

**Estrategias, políticas y procedimientos en la responsabilidad social empresarial – Caja de
Compensación del Huila**

Ayda Alejandra Barrera Andrade

Ermilson Pena Peña

Martha Liliana Ordoñez

Yudi Esneda Figueroa

Fray Hernández Osorio

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Programa de Administración de Empresas

Florencia, Caquetá

2022

**Estrategias, políticas y procedimientos en la responsabilidad social empresarial – Caja de
Compensación del Huila**

Ayda Alejandra Barrera Andrade

Ermilson Pena Peña

Martha Liliana Ordoñez

Yudi Esneda Figueroa

Fray Hernández Osorio

Tutor:

Henry Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios – ECACEN

Programa de Administración de Empresas

Florencia, Caquetá

2022

Resumen

La responsabilidad social empresarial, enmarca las nuevas formas de mercado, por medio de ella podemos identificar que la responsabilidad social empresarial busca de manera significativa resaltar el valor social y ambiental que tiene la empresa frente a sus desarrollo y crecimiento económico.

En esta oportunidad podemos visualizar una Pymes del departamento del Huila, la cual actualmente es una de las empresas más grande del departamento y quien brinda sustento a más de 1200 familias en los municipios de Neiva, Garzón, Pitalito, La Plata y el departamento de Boyacá donde hace presencia con el sistema de saludo por medio de la EPS.

De esta manera podemos analizar la responsabilidad social empresarial como una alternativa que permite no solo contribuir a la economía de las familias de sus empleados, sino que a su vez brinda alternativas que permiten mejorar la calidad de vida de muchas personas de la región por medio de programas y beneficios acordes a la misión y visión de la empresa.

Palabras claves: Administración, responsabilidad, social, empresarial.

Abstract

Corporate social responsibility frames the new market forms, through it we can identify that corporate social responsibility significantly seeks to highlight the social and environmental value that the company has against its development and economic growth.

In this opportunity we can see a SME from the department of Huila, which is currently one of the largest companies in the department and who provides support to more than 1,200 families in the municipalities of Neiva, Garzón, Pitalito, La Plata and the department of Boyacá. where it is present with the greeting system through the EPS.

In this way we can analyze corporate social responsibility as an alternative that allows not only to contribute to the economy of the families of its employees, but also provides alternatives that improve the quality of life of many people in the region through programs and benefits consistent with the mission and vision of the company.

Keywords: Administration, responsibility, social, business.

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Antecedentes.....	9
Introducción	9
Problema.....	10
Objetivos	11
Capítulo 2. Marcos Referenciales	12
Marco conceptual	12
Marco Teórico	16
Estructura Organizacional	20
Marco Legal	22
Capítulo 3. Resultados.....	24
Matriz de marco lógico.....	29
Capítulo 4. Plan de Mejoramiento.....	32
Conclusiones	35
Referencias bibliográficas	36
Anexos.....	42

Lista de tablas

Tabla 1. Marco institucional.....	19
Tabla 2. Diagnóstico.....	24
Tabla 3. Plan de acción y de seguimiento	32
Tabla 4. Formato de Recolección de Información	42

Lista de figuras

Figura 1 Estructura Organizacional.....	20
Figura 2 Árbol de problemas.....	29
Figura 3 Árbol de Objetivos.....	30
Figura 4 Mapa estratégico	31

Lista de anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética.....	42
Anexo B. Tabla 4. Formato de Recolección de Información	42

Capítulo 1. Antecedentes

Introducción

Por medio de este trabajo podemos afianzar nuestros conocimientos con respecto a la responsabilidad social empresarial, una alternativa de crecimiento que ha llegado para quedarse en las empresas, y por medio de la cual se estipula que las empresas hoy en día no enmarcan sus esfuerzos solo en producir resultados económico favorables para sus propietarios, sino que por el contrario ha implementado nuevos modelos que incluyen el tema social, ambiental y económico en un solo contexto de crecimiento, en donde surge la idea de crear políticas que contribuyan a mitigar el impacto ambiental y la creación de programas de tipo social que apoyen a los menos favorecidos o más necesitados, y es aquí donde encontramos a la caja de compensación del Huila Comfamiliar, una empresa que actualmente cuenta con un promedio de 1200 empleados en los municipios donde hace presencia, que a su vez, tiene programas sociales que le han permitido a sus afiliados apoyos económicos para la compra de útiles escolares, mercados, compra de vivienda, créditos a tasas de interés muy baja, centros recreativos y subsidios al desempleo, de igual manera ha creado programas ambientales como la basura vale, por medio de la cual se ha buscado crear conciencia sobre la importancia del reciclaje y las disminución del uso de papel, por medio de tramites por medio de las oficinas virtuales habilitadas para consulta y demás tramites.

Problema

Falta de recursos y normas que comprometan a la empresa en responsabilidad social empresarial.

Objetivos

Objetivo General

Establecer los recursos y normas que comprometan a la empresa en la responsabilidad social empresarial.

Objetivos Específicos

Disponer recursos económicos para el programa de RSE

Crear programas de RSE

Brindar igualdad de condiciones para los empleados de la empresa

Capítulo 2. Marcos Referenciales

Marco conceptual

La llamada responsabilidad social empresarial significa que mientras una compañía crea ganancias y es responsable ante los accionistas, también debe asumir la responsabilidad de las partes interesadas, como los trabajadores, los consumidores, el medio ambiente y la comunidad, cuyo núcleo es proteger los derechos e intereses legítimos de los trabajadores, incluida la no discriminación, el no uso del trabajo infantil, el no uso del trabajo forzoso, el entorno y los sistemas de trabajo seguros y saludables, entre otros.

El concepto de Responsabilidad Social Empresarial significa que las empresas, de forma voluntaria, integran preocupaciones sociales y ambientales en sus operaciones comerciales y sus interacciones con sus partes interesadas.

En primer lugar, la RSE incluye tanto cuestiones sociales como ambientales. Se utiliza la definición de responsabilidad social empresarial porque ha sido ampliamente aceptada y reconocida. De hecho, la responsabilidad social empresarial es un concepto con una amplia gama de connotaciones, que incluyen, la responsabilidad de la empresa ante la sociedad en su conjunto. Los temas específicos incluyen: salud, seguridad, contaminación ambiental, entre otros.

En segundo lugar, la definición señala específicamente que la RSE incluye cómo las empresas coordinan sus interacciones con las partes interesadas, es decir, cómo las empresas coordinan y consideran algunos aspectos legítimos de los empleados, consumidores, socios comerciales y la sociedad en su conjunto en sus operaciones comerciales, las prácticas corporativas de RSE deben discutirse y coordinarse entre las partes interesadas internas y externas.

En tercer lugar, se enfatiza que la RSE es la integración de las preocupaciones sociales y ambientales en las operaciones comerciales. Es decir, la RSE no es una serie de actividades adicionales a las actividades comerciales diarias de una empresa, por el contrario, la RSE debe ser exactamente cómo opera una empresa todos los días en todos los sentidos como desarrollo de productos, proceso de producción, ventas y marketing, gestión de recursos humanos, entre otros.

La importancia de la RSE puede reconocerse desde dos aspectos, desde la perspectiva de la propia empresa y la perspectiva del beneficio general de la sociedad.

Desde la perspectiva de las propias empresas, la importancia de la RSE se refleja en que es una forma importante de mejorar la competitividad de las empresas. La RSE trae ventajas comerciales que incluyen atraer, retener, motivar a los empleados, al reducir el consumo de energía y reducir los costos al llevar la innovación mediante el desarrollo de nuevos productos y servicios para ayudar a resolver problemas sociales. Al mismo tiempo, la RSE también ayuda a establecer la imagen de marca y mejorar la reputación corporativa. Por lo cual es también una forma de satisfacer de forma coherente las necesidades de los consumidores, fabricando productos de forma social y medioambientalmente responsable.

Con base en el análisis anterior y la situación de globalización económica, la RSE representa una nueva oportunidad para el desarrollo de empresas en todo el mundo. Desde la perspectiva de los amplios intereses de la sociedad, la RSE puede ayudarnos a coordinar mejor el desarrollo económico, social y ambiental y la competencia.

Si más empresas asumen preocupaciones sociales y ambientales, estaremos mejor capacitados para perseguir el objetivo del desarrollo sostenible. También que a través de la RSE las empresas pueden contribuir a los objetivos de política pública planteados por el gobierno. Por

ejemplo, al contratar más empleados de los grupos desfavorecidos, la empresa contribuye de hecho a mejorar el nivel de participación de los grupos desfavorecidos en la sociedad.

La mayor responsabilidad social de una empresa es hacer que la empresa se desarrolle saludablemente y cree más valor para la sociedad. Las empresas no rentables no están calificadas para hablar de responsabilidad social. Una empresa exitosa resolverá problemas como el empleo y los beneficios de los empleados y, al mismo tiempo, pagará impuestos al gobierno, que a su vez cumplirá con las responsabilidades sociales correspondientes de varias maneras.

La responsabilidad social empresarial también se refleja en el cuidado humanístico. Esto incluye permitir que todos los empleados logren un empleo justo, trabajen en un entorno seguro y saludable.

Cuando se trata de responsabilidad social empresarial, se discuten términos como CSR, ESG y ODS los cuales aclararemos a continuación:

RSE (Responsabilidad Social Corporativa)

RSE es la abreviatura de Responsabilidad Social Corporativa, lo que significa que las empresas deben tomar de la sociedad y retribuir a la sociedad. Tener en cuenta los derechos e intereses de las partes interesadas, incluidos colegas, consumidores, fabricantes cooperativos y el entorno natural.

ESG (Medioambiente, Social, Gobernanza)

ESG significa tres elementos, Medio Ambiente, Social y Gobierno Corporativo, y generalmente se usa para juzgar el desempeño de la responsabilidad social corporativa. Los tres elementos representan las necesidades de las diferentes partes interesadas. Medioambiente es la protección del medio ambiente natural, Social es la comunidad circundante, Gobernanza es para accionistas y colegas.

ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Los ODS son los Objetivos de Desarrollo Sostenible formulados por las Naciones Unidas, que incluyen 17 objetivos y 169 indicadores subordinados, que cubren el progreso social, la protección del medio ambiente, la eliminación de la brecha entre ricos y pobres, la igualdad de género y el desarrollo sostenible.

El cumplimiento de las responsabilidades sociales también es una forma importante de mejorar las capacidades de innovación empresarial. Cuanto más presta atención una empresa a la responsabilidad social, más puede hacer que la empresa preste más atención a sus productos, más puede promover que la empresa siga estrictamente los procedimientos de diseño de productos y proceso de producción, fortalecer el sistema de gestión, promover tecnología innovación y promover su rentabilidad y crecimiento En lugar de sacrificar ciegamente el valor del trabajo de los empleados o sacrificar la calidad y seguridad del producto, engañar a los consumidores con productos falsos y de mala calidad para obtener ganancias.

Marco Teórico

La responsabilidad social empresarial puede definirse como la integración de estrategias, políticas y procedimientos en caminados en desarrollar actividades en pro de un bien social, ambiental o laboral, procurando siempre el respeto por los derechos humanos y orientando siempre a un trabajo en equipo. En Colombia el concepto de responsabilidad social empresarial aun no es un tema prioridad, esto debido al desconocimiento que se tiene con respecto a las implicaciones y trasfondo que este tiene, lo que si debemos dejar claro es que al momento de implementar la RSE no solo gana el empresario, sino que ganamos todo y ese debe ser el camino al que debemos apostarle.

Antelo & Robaina (2015) sostienen que "la responsabilidad social empresarial es el compromiso continuo de contribuir al desarrollo económico sostenible, mejorando la calidad de vida de los empleados y sus familias, así como la de la comunidad local y de la sociedad en general" (p.59). Una empresa socialmente responsable es aquella cuyos directivos y propietarios son conscientes del efecto que la operación de la organización puede ocasionar al interior y al exterior de la compañía.

A esto, Henríquez & Orestes (2015), agregan que "la RSE no pretende que los integrantes de una organización actúen éticamente, sino que la compañía promueva este valor y lo haga propio de su cultura organizacional". (p.18)

En contexto a lo anterior podemos revisar una vez más como es el tema de responsabilidad social empresarial en Colombia y que aportes este tendría en la economía de

nuestra nación, para ello es importante recordar que para el año 2020 de acuerdo al informe del DANE Colombia alcanzo una cifra del 42.5% de pobreza es decir que en promedio 21 millones de personas, muchas de ellas debido a la crisis que ocasiono la pandemia por el corona virus que llevo al cierre a cientos de empresas que por su tamaño y constitución no pudieron responden con las nóminas de todos aquellos empleados, otros que con la excusa de que no iban a producir durante ese tiempo no tuvieron la empatía de brindar apoyo aquellas personas que hacían parte de su equipo de trabajo, pero, qué hubiera pasado si todas las empresas tuvieran claro el concepto de responsabilidad social empresarial, ¿será que la cifra de pobreza habría crecido tanto?, ¿sería que tantas personas habrían perdido su empleo?, con muchas preguntas que redondean un contesto basado en el quizás o el tal vez. Y si lo miramos desde el punto de vista de la empresa Arturo Calle, una empresa que durante este tiempo y aun pese a las condiciones económicas que enmarcada la pandemia mantuvo las condiciones de sus empleados, permitiendo una condición digna para ellos y sus familias.

Que diferente sería si las empresas valoraran por igual el trabajo realizado por un hombre o por una mujer, donde las oportunidades fueran iguales sin mirar el contexto social o el género, posiblemente la calidad de vida de más familias sería la ideal, que importante donde las empresas reconocieran el cuidado del medio ambiente como estrategia de conservación y se procurara por construir y cumplir las normas que contribuyan en este proceso.

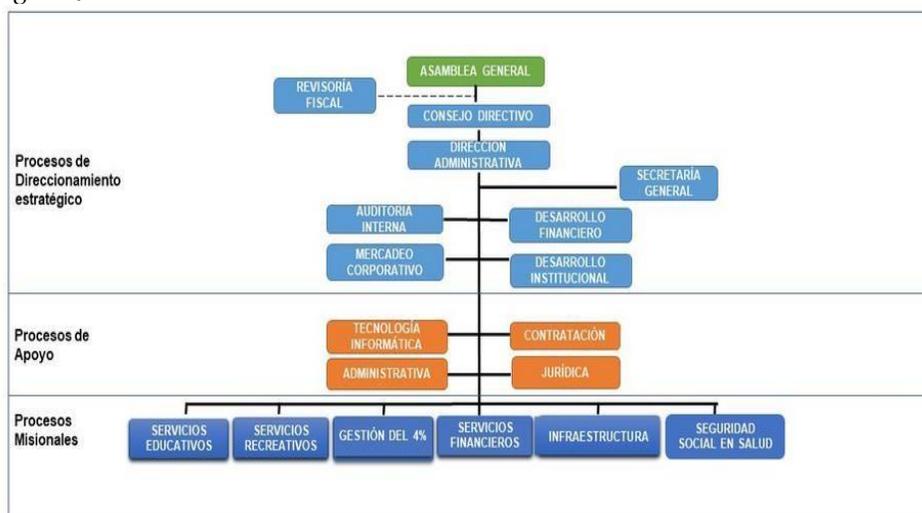
De igual manera se puede evidenciar que la RSE aún no presenta resultados favorables suficientes en cuanto a la resolución de problemas sociales y ambientales de acuerdo al cumplimiento de los Objetivos porque la degradación del medio ambiente, las brechas entre ricos y pobres, y la pobreza extrema, no han logrado ser frenados y hacen debilitar las relaciones sociales en la actualidad. Desde una perspectiva crítica se considera que la RSE debe estar comprometida profundamente con la sociedad en general y no solo con los grupos de interés, si el

estado se preocupara hacer responder a las empresas por las afectaciones que causan a la sociedad y al medio ambiente a través de controles sobre las empresas buscando unir diferentes disciplinas que trabajen en conjunto para el desarrollo tanto empresarial como social. “La responsabilidad social debería formar parte de la estrategia fundamental de la organización, con una asignación de responsabilidades y rendición de cuentas en todos los niveles adecuados de la organización. Debería reflejarse en su toma de decisiones y tenerse en cuenta en la implementación de actividades” (ISO, 2010, p. 7).

Y es en este punto donde como administradores, como propietarios o gerentes de una compañía, aprendamos la importancia de este concepto, los beneficios y la ayuda que podemos brindar para construir un mejor país, es aquí donde podemos empezar por establecer políticas que favorezcan no solo el medio ambiente, no solo la igualdad de género, sino una sociedad más equitativa con mejores oportunidades, donde se trabaje en equipo y se construyan empresas que resalten los valores y los compromisos por los demás donde los productos y servicios que ofrezcamos contribuyan a la preservación del ecosistemas, que promuevan campañas que ofrezcan a la niñez, a los ancianos por medio de la construcción de programas o empleos que brinden oportunidades aquellas ya no las tienen.

Tabla 1 *Marco Institucional***Marco Institucional**

Empresa	Información
Nombre de la empresa	Caja de Compensación del Huila COMFAMILIAR
Sector	Las Cajas de Compensación Familiar son personas jurídicas de derecho privado, sin ánimo de lucro, organizadas como corporaciones en la forma prevista en el Código Civil; cumplen funciones de seguridad social y están sometidas al control y vigilancia del Estado, en la forma establecida por la Ley 21 de 198
Ubicación	Tiene la oficina principal Calle 11 No. 5 - 63 Neiva - Huila, y sede en los municipios de Pitalito, Garzón y La Plata en el departamento del Huila
Misión	Brindar bienestar y felicidad a nuestra población afiliada y sus familias, contribuyendo al fortalecimiento de la productividad empresarial de la región y a la transformación de la sociedad haciéndola más inclusiva
Visión	Brindar bienestar y felicidad a nuestra población afiliada y sus familias, contribuyendo al fortalecimiento de la productividad empresarial de la región y a la transformación de la sociedad haciéndola más inclusiva
Valores	Equidad, Honestidad, Responsabilidad

Figura 1 Estructura Organizacional**Estructura Organizacional**

Objetivo Retador En 2030 seremos la primera alternativa en la generación de felicidad para las familias, posicionándonos como la organización que más le aporta al mejoramiento de su calidad de vida; logrando ser sostenibles y perdurables.

Política de Calidad Comfamiliar como generador de bienestar y felicidad se compromete a satisfacer los requisitos de las partes interesadas, desde el marco legal y los propios de la Corporación, a través del Sistema de Gestión de la Calidad que promueve y mejora continuamente los procesos; con el propósito de contribuir al logro del objetivo retador propuesto en el contexto de la organización.

Objetivos de Calidad Propender por la satisfacción de las partes interesadas a través de la aplicación eficaz del SGC y el aseguramiento de la conformidad con los requisitos.

Mejorar continuamente el desempeño Institucional mediante el fortalecimiento del control, la evaluación y la apropiación de los mecanismos

relacionados con el SGC, para asegurar el logro de los objetivos y las políticas corporativas.

Propender por la sostenibilidad y perdurabilidad de la Corporación.

Proveer el capital humano necesario y competente, a través de la incorporación, formación integral, programas de bienestar, seguridad y la administración del talento humano para contribuir al logro de los objetivos corporativos.

Tomado de Comfamiliar Huila. (s/f). Comfamiliar Huila. Recuperado el 25 de marzo de 2022, de <https://comfamiliarhuila.com/>

Marco Legal

La norma ISO2600, es un documento que ofrece una guía sobre responsabilidad social empresarial, dando a conocer con ella a las organizaciones del sector público y privado de todo tipo, un consenso internacional donde se alienta a la aplicación de mejores prácticas de responsabilidad social en todo el mundo.

De acuerdo con la ISO 26000, indica que es una “Norma internacional ISO que ofrece guía en RS. Está diseñada para ser utilizada por organizaciones de todo tipo, tanto en los sectores público como privado, en los países desarrollados y en desarrollo, así como en las economías en transición. La norma les ayudará en su esfuerzo por operar de la manera socialmente responsable que la sociedad exige cada vez más”,

En base a la información adjunta en la ISO, también encontramos que la responsabilidad social está enmarcada en 7 materias fundamentales que van acompañadas de la mano con la organización y las cuales hacen mención de las siguientes, derechos humanos, prácticas laborales, medio ambiente, practicas justa de operación, asunto de consumidores y participación activa y desarrollo de la comunidad.

La importancia de la RSE va en caminata en permitir la sostenibilidad de los negocios, nosolo como suministro de productos, bienes o servicios, sino permitiendo la satisfacción las necesidades de los clientes sin poner en riesgo el medio ambiente, sino operando de manera social, y que las prácticas de RSE deben ser creíbles e ir en contra de la explotación laboral ocontabilidad fraudulenta

Esta normativa surge por primera vez en el año 2001, por parte de la comisión de política de los consumidores y en el 2003 el director técnico de gestión completo y realizó una extensiva revisión a las iniciativas y los asuntos de RS en todo el mundo.

En el año 2004 la ISO organizo una conferencia internacional donde se dio viabilidad a la creación de la ISO26000, buscando con ello integral a la experiencia internacional de RS, en la cual se busca operar de manera socialmente responsable y la aplicación de estos principios de o normas de forma práctica.

Capítulo 3. Resultados

Tabla 2. Diagnóstico

Caja de Compensación del Huila COMFAMILIAR

		Instrumento y población objeto de estudio
Materia Fundamental o variables	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia	
Gobernanza de la Organización	Ética y transparencia: Validar infundir el código de la ética con el propósito de establecer el complemento ético y transparente de la empresa	Colaboradores, proveedores, afiliados y comunidad
Derechos humanos	No discriminación: Garantizar los derechos humanos de los grupos tradicionalmente discriminados (mujeres, niños, niñas, discapacitados, pueblos indígenas, minorías étnicas, entre otros fundamentales	Colaboradores y proveedores
	Derechos del trabajo: Garantizar la libertad de asociación y negociación	Colaboradores

colectiva, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, evitar el trabajo forzoso y el trabajo infantil. Todo ello no solo dentro de la organización sino en todas aquellas que caen dentro en su esfera de influencia.

	Trabajo y relaciones	Colaboradores
	Laborales: Contribuir en aumentar la calidad de vida de los colaboradores y contratistas a través de la creación de puestos de trabajo la estabilidad en el empleo y el trabajo decente	
Prácticas laborales	Salud y seguridad en el trabajo:	Colaboradores y
	Fomentar y garantizar el mayor nivel posible de bienestar mental, físico y social de los colaboradores y contratistas, prevenir daños en la salud que puedan ser ocasionados por las condiciones laborales.	proveedores
	Formación y desarrollo en el trabajo:	Colaboradores
	Impulsar al máximo las capacidades	

humanas en el lugar de trabajo, con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas. Ello implica, facilitar una vida larga y saludable, con acceso al conocimiento y a la información.

Medio ambiente	<p>Uso sostenible de los recursos: La idea es que la organización contribuya a garantizar la disponibilidad de recursos en el futuro, mediante un uso responsable en el presente. Para ello, se recomienda utilizar los recursos renovables a una tasa inferior a su tasa de renovación y en el caso de los recursos no renovables, adoptar las medidas pertinentes para depender cada vez menos de ellos por medio de adaptaciones tecnológicas.</p>	<p>Afiliados, comunidad y reguladores</p>
	<p>Prevención de la contaminación: Lo primero que debería hacer una organización es tratar de prevenir al máximo la generación de agentes</p>	<p>Afiliados, comunidad, reguladores.</p>

contaminantes, para lo cual se aconseja poner especial atención a las emisiones al aire, los vertidos, el agua, la gestión de residuos y el uso de productos químicos de alto riesgo.

<p>Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales: Se resalta la importancia revertir el impacto negativo de la actividad humana en la estabilidad de los ecosistemas, mediante un uso sostenible responsable de los recursos naturales. La protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas, la utilización sostenible de la tierra y los recursos naturales, y el fomento de un desarrollo urbano y rural en armonía con el medio ambiente son factores claves a tener en cuenta.</p>	<p>Comunidad, afiliados, reguladores.</p>
---	---

Prácticas justas de operación

Competencia justa: Se invita a realizar actividades que están en concordancia con las leyes en materia

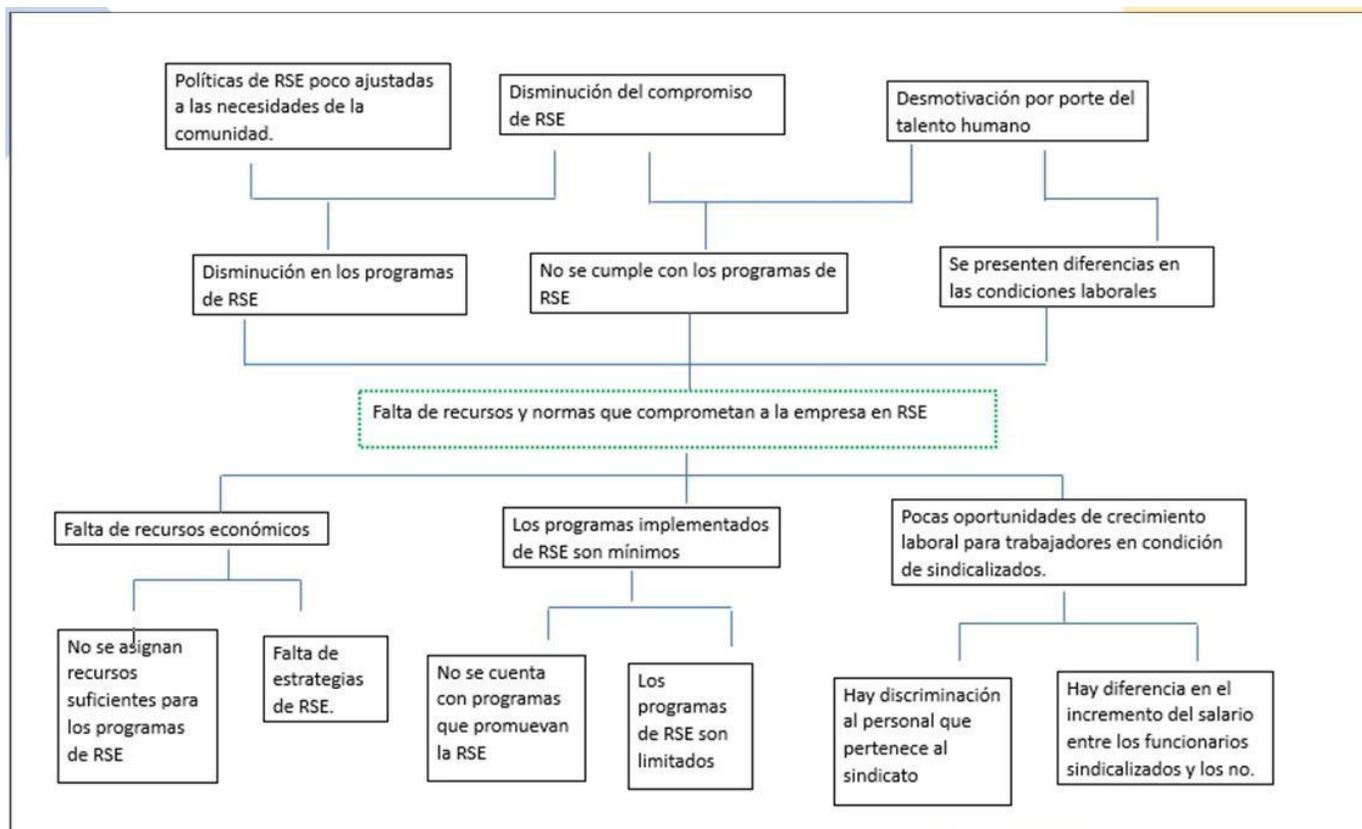
Competencia y proveedores

de competencia, a establecer mecanismos para evitar ser cómplice de malas conductas, desarrollar el conocimiento de sus trabajadores en materia de competencia justa y a no aprovecharse de sus posibles contextos desfavorables para obtener un beneficio económico.

Asuntos de consumidores	Protección y privacidad de los datos de los consumidores: Proteger el derecho a la privacidad y confidencialidad de datos de los consumidores	Afiliados y usuarios
	<hr/> Protección de la salud y la seguridad de los consumidores: Ofrecer productos y servicios que sean seguros y saludables para los afiliados	Afiliados y usuarios

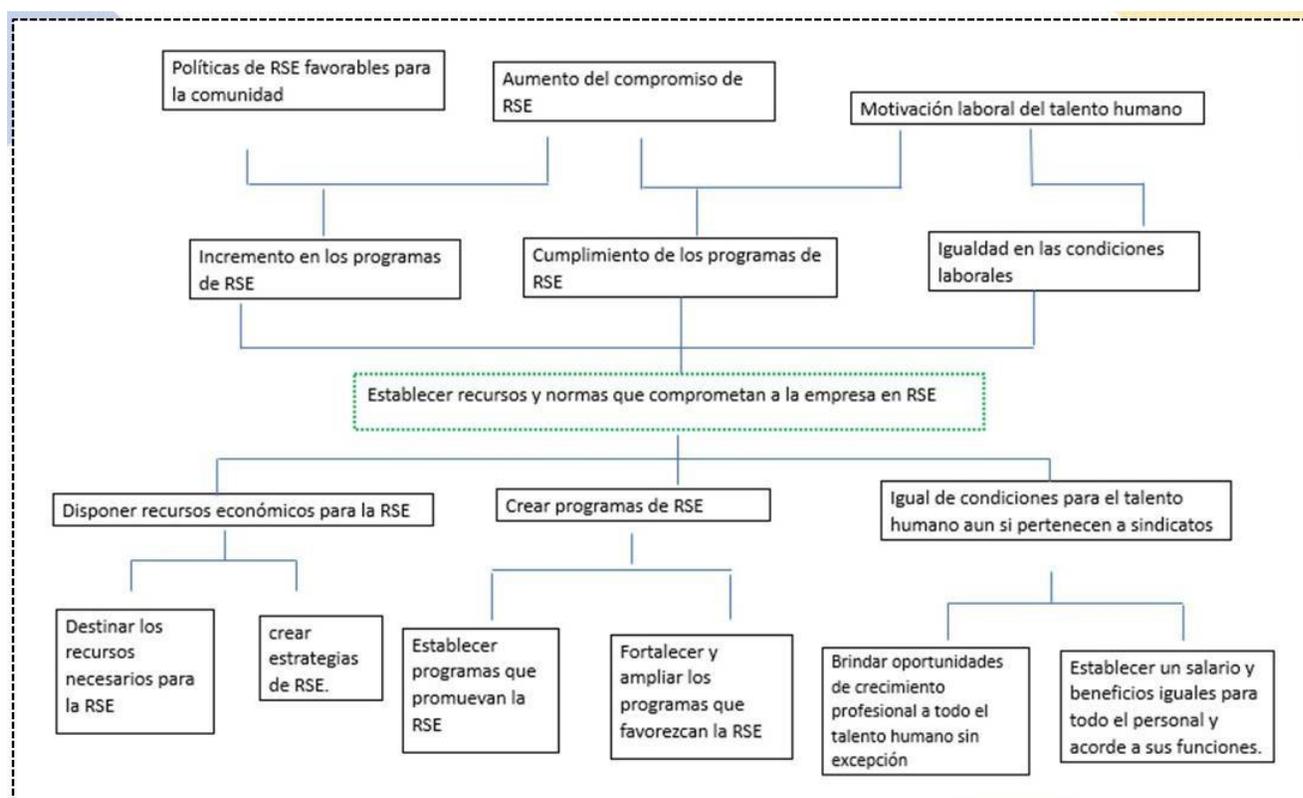
Matriz de marco lógico

Figura 2 *Árbol de problemas*



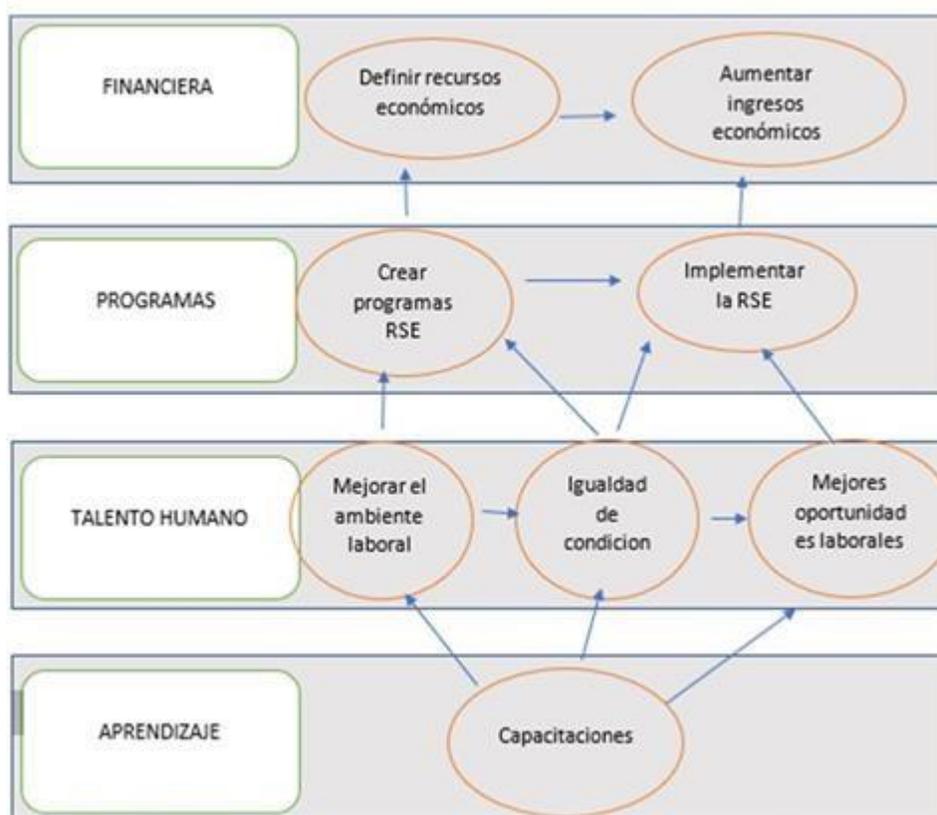
Algo que podemos identificar dentro de la empresa, es que en muchas ocasiones se escatima el tema de recursos económicos que favorezcan la implementación de normas o políticas que comprometan a la misma con la RSE, y por ello se evade en la creación de programas de bienestar social y ambiental, además la falta de políticas y normas claras limita en gran medida a las personas que pertenecer a grupos diferentes como el caso de los sindicatos, a quienes se les niega el derecho de crecimiento profesional.

Figura 3 *Árbol de Objetivos*



Es importante hacer un análisis sobre los objetivos que se deben implementar y en donde encontramos que la mejor alternativa es reconocer la RSE, como un conjunto de normas que apoyan el crecimiento de la empresa por medio de políticas claras que favorecen no solo la economía de la misma, sino que se encaminan en favorecer el crecimiento profesional y laboral de sus empleados, el cuidado y preservación del medio ambiente y el trabajo social como alternativas de crecimiento dentro de la sociedad brindando calidad de vida a todos los involucrados,.

Figura 4 Mapa estratégico



Podemos indicar que las estrategias van encaminadas en un proceso de aprendizaje por medio de capacitaciones, en donde se brinde ambientes laborales sanos, igual de condiciones para todo el personas y mejoras en las oportunidades laborares, esto por medio de la creación de programas de RSE y la implementación de estos, teniendo en cuenta siempre la asignación de recursos económicos en pro de generar mayores ingresos para la empresa.

Capítulo 4. Plan de Mejoramiento

Tabla 3 *Plan de acción y de seguimiento*

Plan de Acción					
Dimensión	Objetivo	Estrategia	Plazo	Corto	Indicador
	Estratégico				
Económica	Crear negocios auto sostenibles	Establecer unidades de negocios como brazos de la caja, que sean auto sostenibles y donde se les reconozca la igual de condiciones para todos	1 año	Reconocer a los empleados como generadores de alterativas de crecimiento económico	Lograr que el 90% de las unidades de negocio sean sostenibles financieramente y se les brinden salarios justos a los empleados teniendo en cuenta su nivel educativo y las labores desarrolladas

Social	Convertir la intervención social como una búsqueda para forjar pilares de desarrollo social y nuevas opciones de vida para los hogares huilenses.	brindar a los afiliados a la caja de compensación subsidio de intervención social como subsidio de vivienda, subsidio fúnebre, capacitación, subsidio al desempleo, subsidio monetario para sus beneficiarios	1 año	Concientizar de los empresarios para el correcto y oportuno pago de aportes y de esta manera poder brindar mayores beneficios a los empleados	Brindar al cliente un 96% de la cobertura en todos los beneficios que la caja tiene para ellos, tanto en capacitación, recreación, subsidio en especie y monetarios.
--------	---	---	-------	---	--

Ambiental	Establecer un programa que permita la gestión integral de los residuos sólidos, que permita implementar una adecuada caracterización, separación, almacenamiento, transporte, aprovechamiento y disposición final de los mismos como norma de RSE	lograr que todo el personal de la organización asuma una actitud de responsabilidad frente a la gestión de los residuos sólido	1 año	Manejo, Almacenamiento, Acopio Y Reciclaje De Los Residuos solidos	Reducir en un 80% la incidencia del impacto ambiental causado por la mala disposición.
-----------	---	--	-------	--	--

Conclusiones

En este punto es de suma importancia resaltar el proceso de aprendizaje que hemos tenidos basados en la importancia, la aplicabilidad y la trayectoria de la responsabilidad social empresarial, aplicada a una empresa de suma importancia como es la caja de compensación del Huila, la cual tiene entre sus políticas el fortalecimiento de los pilares fundamentales de las familias huilenses por medio de programas o unidades de negocio encargadas de ofrecer por medio beneficios o subsidio de vivienda, mercados, cuota monetaria, subsidio al desempleo, así como políticas ambientales en donde se implementa el reciclaje como alternativa de mejora ambiental.

Por otro lado, tenemos que la responsabilidad social empresarial, es una norma enmarcada en la ISO 26000, en la cual se busca que por medio de la experiencia internacional de las empresas de todo el mundo encaminen sus políticas en tanto en el bienestar social y ambiental como en la construcción de una empresa sólida y rentable económicamente.

El compromiso público con los objetivos de RSE ayudan desde todos los puntos de vista como un mejor reclutamiento, compromiso y retención de empleados. También genera un impulso medible en el compromiso de los empleados, la moral y la cultura de la empresa, a medida que evolucionan las oportunidades.

Referencias bibliográficas

- Alcívar, R. (2015). Modelo de gestión para el despliegue de estrategias organizacionales para empresas de clase mundial. Estudio de caso Nestlé Purina Pet Care Company (NPPC). <https://bibdigital.epn.edu.ec/handle/15000/11366>
- Arévalo-Martínez, R.-I., & Ortiz-Rodríguez, H. (2019). Comunicación organizacional web de la ética en las organizaciones del tercer sector. (Spanish). *El Profesional de La Información*, 28(5), 1–11. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=140256523&lang=es&site=ehost-live>
- Arroyo, J. (2018). Los códigos de ética y los códigos de conducta en la promoción de la ética organizacional. *Revista Nacional De Administración*, 9(1), 87-103. <http://www.scielo.org.co/pdf/rori/v20n2/v20n2a11.pdf>
- Bernal, E. (2010). Ética profunda en la empresa como base de la sostenibilidad sistémica. *Revista Empresa y Humanismo*, 2, 79. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdpn&AN=edsdpn.3264467ART&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Bruzco, M. (2015). Pensamiento estratégico emergente en la construcción de la realidad sustentable, Sector Cacao; Estado Sucre, Venezuela. *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, 24(48), 74–99. <https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsbas&AN=edsbas.A761A71&lang=es&site=eds-live&scope=site>

- Calvo, Patricio. (2014). Ética empresarial, responsabilidad social y bienes comunicativos. *Tópicos (México)*, (47), 199-232.
http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0188-66492014000200008
- Da Silva, J., Pastor, A & Pastor, J. (2014). El Uso Del Cuadro De Mando Integral Como Instrumento De Medición Para Comparar Los Modelos De Excelencia en Gestión. *Revista iberoamericana de Estrategia (RIAE)*, 13(4), 18–32.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edb&AN=114010442&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- De la Cruz, C & Fernández, J. (2016). Marco conceptual de la ética y la responsabilidad social empresarial: un enfoque antropológico y estratégico. *Empresa y Humanismo*, 19(2), 69–118.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=117625019&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Díaz, N. (2014). Responsabilidad Social Empresarial y Creación de Valor Compartido, Sostenibilidad Gerencial. (Spanish). *Revista Daena (International Journal of Good Conscience)*, 9(3), 127–144.
<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=hus&AN=116281275&lang=es&site=eds-live&scope=site>
- Duque, Y., Cardona, M & Rendón, J. (2013). Responsabilidad Social Empresarial: Teorías, índices, estándares y certificaciones. *Cuadernos de Administración*. 29(52), 196-206.
<http://www.scielo.org.co/pdf/cuadm/v29n50/v29n50a09.pdf>
- Fonseca, R. (2019). El desarrollo sostenible humano local: La evolución de la inclusión del territorio en las teorías del desarrollo. *Economía y Desarrollo*, 162(2), 1–18.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=139381284&lang=es&site=ehost-live>

García, O. (2016). Fundamentos teóricos de la planeación estratégica. [Formato de video].

<http://hdl.handle.net/10596/9476>

Gestión De La Responsabilidad Social Empresarial Del Sector Alimentario Venezolano Y Ciudadanía. Revista Orbis, 13(39), 15–29.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=129587482&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Gioffreda, C. (2019). Los Pilares Del Pensamiento Estratégico: La Negociación, La Compulsión Y La Destrucción Aplicado Al Caso Argentino*. POSTData: Revista de Reflexión y Análisis Político, 24(2), 331–

352.<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdia&AN=edsdia.ART0001377019&lang=es&site=eds-live&scope=site>

González, Y (2020). Relación de las empresas de excelencia con la responsabilidad social empresarial [Formato video].

<https://campus114.unad.edu.co/ecacen52/mod/hvp/view.php?id=488>

González, Y., Manzano, O & Torres, M. (2019). Capítulo 1: Evolución de la responsabilidad social universitaria: Línea del tiempo y análisis bibliométrico. Libros Universidad Nacional Abierta y a Distancia, 31 - 52.

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/book/article/view/3137>eón, M., & León, R. (2018).

Hax, A & Majluf, N. (2014). Lecciones en estrategia: hacia una gestión de excelencia. Ediciones UC.

https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=nlebk&AN=1718626&lang=es&site=eds-live&scope=site&ebv=EB&ppid=pp_1

ISO (2010). ISO 26000. Responsabilidad Social Visión general del proyecto.

https://www.iso.org/files/live/sites/isoorg/files/archive/pdf/en/iso_26000_project_overview-es.pdf

ISO (2010). ISO 26000. Guía de responsabilidad social.

<https://www.iso.org/obp/ui#iso:std:iso:26000:ed-1:v1:es>

Llanes, M & Salvador, Y. (2018). Convergencia de la ética pública y los objetivos de desarrollo sostenible: resorte subjetivo valioso. (Spanish). Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores, 6(1), 1–28.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=eue&AN=132100014&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Marulanda, N., & Rojas, M. (2019). Ética en Instituciones de Educación Superior para la Construcción de Relaciones de Confianza con Grupos de Interés (Stakeholders). Información Tecnológica, 30(3), 269–276.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137284752&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Méndez, A., Rodríguez, M & Cortez, K. (2019). Factores Determinantes de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Caso aplicado a México y Brasil. Análisis Económico, 34(86), 197–217.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=136796612&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Morales, W. (2018). Ética "compromiso con la verdad".

<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/23731>

Ocampo, O., García, J., Ciro, L & Forero; Y. (2015). Responsabilidad social en pequeñas empresas del sector de Alimentos y Bebidas de Caldas. En: *Entramado*, 11(2). 72-90.

<http://www.scielo.org.co/pdf/entra/v11n2/v11n2a06.pdf>

Ortegón, G., Castrillón, O & Ruíz, S. (2019). Los grupos de interés en la programación de producción de un sistema de manufactura “Job Shop.” *Revista EIA*, 16(32), 65–84.,

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=137635558&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Pérez-Sanz, J., Gargallo-Castel, A & Esteban-Salvador, L. (2019). Prácticas de RSE en cooperativas. Experiencias y resultados mediante el estudio de casos. CIRIEC - España, *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 97, 137–178.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=140495890&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Pigé, B. (2012). La representación de la excelencia de las empresas. *Administración y Organizaciones*, 15(29), 61–78.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=fap&AN=89472258&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Ramírez, Reynier I., Nelson D. Lay, and Harold B. Sukier. 2020. “Gerencia Estratégica Para La Gestión de Personas Del Sector Minero de Venezuela, Colombia y Chile.” *Información Tecnológica* 31 (1): 133–40.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=asn&AN=141889816&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Ruiz-Lozano, M & Araque-Padilla, R (2015). Códigos éticos y gestión de valores empresariales.

Un estudio sectorial comparado en España. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*,

XXI(3),295-310.[fecha de Consulta 2 de Marzo de 2020]. ISSN: 1315-9518.

<https://www.redalyc.org/pdf/280/28042299002.pdf>

Vargas-Chaves, I & Marrugo-Salas, L. (2015). La responsabilidad social empresarial como

criterio orientador para la sostenibilidad y la ética de las actividades del sector bancario.

Jurídicas, 2, 42.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=edsdoj&AN=edsdoj.61c76f17644f498cba5f59d3917aefb9&lang=es&site=eds-live&scope=site>

Anexos

Anexo A. Enlace al Código de Ética

Link: <https://my.visme.co/view/1j9xe8nm-e0654k8gkznpj2np9>

Anexo B. Tabla 4. *Formato de Recolección de Información*

Caja de Compensación del Huila COMFAMILIAR		
Materia Fundamental o variables	Indicadores que demuestran el cumplimiento de la materia	Instrumento y población objeto de estudio
Gobernanza de la Organización	Ética y Transparencia: Validar infundir el código de la ética con el propósito de establecer el complemento ético y Transparente de la empresa	Colaboradores, proveedores, afiliados y comunidad
Derechos humanos	No discriminación: Garantizar los derechos humanos de los grupos tradicionalmente discriminados (mujeres, niños, niñas, discapacitados, pueblos indígenas, minorías étnicas, entre otros fundamentales	Colaboradores y proveedores
	Derechos del trabajo: Garantizar la libertad de asociación y negociación colectiva, la igualdad de oportunidades y la no discriminación, evitar el trabajo forzoso y el trabajo infantil. Todo ello no solo dentro de la organización sino en todas aquellas que caen dentro en su esfera de influencia.	Colaboradores

Prácticas laborales	<p>Trabajo y relaciones laborales: Contribuir en aumentar la calidad de vida de los colaboradores y contratistas a través de la creación de puestos de trabajo la estabilidad en el empleo y el trabajo decente</p>	Colaboradores
	<p>Salud y seguridad en el trabajo: Fomentar y garantizar el mayor nivel posible de bienestar mental, físico y social de los colaboradores y contratistas, prevenir daños en la salud que puedan ser ocasionados por las condiciones laborales.</p>	Colaboradores y proveedores
	<p>Formación y desarrollo en el trabajo: Impulsar al máximo las capacidades humanas en el lugar de trabajo, con el objeto de mejorar la calidad de vida de las personas. Ello implica, facilitar una vida larga y saludable, con acceso al conocimiento y a la información.</p>	Colaboradores
Medio ambiente	<p>Uso sostenible de los recursos: La idea es que la organización contribuya a garantizar la disponibilidad de recursos en el futuro, mediante un uso responsable en el presente. Para ello, se recomienda utilizar los recursos renovables a una tasa inferior a su tasa de renovación y en el caso de los recursos no renovables, adoptar las medidas pertinentes para depender cada</p>	Afiliados, comunidad y reguladores

	vez menos de ellos por medio de adaptaciones tecnológicas.	
	Prevenición de la contaminación: Lo primero que debería hacer una organización es tratar de prevenir al máximo la generación de agentes contaminantes, para lo cual se aconseja poner especial atención a las emisiones al aire, los vertidos, el agua, la gestión de residuos y el uso de productos químicos de alto riesgo.	Afiliados, comunidad, reguladores.
	Protección del medio ambiente, biodiversidad y restauración de hábitats naturales: Se resalta la importancia revertir el impacto negativo de la actividad humana en la estabilidad de los ecosistemas, mediante un uso sostenible responsable de los recursos naturales. La protección y restauración de la biodiversidad y los ecosistemas, la utilización sostenible de la tierra y los recursos naturales, y el fomento de un desarrollo urbano y rural en armonía con el medio ambiente son factores claves a tener en cuenta.	Comunidad, afiliados, reguladores.
Prácticas justas de operación	Competencia justa: Se invita a realizar actividades que están en concordancia con las leyes en materia de competencia, a establecer mecanismos para evitar ser cómplice de malas conductas, desarrollar el	Competencia y proveedores

conocimiento de sus trabajadores en materia de
competencia justa y a no aprovecharse de sus posibles
contextos desfavorables para obtener un beneficio
económico.

Asuntos de	Protección y privacidad de los datos de los	Afiliados y usuarios
consumidores	consumidores: Proteger el derecho a la privacidad y confidencialidad de datos de los consumidores	
	Protección de la salud y la seguridad de los	Afiliados y usuarios
	consumidores: Ofrecer productos y servicios que sean seguros y saludables para los afiliados	
