

# **Comunicación Participativa OSP Junta de Acción Comunal del barrio Nueva Colombia**

Ensayo

Realizado por:

Miguel Alfonso Molano

Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, mayo de 2021

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Comunicación Participativa OSP Junta de Acción Comunal del barrio Nueva Colombia.....	3
Conclusiones.....	11
Referencias.....	12

## Resumen

La Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, en su sana preocupación por fomentar y fortalecer el tejido social y cultural dentro de una sociedad, que requiere y necesita de formas y formatos de investigación que promuevan el uso de los recursos e ideas del personal académico de la universidad, realiza proyectos investigativos involucrando directamente a sus estudiantes, en este caso de los próximos profesionales de la comunicación social, a través del Diplomado de Profundización en Construcción de Redes Sociales de comunicación. El presente documento pretende mostrar el trabajo realizado dentro de la Organización Social Participativa (OSP) Junta de Acción Comunal del Barrio Nueva Colombia, ubicada en Bogotá Colombia en la localidad de Ciudad Bolívar al sur de la ciudad, el cual es un territorio social en proceso de transformación a través de los diferentes programas direccionados y ejecutados por la administración local y distrital. La JAC del barrio Nueva Colombia, es una organización Social-Comunitaria que cuenta con fortalezas, pero también posee limitaciones, las cuales le impiden avanzar en ciertos aspectos sobre todo de índole tecnológicos, como por ejemplo la construcción de sus redes sociales.

**Palabras Clave:** Comunicación Participativa, Redes Sociales, Comunidad, Organización Social.

## **Comunicación Participativa OSP Junta de Acción Comunal del barrio**

### **Nueva Colombia**

En el siguiente documento, se mostrará un análisis crítico frente a la investigación realizada en la JAC del barrio Nueva Colombia, en el marco del diplomado de construcción de redes sociales de comunicación, este es un diplomado que se convierte en una de las opciones de trabajo de grado para los estudiantes de comunicación social de la UNAD, a través de un proceso investigativo con una Organización Social Participativa.

Sabemos por cultura general que la comunicación, es una necesidad pero también una responsabilidad ética de quienes comparten esta información con sus públicos , es por esto que debemos entender y comprender que todo material informativo que transmitimos a través de las redes sociales o plataformas digitales, pueden llegar a impactar a las generaciones actuales y futuras, de una forma positiva o negativa, y es de allí que surge la necesidad de contar con comunicadores sociales impregnados de ética y moral profesional que puedan crear conciencia real en la sociedad.

La investigación evidenció la necesidad de la construcción de una estrategia comunicativa, con el objetivo de crear espacios de divulgación e interacción Costa & Piñeiro (2013) indican "...la comunicación externa en la red, donde las estrategias multimedia resultan de utilidad para las organizaciones lleguen a sus públicos externos en el mundo Online, para aprender de lo que se dice de ellas en la red o responder ante situaciones de crisis." (p. 26).

Gallego (2011) citando a Hemingway recuerda que:

Nadie es una isla, completo en sí mismo; cada hombre es un pedazo de continente, una parte de la tierra.; si el mar se lleva una porción de tierra, toda Europa queda disminuida, como si fuera un promontorio, o la casa de uno de tus amigos, o la tuya propia. La muerte de cualquier hombre me disminuye porque estoy ligado a la

humanidad; por consiguiente nunca hagas preguntas por quién doblan las campanas: doblan por ti (p. 114).

Lo que nos lleva a interpretar lo complejo pero a la vez lo sistemático de la sociedad conformada por individuos y que desde la individualidad se llega al colectivo, dando con esto un claro testimonio que la sociedad se compone de individuos capaces y valientes de enfrentar realidades, con capacidad de transformar sus realidades. Es por esto que construir comunicación es un deber de todos y para todos.

Se debe resaltar que hacer un acercamiento con la comunidad es una de las tareas más importantes a la hora de realizar una investigación y trabajo de campo, la Junta de Acción Comunal del barrio Nueva Colombia, inicialmente muestra un gran interés por hacer parte de este proceso de afianzamiento con las nuevas tecnologías y redes sociales para el fortalecimiento en la comunicación interna y externa. La presidenta de la junta de acción comunal, una persona muy amable siempre mostró su interés frente a la actividad, pero también daba a conocer el ausentismo de las nuevas generaciones en la participación de los temas de la comunidad.

Es necesario mencionar que para lograr una aceptación por parte de la OSP, se hizo necesario la presentación de los diferentes formatos oficiales otorgados por la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. Para con esto tener la tranquilidad de saber que estábamos frente a una labor o actividad académica sustentada bajo el marco de la transparencia y las buenas intenciones con la información obtenida en la investigación.

Ciudad Bolívar es una localidad apartada de la ciudad de Bogotá, integrada por barrios periféricos y de bajos recursos económicos, pero que en los últimos 5 años se ha convertido en una localidad de transformación producto de un gran número de proyectos propuestos por las JAC de los diferentes barrios de la localidad.

Es quizás este el secreto del avance y transformación que actualmente vive Ciudad

Bolívar, por motivos de la unidad y el trabajo en equipo de las diferentes OSP, es que se pueden lograr objetivos y proyectos, como por ejemplo la legalización de un barrio, la pavimentación de unas calles, la implementación de nuevos y mejores parques recreativos, en donde niños y familias enteras se ven beneficiadas.

De allí se puede partir del importante papel que cumple la JAC del barrio Nueva Colombia, siendo una de las más activas del sector, adquiriendo nuevos retos en pro de la mejora continua, para con esto consolidarse en una JAC ejemplar

Forma de la organización, equipos, integrantes y cargos dentro de la organización: Es una organización cívica y comunitaria que busca ayudar en solidaridad con la comunidad, que busca solucionar u orientar en la problemática de la comunidad, y es sin lugar a dudas la esencia de las Juntas de Comunitarias, por tal razón son fortalecidas desde las alcaldías locales con la sana preocupación de empoderar a estas entidades de la comunidad y para la comunidad, lo cual es fundamental para la OSP del barrio Nueva Colombia, crecer en el conocimiento de nuevas y novedosas herramientas que permitan crecer como organización.

Adicional a esto la OSP está conformada por un equipo de trabajo en donde por la limitante de la participación de la comunidad, en algunos casos muchos de los integrantes del grupo de trabajo deben repetir su trabajo año tras año. Lo que se requiere desde la normativa para el funcionamiento de JAC son los siguientes integrantes que desempeñen las respectivas funciones (Funciones tomadas de [www.cali.gov.co](http://www.cali.gov.co))

Presidente: Representante legal de la junta y delegado por derecho propio ante la Asociación Convocar a asamblea de afiliados y reuniones de directiva. Suscribir junto con el Tesorero los cheques y órdenes de pago, previamente aprobados por la directiva. Suscribir contratos con entidades públicas y privadas. Perfil: Capacidad de gestión, Iniciativa, responsabilidad y compromiso. Conocer la legislación comunal. Reconocer y valorar los

miembros y las necesidades de la comunidad.

Vicepresidente: Reemplaza temporalmente o de manera definitiva al presidente. Coordina las actividades de las comisiones de trabajo. Por derecho propio es integrante de la comisión empresarial. Perfil: Capacidad para coordinar equipos de trabajo y trabajar en equipo.

Compromiso y responsabilidad, Buenas relaciones interpersonales

Tesorero: Depositario y responsable del patrimonio de la Junta de Acción Comunal, Manejar de la tesorería y libros contables, Recaudar los aportes de la Junta de Acción Comunal, Rendir a la directiva y a la asamblea de afiliados informe del movimiento de tesorería. Perfil: Capacidad de organización, Honradez y responsabilidad. Trabajo en equipo y Compromiso Conocer la legislación comunal y tener algunas nociones contables.

Secretario: Tener bajo su cuidado y diligenciar libros de afiliados y de actas. Registrar la afiliación de los socios de la Junta de Acción Comunal. Responde por el archivo y los documentos de la organización. Llevar el control de los afiliados sancionados. Realizar la actualización del libro de afiliados. Perfil: Capacidad de organización y responsabilidad. Propositivo y con buenas relaciones interpersonales, Reconocer y valorar las necesidades de la comunidad.

Fiscal: Velar porque tanto dignatarios como afiliados cumplan con sus deberes, Rendir informe a la Asamblea y a la directiva sobre el manejo e inversión de los bienes de la Junta y denunciar ante la Comisión de Convivencia y Conciliación ante las autoridades administrativas o judiciales las irregularidades encontradas. Perfil: Propositivo y con buenas relaciones, interpersonales Trabajo en equipo y Compromiso Conocer la legislación comunal y tener algunas nociones contables.

Conciliadores: Construir y preservar la armonía en las relaciones interpersonales y colectivas dentro de la comunidad a partir del respeto por la diversidad. Surtir la vía conciliatoria

de los conflictos organizativos. Abocar mediante conciliación en equidad los conflictos comunitarios susceptibles de transacción, desistimiento, querrela y conciliación. Declarar la pérdida de la calidad de afiliados sin que ello constituya sanción. Perfil: Deseo y voluntad para facilitar la resolución de conflictos. Reconocido en la comunidad por su comportamiento recto y honesto. Capacidad de escuchar, e Imparcial.

**Coordinadores:** Convocar a reuniones de la Comisión y presidirlas. Llevar junto con el secretario de la Comisión las estadísticas de las labores ejecutadas. Elaborar propuestas de actividades acordes el plan de trabajo de la junta, incluyendo el presupuesto y presentarlas a la directiva para su aprobación. Rendir informes de las labores desarrolladas. Perfil: Facilidad para trabajo en equipo. Facilidad de comunicación, Propositivo y con buenas relaciones Interpersonales Compromiso con su comunidad

**Delegado a la asociación:** Representar a la Junta ante la Asociación y defender sus derechos. Votar con responsabilidad y mantener informada a la Junta sobre las decisiones y resoluciones de la Asociación. Rendir informe de su gestión a la asamblea y a la directiva. Perfil: Facilidad de comunicación, Propositivo y con buenas relaciones. Interpersonales Responsable y comprometido con su comunidad

**Requisitos generales:** Ser Afiliado (a), Residir en el territorio. No estar impedido, Ser mayor de 18 años, Saber leer y escribir.

La organización es consciente que la llegada de la internet en la sociedad actual ha creado nuevas y mejores opciones de comunicación interna y externa, para con ello fortalecer los lazos de comunicación dentro de la sociedad, la información y la comunicación se fortalecen a través del canal informativo, por tal motivo siempre se enfatizó con la comunidad en el buen uso de los canales comunicativos existentes o en los cuales se piensa implementar.

Se pudo percibir a través de los diferentes acercamientos con la OSP que por muchos



años no se le otorgó la importancia que merece el uso de las redes sociales para organización, desconociendo con esto el avance que se logra dentro de la comunidad con la implementación de las redes sociales para beneficio de todos. Sin lugar a dudas no se puede desconocer o ser ajeno a los limitantes de la organización, ya que por motivos económicos, el uso del internet aún limita a muchas personas en la fluidez de la comunicación a través de la red, ya que estos servicios de internet tienen un costo económico que algunos quizás no están en la capacidad de obtener.

Muchas veces se ha usado la imagen metafórica de red para referirse a una serie compleja de interrelaciones dentro de un sistema social. La figura de «red de relaciones sociales» en determinadas estructuras sociales, se ha utilizado en multitud de escritos sociológicos y antropológicos a lo largo de la historia de estas disciplinas. Sin embargo, esta utilización tenía un sentido simplemente metafórico y muy diferente del concepto de red social como una serie de vínculos entre un conjunto definido de actores sociales. Las características de estos vínculos como un todo tienen la propiedad de proporcionar interpretaciones de la conducta social de los actores implicados en la red. (Santos Requena, 1989, p. 137)

Otros de los más importantes hallazgos, es quizá el poder reconocer la importancia de la investigación participativa, en donde cada uno de los integrantes de la comunidad adquiere un compromiso social y personal frente a las necesidades de la comunidad, y es allí donde toma sentido el trabajo como comunicador social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, para con esto poder orientar y encaminar a la comunidad en el alcance de los objetivos trazados, otorgándoles una posible solución o mejoramiento a la población y a su vez a la organización JAC, del barrio Nueva Colombia en la localidad de Ciudad Bolívar, pero también no se puede ignorar o dejar pasar la importancia de contextualizar la realidad frente a los proyectos u objetivos trazados en una investigación, por tal razón la conciencia de la realidad se

convierte en un eje fundamental dentro de la investigación participativa.

La investigación participativa y la comunicación participativa toma un real sentido cuando se llevan a cabo los proyectos que permiten ver la teoría en realidad, y en la OSP se evidenciaron estas importantes fases de la comunicación participativa, en donde la comunidad a través de proyectos de integración y trabajo en equipo construyen de manera participativa; en una oportunidad a través de una cuadrilla o grupo de trabajo de la alcaldía local de Ciudad Bolívar, en limpieza de huertas urbanas, la comunidad se unió para mejorar las diferentes huertas del sector logrando con esto fortalecer los lazos de amistad y trabajo en equipo, es por esto que labores como estas se tornan de gran importancia para darle sentido a la comunicación participativa. Al final del día se llegó a la conclusión que los proyectos son posible llevarlos a cabo siempre y cuando haya una unidad

Se puede considerar desde una posición crítica, pero a la vez constructiva, que esta organización social y participativa, se une a las tantas que actualmente sobreviven en los aspectos comunicativos, pero que carecen de las herramientas y personal que puedan tener unavisión amplia frente a una realidad evolutiva y constante cambios que surgen en un mundo globalizado e inmerso en las nuevas tecnologías y plataformas digitales.

## Conclusiones

Realizar y poder evidenciar cambios en la realización de una investigación, es sin lugar a dudas el principal objetivo dentro de dicha investigación. Se concluye este informe dando gracias a la JAC del barrio Nueva Colombia, por la colaboración y apoyo desinteresado frente a un trabajo investigativo de carácter social y educativo, con personas dispuestas al cambio y la transformación. Por tal motivo queda abierta la posibilidad para crear nuevos proyectos en donde quizás ya no estará el limitante de la pandemia COVID 19, no podemos ignorar que la pandemia limitó muchos proyectos, pero también promovió mejores posibilidades en la comunicación. Limitaciones y obstáculos que surgen y que hacen que muchos aspectos básicos pero indispensables dentro de la investigación muevan al investigador a crear estrategias e ideas para sacar adelante su proyecto investigativo.

La comunicación participativa es un referente en los procesos de comunicación, ya que a través de estas dinámicas se generan un canal de interacción entre la organización y la comunidad, brindando a la comunidad mejores posibilidades para escuchar y ser escuchada frente a los diferentes entes territoriales y gubernamentales. Además es la clave para asegurar cambios y transformaciones que necesita la comunidad en busca del progreso colectivo.

El haber realizado el diplomado en construcción de redes sociales en comunicación en la OSP de la JAC del barrio Nueva Colombia, permite acercarse a la problemática o quizás las diferentes necesidades con las que cuenta dicha organización, la cual es fundamental para el crecimiento y fortalecimiento de la misma, ya que le permitirá tener una mayor y mejor inclusión social y participativa de la comunidad en general.

Como estudiante de comunicación social y periodismo de la UNAD, estoy seguro que bajo el acompañamiento de nuestros líderes de estudios podemos y estamos en la responsabilidad social, ética y profesional de aportar ideas y estrategias para desarrollar las herramientas tecnológicas o redes sociales que requiere con urgencia esta importante comunidad.

## Referencias

- Alcaldía de Santiago de Cali. (2021). Funciones de los dignatarios de una JAC.  
[https://www.cali.gov.co/general/publicaciones/2361/funciones\\_de\\_los\\_dignatarios\\_de\\_una\\_jac/](https://www.cali.gov.co/general/publicaciones/2361/funciones_de_los_dignatarios_de_una_jac/)
- Costa, C., & Piñeiro, T. (2014). Estrategia de Comunicacion Multimedia. *UOC*, 26.  
<https://recyt.fecyt.es/index.php/doxacom/article/view/36115>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En *Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales*, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Santos Requena, F. (1989). El concepto de red social. *Reis: Revista Española de investigaciones sociológicas*, ISSN 0210-5233, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>
- Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: *Sociedad Hoy*, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>