

**Construyendo comunidad desde el arte: grupo de proyección Artissa,**

**Sabaneta - Antioquia**

Ensayo

Johan Camilo Arias Bohórquez

Tutora:

Ibeth Johana Molina Molina

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, agosto de 2022

## Resumen

La construcción de sociedad tiene en cuenta las ideas de todas las partes que conforman la misma, empoderándose de las herramientas tecnológicas e informativas que se tienen a disposición para lograr una participación mayor dentro de una comunidad. Es imperativo, para la construcción social enfocada al mejoramiento de la convivencia, la resolución de problemas y el potenciamiento artístico-cultural desde una organización social participativa, para la construcción de nuevos proyectos que intervengan directamente en el incremento de la participación social y la percepción que la comunidad tiene del grupo. Para tener un ejemplo práctico de lo anterior, se abordó como modelo de lo anterior el caso de la OSP grupo de proyección Artissa del municipio de Sabaneta, Antioquia, al cual se le hizo la intervención por medio de una investigación-acción para definir fortalezas y debilidades comunicativas, arrojando como resultado, la necesidad del mejoramiento de la comunicación con la comunidad con la que trabajan ya que, según vocería del grupo, no se tienen suficientes canales de contacto para garantizar la comunicación horizontal y recíproca entre el grupo y la comunidad a través de los diferentes canales de información y comunicación.

***Palabras clave:*** Construcción social, comunidad, red social, comunicación participativa, organización.

## Tabla de Contenido

Construyendo comunidad desde el arte: grupo de proyección Artissa, Sabaneta - Antioquia .....	4
Conclusiones .....	12
Referencias .....	13

## **Construyendo comunidad desde el arte: grupo de proyección Artissa,**

### **Sabaneta -Antioquia**

El siguiente trabajo tiene como finalidad comunicar, de manera reflexiva y analítica, la importancia de la construcción social, desde un enfoque artístico y cultural, en una organización social participativa, teniendo en cuenta algunos conceptos expuestos en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación y aplicando los mismos a la estrategia de intervención comunicacional en el grupo de proyección Artissa del municipio de Sabaneta.

Lo que se expondrá a continuación es el trabajo de los últimos 3 meses entre el grupo y el estudiante del diplomado, con el fin de mejorar procesos comunicativos que tengan falencias o que simplemente quieran ser actualizados con el propósito de obtener una mayor participación ciudadana, por medio de la comunicación participativa, en la construcción de los proyectos socioculturales que el grupo va a ofrecer en el mediano y largo plazo.

La construcción social, desde su cimiento epistemológico y en sus años de mayor relevancia, ha procurado ser plural y democrática, teniendo en cuenta a todos los actores sociales que conviven en comunidad y que construyen sociedad, con el objetivo de evolucionar en conjunto, ese conjunto requiere habilidades individuales y herramientas comunicativas e informativas para que todos puedan construir en procura de un mismo ideal que les convenga a todos. En los tiempos que corren, las herramientas comunicacionales de las que disponemos son infinitas y, si se usan con responsabilidad y con un propósito social bien establecido, se convierten entonces en potenciales de construcción social y desarrollo comunitario.

Cuando se integran todas las herramientas tecnológicas de información y se explotan de manera positiva y democrática para la construcción social en una comunidad determinada se habla

entonces de una sociedad de la información. Antes de esto es importante desglosar los términos “sociedad” e “información” para entender cuán importante es en una comunidad la información para construir sociedad. Tal definición de conceptos los podemos entender mejor en las palabras de Giddens (citado en Gallego, 2016) cuando define a la sociedad como “...un sistema de interrelaciones que vincula a los individuos (...) a partir de las relaciones sociales estructuradas que se basan en una única cultura” (p.58), en cuanto al concepto de información apelamos a la definición precisa y bien constituida de Gallego (2016) al considerar que “...la información es un pensamiento heredado, adquirido, que lo hemos aprendido anteriormente porque nos lo han comunicado, y que compartiremos a lo largo de nuestra existencia con los demás actores sociales” (p.59).

Se puede decir entonces que la sociedad de la información es una sociedad integradora, que, aunque parte de cada individuo, busca el desarrollo de las comunidades del mundo, teniendo como mediador entre un individuo y otro, entre una comunidad y otra, a las tecnologías de la información y la comunicación TIC's, aprovechando el potencial de estas tecnologías para construir, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento con el fin de mejorar la calidad de vida de las personas. Es de ahí que parte la necesidad del grupo de proyección Artissa de ser una organización plural, participativa y abierta a la comunidad, con un objetivo específico: Abarcar y combatir los problemas sociales de la comunidad, desde el desarrollo del talento artístico y cultural por medio de exposiciones y muestras artísticas en diferentes puntos de Sabaneta, apoyados también en las tecnologías de la información y la comunicación, a las cuales la alcaldía les apuesta e incentiva.

Una vez reconocido el concepto de sociedad de la información, entramos a evaluar la importancia que tiene esta en la construcción social efectiva, democrática y digna en todas las comunidades, el conocimiento que se nos ha comunicado de generación en generación sirve a un

propósito evolutivo y al desarrollo y preservación sociocultural de las comunidades, adaptado a las herramientas tecnológicas con las que cada generación dispone, resaltando objetivamente el vasto desarrollo tecnológico con el que contamos en nuestros días y siendo conscientes de las innumerables opciones que tenemos para formar puentes comunicacionales en cualquier forma y dirección, acatando las directrices legales y los límites éticos que la utilización de cualesquier herramienta digital y comunicacional acarrearán.

Al grupo de proyección Artissa lo definen sus voceros como un grupo sociocultural que constituye una herramienta social a través del ejercicio artístico y de la explotación del talento del pueblo sabaneteño, a continuación, se exponen la visión y la misión del grupo con el fin de contextualizar de manera objetiva al lector y suministrarle de forma clara y precisa toda la información recaudada en la investigación acerca del grupo de proyección:

**Misión:** Artissa coordinará y administrará de la mano de la casa de la cultura la Barquereña eficazmente los recursos que sean parte de la actividad cultural y artística, expresada en la pintura y el dibujo, al mismo tiempo estará determinado a difundir la cultura generada de paz y convivencia dentro del municipio que pueda ser proyectada hacia su comunidad y todo su entorno, por medio de intercambios culturales, eventos de ciudad y eventos educativos, para mejorar la calidad de estilos y fortalecer el talento de sus artistas, generando un alto sentido de pertenencia, fundamentado en los principios y valores del grupo de proyección.

**Visión:** Artissa será reconocido en Colombia como referente artístico y social para el año 2025, fortalecido en su talento humano y contribuyendo al crecimiento de sus artistas y su entorno social, asociativo, sin ánimo de lucro, que agrupa a personas que libremente han ingresado al mismo con quienes realiza actividades y practican los principios y valores de la administración municipal para contribuir al bienestar de cada uno de ellos haciendo de Sabaneta una ciudad cultural y artística.

Con esto, el grupo de proyección quiere dejar claro que reconoce en cada una de las personas del municipio de sabaneta y en general del departamento de Antioquia, a un artista, un dibujante y un pintor en potencia, que necesita el acompañamiento social adecuado y que se le guíe en el proceso del descubriendo artístico, acompañado siempre desde lo social con el fin de encontrar coherencia entre el hábito artístico y el desarrollo social de cada persona, teniendo en cuenta la realidad en la que vive.

Desde Artissa, se pretende trabajar con la comunidad y la administración municipal para la construcción de nuevos proyectos socioculturales, que intervengan en el mejoramiento desde la participación comunitaria y la percepción que la comunidad tiene del grupo en el desarrollo cultural, artístico y equitativo de todos los habitantes. Partiendo de esta afirmación y teniendo en cuenta lo expuesto por Almeida et al. (2022):

El trabajo del colectivo comenzó fomentando proyectos de arte y comunidad e incentivando transversalmente el uso del espacio público. Pensamos el espacio público no solo desde lugares estáticos o que se remiten a ámbitos como plazas, calles o parques. Lo público para Tranvía Cero también se concibe desde el sector, el barrio, la esquina, la tienda, las calles, las gradas, la casa comunal, la cancha; pero, ante todo, desde las dinámicas, recorridos, disputas, conflictos, negociaciones y tensiones que se generan en ellos. (p.2).

Se puede tomar como referente el planteamiento anterior, para resaltar la importancia en el grupo de proyección Artissa de plantear estrategias que mejoren la articulación entre la ciudadanía y el grupo de proyección para la construcción de los proyectos y futuras actividades que se vayan a ofrecer desde el grupo y para la comunidad sabaneteña y municipios aledaños en el departamento de Antioquia.

En el reciente ejercicio de observación e investigación-acción que se llevó a cabo con el grupo durante el primer semestre del año 2022, se realizó una actividad de identificación de fortalezas y debilidades, tanto internas como externas al grupo, a partir de la construcción colaborativa, de una matriz comparativa y un sociograma, que arrojó como resultado la fortaleza que tiene el grupo en sus comunicaciones internas y estrategias comunicativas asertivas y dinámicas entre los miembros del grupo y con las diferentes directrices de la alcaldía, artistas en formación y docente, quienes conforman el grupo de proyección. En lo que a comunicarse entre ellos concierne, están provistos de suficientes canales y estrategias comunicativas, tales como chats digitales, buzón de sugerencias y tablero de novedades entre otros. Sin embargo, la situación es opuesta al momento de evaluar la comunicación externa y la capacidad, específicamente con la comunidad, para evaluar la percepción que ella tiene del grupo y del crecimiento cultural y artístico que está teniendo el municipio.

La vocera del grupo Elizabeth Serna, señala que se tiene toda la disposición para empezar a congregar los diferentes actores sociales del municipio como líderes comunitarios y población en general que quiera participar en la construcción de un grupo de proyección artística más completo y dinámico. Según Beltrán, L. (1979) "...la comunicación es el proceso de interacción social democrática que se basa sobre el intercambio de símbolos por los cuales los seres humanos comparten voluntariamente sus experiencias bajo condiciones de acceso libre e igualitario, diálogo y participación." (p. 17). Esto nos invita a democratizar la participación en la construcción social del grupo de proyección y que toda opinión sea tenida en cuenta para lograr que el grupo Artissa se convierta en un referente artístico y sociocultural del municipio.

En consecuencia, a partir de lo observado en el acompañamiento investigativo que se realizó durante el presente diplomado, se entregaron diferentes sugerencias al grupo de voceros y profesor encargado que incluye una estrategia para el mejoramiento de sus redes sociales actuales

y así incrementar la presencia digital del grupo y obtener una mejor interacción con toda la comunidad dentro y fuera de Sabaneta, entendiendo que, según estudios recientes del programa municipal “WI-FI público para todos” publicados por la Dirección de Comunicaciones del municipio ([www.sabaneta.gov.co](http://www.sabaneta.gov.co)) , son alrededor del 15.000 los sabaneteños con acceso a Internet gratuito, tanto en el casco urbano como en sus 6 veredas, lo que se transforma en una oportunidad para incrementar la participación social y la construcción de los proyectos venideros del grupo a través del impacto digital, además se podrá contar con métricas para evaluar la percepción que tiene la comunidad sobre dichos proyectos y eventos de ciudad.

Se tomará ventaja de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación para mejorar el relacionamiento social por medio de los diferentes canales digitales con los que cuenta la sociedad hoy en día, esto podríamos llamarlo las tecnologías sociales, es decir “...aquellas cuya combinación posibilita persona a persona, persona a cosa o cosa a cosa, para crear valor económico y social” (Bankinter-Accenture citado en Gallego, 2016, p.35).

Con la convergencia entre tecnología y acompañamiento multidisciplinario, se pretende abrir un amplio abanico de posibilidades de interacción al grupo de proyección seleccionado para que sean ellos en el largo plazo quienes se apropien de las herramientas tecnológicas y creen de igual forma sus propias creaciones digitales, utilizando el conjunto de las “3C” que fue evolucionando a medida de la incursión tecnológica en la historia de la comunicación humana, como se menciona en Gallego (2011):

De esta forma se generó un nuevo hábitat online para las empresas, organizaciones, instituciones y personas. Este hábitat generado por el trío de las 3 “C” (Contenido, comunidad y comercio) más: contexto, conversación y conexión. Son estos conceptos los que en el presente se encargan de definir un nuevo modelo de comportamiento digital además de nuevas posibilidades tecnológicas. (p.37).

La estrategia comunicacional que se desea implementar dio inicio con la socialización de la idea en conjunto con voceros y participantes en general del grupo de proyección Artissa; para el momento de la redacción de este ensayo; la propuesta se encuentra en la fase de construcción de piezas digitales, haciendo una invitación a 2 proyectos de ciudad que tiene programados el grupo para los meses de julio y agosto, para continuar con la estrategia digital de marketing que se empleará en el mediano plazo, con las cuales se pretende impactar en redes sociales como Facebook e Instagram y en el motor de búsqueda de Google. En tres meses se llevará a cabo un análisis de los datos recopilados en las plataformas de analítica de cada una de las plataformas y redes sociales usadas para compartir el contenido. Simultáneamente, se hará publicidad en el sitio web de la Alcaldía del municipio de Sabaneta y otros sitios de interés para la comunidad, sobre los canales digitales que utiliza el grupo de proyección Artissa, junto con los eventos a corto plazo que el grupo tiene en la comunidad con el fin de captar seguidores y tener un mayor porcentaje de personas interactuando en torno al grupo y su proceso artístico desde diferentes estrategias digitales que se puedan implementar a mediano y largo plazo con el fin de ser un grupo de proyección artística referente en su país y un motivador por excelencia para que las personas encuentren su talento artístico.

Según lo observado en el trabajo de campo y lo establecido en la estrategia comunicacional socializada con voceros y profesor, deberán adecuarse más espacios en la casa de la cultura la Barquereña con el fin de albergar a la mayor cantidad de participantes en el grupo, los cuales llegarán en los próximos meses y gracias al impacto digital que se proyecta, por tal razón también se debe hacer un refuerzo comunicacional en cuanto a las relaciones que tiene el grupo con la secretaría de cultura y la alcaldía de Sabaneta, para estrechar vínculos y entre todos hacer estrategias sociales que le convengan a la comunidad y que contribuya también al desarrollo formativo del grupo de proyección, para que, en el futuro, logre el objetivo que se

planteó con la estrategia comunicacional que esta expuesta en este trabajo y permita el desarrollo de espacios artísticos, no sólo en el municipio sino también en todo el departamento a través de cambios culturales y artísticos entre los municipios del departamento de Antioquia.

Se hará un acompañamiento de 6 meses por parte del interventor e investigador para contrastar los resultados con los que se esperaba obtener de la estrategia y tomar, a partir de la información dispuesta, decisiones de fondo para que el grupo siga en constante crecimiento y se consolide como una organización cultural que trabaje, no desde la casa de la cultura, si no en alianza con ella, pero desde la independencia administrativa.

## Conclusiones

Se logra, de forma íntegra y concienzuda, la implementación de los conceptos y temas vistos en el diplomado de construcción de redes sociales de comunicación a la estrategia aplicada en el grupo de proyección, con resultados alentadores y escalables en la posteridad.

Se logró determinar de forma colaborativa, entre los voceros del grupo y el estudiante investigador, que se debe trabajar en la relación con la comunidad, con el fin de hacer una construcción social más amplia e inclusiva, dado que factores como la no interacción con la comunidad de forma recíproca ha afectado la percepción de las actividades dispuestas por el grupo.

Se espera que en tres meses se obtengan los resultados de analítica para contrastarlos con los resultados antes de la presente investigación-acción y con base en ellos definir nuevas estrategias de interacción social y comunitaria a través de las herramientas digitales.

El grupo de proyección, como grupo primario definido por Gallego (2011) "...como una pluralidad de individuos que se hallan contacto los unos con los otros, que tienen en cuenta la existencia los unos d ellos otros y que tienen conciencia de cierto elemento común de importancia" (p.115), fue receptivo a las recomendaciones y están trabajando en el fortalecimiento de la comunicación externa asertiva con el fin de que cada participante sea un embajador del grupo en su propia comunidad y pueda, en el corto plazo, convocar a más personas de su barrio o localidad construyendo un tejido social y reforzando e incentivando la comunicación participativa para el desarrollo artístico y social del grupo de proyección Artissa y de la comunidad en general.

## Referencias

- Almeida, P., Ayala, P., Cortéz, K., y Tituaña, M. (2022) Arte y comunidad. Colectivo Tranvía Cero. [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-69962012000200011&script=sci\\_abstract](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0717-69962012000200011&script=sci_abstract)
- Beltrán, L. (1979). “Adiós a Aristóteles. La comunicación horizontal”. Revista Comunicación y Sociedad, Editorial Cortéz, (Sao Paulo), 6 (1979): pp. 5-35. <http://www.rebellion.org/docs/54654.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2016). Redes sociales digitales, información, comunicación y sociedad en el S.XXI. <https://eprints.ucm.es/44233/1/T39077.pdf>
- Municipio de Sabaneta. Dirección de Comunicaciones (2021). Sabaneta lleva Internet gratuito a sus seis veredas. [https://www.sabaneta.gov.co/noticias/sabaneta-lleva-internet-gratuito-a-sus-seis-veredas\\_2708](https://www.sabaneta.gov.co/noticias/sabaneta-lleva-internet-gratuito-a-sus-seis-veredas_2708)