

**Reflexiones a partir de la investigación acción desde un enfoque de construcción de  
comunidad con la OSP de la vereda la Reforma**

Ensayo

José Alfonso Monsalve Q.

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Fusagasugá, mayo 2022

## **Tabla Contenido**

Resumen .....	3
Palabras claves .....	3
Reflexiones a partir de la investigación acción desde un enfoque de construcción de comunidad con la OSP de la vereda la Reforma .....	4
Conclusiones .....	12
Referencias .....	15

## Resumen

El siguiente trabajo presenta algunas de las reflexiones originadas en el ejercicio Sociopráxico y de investigación en el marco del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación. La tesis que propone este ensayo está enmarcada en la construcción de comunidad a partir del ejercicio de la participación comunitaria y la expansión de las redes sociales de relacionamiento mediante estrategias comunicacionales. Las actividades realizadas están el marco de la investigación acción, ejercicio que cumplió con los requerimientos del DCRSC y se llevó a cabo con un colectivo de mujeres cabezas de familia de la vereda La Reforma de Melgar, Tolima, en el cual evidenció la estructura funcional las fortalezas y debilidades de la organización, con base en lo encontrado ha permitido diseñar una estrategia comunicacional que dé cuenta del fortalecimiento de la comunicación participativa y la expansión de las redes sociales de comunicación, este procesodetermina como objetivo principal la construcción de comunidad a partir del empoderamientode procesos comunicacionales capaces de empoderar y gestar cambios desde adentro de las organizaciones emergentes en un territorio.

**Palabras clave:** Comunidad, red social, comunicación participativa, estrategia comunicacional, actores sociales.

## **Reflexiones a partir de la investigación acción desde un enfoque de construcción de comunidad con la OSP de la vereda la Reforma**

Es común encontrar a lo largo y ancho de un territorio grupos en constantes luchas, manifestaciones de interés para ellos y la sociedad convencidos cabalmente por sus ideas y objetivos que buscan la transformación de su realidad. Es así como la estructura funcional del colectivo se va amoldando de acuerdo a las vicisitudes que enfrentan, más que acercarlas al fracaso lo que hace es fortalecerlas, se ha de suponer que estas fortalezas se gestan en las relaciones e interacciones que se llevan a cabo entre actores y con las que adicionan los conocimientos que las hace resilientes.

El presente texto presenta un ensayo cuyo propósito es reflexionar sobre la realidad contextualizada de una comunidad cualquiera presente en un territorio representada por los miembros de un colectivo social emergente, la investigación acción participativa se realizó desde una perspectiva de construcción de comunidad, este texto es un abordaje crítico con una visión y reflexión extraída de una actividad académica investigativa en el marco de la evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, (en adelante DCRSC) como una de las Opciones de Trabajo de Grado para obtener el título de Sociólogo.

En la investigación acción participante, (en adelante IAP) realizada en la organización social participativa, (en adelante OSP) Agrupación comunitaria de mujeres cabeza de familia de la vereda La Reforma. Esta organización comunitaria propende por un acercamiento entre sus miembros y las comunidades del territorio con objetivos puntuales de transformaciones, mejoras y ampliación de sus relaciones sociales mediante estrategias de comunicación participativa evidenciadas en la Práctica Social Organizada (en adelante PSO).

La elección de este grupo cumplió con los requerimientos comunes entre el DCRSC y el estudiante investigador, en este caso la organización se amolda a "...la necesidad de

aprendizaje mutuo” (López y Salgado, 2012, p.2) de las partes interesadas y como valor agregado a la elección, esta organización no se identifica con iniciativas en contra de los derechos fundamentales y de carácter discriminatorio o de otra índole diferente a la cuestión comunitaria, si bien la organización no está legalmente constituida ante notario público, sus actividades están dentro del marco de la legalidad, además es una organización sin ánimo de lucro y presenta un alto grado ético comunitario.

La actividad “integra la sociopraxis como enfoque participativo que empodera la comunidad como protagonista de su propia transformación.” (Syllabus del Diplomado) con relación a las actividades que se realizaron durante el ejercicio constructivo de estrategias que deriven en la construcción de comunidad. Este colectivo se inserta en la sociedad mediante la divulgación y las prácticas de la culinaria ancestral de la región, las danzas autóctonas y como ingrediente ecológico la práctica del cultivo de la huerta familiar mitigando con esto las problemáticas socioeconómicas y ambientales asociadas a procesos inherentes a la exclusión social, procesos de desdoblamiento y de alguna manera el olvido gubernamental.

Las actividades realizadas están dentro del marco de la investigación acción participante, ejercicio que cumplió con los requerimientos del DCRSC y del estudiante investigador, para este caso la OSP autorizó todos los requerimientos de investigación solicitados por el diplomado permitiendo la divulgación de los hallazgos identificados en el ejercicio, cabe recordar que la investigación acción participativa (IAP) ha sido conceptualizada como “...un proceso por el cual miembros de un grupo o una comunidad oprimida, coleccionan y analizan información, y actúan sobre sus problemas con el propósito de encontrarles soluciones y promover transformaciones políticas y sociales” (Selener, 1997, p. 17). Durante el ejercicio investigativo se configuró el diseño de la estrategia comunicacional para el fortalecimiento de las redes sociales de relacionamiento, la cual tiene como objetivo secundario las reflexiones consignadas en el presente documento.

Estas reflexiones pretenden afianzar los lazos entre individuo-comunidad y sus redes de relacionamiento cuyo fin principal es el fortalecimiento de los procesos de construcción de comunidad. Es por ello que la tesis que propone este ensayo está enmarcada en la construcción y transformación a partir del ejercicio constante de la participación comunitaria y la expansión de las redes sociales mediante estrategias comunicacionales capaces de empoderar, transformar y construir comunidad.

Para darle soporte a esta afirmación, la actividad investigativa fue abordada desde los conceptos y reflexiones de diferentes teóricos suscritos en temas de comunidad, comunicación participativa y redes sociales, temas consultados durante el DCRSC, en este caso y por lo tanto existe la necesidad de exponer algunos aspectos conceptuales que enmarcan la investigación con el fin de afirmar el razonamiento aquí expuesto con la pretensión de gestionar conocimiento ya que para esta comunidad “El conocimiento es un conocimiento sentí-pensante que diría Galeano, en el sentido de que es sentimiento y pensamiento” (Villasante, 2010. p.113).

La comunicación presenta una sola fórmula básica, que ha existido desde las escuelas griegas, por supuesto con sus respectivas variables consecuencia de la modernidad.

Aristóteles señala “...tres ingredientes fundamentales para que exista la comunicación, la retórica, compuesta de tres elementos: el locutor, el discurso y el oyente, cuyo propósito es labúsqueda de todos los medios posibles de persuasión” (citado en Beltrán, 1979 p.3). Con este simple enunciado el autor considera que la comunicación como se practica en la actualidad se debe replantear ya que la hegemonía que ejerce el mundo desarrollado sobre la contraparte subdesarrollada ha permitido como estrategia la manipulación de la información por las grandes empresas de comunicación iniciativa que atenta contra los intentos de superar el subdesarrollo.

En términos generales la cuestión está en cómo llega la información al oyente, quien la entrega y que quiere que produzca dicha información, así como al momento de entregarla en qué condiciones el oyente recibe, en síntesis, la comunicación tiene consecuencias sobre el receptor de acuerdo en la dirección dada. Beltrán, (1979) considera que esta produce afectación sobre "...la manera de sentir, pensar y actuar del que recibe la comunicación, en una palabra, pretende, persuadir" (p,3), habría que ver de qué manera, esta concepción se refleja en la realidad social de la comunidad cuando se asume que los propietarios de grandes medios o los considerados líderes de opinión son los dueños de la verdad y ostentan la autoridad para transmitirla a otros que la desconocen.

En este sentido la importancia de la comunicación para el desarrollo de las sociedades es lo que el aire para la vida, la comunicación verticalizada mediada por los intereses crea una sociedad en condiciones de riesgo, limita las oportunidades, configura una sociedad subyugada, una sociedad condenada al círculo vicioso de la decadencia, la sitúa en un estadio condicionado por el pensamiento limitado y de oportunidades nulas, esta condición recaba peligrosamente la autonomía.

La comunicación vertical tiene como conducto principal los medios masivos de comunicación, no tiene retroalimentación, se da a partir de la información suministrada por estos y para las masas, él mensaje es entregado, pero no regresa como producto enriquecedor, este tipo de comunicación tiene como fin la dominación.

En este sentido, la inexistencia dialógica niega la reciprocidad entre interlocutores, se gesta la comunicación vertical, donde no se espera respuesta, no existe la disposición de canales cuando lo que se quiere es que se retroalimenta dicha información ya que como fin principal de la comunicación es comprender las necesidades del otro, la intención de transmitir, ser procesada y regresar generando conocimiento.

López, (2013), entiende la comunicación participativa como “...dimensión social, que exige al sujeto el derecho a participar, a ser interlocutor y a superar la actitud de mera recepción a la que los medios masivos y las actitudes autoritarias y verticales los han acostumbrado” (p.46). Con la comunicación se debe lograr avances importantes que permitan la aproximación al entendimiento y a su vez la retroalimentación de los seres que comparten un entorno cultural común e histórico que las hace personas constructoras de su territorio, personas capaces de liderar en bien de una sociedad, capaces de utilizar todos los medios para la facilitación de sus modos y así contrarrestar el socavamiento de las libertades, precisamente es ahí donde los medios masivos de comunicación inician los procesos de dominación y de alienamiento colectivo que les permite lograr intereses económicos, políticos y de poder sobre la sociedad.

Se puede afirmar que cuando se construye comunidad se intenta identificar y comprender las causas y consecuencias de la comunicación vertical, esto es ya de por sí un paso hacia adelante. Por otro lado, la integración de las relaciones comunitarias donde se realiza el ejercicio de la comunicación horizontal dichas relaciones tienden a constituirse como base fundamental de la transformación. La comunicación horizontal canaliza el aprendizaje sobre el desarrollo de herramientas y elementos fundamentales para una comunicación efectiva dentro del colectivo abordado, López, (2013) señala que:

La comunicación participativa, como práctica social y como objeto de estudio, tiene como aspecto particular el ser dinamizado por grupos sociales con propósitos de movilización de sus integrantes que, de manera organizada, gestionan mejores condiciones de vida, generalmente en contradicción y lucha contra poderes establecidos... (p.43).

Con base en la anterior afirmación, esta actividad logra la construcción de procesos de transformación mediante estrategias comunicacionales, la estrategia permitirá a la comunidad



experimentar por intermedio de la praxis el empoderamiento y la reflexión colectiva con la intención de generar cambios en lo social, cultural y político. Kamlongera y Mafalopulos, (2008) ven una estrategia de comunicación como "...las acciones planificadas con el fin de lograr los objetivos por intermedio de técnicas y enfoques comunicacionales y un diagnóstico participativo y sus conclusiones con la misma comunidad para tratar de resolver los inconvenientes que se presenten" (p.8).

Por otro lado, en la práctica Social Organizada (PSO) se integra la red de relaciones y vínculos sociales del colectivo con la comunidad y los actores externos, la actividad está centrada en identificar los aspectos relevantes que permitan construir herramientas comunicacionales participativas, es decir, ampliar la interacción y las relaciones sociales entre los miembros del colectivo mediante una estrategia comunicacional con la comunidad local y actores externos. En la actividad se evidenciaron avances importantes toda vez que estas situaciones de intercambio proveen nuevos actores que posibilitan las motivaciones particulares de cada individuo como aporte a la construcción y ampliación de la red social de relacionamiento.

Los individuos del colectivo se han centralizado en la morfología de su red social han construido camino desde afuera (periferia) hacia adentro (centralidad) y las diferentes formas cómo se relacionan con otros, entendiendo el concepto de expansión como vehículo constructor de comunidad, en el mismo sentido la participación comunitaria, evidencio diferentes características que se identificaron como particularidades existen en él, sin embargo cabe destacar que la diferencia puede radicar en que para este grupo el concepto de comunidad es un conjunto de individuos pertenecientes a un territorio común, sin embargo, para poder tener un horizonte más amplio sobre el término y con la necesidad de entender de manera más estrecha las características de las relaciones entre sociabilidad y comunidad, para esto se realizó el ejercicio de lluvia de ideas sobre el tema teniendo como resultado que la

comunidad es concebida como la forma de sentir y percibir culturalmente la pertenencia a un territorio, la comunidad reviste sentimientos, ideas y formas de pensar comunes, la comunidad es un conjunto de individuos que encuentran soporte social, económico y moral entre unos y otros, individuos que comparten la misma historia y la misma cultura.

Ferdinand Tönnies (citado en Torres 2002) concibe la comunidad como “modos de relación social típicas y no como esencias o realidades empíricas” para Tönnies en lo comunitario predomina lo colectivo sobre lo individual y lo íntimo frente a lo público (p.97).

En la actividad realizada por el colectivo se identificó las similitudes que los ha llevado a perseguir ideales comunes haciendo de esto un objetivo a alcanzar por intermedio de su cultura y de su historia ancestral, para Torres (2002) “...la emergencia de discursos reivindicadores, la solidaridad, sentidos de pertenencia y visiones de carácter colectivo. Son características de lo comunitario” (p. 94), sin embargo, cuando se habla de comunidad o de lo comunitario, el término está por lo general inmerso en discursos políticos, de grupos sociales o de activistas que quieren tocar las fibras más íntimas del que escucha. Torres (2002) considera que “...los términos usados para conceptualizar lo que es comunidad o comunitario facilita la sensación de que el término es más una imagen que oculta todo que lo que permiten ver al expresarlo” (p.95).

Lo comunitario evoca el sentimiento de pertenencia a un territorio, ideas y pensamientos semejante, la autora propone que el término utilizado en discursos sórdidos oculta las diferencias, diluye totalmente la autenticidad de lo que el término representa, la imagen solo evoca la pertenencia sin discriminar las particularidades que generan las tensiones, diferencias y conflictos de la realidad de la comunidad. Según Tönnies (citado en Álvaro, 2010). sobre lo comunitario y la comunidad, Ambas son consideradas “expresiones de la voluntad humana y de sus fuerzas” (p.13).

En síntesis y Por otro lado, entendemos que la globalización trae consecuencias en los cambios que suscitan las transformaciones en las formas de relacionarse, nuevas formas de manifestarse, emergencias capaces de producir nuevos modos, sentidos de pertenencia, discursos que unen, nuevas subjetividades que generan manifestaciones, en consecuencia, los colectivos emergentes se manifiestan en cambios sociales reivindicadores, acciones que transforman se puede considerar que es posible entender la comunidad como el territorio donde se tejen las relaciones sociales las cuales son replicadas en otros territorios, sumando la integración de las redes sociales comunicativas como herramienta de construcción de comunidad.

## Conclusiones

Mediante el ejercicio socio práctico la actividad entrega resultados que ha permitido dilucidar algunas reflexiones extraídas de las consecuencias derivadas de procesos de exclusión que sistemáticamente se han dado en el territorio y afectan las comunidades locales. Estos procesos constituidos principalmente por la generación de actividades extractivas han relegado otras actividades autóctonas al olvido, por ello en la investigación se señalan las opiniones de las personas del colectivo en la búsqueda de soluciones que acaben con el despoblamiento y abandono del territorio.

La actividad de IAP presentó momentos expositivos, dialógicos y participativos entre el estudiante investigador e integrantes del colectivo, la idea fue intercambiar aportes argumentados con los integrantes de la OSP desde los hallazgos de la investigación y de las actividades realizadas, encontrar puntos base sobre las potencialidades y debilidades, realizar mejoras y correcciones de los medios y acciones previstos en la estrategia en términos comunicacionales y de construcción de red.

La comunidad y la OSP consideran la comunicación participativa como estrategias importantes para salir adelante, ya que las condiciones se tornan cada vez más difíciles no es posible lograr los objetivos importantes solos, sin duda hay responsabilidades que no se pueden evadir, sin embargo, resulta importante considerar ayudas externas. Estas ayudas se dan a partir de las buenas comunicaciones y las relaciones e interacciones con los demás,

La comunidad y la OSP consideran la comunicación participativa como estrategias importantes para salir adelante, ya que las condiciones se tornan cada vez más difíciles no es posible lograr los objetivos importantes solos, sin duda hay responsabilidades que no se pueden evadir, sin embargo, resulta importante considerar ayudas externas. Estas ayudas se dan a partir de las buenas comunicaciones y las relaciones e interacciones con los demás,

Se considera que el ejercicio participativo se obtuvo resultados para la organización como herramientas comunicativas, la estrategia impulso y amplió las redes de relacionamiento ya que organizaciones como esta pretende generar algún tipo de cambio en la realidad, empoderarse de sus cuestiones sociales y comunicacionales, aprender y entender sobre todo en nuestro país donde las comunicaciones en la actualidad son utilizadas para manipular. Como recomendación no sobra mencionar que el fortalecimiento de las redes sociales de una comunidad se da a partir de las acciones que esta hace como colectivo social, se converge en el concepto sin embargo Santos Requena menciona que estas características no son estáticas, sino que cambian de acuerdo con edad, parentesco, trabajo etc. Por tanto, se entiende que el fortalecimiento de estas se funda principalmente en la comunicación que se tenga con cada uno de los vínculos y sus intereses próximos.

La pertenencia al grupo ha permitido entablar nuevas relaciones e interacciones más estrechas, nuevos conocimientos adquiridos y compartidos, confidencias y negociaciones entre personas dentro de la comunidad como entre las veredas vecinas aumentando la posibilidad de expansión de las redes de comunicación. Las relaciones existentes y las que se dan como consecuencia de la interacción de las personas para la consecución de los objetivos que se requieren a todo este entramado se considera red social además de aquellas que se utilizan con las nuevas tecnologías de la comunicación.

Hay que considerar que gracias al procesamiento y análisis de esta actividad en este trabajo queda consignado los datos evidenciados y de acuerdo con los objetivos perseguidos en la investigación para su consulta a futuro y para otras comunidades que requieran la formulación e implementación de estrategias o acciones que den solución a las problemáticas o contribuyan a su solución comunitaria, al fortalecimiento y análisis participativo de sus redes sociales de relacionamiento, las relaciones entre los conjuntos de acción para

comprensión de estos. El propósito de formación del curso si ha fortalecido las competencias investigativas y de gestión comunicacional tanto en el estudiante como en el grupo; se ha identificado las nuevas prácticas sociales organizadas dentro del grupo a partir de la proyección de procesos de transformación social que poco a poco van empoderando a la comunidad como protagonista en su propia transformación.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Beltrán, L. (1979). "Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal". Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35.  
<http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Kamlongera, C., Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J., Salgado, D. (2012). Criterios para elegir la práctica social organizada como objeto de investigación en el trabajo de grado.  
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/10861>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Selener, D. (1997). Participatory action research and social change. Nueva York: Cornell University, Participatory Action Research Network. Second Edition, 1997. References ISBN 9978-95-130-X - Recuperado de <https://edepot.wur.nl/425683>
- Torres, A. (2002). Nuevos Sentidos de lo Comunitario y Construcción de Sujetos Sociales. En: Reconstruyendo el vínculo social: Movimientos sociales, organizaciones populares y constitución de sujetos colectivos. Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD, Bogotá, 2002. <http://hdl.handle.net/10596/8037>

Villasante, T. R. (2010). Redes sociales para la investigación participativa. En: Sociedad Hoy, núm. 18, 2010, pp. 109-129. Red Universidad de Concepción. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/11154?page=1>