

Videoarte

2021



SISTEMIEDOS
DESCONESTADOS

Luis Carlos Martinez Quintero

“SisteMiedos DesconEstados”
Videoarte - Proyecto de grado

Directora de Tesis: Viviana Marcela Aguillón

Programa: Artes visuales
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.
Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

2021

CONTENIDO

RESUMEN	2
PLANTEAMIENTO TEMÁTICO	3
JUSTIFICACIÓN	4
OBJETIVOS	7
MARCO ARTÍSTICO	8
MARCO TEÓRICO	14
PROCESO INVESTIGACIÓN	18
PROCESO CREACIÓN	35
VIDEO EMPLAZAMIENTO	40
SISTEMIEDOS DESCONESTADOS	42
TRAYECTORIA Y REGISTROS	45
BIBLIOGRAFÍA	46
AGRADECIMIENTOS	47

RESUMEN

En este proyecto investigativo se documenta el proceso de creación de una obra de arte que parte de una estrategia que involucra video, audio, fotografía, performance y realidad virtual para permitir al espectador presenciar mis experiencias frente a la manipulación de los medios de comunicación tradicionales: Prensa, radio y televisión.

Esta obra se ha nutrido principalmente de ese proceso de adoctrinamiento que he observado en los diversos entornos que he frecuentado a lo largo de mi vida, junto a investigaciones de distintas áreas de conocimiento que profundizan el tema.

El propósito es dar visibilidad en la obra desarrollada a ese rol que han ejercido por décadas dichos medios en el proceso de educación en mi país, actuando como entes educadores alterando conocimientos, valores, creencias y hábitos de generaciones enteras, además de permitir al público reconocer la forma en que esos entes pueden llegar a afectar también su propia vida.

PLANTEAMIENTO TEMÁTICO

Mi propuesta surge a raíz de diversos cuestionamientos que nacen a través de la observación de mi entorno social y contexto local frente a la educación¹ en Colombia y su relación con los medios de comunicación tradicionales², y cómo estos influyen en la conducta de las personas de mi entorno.

Se ha demostrado que el uso de dichos medios durante las últimas décadas ha minimizado el pensamiento crítico de sus lectores y audiencias, conduciendo a una crisis social suscitada por la corrupción en la educación en la actualidad. Para obtener una comprensión mas completa se requiere una investigación que permita identificar y estudiar los mecanismos usados por la

1 Entiéndase educación como el sistema de formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con su cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. No sólo como algo académico, sino una transmisión de conocimientos que van desde el entorno familiar en adelante.

2 Entiéndase Medios de comunicación tradicionales como prensa, radio y televisión. Su función es satisfacer la necesidad del público por informarse. El proceso de comunicación se realiza cuando estos actúan como emisores, transmitiendo la información a un receptor que es un lector, radioescucha o televidente. Esta fórmula de comunicación usada es de una sola vía y relega al receptor a un rol de participante pasivo, negándole la posibilidad de responder o cuestionar la información recibida.

corrupción como lo son los lenguajes del poder³, y los actores en el proceso de educación involucrados, a través de fuentes de diferentes ramas del conocimiento que profundicen en este tema.

Basarme en vivencias propias será muy importante y permitirá también ayudar a desarrollar teorías contraponiendo los análisis de las fuentes de investigación seleccionadas en este documento, con el fin de desarrollar un video arte que materialice dicho proceso desde una perspectiva personal y auto-referencial, permitiendo evidenciar mi propia experiencia como individuo.

El objetivo es evidenciar el uso de las herramientas de adoctrinamiento que son usadas por los medios de comunicación con relación a la educación en Colombia y proponer mi obra de arte como puerta a la contribución de la concientización del público frente a esta problemática.

3 “Lenguajes del Poder: son todos los lenguajes que los seres humanos y las instituciones utilizamos para desplegar y proteger nuestros intereses. Son aquellos lenguajes desarrollados por los diferentes poderes para llevar a cabo sus dinámicas, cuyas dialécticas lingüísticas designan horizontes, modifican o estandarizan culturas y proponen o niegan futuros para la humanidad” (González, 2013)

JUSTIFICACIÓN

La prensa, la radio y la televisión son medios de comunicación que han estado presentes durante toda mi vida, unos en mayor medida que otros, pero no solo en mi vida sino en mi familia, amigos, compañeros de estudio, compañeros de trabajo y en general todos los círculos sociales que frecuento. Estos medios han afectado la manera de cómo percibimos el mundo, ya que sin ser su propósito original han actuado como entes educadores instaurándose dentro de la cotidianidad alterando los conocimientos, valores, creencias y hábitos de quienes los leemos, escuchamos y vemos.

La radio en Colombia vio sus inicios con un propósito digno que describía el expresidente de la república Eduardo Santos Montejó el 1 de febrero del año 1940 en un discurso radial de inauguración y que sirve de ejemplo para ilustrar también el propósito original de la prensa y la televisión en el país.

“Señoras, señores: La Radiodifusora Nacional de Colombia, que esta noche inicia sus labores es la culminación de un largo esfuerzo destinado a dotar al Estado de un poderoso y eficaz instrumento de cultura. Esta radiodifusora pertenece a la nación colombiana y ha de estar siempre a su servicio exclusivo, estarán excluidas de ella las polémicas personales, las voces de discordia, las propagandas interesadas. Sus únicos propósitos son trabajar por la cultura nacional en todos

los órdenes, contribuir a la formación del gusto artístico con programas cuidadosamente preparados, dar una información absolutamente serena y desapasionada, totalmente objetiva, que lleve a todos una fiel y breve síntesis de cuanto en el país y en el exterior suceda. Servirá también esta estación para que el gobierno se ponga en frecuente contacto con el país, y le dé cuenta de sus actos y le exponga el criterio con que afronta los problemas nacionales. No creo que nadie pueda dejar de aplaudir esta propuesta del gobierno que se inspira en el más genuino sentimiento democrático. No haremos propaganda en el sentido odioso que a veces merecido que a esta palabra puede darse. Señoras y señores, buenas noches.”

Es curioso cómo todo esto ha cambiado, el contraste de lo que se lee, ve y escucha en los medios de comunicación hoy en día es todo lo opuesto al propósito descrito en el párrafo anterior. Se convirtieron en elementos claves del control social, una estrategia para apartar la atención del público de los problemas y cambios importantes instaurados por las clases políticas y económicas a través del bombardeo de información irrelevante hacia el público.

Estas estrategias se basan en el conductismo¹, en el caso de la televisión las personas recurren a esta para saciar su necesidad de esparcimiento, alejarse un poco de sus problemas o como medio para informarse, pero existe la situación (que a la vez es un factor) para los que tienen acceso a temprana edad a esta: Los pequeños ven la tele-

¹ Teoría psicológica que postula que el proceso de aprendizaje de una lengua, al igual que cualquier otro proceso de aprendizaje humano, es el resultado de una suma de hábitos. El aprendizaje es consecuencia de la imitación y la repetición de una serie de respuestas a unos estímulos concretos; su éxito o fracaso depende del grado de aceptación que dichas respuestas encuentren en el entorno de la persona.

visión porque no tienen opción, les es impuesta por su entorno, se les proporciona en un ambiente familiar y el comportamiento contemplativo es reforzado por los padres y otros adultos. En muchos casos, es la única compañía del niño. Ver la televisión es un hábito reforzado todos los días por los gestos, las sonrisas y compañía de los mayores.

La televisión expone al niño a muchos temas, pero los más peligrosos para este son el drama, odio, vulgaridad, morbo, comportamiento agresivo, paranoia, chisme, temor, trampa, es así como una vez expuestos replican los comportamientos vistos, al ir creciendo sabrán diferenciar cuando se viola una norma social o un acuerdo en beneficio propio, en perjuicio de su entorno. Habrán obtenido un criterio hacia la corrupción. El problema crece cuando se usa este comportamiento como una herramienta para lograr resultados, debilitando así la moral del individuo.

Las concepciones capitalistas transmitidas en medios de comunicación son otro factor a los que está expuesta una persona y constituyen una fuente en el lenguaje de poder “Los medios de comunicación se han transformado en el centro fundamental de socialización para la juventud pobre, proceso basado en consumismo y violencia” (García y Ramos, 1988, citado en Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 48). Y así desde lo familiar hasta la universidad, ambos sistemas educativos logran la dominación y sumisión a través del modelo conductista, esa misma sumisión que por medio de los lenguajes del poder lograron en nuestros padres abuelos y “por el tiempo de nuestros estudios hasta culminar el bachillerato, los profesores de la época. Las frases donde imponían su poder y dominio de la clase, los castigos físicos y psicológicos, las humillaciones delante de los compañeros, entre otras cosas, con



la aceptación y complicidad de sus padres quienes manifestaban que al maestro se le debe respeto.” (González, 2015)

Con este pequeño ejemplo del niño que ve la televisión y todo lo que puede desencadenarse a partir de la mala utilización de esta, se empieza a gestar lo que llama González una “rebeldía silenciosa” y la ambición por cambiar drásticamente ese escenario. Como estudiante y partícipe en el proceso educativo siento la necesidad desde mi campo y conocimientos tomar parte activa para ayudar a combatir la corrupción generalizada en el sector de la educación, que los medios de comunicación impulsan sin descanso.

Con el planteamiento temático sobre la mesa, lo que propongo es una reflexión sobre nuestra posición en la sociedad y para ello me he formulado unas preguntas complementarias que me permitan replantear mi posición frente al tema, estas se desarrollarán más adelante.

Cuando usamos medios de comunicación tradicionales ... ¿Al informarme me estoy desinformando? ¿Cómo puedo defender mi mente como territorio? ¿Cómo puedo aportar para evitar que el lenguaje de poder en medios de comunicación tradicionales siga dominando mi entorno familiar, social y laboral?

De esta forma quiero emprender este camino de exploración para lograr llegar a una vista mas clara de la situación con la finalidad de representar un enfoque propio hacia la problemática descrita y usar alegorías para formular esta propuesta visual.

La resolución de que esta obra sea un videoarte responde a la necesidad de generar un impacto visual por medio de imágenes en movimiento que logren brindar una experiencia sensible al espectador que active en el o ella nuevas preguntas, y le permitan reconocer la forma que estos entes pueden llegar a afectar también su propia vida.

OBJETIVOS

GENERAL

Evidenciar desde las artes visuales el uso de las herramientas de adoctrinamiento de los medios de comunicación y su relación con la educación en Colombia, por medio de la creación de un video arte que materialice mi proceso de investigación creación desde una perspectiva personal y auto-referencial frente al tema.

ESPECÍFICOS

- Proponer mi obra de arte como posible camino de contribución a la concientización por parte del publico frente a las relaciones de poder que mantienen a la sociedad colombiana en un estado general de ignorancia para beneficiar los intereses del poder corrupto.
- Compartir al espectador una reflexión acerca del tema del lenguaje de poder en Colombia y que permita evidenciar desde mi propia experiencia como individuo y la lucha por defender mi mente como territorio.
- Implementar los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de artes visuales, para la creación de un video arte basado en un proceso de investigación-creación y a través del lenguaje sensible del arte contribuir a la comprensión y transformación del entorno cultural y educativo de la sociedad, en mi territorio.



MARCO ARTÍSTICO

Los referentes artísticos permiten un espacio de transferencia sensorial llenas de experiencias de múltiples actores en diversos campos del arte, que a partir de la cotidianidad de cada uno nos transmiten su sentir y su visión de las relaciones de poder, las luchas y transformaciones sociales.



La Familia Baker
<https://bit.ly/3ERTgN5>



El TV como elemento
esencial en la narrativa
<https://bit.ly/3ERTgN5>



Ambientación
<https://bit.ly/3oQTZIP>

BIOHAZARD 7

Como una persona que desde muy pequeño ha sido influenciada por los videojuegos quiero plasmar una narrativa donde la ambientación pueda sentirse como un personaje más en la obra y algo que me inspira es contar pequeños sucesos con elementos en el entorno, los elementos más importantes ya requieren su espacio individual y para eso es que me he inspirado en los videojuegos.

En el caso de Biohazard7 el personaje principal se controla con una cámara en primera persona, una cámara subjetiva, su misión es buscar a su esposa que está secuestrada en una casa en un pueblo ficticio de Louisiana en Estados Unidos, su mayor obstáculo es la familia que habita esa casa ya que están al parecer poseídos por una fuerza que les concede capacidades sobrehumanas terroríficas y harán de la misión algo con muy baja esperanza.

La narrativa del juego nos muestra sólo con escenarios y la ambientación cómo fue la transición de la familia, de unos padres amorosos con sus hijos en los monstruos en los que se han convertido, juega con la tensión y el miedo en cada pasillo y puerta de la casa. Para el desarrollo de la historia se suele contextualizar al jugador con casetes de video que muestran hechos ocurridos con anterioridad y que permiten saber al personaje principal con que se va a enfrentar a continuación, que puede esperar, dando algo de luz para enfrentar todo lo que viene.

Así que este es uno de los elementos principales de mi obra : La ambientación, la cual da la tonalidad de la pieza siendo ese lugar propicio que narra con pequeños elementos parte de la historia, ese elemento de tensión e incertidumbre de encontrarse en un sitio que se desconoce y se espera que lo peor pase.

El elemento del audiovisual dentro de ese otro gran audiovisual que muestre hechos que ocurrieron y permita a quien observa la obra ser consciente y prepararse para lo que viene desde su propia experiencia es un elemento esencial dada la naturaleza de la temática a trabajar.

PETER KENNARD

Peter es un artista de fotomontaje nacido en Londres y profesor de arte político en el Royal College of Art. Hace uso del fotomontaje para dar libertad a sus creaciones en temas de opinión política. Kennard vio que usando imágenes icónicas la concientización de la sociedad se haría mucho más efectiva.

Pasó de hacer pintura a el fotomontaje para ser partícipe del movimiento contra la guerra de Vietnam. Kennard en sus obras es directo y sin rodeos al desafiar las estructuras de poder y la injusticia.

La obra de Kennard es un referente artístico y técnico para mi obra ya que visualmente es similar a lo que quiero imprimir en parte de mi obra, el periódico como medio de comunicación tradicional es un medio que en Colombia suele ser usado como lenguaje de poder y que se camufla con su naturaleza informativa, pero puede ser usado para manipulación y sesgar el pensamiento crítico de masas. El periódico tiene su lugar en el desarrollo y producción del video arte.



Peter Kennard
<https://bit.ly/3fCQoZ0>



“Sin Titulo I”
<https://bit.ly/3veRErF>



“Newspaper I”
<https://bit.ly/3fCAu0x>

MONA HATOUM - ROADWORKS



Roadworks 1985
<https://bit.ly/2SmEtpZ>



Mona Hatoum
<https://bit.ly/2RvJKf7>

Es una artista libanesa de 69 años . En su trabajo ha realizado esculturas, instalaciones, video instalaciones, acciones, etc.

En su obra “Roadworks” se indaga como forastera en Londres: ¿de qué habla la obra en el complejo escenario social y político? Afirma que el poder de Roadworks no reside en un ideal didáctico, sin embargo, simplemente muestra un gesto, una invitación o una demostración de acción y una narrativa visual que provoca que el público vuelva a examinar la relación de uno con la sociedad en general.

Es fácil etiquetar y llevar cierto prejuicio a los temas con los que no estamos familiarizados, en esta actuación, el pie que normalmente está protegido de la aspereza del pavimento por el calzado queda completamente expuesto, mientras que igualmente trabaja con la monotonía de arrastrar las pesadas botas. Lo absurdo de esta postura, el cambio de

relación y el giro de adentro hacia afuera provocan formas poco convencionales de abordar y hacer las cosas. El cambio en la dinámica del poder (las botas están empoderadas, mientras que los pies están tensos) desafía nuestras percepciones de nuestra posición y relación con los demás en la sociedad actual.

Sus pies estaban expuestos al frío, al pavimento de cemento sucio; dejando la artista (a nosotros) sin más remedio que enfrentar las crueles realidades y los numerosos problemas sociales de los que a menudo apartamos la cabeza.

Forma parte de los referentes artísticos y conceptuales de mi propuesta por la analogía de los pies descalzos al no tener mas remedio que enfrentar las problemáticas sociales que se presenten. Su performance inspira a la imagen que se usa en la narrativa del video arte.

SYSTEM OF A DOWN- BYOB



Fotograma de video
SOAD - Sugar



Fotograma de video
SOAD - B.Y.O.B



Fotograma de video
SOAD - B.Y.O.B

System of a Down es una banda estadounidense de ascendencia Armenia, formada en 1994 y que trata temas en sus letras que se declaran en contra del predominio del consumismo en la sociedad, las desigualdades sociales, físicas e ideológicas, la intolerancia, discriminación, entre otros.

En estas dos canciones en especial sus letras hacen alusión a como el poder distrae y llena la cabeza a las personas con pensamientos que apartan su foco de la realidad para llevarlos mentalmente a un estado de ignorancia y aparente normalidad y felicidad.

Hay secuencias en sus videos que me gustan como expresan visualmente la temática del poder mediante la predominación del color rojo en el caso de BYOB y la distracción que generan las pantallas en los cascos de los agentes, en el caso de Sugar se evidencia la esquizofrenia del conductor del programa de tv frente a las noticias que está transmitiendo, como va alterando sus comportamientos.

En la obra mediante el audio se hace alusión a esa misma esquizofrenia que generan los medios al transmitir noticias graves y después pasar a las noticias de entretenimiento como si nada pasara. Esto hace resonancia con los estados mentales por los cuales las personas interpretan la realidad de manera anormal. Ciertamente provocando una combinación de alucinaciones, delirios, trastornos graves en el pensamiento o el comportamiento y puede ser incapacitante. (Mayo Clinic España, 2021)

CARICATURAS



Parece que hay un repelente para el talento y la honradez en política, que obliga a los individuos más capaces a adoptar las actitudes simiescas del resto para poder sobrevivir.



Las jerarquías de poder suelen usar los medios para “endulzar” las opiniones que se le dan a alguien poderoso, el proceso se repite hasta el cansancio para que la verdad quede oculta bajo capas de palabras dulces. Esta conducta suele ser recompensada a quienes lo hacen y todo se convierte en un teatro que disfraza la decaída realidad. También en el afán de sostener sus mentiras raramente se busca a quienes sean los más capaces para desarrollar su cometido, sino que sea un equipo leal y unificado para consolidar su propósito.

Desde la educación en casa hasta llegar a un nivel profesional se ha adoctrinado por generaciones a ver el poder como algo intocable, intachable, irreprochable que no comete errores y siempre tienen la razón, y constantemente se refuerzan estas ideas mediante los medios de comunicación tradicionales.

Las caricaturas son una gran fuente de referentes conceptuales que demuestran su poder al reavivar el pensamiento autónomo y la crítica de las personas mediante una sencilla y poderosa viñeta. Estas imágenes que aparentan ser tan simples, pero comprenden una carga fuerte de información me ayudan a dar forma al concepto del que se quiere dotar la obra. Incluyendo el nombre de la misma.

MARCO TEÓRICO

La estabilidad de las instituciones dentro de una sociedad bien ordenada depende en gran medida de que sus miembros se vean motivados a contrarrestar la tendencia a la injusticia mediante la adquisición de un sentido de la justicia que esté en equilibrio con los propósitos que estimula la sociedad. Una fuerza interna que desempeña un papel fundamental en la estabilidad de las estructuras básicas de una sociedad bien ordenada es el 'sentido de la justicia', sentimiento moral que debe ser compartido por todos los miembros de una comunidad. Según Rawls (Como se cita en Toledo Castellanos, 2019), algo que caracteriza a las personas morales es la capacidad, por una parte, de tener (y adquirir) un sentido de su bien que se exprese en un proyecto racional de vida y, por otra parte, de tener (y adquirir) un sentido de la justicia o deseo de aplicar y actuar según los principios de la justicia. El sentido de la justicia estaría a la base de la personalidad moral de los ciudadanos (y por lo tanto de su

condición de igualdad). (Toledo Castellanos, 2019)

La propuesta "Sistema de Miedos Desconectados" plantea a grandes rasgos cómo el Estado colombiano hace uso de lenguajes de poder en la educación¹ como sistema de control, mediante los medios de comunicación tradicionales² sobre los cuales pueden mantener a flote y erguida la corrupción, mientras sumen a la sociedad en un estado de ignorancia.

¹ Entiéndase educación como el sistema de formación destinada a desarrollar la capacidad intelectual, moral y afectiva de las personas de acuerdo con su cultura y las normas de convivencia de la sociedad a la que pertenecen. No sólo como algo académico, sino una transmisión de conocimientos que van desde el entorno familiar en adelante.

² Entiéndase Medios de comunicación tradicionales como prensa, radio y televisión. Su función es satisfacer la necesidad del público por informarse. El proceso de comunicación se realiza cuando estos actúan como emisores, transmitiendo la información a un receptor que es un lector, radioescucha o televidente. Esta fórmula de comunicación usada es de una sola vía y relega al receptor a un rol de participante pasivo, negándole la posibilidad de responder o cuestionar la información recibida.

Antes de adentrarse en el tema es importante tener como referencia la siguiente definición:

"Lenguajes del Poder: son todos los lenguajes que los seres humanos y las instituciones utilizamos para desplegar y proteger nuestros intereses. Son aquellos lenguajes desarrollados por los diferentes poderes para llevar a cabo sus dinámicas, cuyas dialécticas lingüísticas designan horizontes, modifican o estandarizan culturas y proponen o niegan futuros para la humanidad" (González, 2015)

Con esto en claro los documentos y experiencias que se han adaptado en la propuesta de investigación creación obtienen una postura de contra información y juntas se presentan como acto promotor de resistencia, dando visibilidad a las problemáticas a enfrentar (las cuales se irán mencionando en este trabajo), y como mecanismo creativo de un lenguaje

sensible permitir al espectador oponer resistencia ante el sistema de control ya impuesto.

Se han encontrado varias investigaciones, que abarcan: El impacto negativo que genera el mal uso de la televisión en toda América y España como uno de los factores que causan deficiencias en la mente y comportamiento de las personas, desarrollada por psicólogos sociales y profesores universitarios de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos del Perú; Un artículo incluido en el tomo II de "La corrupción en Colombia" correspondiente a una investigación evaluativa sobre percepciones en el sector educativo, adelantada por investigadores PhD de las distintas facultades de la Universidad Externado de Colombia; También un artículo que confronta el desarrollo y el avance del sistema dominante en cuanto a la "Incidencia de la corrupción y los lenguajes del poder en la educación, por parte de la Universidad de Manizales con profesionales PhD en conocimiento y cultura en América Latina y PhD en ciencias de la educación a cargo de la investigación; Entre otros que se irán referenciando adelante.

A través de estas diferentes investigaciones encontradas, análisis de las consecuencias de la corrupción en la educación y considerando diferentes conclusiones expuestas en los artículos antes mencionados, podemos complementar la anterior definición de lenguajes de poder con la que plantea el investigador social Miguel Alberto González quien afirma que:

"El mecanismo fundamental para el desarrollo de la corrupción se encuentra imbricado en la comunicación, pues las metáforas informativas se plantean como mecanismos para generar una múltiple interpretación, buscando en el caso de la educación tergiversar la realidad y alejar al receptor de los fines ocultos, que quienes detentan el poder pretenden." (González, 2015)

Sabemos que el objetivo de la formación educativa es desarrollar integralmente a las personas desde una temprana edad, y podemos compartir con la psicóloga Susana Frisancho la idea de que "la verdadera educación consiste en aportar las condiciones necesarias para permitir a las funciones cognitivas y afectivas madurar

y desarrollarse. Y hoy (y ya para siempre) un vehículo de educación también son los medios de comunicación." (Frisancho, 2001, citado en Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 54)

Siendo conscientes de lo anterior, podemos direccionar la obra a los diferentes sujetos que intervienen en el sistema de educación temprana como son: alumnos, profesores y padres de familia, con la esperanza de usar la educación para la confrontación de los lenguajes de corrupción que la debilitan, y a quienes les interesa llenar salones por lo que representa en dinero mas no les interesa la calidad preparando al alumnado como un producto de la sociedad de consumo, "logrando con esto una personalidad menos multifacética, menos imprevisible, y más unidimensional en las personas" (Boaventura, 2012, citado en González, 2015), de fácil manipulación a través de medios de comunicación tradicionales.

En este punto, el desarrollo moral no puede separarse del desarrollo integral del ser humano. El papel de la familia y la escuela se reafirma y vuelve a ser clave.

Los psicólogos que estudian cuestiones éticas defienden la educación moral para el desarrollo de un juicio y discernimiento superiores, así como de la perspectiva y la empatía, no una educación que simplemente inculca en los estudiantes las convenciones sociales. En esta tiranía del rating (Autoridad del patrocinio), quieren que creamos que consumir cierto contenido es “normal” o incluso necesario, y no creemos que podamos dejar de condenar el contexto que encierran esas políticas.

No se han hecho grandes logros en esta lucha por la educación puesto que quienes detentan el poder lo siguen impidiendo, llevando a la sociedad a la sumisión, bloqueando cualquier manifestación de actuación autónoma.

“La comunidad educativa colombiana rechaza conductas poco éticas, pero estudiantes, profesores, rectores, decanos, funcionarios, padres de familia son propensos a incurrir en ellas cuando se trata de obtener resultados.” (Universidad Externado de Colombia, 2018)

. En 2016 se llevó a cabo una encuesta la cual se envió a instituciones colombianas de educación superior, media y básica de las principales ciudades, esta se respondió por 310 personas, cuyo propósito era obtener un primer acercamiento a la corrupción por parte de sus actores de la comunidad educativa, con el fin de diseñar un mejor modelo de pensum que ayude a crear una salida a la problemática existente. Se pretendían identificar actitudes del conjunto social, y ver cómo se posicionaban en contra o a favor de ciertas situaciones, explican quienes diseñaron la encuesta.

Resultados que se arrojaron de la encuesta fueron: El promedio es consciente de dichas prácticas y saben discernir cuando se transgreden las normas o acuerdos para beneficio propio, castigando con ello al conjunto social. Significa que tienen un concepto básico sobre la corrupción. Un problema importante es que la práctica corrupta se utilice como herramienta para obtener un resultado. El punto de la encuesta que logró el mayor promedio fue:

Hacer cualquier tipo de fraude en títulos con una puntuación de 4.8 sobre 5, y se posicionó como la de mayor gravedad.

Otros resultados indican que: Utilizar palancas o sobornos para acelerar trámites contó con un promedio de 4.1 y, hacer cualquier tipo de engaño en tareas logró un 4.3, lo que indica que reconocen la acción corrupta, pero prevalece el alcanzar el objetivo a toda costa. Se observaron diversas percepciones de cómo debilitar estas prácticas, y en esencia se presentaron dos perspectivas, la primera es: las fuertes sanciones a las prácticas corruptas, y la segunda es: la oportunidad de formar valores desde los primeros años, siendo incluso más importante que enseñar competencias cognitivas.

“Esta posición sugiere la importancia de la educación y la formación desde la primera infancia, lo que llama al diseño de programas para la familia y la escuela ámbitos en los cuales se deberá insistir en la superación del egocentrismo, el control de impulsos y

emociones y el respeto de los derechos de los demás y de los bienes colectivos y públicos”. (Universidad Externado de Colombia, 2018)

Esta encuesta realizada permitió la concientización del papel fundamental de la educación como el de mayor importancia en la construcción del respeto, decencia, moral, legitimidad y la mejor opción en cortar la corrupción desde su propia raíz.

Con relación a los medios de comunicación, Chomsky habla acerca de una forma de manipular a las audiencias (de la cual hacen parte los sujetos que intervienen en el sistema de educación) y consumidores modernos: animarlos a volverse complacientes con la mediocridad. “Convencer al público de que la estupidez, la vulgaridad y la falta de educación están de moda...” (Chomsky, 2012) Como estos medios son comerciales, se suele premiar los malos hábitos

de los sectores no educados y se refuerzan los mecanismos de la falta de educación.

Aumentar la auto culpabilidad es otra forma de manipular. Convencer al individuo de que su infelicidad se debe a su falta de inteligencia, habilidad o esfuerzo. Así, en lugar de rebelarse contra el sistema económico, el individuo se auto desvalida y se carga de culpa, lo que provoca un estado de depresión, una de cuyas consecuencias es la inhibición de sus actos, y si no actúa... no existe una generación de cambio.

Hoy los futbolistas dan su opinión sobre el arte y dirigen contenido en la televisión, los políticos más ineptos enseñan ética y tocan guitarra al aire, mientras miembros de la farándula y esteticistas comentan sobre filosofía e historia, el presentador del programa de la mañana da

charlas sobre psicología infantil, cerrando así un círculo vicioso que es muy perjudicial para la sociedad ya que nadie asume el rol social que le corresponde en función a su capacidad y esfuerzo (meritocracia). Pero en cuanto a lo que los que se han pasado la vida estudiando, hay que decirlo, las opiniones de los que no poseen conocimientos en dichos temas parece que no sólo son más valiosas, sino que anulan y disminuyen las opiniones de los de mayor capacidad técnica e intelectual.

Así dejando en claro que la educación se ha desviado de su verdadero propósito, es imperativo encontrar nuevamente el camino al auténtico desarrollo humano, y precisamente es lo que busco con esta propuesta: generar esbozos de nuevas posibilidades que logren abrir ese camino.

PROCESO INVESTIGACIÓN

Al ser un tema con enfoque principalmente introspectivo y vivencial, el proceso de investigación se fundamenta en las preguntas formuladas en la justificación de la obra, una reflexión inicial para profundizar en el contexto estructural personal (como autor) de aproximación a los cuestionamientos y un cierre o reflexión final:

RECONOCIENDO MI ESTRUCTURA MENTAL A TRAVÉS DE VIVENCIAS PERSONALES – REFLEXIONES

Me llamo Luis Carlos Martínez Quintero, nací en la ciudad de Bogotá, crecí rodeado de mis abuelos y mis tíos, mi mamá siempre estaba trabajando y casi no la veía y mi papá no lo conocí hasta que tuve 10 años. Mi abuelo y mi abuela eran como mis padres, mi abuelito fue quien me enseñó a nadar, a montar bicicleta, me llevó a cine por primera vez. Recuerdo que mi primera película en pantalla grande fue “Las Tortugas Ninja II”, por allá en el año 1991, lo cual me hizo desde el primer minuto amar el cine como ambiente propicio para disfrutar las producciones cinematográficas, mi género favorito también siempre ha sido la ciencia ficción, y algo que marcó mucho mi infancia también fue el acceso a aparatos tecnológicos que mi abuelito solía comprar.

Equipos de sonido, reproductores de video y televisores nuevos eran frecuentes en mi casa, y puesto que cada uno de esos aparatos venía con un control remoto que tenía demasiados botones para que mi abuelito los entendiera, siempre que compraba algo nuevo me entregaba todo a mi y me decía: “Tome mi hijo, enséñeme”. Así que esto me daba la libertad de empezar a mirar para qué servía cada uno de los botones y cacharrearle a todas funcionalidades que tenía cada uno de esos aparatos.

Por supuesto ... al enseñarle a él todo lo que había encontrado durante mi experimentación, al final él solo se quedaba con: Cómo encenderlo, cómo subir y bajar volumen, cómo cambiar las estaciones o canales y/o ponerle “play” a una película y sacarla del reproductor. Esto a la larga me hizo comprender que hay personas que sólo quieren escuchar la versión simplificada de las cosas y que la respuesta que yo les dé tiene que ir al grano para que sea de su fácil comprensión. Esto me enseñó a ser directo en mis respuestas o argumentaciones, pero también me dejó una gran ambición por poseer el conocimiento de distintas cosas y poder ayudar a las personas en situaciones que yo pueda intervenir con mi experiencia. En mi caso, mi primer computador llegó cuando tenía 15 años, mi mamá me lo regaló y dado que no tengo hermanos el 100% del



tiempo frente a este aparato era sólo mío. Al encenderlo por primera vez me di cuenta que no traía programas instalados ni juegos, pero venía un disco compacto con una versión de prueba de Photoshop, así que ya que era lo único por probar pues me adentré en la exploración de descubrir (una vez más) cómo funcionaba algo. Así nació mi amor por la imagen digital. Internet por esa época estaba en sus inicios así que sólo existía la primera versión de la web, pero aún así fui capaz de encontrar tutoriales para aprender a trabajar con Photoshop, por su puesto no es como hoy en día que todo está super explicado en video como lo hace YouTube, sino que tocaba leer y seguir cuidadosamente cada serie de instrucciones a través de textos de la página que proveía el tutorial. Muchas veces mi curiosidad arruinaba configuraciones del sistema operativo o muchas veces aparecían errores que tuve que aprender empíricamente cómo solucionar. Así que con esto nació mi pasión por el arte y la tecnología. Con los años el amor al cine, la música, el teatro, el dibujo, la animación ha crecido demasiado y disfruto viendo cómo se hacen, la parte no solo artística sino técnica de cada uno. La tecnología también tomó una relevancia importante ya que de ella es que actualmente puedo sostenerme económicamente, trabajo dando soporte a sistemas y llevo 16 años haciendo esta labor. Día a día me enfrento a un problema nuevo en el ámbito de sistemas que debo aprender a solucionar lo más rápido posible, encontrar la raíz del problema y atacarla para que no vuelva a ocurrir, dar una respuesta no tan técnica sino usar un lenguaje sencillo para explicar a las personas que sucedió y cómo lo resolví, y es precisamente por estas vivencias diarias y experiencias que han formado mi carácter a lo largo de mi vida, por mi cotidianidad dentro de mi contexto y territorio que siento que mi estructura y mi personalidad son tan marcadas y enfocadas a encontrar soluciones efectivas y directas en cualquier ámbito en el que pueda o me vea obligado a intervenir.

Habiendo contextualizado lo que considero es mi estructura mental a grandes rasgos, y el porqué suelo ser tan directo con mis palabras y acciones quiero empezar a exponer mis reflexiones acerca de la temática de este proyecto, esta propuesta de obra que he seleccionado.

Hay un tema que por muchos años y hasta la actualidad he venido analizando e intentando comprender, situaciones que he vivido relacionadas a este que no sólo afectan mi contexto social personal, sino el de mi territorio:

Consiste en la hipótesis de que las personas que han estado expuestas mayormente a los medios de comunicación tradicionales² suelen basar sus pensamientos y acciones influenciados enormemente (o quisiera decir sesgados) bajo el punto de vista que les dictan dichos medios sin detenerse a considerar otros caminos, perdiendo su capacidad crítica y de emancipación, cediendo a la tendencia a pensar, hablar y comportarse como les muestra el noticiero, la novela, serie, reality o tema manía de turno, siendo esto lo más natural para ellos y aceptando todo lo que provenga de estos medios como su única verdad. Esto genera una serie de preguntas para lograr entender, como expliqué antes, intentar llegar a la raíz de lo que genera este comportamiento en las personas. Una investigación que se basa en mis propias experiencias y busca lograr comprender el inicio de esos conflictos que ciertamente generan un “corto” mental desde mi lógica y pensamientos.

¿AL INFORMARME ME ESTOY DESINFORMANDO?

Por muchos años, he observado cómo las personas de mi entorno no pueden desayunar, almorzar o cenar sin haber sintonizado un noticiero en la radio o en la televisión, no sé en qué momento adoptaron ese hábito, y de hecho sienten que les hace falta si no está presente. Es común en la propia casa, de visita, en un restaurante, en un taxi, en una sala de espera o en el trabajo escuchar a alguien que dice: “Ponga el noticiero”, sin importar que tan buena estaba la música o qué interesante está cualquier otro contenido audiovisual en el momento, siempre está ese alguien que hace dicha petición.

Tal vez es porque crecí en una generación donde se estaba haciendo la transición al internet, y este estaba hasta ahora ganando importancia, pero aunque me gustaba ver televisión no sentía esa misma necesidad de mis familiares por “poner las noticias” a determinadas horas del día que siempre coinciden con la hora de comer. De hecho me molestaba que hicieran eso, porque a medida que fui creciendo y tuve acceso a más fuentes de información y puntos de vista diferentes a través de la red, veía yo como los noticieros no brindaban la información completa sino muchas veces una parte que se podía entender de diferentes formas dándoles a ellos (los medios) de tergiversar las situaciones a favor de algo o alguien.

Un pequeño ejemplo que quisiera ilustrar: Los canales de televisión nacionales suelen incluir en su programación de fin de semana, especialmente los domingos, películas que fueron alguna vez un éxito taquillero, pero que si las vimos en su momento en cine podemos evidenciar que han sido recortadas descaradamente dejándolas desprovistas de mayor parte de contexto narrativo necesario para lograr entenderlas como fueron concebidas por el cineasta, guionista y demás partícipes de la producción. Lo mismo pasa con el resto de información que se recibe de dichos medios, inundan a la audiencia mayormente con imágenes de archivo acompañadas de un relato de los hechos muy vago, lleno de eufemismos y muy poco contexto, cuando relatar con la mayor objetividad y veracidad posible cómo se ha producido ese acontecimiento debería ser su responsabilidad y mayor objetivo. Pero esto lo ignoran muchas personas, quienes para ellos la radio, la televisión y periódicos nacionales son irrefutables, intachables, infalibles.

Entiendo que papás y abuelos no tenían opciones mas allá del radio y el periódico en su momento, y lo que yo llamo su “adoctrinamiento” a buscar y creer en estos se cumplió satisfactoriamente por quienes ostentaban el poder del manejo de la información. Crearon como mínimo dos generaciones totalmente dependientes de ellos consumidores y creyentes fieles hasta la fecha.

Puede ser que cuando nacieron estos medios de comunicación tradicionales tenían una intención original de llegar a la veracidad de la información de todo lo que acontecía nacionalmente, pero al pasar las décadas mutaron en una herramienta de manipulación al servicio de la clase dominante, que les permite impartir ideas erróneas, apagar la crítica, ahogar la veracidad de un suceso, llevar el pensamiento de algu-

en fácilmente a donde no se de cuenta de la realidad, falsean la realidad y crean una nueva en beneficio propio o del mejor postor. “La información que llega de la televisión comercial tiene que ver con los valores, normas y actitudes de quienes la transmiten. (Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 47) “Muchas empresas se suman al circo ofreciendo millonadas de dinero para patrocinar estos espacios” (Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 53)

Es por esto que me cuestiono si al informarme con estos medios de comunicación a quienes mi familia, compañeros de trabajo y amigos mayores ven como algo bueno, en realidad me está haciendo más mal que bien, y no puedo evitar que venga a mi cabeza esa afirmación popular cuando dicen que “Colombia es el país mas alegre del mundo”, lo afirmarán irónicamente porque ¿acaso somos los mas ignorantes, los más crédulos, los corderitos que se dejan llevar fácil al matadero?. Saco a colación una frase del poeta inglés Thomas Gray que dice: “Cuando la ignorancia es felicidad, es una locura ser sabio”, y no es que me quiera considerar sabio, pero si soy consciente que en lo posible me debo mantener al margen del alcance del poder que tienen esos medios, y por tener esta forma de pensar suelen chocar las ideas con las personas mayores ya que su respaldo hacia estos no suele fallar. “El nivel de penetración de la televisión creció tanto, que su impacto y credibilidad representa el mayor porcentaje de aprendizaje social de un individuo” (Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 54)

Siento un profundo dolor al presenciar este tipo de situaciones relacionadas con esta realidad que les han venido construyendo alrededor a tantas personas, donde impera este “modelo educativo” que se les ha impuesto en el que les han enseñado a pensar como les dijeron que tenían que pensar, pensarlo en el momento que les dicen que tienen que

hacerlo, limitando su pensamiento crítico, reflexivo y autónomo. “Los medios de comunicación aportan a la construcción y destrucción de modos de ser, de modelos de comportamientos individuales y colectivos. Nos animamos a afirmar que así se van formando modelos pobres, incultos, dependientes de las sensaciones como imágenes y sonidos, descuidando los estímulos ligados al pensamiento (la razón y la lógica) y los pensamientos.” (Arboccó & Arboccó, 2012, pág. 50)

Quiero contar tres anécdotas, tres de tantas que han sucedido pero que recuerdo vívidamente y me parecen pertinentes para evidenciar en la obra, bueno... al menos dos de estas que puedo comprobar abiertamente :

La primera es en el año 2008 cuando trabajaba para una empresa llamada “El Gran Trigal” una cadena de supermercados con varias sedes dentro y fuera de Bogotá, esta empresa hacía parte de empresas hermanas pertenecientes al grupo DMG; si, aquel grupo cuya cabeza era el señor David Murcia Guzmán. Mucho tiempo duré sin conseguir trabajo y en esta empresa se me presento una oportunidad para laborar, por ese tiempo se había vuelto muy popular dicha empresa, y he de afirmar que durante mi tiempo trabajando para esa empresa lo que podía ver desde adentro era una agigantada generación de empleo y nunca vi que la gente reclamara por algún tipo de incumplimiento por bienes y servicios prestados. Pero un día sucedió que la W Radio hizo una entrevista al presidente de DMG, Julio Sánchez conductor del programa empezó a atacar con preguntas fuera de lugar a David Murcia sin permitir que el contextualizara ni respondiera lo que de verdad quería responder, comenzó así un juego de manipulación donde Sánchez empezó a llevar a su “invitado” poco a poco a terrenos inhóspitos sin que lo pudiera advertir con preguntas cada vez

más agresivas y que al final por la presión y la acalorada conversación, a David Murcia se le escapó la frase: “Pero si es que hasta los hijos de Uribe tienen acciones en esta empresa y son dueños de x y x marca!”, en seguida el presentador dio por terminada la entrevista satisfecho de haber logrado su cometido. Esa misma noche el señor Uribe Vélez mandatario por esa época se saltó las ramas del poder público y creó una ley para tumbar en seguida a DMG. Al día siguiente al ir a trabajar lo que encontré fue un caos completo, la incertidumbre duró todo ese día, la gente hacía filas interminables que salían del supermercado por cuadras completas, esperando redimir su dinero invertido en DMG en mercados, cuando terminó ese día no quedó nada, el desespero hizo que la gente saqueara el lugar (supermercado y oficinas) y los que trabajábamos ahí en esa sede y los de las demás sedes, y demás marcas comerciales hijas de DMG... miles de personas sin nuestro trabajo y quienes invirtieron... sin su dinero.

El mensaje fue claro para mi, los medios de comunicación son un arma muy poderosa de aquellos quienes detentan el poder. Son como un perrito faldero con el poder de un ariete para asediar a quien se interponga en sus intereses.

La siguiente anécdota ocurrió cuando trabajaba para el grupo Emgesa/Codensa lo que hoy se conoce como Enel, el poder de esta empresa está distribuido entre españoles, italianos y chilenos, ellos son prácticamente los dueños de los ríos en nuestro país, con nuestros recursos generan energía suficiente para distribuir a toda Suramérica e incluso abastecer a los mejores postores en Europa. Así que nunca hay que creer el cuento que cada cierto tiempo inventan que debe haber racionamientos en Colombia, un solo río de estos generando energía en un día ¡Puede llegar a pagar la deuda externa de Colombia! La cantidad

de dinero es impresionante, pero claro, ese dinero no se queda aquí, se distribuye para los países antes mencionados. Pero el punto no es ese, el punto es que esta empresa tiene el poder para inundar regiones completas a conveniencia. Recuerdo que en el año 2011 una de las peores inundaciones de la sabana de Bogotá sucedía, los medios de comunicación atribuyeron esto a fenómenos climáticos. Pero trabajando en esa empresa me di cuenta de la dura realidad: la capacidad de generación de energía de nuestros ríos es tan grande que cuando las épocas de lluvia inician es imposible físicamente almacenar toda esa energía con la infraestructura que tienen así que deben detener “producción”, lo que hacen es cerrar compuertas de las hidroeléctricas en puntos específicos del río, para que el río no siga su cauce provocando que este se desborde. En este caso el Río Bogotá. ¿Cómo se decide que región se inunda y quién lo decide? No es de sorprender que el operario de turno recibe la instrucción de hacerlo todo por una decisión de “de tin marín de do pingüé”, lo sé porque estuve ahí cuando se decidió el destino de muchas familias con ese “poder”.

El mensaje fue claro para mí: Además de que nuestros ríos no son nuestros ríos, las empresas con más dinero deciden sobre el bienestar de municipios enteros solo para no sobrecargar su maquinaria, con decisiones infantiles, y mientras tanto le pagan a los medios de comunicación para botarle la pelota al fenómeno climático que se avecina para no manchar su nombre.

“Emergencia por río Bogotá, una de las peores de la historia” (Grupo Semana, 2011) se podía leer en los impresos de esa época

La tercera y última anécdota es de Octubre del 2016, por esa época por motivos de intercambio de trabajo me encontraba viviendo en Estambul, Turquía. La empresa donde trabajaba tenía mucho personal internacional, mis compañeros de trabajo y amigos provienen de diferentes países de Europa, Oriente Medio y África. Mientras tanto en Colombia se venía venir la votación del plebiscito por los acuerdos de paz, hasta allá se veía la gran noticia colombiana en medios de comunicación turcos. Mis amigos, compañeros de trabajo y jefes al enterarse me recibían con un abrazo, hacían gestos de celebración, me felicitaban diciendo : Por fin PAZ! , Colombia!! PAZ!!, eso me llenaba de alegría, el saber que una gran época estaba por venir para mi país, para mi gente, un nuevo capítulo de reconciliación estaba en la puerta. Para mi sorpresa pasó lo que ya todos sabemos, la gente que votó por el NO fue mayoría, toda esa alegría se transformó en decepción, rabia, tristeza, llanto, decepción, desprecio.

Además de la tristeza infinita, no sabía cómo dar la cara en mi trabajo ni en ninguna parte que me conocieran, me sentí avergonzado de mi nacionalidad, de pertenecer a la misma tierra que decidió que quería seguir en guerra, pero entendí que no fueron todos , sino aquellos amigos de quienes detentan el poder en Colombia y sus seguidores que en su ignorancia son cegados y llevados siempre como corderos al matadero por el poder y alcance de los medios de comunicación. Por supuesto todos me preguntaron en seguida me vieron: ¿Luis Carlos ... que pasó? ¿Por qué votaron NO?, mi nudo en la garganta no me permitía responder, la decepción que mostraba con mi expresión era suficiente para que no insistieran, igual en ese momento no supe qué responder, esa es sin duda la mayor vergüenza que he sentido en toda mi vida.

El mensaje fue claro: Los mensajes propagandísticos por ciertos partidos políticos han calado tanto en la sociedad colombiana que ya la mayoría está con ellos a ciegas, gracias al uso de lenguajes de poder a través de los medios de comunicación en Colombia.



¿CÓMO PUEDO DEFENDER MI MENTE COMO TERRITORIO?

Para intentar comprender a qué me estoy enfrentando plasmé en un mapa mental los aspectos que considero relevantes en esa maquinaria gigante de los medios de comunicación tradicionales, como se mueven, cómo operan, su alcance, quién los financia, de dónde sale ese dinero, entre otros.

https://miro.com/app/board/uXjVOBify58=?invite_link_id=200191016602

Esto me permite hacerme una idea no sólo de las fortalezas que tienen y que imponen, sino también de llegar a encontrar con alguna esperanza... sus puntos débiles y saber cómo aprovecharlos.

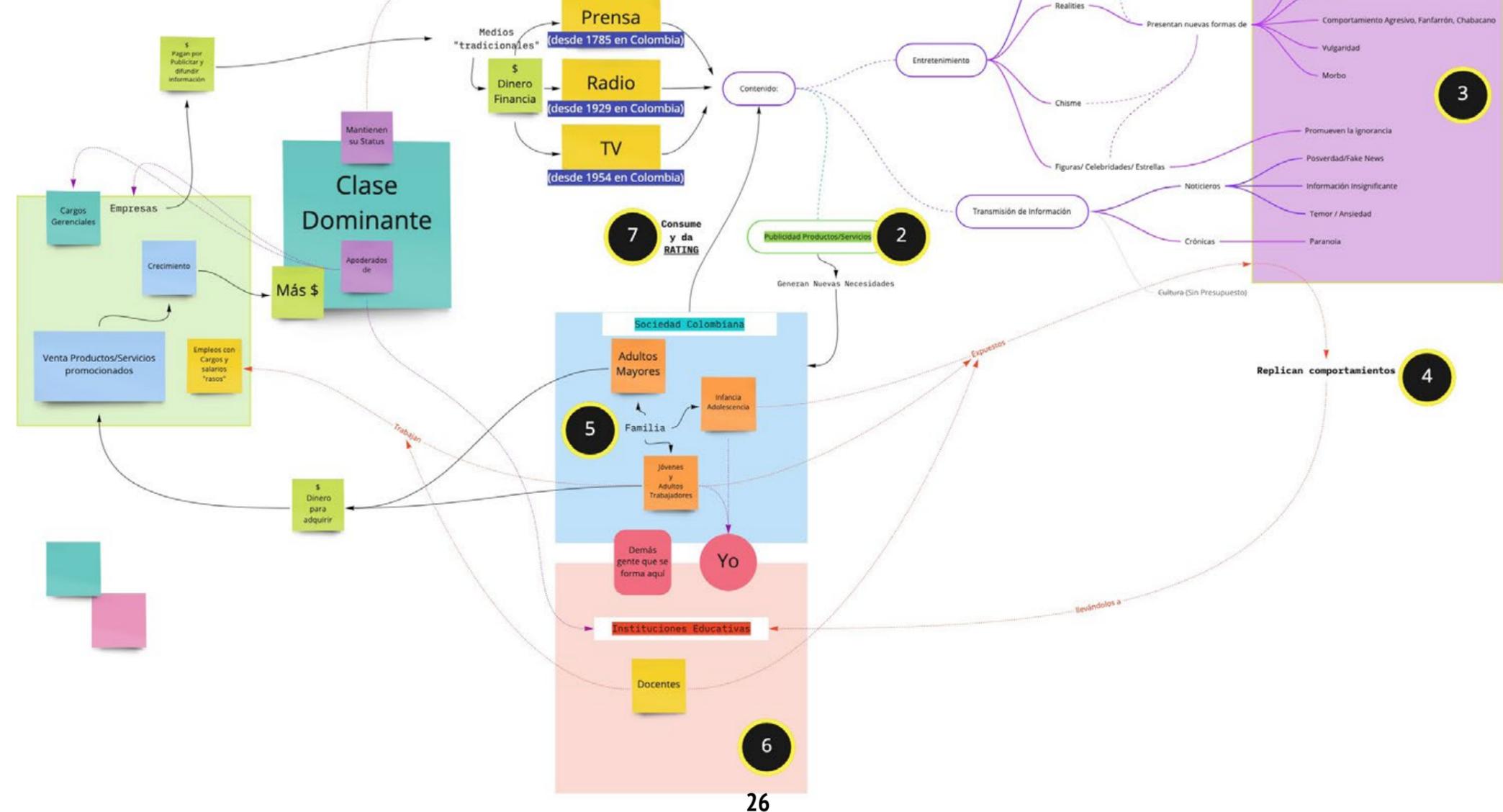
Analizando esta información, da la casualidad que su punto mas fuerte es a la vez su punto más débil: El Rating.

Este rating o índice de audiencia es directamente proporcional a la venta de publicidad, entre más alto su rating más dinero les entrará por compañías interesadas en publicitar sus productos y servicios, y entre más alto sea el rating se elevará el valor por segundo de la publicidad haciendo que los medios incrementen sus recursos (dinero) exponencialmente.

Lo mismo con los impresos, entre más ventas generen sus publicaciones, más publicidad serán capaces de vender, por ende más dinero recibirán.

La respuesta lógica a la pregunta ¿Cómo defender mi mente como territorio? Siempre ha estado ahí en frente mío: No Leerlos, no escucharlos, no verlos. Cortar de raíz el problema y evitarlos a toda costa. Pero no es una tarea nada sencilla debido a la presión social, ser quien no ve el reality de turno mientras todos platican de esto en las interacciones sociales, ser el único quien no quiere decir cosas malas de un país vecino, ser el que no vió la goleada de tal equipo en la liga colombiana, o el final de la novela de moda cuyo personaje impuso cierta jerga con la que todos hablan actualmente y yo sigo sin entender, saber que personalidades públicas cambiaron de pareja en los últimos tres meses o si el signo del bebé de tal actriz no fue tauro sino géminis.

La maquinaria del lenguaje de poder usado por los medios tradicionales



"Lenguajes del Poder: son todos los lenguajes que los seres humanos y las instituciones utilizamos para desplegar y proteger nuestros intereses. Son aquellos lenguajes desarrollados por los diferentes poderes para llevar a cabo sus dinámicas, cuyas dialécticas lingüísticas designan horizontes, modifican o estandarizan culturas y proponen o niegan futuros para la humanidad"(González, 2013)

1 "La estrategia de la distracción. El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. La estrategia de la distracción es igualmente indispensable para impedir al público interesarse por los concimientos esenciales, en el área de la ciencia, la economía, la psicología, la neurobiología y la cibernética. "Mantener la Atención del público distraído, lejos de los verdaderos problemas sociales, cautivada por temas sin importancia real. Mantener al público ocupado, ocupado, ocupado, sin ningún tiempo para pensar; de vuelta a granja como los otros animales..." (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 48)

2 La mayoría de la publicidad dirigida al gran público utiliza discurso, argumentos, personajes y entonación particularmente infantiles, muchas veces próximos a la debilidad, como si el espectador fuese una criatura de poca edad o un deficiente mental. Cuanto más se intenta buscar engañar al espectador, más se tiende a adaptar un tono infantilizante. ¿Por qué? "Si uno se dirige a una persona como si ella tuviese la edad de 12 años o menos, entonces, en razón de la sugestionabilidad, ella tenderá, con cierta probabilidad, a una respuesta o reacción también desprovista de un sentido crítico como la de una persona de 12 años o menos de edad" (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 48) La publicidad televisiva recibida acriticamente instala al público juvenil en la superficialidad vital, el embrutecimiento y la estrechez mental. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 54)

3 "El mecanismo fundamental para el desarrollo de la corrupción se encuentra inbricado en la comunicación, pues las metáforas informativas se plantean como mecanismos para generar una múltiple interpretación, buscando en el caso de la educación tergiversar la realidad y alejar al receptor de los fines ocultos, que quienes detentan el poder pretenden. (González, 2013). Relacionado al caso mediático Chomsky nos recuerda que una forma de manipular al espectador y consumidor moderno es "estimular al público a ser complaciente con la mediocridad. Promover al público a creer que es moda el hecho de ser estúpido, vulgar e inculto..." (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 48) Hoy por hoy futbolistas opinan de arte y conducen programas de TV, los políticos más mediocres y trepadores opinan de ética y son jurados en concursos de baile, los maquilladores y cosmetólogos opinan de filosofía e historia, y los conductores de magazine, sin reserva alguna, dan conferencias sobre relaciones de pareja y la personalidad infantil, y así se cierra un círculo vicioso, muy nocivo para la sociedad, donde ya nadie ocupa el rol social que le compete en relación a sus capacidades y estereos (meritocracia). (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 52) decir... "Responsable, no única, pero sí principalísima de esta bestialidad, de este embrutecimiento, es la televisión comercial. La persona bruta, o la que ha sido embrutecida por la televisión, no puede desarrollarse ni progresar". (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 53) Finalmente, ante este diagnóstico se hace necesario mantener una actitud atenta y crítica ante los contenidos en los programas de TV (también con la prensa escrita y radial e internet) pues no solo se trata de ciertas novelas, películas o series groseras o violentas, también existen ciertos "programas periodísticos", "noticieros", "programas de entretenimiento" que contribuyen a la vacuidad, estupidización y bajura. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 54).

4 Replican comportamientos

4 • Se suele creer en lo que se transmite. • El tipo de comunicación es unidireccional. • La información que llega tiene que ver con los valores, normas y actitudes de quienes la transmiten. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 47)

5 La TV "por sí sola no hace todo el papel negativo, sino que esto obedece a la poca orientación de las familias frente a lo que los niños y niñas ven, dando cuenta del poco tiempo que les dedican". (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 47) Llegado a este punto es indesligable el desarrollo moral del desarrollo integral de los seres humanos. El papel de la familia y de la escuela, se confirma una vez más, vuelve a ser crucial. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 54) El uso que se le dé a la TV depende en gran medida de las decisiones que se tomen en la familia. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 54) "Esta posición sugiere la importancia de la educación y la formación desde la primera infancia, lo que llama al diseño de programas para la familia y la escuela ámbitos en los cuales se deberá insistir en la superación del egocentrismo, el control de impulsos y emociones y el respeto de los derechos de los demás y de los bienes colectivos y públicos". (Universidad Externado de Colombia, 2018)

6 Pero cuando las opiniones se refieren a cuestiones donde es imperante que hagan uso de la palabra aquellos quienes han sacrificado una vida al estudio, no han de ser tomadas con una seriedad inobjetable aquellas opiniones de personas que no son doctas en dichos temas, tal como se hace hoy en día. Pareciese que la opinión del hombre común, no solo vale más, sino que neutraliza y reduce aquellas de personas con más capacidad técnicas e intelectuales". (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 52) "La comunidad educativa colombiana rechaza conductas poco éticas, pero estudiantes, profesores, rectores, decanos, funcionarios, padres de familia son propensos a incurrir en ellas cuando se trata de obtener resultados." (Universidad Externado de Colombia, 2018) .

7 Curiosamente muchos de los programas mencionados son los que más rating alcanzan permanentemente (¿o será también que esas cifras están manipuladas para convencernos de la importancia y calidad del programa en cuestión?). (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 53) Los psicólogos que investigan el tema moral defienden una educación moral que apunte a desarrollar las más altas capacidades de juicio y discernimiento así como la toma de perspectiva y la empatía, en lugar de una educación que simplemente inculcará en los estudiantes las convenciones de su sociedad. En esta tiranía del rating (Autoridad del patrocinio) se quiere hacer creer que es "normal" y hasta necesario consumir ciertos contenidos, creemos que no podemos dejar de denunciar los trasfondos que encierran esas políticas. (Arbócc & Arbócc, 2012, pág. 54)



¿CÓMO PUEDO APORTAR PARA EVITAR QUE EL LENGUAJE DE PODER EN MEDIOS TRADICIONALES SIGA DOMINANDO MI ENTORNO FAMILIAR, SOCIAL Y LABORAL?

La sociedad, al alimentar constantemente esta gran maquinaria mencionada en el punto anterior se convierte en su propio victimario ya que al dar poder a los medios estos querrán obtener más y más dinero... pero llega un punto donde eso no basta, es entonces cuando empiezan a inventar nuevas necesidades y haciendo creer a las personas que los necesitan creando un ciclo cada vez peor que el anterior.

“La estrategia de la distracción. El elemento primordial del control social es la estrategia de la distracción que consiste en desviar la atención del público de los problemas importantes y de los cambios decididos por las élites políticas y económicas, mediante la técnica del diluvio o inundación de continuas distracciones y de informaciones insignificantes. (Arboccó & Arboccó, 2012)

Siendo consciente que esta maquinaria lleva demasiados años trabajando con ese “modus operandi” y que con fútbol y farándula se tapan todos los males de este país no puedo pretender que la gente pare de consumir estos medios de la noche a la mañana, pero desde mi lugar y mi arte empezar a plantar la semilla de un futuro más consciente para mi

entorno que con suerte se extenderá poco a poco por todo este territorio colombiano evitando que la gente siga dando más poder al poder que se ejerce a través de estos medios.

Con mi proceso académico en el programa de artes visuales y desarrollo como artista he conocido y trabajado diferentes disciplinas pero las que más me atraen y disfruto realizando son las de carácter audiovisual, lo digital. Usando el lenguaje sensible del arte y enfocándolo hacia la producción audiovisual decidí crear un videoarte ya que este me permite crear nuevas narrativas o mezclar narrativas poco comunes ya que no se rigen por ejemplo con las premisas de otras prácticas como cortometrajes, video documentales o videoclips.

Puedo mostrar a través de mi obra a quien la observe una luz de razonamiento y una invitación a la introspección, poniendo como ejemplo mi propia vida y la lucha de mi mente que arrastra toda la historia almacenada en este documento, que suplica por salir bien librado de ese alcance que tienen los medios y la presión social. Como dice el refrán, si quieres un cambio en el mundo... empieza por dar el ejemplo.



BREVE REFLEXIÓN FINAL DEL PROCESO DE INVESTIGACIÓN

Este conjunto de vivencias familiares, sociales y laborales son el material del cual mi obra se nutre, ese sentimiento de que el tiempo corre y nada cambia, que vivimos en un bucle donde nos tropezamos con la misma piedra 20 veces como sociedad, ese tedio de saber que los medios ya ni se esfuerzan por aparentar que lo que transmiten es verídico e imparcial, ese sentimiento que aunque se sabe que nos mienten en la cara no se puede hacer nada, quien levante la voz es atacado por quienes está adoctrinados, sometiéndonos a una presión mediática y social, si se va en contra de lo establecido por el poder te etiquetan de terrorista, donde el alcance de la prensa, la radio y la televisión es tan fuerte que logra enfrentar familias, comunidades, pueblos, ciudades y países a conveniencia de unos pocos con poder.

Mi obra se nutre de ese proceso de adoctrinamiento que observo en los entornos que frecuento y me permiten ver con claridad ese rol que han ejercido por décadas los medios de comunicación tradicionales en el proceso de educación en mi país, que aunque no es su propósito original han actuado como entes educadores alterando conocimientos, valores, creencias y hábitos de generaciones enteras.





PROCESO CREACIÓN

Con el contexto anterior y enfoque en crear un producto audiovisual se dio inicio al proceso de creación que con hechos reales y actuales se lograra transmitir el mensaje de la obra de forma clara.

Lo primero fue buscar audios que establecieran el contexto del mensaje de la obra. El audio utilizado fue el perfecto para la introducción y se encontró en el portal de señal memoria donde hay un archivo con distintas transmisiones de radio y televisión en momentos históricos de nuestro país, el audio utilizado pertenece a la primera transmisión de la radiodifusora nacional de Colombia en el año 1940, las primeras palabras del locutor declaran el manifiesto, el nacimiento de este medio al servicio de la nación. Lo que sienta un propósito digno de los medios de comunicación. Esto dio paso a encontrar la evolución de los medios para lograr hacer un contraste de lo que fueron en un inicio y lo que son ahora.

El propósito era encontrar material de transmisiones radiales y televisivas que denoten claridad en el cinismo, mentiras descaradas o que el tiempo se haya encargado de mostrar la verdad.

Seleccionar material es un proceso mas complicado con personajes como el ex alcalde de Bogotá el señor Enrique Peñalosa ya que tiene mucho material propicio mintiendo descaradamente en público junto con el actual mandatario de Colombia (periodo 2018-2022) y cuya aparición en el video es tan pasajera como su apoyo a los colombianos, así que debía ser un audio que lo definiera su gestión de cuatro años: “¿De qué me hablas viejo?”.

Audios de la noche del miedo en Bogotá donde se empezó a correr la voz que vándalos se estaban metiendo a casas, videos donde se veía a la policía transportar a los tales vándalos dispuestos a generar terror en los conjuntos de apartamentos en distintas partes de la ciudad, audios de estallido de protestas de 2019 cuando muere un joven a manos de un policía, entre otros, que conforman parte de la narrativa del video arte.

Buscar los audios de hechos importantes y de especial relevancia en mi vida fue una parte relevante del proceso, aunque no encontré la primera entrevista del caso DMG, encontré el audio de David Murcia pidiendo disculpas por mencionar a los hijos del señor Uribe Vélez, arrepentido por “echarlos al agua” y esperando que las cosas se solucionaran, cosa que se sabe que no sucedió; videos de la votación al Si y No por la paz en Colombia donde se escucha el momento exacto del anuncio del conteo definitivo de la votación, y se ve la gente llorando por el resultado y los que ganaron celebrando diciendo “y NO se me da la gana!”

Se explora la subliminalidad implementando en el video un mensaje en código morse que traduce: “Obedece, eres mío” mediante la tonalidad del pulso característica de este lenguaje, se enfatiza a su vez con una leve iluminación que hace concordancia con las luces emitidas por el televisor y en partes donde las noticias que se escuchan suelen ser mentiras.

--- / / -- .. ---

Para representar el paso del tiempo en video, se decidió hacer un pequeño performance con herramientas aprendidas en un grupo de teatro al que pertencí para no caer en el cliché de mostrar unas manecillas de reloj análogo moviéndose o un reloj digital titilando y se optó por representar el concepto mediante el movimiento del cuerpo caminando en el sentido de las manecillas del reloj y girando donde se marcan las tres, seis, nueve y doce horas. Lo mismo sucede con el concepto de “Infinito” donde tres Luis Carlos se mueven en distintos puntos del escenario, dos de estos avanzan hasta un punto y se detienen, el tercero va y se ubica en la mitad de estos, luego la acción se repite. La longitud de estas secuencias representa el tedio de estar en ese estado, donde todo se repite y pasa el tiempo, pero nada cambia, aún así cada secuencia de performance aunque parece más larga dura sólo un minuto. Los pies descalzos hacen alusión a lo que Mona Hatoum hace en su obra: pies expuestos al frío, al piso sucio; dejando al artista sin más remedio que enfrentar las crueles realidades y los numerosos problemas sociales de los que a menudo apartamos la cabeza.

Se presentan dos personajes adicionales en el video: El abuelo y la madre, ellos son las dos generaciones que le preceden y quienes han estado de lleno expuestos a los medios tradicionales, es todo lo que ellos conocieron la mayor parte de su vida, y se presentan por primera vez mediante saturación de luz en contraste con la tonalidad verde predominante en los siguientes segmentos en los que aparecen jugando con la sensación de no distinguir cual es la realidad, y cuál es la percepción de



Preparación Performance



Fotograma performance concepto infinito



Fotograma performance concepto tiempo



Fotogramas Obra: “SisteMiedos DesconEstados

ellos que tiene mi mente, cada uno repite una frase que todos hemos escuchado alguna vez de padres o abuelos, pero cada vez que aparecen se muestran mas y mas trastornados o alienados, con una “mirada perdida” y haciendo cosas como en automático, porque si, en un estado de costumbre y necesidad. Su voz también se va haciendo poco a poco mas grotesca y terrorífica. La tonalidad verde en la imagen indica un estado de intoxicación o podredumbre que impregna toda la escena. Si miramos hacia “color” de las emociones también denota testarudez, envidia y egocentrismo que es lo que suelen mostrar los medios con frecuencia en la actualidad en su programación.

Las escenas que involucran la presencia de un televisor se bañan en tonalidades azules casi moradas jugando con la sensación de envenenamiento y a su vez con la tristeza y la soledad. Ciertas secuencias mientras se escucha el código morse de fondo y este afecta la imagen produciendo tonalidades rojas indican el efecto que causa ese poder presente en dicho momento ya sea materializado en el papel que va envolviendo las extremidades del protagonista o en momentos que afectan la cordura del mismo.

Este patrón de Rojo Verde y Azul predominantes en la mayor parte del video hace referencia a los colores primarios luz RGB (Red Green, Blue) utilizados por la mayoría de las pantallas para formar las imágenes y los colores. En especial referencia por su uso en los televisores CRT y los pixeles de los televisores modernos.

Las secuencias del medio que atrapa al protagonista físicamente son usadas con papel periódico ya que este es el único medio de comunicación que podemos palpar y sentir con nuestro tacto, y por ende es el que nos puede hacer un daño físico inmediato (Como los cortes con el filo del papel).

La intrusión a la intimidad de nuestros hogares es representada con la escena donde hay una fuerza que abre la puerta del baño mientras el protagonista busca “un respiro” al agobio de la cotidianidad tomando una ducha.

Al ser un videoarte con tintes de Thriller las fotos mostradas del protagonista cuando era niño en compañía de los medios que hacen presencia desde su niñez permiten dar ese toque de incertidumbre de ¿Qué pasó con él? Especialmente después de la lucha por su liberación, como si hubiese desaparecido y nunca más se supo de él.

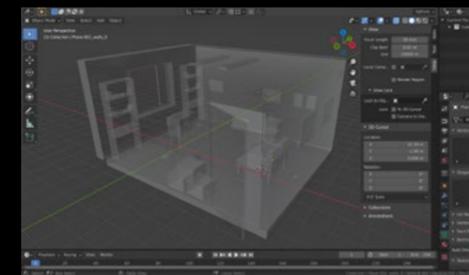
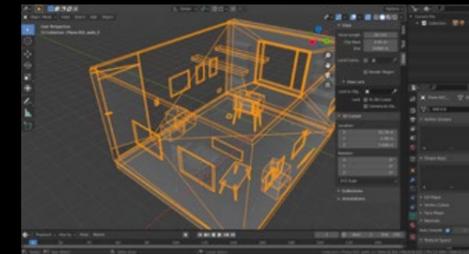
La habitación roja es una sala en ambiente 3D relativamente sencilla, pone el espectador en la comodidad de una silla que es desde donde siempre se suele ver televisión en ese espacio de la casa, en las paredes se encuentran cuadros con imágenes surrealistas que invitan a explorar la habitación y elementos como una ventana donde no se ve que hay afuera y una puerta entreabierta juegan con la imaginación. Existe la sensación de cierta atemporalidad.



Fotograma obra
“SisteMiedos DesconEstados”



Fotografías Preparación
Escenario



Creación del entorno 360° en
Blender

Para la sensación en general de tensión y temor que se logra sentir con mi obra busqué información acerca de cómo los escritores de libros aconsejan incluir elementos que generen esas emociones, es por eso que incluí estos arquetipos principales de historias de terror:

- **Vampiro:** entes que sacan energía de personas normales, que están sometidos al vampiro. “Seres superiores.” (La Televisión).
- **Licántropo:** monstruo en el que una persona normal se puede llegar a convertir, ese ser que puede dominarnos (Abuelo y Mamá en su estado alienado, Las fotografías de las paredes de la habitación roja)
- **Fantasma:** aquello que está presente pero apenas percibimos (Esa fuerza que abre la puerta del baño invadiendo la privacidad)
- **La cosa sin nombre:** Miedo a lo desconocido. (Esa entidad en forma de holograma que se presenta al final e invita a que lo sigan)
- **Bad place:** donde recae maldición, su poder está contenida en un espacio delimitado. (La misma habitación roja)

Por último la entidad que se presenta al final del video denota un poder mas allá de la televisión, y se presenta en su propia forma, pero que por el sonido que hace justo antes de presentarse se puede deducir qué representa. Es este nuevo medio de comunicación ya lo domina todo en la actualidad y que se presenta como ese elemento de “Cliffhanger” o final en suspenso manteniendo el tinte de Thriller y cerrando el video.



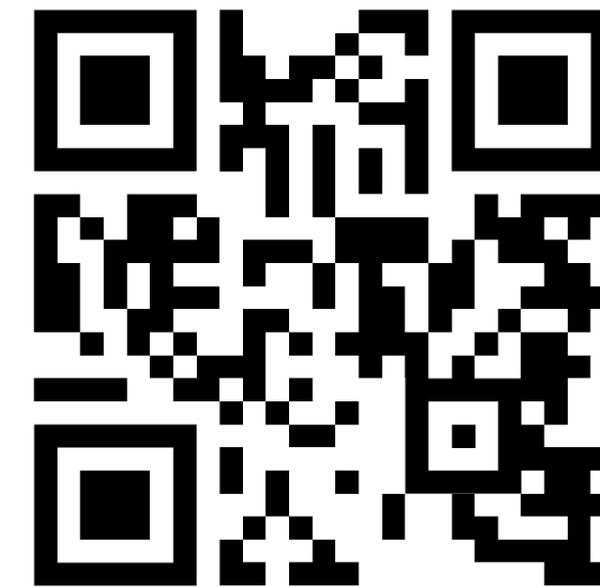
VIDEO EMPLAZAMIENTO



SISTEM MIEDOS DESCONESTADOS



VIDEO TRAYECTORIA Y REGISTROS



BIBLIOGRAFÍA

- Arboccó, M., & Arboccó, J. (2012). Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes.
- El Universo. (2011). Retrieved from Cultura: <https://www.eluniverso.com/2011/04/09/1/1380/instalacion-artistica-zapatos-calles-detroit.html/>
- González, M. A. (2015). Lenguajes de la corrupción e incidencia en la educación. *Plumilla Educativa*, 16(2), pp. 307–323. <https://doi.org/10.30554/plumillaedu.16.1613.2015>
- Toledo Castellanos, R. (2019). Aceptar que la vida del otro tiene sentido. 18.
- Universidad Externado de Colombia. (2018, 10). UExternado.edu.co. Retrieved from Corrupción en la educación: distintas percepciones sobre gravedad de los comportamientos: <https://www.uexternado.edu.co/la-universidad/corrupcion-en-la-educacion-distintas-percepciones-sobre-gravedad-de-los-comportamientos/>
- Chomsky, N. (2012). Manipulación mediática. Retrieved from: http://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=223780137725527&id=170310603072481
- García, C. R. (2016). El concepto de Territorio Mental en el pensamiento comunicacional de América Latina. Un acercamiento a la epistemología no dualista de Evandro Vieira Ouriques. Retrieved from https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0717-554X2013000200004
- Grupo Semana. (2011) Emergencia por río Bogotá, una de las peores de la historia. Retrieved from <https://www.semana.com/nacion/articulo/emergencia-rio-bogota-peores-historia/239998-3/>

AGRADECIMIENTOS

Este proyecto está dedicado a todas y cada una de las personas que hicieron parte de mi proceso artístico y personal.

A quienes me hay ayudado y acompañado compartiendo demasiados momentos inspiradores, alegrías y tristezas a quienes considero las personas más cercanas a mí: Yadira Reyes y Nicolás López. Mi amor y cariño.

A mi tutora Viviana Aguillón, por ser tan paciente, amable y comprensiva en este proceso. Gracias intentar diferentes enfoques y hacerme ser mucho más consciente de cómo funciona mi proceso creativo.

A mi familia, ya que no pude haber tenido una mejor. La unión y apoyo que recibo constantemente es algo que no tiene precio, soy feliz. Tíos y Primos son muy especiales para mí, directa o indirectamente me han aportado mucho en este proceso artístico, los quiero mucho a todos.

A mi mamá que lo ha dado todo por mí, que me impulsa siempre a continuar y ser mejor, también por darme la vida; A mi abuelita que siempre estuvo junto a mí pero ahora está en el cielo, a mi abuelito que me ha enseñado demasiadas cosas durante toda mi vida, a mi tía que siempre ha estado para mí y siempre me hace sentir como un hijo. A ellos en especial estoy infinitamente agradecido, todo mi amor.

A Dios por permitirme llegar hasta este punto y poner en mí esa pasión por el arte y esa chispa de ser como soy, por todo lo que me ha permitido vivir, conocer y aprender en tantos momentos durante toda mi vida.

A quien lee este texto por tomarse su tiempo, lo aprecio mucho.

Y por supuesto, agradezco a la **Universidad Nacional Abierta y a Distancia** realmente disfruté esta experiencia tan enriquecedora, con tantos buenos y memorables maestros durante toda la carrera.

A red video camera is shown from a side-on perspective. The screen of the camera displays the text "SISTEMIEDOS" and "DESCONESTADOS" in a black, monospace-style font. The camera's lens and various buttons are visible on the right side.

SISTEMIEDOS
DESCONESTADOS

Videoarte

2021