

**Diagnóstico del impacto competitivo generado por las plataformas digitales de transporte,
al gremio de los taxistas en la ciudad de Barranquilla**

Autor

Julissa Angulo Jiménez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Programa de Administración de Empresas

2022

**Diagnóstico del impacto competitivo generado por las plataformas digitales de transporte,
al gremio de los taxistas en la ciudad de Barranquilla**

Julissa Angulo Jiménez

Proyecto Aplicado para Optar el Título de Administrador de Empresas

Director

Roberto Hernández Olmos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD)

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios (ECACEN)

Programa de Administración de Empresas

2022

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, mi familia y mi Institución UNAD y todas las personas que aportaron a mi aprendizaje y crecimiento para la culminación y grado de mi carrera administración de empresas.

Agradecimientos

Agradezco a la asesoría de mi tutor Roberto Hernández Olmos y a la Institución UNAD por la guía en el desarrollo del proyecto de grado.

Resumen

En este trabajo se ha desarrollado un diagnóstico de la problemática de la creación de plataformas digitales de transporte al gremio taxista que afecta en la ciudad de Barranquilla la cual es una ciudad poblada y desarrollada donde se han manifestado las afectaciones competitivas al gremio taxista debido a la preferencia de los usuarios a este servicio de transporte la cual es tecnológico y moderno. La realidad es que los cambios actuales de consumo constituyen un reto para el gremio taxista que es muy afectado no solo por el tipo de competencia que tienen sino también con las deficientes prestaciones sociales y poco dignas para su trabajo, esto es debido al estado y a la mala organización del mismo gremio. Es bueno considerar o empezar a ver este problema como una oportunidad de reinención, es decir no mirando como desaparecer a estas plataformas del mercado, sino como competir con ellas desde la legalidad dándole un valor agregado desde el punto de vista de los taxistas. Existe una necesidad la movilidad de los ciudadanos, y aquí nace la verdadera pregunta: Antes que existieran estos tipos de plataformas en Colombia ¿podían los taxis acaparar toda la demanda y ofrecer un excelente servicio? A continuación, se responden estos interrogantes para encontrar soluciones con el proyecto de grado como estudiante de Administración de empresas de la UNAD.

Palabras claves: Taxistas, Plataformas digitales, Competitivo, Transporte público, Diagnóstico.

Abstract

In this work, a diagnosis has been developed of the problem of the creation of digital transport platforms to the taxi driver guild that affects the city of Barranquilla which is a populated and developed city where the competitive effects on the taxi driver guild have been manifested due to the preference of users to this transport service which is technological and modern. The reality is that the current changes in consumption they constitute a challenge for the taxi driver guild that is very affected not only by the type of competition they have but also with the deficient social benefits and unworthy for their work, this is due to the state and the bad organization of the same guild. It is good to consider or begin to see this problem as an opportunity for reinvention, that is, not looking at how to disappear these platforms from the market, but how to compete with them from the legality giving it an added value from the point of view of taxi drivers. There is a need for the mobility of citizens, and here the real question arises: Before these types of platforms existed in Colombia, could taxis monopolize all the demand and offer an excellent service? These questions are answered below to find solutions with the degree project as a student of Business Administration of the UNAD.

Keywords: Taxi drivers, Digital platforms, Competitive, Public transport, Diagnosis.

Tabla de Contenido

Lista de Tablas	9
Lista de Figuras	10
Lista de Anexos.....	11
Introducción	12
Problema de Investigacion	13
Planteamiento del Problema.....	13
Formulación del problema	15
Sistematización del Problema	15
Justificación	16
Objetivos	17
Objetivo general	17
Objetivos específicos	17
Marco Referencial.....	18
Marco de antecedentes	18
Marco Histórico	18
Marco Teórico.....	20
Marco Conceptual	22
Diseño Metodológico.....	27
Tipo de Investigación.....	27

Población.....	28
Muestra.....	28
Recolección de Datos	29
Propósito de la Encuesta	29
Tabulación de la información	30
Definición de las actividades generadoras de cuellos de botella, así como de las holguras y los hitos y la forma de mitigarlos o potenciarlos para reducir el riesgo del proyecto.....	52
Informe de resultados.....	53
Primer Resultado.....	53
Segundo Resultado.....	53
Tercer Resultado	53
Cuarto resultado	53
Quinto Resultado.....	53
Conclusiones	54
Recomendaciones	55
Referencias bibliográficas.....	57
Anexos	58

Lista de Tablas

Tabla 1. Análisis DOFA.....	24
Tabla 2. Análisis PESTEL.....	25
Tabla 3. Ventajas y Desventajas de las Plataformas Móviles al Gremio Taxista.....	26
Tabla 4. En qué Porcentaje Afecta Negativamente a la Economía de los Taxistas por la Operación de las Plataformas de Transporte Digitales.....	30
Tabla 5. Cantidad de Taxistas de Acuerdo con la Operación de las Plataformas Digitales de Pasajeros.....	32
Tabla 6. Deben Permanecer las Plataformas o Deben Irse.....	35
Tabla 7. Justicia con las Plataformas y su Regulación.....	37
Tabla 8. Afectación de los Ingresos de los Taxistas.....	39
Tabla 9. Cantidad de Ventaja de las Aplicaciones Digitales de Transporte a los Taxistas.....	41
Tabla 10. Razones para Preferir las Plataformas Digitales de Transporte.....	43
Tabla 11. Percepción de las Plataformas Digitales en el Mercado.....	45
Tabla 12. Disposición para Trabajar con Aplicaciones Digitales de Transporte.....	47
Tabla 13. Aspectos que se Deben Cambiar para Aumentar la Competitividad de los Taxistas...49	49
Tabla 14. Presentación del Cronograma de Actividades.....	50
Tabla 15. Estimación de Costos de la Realización del Proyecto.....	51

Lista de Figuras

Figura 1. Análisis Externo Macro Entorno: Matriz de Porter.....	23
Figura 2. Grafico de Pregunta 1 del Formato de Encuesta.....	30
Figura 3. Grafico de Pregunta 2 Formato de Encuesta.....	32
Figura 4. Grafico Pregunta 3 del Formato Encuesta.....	34
Figura 5. Grafico Pregunta 4 formato Encuesta.....	36
Figura 6 . Grafico Pregunta 5 Formato Encuesta.....	38
Figura 7. Grafico Pregunta 6 Formato de Encuesta.....	40
Figura 8. Grafico Pregunta 7 Formato de Encuesta.....	42
Figura 9. Grafico Pregunta 8 Formato de Encuesta.....	44
Figura 10. Grafico Pregunta 9 Formato de Encuesta.....	46
Figura 11 Grafico Pregunta 10 Formato de Encuesta.....	48

Lista de Anexos

Anexo A. Matriz de consistencia.....	58
Anexo B. Mapa mental variables del proyecto.....	59
Anexo C. Formato de encuesta: a taxistas.....	60
Anexo D. Consentimiento informado.....	62

Introducción

Con este proyecto aplicado se busca desarrollar soluciones y estrategias de mejora a una problemática con afectaciones sociales y económicas debido a la creación de aplicaciones móviles para el transporte afectando al gremio taxista ampliaremos el tema aplicando los conocimientos como estudiante en la carrera de administración de empresas, las razones por la cual las plataformas digitales han afectado directamente al gremio taxista se debe a que el sistema de transporte nunca ha sido el mejor, se han visto casos donde no se respetan a los usuarios el excesivo costo y no existe un precio sugerido, Al llegar las aplicaciones móviles se hace necesario restablecer muchos paradigmas al respecto. Pero aun así el problema se ha agrandado y ha sido la razón de seleccionar este tema de estudio de caso para hacer un diagnóstico y encontrar las mejores soluciones, para culminar mi proyecto de grado como estudiante de administración de empresas de la Universidad Abierta y a Distancia UNAD.

Problema de Investigacion

Planteamiento del Problema

En la actualidad existen más herramientas tecnológicas que día a día se presentan en el mercado como son dispositivos móviles inteligentes que son accesibles, las cuales se utilizan a diario y con la ayuda del internet surgen nuevas ideas de negocios una de ellas es la contratación de servicios especiales de transporte que se valen de estos instrumentos tecnológicos para ofertar sus servicios vía web. Sabiendo esto se tienen unos impactos tanto positivos como negativos que generan estas aplicaciones prestadoras de servicios de transporte ya que por una parte se presenta como una nueva alternativa de transporte para las personas y por otra parte son rechazadas por los gremios de transporte los cuales afirman que estas no están reguladas y que presentan una competencia desleal. La ciudad de Barranquilla en el departamento del Atlántico fue una de las primeras donde las plataformas de transporte llegaron en sus inicios al país, desde la entrada en funcionamiento de estas plataformas los gremios de transporte como taxistas y servicios públicos demostraron su rechazo haciendo saber que estas plataformas de transporte operan irregularmente y generan pérdidas económicas para los taxistas.

El problema seleccionado busca soluciones para el gremio taxista de la ciudad de Barranquilla se enfoca en impactos relacionados a la competitividad y una disminución drástica de la utilización del servicio de transporte disminuyendo así, su rentabilidad debido a que indican que se trata de una competencia injusta y desleal basándose en que estas plataformas digitales de transporte no cumplen con los requisitos y la normativa impuestos por el ministerio de tránsito para operar.

Lo cual conlleva a un gran ahorro en costos operacionales para los que prestan el servicio de transporte digital, a diferencia de todos los costos e impuestos que deben afrontar los taxistas.

De esta manera, para cualquier persona con una licencia de conducción particular, o más conocida como licencia B2, y un vehículo particular puede acceder al mercado representando un aumento diario de la competencia.

Claramente este conflicto viene también con antecedentes del abandono al gremio en la regulación por las autoridades y una prestación poco digna de trabajo que ha perjudicado al gremio y con esta situación se ha aumentado su crisis desde la llegada de las aplicaciones de transporte digitales los taxistas han disminuido y perdido clientes, los cuales eligen estas aplicaciones por los bajos precios. Las soluciones a identificar para este conflicto son claramente encontrar un equilibrio entre los taxistas y aplicaciones ya que el avance tecnológico no tiene sentido pararlo y quedarse estancado en el tiempo, por el contrario, esto es una oportunidad para crear nuevas y diversas aplicaciones digitales de transporte para un buen funcionamiento regulación y que el consumidor final sea beneficiado teniendo más opciones y sobre todo adaptándose a los cambios tecnológicos.

Formulación del problema

¿Cuál son los impactos que generan las plataformas digitales de transporte a la competitividad del gremio taxista de la ciudad de Barranquilla?

Sistematización del Problema

¿Cuál es la caracterización de los taxistas en las diferentes empresas de este gremio en la ciudad de Barranquilla?

¿Los ingresos de los taxistas en la ciudad de Barranquilla se han afectado por la llegada de las plataformas de transporte?

¿Cuáles son las características de las nuevas plataformas de transporte?

¿Antes que existieran estos tipos de plataformas digitales en Colombia y en la ciudad de Barranquilla podían los taxis acaparar toda la demanda y ofrecer un excelente servicio?

¿Cuál es la situación actual de las necesidades en el gremio taxista respecto a las aplicaciones digitales de transporte

¿Cuáles son las herramientas y soluciones para mejorar la calidad del servicio y la competitividad del gremio taxista frente a las plataformas digitales de transporte?

Justificación

Este trabajo es creado con el fin de diagnosticar y desarrollar soluciones y estrategias para mejorar y lograr el funcionamiento del gremio taxista con la aparición de plataformas digitales de transporte logrando la satisfacción y buen funcionamiento de ambos involucrados entrando a profundidad en el conflicto con las aplicaciones digitales de transporte y el gremio taxista, las cuales se han tomado como punto de partida para el planteamiento del problema.

Como resultado de esta investigación se plantean soluciones de acuerdo a las necesidades de cada uno de los involucrados, en el desarrollo de este trabajo se caracterizan los impactos generados por estas plataformas digitales de transporte al gremio taxista tanto operativamente como económicamente y social encontrando inconsistencias y resolviendo con los objetivos planteados.

Analizar cómo funcionan las plataformas digitales e identificar sus ventajas y desventajas que se establecen en los objetivos con sus impactos negativos y positivos para colaborar y llegar a un resultado esperado e identificar cuáles son esos aspectos desfavorables para el gremio taxista.

Proponer estrategias viables para el macro y microambiente y entender el contexto donde se realiza esta investigación.

Objetivos

Objetivo general

Determinar los impactos que generan las plataformas digitales de transporte a la competitividad del gremio taxista de la ciudad de Barranquilla

Objetivos específicos

Diagnosticar la situación actual que generan las plataformas digitales a la competitividad económica del gremio taxista.

Caracterizar los factores negativos y positivos generados por las nuevas plataformas de transporte al gremio taxista.

Definir el impacto económico y operativo causado por las plataformas al taxista de Barranquilla tras la llegada de las plataformas de transporte.

Marco Referencial

Marco de antecedentes

Ana Yanira O Castro (2016). El impacto de la economía colaborativa en sector transporte de pasajeros en Colombia. En este trabajo presentado por Ana Yanira Ortiz Castro de tipo teórico tiene como objetivo identificar el impacto que la economía colaborativa la cual se refiere al intercambio en línea y en colaboración con los que prestan el servicio y los consumidores finales, esta situación trae al sector del transporte de pasajeros en Colombia, mostrando cada uno de los involucrados los cuales son las plataformas digitales prestadores de servicios de transporte de pasajeros y el transporte convencional terrestre los taxistas. Para comprender el avance y la rápida expansión de las plataformas digitales de transporte que funcionan bajo el modelo de economía colaborativa, es importante mostrar algunos elementos que produjeron el nacimiento de las actuales plataformas digitales de transporte que funcionan bajo el nuevo modelo de economía. Se observa que algunas razones por la cual surgieron estas plataformas digitales son en primer lugar los avances tecnológicos como factor interno y en segundo lugar la situación económica como factor externo.

Marco Histórico

El transporte ha sido una necesidad básica a lo largo del tiempo con esta necesidad aparecen una serie de ideas acompañadas de avances tecnológicos que han permitido la creación de máquinas que facilitaron el transporte del hombre es así como tiempo después surge la idea de negocio transportando personas de un lugar a otro con un fin lucrativo y nace el transporte público que busca brindar este beneficio a la sociedad si se observa un poco más cerca al entorno actual existen algunos antecedentes históricos del transporte público de Colombia y de la ciudad de Barranquilla.

En el contexto histórico cabe destacar algunos acontecimientos durante la Colonia y hasta mediados del siglo XIX, el transporte se reducía a los viajes de cargueros, o a caballo o en mayor proporción en mulas (arriería), en carretas de tracción animal y a la navegación por el río Magdalena, la que osciló de la piragua, la canoa y la balsa al champán y de éste a los vapores. El siguiente medio de transporte, unas décadas después de haber sido inventado en Inglaterra, fue el ferrocarril. En 1882 empezó a prestar servicio en Bogotá una empresa de tranvías tirados por mulas, reemplazados a partir de 1911 por tranvías eléctricos. Después vendría el automóvil; el primero adquirido por el gobierno data de 1909, cuando ya existían en el país unos veinte automóviles de propiedad privada.

La creación del Ministerio de Obras Públicas correspondió al gobierno de Rafael Reyes, mediante decreto ejecutivo expedido en enero de 1905. El autor dice que su función predominante consistió en actuar como un "ministerio de ferrocarriles", hasta 1930, año en que se impone la llamada "superstición carretera". Alvear Sanín J. (1492-2007), Historia del transporte y la infraestructura en Colombia (p. 567)

En 1992 el Ministerio de Obras Públicas fue reestructurado con el nombre de Ministerio de Transporte. Pero la grave situación de orden público, la necesidad de atender los crecientes gastos militares y de policía, y el servicio de la deuda pública, condujeron a que la inversión en este sector decayera de manera sostenible entre aquel año las entidades que conformaban el Ministerio representaban el 5,2% del presupuesto nacional y 2005, cuando dicho porcentaje apenas alcanzó el 1,58% Alvear Sanín J. (1492-2007), Historia del transporte y la infraestructura en Colombia (p. 567).

De esta manera se pueden identificar algunos aspectos importantes de los comienzos de transporte en Colombia y Barranquilla.

Además una de las variables de la investigación son las plataformas digitales que prestan servicio de transporte de pasajeros, inicialmente Uber fue la empresa pionera con este modelo de negocio en el país, comenzó a operar en 2013, Colombia fue el segundo país latinoamericano donde la aplicación estuvo disponible luego llegaron plataformas como Cabify en el año 2015, Beat, Picap, InDtiver en 2018, estas aplicaciones se instalan en sus comienzos en las principales ciudades del país entre estas la ciudad de Barranquilla. La historia de Uber comenzó con una idea muy simple que nació en París en el año 2008. Dos amigos, Travis Kalanick y Garrett Camp, asistían al LeWeb, una conferencia anual de tecnología que el economista describe como “donde los revolucionarios se reúnen para trazar el futuro” Rafael Quintero (2021) La historia de Uber y su revolución al transporte mundial (grandeslogros.co) esta empresa marco un antes y un después en la manera de transportarse y dio un giro para las empresas de taxis.

Marco Teórico

La economía global día a día crece y esta depende de los adelantos tecnológicos y las herramientas que brinda a la sociedad, es así como muchos ingeniosos y emprendedores han creado plataformas digitales que prestan servicios de transporte terrestre de pasajeros pero que han tenido rechazo en el sector de transporte terrestre convencional, porque se sienten en desventajas frente a estas plataformas debido a varias causas, este trabajo se enfoca en algunas teorías que permiten tener una idea de las posibles soluciones que se pueden dar a esta problemática. Por consiguiente, tras revisión de teorías se seleccionó a Porter (1979), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL, 2012), Alic, J (Red de Observatorios Regionales del Mercado de trabajo, 2013), Garelli (2007), Enright et al. (1994), Pilares de competitividad del World Economic Forum, Krugman (1994) de estas teorías se observan las que tienen mayor relevancia frente a la investigación planteada.

Las cinco fuerzas de Michael Porter; Este análisis, creado por Michael Porter en el año 1979, facilita nuevas estrategias de negocio. Michael Porter sostiene en su primer libro “Estrategia Competitiva” que el potencial de rentabilidad de una empresa viene definido por cinco fuerzas:

El poder del cliente

El poder del proveedor

Los nuevos competidores entrantes

La amenaza que generan los productos sustitutivos

La naturaleza de la rivalidad.

La importancia de esta teoría en este contexto se basa en que las empresas pueden analizar y medir sus recursos frente a estas cinco fuerzas. A partir de ahí, estarán en condiciones óptimas para establecer y planificar estrategias que potencien sus oportunidades o fortalezas para hacer frente a las amenazas y debilidades. De esta manera Porter plantea un modelo que ayuda a la organización a ser más competitiva, aprovechando nuevas oportunidades, así como a defenderse de amenazas en el mercado. Así el gremio de taxistas de la ciudad de Barranquilla podrá seguir este modelo y aprovechar oportunidades mediante la implementación de nuevas estrategias que permitan minimizar la amenaza de nuevas plataformas de transporte. Expresa como la competitividad en las empresas la cual se plantea como una guía con instrucciones y métodos para que los gerentes de una empresa tengan herramientas para mitigar amenazas o aprovechar fortalezas, Enright et al expresa “Se considera también que la competitividad de una empresa es su capacidad para suministrar bienes o servicios, igual o más eficaces que sus competidores.

Entonces, para una empresa del sector transable de la economía esto significa un éxito sostenible en los mercados internacionales sin contar con protecciones o subsidios. Enright et al. (1994) Aunque los costos de transporte podrían permitir a las empresas de un país competir exitosamente en su mercado interno o adyacente, el concepto de competitividad se refiere generalmente a las ventajas basadas en una mayor productividad.

Marco Conceptual

Economía colaborativa: es la interacción entre usuarios o personas a través de las redes sociales o aplicaciones móviles la mayoría con transacciones en línea para satisfacer las necesidades de la sociedad en términos comerciales de venta y/o compra.

Plataformas digitales de transporte: aplicación descargada en el teléfono inteligente que puede acceder directamente desde el teléfono o desde algún otro aparato para cumplir su función puede ser un teléfono tableta o computador.

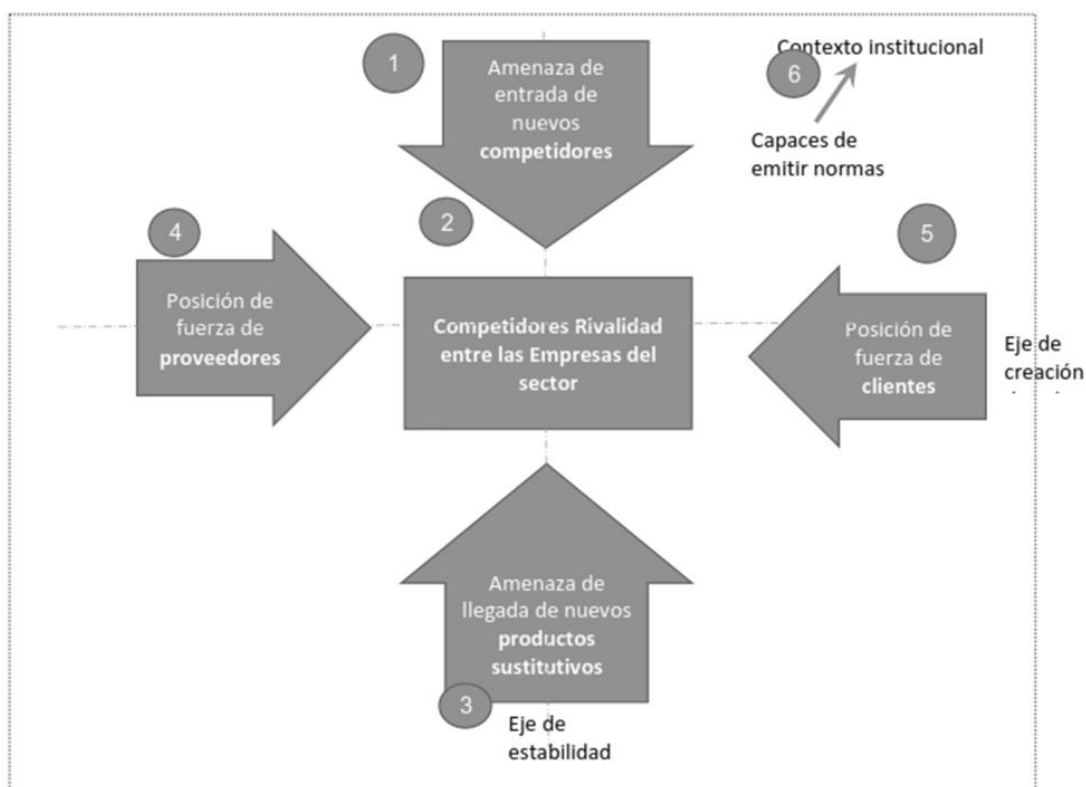
Tarifa: Cuando hay demasiadas personas pidiendo los carros el algoritmo de la aplicación sube los precios de automáticamente, con el objetivo de cubrir la demanda con la oferta.

Tecnología: es la evolución de las herramientas de comunicación para conseguir una solución que permitirá al ser humano desde resolver un problema determinado hasta la del lograr satisfacer las necesidades de un ámbito específico.

Transito: es el movimiento y flujo de vehículos, que circulan por una calle, en una ruta, una avenida o cualquier otro tipo de camino, así como también, del peatón que es la más vulnerable. **Transporte:** es la manera de llegar de un lugar a otro con un medio o movilidad para hacerlo en este caso un medio de transporte taxi, carro, moto etc.

Figura 1

Análisis Externo Macro Entorno: Matriz de Porter



Nota: La numeración se refiere a los pasos de la matriz de Porter. Adaptado de Grafico Análisis externo macro entorno, matriz de Porter (2018) por Gustavo de Jesús Ariza Arnedo /proyecto de grado. CC BY 2.0

Tabla 1.*Análisis DOFA*

Debilidades	Oportunidades
Los taxistas no prestan un buen servicio de calidad	Capacitar a los taxistas para el servicio al cliente en la prestación de transporte
Los salarios de los conductores de taxis son bajos	Realizar otros tipos de transportes como de alimentos domicilios tercera edad
Tener un taxi requiere pagar muchos impuestos y licencias cupos y tarifas lo que hace débil la rentabilidad	Crear aplicaciones digitales que garanticen una buena experiencia en taxis
Seguridad para transportarse	
Fortalezas	Amenazas
Rapidez para llegar a destino en un taxi	La competencia es feroz cada vez nacen más aplicaciones para transportarse y si no se actualizan los taxistas es difícil retener los clientes
El servicio de taxi está legalmente en el país	Los bajos precios de los usuarios de la aplicación hacen que los márgenes de utilidad sean bajos y no puedan competir los taxistas
El taxi es la forma más cómoda y rápida de llegar a un lugar	Hay saturación de taxis en algunas zonas

Nota: El análisis Dofa se utiliza para la toma de Desiciones en los mejoramientos de la empresa.

Tabla 2.*Análisis PESTEL*

Entorno Político	Entorno Económico	Entorno Social
<p>Un aspecto político es que las tarifas cupos y la cantidad de taxis y transporte público están determinados por el gobierno y, como en todo mercado regulado, el ajuste de oferta y demanda difícilmente sea el mismo que el supuesto que se encuentra en un mercado libre. El resultado de esto puede que personas no encuentren taxis a precios justos o que en la larga espera tomen un viaje de baja calidad o utilicen otro medio de transporte</p>	<p>los mismos impuestos que paga un taxista son mucho mayores y por esto no sería la misma demanda de taxis otro factor económico lo cual ha dado fuerza a las aplicaciones digitales de transporte frente a los taxis que el mercado sea libre en la comercialización del servicio sin ser necesario tener una flota de taxis para poder generar empleo lo cual en Colombia y Barranquilla es difícil para alguien que quiera invertir en este rubro</p>	<p>El problema no es solo una queja del gremio taxista es un problema que va mucho más allá en el tema social existe solo el 10% de propietarios de taxis el otro 90% pertenece a monopolios de algunas personas adineradas que están adueñadas de más de 11.000 taxis en la ciudad de barranquilla la cual coloca a la mayoría jóvenes a trabajar por una tarifa diaria muchas veces con más necesidades que experiencia, sin salario fijo, sin prestaciones, sin vacaciones, etc.</p>
Entorno Tecnológico	Entorno Legal	Entorno Ambiental
<p>Las plataformas digitales de transporte demuestran el avance tecnológico en conectar a los usuarios con los vehículos y brindar un servicio excelente y la realidad es que los fenómenos tecnológicos no pueden frenarse es el estado quien debe regular para coexistan, la tecnología mejora los negocios tradicionales y facilita la calidad de vida de la sociedad. Se deben crear aplicaciones para taxistas para así estar actualizado con la tecnología.</p>	<p>En Colombia se considera que los servicios de transporte digitales se consideran ilegales porque no está autorizado por el ministerio de transporte sin embargo no es ilegal por el servicio que presta sino por no acatar las regulaciones de impuestos y tarifas que los taxistas si, también debemos entender que si bloqueamos todas las nuevas tecnologías porque afectan a los mercados tradicionales seríamos arcaicos y también podrían llegar a prohibir netflix, spotify y otras plataformas digitales que han transformado la manera de consumir algunos servicios.</p>	<p>Una de las razones de la contaminación ambiental de Barranquilla es la industria automotriz del sector privado y público. La principal es la contaminación del aire por los gases que emiten y acústica por el ruido que producen nuestra ciudad está llena de monóxido de carbono la cual si es ingerida en altas cantidades produce enfermedades además en el rubro taxista se observa carros de más de 10 años la cual contaminan mucho más porque requieren más energía y producen más contaminantes.</p>

Tabla 3.*Ventajas y Desventajas de las Plataformas Móviles al Gremio Taxista*

Taxis vs Aplicaciones Digitales	
Ventajas	Desventajas
Los taxistas tienen tarifas oficiales establecidas por el gobierno y existe un taxímetro	Hay empresas de taxis que no están actualizadas con la tecnología mientras que las aplicaciones digitales todo se gestiona desde el móvil, no es obligatorio llevar efectivo.
Ahora hay más opciones para elegir transportarse ya sea taxi o aplicaciones digitales en un beneficio para el usuario final todo taxista debe tener su identificación licencia y empresa o agencia para la que trabaja	Condiciones laborales poco dignas de los taxistas
Los taxis se pueden contratar en la calle	Baja calidad en el servicio y seguridad del taxi
	No hay unidades disponibles de taxis en algunas zonas
	Precio variable según el destino y taxímetros alterados en cambio con la aplicación sabes cuándo te cobrarán
Taxis vs Aplicaciones Digitales	
Ventajas	Desventajas
los taxistas tienen tarifas oficiales establecidas por el gobierno y existe un taxímetro	Hay empresas de taxis que no están actualizadas con la tecnología mientras que las aplicaciones digitales todo se gestiona desde el móvil, no es obligatorio llevar efectivo.
Ahora hay más opciones para elegir transportarse ya sea taxi o aplicaciones digitales en un beneficio para el usuario final todo taxista debe tener su identificación licencia y empresa o agencia para la que trabaja	Condiciones laborales poco dignas de los taxistas
los taxis se pueden contratar en la calle	Baja calidad en el servicio y seguridad del taxi
	No hay unidades disponibles de taxis en algunas zonas
	Precio variable según el destino y taxímetros alterados en cambio con la aplicación sabes cuándo te cobrarán

Diseño Metodológico

El diseño metodológico determina cómo se llevará a cabo la investigación, se diseña detalladamente la estrategia para obtener la información y se detallan las actividades para dar respuesta a los objetivos planteados.

Tipo de Investigación

El tipo de metodología a emplear estará dado por dos tipos (Cualitativa-Descriptiva) La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación, para luego utilizar la descriptiva que se empleara para cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Zorrilla (1993:43).

Con la metodología descriptiva es importante recopilar datos relacionados con la investigación por esta razón se utilizará la encuesta como medio para la recolección y la cual será aplicada a los taxistas de la ciudad de barranquilla.

Población: Taxistas de la ciudad de Barranquilla (Se tendrán en cuenta taxistas inscritos a empresas avaladas por la secretaria de movilidad de la ciudad). Se tiene como indicador de taxis legalmente acreditados para circular en la ciudad de Barranquilla el último censo realizado por la secretaria de movilidad de la ciudad realizado en el año 2015 y donde según informe final de esta entidad en la ciudad están acreditados 11.186 taxis y especifica la secretaria de movilidad que ante esta entidad hay un total parque automotor tipo taxi de 12.619 es decir que el restante frente al censo registrado o no se censaron por causas legales o no se ajustan a los requerimientos de la secretaria de movilidad para ser acreditados y afirma.

Para brindar garantía del derecho a la defensa y la presunción de inocencia de los propietarios, hasta que la justicia decida a quien le asiste el derecho, de los once mil ciento ochenta y seis (11.186) vehículos censados, ciento cuarenta y seis (146) fueron censados provisionalmente por existir denuncia penal de conocimiento de la Fiscalía Segunda Delegada ante el Tribunal (SPOA 080016001257201204708), instaurada en 2012 por la Administración Distrital, en la cual aparecen involucrados doscientos sesenta y dos (262) vehículos”, dice el informe oficial.

Población

11.186 Taxis acreditados en la ciudad de Barranquilla

Muestra

Taxista de la ciudad de Barranquilla

Nota: Para esta se utilizará la fórmula de muestreo aleatorio simple así para población finita:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde: n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población (11.186 taxistas) Z: Nivel de Confianza para un 95 % (Z=1,96)

p: Probabilidad de Éxito (50%) q: Probabilidad de Fracaso (50%)

d: Precisión 3%.

Remplazamos datos en la fórmula establecida del muestreo aleatorio simple para muestra finita.

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q} \quad n = \frac{11.186 * 1,96^2 * 50\% * 50\%}{3\%^2 * (11.186 - 1) + 1,96^2 * 50\% * 50\%}$$

$$n = \frac{11.186 * 1,96^2 * 0,5 * 0,5}{0,03^2 * (11.186 - 1) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{11.186 * 3,8 * 0,5 * 0,5}{0,09 * (11.186 - 1) + 0,09 * 0,5 * 0,5} n = \frac{10.626,7}{251,685} n = 42,2$$

muestra será de 42 Taxistas de la ciudad de Barranquilla.

Recolección de Datos

Esta se realizará mediante la aplicación de encuestas a la muestra (42 taxistas de la ciudad de Barranquilla).

Propósito de la Encuesta

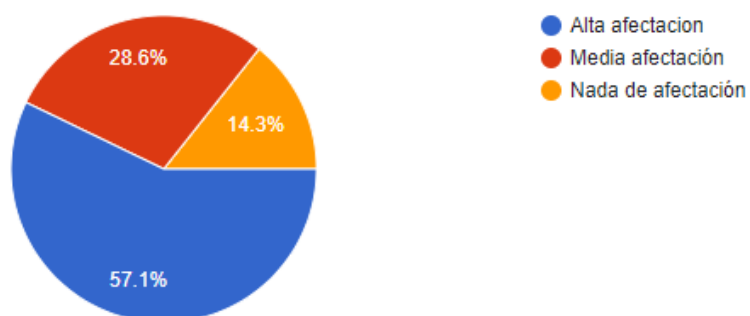
Obtener información específica para el desarrollo del estudio con estadísticas confiables que permitan analizar a las personas que en este caso son pertenecientes al gremio taxista que es el objeto de esta investigación. La recolección de información se realiza mediante encuesta digital:

Donde se plantean 10 preguntas con respuesta múltiple que buscan recolectar información que permita plantear solución a la problemática establecida.

Tabulación de la Información

Figura 2

Grafico de Pregunta 1 del Formato de Encuesta



Nota: % de afectación de la economía a los taxistas por la aparición de app digitales de transporte

Tabla 4

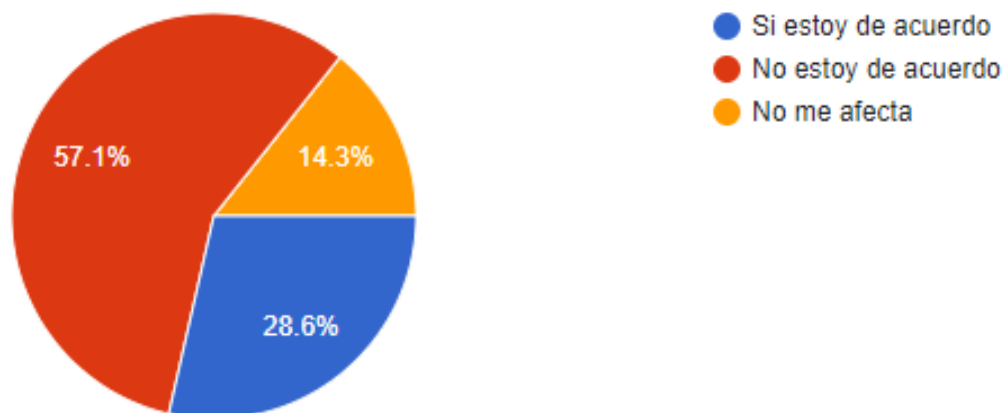
En qué Porcentaje Afecta Negativamente a la Economía de los Taxistas por la Operación de las Plataformas de Transporte Digitales

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Alta afectación	24	57%
Media afectación	12	29%
Nada de afectación	6	14%
Total	42	100%

Nota: Se puede evidenciar que el 57.1% de los taxistas 24 de los encuestados de un total de 42 afirman ser altamente afectados negativamente en su economía por la operación de las plataformas digitales en barranquilla debido a su bajo costo y facilidad de uso.

Figura 3

Grafico de Pregunta 2 Formato de Encuesta



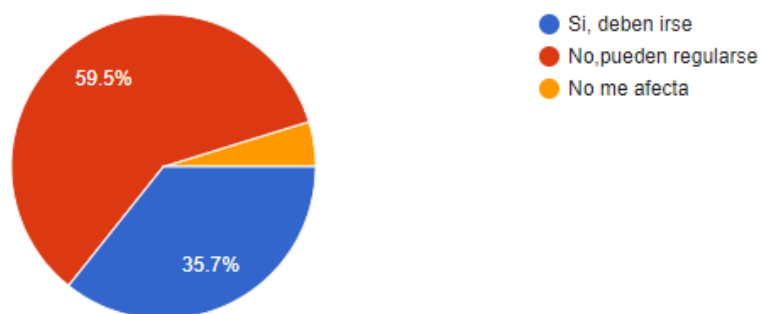
Nota: Aceptación con la existencia de las plataformas digitales de transporte.

Tabla 5

Cantidad de Taxistas de Acuerdo con la Operación de las Plataformas Digitales de Pasajeros.

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
De acuerdo	12	29%
Desacuerdo	24	57%
Nada de afectación	6	14%
Total	42	100%

Nota: Para este trabajo de investigación hemos encuestado a 42 taxistas de la ciudad de Barranquilla la cual en la grafica nos muestra que las plataformas digitales de transporte han tenido alta afectación en la ciudad generando 57% de inconformidad.

Figura 4*Grafico Pregunta 3 del Formato Encuesta*

Nota: Opinión de los taxistas sobre si deben seguir funcionando las plataformas digitales de transporte o deben irse.

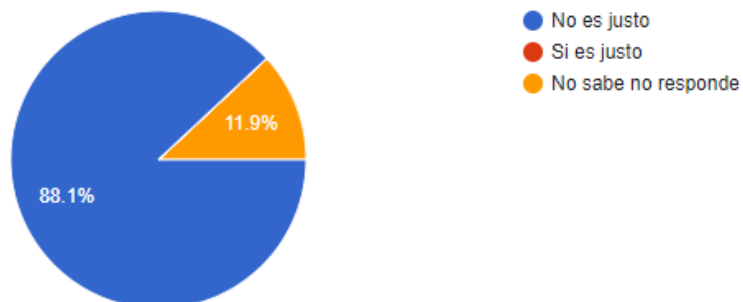
Tabla 6*Deben Permanecer las Plataformas o Deben Irse*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Si deben irse	15	36%
No, pueden regularse	25	60%
Nada de afectación	2	5%
Total	42	100%

Nota: De los 42 encuestados 25 taxistas afirman que no deben irse que si pueden regularse para poder funcionar en el mercado las plataformas digitales de transporte en vez de ser sacadas de operación ya que son una fuente de trabajo y un avance para cubrir las necesidades actuales.

Figura 5

Grafico Pregunta 4 formato Encuesta



Nota: Opinión de la justicia por desigualdades en el funcionamiento irregular de las aplicaciones digitales de transporte.

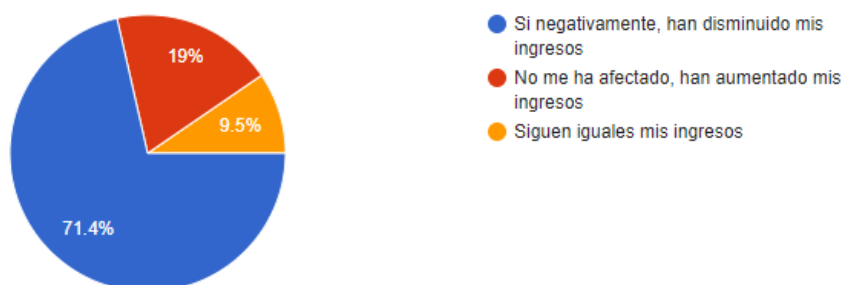
Tabla 7*Justicia con las Plataformas y su Regulación*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
No es justo	37	88%
Si es justo	0	0%
No sabe	5	12%
Total	42	100%

Nota: De los 42 taxistas encuestados 37 de ellos confirman que no es justo trabajar compitiendo con los usuarios de las plataformas digitales de transporte que no pagan impuestos tarifas licencias cupos para tener un taxi etc.

Figura 6

Grafico Pregunta 5 Formato Encuesta



Nota: Como ha afectado los ingresos de los taxistas por la existencia de las plataformas digitales

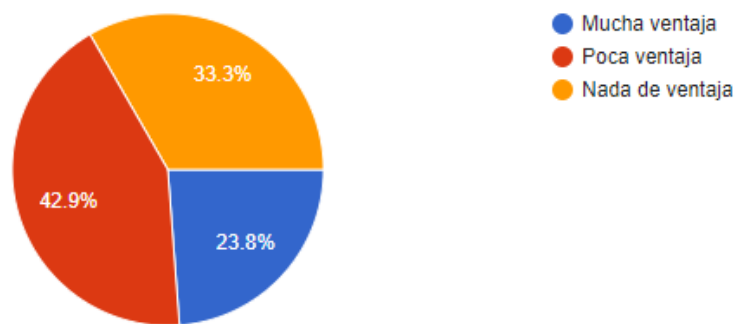
Tabla 8*Afectación de los Ingresos de los Taxistas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Si, negativamente	30	71%
No han afectado	8	19%
Siguen iguales	4	10%
Total	42	100%

Nota: De los encuestados el 71.4% 30 de los taxistas confirman que han disminuido sus ingresos y que ha afectado negativamente en su economía.

Figura 7

Grafico Pregunta 6 Formato de Encuesta



Nota: Ventaja de las plataformas digitales de transporte sobre los taxistas

Tabla 9*Cantidad de Ventaja de las Aplicaciones Digitales de Transporte a los Taxistas*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Mucha ventaja	10	24%
Poca ventaja	18	43%
Nada de ventaja	14	33%
Total	42	100%

Nota: Si confirman el 42.9% 18 de los taxistas que tienen poca ventaja frente a las plataformas digitales ya que es mucho más difícil tener un taxi que tener un carro particular y asociarlo a la aplicación de plataformas digitales.

Figura 8

Grafico Pregunta 7 Formato de Encuesta

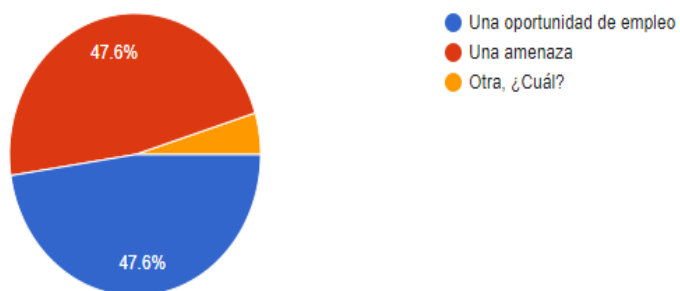


Nota: Razones por la cual los usuarios usan las aplicaciones digitales de transporte.

Tabla 10*Razones para Preferir las Plataformas Digitales de Transporte*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Es más barato	28	67%
Mejor calidad de servicio	9	21%
Seguridad	5	12%
Total	42	100%

Nota: De los encuestados el 66.7% del total 28 taxistas consideran y afirman que las personas usan las aplicaciones móviles de transporte porque son más baratos, otras de las razones es la calidad de servicio y la seguridad al transportarse.

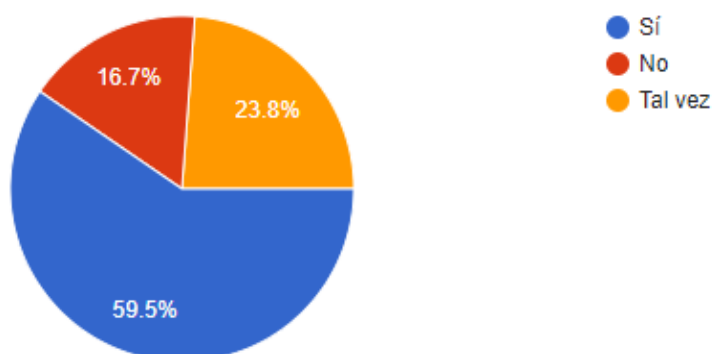
Figura 9*Grafico Pregunta 8 Formato de Encuesta*

Nota: Percepción de los taxistas frente a las plataformas digitales.

Tabla 11*Percepción de las Plataformas Digitales en el Mercado*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Oportunidad de empleo	20	48%
Amenaza	20	48%
Otra	2	5%
Total	42	100%

Nota: De los taxistas encuestados el 47.6% consideran que es una oportunidad de empleo el otro 47,6% considera que es una amenaza es decir que están a la par las observaciones son similares entre quienes lo ven positiva y negativamente.

Figura 10*Grafico Pregunta 9 Formato de Encuesta*

Nota: Hace referencia si los taxistas trabajarían con aplicaciones digitales.

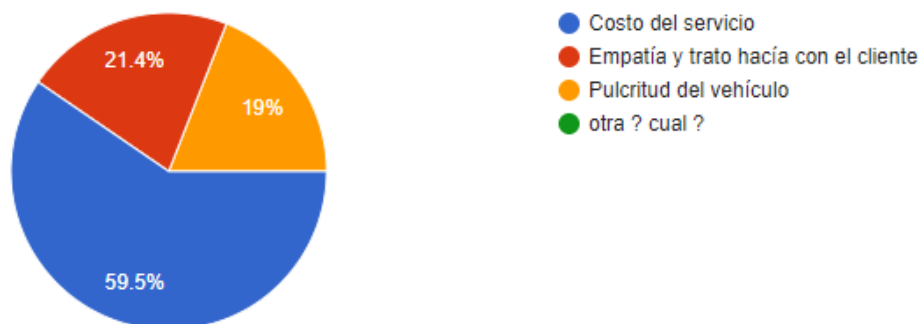
Tabla 12*Disposición para Trabajar con Aplicaciones Digitales de Transporte*

Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Si	25	60%
No	7	17%
Tal vez	10	24%
Total	42	100%

Nota: De los encuestados el 59.5% es decir 25 taxistas si estarían dispuestos a trabajar con aplicaciones móviles de transporte es un aspecto positivo en el cual sería una mejor opción para mejorar la calidad de su trabajo.

Figura 11

Grafico Pregunta 10 Formato de Encuesta



Nota: Opinión sobre qué aspectos debe cambiar el rubro de taxistas para mejorar la competitividad.

Tabla 13

Aspectos que se Deben Cambiar para Aumentar la Competitividad de los Taxistas



Respuesta	Frecuencia	Porcentaje %
Costo del servicio	25	60%
Servicio al cliente	9	21%
Pulcritud del vehículo	8	19%
Total	42	100%

Nota: Del total de los encuestados el 59.5% 25 taxistas afirman que son los costos el indicador clave en la diferencia de porque no usan los taxis y eligen el servicio de plataformas digitales 9 de ellos afirman que la empatía y el servicio al cliente y 8 la limpieza y pulcritud del carro.

Tabla 14*Presentación del Cronograma de Actividades*

Cronograma meses												
Actividad	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Caracterización de empresas de taxis en Barranquilla	X											
Caracterización de plataformas de transporte en la ciudad de Barranquilla			X									
Identificación de muestra de investigación				X								
Aplicación de encuesta.					X							
Tabulación de información recolectada.					X							
Análisis de resultados.						X						
Determinar afectaciones al gremio de taxistas (Informe final)						X						

Tabla 15*Estimación de Costos de la Realización del Proyecto*

Recursos	Descripción	Presupuesto (\$)
Equipo humano	Investigador, asistente de investigador	2,000.000
Equipos y software	Computador con acceso a internet, base de datos.	2,000.000
		 <p>Lenovo B40-70 - Black</p> <p>Características</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cuarta generación del procesador Intel® Core™ i5-4210U (3M Caché, 1.7 GHz) • Windows 7 Professional 64 preinstalled through downgrade rights in Windows 8.1 Pro 64 • Pantalla 14.0" HD LED AntiGlare (1366x768) • Gráfica Intel® HD Graphics 4400 • Memoria 4GB (4GB DDR3L 1600 MHz) • Disco 500GB 5400 rpm • 1 Año de garantía easy fix (en centro de servicio)
Viajes y salidas de campo	Caracterizaciones, aplicación de encuestas	100.000
Materiales y suministros Bibliografía	Papelería, esferas, legajado.	50.000
		
Total		2,150.000

Nota: Hace referencia a los gastos y materiales de la realización del proyecto

Definición de las actividades generadoras de cuellos de botella, así como de las holguras y los hitos y la forma de mitigarlos o potenciarlos para reducir el riesgo del proyecto.

Las actividades cuello de botellas de la realización de este proyecto pueden ser:

La realización de encuestas a taxistas

La generación de la negociación entre los taxistas y los usuarios de las plataformas digitales para llegar a un acuerdo final y tener una competencia sana

Hacer el diagnóstico para encontrar las fallas y así mejorar operativa y comercialmente en el gremio taxista creando otras herramientas tecnológicas y de mejoramiento de servicio.

Establecer estrategias de mejora para mitigar los riesgos y contrarrestarlos:

Determinar los tiempos y cronogramas de actividades del proyecto para lograr las estrategias planteadas como son las siguientes

Tener costos justos en los viajes de taxis

Hacer marketing digital y crear aplicaciones para taxis

Capacitar en servicio al cliente a los taxistas para prestarlo a los clientes. Conservar el carro en condiciones limpio y seguro Y para la realización de este proyecto los involucrados deben realizarlo con responsabilidad compromiso con los tiempos establecidos a trabajar para llegar a resultados positivos como la estabilidad laboral de los taxistas y usuarios de aplicaciones digitales y garantizar la calidad de servicio para mejorar y tener una mejor competitividad y opciones para el consumidor final. Algunos aspectos para mejorar que son los cuellos de botellas para los taxistas frente a las aplicaciones digitales de transporte son: tarifas, seguridad, agilidad en los tiempos y seguro.

Informe de resultados

Después de realizar las respectivas encuestas a la muestra (42 taxistas acreditados en la ciudad de Barranquilla) y la respectiva tabulación de información recolectada se pueden establecer los principales hallazgos y las conclusiones que esta nos permite establecer.

Primer Resultado

Más del 50% de los taxistas afirman verse afectados económicamente por la operación de estas plataformas de transporte de pasajeros en la ciudad de Barranquilla.

Segundo Resultado

Más del 50% de los taxistas están en desacuerdo con la operatividad de estas plataformas de transporte de pasajeros en la ciudad de Barranquilla.

Tercer Resultado

Aproximadamente el 60% de los taxistas afirman que lo que falta es regulación por parte del ministerio de transporte para que estas no tengan ventajas jurídicas y legales frente al gremio de taxista de la ciudad de Barranquilla y del país.

Cuarto resultado

Más del 60% de los taxistas son conscientes que las personas elijen el servicio de estas plataformas de transporte de pasajeros por su economía.

Quinto Resultado

Los taxistas afirman que las plataformas de transporte de pasajeros son una amenaza a sus trabajos actuales pero que también que pueden llegar a ser una alternativa de trabajo ya que el 60% de estos estarían dispuestos a trabajar en dichas plataformas de transporte de pasajeros.

Conclusiones

Finalmente se concluye que las plataformas de transporte digitales de pasajeros en la ciudad de Barranquilla generan impacto económico negativo a las empresas de taxis por razones como el pago de impuestos, aranceles de operatividad entre otras que las plataformas de transporte de pasajeros no pagan y estos son los argumentos por los cuales el gremio de taxista alegan además hay desigualdad laboral lo cual está apoyado por la ley que es injusto que no paguen impuestos y esta visto como una competencia desleal de las plataformas digitales hacia los taxistas

Se puede concluir que este proyecto aplicado de tipo descriptivo permite observar las brechas de regulación que tiene el estado con el sistema de gremios de taxista para dar soluciones y las maneras que este gremio han buscado mejorarlos o disminuirlos desde su lugar vulnerado desde antes de la aparición de las aplicaciones digitales de transporte.

Los puntos más relevantes que se identificaron en este proceso en general son el descontento de los taxistas en consecuencia a la migración de los consumidores por las aplicaciones digitales de transporte privado en general.

El factor común es que los taxistas no sean los propietarios del vehículo que conducen; esto es algo que alimenta al descuido y apariencia del vehículo y en muchas ocasiones a un servicio al cliente un poco mediocre.

Recomendaciones

Gracias a la recolección de datos se logró identificar que muchos de los taxistas, en particular, los de rangos de edades entre los 30 a 38 años se han logrado adaptar y procurar incluir el uso de ciertas aplicaciones a las que tienen acceso para prestar su servicio de transporte un poco más personalizada haciendo que el consumidor se sienta a gusto con el servicio, precio y comodidad durante su viaje, y reconociendo en parte que se han incrementado sus trayectos en la ciudad.

Una alternativa de solución a este tema de los cupos es que las aplicaciones digitales de transporte también tengan un cupo como el de los taxis para así controlar la cantidad de vehículos en las encuestas realizadas más del 59% de los taxistas opinaron que no es necesario que se prohíban en el país, sino que sean reguladas. Algunas de ellas son la llamada tarifa que también sean impuestas a las aplicaciones digitales de transporte

Se debe obligatoriamente registrar a los taxistas y a los usuarios de plataformas de transporte la prestación de salud y pago de cesantías horas extras y mas derechos laborales

Algunas ventajas de las aplicaciones digitales son la seguridad al tener el GPS y el recorrido del conductor.

Se observa que hay una discrepancia en los resultados ya que la mayoría de los taxistas no están de acuerdo de que este servicio esté funcionando, pero a su vez responden a que su servicio es de mejor calidad y tiene bajo costo para poder igualar debemos mejorar en estos aspectos en el rubro taxista para poder ser competitivo y no disminuir en sus usuarios ya que el más afectado siempre es el consumidor final.

Algunas recomendaciones para los taxistas es que estos mejoren en la calidad del servicio prestado en su atención personalizada brindar una mejor experiencia para el consumidor una atención al cliente directo y de calidad.

Que los organismos gubernamentales correspondientes tomen medidas y se realicen alianzas para que puedan seguir funcionando tanto los taxistas como las plataformas ya que la encuesta genero respuesta en la cual son diferentes fuentes de trabajo

Adaptación a la tecnología que el rubro de taxis en Barranquilla pueda crear plataformas digitales acorde a su presupuesto para brindar también el servicio de transporte virtual y así no quedarse en desventaja con la competencia de las plataformas virtuales

Tener un área de servicio al cliente y solucionar problemas y necesidades de los clientes respecto al servicio y a los automóviles generando así respuestas oportunas a las necesidades de transporte y estén conformes tanto los taxistas como los consumidores en general.

Referencias bibliográficas

Cendrero, b y Truyols, s. el transporte: aspectos y tipología. Madrid, España, delta publicaciones,

2008. 244 p.<https://www.agapea.com/libros/el-transporte-aspectos-y-tipologia-9788492453122-i.htm>

Columna del heraldo en su edición del 28 de junio del 2016 (taxistas de barranquilla protestan por plataformas ilegales de transporte público). Recuperado de:

<https://www.elheraldo.co/local/taxistas-de-barranquilla-protestan-por-plataformas-ilegales-de-transporte-publico-268729>

Jesús Anturi y Luis m. gil, Uninorte; en el año junio del 2011., recuperado de:

<https://www.uninorte.edu.co/documents/73923/298995/la+movilidad+en+el+caribe++junio+2011.pdf/66743a61-feb4-4ba0-9e95-7634e23158cc?version=1.2>

Las cinco fuerzas competitivas que le dan forma a la estrategia por Michael Porter (pg. 1-18)

recuperado de: https://utecno.files.wordpress.com/2014/05/las_5_fuerzas_competitivas-_michael_porter-libre.pdf

Recuperado de las dos orillas web: <http://www.las2orillas.co/larealidaddelproblemataxistasuber>
la realidad del problema entre taxistas y Uber - las2orillas

Revista semana en su columna emitida el 23 de marzo del 2019 recuperado de:

<https://www.semana.com/economia/articulo/picap-indriver-y-didi-llegan-a-pelearle-a-uber-en-el-mercado-de-la-movilidad/606589/>

Anexos

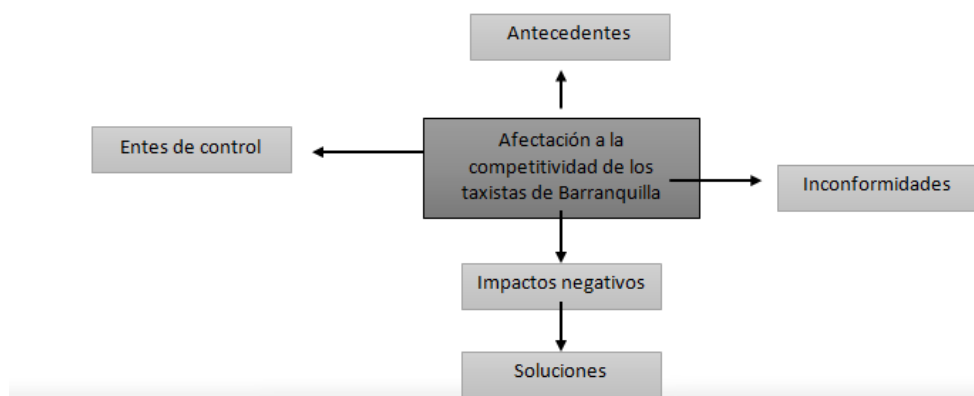
Anexo A

Matriz de Consistencia

Tema: Competitividad Empresarial / Título de la propuesta: Diagnostico PROYECTO					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVOS	MARCO TEORICO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
<p>Formulación del problema:</p> <p>Afectación a la competitividad de los taxistas de la ciudad de Barranquilla con la llegada a la ciudad de plataformas de transporte. El problema al cual queremos desarrollar soluciones para el gremio de taxista de la ciudad de Barranquilla se enfoca en impactos en cuanto a la competitividad y una disminución drástica de la utilización de su servicio de</p>	<p>Objetivo general:</p> <p>Determinar los impactos que generan las plataformas digitales a la competitividad de los taxistas de la ciudad de Barranquilla con su llegada y proponer estrategias de gestión.</p>	<p>Las cinco fuerzas de Michael Porter; De esta manera podemos identificar como Porter plantea un modelo que ayuda a la organización a ser más competitiva, aprovechando nuevas oportunidades, así como a defenderse de amenazas en el mercado. Así el gremio de taxistas de la ciudad de Barranquilla podrá seguir este modelo y aprovechar oportunidades mediante la implementación de nuevas estrategias que permitan minimizar la amenaza de nuevas plataformas de transporte.</p> <p>A través de las 5 fuerzas podemos evaluar las oportunidades y amenazas con los competidores de los taxistas Podemos observar que la variación de los ingresos puede generar cambios en la demanda de los productos o servicios en este caso de transporte buscando así opciones más baratas Además debemos observar que la legislación afecta al gremio taxista debido a muchos impuestos y tarifas y cupos y la legislación laboral en el derecho del trabajo digno y</p>	<p>Competitividad de los taxistas en la ciudad de Barranquilla.</p>	<p>Competitividad de los taxistas en la ciudad de Barranquilla.</p> <p>Características de las nuevas plataformas de transporte.</p> <p>Características de los taxistas de la ciudad de Barranquilla.</p>	<p>El tipo de metodología a emplear estará dado por dos tipos (Cualitativa-Descriptiva) La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados. En la mayoría de los casos se utiliza una muestra pequeña y no representativa con el fin de obtener una comprensión más profunda de sus criterios de decisión y de su motivación, para luego utilizar la descriptiva que se empleara para cuando se desea describir, en todos sus componentes principales, una realidad. Zorrilla (1993:43).</p> <p>Con la metodología descriptiva se tiene la importancia de los datos a recopilar es por esto por lo que se utilizará la encuesta como medio para la recolección y la cual será aplicada a los taxistas de la ciudad de barranquilla.</p>

Nota: Esta figura permite evaluar la relación lógica entre el título el problema, los objetivos, la

hipótesis, las variables, el diseño de investigación, la población y la muestra

Anexo B*Mapa Mental Variables del Proyecto*

Nota: El tema central de este mapa mental es la afectación de las plataformas digitales a la competitividad de los taxistas de la ciudad de Barranquilla.

Anexo C

Formato de Encuesta: a Taxistas para Determinar la Afectación a la Competitividad de los Taxistas de la Ciudad de Barranquilla con la Llegada de Plataformas Digitales de Transporte.

Formato de encuesta: a taxistas para determinar la afectación a la competitividad de los taxistas de la ciudad de Barranquilla con la llegada a la ciudad de plataformas de transporte.

Nombre

Edad

Es taxista ___ Si No_

1. ¿En qué medida afecta negativamente a su economía la operación de las Plataformas de transporte de pasajeros?

a) Alta afectación b) Media afectación c) Mínima afectación

2-. ¿Está usted de acuerdo con la operación de las Plataformas de transporte de pasajeros?

a) Si b) No c) no me afecta

3. Considera usted que las plataformas de transporte deben irse del país o se podría llegar a un acuerdo para regular su operación?

a) si definitivamente deben irse b) no. Deben c) no me
regularse afecta

Formato de encuesta: a taxistas para determinar la afectación a la competitividad de los taxistas de la ciudad de Barranquilla con la llegada a la ciudad de plataformas de transporte.

4. ¿Considera que es justo que estas plataformas no sigan ninguna regulación del ministerio de transporte a diferencia de las asociaciones de taxistas en la ciudad de Barranquilla?

- a) Si. Es injusto b) No. Está todo muy bien c) no me afecta

5. Ha afectado sus ingresos el uso de aplicaciones de servicio de transporte?

- a) Si han disminuido mis ingresos b) no han aumentado c) ingresos siguen igual mis

6. cree usted que hay ventajas de los taxis con las plataformas de transporte digitales?

- a). Mucha ventaja b). Poca ventaja c). Nada de ventaja

7. Porque cree usted que las personas prefieren las plataformas digitales para transporte?

- a). Es más barato b). Tienen mejor calidad de servicio c). Seguridad

8. ¿Cómo ve usted estas nuevas plataformas de servicios de transporte?

- a) Una oportunidad de empleo b) Una amenaza c) Otra, ¿Cuál?


9. ¿estaría dispuesto usted a trabajar con este tipo de aplicaciones para ofrecer un mejor servicio?

- a) Si b) No c) Tal vez
-

Anexo D

Consentimiento Informado

"Asegúrese de consultar la versión vigente de este formato en <http://sig.unad.edu.co>"

	FORMATO CONCEPTO DE DIRECTOR/ASESOR DE TRABAJO DE GRADO	CÓDIGO: F-7-9-6
	PROCEDIMIENTO RELACIONADO: OPCIONES TRABAJO DE GRADO	VERSIÓN: 2-16-12 2019
		PÁGINAS: Página 1 de 1

UNAD © 2019

Ciudad y fecha:	18 de marzo de 2022
-----------------	---------------------

Señores comité de investigación ____ ECACEN _____

En cumplimiento de mis responsabilidades como DIRECTOR /ASESOR de la opción de trabajo de grado que se menciona a continuación, me permito informar que el proyecto de grado está finalizado y puede ser SOMETIDO A LA REVISIÓN POR EL JURADO.

Nombre del proyecto

<u>Diagnóstico Del Impacto Competitivo Generado Por Las Plataformas Digitales De Transporte, Al Gremio De Los Taxistas En La Ciudad De Barranquilla</u>

Opción de trabajo de grado

Proyecto aplicado	<input checked="" type="checkbox"/>	Proyecto de investigación	<input type="checkbox"/>	Monografía	<input type="checkbox"/>
-------------------	-------------------------------------	---------------------------	--------------------------	------------	--------------------------

Autores

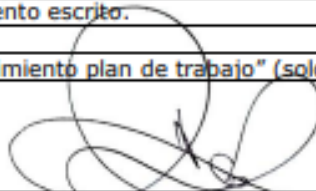
Identificación	10442448024	Nombre	Julissa Angulo Jimenez		
Programa	Administración de Empresas		Centro	CCAV Puerto Colombia	
Celular	3748346	Correo electrónico	julissaangulo20@gmail.com		
Identificación		Nombre			
Programa			Centro		
Celular		Correo electrónico			
Identificación		Nombre			
Programa			Centro		
Celular		Correo electrónico			

Aspectos revisados

Coherencia entre los objetivos propuestos y los resultados y conclusiones.
Claridad y suficiencia en la contextualización, análisis y desarrollo temático del proyecto.
Pertinencia de las técnicas y metodologías empleadas de acuerdo con la disciplina, tipo de opción de trabajo de grado y objetivos propuestos.
Uso adecuado de las fuentes de información y referencias bibliográficas.
Calidad y redacción del documento escrito.

Calificación asignada al "cumplimiento plan de trabajo" (solo para proyecto de investigación)	
---	--

Atentamente,



Roberto Carías Hernández Olmos