

Acción para el Fortalecimiento Comunicacional de Red Social en la OSP Fundación

Organización Poder Popular

Ensayo

Realizado por:

Oscar Eduardo Sánchez Martínez

Tutor:

Victor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades – ECSAH

Programa Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Palmira, mayo de 2021

Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras Clave.....	3
Acción para el Fortalecimiento Comunicacional de Red Social en la OSP Fundación	
Organización Poder Popular.....	4
Conclusiones.....	12
Referencias.....	13

Resumen

La Fundación Organización Poder Popular es la OSP con la cual se ha realizado el proceso de investigación correspondiente al Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. Proceso formativo e investigativo, que se formalizó teniendo en cuenta que la fundación se encuentra al servicio de la comunidad desde la orientación de su accionar con solidez en los aspectos teórico- práctico, legislación, política e instrumentos, que fortalezcan las soluciones para las problemáticas sociales y las oportunidades de participación e inclusión en pro del desarrollo social; comprometidos con la educación superior. Se efectuaron acompañamientos significativos, entrevistas, observaciones, donde se identificaron hallazgos importantes, los cuales llevaron a plantear una propuesta con un plan de acción para fortalecer la comunicación eficaz y asertiva.

Palabras Clave: red social, comunidad, comunicación, organización.

Acción para el Fortalecimiento Comunicacional de Red Social en la OSP Fundación

Organización Poder Popular

Las problemáticas sociales hacen parte del quehacer comunitario y es que en cada conglomerado o conjunto de personas, el diario vivir enmarca su contexto de existencia; es por esto que, cada problemática social debe ser intervenida desde la noción cultural, social, económica, educativa y demás; en relación a la realidad de los miembros que las componen. Entendiendo que, es desde la misma donde se tienen que plantear las respectivas soluciones o iniciativas transformadoras.

Y es que desde la inclusión y la participación las comunidades pueden construir puentes para que sus miembros se sientan activos y proponentes de alternativas de cambios que los beneficien a todos. Todo esto desde la organización social, política y desde la misma visión del mundo que poseen las comunidades. Y más en la actualidad donde los medios masivos de comunicación y las herramientas tecnológicas sirven como apoyo para fomentar redes humanas, sociales, políticas, educativas y demás, las cuales, permitan el intercambio de ideas, la visibilizarían comunitaria y sobre todo la difusión del mensaje. Respecto a lo anterior Villalobos (2012) señala que “...no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjunto de la sociedad” (pág. 4).

Por esto, en relación a lo mencionado, cabe resaltar que la Fundación Organización Poder Popular, nace como iniciativa para enfrentar las distintas problemáticas sociales que vivencian los habitantes de la Comuna 1 de la Ciudad de Palmira – Valle del Cauca: los cuales se encuentran sumergidos en una serie de fenómenos sociales: fronteras invisibles, escuelas de sicariato, microtráfico; además de las de las distintas faltas de oportunidad educacionales y laborales.

De allí, que la fundación desde su función de servicio comunitario busque brindar oportunidades educativas, las cuales, permitan la inserción de los y las jóvenes a la educación

superior, entendiendo que unas de las herramientas más efectivas para contrarrestar las dificultades que viven estos adolescentes de esta zona de la ciudad es brindándoles oportunidades formativas las cuales potencialicen sus habilidades, talentos y los convierta a su vez en transformadores sociales, culturales en base al liderazgo y la fuerza renovadora de la juventud.

Una de las características propias de los miembros de la comuna 1 de la Ciudad de Palmira, es que su mayoría poblacional es perteneciente a la etnia afrocolombiana, gran parte de esta es desplazada del municipio de Buenaventura del departamento del Valle del Cauca o de municipios como Guapi, Satinga, del Departamento del Cauca; Istmina, Condoto, etc., del Departamento del Chocó y de Tumaco, el Charco y demás del Departamento de Nariño. Esta población se ha asentado en estos terrenos, incluso de manera ilegal (invasión) y han desarrollado estilos de vida de acuerdo a las situaciones socioeconómicas que les ha tocado experimentar.

Lo que hace que la búsqueda de estas oportunidades empiece a generarse a partir de las estrategias o políticas gubernamentales que aplican para esta población y que se sustentan desde la misma Constitución Política de Colombia cuando se reconoce a la nación como un estado pluriétnico y multicultural y desde la misma ley 70 de 1993, la cual se conoce como la Ley de las Negritudes y que como tal busca garantizar la protección de esta población, la cual fue esclavizada, colonizada y que en la actualidad busca su emancipación histórica, y es que, "...la teoría de la construcción social se refiere a la forma en que surgen, pensamos y usamos los conceptos para estructurar nuestra experiencia y comprensión del mundo" (Castillo, 2006, p. 36).

Por esto, se diligencia las becas condonables que brindan el estado para esta población y para aquellas que son de escasos recursos como viabilidad para que estas culminen sus estudios superiores, siendo indispensable para la fundación guiarlos para que estas carreras sean aquellas que contribuyan para la transformación social, donde es importante el seguimiento, el acompañamiento a los que son beneficiarios por medios de escuelas de formación que permiten

el intercambio de ideas, el reconocimiento identitario de la población negra desde sus gestas, diásporas, desafíos y sobre todo sus aportes al mundo civilizado. Entendiendo que, en la actualidad los procesos globalizantes y las identidades culturales, según Castillo (2006) se desenvuelve desde:

1. Las identidades nacionales estarían siendo impactadas en un doble juego contradictorio. Ante la erosión que supondría la homogenización cultural, se presentan procesos de refuerzo de estas identidades. Por ejemplo, el etnonacionalismo resurge como respuesta a las tendencias de la globalización a medida que los Estados-nación más antiguos pierden peso.

2. Las identidades particularistas, en el orden local y nacional, presentan un proceso de reconstrucción como una forma de resistencia a la globalización.

3. Dado que las identidades nacionales están cada vez más expuestas a las influencias externas, como resultado de los profundos cambios en los medios de comunicación y los movimientos de población, es prácticamente imposible que permanezcan intactas. Sin embargo, antes que erosionarse lo que se observa es un proceso de hibridación.

4. Los movimientos de la identidad, o de la diferencia, se colocan en el centro de la escena política. Como sostiene Touraine (1994), la sociedad “post-industrial” se caracteriza porque los servicios culturales reemplazan los bienes materiales en el núcleo de la producción, la lucha de clases es relegada y ocupa su lugar la defensa de la personalidad y la cultura del sujeto.

5. Las identidades se presentan como fracturadas, múltiples y contradictorias, tal como mencionamos antes.

6. La identidad y el lugar se interrelacionan en una forma compleja evidenciando que lo local y lo global se encuentran mutuamente constituidos. (p. 105)

Y es que este tipo de iniciativas, desde la fundación permiten contribuir a la formación étnica con compromiso social, puesto que, se entiende que es desde la misma comunidad como se

construye espacios participativos, políticos y de transformación que para la inserción de sus miembros a la dinámica social y que su reconocimiento se de en base a lo que estas pueden aportar a la nación colombiana y al resto del mundo.

En esto radica el dinamismo de quienes hacen parte de la fundación, ya que, el trabajo comunitario tiene característica de exigencia, de compromiso y sobre todo de vocación; promoviendo esto a la proactividad, ya que, incentiva a la innovación y al aprovechamiento de todas las virtudes de los recursos humanos como a su vez de las que brinda el contexto, entre ellas, las plataformas virtuales que afianzan las redes de información, manteniendo así, tanto el contacto con los beneficiarios como con las organizaciones que los cobija.

Desde esta, perspectiva la Fundación utiliza la mayoría de las herramientas tecnológicas como base que permite la comunicación con sus miembros y la comunidad en general, contando con números telefónicos, correos electrónicos, grupos de WhatsApp, espacio en Facebook “Fan Page”, Twitter, Instagram; pero considerablemente si hay que mejorar en la apertura de una página web que permita más allá que la difusión una navegación con todos los elementos o contenidos propios desde el reconocimiento de la fundación, el acompañamiento, la apertura al mercado y sobre todo la disponibilidad todo el tiempo; ya que tal como lo plantea Villalobos (2012) “...no quedan dudas de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se transforman y consiguen impactar cada vez con más fuerza al conjuntode la sociedad.” (pág. 4).

Desde allí, se busca fortalecer las redes sociales, puesto que desde lo audiovisual se convierten en una herramienta interactiva que motiva para que las personas, las organizaciones y demás fundaciones busquen alianzas estratégicas que permitan incluso más que un intercambio de ideas, lazos laborales, de trabajo social, capacitación y demás. Todo esto, desde la promoción de las visitas al portal, los comentarios participativos y la participación de escenarios virtuales que desde la web pueden promoverse para llegar a toda una comunidad en el contexto social,

político, económico y demás; siendo importante reconocer que: La ciudadanía en la era de las redes sociales se expresa en la búsqueda de inclusión y en la posibilidad de ejercer derechos. Estamos hablando de acceso a la cultura, la educación, las ciencias, las artes, el trabajo, es decir a todo en cuanto a épocas anteriores se entendió como un privilegio de las élites. (Villalobos, 2012, p. 5).

Con relación a lo anterior, se considera que la fundación desde su trabajo comunitario debe mostrarse más a la comunidad en general, detallando cada una de sus labores y sobre todo cómo se apoya a toda una población, la cual en esta época todavía sufre los embates del clasismo, racismo, marginación y sobre todo olvido por parte del estado y de los gobiernos que los preside. Y es que en eso consiste la emancipación histórica de las poblaciones étnicas como la negra y de las comunidades menos favorecidas, ya que, en este tipo de trabajo comunitario recae realzarlas, activarlas y sobre todo perpetuarlas; ya que toda esta información es la evidencia del proceso de reivindicación, resignificación, emancipación y revolución del pueblo negro que se ha gestado desde hace más de 150 años desde las vías de hecho y que ahora se ve representado en una construcción bibliográfica que se hace cada vez más extensa (Rivas y Mendivelso, 2016, p. 3)

La OPP Fundación Organización Poder Popular tiene como visión el fomento de la educación no formal, las actividades culturales; aquellas actividades de promoción y desarrollo de la actividad cultural, fomentar en sus asociados y comunidad en general la ciencia, las tecnologías, actividades de desarrollo social, la protección, asistencia y promoción de los derechos humanos de las poblaciones de especial protección, constitucional, como las etnias, las minorías, las poblaciones en situación de vulnerabilidad, exclusión y discriminación; y como misión consolidar la fundación Poder Popular como una entidad líder regional y gran actor nacional en promoción y facilitador, en acceso a la educación formal y no formal, funcionar con base al fortalecimiento integral de la comunidad, del mejoramiento de la calidad de vida,

desarrollando potencialidades y generando liderazgo con autonomía, sentido de pertenecía y responsabilidad social.

En el acompañamiento investigativo se encuentran hallazgos positivos como: el que OPP es un canal, de desarrollo humano, formativo, educativo y participativo, ya que por medio del aval que OPP le brinda a sus beneficiarios, pueden acceder a las becas condonables que brinda el estado para las comunidades negras, y de esta manera las personas de escasos recursos, pueden continuar y culminar la educación superior; y además brinda escuelas de formación constante, las cuales permiten que las y los beneficiarios adquieran conocimientos en temas formativos, sobre la historia de las comunidades negras en Colombia y el mundo entero, la diáspora Africana, los aportes significativos que la etnia le ha traído al país y al continente; las redes sociales de apoyo que también han sido participe en la enseñanza y aprendizaje, donde estas alianzas han permitido que se genere un intercambio de comunicación y de estrategias, también es importante resaltar que en la organización, cuentan con miembros dinámicos y proactivos, que brindan estrategias para enfrentar los diferentes cambios de comunicación y de encuentros, donde las redes y plataformas virtuales se han convertido en aliados fundamentales para mantener contacto con los beneficiarios y demás organizaciones.

También se encuentra una gran oportunidad de mejora y es que La Fundación Organización Poder Popular utiliza la mayoría de los medios de comunicación posible que permite la comunicación entre los diferentes miembros de la organización y la comunidad externa, entre ellos podemos encontrar llamadas telefónicas, correos electrónicos, WhatsApp, Facebook, Fan Page, Twitter, Instagram; sin embargo una oportunidad de mejora, es que al no contar con un Blog, ni página web, sería de gran provecho “alimentar” de manera más constante a las plataformas de Facebook e Instagram con audiovisuales, fotos, etc. con diferentes actividades, tanto formativas y trabajos de campo, realizados por la fundación, pues este permite

una mayor visual hacia la comunidad externa y entes gubernamentales, al igual que otras fundaciones con o sin ánimo de lucro, aumentando la red de apoyo y crecimiento de beneficiarios.

Es por ello que desde la perspectiva de red social se plantea en la estrategia comunicativa OPP Comunica con el objetivo incentivar la comunicación asertiva y eficaz, entre los miembros de la Fundación Organización Poder Popular, aprovechando las diferentes herramientas virtuales para aumentar las redes sociales de apoyo y el crecimiento numérico y participativo de los beneficiarios. Con un plan de acción de seis ítems que son:

- Fortalecer las redes sociales virtuales, con imágenes y audiovisuales, y mensajes de invitación y motivación para que otras personas, organizaciones y/o fundaciones hagan alianza con nosotros.
- Promover las visitas y los comentarios participativos de las redes, en medio de las escuelas de formación.
- Afianzar los lazos de comunicación interna creando espacios de opinión.
- Proponer la creación de un blog donde muestre de manera cronológica las diferentes actividades realizadas por OPP.
- Aprovechar las habilidades de cada uno de los integrantes de organización para crear contenido, que enriquezcan las redes y sean más atractivas para la comunidad interna y externa.
- Crear espacios dinámicos de participación con la asamblea.

Se plantea una estrategia con enfoque Red social, porque se evidencia una gran oportunidad en este ámbito, debido a que OPP trabaja con la comunidad y para la comunidad, la

comunicación participativa es muy organizada y se evidenció en cada uno de los acompañamientos realizados en el proceso de investigación, también cuentan con el respaldo de la comunidad, pero no tienen redes sociales virtuales donde se evidencie lo realizado a lo largo de los doce años que tiene la fundación de ser constituida.

Hay que reconocer que la Fundación entre su principio innovador de integración cultural y tecnológico propendiendo a la identidad y al realce de ser negro; abarca un espacio social, el cual fuera de reconstruir una historia busca mejorar la calidad de vida de los participantes; lo que en definitiva focaliza al establecimiento de políticas públicas que desde la realidad que viven estas comunidades de la comuna 1 de la ciudad de Palmira – Valle del Cauca, posibilita que cada uno de los fenómenos sociales que esta viven sean atacados desde la educación y el emprendimiento social.

Conclusiones

La importancia de socializar la estrategia comunicativa con la junta directiva de la OSP, es que por medio del conocimiento adquirido a lo largo de la carrera Comunicación Social y del diplomado se puede contribuir de manera positiva las oportunidades de mejoras en los aspectos comunicativos. Las acciones son fundamentales para que la estrategia comunicativa se ejecute con éxito, por eso se exponen a la OSP, para que con toda la asamblea las apliquen en pro de incentivar la comunicación asertiva y eficaz en el creciente número de beneficios que ofrece la estrategia comunicativa y que es muy significativo, ya que permite una mayor cobertura y de esta manera más personas puedan acceder a la educación superior por medio del aval que ofrece OPP para acceder a las becas condenables del ICETEX para comunidades negras.

El uso adecuado y dinámico de las redes sociales virtuales permiten una mejor interacción con la comunidad y con los entes gubernamentales generando un mayor apoyo e intercambio de estrategias, en pro de seguir sirviendo y patrocinando a la comunidad y al mismo tiempo el fortalecimiento de la fundación.

Con esta estrategia se demuestra que la comunicación es la base de toda relación, ya que, reafirma contactos, incentivar la identidad cultural y sobre todo amplia oportunidades de conocimiento y de emprendimiento; teniendo como clave el poder tener un buen plan de acción que permita alcanzar cada uno de los objetivos propuestos.

Referencias

- Castillo, J. C. (2006). El Estado-Nación Pluriétnico y Multicultural Colombiano: La Lucha por el Territorio en la Reimaginación de la Nación y la Reivindicación de la Identidad Étnica de Negros e Indígenas . Recuperado de <https://eprints.ucm.es/id/eprint/7471/1/T28946.pdf>
- Rivas, P. y Mendivelso, L. Y. (2016). La Etnoeducación como Estrategia de Empoderamiento del Pueblo Afrocolombiano.
https://repository.ucc.edu.co/bitstream/20.500.12494/14901/1/2016_etnoeducacion_empoderamiento.pdf
- Villalobos, O. (2012). Comunicación y ciudadanía en la era de las redes sociales. Quórum Académico, Vol. 9, No. 1, 2012. Zulia, Argentina: Red Universidad del Zulia.
<https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/24900?page=4>.