

**Fortalecimiento de las relaciones sociales con énfasis comunicación participativa en la
O.S.PCírculo de Periodistas de Cali – CPC**

Ensayo

Realizado por
José Fredy Martínez Vallecilla

Tutor:
Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD
Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH
Programa de Comunicación Social
Diplomado en construcción de redes de comunicación
CEAD Palmira, mayo de 2021

Contenido

Resumen	3
Palabras clave	3
Fortalecimiento de las relaciones sociales con énfasis comunicación participativa en la O.S.P Círculo de Periodistas de Cali – CPC	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo reúne el análisis del trabajo de investigación realizado con la Organización Social Participativa conocida como Circulo de Periodistas de Cali - CPC, conformada por 70 afiliados cuyo propósito de la OSP, está encaminado a generar alternativas que permitieran mejorar el ejercicio periodístico de sus miembros. Se realiza un acercamiento al CPC mediante entrevistas, participación de las reuniones con la junta directiva, y se recopilan datos, que permiten observar las relaciones de armonía o conflicto y se propone una estrategia para fortalecer la red de comunicación constituida por los integrantes.

Palabras clave: Comunicación Participativa, redes de comunicación, participación, periodistas.

Fortalecimiento de las relaciones sociales con énfasis comunicación participativa en la O.S.P Círculo de Periodistas de Cali – CPC

El propósito principal de este texto, está orientado a sintetizar mediante la organización de la información y datos, el acercamiento e intervención realizados en el Círculo de Periodistas de Cali, como resultado de la investigación para el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD.

Esta intervención se desarrolló a través la Investigación Acción Participativa (I.A.P), en este contexto y de acuerdo con Balcázar (2003) “...desde el punto de vista ideológico, la IAP representa creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas...”(p. 61).

La Investigación Acción Participativa (I.A.P) en el Círculo de periodistas de Cali se desarrolló en un período de aproximadamente tres meses, iniciando con una etapa de identificación y conceptualización, en la cual se efectuó el acercamiento a la Organización Social Participativa (O.S.P) con el fin de conocer su conformación estructural, objetivos, características de los integrantes, vínculos sociales, formas de comunicación tanto al interior de la organización como hacia el exterior y formas de participación. A través de la observación participante, la utilización del diario de campo y el desarrollo de entrevistas, se logró realizar un diagnóstico de cómo se desarrolla la comunicación participativa en la OSP.

Luego de la etapa de identificación y conceptualización se realizó el acopio organizativo y comunicacional, el cual se desarrolló a través de la observación participante, evidenciando in situ cómo está organizada la OSP y como se efectúa la comunicación participativa dentro de la misma.

Posteriormente se realizó el procesamiento y análisis de datos, para finalizar con la proyección comunicacional, donde se dio a conocer a un integrante de la junta directiva del

Círculo de Periodistas de Cali los aspectos de mayor relevancia identificados dentro de la Investigación Acción Participativa, y la estrategia propuesta para el mejoramiento de los procesos comunicacionales dentro de la OSP, la cual es elaborada a través de los hallazgos identificados dentro de la IAP.

Es oportuno señalar, que lo anteriormente expuesto está enfocado en fortalecer la red de comunicación conformada por los integrantes del Círculo de Periodistas de Cali, por medio de la creación de mesas temáticas de discusión a través de las cuales se puedan generar propuestas sobre aspectos organizativos y operativo de la organización, y tomar decisiones en conjunto que permitan impulsar la mejora continua y conservar la estabilidad de la OSP, en este sentido, la comunicación participativa debe contribuir al fortalecimiento de la red social y la comunicación participativa.

Es importante indicar que esta organización es conformada por un número aproximado de 80 personas que día a día tienen comunicación entre sí, al igual que con el exterior hacia las empresas del sector privado, al igual que con el sector público, así como con autoridades político-administrativas y comunidad en general, aspecto que la hace ideal para el desarrollo de este ejercicio, pues a través de esta podemos identificar la conformación de una red social y así mismo procesos de comunicación participativa, por este motivo se tomó contacto con uno de los integrantes de la junta directiva de la OSP, con el fin de realizar una investigación que permitiera identificar y estudiar los distintos procesos comunicacionales que se gestan al interior de esta OSP.

El Círculo de Periodistas de Cali – CPC es una organización sin ánimo de lucro y legalmente constituida desde el año 1995, con sede en la ciudad de Cali, Valle del Cauca, Colombia, la cual lidera acciones orientadas a la búsqueda del bienestar para todos y cada uno de sus afiliados, como lo son los convenios con instituciones educativas para la profesionalización

de sus integrantes, la generación de espacios para la libertad de prensa, entre otras.

En líneas generales el CPC busca garantizar, la mejora continua y desarrollo del buen ejercicio periodístico en la ciudad de Cali y en el departamento del Valle del Cauca, procurando una adecuada calidad de vida y las competencias profesionales requeridas para sus integrantes, con el fin de que ejerzan con el mayor profesionalismo su labor. Por lo tanto, la comunicación participativa debe contribuir al fortalecimiento de los procesos que se construyan a partir de un diálogo asertivo que respondan a las necesidades de los afiliados.

Esta organización social participativa cuenta con una estructura horizontal dentro de la cual los afiliados participan en la toma de decisiones, liderados por una junta directiva conformada por presidente, vicepresidente, secretario y tesorero.

En razón a que esta OSP posee una estructura organizacional horizontal es probable que en muchas ocasiones se generen desacuerdos debido a las distintas formas de pensar, personalidades y/o corrientes sociales y políticas, lo que en cualquier organización podría generar conflictos que deriven en divisiones sino se cuenta con una estructura firme y un liderazgo definido.

Teniendo en cuenta lo anterior, se destaca que el Círculo de Periodistas de Cali, aunque no es ajeno a los conflictos internos, hace uso de sus herramientas de participación para dirimir este tipo de desavenencias, uno de estos medios de participación son las asambleas, dentro de las cuales se exponen ideas, se aclaran diferencias y se proponen proyectos y se toman decisiones con la votación de todos los afiliados.

Durante el proceso de recolección de datos, se reconoce que los objetivos del CPC, están encaminados a fortalecer la ética profesional de sus integrantes, promover el respeto a la libertad de información, impulsar actividades educativas o culturales para enriquecer los conocimientos a través de foros, seminarios, congresos o reuniones de inducción o fortalecimiento del ejercicio

periodístico, de igual forma, editar cartillas, periódicos, revistas programas de televisión y/o radio. Asimismo, el CPC, crea vínculos para apoyar los proyectos de profesionalización de los periodistas, velar por la libertad de prensa, y defender los derechos humanos en Cali y demás municipios del departamento del Valle del Cauca, es importante resaltar que el Círculo de Periodistas de Cali se encuentra en un proceso de reorganización, motivo por el cual actualmente se está efectuando la actualización de los estatutos, para lo cual ha con contado con la participación activa de cada uno de sus integrantes.

En este proceso de observación e investigación se logró identificar distintas falencias en la interacción y comunicación asertiva de todos los integrantes de la OSP, posiblemente algunas de ellas derivadas y evidenciadas a partir de los fenómenos de salubridad que afrontamos en la actualidad a nivel mundial, entre ellos se evidencia que si bien existe dificultad para reunirse de manera física se puede hacer uso de las distintas herramientas tecnológicas, las cuales lastimosamente no son amigables para todas las personas generando un distanciamiento de aquellos que no poseen las habilidades para utilizar este tipo de ayudas.

En este sentido, es importante mitigar rupturas en cuanto a la comunicación y la participación de todos los integrantes de la organización, lo que hace necesaria una intervención inmediata para generar una transformación que permita conservar la comunicación participativa.

Es primordial participación activa de todos los integrantes en la toma de decisiones, aspecto que se ve afectado por quienes tienen dificultades frente a la implementación de herramientas tecnológicas para la interacción.

En línea con lo anterior, es fundamental desarrollar propuestas orientadas a impulsar la comunicación participativa, ya que debe contribuir al fortalecimiento de los proyectos que se construyan a partir de un diálogo y se evalúen con procesos de retroalimentación que respondan las necesidades por parte de los afiliados. De acuerdo con López, J (2012) se entiende que:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos. Se diferencia de las prácticas informacionales que limitan su acción al clásico esquema transmisivo lineal y unidireccional de emisor, mensaje, receptor. (p. 43).

Por otro lado, se identificó el interés y la disposición para fortalecer los niveles de comunicación con las autoridades político-administrativas, quienes son parte fundamental para llevar a buen término los distintos proyectos e iniciativas que se generan en la OSP en pro de los periodistas y de la comunidad en general.

La comunicación al exterior del Círculo de Periodistas de Cali se realiza por medio de la junta directiva, generalmente hacia entidades gubernamentales e instituciones educativas, como anteriormente se indicó la comunicación interna se ha visto afectada por motivos de salubridad, emitiendo los distintos comunicados a través de herramientas de mensajería instantánea, lo que en ocasiones dificulta la comprensión de los mensajes.

Se reconoce como fortaleza que el CPC, es una organización legalmente constituida con registro en la cámara de comercio, además cuentan con roles establecidos; sin embargo, podría llegar a existir falta de sentido de pertenencia de algunos integrantes debido al distanciamiento físico actual, sin obviar que puedan llegar a hacer parte de la OSP personas en busca de objetivos personales. Es necesario fortalecer la imagen corporativa de la Organización Social Participativa, empezando por la formulación de la misión, visión y objetivos corporativos, generando con este sentido de pertenencia entre los integrantes y proyectando una imagen de cuerpo ante la comunidad.

Dentro de la investigación se evidenció que ya se presentó una división al interior del Círculo de Periodistas de Cali, dando paso a la creación de otra organización denominada Corporación de Periodistas del Valle del Cauca, siendo una oportunidad de mejora fortalecer la comunicación con esa otra entidad y buscar objetivos en común.

Cabe destacar que entre los aspectos positivos el Círculo de Periodistas de Cali, está que posee relaciones fuertes con instituciones educativas, destacando en este sentido la profesionalización hasta el momento de 550 afiliados, que obtuvieron el título de comunicadores de la Universidad Abierta y a Distancia, convenio que luego se extendió a los afiliados a FECOLPER otra de las organizaciones que congrega periodistas a nivel nacional, así mismo dentro del programa de postgrado Maestría en Comunicación, se han matriculado 15 periodistas vinculado al Círculo de Periodistas de Cali dentro del convenio con la UNAD.

Del mismo modo, cuentan con un convenio Servicio Nacional de Aprendizaje SENA - CPC, para realizar el curso de Tecnología en Producción Audiovisual, por el cual 22 personas de 14 medios, periodistas, camarógrafos, editores, ingresaron de manera gratuita a este programa de titulación tecnológica, así mismo los periodistas agremiados en el CPC han tenido la oportunidad de realizar cursos, seminarios, con el Ministerio de las TIC y otras entidades.

Visto de esta forma la OSP, posee una red de relaciones y vínculos, con los periodistas afiliados, pero también con otras organizaciones, como la Federación Colombiana de Periodistas -FECOLPER, una organización que agrupa a 26 asociaciones de periodistas, y a 850 comunicadores y trabajadores de los medios de comunicación en Colombia, que tiene como finalidad promover prácticas de periodismo libre, responsable y seguro, al igual que monitorear los casos de violaciones a la libertad de prensa y promover la protección de los derechos humanos de los afiliados.

Del mismo modo, el CPC posee un vínculo con la Federación Internacional De

Periodistas – FIP, una asociación de periodistas a nivel mundial, que representa a 600.000 profesionales de medios de comunicación en 187 sindicatos, federaciones y asociaciones de más de 140 países.

Es significativa la importancia que tiene comprender las relaciones que tejen desde la armonía o el conflicto en el Círculo de Periodistas de Cali, y como se construye el tejido social, entendido como “vínculos y relaciones entre las personas y grupos de una comunidad, de un proyecto, de algún ámbito, que muestran las redes (y al ser posible los “conjuntos de acción” que bloquean o dinamizan en su funcionamiento” (CIMAS - Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, 2010, p. 81)

Dichas características influyen en las acciones, comportamientos y creencias de cada uno de los actores involucrados, puesto que, existen periodistas empíricos y profesionales, por el cual algunos carecen de las competencias necesarias para el uso del TIC, convirtiéndose en un obstáculo para participar de todas las actividades convocadas. Del mismo modo hay que reconocer el perfil del periodista afiliado por su actitud colaboradora y solidaria, además son personas que están en constante contacto con la comunidad mediante el trabajo de campo y las buenas relaciones interpersonales e institucionales.

A partir de lo mencionado en párrafos anteriores, el desarrollo de la investigación está orientado a realizar propuestas que promuevan un cambio a través de los datos obtenidos durante la observación, se coincide con Villasante (2010) quién hace énfasis en que “...el objetivo de nuestra investigación tiene que ser, para poder transformarlo, los vínculos que se han generado para que el llegue a ser así o para que ella llega a ser así” (p. 116). En este sentido el propósito del Círculo de Periodistas de Cali es mejorar el bienestar de sus afiliados y busca impulsar la participación de estos tanto en la comunicación hacia el interior como al exterior. Destacando que la comunicación interna permite la eficaz integración de todos los integrantes de la organización,

logrando que todos estén informados día a día de lo que ocurre en medio de su entorno y asimismo motiva a cada sujeto a estar comprometido con la OSP y los objetivos que esta tiene propuestos.

Por otro lado, la comunicación exterior permite que las demás organizaciones y entidades conozcan el funcionamiento de la OSP, lo que ofrece y reconocen su importancia en la comunidad. De igual manera coadyuva a que la Organización Social Participativa conozca de manera acertada el cliente externo. Es de resaltar que para que la Organización Social Participativa tenga una comunicación externa eficaz y eficiente, es necesario que la comunicación interna esté funcionando en forma adecuada y asertiva. De igual manera, a través de una buena comunicación interna los integrantes conocen mejor la organización, representan acertadamente sus valores y asumen con propiedad la labor que deben adelantar para lograr que esta tenga gran proyección.

Para concluir se propone una estrategia que permitirá mejorar las relaciones de armonía y participación solidaria de la Organización Social Participativa, llamada “el Círculo”, cuyo nombre simboliza la unión que debe existir en toda comunidad; dicha estrategia se encuentra acompañada de las siguientes acciones:

Fortalecer la red de comunicación conformada por los integrantes del Círculo de Periodistas de Cali, por medio de la creación de mesas temáticas de discusión al interior de las distintas asambleas que realiza la Organización Social Participativa; a través de las cuales se puedan generar propuestas sobre aspectos organizativos y operativos, para tomar decisiones en conjunto que permitan impulsar el bienestar y la estabilidad de la OSP, ya que no se evidencia la participación activa de todos los integrantes en la toma de decisiones. Lo más importante de esta estrategia es que involucra a la comunidad impulsando la participación y los considera como sujetos protagonistas con la capacidad de procurar cambios sociales y se convierten en objetos

que interactúan y se permiten alcanzar resultados.

El objetivo principal de estas mesas temáticas es generar propuestas que sean puestas a consideración de todos los integrantes, quienes durante las asambleas de la organización y por medio de votación deciden que propuestas llevar a buen término y cuales no, logrando de esta manera empezar a consolidar las relaciones de armonía entre los afiliados en la medida en que se eliminan las interacciones conflictivas.

Por otro lado, se propone formular la misión, visión y objetivos de la organización, generando sentido de pertenencia en los integrantes y fortaleciendo la imagen corporativa de la OSP. Es importante efectuar asambleas con periodicidad mensual, permitiendo una interacción constante entre los afiliados, logrando que sean sujetos activos de la transformación al interior de la OSP.

Conclusiones

El trabajo desarrollado durante el Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación permitió comprender que la Investigación Acción Participativa es de gran importancia para entender y conocer las comunidades, puesto que el investigador se inserta como parte de la organización, logrando obtener un diagnóstico acertado sobre la comunicación en la organización, aunado a esto los integrantes de la organización generan propuesta y hacen parte de la transformación de la OSP.

Además, se reconoce que el Círculo de Periodistas de Cali obtiene un insumo de información que le permitirá fortalecer la comunicación participativa. Es necesario que la organización posea imagen corporativa para fortalecer el sentido de pertenencia en sus afiliados, puesto que es un factor importante que coadyuva a la integración, así mismo permite proyectar y configurar lazos de confianza hacia el exterior, siendo importante lograr este reconocimiento con las empresas privadas y públicas, entidades gubernamentales y comunidad en general.

Es importante el acompañamiento de los integrantes de la organización en el desarrollo de la estrategia de comunicación, evitando interpretar de manera inadecuada la información obtenida.

Referencias

- Balcázar, F. E. (2003). Investigación acción participativa (IAP): aspectos conceptuales y dificultades de implementación. *Fundamentos En Humanidades*, 7-8, 59–77.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/20765>
- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible, Manual de Metodologías participativas (p.27). http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf
- López, J. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. *Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades*.
https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Villasante, T. (2010) Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, (18),2010, pp. 109-129. Universidad de Concepción. Concepción, Chile.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=90223045008>