

**OSP Skafuche y su importancia en la localidad de Bosa (Bogotá), como vehículo en la
construcción de comunidad**

Ensayo

Miguel Ángel Castro González

Tutor

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD - José Acevedo y Gómez, agosto de 2022

Resumen

Skafuche, es una Organización Social Participativa (OSP), ubicada en Bogotá, en la localidad de Bosa, la cual está encaminada al cuidado del medio ambiente y aprovechamiento de residuos. Esta OSP fue seleccionada para la investigación por su estructura mucho más consolidada frente a otras de la misma localidad. El proceso investigativo que se realizó se llevó a cabo a través de la implementación de estrategias y herramientas como entrevistas, cuestionarios, entre otras, las cuales se aplicaron a integrantes de la organización validando con esos datos su reconocimiento y participación en la comunidad, permitiendo identificar tanto debilidades y amenazas como fortalezas y oportunidades con las que cuenta en el aspecto comunicativo; estas le permitirán que al hacer énfasis en la construcción y fortalecimiento de sus redes sociales, la comunicación participativa de sus integrantes pueda ampliar el rango de construcción de comunidad y convertir sus debilidades en grandes oportunidades de crecimiento, para lo cual es recomendable que sus actividades tengan un componente digital.

Palabras Clave: Construcción de Comunidad, Comunicación Participativa, Red Social, Organización Social Participativa (OSP), Prácticas Sociales de la Organización (PSO).

Tabla de Contenido

OSP Skafuche y su importancia en la localidad de Bosa (Bogotá), como vehículo en la construcción de comunidad	4
Conclusiones	14
Referencias	15

OSP Skafuche y su importancia en la localidad de Bosa (Bogotá), como vehículo en la construcción de comunidad

Hacia el año 2019, un grupo de jóvenes ubicados más exactamente en la localidad de Bosa perteneciente a la ciudad de Bogotá, inquietos en diferentes áreas se reunieron con el fin de exponer sus ideas, proyectos, visiones, planes y demás en pro de establecer un vínculo con la comunidad enfocándose en el arte, las tradiciones ancestrales, el aprovechamiento de los residuos y de motivar a las personas del sector en la realización del autocultivo y así mismo revolucionar la conciencia de la gente en cuanto al cuidado y preservación del medio ambiente.

Esta labor ha estado dirigida por el Abogado y Director de la organización, el señor Arthur Wesso, quien con ayuda de los integrantes de la misma han podido llevar a cabo diversas tareas gracias a la colaboración de cada uno de sus miembros; quienes en pro de sus facultades y conocimientos han logrado posicionar a Skafuche como una Organización Social Participativa (OSP) en la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, además de ello se ha obtenido expandir su trabajo comunitario hacia otros territorios, como por ejemplo en el municipio de Soacha Cundinamarca, el cual se encuentra ubicado geográficamente junto a la localidad de Bosa, en donde también ha tenido una buena empatía con los habitantes de esta población y sus intereses.

El trabajo de Skafuche durante este tiempo ha permitido evidenciar la importancia de las redes sociales y el tejido comunitario, pues a su vez han hecho que no solamente la comunidad esté trabajando en cooperación con la organización, sino que además antes de mayor poder tengan conocimiento de estas actividades y en su facultad apoyen tanto a esta organización como también a otras OSP de la localidad, con la destinación de recursos y la ejecución de proyectos que fortalecen el trabajo colectivo con el fin de beneficiar a todas estas organizaciones a nivel distrital y a la comunidad en general; entre estas organizaciones de

apoyo se encuentran el Ministerio del Medio Ambiente, Ministerio de Cultura, IDARTES, Alcaldía Mayor de Bogotá, Alcaldía Local de Bosa, Centros Operativos Locales (COL) entre otros.

Esta investigación también busca mostrar de manera clara el proceso por el cual se seleccionó trabajar con Skafuche, sus alcances y de la manera en que se desenvuelve en su entorno, pues de allí se desprende una serie de elementos que intervienen en la comunicación como la construcción de comunidad, la comunicación participativa y finalmente la red social; temáticas que tienen su enfoque obligado en el contexto del presente ejercicio, pues cada una de las organizaciones tienen elementos que las nutre frente a sus pares, a sus beneficiarios y por ende ante las imágenes de poder que las dirige y orienta.

El acercamiento a esta proyección que tiene la organización Skafuche, permite plantear la siguiente tesis: La OSP Skafuche tiene la facultad de mejorar y fortalecer sus redes sociales por medio de la participación de la comunidad en la Localidad de Bosa y el municipio de Soacha, a través de las diferentes actividades que desarrolla, enfocándose en la construcción de comunidad, demostrando que sus objetivos se identifican con los intereses de los actores sociales, de su entorno y del medio ambiente.

La importancia de este ejercicio Investigación/Acción (IA) se puede definir como algo necesario en el proceso de seguimiento a la organización seleccionada, el cual inició con un ejercicio llamado “Ficha de Identificación”, en el cual se clasificaron tres organizaciones no gubernamentales enfocadas en el ejercicio social, de las cuales Skafuche por su estructura legal, por tener una misión, visión, objetivos claros y estar mucho más establecida en la comunidad en relación con las otras dos, fue seleccionada como objeto de investigación del presente trabajo.

Partiendo de este punto se puede decir que la comunidad de la localidad de Bosa en la ciudad de Bogotá, está muy bien representada por la organización Skafuche en el aspecto

cultural, ambiental y artístico, esto se debe a la gestión que ha desempeñado la misma en este sector de la ciudad; conduciendo así a la comunidad en la construcción de valores tales como la inclusión, la participación, el trabajo en equipo traducido en cooperación colectiva que de una u otra manera apoya al bienestar de la comunidad de una forma recíproca, pues todo esto va de la mano de una comunicación asertiva que busca la solución y satisfacción de necesidades por medio de consensos con la misma comunidad, siendo ellos mismos los actores sociales que expresan sus problemas y al mismo tiempo son ellos mismos quienes buscan la respuesta al problema, mediante el diálogo y la "...conversación en la que otros también participan, interactuando, hablando, intercambiando información y manifestando opiniones" (Noguera, 2011, p. 12).

Esta posición comunicacional se adentra en la relevancia que tiene el hacer sociedad, con elementos y herramientas que han sido utilizadas desde las actividades iniciales de la organización y que por medio de una correcta orientación pueden dar frutos positivos en el trabajo que Skafuche tiene con la comunidad; al igual que la importancia de crecer como OSP en el ámbito comunicativo, como una de las fuentes esenciales de sus redes sociales que de una forma básica se puede identificar por medio del sociograma, el cual según el Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible -CIMAS (2010) es:

Un instrumento que nos va a permitir visualizar a los actores y grupos sociales presentes en el territorio y trazar las conexiones existentes entre ellos. Sirve para darnos cuenta de lo aislados o no que podemos estar de las tareas que nos proponemos, y de las alianzas que precisamos y debemos hacer (p. 27).

Las Prácticas Sociales Organizadas (PSO), que Skafuche ha realizado en sus tres años de trabajo han estado relacionadas principalmente con el cuidado del medio ambiente, además de sus prácticas en el campo artístico y comercial; ese valor agregado hace ver a la organización desde una perspectiva diferente como un proyecto serio que busca crear

conciencia y cambiar para bien la idiosincrasia de las personas, creando en cada actor social el compromiso como habitante del planeta, el cuidado y la conservación del mismo, no solo para el presente, sino también para el futuro.

Estos ejercicios han ayudado a la comunidad a sentirse identificada poco a poco, en principio con un proceso que ha llevado a la adaptación con las personas, sus diferentes caracteres, costumbres y tradiciones. De una manera estratégica Skafuche ha llegado a los hogares de diversos actores sociales para que por medio de las huertas comunitarias realicen el ejercicio del autocultivo; así mismo, el aprovechamiento de los residuos para generar ingresos y aportar al medio ambiente por medio de su reutilización y finalmente crear arte, por otro lado, la tradición y conocimiento en el aporte de las plantas de poder curativo como la marihuana, coca, amapola y otras, dándoles un uso terapéutico y medicinal.

Estos conocimientos vienen acompañados de la comunidad indígena descendiente de los Muisca en el territorio de Bosa; esta alianza se ha logrado con el valioso aporte de las organizaciones aliadas a Skafuche, ya que el resguardo indígena ha participado en colectivo con organizaciones hermanas en la elaboración de productos naturales que cambian totalmente la percepción negativa de las plantas de poder; esto gracias a la investigación que la OSP ha podido lograr para incentivar la producción de diferentes líneas de artículos que pueden llegar a ser relevantes en la vida cotidiana de la comunidad, llegando a ser líder en la comercialización de elementos de origen natural con bondades desconocidas para la persona del común.

La conexión de la naturaleza y el ser humano es algo inherente, es por eso que es necesario resaltar este trabajo, el cual hace parte importante de los propósitos y objetivos de la organización, pensado en la sociedad y actuando desde la comunidad más cercana, sus redes sociales que hacen parte de las conexiones, de aquellas relaciones comunicativas que hacen

posible la realización de las tareas encaminadas a la mejora no solo del entorno, sino principalmente de los actores, de cada persona unida al tejido social.

El ser humano está inmerso en una conexión con la naturaleza, eso lo hace dependiente en su ecología humana, es un individuo que necesita de los elementos que el medio ambiente le brinda y está en la obligación de cuidarlos y preservarlos; pues su conciencia y conocimiento debe ser empleado para el beneficio en común, lamentablemente en muchas ocasiones no es así, por eso se menciona esta posición constantemente para dejar en claro que cada individuo es un visitante temporal del planeta y su huella quedará en la historia dependiendo de sus actos, bien sea de manera positiva o negativa.

Es claro que la mejora en beneficio de la organización se direcciona hacia la cooperación, de manera que la comunicación es un pilar fundamental para el funcionamiento de la comunidad y por ende de la sociedad; en este punto las conexiones y relaciones con sus semejantes son excelentes aliados en la realización de proyectos, en el estudio interno de la misma, en la resolución de problemas y en el consenso para buscar soluciones, entre otras muy necesarias para la sana convivencia y el progreso de todos, para todos y por todos; es ahí donde tal como lo menciona Fresno et al (2014) se hace importante dentro de la comunidad un actor con un alto grado de cercanía, ya que este puede contactar rápidamente con los demás, facilitando los procesos.

Al elaborar una Investigación Acción, los aportes cualitativos también hacen parte de la cotidianidad, de manera que los hallazgos de esta recopilación de la información, su estudio y discernimiento han permitido plantear el FODA (Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas) que se encuentran alojadas en las distintas actividades y aspectos de la OSP, entendiendo el FODA como:

...la identificación de los factores más relevantes que están causando el problema principal, son de vital importancia para el desarrollo de una estrategia

efectiva, lo primero que es necesario investigar y conocer cuando se va al campo, son las Necesidades, las Oportunidades, los Problemas y las Soluciones” (Mefalopulos y Kamlongera, 2008, p. 10).

El estar en contacto con la organización y por ende con la comunidad durante el desarrollo de este proyecto permitió que el ejercicio investigativo cumpliera con las expectativas planteadas en los objetivos iniciales, identificando así a través del análisis de las redes sociales algunas problemáticas de la OSP, posibilitando el análisis de probables acciones para solventar necesidades dentro y fuera de Skafuche, buscando correctivos viables y realizables que permitan una mejora continua para la ejecución positiva de las futuras acciones y proyectos que se encaminan para beneficio de la comunidad y de la organización, de manera que se genere mayor compromiso desde “...la posición que los diferentes actores intervinientes ocupan en dichas redes, van a definir sus valores, creencias y comportamientos” (Martín, 1999, p. 7), posición que se identifica y/o establece a través del sociograma.

Teniendo en cuenta lo anterior es conveniente mencionar que una de las amenazas que enfrenta Skafuche es la falta de conocimiento y desinformación por parte de la comunidad ante la materia prima de algunos de sus productos finales, más específicamente las plantas de poder. Esto en algunos casos hace que la población mayor genere resistencia y en cierta medida oposición a la elaboración y consumo de los productos finales a base de estas plantas, ya que las confunden con el consumo de sustancias psicoactivas que pueden ocasionar adicción en las personas que las usan.

En cuanto al almacenamiento de la información de Skafuche se identificó una debilidad bastante notoria, y es que en medio de esta época en la que la tecnología y el uso de la información en medios digitales está en auge, la OSP está desactualizada, pues toda su información se encuentra de manera física y no cuenta con equipos de cómputo que faciliten la tarea de almacenamiento informático. Así mismo, es de suma relevancia recordar que si

bien en temas de tecnologías y cuentas de redes digitales, la organización cuenta con perfiles en Twitter, Facebook, Instagram, entre otras; estas no están siendo frecuentemente actualizadas como se debería, ya que esto puede ser de gran ayuda al mostrar sus productos y actividades hacia la comunidad cibernética.

Otro aspecto que puede amenazar el desarrollo de las actividades y proyectos de Skafuche, aunque no se trata precisamente del campo comunicacional, está relacionado con el autocultivo y huertas comunitarias, ya que una gran parte de la comunidad no cuenta con el espacio necesario para el desarrollo de esta iniciativa que a corto y mediano plazo podría generar beneficios en cuanto al auto consumo y la generación de ingresos económicos a través de su comercialización, extendiendo de esta manera los beneficios a la comunidad, ya que al ser cultivos limpios y orgánicos ayudarían a una sana alimentación.

Sin embargo, también es importante resaltar los aspectos positivos identificados a lo largo del desarrollo del proyecto, uno de ellos es la formación con que cuenta el personal de la organización, lo cual permite de manera mucho más eficaz transmitir la información y el conocimiento a la comunidad, generando credibilidad a la misma. Dentro del equipo principal se encuentran:

- Artur Williams Wesso Amaya: director y abogado.
- Alex López: diseñador independiente.
- William Chiwasuque: artesano independiente.
- Julián Aroca: artesano independiente.
- Duban Asmet Acosta: diseñador industrial.
- David Mopar: trabajador independiente.
- Ricardo Aponte: diseñador gráfico.

También es claro recalcar la gran labor de concientización que ha realizado la OSP a través de sus prácticas culturales, artísticas y sociales con énfasis en el cuidado del medio

ambiente, así mismo el nivel de inclusión de los diferentes actores sociales sin importar su condición económica, religiosa, étnica, orientación sexual, género, entre otras, garantizando así la participación de toda la comunidad, sin ningún tipo de exclusión.

Estos aspectos han facilitado y promovido el reconocimiento de la OSP por parte de la comunidad, lo cual es un punto a favor de la organización, ya que al darle un manejo adecuado a esta imagen puede llegar a ampliar su alcance comunitario no solamente en la localidad de Bosa, sino a nivel distrital.

El desarrollo de este trabajo investigativo que hace parte del Diplomado de Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permitió el adquirir conocimientos acerca de cómo plantear una estrategia para el beneficio de una comunidad, la utilización de recursos para facilitar el trabajo, la implementación de herramientas en la recopilación de información como el cuestionario, la entrevista, la observación, entre otros; apostándole a la OSP objeto de la investigación, así como se mencionó anteriormente en pro de la comunidad y aún de la misma organización.

Esta experiencia termina siendo muy enriquecedora para el investigador, desde su posición de Investigador/Observador, al abrir nuevos horizontes en el campo de acción social y comunicativo, el cual está lleno de retos, obstáculos, situaciones y problemáticas por resolver; pero a su vez con nuevos conocimientos y una nueva visión de lo anteriormente mencionado. Estas acciones brindan la plena confianza de un camino por el cual transitar será una oportunidad para continuar recogiendo semillas, pero a su vez de sembrar según sea necesario.

Para la OSP también resulta ser un proceso constructivo, pues al concluirlo y después de involucrarse de manera activa en él, cuenta con la identificación clara de aspectos en los que puede trabajar para mejorar y fortalecerse; otros, para reducir riesgos y amenazas que pueden llegar a afectarle en distintas áreas de manera silenciosa, para lo cual se hacen algunas

recomendaciones a manera de acciones que puede adoptar con el fin de potenciar su capacidad e impacto social en un corto y mediano plazo. A continuación, se hace mención de ellas:

1. Aprovechar cada espacio y actividad que la OSP desarrolla con la comunidad, para difundir información referente al trabajo ecológico en conjunto.
2. Sacar provecho del potencial de cada uno de los integrantes de la organización, para buscar recursos y poder pautar por medio de algunas piezas publicitarias que ayuden en las convocatorias de turistas y demás personas interesadas en los programas que ofrece Skafuche.
3. Mejorar y hacer más llamativos los planes turísticos, caminatas ecológicas, huertas comunitarias y recuperación de materiales (campañas de reciclaje y aprovechamiento de desechos) que involucren a todas las personas desde el más chico, hasta el más grande.
4. Involucrar a los comerciantes y a la comunidad en general, para que participen de estas actividades y puedan generar también ingresos e impulsar sus emprendimientos.
5. Desplegar un plan de acción que se lleve a cabo en instituciones educativas de la localidad de Bosa donde opera la organización.
6. Reunir a la comunidad en pequeños nichos (personas más cercanas) y capacitarla, para que de esta manera la difusión de la información sea más efectiva desde las familias y amigos, hasta una gran parte de la comunidad.
7. Acudir a las Imágenes de Poder, para que promuevan actividades y sean un vehículo de divulgación de la información que será de gran ayuda, en los proyectos que involucran a toda la comunidad.

Conceptos como construcción de comunidad, redes sociales y comunicación participativa, fueron piezas clave en la elaboración de cada actividad; su implementación conceptual fue y será parte de futuros trabajos investigativos en donde queda la recomendación de interactuar directamente con el objetivo a tratar, participar, observar y desde luego permitirle a la comunidad expresar y opinar, ser un puente comunicativo, pues sus vivencias como protagonistas es lo que marca el principio y la brecha que guiará hacia la solución y satisfacción de necesidades, de llegar a establecer acuerdos, consensar para que de una u otra manera la convivencia, la paz, el diálogo y la perseverancia permitan desde el otro, desde la comunidad, vincular mejores actitudes por parte de los actores sociales que intervienen en la generación de una mejor sociedad y por supuesto un mejor país.

Conclusiones

El Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, permite adquirir conocimientos claros y concisos en la elaboración de estrategias y planeación comunicativa de las organizaciones a trabajar, en este caso Skafuche; la cual tiene sus propias debilidades en el campo comunicativo y espera poder transformarlas en oportunidades y fortalezas, implementando mejores herramientas en sus actividades.

Las redes sociales tienen como función establecer lazos, relaciones entre los actores sociales, entidades y la OSP, permitiendo conocer en qué estado se encuentra esa conexión, de qué manera se puede mejorar y por supuesto definir su afinidad; lo que permite aprovechar o en dado caso tener claro con quién se puede tener compatibilidad en el desarrollo de proyectos y demás actividades.

La comunidad y la comunicación es la esencia del trabajo social, sin estos dos elementos es muy difícil que exista un puente que integre canales y códigos que permitan expresar lo que se piensa, siente y se desea frente a una situación que en este caso hace referencia a Skafuche; una organización que está en contacto con muchas personas y que es vital poder comunicarse con sus semejantes para lograr sus objetivos.

Referencias

- CIMAS. (2010). Observatorio Internacional de Ciudadanía y Medio Ambiente Sostenible. (Manual de Metodologías Participativas. http://www.redcimas.org/wordpress/wp-content/uploads/2012/09/manual_2010.pdf)
- Fresno, M. D. Paunero, D. S. y Marqués, P. (2014). Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos. Editorial UOC. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/113723?page=1>
- Martín, P. (1999). El Sociograma como Instrumento que desvela la Complejidad. EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales. N.º 2, 1999. pp. 129-151. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=199632>
- Mefalopulos, P. y Kamlongera, C. (2008). Diseño Participativo para una Estrategia de Comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- Noguera Vivo, J. M. (2011). Redes Sociales Para Estudiantes De Comunicación: 50 Ideas Para Comprender El Escenario Online <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/33533>