

Construcción de red social para la organización del folclor OTRORA

Ensayo

Realizado por:

Cristhian Camilo Sotelo Espitia

Tutora:

María del Pilar Cortés Herrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Tunja, julio de 2021

Tabla de Contenido

Resumen	3
Palabras claves	3
Construcción de red social para la organización del folclor OTRORA	4
Conclusiones	11
Referencias	13

Resumen

La organización OTRORA de la ciudad de Tunja, es una entidad encargada del folclor boyacense que vincula a universidades, instituciones, corporaciones, comunidad en general de todos los estratos socioeconómicos, encaminados a la creación coreográfica para los diferentes públicos y con la participación en eventos típicos realizados en la región, la cual se ha destacado por los avances tecnológicos y en mantener canales de comunicación con aliados estratégicos. Este ensayo crítico realizado en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permitió desarrollar una investigación en la universidad del folclor OTRORA, que tuvo como objetivo principal construir una estrategia de comunicación con enfoque social, la cual se fortalece en vínculos comunicacionales en perspectiva de red social a la organización, para que su labor pueda ser reconocida por los actores involucrados tanto a nivel local, regional, nacional e internacional que permita mostrar la actividad del folclor y así visibilizar a sus directivos y al cliente interno de la OSP.

Palabras clave: Red social, Capital social, vínculos, Tejido social, Estrategia

Construcción de red social para la organización del folclor

OTRORA

El presente trabajo es un ensayo elaborado como producto final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación como opción de grado, que es el resultado de una investigación rigurosa con la organización sin ánimo de lucro OTRORA, la cual nos permite adelantar el ejercicio de Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la integración folclórica Colombiana, en cabeza de su representante Graciela Sanabria Leal y Luis Fernando García, los cuales han direccionado el trabajo en equipo y mantienen las tradiciones del Maestro José Santos Sanabria, han impulsado el arte, torbellino y trajes típicos de la época, que garantizan el nivel académico hacia la profesionalización de este ejercicio; que permita obtener el reconocimiento por el ministerio de educación como una institución en formación de educación superior, garantizando planteles Locales, Regionales, Nacionales e Internacionales que admitan espacios socio culturales, que reconozcan el vínculo social permanente generando comunicación que contribuyan al capital social de la organización y que la comunidad puede interactuar con sus conocimientos y retroalimentar las lecciones aprendidas en colegios, centros sociales, salones comunales, encuentros comunitarios que sirvan como mensaje de reconciliación y amor en cada uno de los entornos sociales.

Este ensayo crítico es un abordaje sobre el proceso de crear una estrategia comunicacional enfocada en la Construcción de Red Social de Comunicación, la cual debe ser fortalecida para cumplir mejor con sus objetivos misionales, toda vez que cuenta con una Red Social pero no se está articulando de una manera favorable con otras organizaciones sociales que cumplen misiones semejantes a esta fundación, esto con el fin de identificar los grupos de poder, base social y tejido social que permitan conectar entidades que cumplan la misma razón social en la cual se puedan intercambiar conocimientos, trabajo en equipo, desarrollo económico que son útiles para que la OSP pueda lograr su sostenibilidad.

Lo anteriormente planteado permite identificar estas oportunidades para fortalecer la red social, hay buenas coyunturas para establecer con otras organizaciones afines de acuerdo con su misionalidad , así mismo el trabajo de observación y análisis en la OSP profundizó en gran parte en la categoría de red social, haciendo parte del diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, por lo tanto se construyó la estrategia de comunicación para fortalecer vínculos con las universidades del folclor a nivel Nacional, garantizando comunicación externa entre OSP.

De otra manera el cliente interno conoció las organizaciones que practican esta misma actividad social dando enfoque en las tradiciones culturales, la cual establece su finalidad y objetivos, trazando un plan de trabajo alineando sus actividades a su nicho de trabajo teniendo en cuenta el enfoque de red social. De acuerdo a lo anterior, este ensayo desarrolla aspectos identificados en el sociograma, tejido social, capital social, comunicación interna, externa y vínculos con la comunidad, que son indispensables en la argumentación de la tesis.

Con referencia a la Construcción de Redes Sociales de Comunicación se lograron identificar entidades claves que ayudan al desarrollo económico y social garantizando el cumplimiento de los objetivos misionales y aportando de manera significativa a la construcción del capital social Incluso Gallego (2011), considera que “Gracias a esta unión o vinculación en colectivos, grupos o redes hemos sobrevivido a lo largo del tiempo superando todo tipo de advenimientos, desde catástrofes naturales, hasta las guerras más duras” (p.114).

La organización OTRORA ubicada en el centro histórico de la ciudad de Tunja Boyacá con una trayectoria de 38 años al servicio de la comunidad, dedicada a investigar, capacitar y divulgar las tradiciones del pueblo boyacense, siendo esta la universidad del folclor, también escuela artística y cultural que abarca todos los públicos, igualmente denominados semillitas que van desde los tres años de edad seguido el grupo infantil, Pre juvenil, Juvenil, preparatorios A B Y C y nivelación base que son los que fortalecen el talento

humano y las capacidades tecnológicas con las que cuentan OTRORA, un inventario de equipo de sonido, consola, micrófonos, computador y ayuda audiovisual que son de importancia para la organización; logrando un espacio denominado museo donde tienen los premios y condecoraciones recibidos durante su trayectoria Institucional.

En este sentido, la organización está dedicada a fortalecer la cultura del departamento de Boyacá siendo de esta manera importante en el proceso de transversalización que se genera entre entidades, encaminadas a revivir tradiciones, las cuales reúnen a personas de diferentes regiones buscando con esto la inclusión social y el dialogo con los directivos en los cuales se tracen mecanismo de comunicación que permitan fijar cronogramas que por consiguiente se vinculen las entidades que fueron socializadas con los representantes de la OSP.

Además la investigación y acción participativa juega un papel importante para generar vínculos sociales de las OSP “...como participación cobra una dimensión social y política que propone a los sujetos la exigencia del derecho a participar” (López, 2013, p. 46).

La organización ha presentado proyectos que se han tenido en cuenta por instituciones que se dedican a la investigación de la Cultura Popular Tradicional Colombiana, como es el caso del Ministerio de la Cultura, además por la Corporación Nacional de Turismo, la Presidencia de la República, la Cancillería de la República, la Gobernación de Boyacá, Alcaldía Mayor de Tunja y el Fondo Mixto de Cultura de Boyacá, de esta manera con apoyo del diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación podría decirse que “...en todas las redes sociales algunos actores tiene acceso directo a otros pocos un rango de primer orden es el número de actores en contacto directo con el actor sobre el que está referida o localizada la Red” (Santos Requena, 1989, p.143).

La Organización OTRORA, de la ciudad de Tunja, es una entidad sin ánimo de lucro, que se dedica a obtener habilidades en arte y cultura, en todas las edades los cuales buscan recrear a públicos de niños, jóvenes, adultos y personas de la tercera edad, brindándoles la

oportunidad de una vida saludable aportando a su perfil profesional como coreógrafo, buscando fortalecer sus competencias en estas tradiciones folclóricas.

El desarrollo de la investigación se realizó mediante sociograma siendo este un instrumento importante para analizar completamente elementos, que por medio de la sociopraxis van identificando los grupos de poder y a su vez mediante la jerarquía se establece las instituciones que contribuyen al capital social de la organización..

Por otra parte, se pudo establecer que las organizaciones tienen la disposición de fortalecer los vínculos sociales y de aportar en el crecimiento de la universidad del folclor, por lo tanto se establece mesa de trabajo, garantizando la planeación mediante un documento de entrada nombrado Brief de comunicación en el cual se relaciona lo que se quiere comunicar apoyado en un plan de comunicación ajustando los temas que se quieren trabajar y estableciendo objetivos de acuerdo con la tesis planteada.

Aprovechando la oportunidad que se presentó para conocer la universidad del folclor, se identificaron sus principales objetivos misionales y visionales, con un gran recorrido Nacional e Internacional, obteniendo reconocimientos por su proyección artística y cultural, por consiguiente, como referente teórico podemos decir que las redes sociales conllevan a un papel importante en la comunicación es por tanto el concepto de red social aparece nuevamente como metáfora descriptiva. “Esta metáfora descriptiva se convierte en imperativo metodológico, a partir de las imágenes de horizontalidad y solidaridad que propone una metáfora relacional” (Vélez, 2011, p. 3)

El anterior autor realiza un breve recuento histórico del progreso de las redes sociales especialmente en la construcción de la red de comunicación, mostrando que en estos tiempos es de gran utilidad fortalecer la comunicación mediante este tipo de estrategia, puesto que van más allá de ser organizaciones y grupos, los cuales tiene un equipo de trabajo que aporta al crecimiento personal y profesional, de otra manera la red social es tejida para fortalecer los

vínculos que genera la investigación y acción participativa permitiendo una comunicación constante con los integrantes de la organización.

En este contexto se involucran entidades de diferentes regiones del país inculcando la innovación en el folclor colombiano y participando en eventos que ya tienen mercado con Otrora en el departamento de Boyacá así las cosas este campo fortalece los vínculos sociales permitiendo que la universidad del folclor o más reconocida OTRORA ocupe su liderazgo, así mismo ir cambiando su plan de acción y a su posición a nivel mundial ofreciendo su talento humano para garantizar el tejido social entro OSP. Al respecto Santos Requena (1989) señala que:

El análisis de redes es susceptible de aplicación en las más diversas especialidades, desde la sociología política electoral, hasta la sociología del trabajo pasando por el análisis de la estructura de organizaciones formales o bien la sociología del consumo. Desde el punto de vista analítico es más cerca de la idea de sociograma, la estructura social como la red de relaciones existente entre las personas implicadas en una sociedad la cual realiza la construcción de nodos que permiten la interacción con la sociedad. (p.138).

Igualmente De la Rúa (2008) menciona que " El estudio de redes completas combinandolazos familiares, de amistad, de vecindario, de trabajo y con profesionales daría una comprensión más completa de las comunidades en las que se desea realizar la intervención social" (p.17). Así mismo los grupos generan una red social la cual es denominada "...como el conjuntode vínculos, sentidos de pertenencia, esquemas de vida, conjuntos creencias y proyectos que se cimientan - y a la vez reivindicán – en compromisos subjetivos intensos y en valores como la solidaridad, la confianza y la ayuda mutua" (Torres, 2002, p. 116). Gallego, (2011) abordando el tema de las redes sociales y la sociedad civil, plantea lo siguiente:

...las redes inundan nuestro mundo. Actualmente el concepto de red es uno de los más poderosos en el análisis de la realidad social. De hecho, la realidad social se entiende mejor si la consideramos como un entramado de redes sociales: la estructura social es como una red. Pero, ¿cuál es la utilidad del análisis de redes en el estudio de la sociedad civil? El análisis de redes es una forma de comprender los procesos sociales. (p.116).

Por otro lado, la experiencia en el diplomado llevó a la elección de la organización OTRORA de la ciudad de Tunja, la cual lleva 38 años de servicio a la comunidad del folclor en el departamento de Boyacá haciendo referencia a un grupo de personas que integran esta propuesta innovadora y creativa, la cual demuestra el avance de los vínculos sociales y el capital social lidera actividades encaminadas al cambio que permite mostrar y divulgar su razón social.

Se puede establecer que OTRORA sostiene relaciones con entidades las cuales se encuentran debidamente identificadas por sus directivos, son mencionadas durante la entrevista Gobernación de Boyacá, Alcaldía Tunja, Secretaria de cultura y turismo, Ejército Nacional de Colombia, permiten fortalecer las actividades del folclor y cultural, por lo tanto, "...los vínculos comunitarios no siempre se dan entre iguales, sino también entre relaciones jerárquicas y de dominación" (Torres, 2002, p.111).

Por eso en la investigación de este diplomado se exploró sobre los vínculos que la OSP puede construir, con diversas entidades del poder y las universidades del folclor, mediante el sociograma, que tal como lo supone (Villasante, 2010), es como la radiografía de una comunidad, se pudo establecer que la Organización tienen redes fuertes las cuales aportan al desarrollo y abren espacios para realizar sus presentaciones brindado sustento para el progreso de su labor social, los cuales aportan directamente a la evolución de su capital social estableciendo que estos nudos consolidan el trabajo en equipo, así mismo permite formular

estrategias de comunicación OTRORA a otro Nivel.

Seguido de esto fue posible la ejecución de buscar a nivel nacional organizaciones que ostentaran esta misma razón social y las cuales aportaran a la transformación y el cambio social de OTRORA, de esta manera fueron sugeridos estos enlaces que establecen vínculos para intercambio de coreografías, vestuarios, ideas y apropiación de culturas, estableciendo espacios para dar a conocer el arte, baile, danza, torbellino en escenarios artísticos y en eventos de trascendencia Nacional.

De esta manera la experiencia vivida en la universidad del folclor permite tener información acertada sobre los grupos sociales que practican esta cultura, basados en la identidad e imagen que posiciona al cliente interno y externo apropiando conocimiento y compartiendo escenarios que brindan un relacionamiento estratégico que fortalece el tejido social de la organización.

La Construcción de Redes Sociales se puede establecer como la relación existente entre las organizaciones donde se puede generar sinergia institucional, que en los momentos de crisis ayudan a su actividad económica y mantener su posición en el mercado comercial. Dentro de este campo la Construcción de Redes Sociales de Comunicación que se tiene en el país es de gran impacto para generar una gira por las principales ciudades donde se tienen identificadas organizaciones que tienen razón social como universidades del folclor logrando llegar a los directivos , mediante las redes sociales construidas, de esta manera, se espera impactar a la comunidad con el fin de que conozcan las actividades que practica la OSP con las otras organizaciones implementado la estrategia de educomunicación.

Conclusiones

Finalmente, esta investigación fue diseñada siguiendo una serie de Fases correspondientes a la Investigación Acción, que permitieron conocer y analizar las actividades implementadas y desarrolladas en la universidad de folclor OTRORA, así mismo se describe la estrategia comunicacional socializada con la Directora General, se promovieron los vínculos sociales, el capital social con el que cuenta esta entidad. Referente a la universidad del folclor apropió cuatro líneas de acción así Comunicación, Red social, vínculos con la comunidad trabajo y capital social, esto fija la comunicación como la interlocución entre emisor y receptor, los cuales ayudan a que la información fluya en el campo de conexión seguido de esto se resalta los postulados teóricos en los cuales se sustenta la investigación y descritas en el ensayo crítico. El resultado del proceso de la Investigación del diplomado con enfoque en Red Social en la organización OTRORA, es importante para el manejo de vínculos sociales de tal manera que sea reconocida las entidades que apoyan este proceso y con las cuales pueden contar en toda práctica social constituida, que gracias a su directora y el talento humano de la organización fue un trabajo exitoso, donde se identificaron debilidades comunicativas en la comunicación interna y externa, ofreciendo alternativas de fortalecimiento comunicacional con apoyo de conocimientos etnográficos los cuales sirven para el mejoramiento y consolidación de la red social de comunicación. En el proceso de construcción de la red social de OTRORA de Tunja, se orientó un plan de comunicación el cual se fortalece con un plan de medios para cumplir con el objetivo y poder generar el impacto mediático entre los suscriptores de las redes sociales y los participantes de la OPS, De esta manera la comunicación externa se plantea mediante un brief de comunicación en el cual se trazan los procesos y se implementan indicadores que son medibles tienen como estrategia comunicacional implementar trimestralmente un boletín de prensa, en cual exista un vocero oficial que trasmita las actividades que en esta entidad se desarrollan e identifican una figura confiable y de credibilidad llamado vocero oficial de los comunicados que emita la organización.

Dentro de la comunicación interna se planteó una campaña en la cual se den a conocer los medios y espacios donde hombres y mujeres se puedan informar planteando que pueden utilizar el correo institucional, pantallas, reuniones, conversatorios, almuerzos de trabajo y grupos de mensajería instantánea de esa manera manejar una comunicación constante con todo el cliente interno para mantener un buen clima laboral. Dentro de esta misma estructura se mantiene una comunicación organizacional que está acompañada de procesos y procedimientos que juegan un papel importante en la Organización y que permite dinamizar cada uno de los pilares y de las enseñanzas adquiridas por cada uno de los integrantes de la organización OTRORA.

El capital social de la universidad del folclor se centra en la inclusión social ya que permite que la sociedad se vincule con talento humano, bienestar social, apoyo psicosocial, equipos tecnológicos, vestuarios, instalaciones estos elementos relacionados permiten que la institución mantenga una construcción de redes permanente y la cual garantice un despliegue comunicacional a través de actores que apoyen el arte y la cultura

Se pretende que Otrora obtenga recursos para mejorar la entidad con unas instalaciones propias en el cual se implementen una zona de espera, sala de modas, un salón de eventos, sala de tecnologías de la información y la comunicación en la cual se pueda relacionar universidades del folclor donde se intercambien ideas y conocimiento de diferentes partes del mundo.

Finalmente es una experiencia que nos abre una nueva visión de trabajar en el campo de la comunicación social y de esta forma le podemos apostar al cambio social y enfocar nuestro portafolio de servicios en este perfil, que nos ofrece el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación y que para las nuevas generaciones estamos dejando marca e innovación con este proceso de transformación social que estamos viviendo durante el siglo XXI.

Referencias

- De la Rúa, A. (2008). Análisis de redes sociales y trabajo social. PORTULARIA, VIII(1), 17.
<http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/2172/b15500470.pdf?sequence=1>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. Barataria.Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales(12), 116-117.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. Reis: Revista española de investigaciones sociológicas. Universidad de Malaga(48), 138.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Torres, A. (2002). Reconstruyendo el vínculo social. En Movimientos sociales organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos (pág. 116). Bogotá: Universidad Nacional Abierta Y A distancia. <http://hdl.handle.net/10596/8037>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. Razón y palabra(61) <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>.
- Villasante, T. (2010). Redes sociales para la investigación participativa.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>.