

RSE En Colombia, un estudio de caso en la empresa Induaceros JD

Breyner Samuel Amaya Ramírez

Diana Carolina González Narváez

Jonathan Andrey Cely

Martha Cecilia Robles

Yeny Maria Gómez Suarez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Mayo de 2022

RSE En Colombia, un estudio de caso en la empresa Induaceros JD

Breyner Samuel Amaya Ramírez

Diana Carolina González Narváez

Jonathan Andrey Cely

Martha Cecilia Robles

Yeny Maria Gómez Suarez

Henry Hurtado

Asesor

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Administración de Empresas

Mayo de 2022

Resumen Analítico Especializado

Título	RSE En Colombia, un estudio de caso en la empresa Induaceros JD
Autores	Breyner Samuel Amaya Ramírez, Diana Carolina González Narvárez, Jonathan Andrey Cely, Martha Cecilia Robles, Yeny Maria Gómez Suarez
Tipo de documento	Trabajo de grado de Diplomado
Asesor	Henry Hurtado
Año	2022
Palabras clave	Responsabilidad social, ambiente,
Resumen	El presente trabajo contiene información sobre el grado de implementación de políticas de Responsabilidad social empresarial, en adelante RSE en la empresa Induaceros JD, para lo cual se diseñó y aplicó una a los empleados de la empresa mediante el uso de un formulario de Google, como principal resultado, se establece que la empresa tiene una implementación incipiente, pese a contar con el respaldo de sus empleados, muchos de los cuales desconocen las políticas ambientales adoptadas.
Problema de investigación	Desconocimiento en los colaboradores de la política ambiental que Induaceros JD tiene establecida y formalizada.
Metodología	Investigación cuantitativa - Encuesta
Principales resultados	El 82% de los empleados encuestado conoce la existencia de manuales de procedimientos dentro de la empresa Induaceros JD, por lo que se

puede establecer que si existen. Aunque un 10% de los empleados desconocen su existencia.

El 75% que corresponde a 30 encuestados consideran que la empresa tiene una buena imagen ante la comunidad, por otro lado, el 18% (7 encuestados) responden no conocer al respecto. El 8% restante responde que la empresa no tiene buena imagen ante la comunidad.

67% de los empleados manifiestan que, si existen estas políticas, cuando un 25% no conoce dichas políticas.

Conclusiones

La responsabilidad social es esencial como estrategia para alcanzar un desarrollo sostenible en las pymes, esta genera beneficios y ventajas que se pueden percibir en entorno de la organización, mejorando la comunicación entre los stakeholders, aumenta las oportunidades de negocio, crea bienestar y oportunidades en los empleados y sus familias, permite una diferenciación de la marca y a su vez permite un mayor posicionamiento en el mercado.

En cuanto al primer objetivo, la empresa es una empresa en crecimiento que, según la encuesta realizada, tiene claridad sobre los conceptos de RSE los cuales aplica de manera adecuada contando con el respaldo de sus empleados y obteniendo el apoyo de la comunidad circundante. Sus empleados consideran que la empresa los remunera acorde a sus funciones, los motiva y les dan el espacio para realizar pausas activas, además, consideran entidad se preocupa por su bienestar, enfocando actividades que promueven el mejoramiento de la calidad de vida.

Los funcionarios también corroboran el compromiso de Induaceros JD con la implementación de política ambiental y la promoción del uso de tecnología y prácticas adecuadas con el medio ambiente. A su vez, cuenta con políticas de responsabilidad social y aplica prácticas anticorrupción.

Por su parte, con relación al segundo objetivo propuesto, teniendo en cuenta los resultados anteriores, destaca el desconocimiento de los empleados sobre las políticas ambientales aplicadas en la empresa, por lo cual, se diseñó el árbol del problema mostrado en la figura 3 teniendo como ítem central que los empleados de Induaceros JD conozcan y apliquen la política ambiental adoptada.

De esta misma manera, en cuanto al tercer objetivo propuesto, se diseñó un árbol de objetivos enfocados a la difusión y apropiación de la política ambiental empresarial, lo que hace parte fundamental de la política de RSE adoptada por Induaceros JD.

A su vez, se diseñó un mapa estratégico donde se muestran las actividades y compromisos de cada uno de los equipos que componen la empresa Induaceros JD para afrontar el problema detectado en el diagnóstico elaborado. Este mapa se muestra en la figura 5.

Finalmente, el plan de mejoramiento diseñado contiene objetivos estratégicos, junto con las estrategias, los plazos y los indicadores por cada uno de los enfoques económico, social y ambiental, es fundamental

implementar este plan de acción para lograr superar la problemática detectada.

Referencias

Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador. Quito - Ecuador: Universidad Metropolitana. <http://rus.ucf.edu.cu/>

Bernal Cuenca, E., & Carnicer, P. d. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Empresa y Humanismo*, XIII, 77-120. <https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/29143/1/REYH%2013-2-10Bernal-de%20Luis.pdf>

Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones*. Segunda Edición. México, D. F.: McGraw-Hill Education.

Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trota.

Costanza, R., & Bartolomew, J. (1990). *Ecological Economics: Creating a New Transdisciplinary Science*. Oikos.

David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica*. Novena edición. México D. F.: Pearson Hall.

Evan, W. M., & Freeman, R. E. (1993). A stakeholder theory of the modern corporation: Kantian capitalism, en T. Beauchamp y N. Bowied, eds., *Ethical Theory and Business*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Press.

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 241- 256.

Melé, D. (2007). *Ethics in Management: Exploring the Contribution of Mary Parker Follett*. Taylor & Francis.

Mendez, F. (2009). *La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social*. Universidad Panamericana. <http://www.razonypalabra.org.mx/antiores/n58/fmendez.pdf>

Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres: Sage.

Ohmae, K. (2004). *La Mente Del Estratega*. México D. F.: McGraw-Hill /Interamericana de México, S. A. .

Organización de las Naciones Unidas. (1995). *Cumbre Mundial sobre Desarrollo Social de Desarrollo Social*. Copenhague, Dinamarca. www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/dessocial/cumbre/cumbredessocial1995.pdf

Orlano Isaza, A. d. (2014). *Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, Un compromiso de todos*. Bogotá, D.C.: Universidad Militar Nueva Granada.

Oyarce, J. A. (2013). Excelencia empresarial y competitividad: ¿Una relación fructífera? *Panorama socioeconómico*, 58 -63.

Porter, M. (1998). ¿Qué es la estrategia?./ Folletos Gerenciales, No8 1998,. La Habana Cuba: CCED, MES.

Ramírez, T. (2004). Como hacer un proyecto de investigación. Caracas: Panapo.

SANABRIA, J. R. (2001). Ética. Décima edición. México D. F.: Porrúa.

Sánchez, J. (2007). Gerencia Estratégica de las Organizaciones del Siglo XXI.

Torrell Marínez, F. (2014). La excelencia empresarial: las herramientas de calidad total como motor para la gestión del cambio en las organizaciones. Revista de contabilidad y dirección, 11-28.

Valencia Giraldo, L. (2018). La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental. Universidad Santo Tomás.

Resumen

El presente trabajo contiene información sobre el nivel de implementación de políticas de Responsabilidad social empresarial, en adelante RSE en la empresa induceros JD, para lo cual se realizó una encuesta aplicada a los empleados de la empresa mediante el uso de un formulario de Google, como principal resultado, se establece que la empresa tiene una implementación incipiente, pese a contar con el respaldo de sus empleados, muchos de los cuales desconocen las políticas ambientales adoptadas.

Palabras Clave: acero, ambiente, política, RSE, stakeholders

Abstract

This work contains information on the level of implementation of Corporate Social Responsibility policies, hereinafter CSR in the company induaceros JD, for which a survey was applied to the employees of the company through the use of a Google form, as the main result, it is established that the company has an incipient implementation, despite having the support of its employees, many of whom are unaware of the environmental policies adopted.

Keywords: steel, environment, politics, CSR, stakeholders

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Antecedentes.....	19
Introducción	19
Problema	21
Objetivos.....	22
Objetivo General	22
Objetivos Específicos.....	22
Capítulo 2. Marcos Referenciales	23
Marco conceptual.....	23
Ética.	23
Ética Empresarial	23
Pensamiento Estratégico.	24
Desarrollo Social.....	24
Desarrollo Sostenible.	24
Excelencia Empresarial.....	25
Grupos de Interés	25
Sostenibilidad.....	26
Estrategia.....	26
Gerencia Estratégica	27
Marco Teórico.....	29
Marco institucional	32

Descripción de la Empresa Induaceros JD.....	32
Sector	33
Ubicación	33
Misión	33
Visión.....	33
Valores	33
Estructura Organizacional.....	34
Marco Legal	35
Capítulo 3. Resultados	36
Diagnóstico	36
¿Existen políticas organizacionales dentro la empresa Induaceros JD?.....	37
¿Dentro la empresa Induaceros JD existen manuales de procedimientos?	38
¿Identifica usted buena percepción por parte de la comunidad con referencia a la empresa?	39
¿La empresa le reconoce una remuneración de acuerdo a lo que establece la normatividad?	39
¿Las jornadas laborales son justas?	40
¿Han definido actividades en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores? ...	40
¿Se siente incentivado motivado laboralmente por la empresa Induaceros JD?.....	41
¿Existen programas de pausas activas dentro del entorno laboral?.....	41
¿Cuenta la empresa Induaceros JD Con una política ambiental establecida, formalizada?	42
¿Cree usted que la empresa promueve el uso de tecnología y prácticas ambientales acertadas para proteger el medio ambiente?	43

¿Tienen política de RSE?	43
¿Tienen compromiso con el cuidado de recursos naturales?	44
¿La empresa cuenta con políticas y prácticas anticorrupción?	45
¿Integra criterios éticos y de responsabilidad socio ambiental dentro de las políticas y prácticas de compra?.....	45
¿La empresa motiva a que se informe de cualquier anomalía que se presente?.....	46
¿Brindan respuesta oportuna a las quejas y reclamos?	47
¿La empresa realiza el seguimiento pertinente a la cadena de valor?	47
¿Existen algún medio/ canal para solucionar quejas y reclamos de los clientes?	48
¿Existen prácticas, programas que incluyan a la comunidad?.....	48
¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?.....	49
¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?.....	50
Matriz de Marco Lógico	51
Stakeholders.....	51
Árbol del Problema	52
Árbol de Objetivos	53
Mapa Estratégico	54
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento	56
Plan de Acción y de Seguimiento	56
Conclusiones.....	62

Referencias..... 64

Anexos 67

Lista de Tablas

Tabla 1. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica</i>	56
Tabla 2. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social</i>	58
Tabla 3. <i>Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental</i>	60

Lista de gráficos

Gráfico 1 - Pregunta 1	37
Gráfico 2 - Pregunta 2.....	38
Gráfico 3. Pregunta 3	39
Gráfico 4. Pregunta 4	39
Gráfico 5. Pregunta 5	40
Gráfico 6. Pregunta 6	40
Gráfico 7. Pregunta 7	41
Gráfico 8. Pregunta 8	41
Gráfico 9. Pregunta 9	42
Gráfico 10. Pregunta 10	43
Gráfico 11. Pregunta 11	43
Gráfico 12. Pregunta 12	44
Gráfico 13. Pregunta 13	45
Gráfico 14. Pregunta 14	45
Gráfico 15. Pregunta 15	46
Gráfico 16. Pregunta 16	47
Gráfico 17. Pregunta 17	47
Gráfico 18. Pregunta 18	48
Gráfico 19. Pregunta 19	48
Gráfico 20. Pregunta 20	49
Gráfico 21. Pregunta 21	50

Lista de Figuras

Figura 1. Organigrama Induaceros JD.....	34
Figura 2. Stakeholders Induaceros JD.....	52
Figura 3. <i>Árbol de problemas para la empresa Induaceros JD</i>	53
Figura 4. <i>Árbol de Objetivos para la empresa Induaceros JD</i>	54
Figura 5. <i>Mapa Estratégico para la empresa Induaceros JD</i>	55

Lista de Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética.....	67
Anexo B. Formato de Recolección de Información.....	67

Capítulo 1. Antecedentes

Introducción

En el presente trabajo se aborda una temática que ha despertado en las compañías gran interés, la Responsabilidad social empresarial, en adelante RSE. La comunicación constituye un eje esencial en el perfeccionamiento de este tipo de prácticas, es la clave para lograr una coordinación entre la empresa y los distintos grupos de interés que forman parte de su entorno.

Implica lograr la participación de la empresa en la comunidad con el fin de impulsar activamente el desarrollo de nuestro país, a través de la generación de soluciones sociales innovadoras para promover el mejoramiento de la calidad de vida de las familias y de cada uno de los colaboradores.

Se hace la identificación de la problemática central que presenta Induaceros JD, se plantea un árbol de problemas, objetivos y las estrategias que se pueden implementar al interior de la empresa a nivel de comunicación entre las directivas y los colaboradores, para proyectar un mejoramiento tanto al cliente interno como externo.

Este trabajo está estructurado de la siguiente manera, en el capítulo 1 se muestran los antecedentes del estudio, donde se identifica el problema y se formulan los objetivos, tanto general como específicos.

En el capítulo 2 se establece el marco referencial, compuesto por el marco conceptual, marco teórico y marco legal.

En el capítulo 3 se estructuran los resultados del estudio, el marco lógico que contiene el árbol de problemas, el árbol de objetivos y el mapa estratégico.

En el capítulo 4 se organiza el plan de mejoramiento, el cual contiene el plan de acción y seguimiento.

Finalmente se estructuran las conclusiones y las referencias que soportan el trabajo.

Problema

Teniendo en cuenta el diagnóstico aplicado, se establece que en Induaceros JD, sus empleados no conocen la política ambiental adoptada, se establece como problema de investigación el siguiente:

Desconocimiento en los colaboradores de la política ambiental que Induaceros JD tiene establecida y formalizada.

Objetivos

Objetivo General

Establecer el nivel de implementación de políticas de RSE en la empresa Induaceros JD.

Objetivos Específicos

Obtener un diagnóstico de la implementación de las políticas de RSE en la empresa InduacerosJD.

Elaborar árbol del problema mediante el estudio de los resultados del diagnóstico de RSE en la empresa Induaceros JD.

Diseñar el árbol de Objetivos que permitan implementar políticas de RSE en la empresaInduaceros JD.

Elaborar mapa estratégico para la implementación de políticas de RSE en la empresa Induaceros JD.

Diseñar un plan de mejoramiento para la implementación de políticas de RSE en la empresaInduaceros JD.

Capítulo 2. Marcos Referenciales

En este apartado se muestran los conceptos relacionados con la política de Responsabilidad Social Empresarial, estos conceptos son los que sirven de referencia para el desarrollo del presente documento.

Marco conceptual

A continuación, se definen cada uno de los términos que soportan el estudio presentado en este documento, se presenta una definición dada por un autor y una dada por el grupo basado en la del autor.

Ética.

“Es la ciencia normativa de la actividad humana en orden al bien” (Sanabria, 2001). “Es el uso de herramientas de la razón para generar reglas que guíen el juicio en circunstancias tanto generales como particulares. Con ello se obtendrá una mayor visión y una amplia gama de alternativas a escoger para poder encontrar el mejor camino hacia el bien personal y común” (Melé, 2007), es la esencia del comportamiento humano, es el razonamiento interno de hacer lo correcto, de actuar con valores y moral. (Sanabria, 2001)

Ética Empresarial.

“El descubrimiento y la aplicación de los valores y normas compartidos por una sociedad pluralista -valores que componen la ética cívica- al ámbito particular de la empresa, lo cual requiere entenderla según un modelo comunitario, pero siempre empapado de postconvencionalismo” (Cortina, 1994)

“La aplicación de valores y reglas morales en el manejo adecuado de las empresas” (Cortina, 1994)

Pensamiento Estratégico.

“Es la combinación de métodos analíticos y elasticidad mental utilizados para obtener ventajas competitivas. El pensamiento estratégico es un método para encontrar una visión u obtener una vigorización perpetua para esa visión” (Ohmae, 2004)

Es la capacidad mental de aplicar métodos analíticos e intuitivos para lograr ventajas competitivas en una empresa (Ohmae, 2004) (Sánchez, 2007)

Desarrollo Social.

“Es un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico” (Midgley, 1995)

“Es un elemento fundamental de las necesidades y aspiraciones de las personas del mundo entero y de las responsabilidades de los gobiernos y de todos los sectores de la sociedad civil. Declaramos que, en términos económicos y sociales las políticas y las inversiones más productivas son las que facultan a las personas para aprovechar al máximo sus capacidades, sus recursos y sus oportunidades” (Organización de Naciones Unidas, 1995)

Es un proceso que debe conllevar a condiciones igualitarias para todas las personas dentro de una sociedad. (Midgley, 1995)

Desarrollo Sostenible.

El Informe Brundtland, firmado en Oslo el 20 de marzo de 1987 y titulado originalmente 'Nuestro futuro común', definía el desarrollo sostenible como “aquel que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las propias”. (Organización de las Naciones Unidas, 1987)

“Aquel que responde a las necesidades del presente de forma igualitaria, pero sin comprometer las posibilidades de sobrevivencia y prosperidad de las generaciones futuras. (Alaña Castillo, Capa Benítez, & Sotomayor Pereira, 2017).

Excelencia Empresarial.

“Es un conjunto de diferentes conceptos y metas que se encuentran destinadas a conseguir la máxima eficacia en la gestión para obtener los mejores resultados. La excelencia exige nuevos conocimientos y habilidades. Es necesario que las personas tengan la mente abierta a nuevas formas de pensar y relacionarse” (Torrell Marínez, 2014)

“Es el conjunto de prácticas sobresalientes en la gestión de una organización y el logro de resultados basados en conceptos fundamentales, entre los que se incluyen: la orientación hacia los resultados, orientación al cliente, liderazgo y perseverancia, gestión y estandarización de procesos, implicación de las personas, mejora continua e innovación, alianzas mutuamente beneficiosas y la responsabilidad social”. (Oyarce, 2013)

Son los planes y objetivos trazados para lograr el máximo rendimiento de los que componen la organización, para lograr óptimos resultados. (Torrell Marínez, 2014)

Grupos de Interés.

“Aquellos que tienen un interés o reclamación sobre la organización” (Evan & Freeman, 1993)

“Cualquier grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por la consecución de los objetivos de la empresa” (Freeman R. , 1984)

Grupos que están relacionados mediante un interés manifiesto a la consecución de los objetivos de la empresa. (Freeman R. E., 1984)

Sostenibilidad.

“Concepción dinámica y sistémica del modo de vivir en el presente y proyectar hacia el futuro la evolución de las sociedades humanas, de forma que se armonicen los ámbitos económico, social y medioambiental desde los que interaccionan las culturas humanas actuales, para que, no solo las generaciones actuales, sino también las generaciones futuras puedan seguir contando con la misma riqueza de interacciones que garantizan la salud y bienestar de las sociedades y los individuos que las componen, como personas con evidentes fundamentos biológicos”. (Bernal Cuenca & Carnicer, 2010)

“Es una relación entre los sistemas económicos humanos y los sistemas ecológicos, mucho más dinámicos, pero normalmente de cambios lentos, de modo que en esta relación: la vida humana puede continuar indefinidamente, los seres humanos pueden prosperar, y las culturas humanas pueden desarrollarse; pero en esta relación los efectos de las actividades humanas permanecen dentro de unos límites, de modo que no se destruya la biodiversidad, complejidad y función del sistema ecológico que soporta la vida. (Costanza, Robert & Bartolomew, James, 1990)

Una relación entre la economía y la ecología que garantice a largo plazo que las actividades humanas no afecten el desarrollo de las personas mediante la protección del ambiente y los recursos. (Bernal Cuenca & Carnicer, 2010)

Estrategia.

“Es una herramienta de dirección que facilita procedimientos y técnicas con un basamento científico, que empleadas de manera iterativa y transfuncional, contribuyen a lograr una interacción proactiva de la organización con su entorno, coadyuvando a lograr efectividad en

la satisfacción de las necesidades del público objetivo a quien está dirigida la actividad de esta” (Porter, 1998)

“Se refieren a diversas elecciones administrativas que existen entre diversas opciones, es decir se constituyen en el medio para lograr el fin (objetivo deseado), son acciones que se definen para consolidar el logro de los resultados propuestos”. (Chiavenato & Sapiro, 2011)

“Son medios por los cuales se logran los objetivos; incluyen expansión, diversificación, adquisición y desarrollo, penetración en el mercado y reducción de costos. Son acciones que requieren toma de decisiones por parte de la gerencia ya que estas tendrán efecto en las funciones de la empresa”. (David, 2003).

Gerencia Estratégica.

“Es una herramienta para administrar y ordenar los cambios, donde se definen los objetivos de la organización y se establecen estrategias; así mismo, se reconoce la participación basada en el liderazgo y la toma de decisiones que correspondan a las demandas del ambiente inmediato y futuro”. (González, Salazar, Ortiz, & Verdugo, 2019)

La administración estratégica, también denominada dirección estratégica, direccionamiento estratégico, gerencia o planificación estratégica, exige el análisis de las organizaciones desde la perspectiva integral, así como la adopción de visiones ampliadas, adoptando y adaptando por parte de los tomadores de decisiones, modelos mentales que faciliten armonizar la visión del mundo y de sus participantes. (Chiavenato & Sapiro, 2011)

“Es un proceso que inicia con el establecimiento de metas organizacionales, define estrategias y políticas para lograr estas metas, y desarrolla planes detallados para asegurar la implantación de las estrategias y así obtener los fines buscados. Permite tomar decisiones sobre

el tipo de esfuerzos de planeación que deben hacerse, cuándo y cómo debe realizarse, quién lo llevará a cabo, qué se hará con los resultados”. (David, 2003)

Es la hoja de ruta que toman las empresas para lograr sus objetivos, en esta ruta contemplan los procesos de planificación, análisis y acciones.

Marco Teórico

Las diferencias sociales existentes en Colombia hacen que sea uno de los países con más inequidad del mundo, por lo que se requiere de un esfuerzo conjunto entre el sector público y las entidades privadas, es en este aspecto que la RSE juega un papel importante en el desarrollo económico y social de cualquier país.

La RSE en ocasiones se suele confundir con actividades filantrópicas y de caridad, para Frederick (1960) citado por (Valencia Giraldo, 2018) , la RSE se define como:

“la responsabilidad social en el análisis final implica una postura pública hacia los recursos económicos y humanos de la sociedad y una buena voluntad de considerar que esos recursos están utilizados para fines sociales y no simplemente para los intereses de personas privadas y de empresas” (pág. 7)

Por su parte, Méndez (2009) la define como “la habilidad para responder a la sociedad”

Además, Méndez establece que hay diferentes formas de aplicar la RSE, las cuales son las siguientes:

La Responsabilidad consecuente, es aquella que le da las herramientas a las personas o empresas para ser capaces de responder por los resultados de sus actos.

La Responsabilidad antecedente, que es la que establece que las personas deben tener referentes de conducta para apoyar sus propios comportamientos.

La Responsabilidad congruente: establece que se debe ser coherente entre lo que se quiera lograr en la vida con los valores intrínsecos que tienen las personas, en este sentido, se debe ser fiel a sus principios. Y finalmente,

La Responsabilidad trascendente: indica que cada persona tiene un propósito establecido y que lo debe conseguir.

Cada una de las formas como se desarrolla RSE se aplica tanto al nivel personal como empresarial.

Ahora bien, la cuestión planteada en este documento es sobre la aplicación de la RSE en Colombia, ¿se está aplicando?, ¿cómo se está desarrollando?

Para responder los interrogantes, primero se debe revisar los antecedentes de la RSE en el país, en este sentido, (Orlano Isaza, 2014) realizó un estudio donde establece que el término se usa en el país desde los años 50, pero su implementación se comenzó a dar en los años 70s.

Por su parte, la autora también establece que gracias a la aplicación del concepto de RSE en Colombia, se crearon las primeras asociaciones, fundaciones y cajas de compensación, lo cual constituye un avance en la implementación de políticas enfocadas a establecer un mayor compromiso social con el país.

En la actualidad, la RSE se está desarrollando en el país, ejemplo de ello son muchas empresas que aplican sus principios, tales como:

- Grupo empresarial Éxito, tiene un compromiso con el agro colombiano, ya que compra el más del 90% de frutas y verduras que comercializa en el país, y compra más del 80% sin intermediación a productores y familias campesinas en diferentes regiones de Colombia.
- Grupo Falabella realiza voluntariado corporativo en diferentes instituciones educativas del país, llegando a beneficiar a más de 30.000 estudiantes antes de la pandemia ocasionada por el COVID – 19.
- Postobón cuenta con un programa para beneficiar a las comunidades mediante el uso de la bicicleta como herramienta de transformación social, esta campaña ha impactado a más de 10.000 personas en el territorio nacional.

- Bavaria, mediante su programa “Destapa futuro” invierte anualmente más de \$3.000 millones de pesos a través de capital semilla y crédito para emprendedores, con el fin de apoyar proyectos productivos. Además, esta misma empresa invierte más de US\$5 millones para financiar la educación en el nivel técnico y tecnológico de familias de los estratos 1, 2 y 3, clientes de la compañía.

Los anteriores son claros ejemplos de que, en Colombia, se está implementado los principios de la RSE y cómo se está haciendo.

Finalmente, se puede establecer que, pese a que, si hay ejemplos de implementación de RSE en el país, hace falta un mayor esfuerzo para lograr cerrar las brechas de desigualdades existentes en el país y hacerlo más equitativo.

Marco institucional

Descripción de la Empresa Induaceros JD

Induaceros JD es una microempresa de fabricación de artículos en acero la cual está iniciando en el mercado. Localizada en Engativá en la ciudad de Bogotá. Se fabrican artículos como:

- Carros de comidas rápidas
- Estufas industriales
- Tamaleras
- Buñueleros
- Freidores
- Vaporeras
- Hornos pizzeros
- Hornos panaderos
- Mesas de trabajo

Sus productos se comercializan a nivel nacional según la búsqueda del cliente ya que como es punto de fábrica es muy buscado para evitar intermediarios. El ramo que más busca los servicios es el de restaurantes y cafeterías.

El punto de fábrica opera en una bodega la cual cuenta con su área de armado, área de ornamentación, almacén de materiales, cuarto de pinturas.

Induaceros JD fundada en el año 2018 por una pareja emprendedora que quiso aprovechar sus conocimientos adquiridos empíricamente en la fabricación de artículos en acero. Aunque tenían muchas ganas de salir adelante les faltaba inversión por lo que fue necesario iniciar una sociedad

la cual después de 2 años hizo que el emprendimiento empezara a crecer fomentando empleo y disponibilidad de mercancía.

Sector

La empresa hace parte del sector secundario de la economía ya que no extrae directamente el acero de la tierra (sector primario), sino que se encarga de transformar el acero en diferentes piezas que comercializa.

Ubicación

Induaceros JD localizada en Engativá en la ciudad de Bogotá D.C., departamento de Cundiamarca, Colombia.

Misión

Cumplir con las necesidades de los clientes brindándoles calidad y acompañamiento en los procesos convirtiéndonos en aliados estratégicos en la industria.

Visión

Ser líderes en el mercado nacional en la fabricación de acero inoxidable y en la calidad de los productos contando con la mejor mano de obra en constante formación.

Valores

- Transparencia
- Honestidad
- Sentido de pertenencia
- Excelencia
- Calidad y constancia

Estructura Organizacional

Figura 1. Organigrama Induaceros JD.



Fuente: Elaboración propia

Marco Legal

La ISO 26000 es una pauta de compromiso social diseñada para proteger a las empresas en su avance al desarrollo sostenible, incluidos los procesos ambientales, sociales y legales. Esta norma se fundamenta en los consiguientes elementos:

- La sociedad debe monitorear si las empresas están haciendo lo que debería ser correcto.
- Tener claridad de las pautas de comportamiento y conducta ética
- Cumplimiento de las políticas universales de conducta y optar por el respeto de los derechos humanos.

La implementación de la ISO 26000 fomenta el desarrollo la responsabilidad social internamente en una empresa lo cual soporta cuantiosas ventajas como:

- La empresa aumenta su competitividad en el entorno social.
- Se da un mejoramiento e implantación de la imagen empresarial
- Beneficia la reciprocidad con los colaboradores
- Cautiva potenciales y nuevos clientes
- Se da una optimización de la productividad.

Capítulo 3. Resultados

Diagnóstico

Para la elaboración del presente diagnóstico se usó una encuesta, para el cual se diseñó un cuestionario, que según (Ramirez, 2004), “es un medio de comunicación escrito como básico, entre el encuestador y el encuestado, que facilita traducir los objetivos, así como las variables de la investigación a través de preguntas particulares, previamente preparadas”. El cuestionario utilizado consta de 21 preguntas del tipo cerradas.

Para aplicar el cuestionario se usó la aplicación Google Forms. (Ver anexo B)

Las preguntas aplicadas son las siguientes:

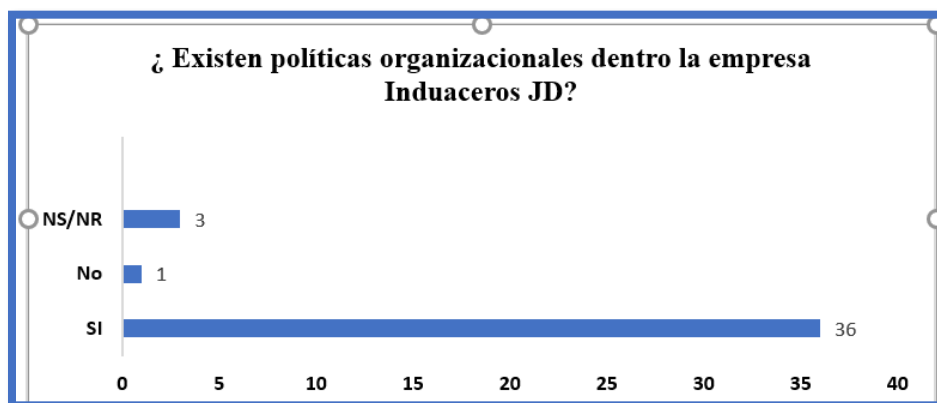
- ¿Existen políticas organizacionales dentro la empresa Induaceros JD?
- ¿Dentro la empresa Induaceros JD existen manuales de procedimientos?
- ¿Identifica usted buena percepción por parte de la comunidad con referencia a la empresa?
- ¿La empresa le reconoce una remuneración de acuerdo con lo que estable la normatividad?
- ¿Las jornadas laborales son justas?
- ¿Han definido actividades en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores?
- ¿Se siente incentivado motivado laboralmente por la empresa Induaceros JD?
- ¿Existen programas de pausas activas dentro del entorno laboral?
- ¿Cuenta la empresa Induaceros JD Con una política ambiental establecida, formalizada?
- ¿Cree usted que la empresa promueve el uso de tecnología y prácticas ambientales acertadas para proteger el medio ambiente?
- ¿Tienen política de RSE?
- ¿Tienen compromiso con el cuidado de recursos naturales?

- ¿La empresa cuenta con políticas y prácticas anticorrupción?
- ¿Integra criterios éticos y de responsabilidad socio ambiental dentro de las políticas y prácticas de compra?
- ¿La empresa motiva a que se informe de cualquier anomalía que se presente?
- ¿Brindan respuesta oportuna a las quejas y reclamos?
- ¿La empresa realiza el seguimiento pertinente a la cadena de valor?
- ¿Existen algún medio/ canal para solucionar quejas y reclamos de los clientes?
- ¿Existen prácticas, programas que incluyan a la comunidad?
- ¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?
- ¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?

Con la aplicación del instrumento, se obtuvieron los siguientes resultados:

¿Existen políticas organizacionales dentro la empresa Induaceros JD?

Gráfico 1 - Pregunta 1

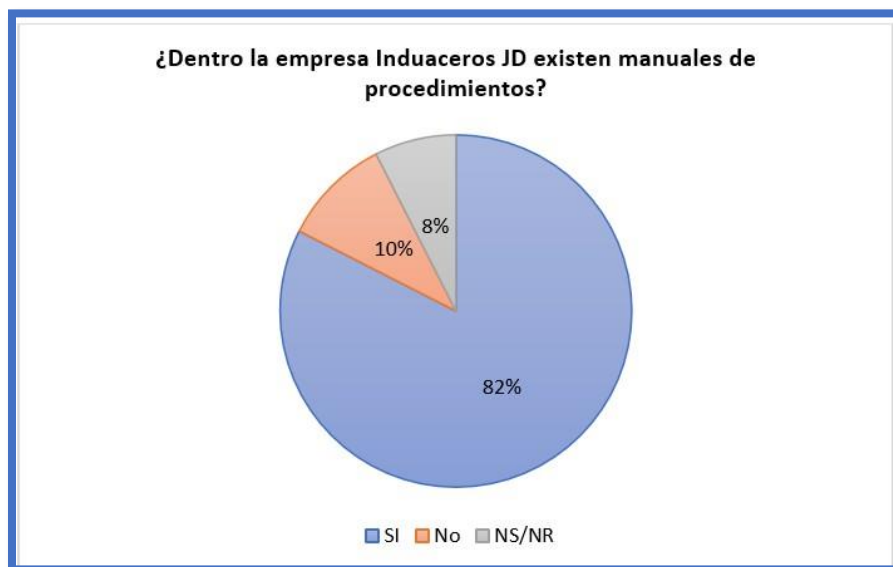


Fuente: Elaboración propia

36 de los encuestados dentro de Induaceros JD reconoce que la empresa cuenta con políticas organizacionales, por otro lado, solo un encuestado no lo manifiesta.

¿Dentro la empresa Induaceros JD existen manuales de procedimientos?

Gráfico 2 - Pregunta 2



Fuente: Elaboración propia

El 82% de los empleados encuestado conoce la existencia de manuales de procedimientos dentro de la empresa Induaceros JD, por lo que se puede establecer que si existen. Aunque un 10% de los empleados desconocen su existencia.

¿Identifica usted buena percepción por parte de la comunidad con referencia a la empresa?

Gráfico 3. Pregunta 3

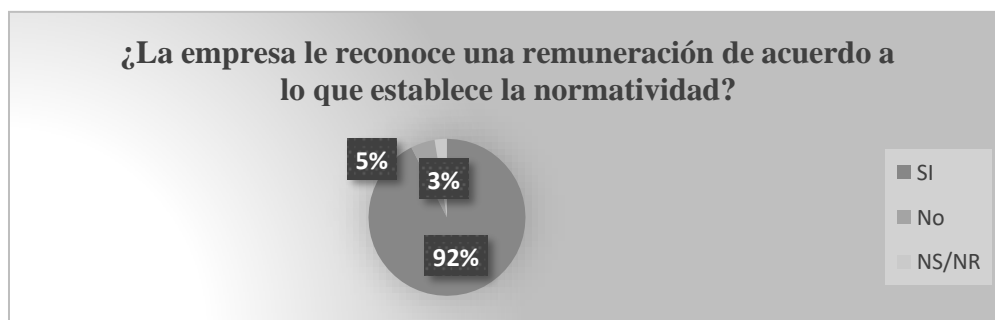


Fuente: Elaboración propia

El 75% que corresponde a 30 encuestados consideran que la empresa tiene una buena imagen ante la comunidad, por otro lado, el 18% (7 encuestados) responden no conocer al respecto. El 8% restante responde que la empresa no tiene buena imagen ante la comunidad.

¿La empresa le reconoce una remuneración de acuerdo a lo que establece la normatividad?

Gráfico 4. Pregunta 4



Fuente: Elaboración propia

El 92% de los colaboradores concuerda en que la empresa Induaceros JD remunera de manera adecuada a sus empleados, esto establece que ellos están conformes con sus salarios.

¿Las jornadas laborales son justas?

Gráfico 5. Pregunta 5



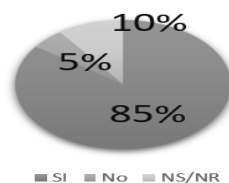
Fuente: Elaboración propia

El 88% de encuestados creen que la empresa Induaceros JD tiene jornadas que cumplen con los requisitos legales, al considerarlas “justas”, el 8% manifiesta no sentirse conforme con las jornadas laborales.

¿Han definido actividades en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores?

Gráfico 6. Pregunta 6

¿Han definido actividades en pro del mejoramiento de la calidad de vida de los colaboradores?



Fuente: Elaboración propia

Un 85% de los encuestados manifiesta que la empresa Induaceros JD actúa de manera responsable frente a la calidad de vida de sus colaboradores, esto muestra que esta entidad se

preocupa por el bienestar de sus funcionarios, enfocando actividades que propendan en la mejora de las condiciones de sus colaboradores.

¿Se siente incentivado motivado laboralmente por la empresa Induaceros JD?

Gráfico 7. Pregunta 7

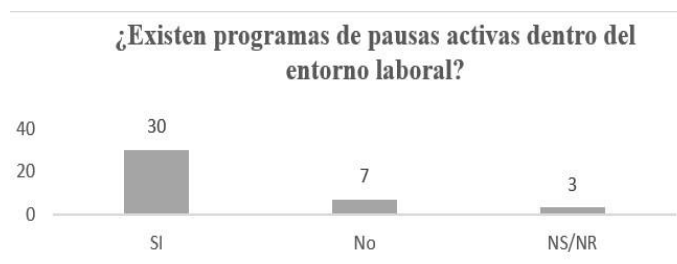


Fuente: Elaboración propia

Frente a la motivación de los empleados para continuar su labor en la empresa Induaceros JD, el 78% de ellos se encuentran motivados, reconociendo que la entidad se preocupa por motivarlos y por hacerlo sentir a gusto con sus funciones.

¿Existen programas de pausas activas dentro del entorno laboral?

Gráfico 8. Pregunta 8



Fuente: Elaboración propia

Teniendo en cuenta que las pausas activas son momentos durante la jornada laboral donde las personas recuperan energías para seguir con su trabajo, el 75% consideran que Induaceros JD les permite esos espacios de dispersión para estimular la creatividad a través de diferentes ejercicios que ayudan a reducir la fatiga laboral y a prevenir el estrés, por su parte, el 18% manifiesta no tener esos espacios durante su jornada laboral.

¿Cuenta la empresa Induaceros JD Con una política ambiental establecida, formalizada?

Gráfico 9. Pregunta 9



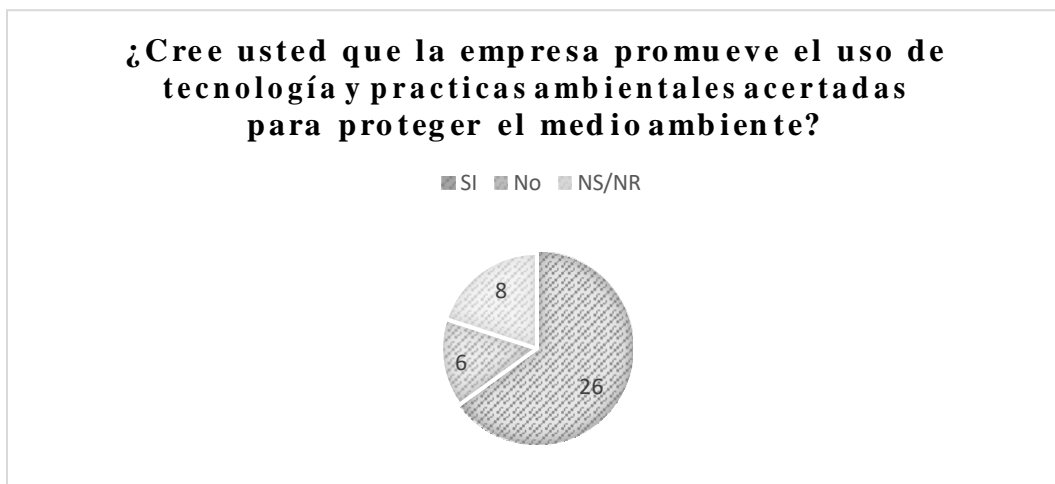
Fuente: Elaboración propia

Es importante establecer que es un requisito legal contar con políticas de manejo ambiental, en este sentido el 67% de los empleados manifiestan que, si existen estas políticas, cuando un 25% no conoce dichas políticas.

Como lo establece la ISO 14001 “La política ambiental tiene que estar adecuada a la naturaleza, la magnitud y los impactos ambientales significativos realizados por las actividades, los productos y los procesos de la organización, además se tienen que identificar durante la revisión ambiental inicial y el registro de los aspectos ambientales”.

¿Cree usted que la empresa promueve el uso de tecnología y prácticas ambientales acertadas para proteger el medio ambiente?

Gráfico 10. Pregunta 10

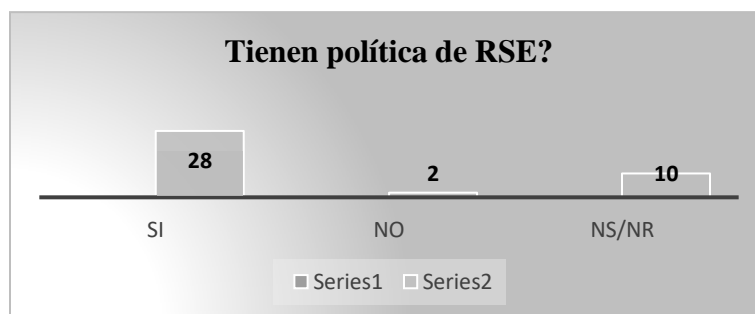


Fuente: Elaboración propia

El 65% de los colaboradores respalda a la empresa Induaceros JD en cuanto a la promoción del uso de tecnología y prácticas adecuadas con el medio ambiente, en este sentido, se puede establecer que la entidad es responsable con el ambiente aplicando políticas y promoviendo el cuidado de este.

¿Tienen política de RSE?

Gráfico 11. Pregunta 11

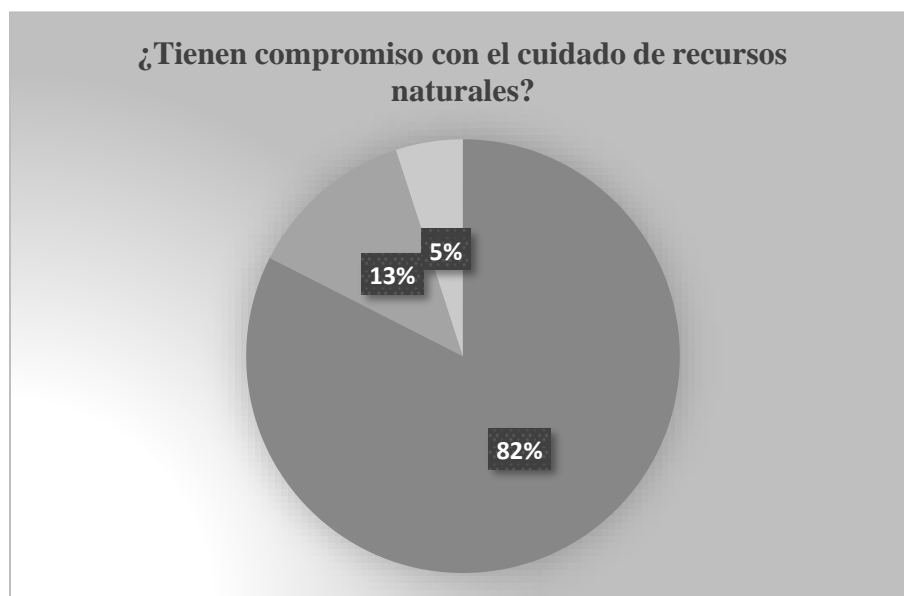


Fuente: Elaboración propia

En la encuesta implementada en este ítems los resultados son los siguientes 28 de los encuestados contestaron que en efecto la empresa la empresa Induaceros JD cuenta con políticas de responsabilidad social , podemos decir que muestran familiaridad con este tema eso nos da indicio que por parte de la administración hay un trabajo previo en cuanto a este tema de vital importancia se sugiere ahondar dentro la cultura organizacional este tema para bajar los índices que nos indica que el 25% no tiene claridad ante el concepto de RSE.

¿Tienen compromiso con el cuidado de recursos naturales?

Gráfico 12. Pregunta 12



Fuente: Elaboración propia

Un 82% responde que la empresa Induaceros JD está comprometida con el buen uso de los recursos naturales y en medio de su operación, es responsable ambientalmente.

¿La empresa cuenta con políticas y prácticas anticorrupción?

Gráfico 13. Pregunta 13

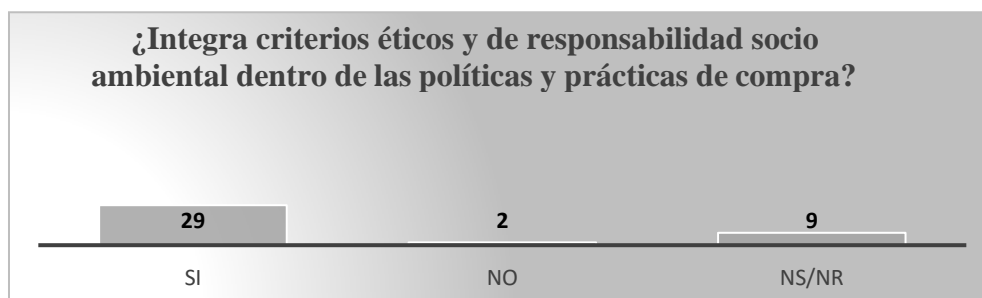


Fuente: Elaboración propia

El estudio realizado de los ítems nos arroja que el 80% de los empleados que la empresa cuenta con políticas y prácticas que combatan la corrupción, se tiene que trazar lineamientos claros con referente a capacitación, hilo conductor para que el restante de los empleados que corresponde al 20% se avoquen a tener esta práctica dentro de la empresa.

¿Integra criterios éticos y de responsabilidad socio ambiental dentro de las políticas y prácticas de compra?

Gráfico 14. Pregunta 14

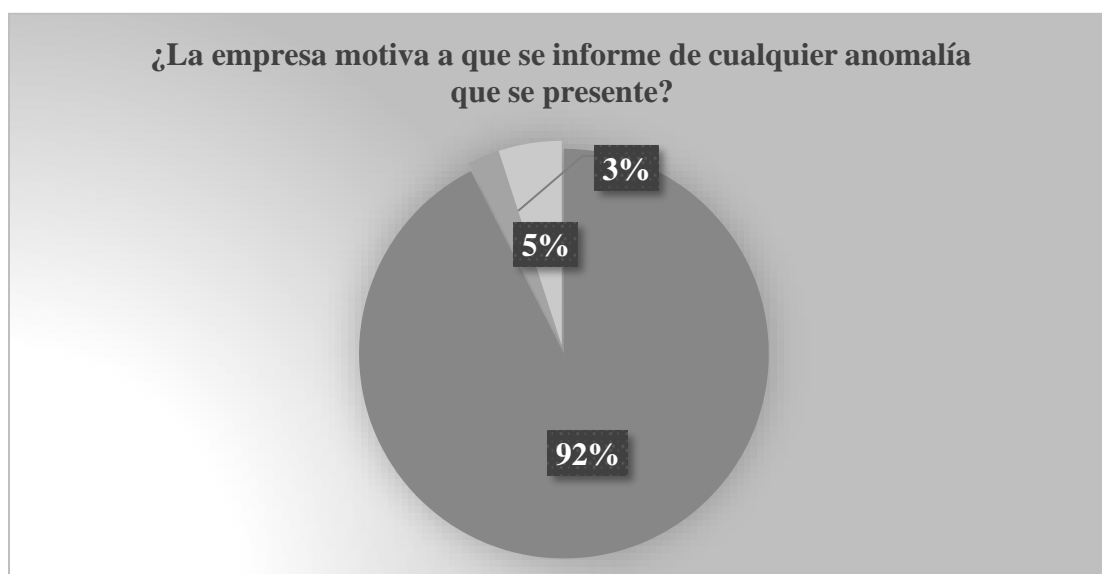


Fuente: Elaboración propia

En la empresa Induaceros JD según los datos analizados de la encuesta realizada el 72% confirman que esta integra criterios éticos y responsabilidad socio ambiental dentro de la políticas y prácticas de compra, el 28% de los empleados no tienen conocimiento de esta práctica dentro del proceso de producción y comercialización, lo cual es importante trazar rutas de participación donde se pueda afianzar conocimientos, con respecto a lo que la empresa viene realizando en este tema.

¿La empresa motiva a que se informe de cualquier anomalía que se presente?

Gráfico 15. Pregunta 15

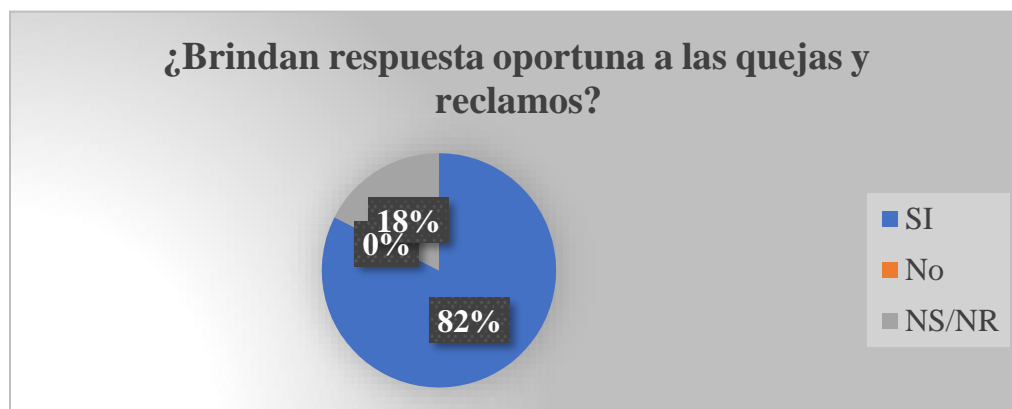


Fuente: Elaboración propia

Un alto porcentaje de empleados de Induaceros JD (92%) consideran que se sienten muy motivados por parte de la empresa para informar cualquier tipo de anomalía que se presente en su operación cotidiana.

¿Brindan respuesta oportuna a las quejas y reclamos?

Gráfico 16. Pregunta 16



Fuente: Elaboración propia

Los trabajadores de la empresa conocen de la respuesta oportuna que se le da a los clientes; el 92% de los encuestados así lo afirma, realmente es muy bajo el porcentaje que desconoce sobre este tema dentro de la organización, de igual manera es importante que todo el personal tenga claridad de los procesos no solo del área donde se encuentre asignado, si no que se tenga un conocimiento previo de los procesos generales y relevante de la compañía.

¿La empresa realiza el seguimiento pertinente a la cadena de valor?

Gráfico 17. Pregunta 17

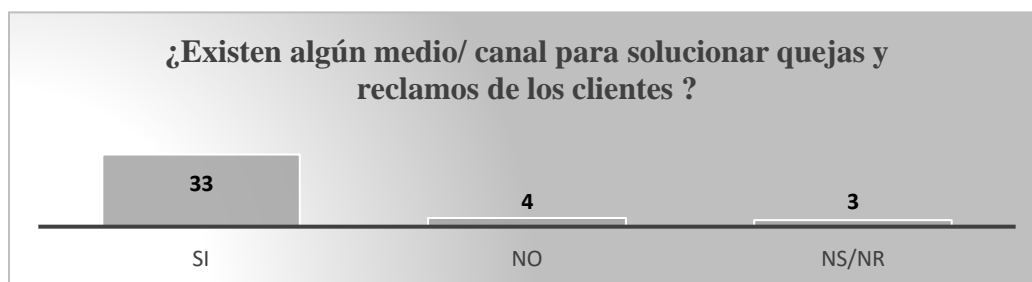


Fuente: Elaboración propia

Un 82% de los encuestados respalda el seguimiento a la cadena de valor dada por parte de Induaceros JD, esto, respalda la labor desarrollada por los funcionarios de dicha entidad.

¿Existen algún medio/ canal para solucionar quejas y reclamos de los clientes?

Gráfico 18. Pregunta 18

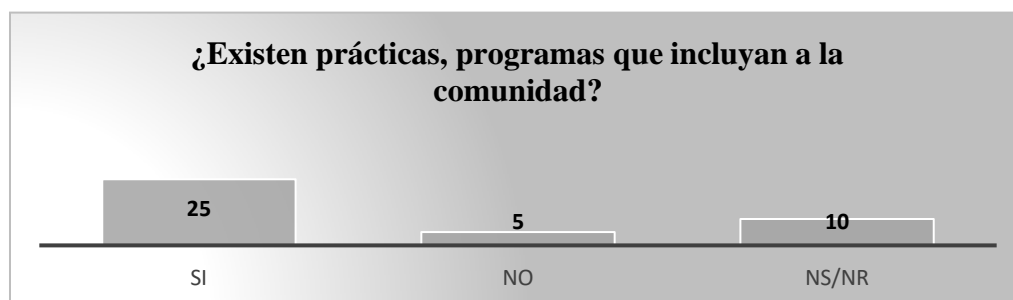


Fuente: Elaboración propia

En este ítem sigue la constate donde se evidencia que los empleados conocen o tienen claridad de que existe canales donde se le da solución a PQRS de la organización. Frente a 4 manifiesta que no existe canal alguno donde se le de respuestas a los clientes, otros 3 manifiestan no saber de este proceso.

¿Existen prácticas, programas que incluyan a la comunidad?

Gráfico 19. Pregunta 19

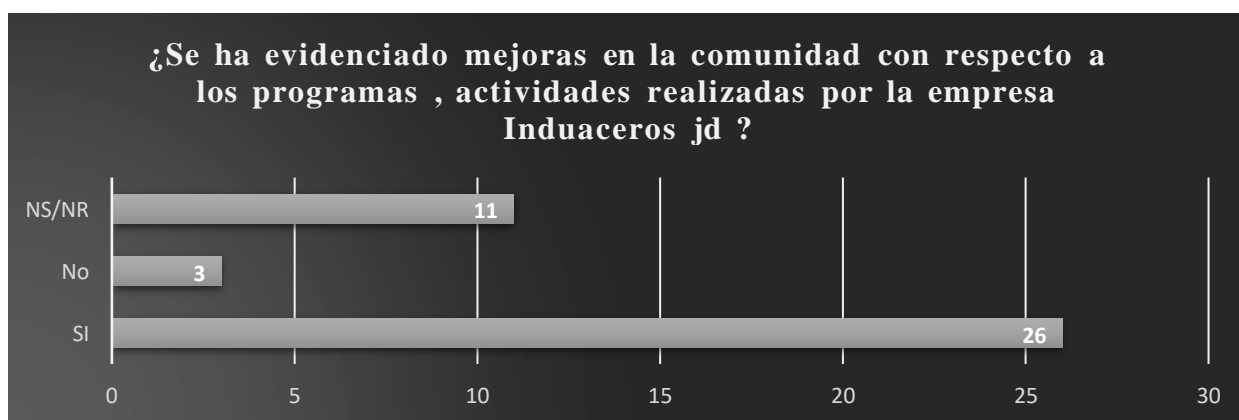


Fuente: Elaboración propia

En nuestro diario vivir, en este tiempo en especial está avalado que las empresas tengan una comunicación con la comunidad en donde operan, es necesario la empresa, Induaceros JD no es ajena a este sentir social, el 63% de los encuestado manifiesta que si existen programas que incluyan a la comunidad, en un porcentaje menor de 25% no sabe con referente a este ítems, el 12% restante manifiesta no saber si estas prácticas se ejecutan dentro de la compañía.

¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?

Gráfico 20. Pregunta 20

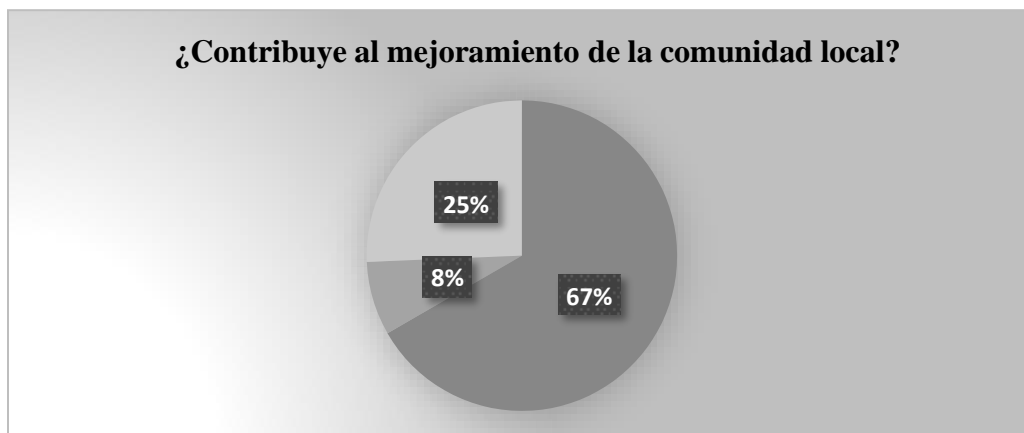


Fuente: Elaboración propia

En este ítem se confirma que las realizaciones de las actividades realizadas por la empresa, he dejado evidencias de mejoras en la comunidad donde esta opera el 67% indica lo anteriormente expuesto, contrastando 28% que no sabe de este proceso, y el 8% indican que no se evidencia resultados de los programas implementados dentro la comunidad.

¿Se ha evidenciado mejoras en la comunidad con respecto a los programas, actividades realizadas por la empresa Induaceros JD?

Gráfico 21. Pregunta 21



Fuente: Elaboración propia

En consecuencia a los dos ítems sigue siendo constante que la ejecución de los programas implementados si generan impacto dentro la sociedad donde la empresa ejecuta sus procesos de producción y comercialización de acero con un 67% de encuestados que afirman que, si se da un impacto positivo, el 33 % desconoce el impacto de las obras que realizan la empresa frente a la comunidad. lo cual nos invita a formular sugerencias que nos ayuden no solo a mantener en buena puntuación con referente a la norma, si no mantenerlo y potenciar todas esas variables e importantes para el crecimiento, y lograr permanecer en el mercado cumpliendo como empresa responsable con nuestros empleados, clientes, proveedores. Y todos esos agentes externos que nos ayudan a mantenernos.

Matriz de Marco Lógico

En este apartado se presenta los grupos de interés relacionados con la empresa Induaceros JD, el árbol del problema identificado, el árbol de objetivos y el mapa estratégico en la implementación de políticas de RSE en Induaceros JD.

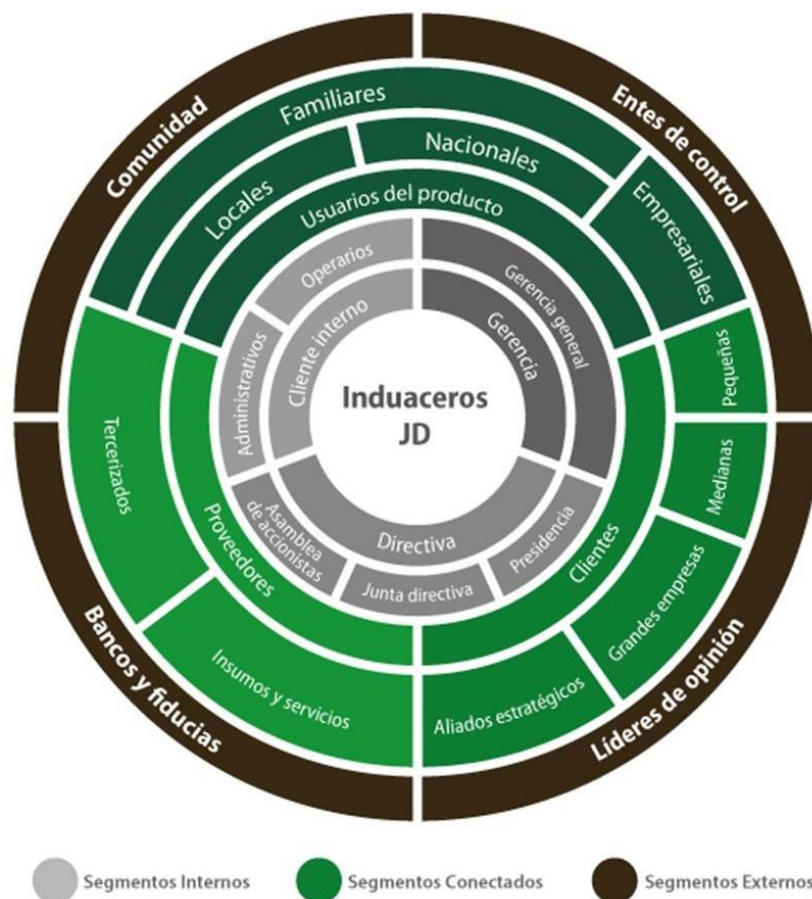
Stakeholders

Los grupos de interés de Induaceros JD son todos aquellos actores que hacen parte del entorno empresarial de la compañía, aquellos cuyas decisiones pueden afectar el desarrollo de esta, ya sea positiva o negativamente.

En este sentido, los grupos de interés de Induaceros JD los componen:

- Clientes
- Proveedores
- Accionistas
- Comité Colombiano de Productores de acero
- ANDI
- Bancos
- Líderes de opinión
- Operarios
- Comunidad en general

Figura 2. Stakeholders Induaceros JD.



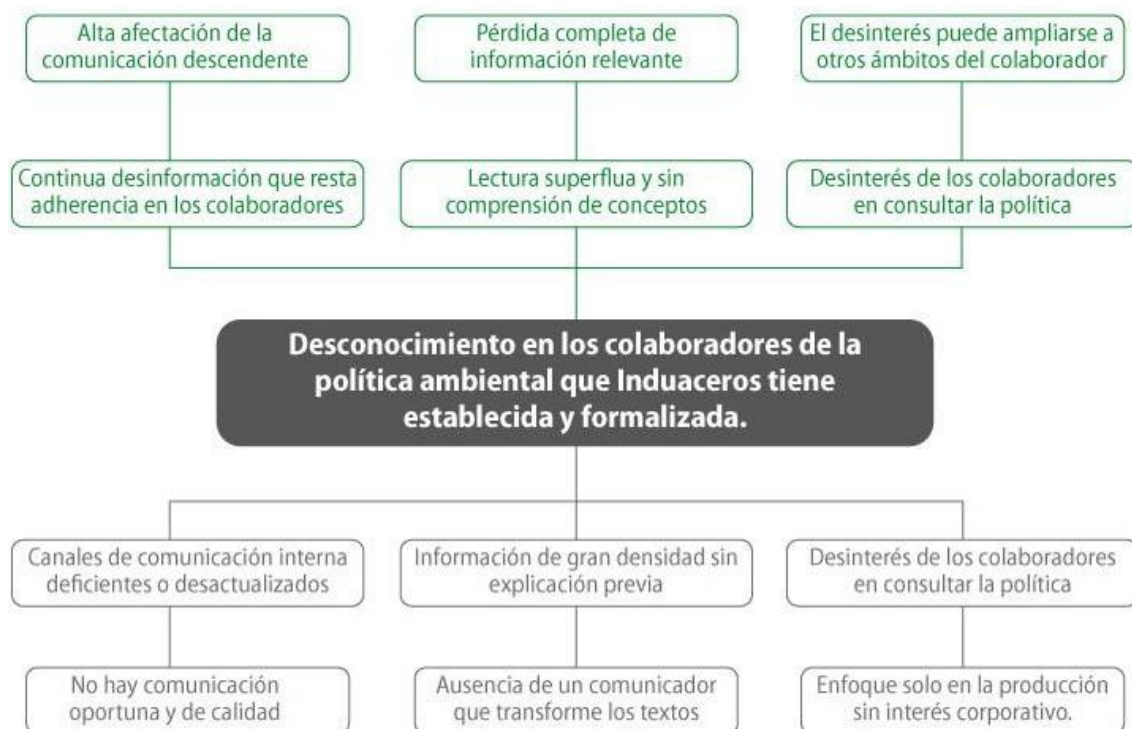
Fuente. Elaboración propia

Árbol del Problema

Como se estableció en el apartado 1.2. el principal problema detectado en Induaceros JD está relacionado con el desconocimiento de los empleados sobre las políticas ambientales aplicadas en la empresa, por lo cual se construye el siguiente árbol del problema que se presenta en la Figura 3.

Figura 3.

Árbol de problemas para la empresa Induceros JD



Fuente. Elaboración propia

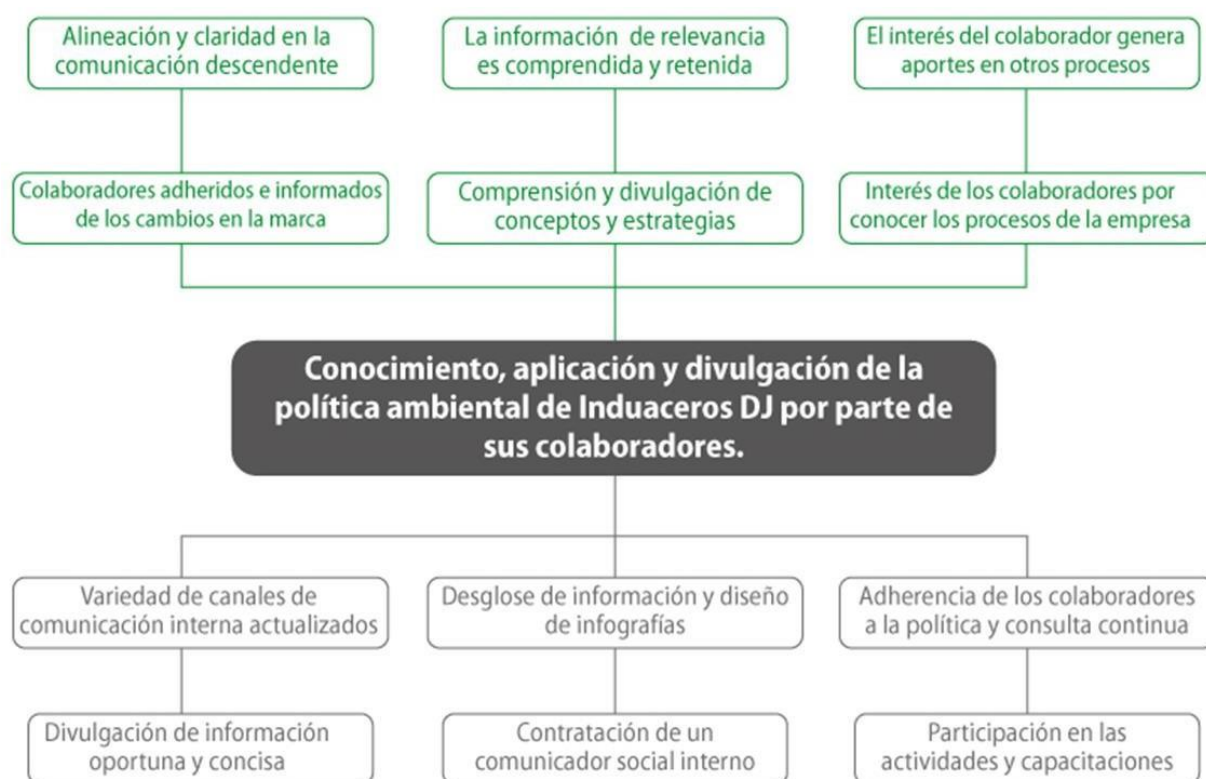
Árbol de Objetivos

Teniendo en cuenta el árbol del problema presentado en la Figura 3, se construye el árbol de los objetivos a ejecutar para dar solución a la situación problemática planteada, donde se destaca la importancia de que los empleados conozcan, apliquen y divulguen la política ambiental adoptada por Induceros JD.

Los objetivos propuestos son de carácter económico, social y ambiental y se presentan en la figura 4.

Figura 4.

Árbol de Objetivos para la empresa Induaceros JD.



Fuente. Elaboración propia

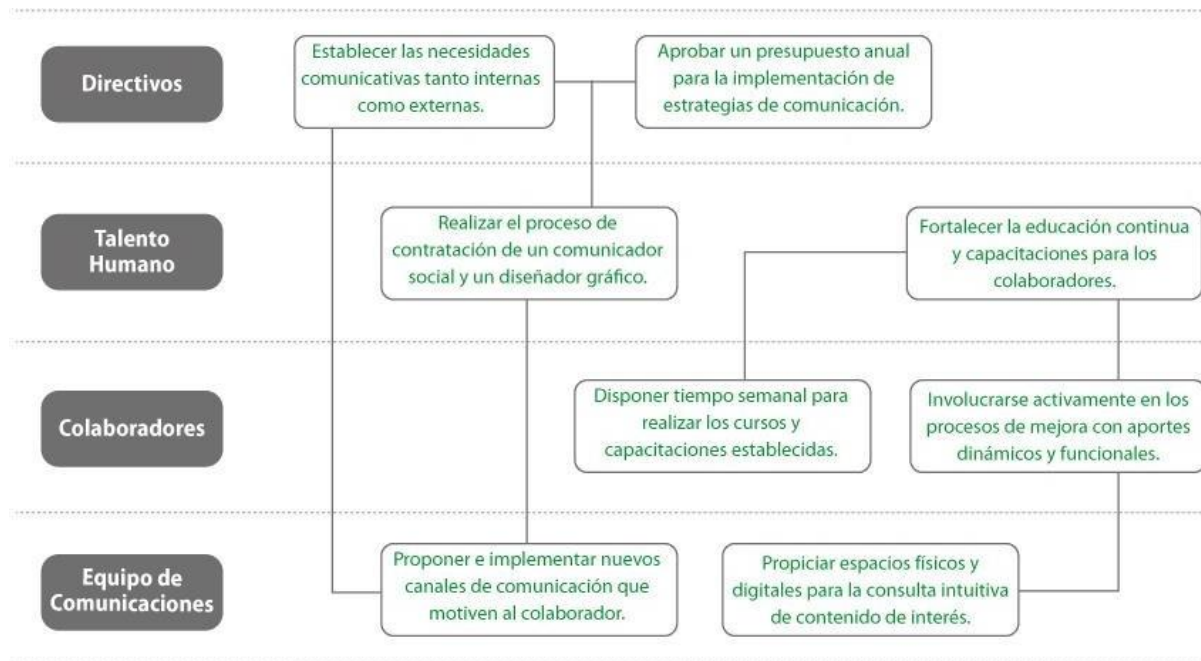
Mapa Estratégico

Al hacer el análisis del árbol del problema y de los objetivos mostrados en el árbol de objetivos (ver figura 3 y 4), se establece el siguiente mapa estratégico, que se llevará a cabo para cumplir los objetivos propuestos y de esta manera, dar solución al problema planteado.

El mapa estratégico se muestra en la figura 5.

Figura 5.

Mapa Estratégico para la empresa Induaceros JD



Fuente. Elaboración propia

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

Para Parra (2016), un plan de mejoramiento es un instrumento que recoge una planificación enfocada a la mejora de los procesos o a obtener mejor calidad en los resultados de una empresa, lo cual implica implementar actividades y estrategias que permitan darle solución a una problemática ya identificada previamente.

En este sentido, se estructura un plan de acción que permita el conocimiento, la aplicación y divulgación de la política ambiental adoptada por Induaceros JD.

Plan de Acción y de Seguimiento

El siguiente plan contiene tres objetivos estratégicos, uno por cada dimensión, que permita solucionar el problema relacionado con el desconocimiento que tienen los empleados de Induaceros JD sobre la política ambiental adoptada por la empresa.

El objetivo asociado a la dimensión económica está relacionado en optimizar los gastos incurridos por la empresa en su gestión de implementar la política ambiental adoptada. La misma, se muestra en la Tabla 1.

Tabla 1.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Económica

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Optimizar gastos en la gestión de la implementación	Implementar campaña de divulgación en línea	Diciembre de 2022	\$2.500.000	$\left(\frac{\text{Empleados informados}}{\text{Número total de empleados}} \right) * 100$

de las políticas ambientales de Induaceros JD	mediante diseño de infografías, haciendo uso de redes sociales y portal web de la empresa Induaceros JD, que permita la difusión de la información a todos los empleados de la compañía.			
Proporcionar distintas tipologías de instrumentos de gestión organizacional para optimizar la eficacia gerencial	Establecer una comisión de supervisión para valorar inagotablemente el desempeño de la organización	Diciembre de 2022	\$4.500.000	$\left(\frac{\# \text{de asistentes a comisión}}{\# \text{de integrantes de comisión}} \right) * 100$
Establecer el pago a los proveedores	Realizar los pagos a Proveedores	Diciembre de 2022	\$2.000.000	$\left(\frac{\text{Pagos realizados}}{\text{Total pagos programados}} \right) * 100$

dentro de los	siempre el
términos	momento
acordados	adecuado
	según el
	acuerdo

Nota. La anterior tabla se muestra el objetivo económico, la estrategia a implementar, el plazo de implementación, los costos propuestos y el indicador de calidad.

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al enfoque social, se establece como objetivo la transferencia de conocimiento a la comunidad sobre el trabajo adelantado dentro de Induaceros JD y su compromiso con la sociedad en materia ambiental. Esta dimensión se presenta en la Tabla 2.

Tabla 2.

Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Social

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Social	Procurar una adecuada transferencia de conocimiento a la comunidad sobre el trabajo adelantado dentro de	Procurar un mayor acercamiento a la comunidad mediante la implementación de campañas solidarias que	Diciembre de 2022	\$3.500.000	$\left(\frac{\text{Campañas desarrolladas}}{\text{Campañas programadas}} \right)$ * 100

Induaceros JD y su compromiso con la sociedad.	permitan dar a conocer la empresa a nivel social.				
Fortificar integraciones con los medios de comunicación para realizar actividades sociales y enmarcadas en el medio ambiente	Generar lazos fuertes con los medios de comunicación para que se pueda extender la información de las actividades a realizar sobre toda la población	Diciembre de 2022	\$5.000.000	$\left(\frac{\text{Medios vinculados}}{\text{Medios programados}} \right)$	* 100

Nota. La anterior tabla se muestra el objetivo social, la estrategia a implementar, el plazo de implementación, los costos propuestos y el indicador de calidad.

Fuente: Elaboración propia

Por su parte, la dimensión ambiental recoge la realización de programas de sensibilización a los funcionarios para el cuidado del medio ambiente basados en la aplicación de la Norma ISO 14001 en todos los procesos de la empresa Induaceros JD. Esta dimensión se muestra en la Tabla 3:

Tabla 3.*Plan de Acción y de Seguimiento para la Dimensión Ambiental*

Dimensión	Objetivo estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Ambiental	Realizar programas de sensibilización a los funcionarios para el cuidado del medio ambiente	Aplicación de la Norma ISO 14001 en todos los procesos de la empresa Induaceros JD	Diciembre de 2022	\$5.500.000	$\left(\frac{\text{Proceso con intervención de la Norma ISO 14001}}{\text{total procesos de la empresa}} \right) * 100$
	Defender los derechos de los colaboradores con relación a su prosperidad y crecimiento en la empresa	Brindarles adiestramiento sobre sus derechos, excelentes metodologías de productivi- dad y la relevancia	Diciembre de 2022	\$3.000.000	$\left(\frac{\text{Capacitaciones realizadas}}{\text{Capacitaciones programadas}} \right) * 100$

de
favorecer
a la
defensa
del medio
ambiente.

***Nota.** La anterior tabla se muestra el objetivo ambiental, la estrategia a implementar, el plazo de implementación, los costos propuestos y el indicador de calidad.*

***Fuente:** Elaboración propia*

Conclusiones

La responsabilidad social es esencial como estrategia para alcanzar un desarrollo sostenible en las pymes, esta genera beneficios y ventajas que se pueden percibir en todo el entorno de la organización, mejorando la comunicación entre los stakeholders, aumenta las oportunidades de negocio, crea bienestar y oportunidades en los empleados y sus familias, permite una diferenciación de la marca y a su vez permite un mayor posicionamiento en el mercado.

En cuanto al primer objetivo, la empresa es una empresa en crecimiento que, según la encuesta realizada, tiene claridad sobre los conceptos de RSE los cuales aplica de manera adecuada contando con el respaldo de sus empleados y obteniendo el apoyo de la comunidad circundante. Sus empleados consideran que la empresa los remunera acorde a sus funciones, los motiva y les dan el espacio para realizar pausas activas, además, consideran entidad se preocupa por su bienestar, enfocando actividades que propendan mejorar sus condiciones de vida.

Los funcionarios también corroboran el compromiso de Induaceros JD con la implementación de política ambiental y la promoción del uso de tecnología y prácticas adecuadas con el medio ambiente. A su vez, cuenta con políticas de responsabilidad social y aplica prácticas anticorrupción.

Por su parte, con relación al segundo objetivo propuesto, teniendo en cuenta los resultados anteriores, destaca el desconocimiento de los empleados sobre las políticas ambientales aplicadas en la empresa, por lo cual, se diseñó el árbol del problema mostrado en la figura 3 teniendo como ítem central que los empleados de Induaceros JD conozcan y apliquen la política ambiental adoptada.

De esta misma manera, en cuanto al tercer objetivo propuesto, se diseñó un árbol de objetivos enfocados a la difusión y apropiación de la política ambiental empresarial, lo que hace parte fundamental de la política de RSE adoptada por Induaceros JD.

A su vez, se diseñó un mapa estratégico donde se muestran las actividades y compromisos de cada uno de los equipos que componen la empresa Induaceros JD para afrontar el problema detectado en el diagnóstico elaborado. Este mapa se muestra en la figura 5.

Finalmente, el plan de mejoramiento diseñado contiene objetivos estratégicos, junto con las estrategias, los plazos y los indicadores por cada enfoque ya sea económico, social o ambiental, es fundamental implementar este plan de acción para lograr superar la problemática detectada.

Referencias

- Alaña Castillo, T. P., Capa Benítez, L. B., & Sotomayor Pereira, J. G. (2017). *Desarrollo sostenible y evolución de la legislación ambiental en las MIPYMES del Ecuador*. Quito - Ecuador: Universidad Metropolitana. <http://rus.ucf.edu.cu/>
- Bernal Cuenca, E., & Carnicer, P. d. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Empresa y Humanismo, XIII*, 77-120.
<https://dadun.unav.edu/bitstream/10171/29143/1/REYH%2013-2-10Bernal-de%20Luis.pdf>
- Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2011). *Planeación estratégica. Fundamentos y aplicaciones. Segunda Edición.* . México, D. F.: McGraw-Hill Education.
- Cortina, A. (1994). *Ética de la empresa: Claves para una nueva cultura empresarial*. Madrid: Trota.
- Costanza, Robert, & Bartolomew, James. (1990). *Ecological Economics: Creating a New Transdisciplinary Science*. Oikos.
- David, F. (2003). *Conceptos de Administración estratégica. Novena edición*. México D. F.: Pearson Hall.
- Evan, W. M., & Freeman, R. E. (1993). *A stakeholder theory of the modern corporation: Kantian capitalism*, en T. Beauchamp y N. Bowied, eds., *Ethical Theory and Business*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Freeman, R. (1984). *Strategic Managment: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Press.
- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Boston: Pitman Press.

- González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos*, 241- 256.
- Melé, D. (2007). *Ethics in Management: Exploring the Contribution of Mary Parker Follett*. Taylor & Francis.
- Mendez, F. (2009). La Comunicación Organizacional como gestora del conocimiento y la Responsabilidad Social. *Universidad Panamericana*.
<http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n58/fmendez.pdf>
- Midgley, J. (1995). *Social Development: The Developmental Perspective in Social Welfare*. Londres: Sage.
- Ohles, K. y. (1999). *Nisberg*.
- Ohmae, K. (2004). *La Mente Del Estratega*. México D. F.: McGraw-Hill /Interamericana de México, S. A. .
- Organización de las Naciones Unidas. (1987). *Nuestro Futuro Común*. Oslo. www.cinu.org.mx/temas/desarrollo/dessocial/cumbre/cumbredessocial1995.pdf
- Organización de Naciones Unidas. (1995). *Informe de la cumbre mundial sobre desarrollo social*. Copenhague.
- Orlano Isaza, A. d. (2014). *Estudio de Responsabilidad Social Empresarial en Colombia, Un compromiso de todos*. Bogotá, D.C.: Universidad Militar Nueva Granada.
- Oyarce, J. A. (2013). Excelencia empresarial y competitividad: ¿Una relación fructífera? *Panorama socioeconómico*, 58 -63.
- Porter, M. (1998). *¿Qué es la estrategia?./ Folletos Gerenciales, No8 1998.*, La Habana Cuba: CCED, MES.

- Ramirez, T. (2004). *Cómo hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.
- Ramírez, T. (2004). *Como hacer un proyecto de investigación*. Caracas: Panapo.
- Sanabria, J. R. (2001). *Ética. Décima edición*. México D. F.: Porrúa.
- Sánchez, J. (2007). *Gerencia Estratégica de las Organizaciones del Siglo XXI*.
- Torrell Marínez, F. (2014). La excelencia empresarial: las herramientas de calidad total como motor para la gestión del cambio en las organizaciones. *Revista de contabilidad y dirección*, 11-28.
- Valencia Giraldo, L. (2018). *La responsabilidad social empresarial y su influencia en la administración ambiental*. Universidad Santo Tomás.

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

<https://editor.reedsy.com/s/VKgyeUe/c/YnwpVCgJuL8yW7BO>

Anexo B. Formato de Recolección de Información

<https://forms.gle/VPD2Br12sqFEHg2B9>