

Periodismo participativo en el fortalecimiento social desde la construcción de comunidades por medio del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas de Ciénaga Magdalena

Ensayo

Jose Eduardo Sanchez Jimeno

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Santa Marta, mayo de 2022

Tabla de contenido

Resumen.....	3
Palabras claves	3
Periodismo participativo en el fortalecimiento social desde la construcción de comunidades por medio del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas de Ciénaga Magdalena	4
Conclusiones	13
Referencias	14

Resumen

El presente ensayo argumentativo crítico, se presenta como el planteamiento de una investigación acción, en la importancia y ejecución de una estrategia de comunicación desarrollada desde el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas del municipio de Ciénaga Magdalena, para el fortalecimiento social, soportándolo en la construcción de comunidades desde el periodismo participativo, mediante los miembros activos de esta Organización Social Participativa - OSP y los actores sociales de las diferentes comunidades de este municipio. El tejido social para el fortalecimiento o desarrollo de una comunidad, hace parte de la identificación de la misma, es valiosa que esta posea bases sólidas para la creación de vínculos en el desarrollo de la vida social, para así dar respuesta a una necesidad, que en este caso es la ejecución de una estrategia comunicacional participativa por medio de las redes sociales, donde la organización tenga la importancia en la configuración de vínculos. Esta investigación - acción se realizó, desde los aspectos académicos del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Palabras claves: Colectivo de comunicadores, participación, comunidades, construcción social, redes sociales.

**Periodismo participativo en el fortalecimiento social desde la construcción de comunidades
por medio del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas de
Ciénaga Magdalena**

El presente ensayo, es un documento elaborado dentro del Diplomado de Construcción de Redes Sociales y Comunicación de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, como opción de grado del programa de Comunicación Social, donde se tuvo como principal objetivo una investigación - acción, llevada a cabo con una organización del ámbito local, que en este caso es el municipio de Ciénaga Magdalena, siendo el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas la organización social participativa - OSP seleccionada, que tiene como objetivo general, ser la encargada de velar por el quehacer profesional periodístico principalmente.

El trabajo de investigación - acción realizado dentro de este curso con la organización seleccionada, se logra de manera eficaz, recopilando información fundamental para su construcción y esto es posible por ser parte activa y fundamental de la misma. Así de esta manera es como se hizo fácil la obtención de materiales o información, para la creación y el proceso de argumentación académica, en el desarrollo de la investigación realizada que dio como resultado la identificación de falencias, oportunidades, debilidades y fortalezas al momento de la creación de una estrategia de comunicación, en la mejora de la realidad contextualizada que se identificó.

La tesis que plantea este ensayo, se basa en que el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas del municipio de Ciénaga, constituye una organización social participativa que por medio de su labor y a través de una estrategia pertinentemente diseñada, puede apoyar y consolidar procesos en la construcción de comunidad y fortalecimiento del tejido social del municipio, articulándose también con proyectos de desarrollo social.

El término de comunidad se cree entender a cabalidad en un contexto general, este ha sido altamente abarcado por varios autores en función de explicarlo, desde el concepto crítico; los

términos del sociólogo estadounidense, Nisbet (1996) quien lo explica como “Todas las formas de relación caracterizadas por un alto grado de intimidad personal, profundidad emocional, compromiso moral, cohesión social y continuidad en el tiempo” (p. 73). Siendo estos, uno de los aspectos más reconocidos al momento de formar comunidades.

Desde el fortalecimiento social en la construcción de comunidades por medio del periodismo participativo, la realidad contextualizada de la organización del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas del municipio de Ciénaga Magdalena, cuyo objetivo social o cumplimiento es el de fortalecer el desarrollo social, desde la comunicación participativa para el aprendizaje cultural, ambiental y demás logros que ayuden al crecimiento de las comunidades. En esta organización se presentan diferentes conflictos, uno de ellos, es la manera de comunicación que esta realiza, principalmente las externas y la manera en que se ejecutan algunos procesos con personas que no están vinculadas de manera directa a la misma.

El acercamiento inicial para la obtención de la información, que logró el desarrollo y proceso de una estrategia de comunicación realizada para esta organización, se alcanza principalmente porque el investigador hace parte de la misma, lo cual permitió las intervenciones que fueron determinantes para la investigación realizada y así ejecutar una propuesta estratégica que favorezca la comunicación interna y externa, solventando los conflictos que se generan de manera comunicativa. Dentro de las organizaciones que dictan directrices y parámetros que deben ser acogidos por OSP se encuentra en primer lugar el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones - MTIC y la alcaldía municipal de Ciénaga Magdalena; su tejido asociativo se encuentra conformado por los medios de comunicación locales, ya sea de manera físicas y digitales, desde las diferentes plataformas o redes sociales y por último su principal base social son los periodistas, los estudiantes universitarios de esta carrera profesional

como lo es comunicación social y por base social última, los actores de esta comunidad local en la cual se realizan todas las acciones de trabajo de esta organización.

La participación, donde las mismas comunidades tejen socialmente el fortalecimiento con apoyo participativo, permiten integrarse en el avance de manera organizada, así mismo en la búsqueda de soluciones, en la reivindicación de los derechos como miembros de la sociedad local, municipal, departamental y en Colombia.

De tal modo podemos entender que la comunicación participativa, viene siendo un proceso de intercambios de significados y sentidos, socialmente compartidos, la cual genera participación e información desde dimensiones ético-políticas, económicas y las metodologías de intervenciones sociales (Vélez, 2011).

El Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas, es una organización que desde su consolidación también busca contribuir a la dignificación del quehacer periodístico, siempre otorgando premios y motivando a estos miembros a la ética profesional, al crecimiento y apoyo ante las comunidades, para el desarrollo de las mismas por medio de un periodismo participativo; esta principal acción fue la que motivó a sus fundadores a la creación de esta organización social, para encaminarse y brindar mecanismos de apoyo e inclusión, a todos los actores sociales de este municipio, como lo es en Ciénega Magdalena, desde la edificación de comunidad.

Para la construcción de comunidades por medio del periodismo participativo, es importante y como un recurso necesario la creación de una estrategia, que ayude a todos los actores a forjar una mejor comunicación entre ellos y también de manera externa. Las redes sociales hoy en día se han convertido en un mecanismo importante dentro del progreso social y la comunicación de manera participativa en las comunidades, Servaes y Malikhao (2007) plantean que “La comunicación participativa para el cambio social ve a la gente como el núcleo del desarrollo. Desarrollo significa elevar los espíritus de una comunidad local para que esté

orgullosa de su propia cultura, intelecto y medio ambiente” (p. 50). El CCSP desde sus redes sociales en las diferentes plataformas digitales, siempre apuesta por una comunicación armónica y de inclusión participativa de todas las personas; pero dentro de la misma se presentan algunos conflictos que deben ser minimizado y esto se logra por medio de una estrategia de comunicación dirigida en las plataformas digitales, siendo esta una de las opciones más viables y eficaces, gracias a toda la tecnología con la que se cuenta hoy en día.

Alejandro (citado en López, 2013) señala que “La comunicación como participación es entendida de muchas maneras, quien la explica desde tres dimensiones: La ético-política, la economía y la aceptación metodológica” (p. 46). De esta manera el periodismo y la comunicación participativa, dentro de la construcción de comunidades presenta unas dimensiones sociales, en las cuales se proponen las exigencias de los sujetos que conforman el grupo poblacional. En la investigación - acción realizada, se lograron hallazgos importantes dentro de la organización en el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas, con base a esas dimensiones que permiten y proponen la creación de una estrategia comunicacional con enfoque en redes sociales y construcción de comunidades.

Dentro de estos hallazgos realizados se obtuvieron cosas positivas en el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas - CCSP, esta organización se mantiene activa en participaciones sociales que favorecen a las diferentes comunidades en aspectos educativos, sociales, culturales y ambientales, abarcando estos espacios a las dimensiones o las maneras participativas en que se entiende la comunicación, así como lo plantea el autor anteriormente citado. Uno de los hallazgos menos favorables para esta organización, es que no cuenta con una estrategia de comunicación dentro de sus redes sociales, para cautivar y atraer más personas.

Las estrategias comunicativas permiten lograr que una organización, llegue a más públicos precisos, alcanzando los objetivos planteados en su imagen corporativa. Con relación a

lo anterior, autores tales como Mafalopulos y Kamlongera (2008) señalan lo siguiente sobre la importancia de una estrategia de comunicación:

El fin de diseñar una estrategia de comunicación es tratar y resolver los problemas a nivel de la comunidad, utilizando las conclusiones del Diagnóstico Participativo de Comunicación Rural, así como métodos, técnicas y medios de comunicación. Debe hacerse con la gente, no solo para la gente (p. 8).

La creación de una estrategia de comunicación en el CCSP, lograría resolver desde de las redes sociales, la problemática de conflicto de comunicación que se tejen de manera interna y externa en algunas de las intervenciones donde esta organización realiza sus aportes de manera participativa; así se buscaría atraer más la atención de las comunidades del ámbito local cienaguero para su fortalecimiento social.

Pero se debe entender o contemplar la importancia de esta estrategia de comunicación, que busca por medio del periodismo y la comunicación participativa, el fortalecimiento social desde la construcción de comunidades. Un grupo social, una comunidad en la cual se ha creado y forjado una cimentación de su identidad, es más posible minimizar sus debilidades y amenazas de manera gradual. Debemos entender y crear sociedades donde existan identidades culturales, éticas y morales, donde los actores sean los principales pilares para esta edificación de identidad.

Desde la perspectiva de Cueto (2019) la importancia dentro de una estrategia comunicacional es que: “Una estrategia de comunicación, para la conservación puede contribuir a consolidar procesos sociales, dinamizarse, generar espacios de encuentro, reflexión y acción que contribuyan a la conservación y uso sostenible de los recursos, encaminados a mejorar la calidad de vida” (p. 38), por eso es significativo haber identificado los problemas que se presentan durante el proceso comunicativo del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas - CCSP y la construcción comunicacional participativa con las comunidades, así se posibilitan las

oportunidades de poder crear metas de corto y pequeño alcance que se puedan lograr, para mejorar la calidad de vida, la conservación y la contribución de los procesos sociales en la identidad de esta comunidad cienaguera.

Por esta razón la organización del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas, debe apostar a la creación de una estrategia que busque generar una buena comunicación armónica participativa, tanto interna y externa en los procesos de construcción de comunidades con mejoramiento de su calidad de vida, así como lo explica López (2013):

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizada por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos (p. 43).

De lo anterior se analiza que, desde las prácticas sociales con enfoques comunicacionales participativos, las organizaciones pueden crear enfoques de comunicación dentro del cambio y avance social, comunicaciones alternativas populares, siendo estas importantes en el desarrollo de escenarios en la construcción como comunidad.

Esta OSP tiene un papel importante dentro de la construcción de los procesos sociales de Ciénaga Magdalena, por estar conformada por profesionales de comunicación social y periodismo. El periodista tiene el reto, desde su ética de forjar identidades en las comunidades o sociedades, hacer sentir y escuchar las voces de esos actores que no son tenidos en cuenta en la construcción social. Conocer las vivencias de cada una de esos grupos, permite reconocer y atacar directamente las problemáticas que se presentan como sociedad y de esa manera se pueda lograr un fortalecimiento social en el mejoramiento, en ámbitos sociales más vulnerados como lo es la educación, la salud, el trabajo y la economía. La importancia de esta estrategia comunicativa

dentro del CCSP, del municipio de Ciénaga, es consolidar ese objetivo de manera inamovible por medio de la comunicación y por medio de las redes sociales, que son los medios de comunicación o de conectividad donde las personas tienen mayor contacto hoy en día.

Dentro de esta organización social como se había mencionado anteriormente, los miembros más activos son periodistas que trabajan en medios comunicativos como lo es la radio, para Mafalopulos y Kamlongera (2008) “La radio participativa implica su uso para la gente y por la gente. De alguna manera en las dos categorías previas se requiere que la gente se involucre. Pero solamente en la radio, alguna llamada experimentando una participación plena” (p. 52). Esta estrategia de comunicación busca que las comunidades, sepan que cuentan con un periodismo representativo por medio de la radio, siendo considerado este uno de los medios de comunicación más participativos e importantes, dentro del periodismo, donde las personas serán escuchadas con sus problemáticas y así la organización, brindará todo su apoyo en las acciones para las mismas desde los miembros activos que hagan parte de estos medios de comunicación.

Es importante haber reconocido desde la organización, por medio de los hallazgos la importancia de la estrategia, y lo significativa que es dentro del fortalecimiento social, en un ambiente digital donde las personas desarrollan hoy en día mayor comunicación ¿Pero desde la participación social digital cómo se construye comunidades? La pandemia del COVID- 19, llevó a crear espacios de participación desde la digitalidad, por medio de reuniones donde se ejecutaban actividades que normalmente eran realizadas en los espacios como trabajo, educación y salud. Apostando a una comunicación horizontal externa digital, por uso de espacios en vivos, todos los miembros del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas, pueden acercar más la conectividad con las comunidades, fortaleciendo temas como la educación, cultura, conciencia económica fomentando un ambiente benéfico para la organización y la comunidad, construyendo un tejido social. La migración a las plataformas de comunicación digital, es algo que como

sociedad debemos seguir apostándole, para crear mejoras por medio de planes de comunicación y conectividad.

Con la estrategia de comunicación, la organización del Colectivo de Comunicadores Social y Periodistas del municipio de Ciénaga Magdalena desde sus redes sociales, lograría invitar por medio de esta planeación a una mayor comunicación participativa donde se logren consolidar todos los procesos en la construcción de comunidades y fortalecimiento del tejido social del municipio, articulando también con los proyectos del desarrollo social. Esta estrategia lleva como objetivo diseñar con la participación del CCSP, una red de comunicación participativa con los distintos actores sociales de este municipio, desde los diferentes espacios de los medios de comunicación tanto físicos y digitales existentes en Ciénaga, con el fin de fortalecer la comunicación participativa, el desarrollo periodístico y social local, donde se integren solidaria y estratégicamente la comunidad, los medios y los entes gubernamentales-estatales; contando con una serie de acciones para su mejor cumplimiento que son:

- Invitar a los habitantes del municipio de Ciénaga Magdalena a la participación social.
- Contribuir desde la ética periodística a la dignificación del quehacer profesional.
- Fortalecer desde la unión periodística y comunidad, el desarrollo social, cultural, ambiental de este municipio.
- Promover la participación de la comunidad en los ejercicios periodísticos e importantes del municipio de Ciénaga Magdalena.
- Promover contenidos interactivos para las plataformas digitales.
- Servir como puente entre la comunidad, las entidades estatales y el gobierno nacional.
- Integrar a la comunidad con los eventos que el colectivo interviene.
- Crear escuelas y semilleros de periodismo joven en las instituciones educativas básicas

Con estas acciones, la organización del Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodista busca atraer más la atención de diferentes actores en sus redes sociales, obteniendo un periodismo participativo en el fortalecimiento y desde la construcción de un tejido social más interactivo, manteniendo el objetivo de la estrategia, es aspectos directos que lo conforman como son los interrogantes de ¿Qué se va hacer?, ¿Cómo se va hacer? y ¿Por qué se va hacer? Siendo respondidos en la creación del mismo objetivo de la estrategia comunicacional.

Conclusiones

Finalmente, se debe entender la importancia del fortalecimiento social por medio de la construcción de comunidades; el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas del municipio de Ciénaga Magdalena, como organización social participativa, tiene un deber social, el cual puede ser soportado desde la digitalidad, interviniendo por medio de las redes sociales, que son mecanismos y medios de conectiva masivos en el fortalecimiento y en los tejidos sociales que se generan. La estrategia comunicacional, brindan un apoyo en la armonía interna y externa, favoreciendo una comunicación de manera clara y fluida.

Intervenir en los procesos y mejorar la comunicación de la OSP, con los actores de la sociedad, es el principal reto que se abordó durante el desarrollo de esta investigación – acción, realizada en el Diplomado de Construcción de Redes Sociales y Comunicación, de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Los hallazgos obtenidos durante esta exploración a la organización antes mencionada, fueron importantes al momento de crear la estrategia de comunicación participativa que fortaleciera lo social.

Una sociedad, donde sus actores se empoderen de su realidad permite de manera más favorable que el desarrollo de la misma se vea y se sienta, en la calidad de sus habitantes. El periodismo, como el cuarto poder, tiene un deber importante y es ayudar a los tejidos sociales; de esta manera el Colectivo de Comunicadores Sociales y Periodistas de Ciénaga Magdalena, debe trabajar en la comunicación participativa desde la ética profesional de sus miembros para el fortalecimiento social de la comunidad de Ciénaga.

Se concluye en esta investigación - acción, con la importancia de los saberes académicos sociales para el fortalecimiento de una comunicación participativa en una comunidad, siendo capaces de poder crear redes de apoyos sociales desde una organización, una junta de acción local – JAL etc.

Referencias

- Cueto Gómez, I. (2019). Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/catart?codigo=4780060>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed .<https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades. https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf
- Nisbet R. (1996). La formación del pensamiento sociológico. <https://vburgos.online/PDF/Robert-Nisbet-La-formacion-del-pensamiento-sociologico-I.pdf>
- Servaes J, y Malikhao P. (2007). Comunicación Participación: ¿El nuevo paradigma?. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3671275>
- Vélez, G. (2011). Exploración de las relaciones entre redes sociales y comunicación. En Razón y Palabra <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n61/gvelez.html>