Nacional de Estadística*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>
- Dini, M. (2019). *Centros de desarrollo empresarial en América Latina*. Obtenido de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44589/1/S1900209\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/44589/1/S1900209_es.pdf)
- Gobernación de Antioquia. (2020). *Plan de Desarrollo Unidos por La Vida 2020-2023*. Obtenido de [https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS\\_VF-comprimido-min.pdf](https://plandesarrollo.antioquia.gov.co/archivo/PlanDesarrolloUNIDOS_VF-comprimido-min.pdf)
- Ibars, S., Corona, E., Trujillo, P., Zazueta, B., & Torreblanca, A. (2018). *MOTIVACIÓN INTERNA DE LOS EMPRENDEDORES EN EL PROCESO DE INCUBACIÓN EMPRESARIAL*. Obtenido de Revista Global de Negocios: <http://www.theibfr2.com/RePEc/ibf/rgnego/rgn-v6n1-2018/RGN-V6N1-2018-4.pdf>
- Kvam, R. (2018). *Evaluación del impacto social: integrando los aspectos sociales en los proyectos de desarrollo*. Obtenido de <https://publications.iadb.org/es/evaluacion-del-impacto-social-integrando-los-aspectos-sociales-en-los-proyectos-de-desarrollo>

- Medellín Cómo Vamos. (2018). *Informe Calidad de Vida Medellín*. Obtenido de <https://www.medellincomovamos.org/system/files/2020-04/docuprivados/Documento%20ICV%202018.pdf>
- Mendez, C. (2006). *Metodología: Diseño y Desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales*. Obtenido de <https://repository.urosario.edu.co/handle/10336/30068>
- OISS. (2019). *I Congreso de Seguridad y Salud en el Trabajo – SST de pequeñas y medianas empresas – Mipymes*. Obtenido de <https://oiss.org/i-congreso-de-seguridad-y-salud-en-el-trabajo-sst-de-pequenas-y-medianas-empresas-mipymes/?cn-reloaded=1>
- Pacheco, F. (2010). *Evaluación del impacto social del proyecto comunitario “Laúd y Guayabera”*. Obtenido de <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011f/1128/conclusion.html>
- Silvera Sarmiento, A., Corredor Bustamante, A., Bermeo Duque, H., Ramírez Betancur, C., & Van Son, N. (2016). *Centros de desarrollo empresarial zonal: experiencias significativas de desarrollo sostenible en Medellín*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492016000200007&script=sci\\_abstract&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1794-44492016000200007&script=sci_abstract&tlng=es)