

**Determinación de los efectos ocasionados por el COVID-19 en la competitividad  
internacional de la Alianza Pacífico durante el año 2020, caso Colombia**

Willian Alejandro Bermúdez Narváz

Carmen Elena Balanta Valencia

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Programa Administración de Empresas

2022

**Determinación de los efectos ocasionados por el COVID-19 en la competitividad  
internacional de la Alianza Pacífico durante el año 2020, caso Colombia**

Willian Alejandro Bermúdez Narváz

Carmen Elena Balanta Valencia

Directora

María Erika Narváz Ferrín

Universidad Nacional Abierta y a Distancia

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios

Programa Administración de Empresas

2022

## Aceptación

*María Erika Narváez Ferrín*

---

María Erika Narváez Ferrín

Director Trabajo de Grado

Dr. José Ever Castellanos N.

---

Jurado

## **Resumen**

La presente investigación busca determinar los efectos del COVID-19 asociados a la competitividad en Colombia como miembro de la Alianza Pacífico durante el año 2020. La metodología empleada es el método analítico de tipo cualitativo, diseño transversal. Para la indagación se recurrió a la minería de datos y consulta a diez expertos mediante una entrevista semiestructurada, la información se procesó usando el software Nvivo y MaxQDA para análisis en diagrama de nubes. Los resultados evidenciaron la deficiencia en las subvariables de la competitividad nacional limita la movilidad de capital, productos e insumos esenciales para la producción, trabas en la logística que aumentaron los costos de las importaciones y exportaciones, alta demanda de mano de obra y la baja productividad. Finalmente se concluye que el estudio es importante para la academia, Estado y la Empresa porque los tomadores de decisiones tendrán un insumo para reevaluar algunas políticas públicas respecto a la legislación comercial con miras a una inserción efectiva en el comercio internacional por parte de los empresarios donde se hagan transacciones transparentes, duraderas y generen confianza a los inversionistas y de esta manera mejorar los indicadores.

## **Palabras Clave**

COVID-19, Competitividad, Integración Comercial, Pandemia.

## **Abstract**

This research seeks to determine the effects of COVID-19 associated with competitiveness in Colombia as a member of the Pacific Alliance during the year 2020. The methodology used is the qualitative analytical method, cross-sectional design. For the investigation, data mining was used and ten experts were consulted through a semi-structured interview, the information was processed using the Nvivo and MaxQDA software for cloud diagram analysis. The results evidenced the deficiency in the subvariables of national competitiveness, limits the mobility of capital, products and essential inputs for production, obstacles in logistics that increased the costs of imports and exports, high demand for labor and low productivity. Finally, it is concluded that the study is important for the academy, the State and the Company because decision makers will have an-input to reassess some public policies regarding commercial legislation with a view to an effective insertion in international trade by entrepreneurs where transparent, long-lasting transactions are made and generate confidence to investors and in this way improve the indicators

## **Key Word**

COVID-19, Competitiveness, Trade Integration, Pandemic.

## Tabla de contenido

Lista de Tablas _____	7
Lista de Figuras _____	8
Apéndice _____	9
Introducción _____	10
Protocolo de Investigación _____	11
Planteamiento del Problema _____	11
Justificación _____	14
Objetivos _____	16
Pregunta de investigación _____	17
Hipótesis _____	17
Fundamentación Teórica _____	18
Estado del Arte _____	18
Marco Conceptual _____	26
Marco Teórico _____	34
Marco Legal _____	41
Definición Metodológica _____	45
Diseño y tipo de investigación _____	45
Participantes _____	46
Instrumentos _____	46
Procedimiento _____	46
Resultados _____	48
Marcas de Nube (Entrevistas a Expertos) _____	48
Conclusiones y Recomendaciones _____	62
Referencias Bibliográficas _____	65
Apéndice _____	70

**Lista de Tablas**

Tabla 1 Cuadro comparativo IGC países miembros AP .....	12
Tabla 2 Tasa de desempleo en Colombia primer semestre de 2020 .....	13

## Lista de Figuras

Figura 1 Nube de Palabras Dimensión Infraestructura .....	49
Figura 2 Nube de Palabras Dimensión Tecnología .....	51
Figura 3 Nube de Palabras Herramientas Digitales y Competitividad .....	53
Figura 4 Nube de Palabras Apoyo Institucional .....	54
Figura 5 Nube de Palabras Estabilidad macroeconómica.....	56
Figura 6 Nube Palabras Dimensiones Competitividad a Fortalecer .....	57
Figura 7 Nube de Palabras Apoyo Alianza del Pacífico.....	58
Figura 8 Nube de Palabras Comportamiento del dólar y Petróleo.....	60
Figura 9 Nube de Palabras Manejo del Gobierno frente al COVID-19.....	61



## Apéndice

Apéndice A Formulario para Entrevista Semiestructurada	70
--	----

## Introducción

La humanidad ha sufrido múltiples crisis ocasionadas por las llamadas pandemias como la Peste Negra, la Gripe española, el VIH/SIDA, entre otras que afectan a las personas a nivel global de acuerdo a lo expresado por la Organización Mundial de la Salud (2020) tras la aparición del COVID-19 y que rápidamente se expandió por todo el mundo, aún en contravía de todas las acciones tomadas para frenarlo: confinamientos, desembarque de aeronaves, motonaves y toda clase de vehículos y actividades productivas y económicas en general, las cuales dejaron ver la situación real de muchos sistemas de salud, educación, sociales, laborales, económicos, productivos, etc. Que ponen en desventaja competitiva a unos países frente a otros, aun cuando se generen estrategias o iniciativas para incentivar y modular las dinámicas intrarregionales con el resto del mundo.

Como apoyo a estas primeras situaciones de salud se creó en su momento la Alianza del Pacífico como estrategia comercial integradora entre Colombia, Perú, Chile y México, dada su ubicación geoestratégica lo cual se convierte en una ventaja competitiva para articular con los mercados de Así-Pacífico al movilizar la logística, puertos y transportes, cadenas de valor, importaciones, exportaciones, turismo, teletrabajo y comercio electrónico y con la aparición del COVID-19 en el año 2020 y todas las medidas repentinas que se implementaron para frenar el contagio la actividad mercantil se plantea estudiar esos grandes cambios y traumatismos que redujeron la balanza comercial en las economías de los países de la zona, entre ellas Colombia.

El presente estudio se inicia con un capítulo dedicado al estado del arte, seguido del marco referencial, metodológico, los resultados de la entrevista y finaliza con las conclusiones, referencias bibliográficas y anexos.

## Protocolo de Investigación

Este capítulo permite el abordaje del planteamiento del problema, la justificación, la pregunta de investigación, la hipótesis y los objetivos.

### Planteamiento del Problema

La AP es considerada una innovación para la integración comercial regional en Latinoamérica ya que aprovecha el potencial de cada país bajo un modelo de crecimiento económico compartido con estrategias de talla global, de tal forma que se constituyeran en activos invaluable como lo resalta Patiño Hernández (2020) son nuevas acciones para impulsar ventajas competitivas que posicionen a los países integrantes a nivel mundial. Ahora bien, el Foro Económico Mundial (2016) agrupa los 12 ejes fundamentales que componen el Indicador Global de Competitividad (IGC) en tres (3) subíndices: el primero se refiere a los requerimientos básicos de un país (evaluando así a entes gubernamentales, infraestructura, marco macroeconómico), el segundo relacionado con los potenciadores de eficiencia (mercados financieros, trabajo, bienes, educación superior, desarrollo tecnológico) y el tercer sub índice, nos refiere los factores de innovación (la capacidad de realizar negocios internacionales, investigación y apoyo gubernamental a la innovación y a la sofisticación en los negocios) como lo resalta Cazallo, A. & et. (2019).

Para el caso Colombia durante los años 2012 a 2017 en un estudio realizado por Cazallo. A & et. (2019) la mayoría de las empresas que dinamizaron la competitividad fueron manufactureras y de comercio de bienes, extranjeras en un 80% y, las actividades con más participación se ubicaron en el renglón de productos de aseo, cuidado personal, maquillaje. De acuerdo con el informe publicado por el Foro Económico Mundial (FEM) en 2020 Colombia retrocedió dos posiciones en cuanto a competitividad general en el comparativo con otras 144 naciones, ocupando la posición 52 y 54 para los años 2019 y 2020 respectivamente. Ahora bien, como miembro de la AP el país también desmejoró su desempeño por aspectos relacionados con

la aparición de la pandemia del COVID-19 y el descenso de las personas en la pirámide social. Ver tabla 1.

**Tabla 1**

*Cuadro comparativo IGC países miembros AP*

<b>Cuadro comparativo IGC países miembros AP</b>				
<b>País</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>
Chile	35	35	42	38
Perú	55	54	55	52
México	48	51	50	53
Colombia	54	58	52	54

*Nota:* La tabla muestra el cuadro comparativo del Índice Global de Competitividad entre los países de la Alianza a partir de datos obtenidos del diario La República, 2022. Fuente: Elaboración propia.

Al revisar el desempeño de variables como el comercio internacional no favoreció a Colombia donde ocupó el lugar número 62 entre 64 economías evaluadas, en el fortalecimiento del marco social ocupó el puesto 63, en infraestructura educativa, 61 en el listado general. Del mismo modo, los cambios en la economía colombiana se ven reflejados en la estimación del índice mensual de incertidumbre financiera y económica (IMIFE) que como lo resalta Candelo-Viáfara (2021) muestran una relación negativa ante el aumento de la incertidumbre históricos ocasionada por arribo del COVID-19 en el país.

En tal sentido, Informa Colombia. (2020) destaca la incertidumbre frente a la pandemia y los desafíos que las compañías deben afrontar para continuar funcionando al evidenciar la disminución del 40% en el número de empresas activas que tenía el país en 2019 y el aumento en 3774 solicitudes de liquidación o insolvencia para el mismo período, de allí que las micro,

pequeña, mediana y finalmente la Gran-empresa. Ahora bien, la afectación en la ocupación de los colombianos también se deja ver en el seguimiento que hizo el Departamento Nacional de Planeación a través de la Subdirección de Empleo y Seguridad Social (2020) a los indicadores del mercado laboral durante el primer semestre del año 2020. Ver tabla 2.

**Tabla 2**

*Tasa de desempleo en Colombia primer semestre de 2020*

Tasa de desempleo en Colombia primer semestre de 2020 (%)					
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
10,5	10,6	10,7	11,5	12,4	13,3

Nota: Elaboración propia elaborado a partir de Panorama Laboral publicado por Subdirección de Empleo y Seguridad Social DNP-DDS-SESS (2020).

## **Justificación**

La Alianza del Pacífico integrada por Chile, Colombia, México y Perú ha emprendido un camino dinamizador con las naciones de Asia Pacífico para mejorar el crecimiento económico de estos, de modo que las empresas particularmente colombianas tienen como reto incursionar en escenarios de mayor competitividad que les permitirán posicionar el modelo integracionista como polo de desarrollo asumiendo un rol de liderazgo a escala internacional.

A fin de lograr este propósito, se plantea esta investigación, como un estudio que caracteriza los efectos del COVID-19 durante el año 2020 en la competitividad analizando para Colombia las siguientes subvariables desglosadas por el Fondo Monetario Internacional (202) para medir el impacto a nivel global son: Infraestructura, Instituciones públicas, Estabilidad macroeconómica, Salud y Educación, Mercados financieros desarrollados, Tecnología, Innovación y Eficiencia en el mercado laboral de modo que se pueda encontrar un modelo teórico que explique la dinámica comercial generada por la pandemia.

La presente investigación se justifica teóricamente porque pretende explicar la competitividad a través de la integración de las teorías económicas del diamante de Porter, la ventaja competitiva y a partir de ello generar una reflexión con los resultados encontrados en la fase cualitativa, así mismo es de suma importancia para las organizaciones, la academia y la sociedad en general porque permite entender los efectos del COVID-19 en la competitividad de Colombia con lo cual los directivos de empresas con orientación hacia mercados mundiales podrán tomar decisiones gerenciales con una mayor certidumbre para el mejoramiento intrarregional y de integración con los mercados de Asia Pacífico.

Finalmente, la investigación se justifica metodológicamente en la medida de que en Colombia no se ha realizado hasta el momento una investigación sobre los efectos del COVID-19 en la competitividad de Nacional, analizando las subvariables Infraestructura, Instituciones públicas, Estabilidad macroeconómica, Salud y Educación, Mercados financieros desarrollados, Tecnología, Innovación y Eficiencia en el mercado laboral, así mismo esta será, neutral e independiente pues generará conocimiento experto, valido y confiable que servirá como base para futuras investigaciones en materia de gestión y negocios internacionales.

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Establecer de los efectos ocasionados por el COVID-19 en la competitividad colombiana durante el año 2020 como miembro de la Alianza Pacífico.

### **Objetivos Específicos**

Determinar el impacto del COVID-19 ocasionado en las subvariables de la competitividad colombiana durante el año 2020.

Explicar el comportamiento de las subvariables de la competitividad colombiana durante la pandemia del COVID-19

Identificar estrategias genéricas de estabilización económica necesarias en escenarios de nueva normalidad para la mitigación de los impactos ocasionados por el COVID-19 a la competitividad colombiana.



### ***Pregunta de investigación***

¿Cuáles son los efectos ocasionados por el COVID-19 en la competitividad colombiana durante el año 2020 como miembro de la Alianza Pacífico?

### **Hipótesis**

Los efectos de la pandemia ocasionada por el COVID-19 durante el año 2020 incidieron en las subvariables de la competitividad colombiana como miembro de la Alianza del Pacífico.

## **Fundamentación Teórica**

En este capítulo se aborda el estado del arte, el marco conceptual, el marco teórico y finalmente el marco legal implícito en la competitividad nacional.

### **Estado del Arte**

Los efectos que ha tenido la pandemia mundial del COVID-19 han generado múltiples situaciones en diferentes aspectos de la vida, incluyendo la dinámica laboral y comercial de los países, en consecuencia, se han originado numerosos estudios e investigaciones sobre el asunto debido a la gran relevancia, por lo cual es necesario indagar en las fuentes de información existentes relacionados con el tema.

Las Alianzas internacionales en esta área del mundo empiezan a tomar forma cuando Chile y México en los años 90 y Colombia y Perú luego, en los años 2000, tomaron la decisión de integrarse, cada uno por su lado, a las corrientes mundiales de comercio e inversiones, conformando al principio zonas de libre comercio que luego se ampliaron a tratados de libre comercio para la protección de inversiones y de tributaciones; y dada la experiencia que habían tenido en el comercio con los Estados Unidos, decidieron ampliar negociaciones con Asia, Europa y Oceanía; así, el bloque de integración más frecuente es la Alianza del Pacífico, que hasta el momento se ha consolidado como un proceso de éxito con un mercado de más de 200 millones de personas y reuniendo más del 38% del PIB de América Latina; algo que ha llamado la atención de países de todo el mundo y que hoy constituyen más de 49 estados observadores a la espera de unirse a la Alianza. (Cruz Mejías, 2017)

Establecida en el 2011 y jurídicamente constituida en el año 2012, esta Alianza del Pacífico nace de la confrontación de dos visiones gubernamentales, la nacional-progresista y la

visión de gobiernos derechistas-neoliberales; así que estos países que la componen asumen que la libertad económica junto con el libre comercio, como instrumento de economías abiertas, es el garante de que se logre la prosperidad de los pueblos. Es evidente que la historicidad y los estudios económicos han demostrado las consecuencias terribles del neoliberalismo en la región latinoamericana, se estipula entonces, que la Alianza del Pacífico llega a ser una fórmula para la integración empresarial, la unión de estados forzada por gobiernos conservadores; mientras que otros, los progresistas crearon el latinoméricanismo, a través de organizaciones como el Mercosur o el Alba, el CELAC y la UNASUR. (Paz, 2019)

Como objetivo, la Alianza persigue que los productos y servicios de la región lleguen al continente más competitivo y dinámico del mundo, Asia; buscando además atraer inversiones hacia este continente y plantear agendas de negociación con Japón, Corea y China que han mostrado interés en esta Alianza de países de la zona que buscan una integración profunda, aumentar el crecimiento económico y mejorar la generación de empleos. Esta Alianza es estratégica pues estos países por sí solos no tendrían la misma visibilidad ni la competitividad que ahora tienen contra otros países o bloques. (SELA, 2013)

En relación con Colombia, este país, en medio de una época postconflicto se dedicó a buscar herramientas de sostenibilidad económica para el crecimiento de la inversión en forma efectiva, igualmente las exportaciones e importaciones; para eso, apostó por los tratados de libre comercio, específicamente por la Alianza del Pacífico, que se presentaba como una manera de cooperación internacional y de integración latinoamericana. (Herrera, 2019) Así, por cifras del Ministerio de Comercio Industria y Turismo, solo para el año 2016 se sumaron unos 989 millones de kilos exportados a los 6.628 millones que ya se tenían de exportación, sin contar los productos mineros-energéticos; y en el 2017, vendió a los 3 países asiáticos, bienes no mineros-

energéticos por un valor de 700 millones de dólares estadounidenses; lo cual ayudó a combatir el bajo índice de competitividad del país y de la zona.

Con la caída de los precios del petróleo y las medidas que se han implementado en Colombia para estabilizar la economía, la priorización es el fortalecimiento de las exportaciones de los bienes no energéticos del país; así, se ha buscado aumentar las llamadas Ventanillas Únicas de Comercio Exterior o VUCE, que reducen los tiempos y costos en puertos para importar o exportar mercancías; e igualmente eliminar barreras de acceso a mercados mediante el uso de la tecnología para transacciones virtuales.

El acuerdo de la Alianza del Pacífico provoca una coalición regional que permite que más del 90% de los productos que se comercializan lo hagan con cero aranceles, y el resto con plazos de 3 y 17 años; por lo que se espera que se siga impulsando los encadenamientos productivos con los empresarios de los países que la conforman y que crezcan en competitividad, siempre apuntando a coaliciones con países asiáticos

En documentos actuales investigados sobre la temática planteada en este estudio, se ha encontrado algunos trabajos que permiten construir bases para la determinación de la problemática planteada, su análisis y elaboración de conceptos; así, la temática del COVID-19, es decir, la pandemia que ahora se vive y su efecto en el área comercial, ha sido tratado desde el inicio por diferentes autores.

### ***COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional***

Según Quevedo-Barros (2020) los efectos del COVID-19 en el comercio internacional, específicamente el caso de Ecuador, ha revelado que las medidas de protección contra la pandemia, tomadas por los diferentes gobiernos de todo el planeta, han repercutido en la oferta de productos, con la caída de los precios sobre todo para China y los Estados Unidos, que son los principales clientes de los países latinoamericanos; así, la reducción del comercio internacional y la desaceleración de los precios de las materias primas han colocado a estos países en situación de vulnerabilidad. (Quevedo-Barros, 2020)

Ecuador, implementó medidas como cierre de fronteras, disminución de órdenes de compra, entre otras adoptadas por los grandes socios comerciales, han afectado el sector exportador, la liquidez y la balanza comercial en un país que necesita de estas exportaciones, afectando los ingresos de las naciones más pobres, sobre todo las que tienen alta dependencia de sus exportaciones

### ***Efectos del COVID-19 en la reactivación económica de países de la Alianza del Pacífico***

Para Reyes Ortiz y colaboradores, reactivar las economías en los países miembros de la Alianza Pacífico, va a depender de las acciones de sus respectivos gobiernos sobre los sectores más afectados por la pandemia; y hasta los momentos, estos han centrado sus acciones en favorecer el acceso a los recursos financieros con la reducción de las tasas de interés; pero, debido al alto porcentaje de informalidad, ni les llegan a estas empresas los créditos ni estas empresas tienen capacidad de endeudamiento; lo cual ha traído como consecuencia un incremento de la desigualdad de distribución de la riqueza, la interdependencia económica de nuestros países hace que sea determinante que, la reactivación económica de estos se dé para el

bien de todos, pues, la reducción de la demanda no solo afecta la producción interna, también la poca capacidad que tengan los productores de producir o sustituir los insumos que no pueden ser adquiridos en el exterior. (Reyes Ortiz, 2021)

Para este autor, los datos actuales, que pueden ser cambiantes según sea el curso de la pandemia; muestran índices de recuperación de las economías; y que estos pueden afectarse dependiendo de los cambios en la demanda interna, contracción del empleo, disminución de las demandas de las exportaciones y la baja de los precios en los mercados internacionales. (Reyes Ortiz, 2021)

Para Lorena Oyarzún Serrano, esta pandemia mundial ha develado la fragilidad de cada uno de los miembros de la Alianza del Pacífico, por lo que se debería emprender acciones de promoción del empleo formal, la aplicación de leyes laborales y el acceso a la seguridad social; necesitándose también de negociaciones en conjunto entre los países para la adquisición de la vacuna. Es evidenciada una reconfiguración de poderes a nivel global, así como una profundización de la competencia China-Estados Unidos, con consecuencias muy negativas en los países de la AP, por eso, se determina que es necesaria la diversificación de lazos comerciales con diferentes países y regiones para equilibrar en un momento dado, la balanza comercial y evitar optar por un solo actor global o regional. (Oyarzún Serrano, 2021)

La situación dentro del bloque se constata, que es esencial para que exista un liderazgo, que actúe de acuerdo con la nueva realidad planteada por la pandemia, que logre identificar y promover la discusión en temas de interés común como la migración venezolana, entre otros; por lo que igualmente se propone un liderazgo cónsono con el diálogo político abierto en la región, con la finalidad de crear estrategias que trasciendan los gobiernos de turno.

### ***La Alianza del Pacífico hoy***

Para Macea López, la Alianza del Pacífico no es más que un mecanismo económico para el comercio, la movilidad y la cooperación entre los países de Colombia, Perú, México y Chile a través de la cual se integran y consolidan bases de política exterior interna y externa sobre la base de un tratado multilateral de las economías de esos países, con el interés de implementar una estrategia de desarrollo diferente a otros proyectos regionales para la promoción y desarrollo de los vínculos en la región; se evidencia su nacimiento en base a la bifurcación política que toman países de la región hacia la tendencia de izquierda, en contraposición con los que mantienen gobiernos democráticos como Colombia y Perú. (Macea López, 2018)

Para algunos actores, la Alianza del Pacífico es un bloque comercial tan importante como una potencia económica mundial; para otros, es una simple iniciativa de los países partícipes con visiones comunes en competencia con otros bloques económicos de integración; y aún más, otros la ven como un área integradora económica con un futuro muy prometedor en el área del comercio y la inversión; pero sí se tiene una especie de consenso general que representa un gran logro para la política exterior de los países que la componen. (Trujillo Acosta, 2014)

### ***Alianza del Pacífico y COVID-19***

Desde que el 11 de marzo la Organización Mundial de la Salud, la OMS declaró pandemia por el COVID-19, las consecuencias en Latinoamérica han sido bastante considerables, tomando en cuenta las pérdidas de vidas y los efectos sociales, políticos y económicos de la región, con disminución de importaciones y exportaciones; reducción de la inversión extranjera a casi el 50% y el cierre estimado en más del 2,7% de las empresas, de las cuales las PYMES son las más afectadas; igualmente, las cifras de pobreza, de desempleo, de

grupos vulnerables, han aumentado considerablemente; así como los problemas de educación, turismo y restauración en los diferentes países. Las proyecciones para que ocurra un crecimiento económico en la zona están supeditadas a la posibilidad de inmunización de toda la población, pero, además, al riesgo de rebrotes y a la persistencia de estímulos fiscales y monetarios.

(Oyarzún Serrano, 2021)

El análisis que hace Joaquín Arias evidencia que el comercio agrícola, tanto exportaciones como importaciones de los países miembros de la Alianza del Pacífico en general, cayeron durante el tiempo que lleva la pandemia; sin embargo, especifica que las importaciones agrícolas han caído desde todos los orígenes menos desde América Latina y el Caribe y desde el sudeste asiático, específicamente de Indonesia y Malasia; Colombia, por ejemplo; aumentó sus exportaciones agrícolas a todos los destinos con excepción del sudeste asiático. (Arias, 2021)

### ***Plan de Trabajo de la Alianza del Pacífico ante en COVID-19***

Debido al desafío impuesto por la pandemia, la Alianza del Pacífico realizó acciones para enfrentar los impactos sociales y económicos, de allí que creara, mediante encuentros virtuales con las autoridades, proyectos y planes para coordinar posiciones conjuntas entre los países que la componen; así, nace, gracias a las autoridades que componen el Grupo de Alto Nivel de la AP un plan de trabajo, que consiste, en el intercambio de información entre las diferentes partes para conocer las medidas que se tomen para enfrentar la pandemia; además, promueve la facilitación del comercio, como por ejemplo, la aceptación de copias de certificados de origen no digitales en los tratamientos arancelarios preferenciales, para evitar el tráfico de personas y exposiciones al virus.



Por otro lado, la identificación y priorización de productos para promover los encadenamientos productivos; así como también, la promoción de proyectos de digitalización de las PYMES; e igualmente, el establecer planes de reactivación del sector turístico en cooperación con el Banco Interamericano de Desarrollo o BID y la Unión Europea o UE; igualmente el levantamiento de datos sobre los efectos de la pandemia en las mujeres, la institucionalización del fondo de cooperación y por último, el desarrollo e implementación del comercio digital, entre los más relevantes. (Alianza del Pacífico, 2020)

Para autores como Oyarzún Serrano, aunque este paso de la AP ha sido muy importante no ha sido suficiente, pues no se observa una respuesta común o colectiva en temas de mucha sensibilidad para la población como el acceso a las vacunas; y se advierte una ausencia de políticas concertadas para una gobernanza regional sanitaria efectiva. (Oyarzún Serrano, 2021).

### ***Tendencia en la Alianza del Pacífico***

Son muchas las acciones que se han establecido a raíz de la pandemia, por ejemplo, para este año 2021, y con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo y la Red de Transferencia Tecnológica, se realizó el Reto COVID-19 para los emprendedores nuevos e investigadores de los 4 países, postulándose 396 propuestas, dentro de las cuales se han escogido 8 proyectos en ámbitos de salud, educación y comunidad; y se les ha facilitado el capital semilla y servicio de mentoría para su desarrollo tecnológico. (Remis, 2021)

En diciembre del año 2020, los presidentes de los cuatro países suscribieron la Declaración sobre el Desarrollo del Mercado Digital Regional y el Impulso hacia la Transformación Digital para crear una estrategia de recuperación económica regional, uso de tecnología, desarrollo del comercio digital, con lo que se beneficiará a pequeñas y medianas

empresas de la zona y se promoverá la participación del sector privado; sí, la Alianza del Pacífico será un ente que acelere la transformación digital de la región como respuesta a la situación creada por la pandemia y busca el incremento del desarrollo económico y la competitividad para lograr una región más integrada y más conectada.

## **Marco Conceptual**

### ***COVID-19***

Esta enfermedad ocasionada por el SARS-CoV-2, como lo denominan científicamente y la Organización Mundial de la Salud (2020) que notificó el primer caso de contagio el 31 de diciembre del año 2019, gracias a la información de un grupo de casos típicos de neumonía viral registrado en la República China, específicamente en Wuhan.

Esta enfermedad que se ha convertido en una de las pandemias más importantes en la historia de la humanidad, consiste en una serie de síntomas que desarrollan las personas que contraen el virus, y que en la gran mayoría, alrededor de un 80%, se logran recuperar de la afección sin tratamiento hospitalario; por lo que se ha determinado que es un virus de alta contagiosidad o virulencia y poca mortalidad; pero, alrededor del 15% de las personas que lo desarrollan sufren de una enfermedad de gravedad que requiere oxigenoterapia; de los cuales, el 5% ingresa a los servicios de salud en estado crítico y requiere atención en sala de cuidados intensivos, son muchas las complicaciones originadas por esta patología, entre ellas la insuficiencia respiratoria, el síndrome de dificultad respiratoria aguda, choque séptico; los tromboembolismos y la falla multiorgánica que compromete el cerebro, corazón, riñones, hígado. En el mismo documento se menciona que la relación con los niños, rara vez manifiestan

clínica relacionada con el virus, sin embargo, se ha descubierto un síndrome inflamatorio grave en semanas después de la infección que hay que considerar.

Según Pérez y colaboradores en su estudio sobre las características clínicas y epidemiológicas, la transmisión del SARS-COV-2 inicial de fuente animal al hombre nos e ha confirmado aún; siendo la transmisión principal de humano a humano por vía respiratoria y con un período de incubación de 1 a 14 días; siendo además una enfermedad auto limitada y con complicaciones según el grupo de riesgo, generalmente los más vulnerables que son los adultos mayores; (Pérez, 2020). Como ha especificado Velázquez Pérez, contra este virus, fallan los mecanismos de control y las respuestas fisiológicas del organismo; hay una exagerada respuesta inflamatoria y también el sistema nervioso se vuelve muy susceptible a la acción de este. (Velázquez Pérez, 2020)

En la actualidad se han desarrollado varias vacunas, resultados de investigaciones mundiales de gran envergadura aprobadas por organismos mundiales reguladores y que se han distribuido en todos los países; con la coordinación de la OMS que, ha ayudado desde las etapas primarias de este proceso de creación y producción de esta, la manera de colocarla y la determinación de refuerzos según cada una de ellas. (OMS, 2020).

### ***Pandemia***

La OMS (2020) ha declarado a la proliferación mundial del COVID-19 como una pandemia, ya que, si un brote infeccioso que es considerado endémico de determinada zona del planeta afecta zonas extensas por propagación, como en este caso varios continentes, es considerado una pandemia; (Médicos Sin Fronteras, 2020) Así, para la OMS, el concepto de pandemia involucra a una infección que se ha propagado al mundo entero, y como ejemplos, han

sido declaradas pandemia el ébola, la gripe española, la aviaria, la asiática, el cólera y el VIH/SIDA. (OPS-OMS, 2020 ).

Mellado nos explica que, en promedio, desde el mes de noviembre del año 2019 se comienza a desarrollar esta pandemia del COVID-19 a partir de la propagación del virus SARS-CoV-2 y ha logrado cambiar paradigmas mundiales en materia de salud, en lo social, económico, laboral, infraestructural, en materia política y educativa, entre otros aspectos más; con la implementación de conductas preventivas que conforman una nueva forma de vida y que serán vista como una nueva normalidad. (Mellado, 2021).

Los efectos en diversas áreas del mundo han llegado a ser disímiles, en cuanto a las medidas para lograr el control de la situación; así, en Europa, la Comunidad Económica ha sido muy firme en la toma de decisiones financieras y sanitarias; mientras que en Latinoamérica se ha observado cierta fragmentación por falta de acciones conjuntas y que se ha apreciado en la falta de criterio único de negociación para la adquisición de vacunas, por ejemplo; es decir, que la pandemia ha develado problemas graves estructurales de la región como pobreza, desigualdad, dificultades sanitarias y de educación, problemas de gobernabilidad, entre otros más, a los que también se les suma la falta de voluntad política y de interés común; todo lo cual acentúa el problema que se vive de origen mundial con la polarización política y la ausencia de priorización de ideologías políticas sobre las necesidades de la región. (Mellado, 2021).

### ***Competitividad***

La competitividad es definida como aquella capacidad de una empresa que le permite crear estrategias competitivas e implementarlas, con la finalidad de mantener la participación de sus productos en el mercado de manera sostenible; capacidad que está relacionada con factores

que pueden o no ser controlados por la empresa. (Roldán, 2016) Esta es importante en tanto que de ella depende el crecimiento económico en el tiempo; así, por ejemplo, se considera que el país es competitivo cuando si maneja los recursos de tal manera que aumente la producción de sus empresas y reduzca la calidad de vida de sus ciudadanos; y en el mundo moderno de hoy, las empresas han comenzado a competir con otras de su propia región y también con mercados externos. (Ramirez, 2021).

A nivel regional y al mismo nivel nacional, la competitividad genera mayores tasas de crecimiento y empleo en forma sostenible, por lo que es necesaria para el crecimiento y el desarrollo económico de los países; y, sus principales determinantes son, las inversiones en capital, la división del trabajo y del comercio; las políticas gubernamentales de subsidios y tasas; el cambio estructural, la apertura comercial y la inversión extranjera entre otras. (Medeiros, 2019).

### ***Variables de la competitividad***

La competitividad es considerada como la capacidad que tienen las empresas para adaptar sus estrategias a la competencia del entorno donde actúan permitiendo generar intercambios, de allí que, según Ferraz, Kupfer y Haguenaer (1996) los factores pueden ser i) Empresariales, relacionados con la acumulación de conocimiento generado por la empresa. ii) Estructurales son aquellos sobre los que la empresa no tiene pleno control y iii) Sistémicos, sobre los cuales el control de la empresa es muy escaso o nulo. Ahora de acuerdo con el Fondo Monetario Internacional (2020) destacan los siguientes factores: infraestructurales, macroeconómicos, político-institucionales, sociales, legales y normativos e internacionales, innovación y tecnología.

### ***Competitividad en Colombia***

Según documentos del CEPAL, en Colombia, la competitividad está relacionada al factor bienestar y al factor capital humano; donde las desigualdades en calidad de vida son las que determinan el desarrollo regional y juega un importante papel la infraestructura y la logística; y por último la conectividad entre las diferentes zonas que conforman el país. La fortaleza de la economía y la tecnología, así como la innovación, han sido factores que han aumentado en forma progresiva su competitividad; así, para Colombia, es el emprendimiento, la estructura productiva y la diversificación de la producción lo que ha hecho que aumente su competitividad en los últimos tiempos. (Ramirez, 2021).

Bitrán y colaboradores explican que el mayor desafío para Colombia en materia de competitividad es el fortalecimiento y la modernización de su institucionalidad para la formación de capital humano técnico, profesional y especializado, por lo que debe asumir una transformación desde los ciclos básicos de estudio; (Bitrán, 2016).

### ***Diamante de Porter***

Culqui Sánchez y Suárez Mora citan que en 1990 el autor Michael Porter sistematizó los factores que afectan la competitividad de una empresa, con la finalidad de ampliar los conocimientos relacionados con la ventaja competitiva de las naciones; así, durante cuatro años aproximadamente, este autor se dio a la tarea de analizar varias fuentes de éxito competitivo en 10 naciones que se habían destacado por su desempeño competitivo; (Culqui Sánchez, 2019) . Las conclusiones que logró destacan que, el éxito de una determinada nación se crea, no se hereda; y no depende de recursos naturales, mano de obra, intereses, valor de la moneda como

hasta los momentos lo había afirmado la economía tradicional; sino que la competitividad dependía de las capacidades de su industria para innovar y mejorar. (Perez, 2021)

Las características mediante la cual una nación puede innovar y mejorar, son descritas en un mapa mental tipo diamante, que incluyen las condiciones de la demanda; el sector productivo, la estrategia, la estructura y la competencia entre las firmas; de tal manera que mediante el estudio y análisis de estas características o variables, los gobiernos pueden actuar como catalizadores o promotores, sin involucrarse directamente en la competencia. Este modelo creado por Porter evalúa la ventaja competitiva más importante de una nación con respecto a la competencia global, y sus elementos establecen el ambiente de una nación, ya que estudia como nacen y aprenden a competir las organizaciones. (Cedeño-Pinoargote, 2019).

### ***Ventaja Competitiva***

Para Sevilla Arias, la forma técnica de definir la ventaja competitiva es la de cualquier característica de una persona, empresa o país, que la diferencia de otras y que le coloca en una posición de ventaja para competir; es decir, cualquier característica o atributo que le haga más competitivo que los demás; así por ejemplo, puede ser el acceso ventajoso a los recursos naturales, como minerales o fuentes de energía de bajo costo; el tener una mano de obra más calificada, una excelente ubicación geográfica, como los países soleados para la energía solar; un producto difícilmente imitable; e inclusive, el tener acceso a tecnología moderna o nueva hace que se tenga una ventaja competitiva. (Sevilla Arias, 2016).

Para analizar el entorno competitivo de una empresa generalmente se utiliza la herramienta del Diamante de Porter, la cual lo hace a través de competidores, proveedores y de las innovaciones, lo que le permitirá a una empresa u organización determinar su fortaleza

mediante el análisis además, de las empresas que han alcanzado alta competitividad y ventaja sobre otras; (Cedeño-Pinoargote, 2019) Es entonces, la aplicación de este modelo el que ayuda a identificar la ventaja competitiva de las industrias y se constituye en la base para direccionar las acciones y toma de decisiones que conllevan al mejoramiento de la empresa en el mercado en el que se desenvuelve, otorgando mejoría y crecimiento a la misma. (Culqui Sánchez, 2019).

### ***Integración Comercial***

Para que los países obtengan mayores beneficios y prosperidad en sus economías de intercambios comerciales, necesitan de la integración de otras que se agrupan alrededor de una forma de organización económica y comercial concreta, mediante la cooperación conjunta; es esto lo que se conoce como integración comercial. (Villamizar Pinto, 2000) Así, los países desde los años 50 y 60 vienen haciendo esfuerzos por agruparse con este fin; por lo que se comienza en Europa con la finalidad de lograr una paz que fuese sostenible y entre naciones de la zona para lograr un camino de progreso, buscando ocupar posiciones de poder ante países más poderosos mediante la unión; de lo que resulta, cuarenta años más tarde, la Unión Económica Europea, gracias a acuerdos suscritos en Holanda en 1992; los Acuerdos de Maastricht.

Latinoamérica ha seguido un camino similar con la esperanza de lograr un desarrollo común latino; de allí que desde los años 60 se han creado la Asociación latinoamericana de Libre comercio, ALALC; en Centroamérica el Mercado Común Centroamericano; y con el tiempo, otros en subregiones del mismo continente; hasta que, en el año 1990, surge la propuesta de los Estados Unidos de América de la creación de la zona de libre comercio de las Américas, con la participación de zonas que van desde Alaska hasta la Patagonia. (Corbella, 2017).



Para González Bergez, América Latina en el plano económico es un continente heterogéneo, cuyos líderes de estado han modificado significativamente las relaciones comerciales y políticas económicas a nivel regional y a nivel mundial, de tal manera que, en un mundo donde las relaciones comerciales definen las relaciones internacionales, se han ido integrando en forma de bloques. (González Bergez, 2017).

### ***Alianza del Pacífico***

Es una estrategia innovadora y flexible de integración comercial y económica conformada por Chile, Colombia, México y Perú que basa su desempeño en la cooperación como eje transversal y cuatro más de alto impacto: libre movilidad de bienes, personas, servicios y capitales posee metas claras, pragmáticas y coherentes a las políticas exteriores de los países que la conforman, marca sus inicios hacia el año 2015 y se reactivó su objetivo y operacionalización en 2016. (Cancillería de Colombia, 2020).

Según Leví Coral y Reggiardo, la Alianza del Pacífico plantea una emergencia del regionalismo abierto y que se centra en la liberalización comercial, la cual se complementa con aspectos geopolíticos y económicos; y que está orientada a insertar procesos integradores en una economía mundial que está regulada por acuerdos bilaterales e interregionales, así como por compromisos adquiridos con instituciones multilaterales; (Leví Coral, 2016) Castaño Peña especifica que esta Alianza del Pacífico se ha fundado sobre las bases de los tratados de libre comercio que han suscrito los países miembros entre ellos, salvo Colombia y Perú, que siendo miembros de la Comunidad Andina de Naciones desde 1969, ya tienen establecida un área de libre comercio, lo que no hacía falta incluir un tratado adicional. (Castaño Peña, 2016).

## Marco Teórico

Esta enfermedad causada por un virus específico llamado SARS-CoV-2 que ha sido denominada Coronavirus o Nuevo Coronavirus, como se entiende, aún está en etapa de estudio, por lo que se evalúan apenas los impactos médicos en salud pública, en el individuo mismo y sus características propias como periodo de incubación, tiempo de eliminación, capacidad mutante, y otras. El impacto económico ha sido evaluado a su vez, dependiendo de, si la gente permite que se expanda rápidamente o se controle su contagio a nivel mundial, lo cual ocasiona costos más elevados e innecesarios. (Deloitte, 2021).

Para la prevención de su expansión, se han seguido las pautas que en el año 2017 los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) de los Estados Unidos de América crearon para prevenir la llamada “gripe pandémica” con indicaciones muy específicas de tipo no farmacéuticas, como aislamiento domiciliario de enfermos, cuarentena voluntaria de miembros de la familia expuestos; distanciamiento social con el cierre de escuelas, sitios de esparcimiento y prohibición de aglomeraciones; y medidas ambientales como las de la limpieza de zonas expuestas y frecuentemente tocadas por la gente. (CDC, 2021).

Como se aprecia, la suspensión de reuniones en conglomerados y otras medidas de distanciamiento social pueden evidentemente, reducir mano de obra y producción con el directo impacto económico; y medidas extremadamente estrictas de parte de los gobiernos de países muy afectados determinan costos económicos debido a la paralización de empresas sobre todo de fabricación; aunado a la cantidad de países con las mismas medidas, el impacto económico es bastante fuerte. (Carciofi, 2021).

América Latina y el Caribe, desde el inicio de la pandemia han implementado estas medidas de modo estricto, incluyendo el distanciamiento social y medidas de migración, con confinamientos parciales y totales en muchas regiones; incluyendo cierre de fronteras, prohibición de tránsito no esencial, suspensión de clases en las escuelas e implementación de educación virtual entre otras; y según el Fondo Monetario Internacional, es en esta zona de América Latina y el Caribe, donde el impacto de las medidas ha sido mayor que en cualquier otro lugar en desarrollo, afectando más a los grupos más vulnerables, con índices de empleo informal de casi un 60% y con un 40% de los trabajadores sin ningún sistema de protección social. (OCDE, 2020).

Ahora bien, en una síntesis histórica se puede observar que China, con el cierre de sus provincias, además de las mismas medidas que han tomado los países de su alrededor y que son sus principales proveedores como Corea y Japón; ha sufrido una desaceleración de sus exportaciones, con el consabido corte de la cadena de suministro y del mercado; así, muchas empresas que dependen de China y los demás países afectados, han visto restringidas sus disposiciones de material para trabajar; igualmente los problemas de restricción del transporte, aunado a esto, determinan que haya repercusiones graves en los sectores manufactureros mundiales. (Deloitte, 2021).

En cuanto a las empresas ligadas al turismo y al transporte, es muy probable que las pérdidas que han tenido debido a las restricciones por la pandemia sean irrecuperables; también para las empresas que tengan poca liquidez, esta situación es agravante, haciéndolas muy vulnerables. Igualmente, las posiciones que algunos entes financieros han tomado en relación con la inversión dejan de ser rentables para muchas empresas y debilitan la confianza en los instrumentos financieros actuales; esto implica que hay una disminución significativa de los

mercados de valores y bonos corporativos, pues hay la preferencia a mantener los valores gubernamentales ante las incertidumbres creadas por la pandemia.

Por otro lado, para Delgado y Cruz, todas las políticas públicas implementadas a raíz de la pandemia han obligado a adaptar los empleos según las necesidades, la oferta y la demanda para la atención de la crisis; así, hay actividades que pueden definirse como esenciales y otras no esenciales, y según estas, los empleados pueden trabajar desde sus hogares para cumplir con las restricciones y evitar la propagación de la infección. (Delgado S, 2020).

Por su parte, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) en su informe del año 2020 ha advertido que la pandemia se ha producido en un contexto de debilitamiento global del comercio que se arrastra desde los años 2008-2009; con un comercio de bienes que disminuyó luego de que venía con una gran expansión desde los años 90; así mismo, respecto a las exportaciones de bienes y servicios que, igualmente disminuyeron en este período con una recuperación muy baja hasta el año 2015. (CEPAL, 2020).

Con la llegada y la propagación del COVID-19, las medidas que han adoptado los gobiernos necesariamente, han hecho que se detengan actividades productivas en Asia primero y luego en el resto del mundo; con el crecimiento del desempleo y una reducción de la demanda de bienes y servicios, registrándose una contracción mayor desde la Segunda Guerra Mundial, según informes del Banco Mundial en el 2020; así, en mayo, el volumen del comercio de bienes cayó casi en un 20% en relación al año 2019, y durante los 5 primeros meses del año 2020 la caída fue generalizada y afectando las exportaciones de Estados Unidos, Japón, la Unión Europea y China; a pesar de que este último país reabrió su economía por control del brote; pero, América latina y el Caribe, ha sido la región más afectada. (Banco Mundial, 2020).

Para Carlos Malamud y Rogelio Núñez, esta pandemia que ha desplomado la bolsa mundial, los precios del petróleo y de las materias primas; que ha paralizado la expansión económica de China y los Estados Unidos; va a afectar el crecimiento latinoamericano dependiendo del tiempo que logre China en reponerse y de cómo evolucione el virus en los Estados Unidos y la Unión Europea; y aunque se estiman efectos moderados en nuestra región en comparación a Asia, Latinoamérica no podrá escapar de la caída económica que será arrastrada por la lenta recuperación china, la baja demanda norteamericana y la crisis europea. (Malamud, 2020).

El impacto de esta pandemia es general en toda América latina sobre todo en los países vinculados a China por la parálisis que ha sufrido el país asiático; igualmente se sentirán en aquellas naciones vinculadas con la Unión Europea o con Estados Unidos mediante el comercio y el turismo, siendo probable que las exportaciones de alimentos sufran menos que la de otros productos primarios como los energéticos y los minerales.

Las economías más expuestas al impacto económico de este declive chino son Brasil, Perú y Chile por su alta dependencia comercial con China; igualmente para Bolivia, Colombia, Ecuador. México por la agricultura y los precios de los productos que exporta a China, que también es el mayor socio comercial de Perú; y en Argentina la soya y la carne que son los productos que más importan a China; Uruguay también depende de las exportaciones de la carne igual que en México. Colombia y países centroamericanos y del Caribe que dependen menos de la demanda China, el golpe les llega por vía estadounidense que se traduce en caídas del precio de materias primas como el del cobre y del mineral de hierro o del petróleo. (Hernández, 2020).

### *El COVID-19 y las Pequeñas y Medianas Empresas*

Para el Centro de Comercio Internacional (ITC), en su informe sobre la competitividad de las empresas pequeñas y medianas del año 2020, las cadenas de suministros mundiales han sumido al comercio internacional en una situación de incertidumbre, siendo los confinamientos los que han repercutido más a China, la Unión Europea y los Estados Unidos, que representan el 63% de las importaciones de la cadena de suministro mundial y el 64% de las exportaciones; así, la interrupción de esta cadena tiene efectos colaterales negativos en países en desarrollo, generando pérdidas de más del 70% en estos países claves; y se revela que, durante los primeros meses de la pandemia, más del 55% de las PYMES se han visto duramente golpeadas, mayormente que las grandes empresas. (Centro de Comercio Internacional, 2020).

Dos tercios de las PYMES según el informe, se encuentran en riesgo de cierre permanente de continuar las medidas de prevención, donde las del sector de servicios han sido las más golpeadas, siendo el 76% de ellas las que han presentado graves problemas en sus operaciones empresariales; ahora, en relación a políticas de importación y exportación se han dado importantes cambios dependiendo de la región, con la finalidad de facilitar la llegada de insumos médicos y alimentos que no se producen en las regiones.

Para López-Calva, basado en las encuestas de empresas del Banco Mundial, y que son encuestas de seguimiento a empresas durante la pandemia; se revela que empresas PYMES de menos de 100 trabajadores comprenden el 55% del empleo formal en el sector privado en los países de América Latina y el Caribe; y para algunos países como Belice, llega al 80%; y hay otro extremo del espectro, donde solo comprenden el 17% del empleo formal del sector privado como ocurre en países como Chile y México. (López-Calva, 2021).

### *Competitividad y sustentabilidad con el COVID-19*

Para Espinoza-Audelo, antes de la pandemia el entorno competitivo necesitaba de cambios y transformaciones constantes para adaptarse al ambiente económico cambiante, y reconociendo que el consumo de los recursos naturales era mayor que su producción, se hace necesario una mayor inversión para asegurar la preservación de los mismos; así, las temáticas para asegurar la competitividad tendrían que ver con la innovación, la tecnología, la flexibilidad productiva y la calidad; además ya en países europeos se había implementado el sistema fiscal competitivo y el fomento del emprendimiento como parte del desarrollo de la misma. (Espinoza-Audelo, 2020).

Con la pandemia por el COVID-19, las transformaciones y los cambios se hacen en base al aislamiento provocado por esta situación; así, se dan variaciones radicales en los sistemas políticos, económicos y sociales del mundo, provocando que se afecte en forma drástica la administración y la operatividad financiera, y garantizar así, la competitividad, que es una tarea de subsistencia en los momentos actuales, donde la restricción social ha generado limitaciones económicas y donde las suspensiones parciales o totales de las actividades, han desacelerado el crecimiento económico; y, como la duración de la pandemia ha sido mayor de lo previsto, las organizaciones están generando estrategias para enfrentar escenarios futuros.

Los modelos de sustentabilidad que hasta los momentos proponían atención en la vivienda, en la salud, la educación y seguridad; que proponían el desarrollo del capital humano, trabajar en la inversión y en la infraestructura para fortalecer las dimensiones del hombre y lograr un desarrollo sustentable equilibrando las dimensiones ecológicas económicas y sociales cómo pilares de la competitividad, han sido desplazados en los tiempos actuales, para que los actores participen en la generación de pactos políticos y sociales con la finalidad de

internacionalizar las directrices que aseguren el cumplimiento de las normativas para generar un estado de bienestar social, incrementar la productividad, mejorar el manejo de recursos naturales y para aumentar y diversificar la inversión pública y privada en estos momentos. (Reyes Martínez, 2020).

Según Arbaiza, las tragedias mundiales como esta pandemia por el COVID-19 lleva a las empresas a perfeccionar su toma de decisiones en forma más estratégica, de tal manera que las obliga a aprovechar lo más que puedan sus puntos fuertes, a desarrollar Alianzas estratégicas y a generar modelos de negocios con los costos más razonables; y que aseguren la continuidad de la demanda y que se pueda atender la misma; así, habrá que realizar planes de recuperación desde ya y también, crear una adaptación al cambio que sea ejemplo para futuras situaciones y que perdure en el tiempo. (Arbaiza, 2020).

Se especifica que la competitividad debe verse como la capacidad de los países en cuanto a sus industrias de innovar y mejorar, en este momento crucial y de toma de medidas nuevas aceleradamente sobre los factores de producción y la demanda, la estrategia, estructura y rivalidad de las empresas, así como los sectores de apoyo y relacionados, tal como lo expresa el Diamante de Porter; son las armas que deberían analizar los diferentes gobiernos para que la sustentabilidad perdure. (Mulder, 2016).

En América Latina se espera que las estrategias empresariales en esta crisis global generada por el COVID-19, y que las empresas creen, sean de tipo interactivas y competitivas, que tengan una orientación hacia la apertura del mercado, la preservación de la salud de sus poblaciones y la seguridad integral del ser humano, con la correspondiente independencia laboral. (Useche Aguirre, 2020).



Para Martin-Fiorino y Reyes, las empresas en Latinoamérica pueden generar planes adecuados de competitividad estratégica en estas condiciones de pandemia partiendo de dos acciones; con la producción interna de sustitutos de importados, determinado los nichos particulares de demanda, pues estos deberán impulsar la generación interna de este tipo de bienes; y segundo, con importaciones de productos prioritarios de tipo intermedios. (Martin-Fiorino, 2020).

### **Marco Legal**

El Acuerdo Marco de la Alianza del Pacífico (Alianza del Pacífico, 2018) firmado el 6 de junio del año 2012 en Antofagasta, República de Chile; contiene los acuerdos en forma de artículos que firmaron los 4 países que la conforman, con la voluntad de construir un espacio de concertación y convergencia, está dividida en varios artículos, a saber:

Artículo 1: La constitución de la Alianza del Pacífico.

Artículo 2: Requisito de Democracia y Estado de Derecho.

Artículo 3: Objetivos de la Alianza.

Artículo 4: Establecimiento del Consejo de ministros.

Artículo 5: Aprobación de decisiones y otros acuerdos de la Alianza.

Artículo 6: Naturaleza de las decisiones y otros acuerdos de la Alianza.

Artículo 7: La Presidencia Pro Tempore.

Artículo 8: Relación con otros acuerdos.

Artículo 9: Relaciones con terceros.

Artículo 10: Estados observadores.

Artículo 11: Adhesión de Nuevos Estados Parte.

Artículo 12: Solución de diferencias.

Artículo 13: Entrada en Vigor.

Artículo 14: Depositario.

Artículo 15: Enmiendas.

Artículo 16: Vigencia y Denuncia.

Artículo 17: Artículo Final

Firmados por los presidentes en funciones en esos momentos, por Colombia: Juan Manuel Santos; por Chile: Sebastián Piñera Echenique; por México: Felipe Calderón Hinojosa y por Perú: Ollanta Humala Tasso. (GOV.CO, 2020).

*El Protocolo Adicional al acuerdo marco de la Alianza Pacífico*, este protocolo es con la finalidad de lograr un trato más favorable hacia las mercancías, servicios, inversiones o personas; y que consta de dos protocolos modificatorios adicionales al acuerdo marco de la Alianza Pacífico.

### ***Movimiento de Personas***

Son acuerdos con la finalidad de aumentar las relaciones con terceros estados, e incrementar la presencia diplomática y consular, entre ellos:

Acuerdos Cooperación Consular y Embajadas Compartidas

Acuerdo Colombia - México uso instalaciones embajadas y consulados terceros Estados

Acuerdo Colombia - Chile uso instalaciones embajada ante Ghana

Acuerdo Colombia - Chile uso instalaciones embajada ante Marruecos

Acuerdo Colombia - Perú uso instalaciones embajada ante Vietnam

Acuerdo Interinstitucional AP cooperación asistencia consular

Memorando Entendimiento Chile - Colombia uso embajadas compartidas

Memorando Colombia -Chile Embajada Compartida Azerbaiyán

Acuerdos de Movilidad de Personas

Memorando de entendimiento Colombia - Perú exoneración visa de negocios

Programa de vacaciones y trabajo Colombia

Acuerdos de Cooperación en Turismo.

### ***Otros acuerdos importantes***

Mercado Integrado Latinoamericano (MILA), son acuerdos que van orientados al intercambio de información tributaria, para el desarrollo de instrumentos adecuados para la transparencia fiscal internacional y para la lucha contra la evasión tributaria; así mismo, para la compatibilidad de la legislación tributaria en relación con los más altos estándares internacionales.

Agenda Memorando cooperación MILA, estos acuerdos son suscritos con la finalidad de impulsar la cooperación entre los países miembros y terceros, específicamente en las áreas de medio ambiente y cambio climático; también de innovación, ciencia y tecnología; desarrollo social; y educación, entre otras más.

Acuerdos Parlamentarios, pueden ser descritos como iniciativas de Congresos y Parlamentos de los Estados que conforman la Alianza del Pacífico, realizados por la Comisión interparlamentaria de la Alianza del Pacífico y constan de:

. Declaración VI Sesión de la Comisión Interparlamentaria de la Alianza del Pacífico

. Declaración Conjunta Congresos AP (COL)

. Declaración presidentes Parlamentos AP (PE)

## **Definición Metodológica**

En este capítulo se plantea el tipo y diseño de la investigación, la población y la muestra y finalmente se describe el instrumento para recolección de los datos.

### **Diseño y tipo de investigación**

El presente estudio se desarrollará bajo enfoque cualitativo, pues pretende estudiar una parte de la realidad y no busca probar teorías o hipótesis, sino descubrir las cualidades del objeto de estudio. (Muñoz, 2021), analítico, ya que busca reducir el todo en las partes que lo conforman para observar las causas, la naturaleza y los efectos. (Orellana, 2011), en el cual se analizan las variables asociadas a la competitividad internacional de Colombia trabajadas a partir de la minería de datos en sistemas de información para encontrar pautas de relación internas en un evento y de esta manera llegar a un conocimiento más profundo más allá de la mera descripción.

El diseño de investigación es el transversal no experimental, porque el estudio no tendrá un seguimiento en el tiempo y se efectuará en un periodo determinado (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p. 154). El alcance descriptivo, ya que es un tema es poco estudiado y se busca comprender el fenómeno y medirlo. González Monteagudo, J. (2001).

Se realiza minería de datos a través de la información de fuentes secundarias oficiales como publicadas en el período 2019-2020 y diferentes artículos de investigación procedentes de revistas indexadas tipo top, la data económica de los países miembros de la Alianza del Pacífico y una entrevista semiestructurada a expertos en competitividad internacional. Una vez recopilada y analizada la información se construirá el documento final objeto de este estudio. Por último, se realizan las recomendaciones y conclusiones.

## **Participantes**

Para la aplicación del instrumento de recolección de información se limita a 10 expertos en competitividad y específicamente en negocios internacionales, comercio exterior o que tengan amplia experiencia en el sector real inmersos en la Alianza del Pacífico, quienes nutrieron los resultados del estudio desde su sabiduría y rol desempeñado en el contexto comercial. Para la selección de los expertos se tuvieron en cuenta los siguientes criterios:

Docente con nivel de formación magister o doctorado con experiencia en competitividad

Experiencia laboral en la formulación y desarrollo de estrategias de competitividad

Profesional que desempeña un cargo estratégico a nivel de Colombia.

Investigador en temas relacionados con la competitividad en el país

## **Instrumentos**

Para la recolección de la información se diseñó un formulario de nueve (9) preguntas abiertas con un guion de entrevista semiestructurada, cada una de las cuales tiene un párrafo de contextualización para cada una de las subvariables que conforman la competitividad, el cual fue aplicado a los 10 expertos seleccionados como participantes del estudio.

## **Procedimiento**

El estudio parte con el refinamiento y delimitación del estudio, el problema de investigación y la justificación, seguido a esto se hace una amplia revisión bibliográfica en diferentes fuentes documentales de carácter científico (artículos de investigación, informes institucionales, etc.), lo cual permite definir las dimensiones o subvariables de la competitividad (Infraestructura, Tecnología, Innovación, Instituciones públicas, Estabilidad macroeconómica, Mercados financieros, Salud y Educación), con lo cual se decanta el estudio apuntando al

cumplimiento del objetivo trazado inicialmente, se construye el instrumento para recolección de información que luego se aplicó a los expertos seleccionados aplicando los criterios antes mencionados para finalmente tabular, interpretar y formular las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

## Resultados

En este capítulo se presenta el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, las conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas y finalmente el apéndice.

### **Marcas de Nube (Entrevistas a Expertos)**

Luego de aplicar el instrumento a los expertos en competitividad, se presentan los resultados por cada dimensión identificando los términos más relevantes o fuertes en las respuestas mediante el programa Nvivo 12 sobre los efectos generados del COVID-19 en la competitividad internacional de la Alianza Pacífico durante el año 2020, caso Colombia.

*Dimensión 1 Infraestructura*, la cual está relacionada con la inversión en la movilidad de su población, ya sea en vías, sitios, etc. Para estimular el crecimiento y desarrollo empresarial, reduciendo costos y alcanzando la eficiencia.

¿Cuáles considera que son las principales limitaciones en las dimensiones de Infraestructura, innovación y eficiencia en el mercado laboral que presentaron las medianas y grandes empresas colombianas durante la pandemia del COVID-19 en el año 2020 y que dificultaron su competitividad?

La infraestructura en Colombia es bastante incipiente, falta mayor inversión y apoyo del gobierno nacional en temas de seguridad, se acentuaron las limitaciones en la movilidad, la oferta y demanda de productos e insumos necesarios para la producción, las dificultades logísticas, falta de más aeropuertos, altos costos laborales, de transporte por carretera tanto de pasajeros como de carga, aumento en los tramites en los puertos que encarecieron los productos nacionales y las importaciones y laborales, en tal sentido es preciso decir que el desarrollo vial de los territorios está en detrimento y no todos los planes de desarrollo y de gobierno contemplan la realización de mejoras en esta dimensión tan importante para el desarrollo empresarial, la





**Dimensión 2 Tecnología**, esta subvariable se relaciona con la adopción y desarrollo de procesos al interior de la organización mediante el uso de nuevas tecnologías para impulsar la competitividad del país en un entorno cambiante mientras que la **Dimensión 3 Innovación**, se enfoca en la materialización de nuevas ideas, el desarrollo, diseño y comercialización nuevos productos y servicios que permiten la expansión de la empresa y la atracción de nuevos consumidores que les permita sostener su crecimiento en el futuro.

¿Cómo cree que la virtualidad y el uso de herramientas tecnológicas han sido un buen aliado para la reactivación de la economía colombiana, dando paso a una reestructuración o innovación en la forma de intercambiar comercialmente y mejorar en la competitividad en todos los sectores para sumar a los indicadores de la Alianza del Pacífico?

Los medios tecnológicos permitieron que las empresas en tiempos de pandemia desplegar sus estrategias comerciales para acercarse al cliente quien empezó a desarrollar nuevos comportamientos con relación al proceso de la compra e incluso nuevas formas de comercialización como el comercio electrónico a través de redes sociales como Instagram y Marketplace de Facebook, es claro que la virtualidad aceleró muchos procesos, procedimientos desde la servucción a diferencia de la producción de bienes tangibles.



¿De las herramientas digitales usadas por las empresas colombianas durante la pandemia del COVID-19, a su juicio cuál es la que ha aportado en mayor medida al cumplimiento de los objetivos de competitividad y cuál será su papel en tiempos de nueva normalidad en cuanto a beneficios de tiempo, costos, reconocimiento, etc.?

Los sistemas de gestión de clientes, procesos en la nube, las plataformas virtuales y páginas web corporativas fueron espacios para realizar pagos, compras y todo tipo de transacciones comerciales y permitieron la disminución de los costos de servicios informáticos y financieros, le siguen las redes sociales (WhatsApp, Instagram, Facebook) donde el consumidor podía observar a través de imágenes, vídeos y en algunos casos demostraciones en vivo, el portafolio de productos e interesarse por hacer la compra física o virtual. De otro lado, los programas emitidos en vivo a través de YouTube facilitaron la cercanía inclusive estando en una congestión vehicular o por la cultura ciudadana respecto a desplazamientos por las mismas rutas.

Finalmente, el uso masivo de herramientas para reuniones como Microsoft Teams, Meet, Zoom, entre otras, le permitieron a la empresa tener contacto con sus funcionarios y concretar, trazar, programar, etc. diferentes temas como estrategias de tipo empresarial que por su capacidad de conexión, velocidad en la conectividad y el trabajo flexible permiten vislumbrar nuevas realidades laborales y en adelante serán fundamentales dada la tendencia del mundo global, con ahorros de tiempo y costos. Ver figura 3.





*Dimensión 5 Estabilidad Macroeconómica*, esta variable propicia el ambiente para la inversión, pues provee el territorio de ambientes confiables para reducir la pérdida de recursos.

¿Según lo que se está viviendo actualmente con la pandemia del COVID-19 se puede decir que se está gestando un nuevo modelo de políticas públicas a nivel mundial que repercute en las dinámicas nacionales?

Las políticas públicas han sido condicionadas por las restricciones que ha generado el covid-19 e incluso facilitadas por el gobierno digital al mover las masas hacia los medios digitales. Así mismo a nivel global se dan cambios a nivel de políticas públicas que también deben revisarse detenidamente respecto a la legislación (Es necesario tener un ambiente con reglas de juego estables y que den soporte al crecimiento económico), ya que el comercio a través de tratados y/o acuerdos debe seguir afianzando las actividades que se derivan de las ventajas competitivas y comparativas de un país. Hay una necesidad del retorno del estado y de la evitar la fluctuación tan libre de los agentes económicos. El estado tiene una responsabilidad importante que asumir.

Efectivamente, el problema del COVID-19, ha hecho repensar no sólo en aspectos económicos internos y externos o globales, también en aras de orientar hacia una nueva forma de organizar la sociedad producto del avance tecnológico y temas trascendentales que obliguen al aislamiento, se percibe que el mundo está gestando un nuevo modelo de políticas públicas que desde luego afectarán positiva o negativamente al país. Se debe estar preparado. Ver figura 5.





Focalizar el gasto público en actividades productivas como ciencia y tecnología, un sistema de salud robusto y una política de industrialización.

Calidad de la institucionalidad actual, infraestructura vial, el crecimiento empresarial, educación y salud.

**Estabilidad Macroeconómica**, Directrices de mediano plazo, condiciones claras de Inversión extranjera directa, conocimiento de los beneficios para los países miembros de la Alianza Pacífico. La inflación; el endeudamiento público y privado deberían ser analizados con mucho detenimiento.

**Infraestructura.** para que Colombia sea competitiva debe fortalecer su infraestructura y facilitar el comercio internacional a través de un control eficiente en las aduanas. Además, las empresas de menor tamaño deben estar insertas en programas de promoción comercial para que se abran espacio en el mercado internacional.

**Tecnología e Innovación**, capacidad de innovación, Inversión en Infraestructura y redes, Implementación de nuevas tecnologías. Ver figura 6.

**Figura 6**

*Nube Palabras Dimensiones Competitividad a Fortalecer*



*Nota:* La imagen representa las palabras más representativas de la dimensión competitividad a partir de las respuestas de los expertos indagados. Fuente: Elaboración propia

¿A su juicio, durante la pandemia hubo apoyo, seguimiento y cooperación de otros países miembros de la AP para que la economía colombiana no disminuyera su comportamiento histórico en cuanto a competitividad?

No hubo apoyo o mayor cooperación que se evidenciara en la dinámica comercial del país, los cuales se han venido fortaleciendo a través de diferentes estrategias para mejorar las conexiones y reconstruir un modelo económico más estable y lograr escenarios futuros de mayor impacto para la comercialización nacional, lo anterior dejó en evidencia la falta de empatía entre los miembros de la AP. Ver figura 7.

### Figura 7

*Nube de Palabras Apoyo Alianza del Pacífico*



*Nota:* La imagen representa las palabras más representativas sobre el apoyo de la Alianza Pacífico a partir de las respuestas de los expertos indagados. Fuente: Elaboración propia

**Dimensión 6 Mercados Financieros Desarrollados**, cuando existe un mercado financiero desarrollado es más sencillo financiar proyectos rentables que las políticas de crecimiento a largo

plazo para acelerar la recuperación post pandemia orientadas por ejemplo a fortalecer el comercio intrarregional atendiendo de manera eficiente la reconfiguración de las relaciones a futuro que puedan extenderse a diferentes zonas del país.

¿Cómo cree que será el comportamiento del precio del dólar y el petróleo y su repercusión a nivel nacional frente a la dinámica de los mercados financieros internacionales en un proceso de nueva normalidad luego de la pandemia del COVID-19?

El precio del dólar seguirá revaluándose frente al peso (3950 – 4100), es decir que aumentará su precio sin una estabilidad por lo cual se deberán crear estrategias asertivas equilibrar la oscilación mediante una planeación estratégica, aunque en Colombia esto dependerá en gran medida del ambiente político, a finales de 2022 se espera que logre estabilizar su precio y bajar cuando la incertidumbre mundial disminuya.

Por otro lado, la reactivación económica generaría un alza de demanda de las materias primas y aumentaría su precio (esto también debería bajar el dólar a finales del 2022). Respecto al precio del petróleo es una variable de gran afectación en la economía nacional ya que gran parte de los recursos de exportaciones provienen de este rubro, se espera una disminución cuando el país inicia una transición hacia las energías renovables. Ver figura 8.

**Figura 8**

*Nube de Palabras Comportamiento del dólar y Petróleo*



*Nota:* La imagen representa las palabras más representativas sobre el comportamiento del dólar y el petróleo a partir de las respuestas de los expertos indagados. Fuente: Elaboración propia

**Dimensión 7 Salud y educación,** Permite crear un ambiente apto alcanzar altos niveles educativos donde la población sea saludable y educada, orientada al desarrollo de habilidades para competir eficientemente en el mercado laboral, generar nuevos proyectos, elevar la productividad.

¿Cómo califica el manejo que dio el gobierno nacional a las subvariables de salud y educación frente al exponencial del COVID-19 durante el año 2020 y ese afán de retrasar su ingreso al país y no afectar la competitividad?

La salud debe ser una prioridad y un derecho de todo ser humano, las políticas económicas de un país deben ser armónicas con las medidas de salud. La implementación del proceso de vacunación algo tardío en las contrataciones ha ayudado a reactivar prontamente la



## Conclusiones y Recomendaciones

### Conclusiones

Una vez finalizada la tabulación e interpretación de la información recolectada es posible establecer los siguientes efectos ocasionados por el COVID-19 en la competitividad colombiana durante el año 2020 como miembro de la Alianza Pacífico:

Para dar respuesta al objetivo específico que buscaba determinar el impacto del COVID-19 ocasionado en las subvariables de la competitividad colombiana durante el año 2020, es preciso mencionar que el estudio permitió evidenciar la deficiencia en infraestructura, tecnología y demás subvariables de la competitividad nacional, lo cual limita la movilidad de capital, productos e insumos esenciales para la producción en las diferentes regiones, sumado a esto las trabas en la logística que aumentaron los costos de las importaciones y exportaciones, demanda de mano de obra y la baja productividad hicieron que el país desmejorara la senda de crecimiento acumulado hasta antes de la pandemia.

Con relación al segundo objetivo específico el comportamiento de las subvariables de la competitividad colombiana durante la pandemia se puede explicar cómo inesperado al igual que para otros países, pero al país le faltó impulsar medidas de choque más rápido como respuesta a ese evento disruptivo, hubo cierto letargo de los tomadores de decisiones frente a las medidas restrictiva y su desescalonamiento. Con relación al objetivo específico tres relacionado con las estrategias genéricas de estabilización económica necesarias en escenarios de nueva normalidad para la mitigación de los impactos ocasionados por el COVID-19 a la competitividad colombiana, es necesario que:

Colombia como país en vía de desarrollo que planea mejorar sus indicadores en competitividad debe apostar más a la inversión en tecnología desde las pequeñas empresas hasta las grandes con el fin de fortalecer las estructuras organizacionales que aportan a la balanza comercial del país de manera sostenible

La capacitación y formación de los empresarios no debe dejar por fuera la dimensión regional, sus necesidades y oportunidades de crecimiento que le permitan un apalancamiento financiero que jalone la productividad laboral y con esto la competitividad, así mismo las empresas de menor tamaño deben estar insertas en programas de promoción comercial para que se abran espacio en el mercado internacional.

Del mismo modo y con miras a fortalecer el comportamiento de la subvariable se debe impulsar el uso de los medios tecnológicos y redes sociales para concretar negocio, promocionar productos y/o servicios proceso que debe estar acompañado de capacitación constante y acceso a créditos de bajo costo e incentivos económicos para potenciar o innovar el portafolio que se presenta al cliente y acceder a nuevos nichos de mercado.

El Estado colombiano debe reevaluar algunas políticas públicas respecto a la legislación comercial donde un ambiente con reglas claras (con menos trámites) facilita el comercio internacional y permite hacer transacciones transparentes, duraderas y generar confianza a los inversionistas.

## **Recomendaciones**

### ***Limitaciones de la investigación***

Durante la investigación se presentaron limitaciones para la recolección de la información, dado que a pesar de que hay muchas personas en Colombia que cumplen los criterios para ser vinculados en el estudio, no fue fácil concretar el panel por la disponibilidad de

tiempo, el contacto y la disposición de colaborar en este tipo de iniciativas impulsadas desde la academia como trabajo de grado, se pensaría que hay otras prioridades en los expertos con respecto al tema analizado desde la academia.

### ***Futuras líneas de investigación***

La investigación realizada plantea algunos vacíos en el conocimiento que es posible y deberían estudiarse a futuro, pues generan expectativas y dudas frente a su manejo en el largo plazo frente a la capacidad de innovación y tecnologías a nivel nacional, dimensión esta que pudiera considerarse muy importante frente a las otras subvariables por su impacto durante la pandemia y en el futuro próximo de la competitividad del país no fue muy valorada por los expertos frente a la de instituciones públicas.



## Referencias Bibliográficas

- Alianza del Pacífico. (2018). *sice.oas.org*.  
[http://www.sice.oas.org/Trade/PAC\\_ALL/Framework\\_Agreement\\_Pacific\\_Alliance\\_s.pdf](http://www.sice.oas.org/Trade/PAC_ALL/Framework_Agreement_Pacific_Alliance_s.pdf)
- Alianza del Pacífico. (2020). *AlianzaPacífico.net*. [https://AlianzaPacífico.net/wp-content/uploads/PLAN\\_TRABAJO\\_COVID\\_19.pdf](https://AlianzaPacífico.net/wp-content/uploads/PLAN_TRABAJO_COVID_19.pdf)
- Arbaiza, L. (2020). *esan.edu.pe*. <https://www.esan.edu.pe/conexion/actualidad/2020/08/27/toma-de-decisiones-estrategicas-en-tiempos-de-COVID-19/>
- Arias, J. (2021). *Blog del IICA*. <https://blog.iica.int/blog/crece-abastecimiento-alimentos-Alianza-del-Pacífico-desde-america-latina-caribe-durante>
- Banco Mundial. (2020). *bancomundial.org*. <https://www.bancomundial.org/es/about/annual-report>
- Bitrán, E. (2016). *colciencias.gov.co*. <http://repositorio.colciencias.gov.co/handle/11146/531>
- Cancillería de Colombia. (2020). *cancilleria.gov.co*.  
<https://www.cancilleria.gov.co/international/consensus/pacific-alliance>
- Candelo-Viafara, J. (2021). Monthly financial and economic uncertainty index (IMIFE) for the Colombian economy. *Lecturas de Economía*.  
<https://revistas.udea.edu.co/index.php/lecturasdeeconomia/article/view/343318/20805442>
- Carciofi, R. (2021). *El impacto de las medidas económicas*. CIPPEC.  
<https://www.cippec.org/textual/COVID-19-medidas-economicas/>
- Castaño, J. (2016). ANÁLISIS Y PERSPECTIVAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO. *Estudios de Deusto: revista de la Universidad de Deusto*, 281-305.
- Cazallo, A. & et. (2019). Mercosur y la Alianza del Pacífico. Dos modelos de competitividad-país. *Revista Espacios* Vol. 40 (Nº 18) Año 2019. Pág. 26.  
<http://eprints.uanl.mx/20683/1/ArtMercosur.pdf>
- Informa Colombia S.A. (2020). Estado de las empresas en las principales ciudades del país. <https://www.informacolombia.com/estado-de-las-empresas-en-colombia-en-comparacion-de-enero-a-septiembre-de-2019-y-2020/>
- CDC. (2021). *cdc.gov*. <https://www.cdc.gov/h1n1flu/>
- Cedeño-Pinoargote, J. (2019). Estudio de caso Diamante de la Competitividad de Porter y la ventaja competitiva del sector hotelero del Cantón Santa Elena –provincia de Santa Elena. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación*, 44-50.

- Centro de Comercio Internacional. (2020). *intracen.org*.  
<https://www.intracen.org/noticias/Evaluacion-del-impacto-de-la-COVID-19-en-las-mipymes-y-preparacion-de-la-nueva-normalidad/>
- CEPAL. (2020). *Los efectos del COVID-19 en el Comercio Internacional y la Logística*. New York: Naciones Unidas.
- Corbella, V. (2017). La integración comercial y productiva de aladi y su cambio estructural. *Economía UNAM*, 90-109.
- Cruz, C. (2017). *ALIANZA DEL PACÍFICO: EL DESAFIO DE LA INTEGRACIÓN*. Bogotá: UNIVERSIDAD CATOLICA DE COLOMBIA .
- Culqui, J. (2019). VENTAJA COMPETITIVA DE DISTINTAS INDUSTRIAS SEGÚN LA APLICACIÓN DEL DIAMANTE DE PORTER. *TAMBARA*, pp. 693-703.
- Chaves-García, C. (2017). Aproximación teórica y conceptual para el análisis de la Alianza del Pacífico. *Desafíos*, 30(1), 21-45.  
<https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/desafios/a.5775>
- Departamento Nacional de Planeación a través de la Subdirección de Empleo y Seguridad Social. (2020). Panorama Laboral a junio de 2020. <https://www.dnp.gov.co/programas/desarrollo-social/subdireccion-de-empleo-y-seguridad-social/Paginas/mercado-laboral-y-empleabilidad.aspx>
- Delgado, D. (2020). *El impacto económico de COVID-19 en industrias y profesiones*. unam.mx:  
<https://www.c3.unam.mx/noticias/noticia180.html>
- Deloitte. (2021). *El impacto económico del Covid -19 (Nuevo Coronavirus)*  
<https://www2.deloitte.com/ec/es/pages/strategy/articles/el-impacto-economico-de-COVID-19--nuevo-coronavirus-.html#>
- Toro, J. (2021). Pandemia y fractura social afectaron la competitividad de la región durante el 2020. Diario La República. <https://www.larepublica.co/globoeconomia/pandemia-y-fractura-social-afectaron-la-competitividad-de-la-region-durante-el-2020-3186015>
- Espinoza-Audelo, L. (2020). Situación actual de la competitividad y sustentabilidad y el COVID-19 . *Inquietud Empresarial*, I-III.
- Ferraz, J., D. Kupfer y L. Haguenaer (1996), *Made in Brazil: desafíos competitivos para a indústria*, Río de Janeiro, Campus.
- Fondo Económico Mundial. (2021). *Perspectivas de la Economía Mundial*  
<https://www.imf.org/es/Publications/WEO>
- González, T. (2017). Integración comercial en América Latina: Estudio de políticas económicas aplicadas a través de los bloques regionales (MERCOSUR/Alianza del Pacífico). *Revistas Cinéticas Argentina*, N.27.

- GOV.CO. (2020). *tlc.gov.co*. <https://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/Alianza-del-Pacífico/textos-del-protocolo-adicional-al-acuerdo-marco>
- Hernández, R. (2020). *COVID-19 Y AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE: LOS EFECTOS económicos diferenciales en la región*. Madrid: Universidad de Alcalá.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2018). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). México: Mc Graw Hill Education
- Herrera, M. (2019). *agoraasuntospublicos.com*. <https://agoraasuntospublicos.com/colombia-la-Alianza-del-Pacífico-avanza-pero-y-la-economia/>
- Heredia E. & Segura, P. (2019). Competitividad en micro y pequeñas empresas en el sector lácteo del Cantón Latacunga. <http://repositorio.utc.edu.ec/handle/27000/7477>
- Leví, M. (2016). La Alianza del Pacífico en el regionalismo sudamericano actual. *RMPE 106 interiores OKK.indd*, 187-204.
- López-Calva, L. F. (21 de Abril de 2021). *UNDP, América latina y el Caribe*. <https://www.latinamerica.undp.org/content/rblac/es/home/presscenter/director-s-graph-for-thought/small-businesses--big-impacts--supporting-productive-smes-as-an-.html>
- Macea, J. (2018). *Alianza Pacífico: su naturaleza jurídica a tenor del derecho internacional público*. Bogotá: Universidad Católica de Colombia.
- Malamud, C. (2020). *realinstitutoelcano.org*. [http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano\\_es/contenido?WCM\\_GLOBAL\\_CONTEXT=/elcano/elcano\\_es/zonas\\_es/ari27-2020-malamud-nunez-COVID-19-en-america-latina-desafios-politicos-retos-sistemas-sanitarios-e+incertidumbre-economica](http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano_es/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/ari27-2020-malamud-nunez-COVID-19-en-america-latina-desafios-politicos-retos-sistemas-sanitarios-e+incertidumbre-economica)
- Martin-Fiorino, V. (2020). Desafíos y nuevos escenarios gerenciales como parte de la herencia del COVID-19. *Revista Venezolana de Gerencia*, 710-722.
- Medeiros, V. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: Un análisis sistémico para países en desarrollo. *Revista de la CEPAL N° 129*, 7-27.
- Médicos Sin Fronteras. (2020). *msf.org.ar*. <https://www.msf.org.ar/actualidad/que-una-pandemiacual-la-diferencia-pandemia-y-epidemia>
- Mellado, N. (2021). RECONFIGURACIÓN SECTORIAL LATINOAMERICANA. DESAFÍOS FRENTE A LA PANDEMIA DEL COVID-19. *Revista Aportes para la Integración Latinoamericana*, Año XXVII, N° 44/.
- Mulder, P. (2016). *toolshero.es*. <https://www.toolshero.es/estrategia/modelo-diamante-de-porter/>
- OCDE. (2020). *oecd.org* <https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/COVID-19-en-america-latina-y-el-caribe-consecuencias-socioeconomicas-y-prioridades-de-politica-26a07844/>
- OMS. (2020). *who.int*. <https://www.who.int/es/>

- OPS-OMS. (11 de marzo de 2020 ). *paho.org*. <https://www.paho.org/es/noticias/11-3-2020-oms-caracteriza-COVID-19-como-pandemia>
- Oyarzún, L. (2021). *La Alianza del Pacífico en tiempos convulsos*. Ciudad de México: Fundación Konrad Adenauer.
- Paz, J. (2019). *Historia y Presente*. <http://www.historiaypresente.com/Alianza-del-Pacífico-la-ideologia-empresarial/>
- Patiño, C. (2020). Innovación en la Alianza del Pacífico. Universidad del Rosario.  
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/30678/Patin%cc%83o%20Hernandez-Carlos%20Daniel-2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Perez, A. (2021). *obsbusiness.school*. <https://www.obsbusiness.school/blog/diamante-de-porter-componentes-usos-y-beneficios>
- Pérez, A. (2020). Características clínico-epidemiológicas de la COVID-19. *Revista Habanera de Ciencias Médicas*, número 2.
- Quevedo-Barros, M. (2020). COVID-19 y sus efectos en el comercio internacional. Caso Ecuador. *Dominio de las Ciencias*, Vol 6. N.3.
- Ramirez, J. (2021). *cepal.org*. <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/46786>
- Remis, C. (2021). *El Economista*. <https://www.economista.com.mx/opinion/La-Alianza-del-Pacífico-hacia-una-economia-digital-20210430-0002.html>
- Reyes, M. (2020). *Universidad Intercontinental*. <https://www.uic.mx/la-sustentabilidad-en-tiempos-de-COVID-19/>
- Reyes, G. (2021). Países de la Alianza del Pacífico 2000-2021: efectos del COVID-19 en el crecimiento y la reactivación económica. *Revista Finanzas y Política Económica*, Vol 3. N.1.
- Roldán, P. (2016). *economipedia.com*.  
<https://economipedia.com/definiciones/competitividad.html>
- SELA. (2013). La Alianza del pacífico en la Integración Latinoamericana y Caribeña. *SELA Relaciones Intrarregionales*, 1-13.
- Sevilla, A. (2016). <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html>
- Trujillo, A. (2014). SOBRE LAS VENTAJAS DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO PARA COLOMBIA. *Revista Prolegómenos - Derechos y Valores*, 159-172.
- Useche, M. (2020). Horizontes estratégicos empresariales en América Latina ante la pandemia generada por la COVID-19. *SUMMA*, número especial.
- Velázquez, L. (2020). La COVID-19: reto para la ciencia mundial. *Anales de la Academia de Ciencias de Cuba*, Vol10, número 2.

Villamizar, H. (2000). *Introducción a la integración económica*. Santa Marta: Universidad Jorge Tadeo Lozano.

## Apéndice

A continuación, se presenta el formato de entrevista semiestructurada aplicada a los expertos durante el estudio.

### Apéndice A

#### *Formulario para Entrevista Semiestructurada*

---

#### Formulario para Entrevista Semiestructurada

---

Objetivo: Respetado experto este cuestionario busca conocer su percepción frente al comportamiento de las subvariables de la competitividad en Colombia, como miembro de Alianza del Pacífico a fin de dar respuesta a los objetivos planteados en esta investigación.

---

Pregunta	Dimensión
<p>¿Cuáles considera que son las principales limitaciones en las dimensiones de Infraestructura, innovación y eficiencia en el mercado laboral que presentaron las medianas y grandes empresas colombianas durante la pandemia del COVID-19 en el año 2020 y que dificultaron su competitividad?</p>	<p><b>Infraestructura:</b> La inversión en infraestructura de un país (carreteras, puentes, aeropuertos, etc) facilita el crecimiento y desarrollo de las empresas. Esto se produce porque reduce los costos de transacción y les permite funcionar de manera más eficiente</p>
<p>¿Cómo cree que la virtualidad y el uso de herramientas tecnológicas han sido un buen aliado para la reactivación de la economía colombiana, dando paso a una reestructuración o innovación en la forma de intercambiar comercialmente y mejorar en la competitividad en todos los sectores para sumar a los indicadores de la Alianza del Pacífico?</p>	<p><b>Tecnología:</b> La adopción y desarrollo de nuevas tecnologías es fundamental. Dado que dicho proceso favorece que estas sean competitivas en un entorno cambiante.</p> <p><b>Innovación:</b> El desarrollo de nuevas ideas y la creación de nuevos productos y servicios expande las posibilidades de las empresas para atraer nuevos consumidores. Así como sostener su crecimiento en el futuro</p>
<p>¿De las herramientas digitales usadas por las empresas colombianas durante la pandemia del COVID-19, a su juicio cuál es la que ha aportado en mayor medida al cumplimiento de los objetivos de competitividad y cuál será su papel en tiempos de nueva normalidad en cuanto a beneficios de tiempo, costos, reconocimiento, etc.?</p>	<p><b>Tecnología:</b> La adopción y desarrollo de nuevas tecnologías es fundamental. Dado que dicho proceso favorece que estas sean competitivas en un entorno cambiante.</p> <p><b>Innovación:</b> El desarrollo de nuevas ideas y la creación de nuevos productos y servicios expande las posibilidades de las empresas para atraer nuevos consumidores. Así como sostener su crecimiento en el futuro.</p>
<p>¿A su juicio, cómo ha sido el apoyo desde las instituciones públicas nacionales para una verdadera reactivación económica de las pequeñas, medianas y grandes empresas colombianas, si los diferentes</p>	<p><b>Instituciones públicas:</b> La calidad de las instituciones públicas es fundamental para que las empresas puedan desarrollar proyectos a largo plazo, recolectar sus ganancias y proteger a sus trabajadores. Cuando un</p>

---

### Formulario para Entrevista Semiestructurada

---

informes muestran que fue uno de los sectores más golpeados por la pandemia del COVID-19?

país cuenta con un marco legal creíble, tribunales de justicia imparciales, funcionarios de gobierno alejados de la corrupción, etc. las empresas pueden florecer.

¿Según lo que se está viviendo actualmente con la pandemia del COVID-19 se puede decir que se está gestando un nuevo modelo de políticas públicas a nivel mundial que repercute en las dinámicas nacionales?

**Estabilidad macroeconómica:** La estabilidad macroeconómica de un país es fundamental para poder atraer a los inversionistas. Estos buscan ambientes estables, donde el riesgo de perder su inversión sea reducido o al menos conocido.

¿Cómo cree que será el comportamiento del precio del dólar y el petróleo y su repercusión a nivel nacional frente a la dinámica de los mercados financieros internacionales en un proceso de nueva normalidad luego de la pandemia del COVID-19?

**Mercados financieros desarrollados:** Cuando existe un mercado financiero desarrollado es más sencillo financiar proyectos rentables. Proyectos que en un futuro expandirán el desarrollo nacional.

¿Cómo califica el manejo que dio el gobierno nacional a la subvariable de salud frente al crecimiento exponencial del COVID-19 durante el año 2020 y ese afán de retrasar su ingreso al país y no afectar la competitividad?

**Salud y educación:** Una población saludable y con altos niveles de educación es capaz de desarrollar habilidades que les permitan competir en el mundo global. Así como generar nuevos proyectos y sustentar el desarrollo empresarial a través de mayor productividad.

¿Cuáles son las subvariables de la competitividad que Colombia debe fortalecer con nuevas estrategias, políticas y planes para dinamizar sin contratiempos el crecimiento económico del país y las relaciones comerciales con otros miembros de la Alianza del Pacífico?

**Estabilidad macroeconómica:** La estabilidad macroeconómica de un país es fundamental para poder atraer a los inversionistas. Estos buscan ambientes estables, donde el riesgo de perder su inversión sea reducido o al menos conocido.

¿A su juicio, durante la pandemia hubo apoyo, seguimiento y cooperación de otros países miembros de la AP para que la economía colombiana no disminuyera su comportamiento histórico en cuanto a competitividad?

**Estabilidad macroeconómica:** La estabilidad macroeconómica de un país es fundamental para poder atraer a los inversionistas. Estos buscan ambientes estables, donde el riesgo de perder su inversión sea reducido o al menos conocido.

---

Fuente: Elaboración propia