

**Asociación palco en perspectiva de comunicación participativa, construyendo
ciudadanía desde la comunicación**

Vianney Acevedo Serna

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Medellín

2022

Resumen

La Asociación Palco, Profesionales al Servicio de la Comunicación es una Organización Social Participativa con una importante trayectoria en temas del desarrollo social participativo a través de la comunicación. Su misión y visión están enfocadas en la construcción de ciudadanos que sean protagonistas de su propio desarrollo, que usen la comunicación para lograr objetivos que beneficien a sus comunidades.

Palco posee la licencia de funcionamiento de la emisora comunitaria La Esquina Radio, cuya zona de influencia son las comunas 8, 9 y 10 de la ciudad de Medellín, aunque su trabajo sobrepasa estas fronteras y beneficia a la totalidad de la ciudad con sus programas y servicios.

En su portafolio de servicios sobresalen la producción de contenidos radiales y audiovisuales, el diseño de proyectos que vinculen el medio ambiente y el desarrollo sostenible con la comunicación y las nuevas tecnologías como herramientas de intercambio y aprendizaje.

Palabras clave: comunicación participativa, derechos humanos, desarrollo sostenible, grupos organizados, radio.

Abstract

The Palco Association, Professionals at the Service of Communication is a Participatory Social Organization with an important track record in issues of participatory social development through communication. Its mission and vision are focused on building citizens who are protagonists of their own development, who use communication to achieve goals that benefit their communities.

Palco has the operating license for the community radio station La Esquina Radio, whose area of influence is communes 8, 9 and 10 of the city of Medellín, although its work goes beyond these borders and benefits the entire city with its programs and services.

In its portfolio of services, the production of radio and audiovisual content stands out, as well as the design of projects that link the environment and sustainable development with communication and new technologies as tools for exchange and learning.

Keywords: participatory communication, human rights, sustainable development, organized groups, radio.

Tabla de contenido

Introducción	5
Desarrollo.....	6
Antecedentes y preparación.....	6
Los hallazgos.....	12
La Estrategia.....	15
Conclusiones	17
Referencias.....	19

Introducción

El presente trabajo es un ensayo presentado como evaluación final del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, Opción de Trabajo de Grado. En este haremos un recuento del proceso de investigación que llevamos a cabo en este diplomado, los hallazgos y acciones propuestas para aportar al mejoramiento de la organización elegida para el trabajo y por ende a la comunidad que se beneficia de sus actividades.

Expondremos igualmente los escenarios de encuentro entre lo que hace la organización Palco y los elementos de aprendizaje más importantes que resaltan los diferentes autores estudiados en este diplomado.

Finalmente haremos un recuento de conclusiones y aprendizajes que hemos interiorizado gracias a los conocimientos adquiridos y que harán parte de nuestro ejercicio futuro como comunicadores sociales.

Desarrollo

Antecedentes y preparación

Abordar procesos de investigación desde las ciencias sociales implican siempre un reto. Leer al ser humano y las innumerables formas de relacionarse con el otro y generar procesos sociales, es una tarea difícil. Encontrar la verdad en los tiempos modernos es igual de complicado por la saturación de información, mucha inexacta, falsa y acomodada, por eso se hace importante conocer metodologías que nos ayuden a leer adecuadamente las comunidades, la sociedad y sus organizaciones sociales.

El DCRSC nos ha entregado desde el principio una buena cantidad de información y metodologías de trabajos de investigación, además de autores de gran importancia con los cuales nos hemos podido documentar y aprender para desarrollar este diplomado adecuadamente y adquirir los conocimientos que nos exige nuestra profesión.

Uno de ellos es la lectura adecuada de la sociedad y las organizaciones sociales, su situación pasada, presente y proyecciones futuras que nos permitan hacer un diagnóstico de sus fortalezas y problemas, para plantear propuestas que beneficien la organización y soluciones problemáticas, permitiéndole avanzar.

Ese es precisamente el propósito de un ejercicio de IAP Investigación Acción Participativa como el que desarrollamos con la OSP Palco, Profesionales al Servicio de la Comunicación, que fue elegida entre 3 opciones diferentes para desarrollar esta actividad en la fase 1 aprestamiento sociopráxico de la unidad 1 de este diplomado.

En esta fase encontramos temas y autores a destacar para poder elegir adecuadamente la OSP. La sociopraxis es una propuesta técnica de intervención social, su objetivo es llevar la

investigación a un nivel en el que lo encontrado en el proceso y sus conclusiones sean el punto de partida para tomar acción e intervenir, con el propósito de aportar y mejorar a la organización, evitando ser simples espectadores del triunfo o el fracaso de las organizaciones o grupos sociales oprimidos. Según Balcazar (2003):

Desde el punto de vista ideológico, la IAP presenta creencias sobre el papel del científico social en disminuir la injusticia en la sociedad, promover la participación de los miembros de comunidades en la búsqueda de soluciones a sus propios problemas y ayudar a los miembros de las comunidades a incrementar el grado de control que ellos tienen sobre aspectos relevantes en sus vidas (incremento de poder o empoderamiento). (pp. 59-60)

Este planteamiento de Balcazar nos presenta la ideología misma de la IAP, en un momento crucial de nuestro proceso de aprendizaje y que nos ayuda a tomar la decisión de desarrollar este ejercicio en la OSP Palco.

Creemos que las conclusiones y aprendizajes que arroja esta investigación aporta a la Asociación Palco a la solución de una necesidad primaria como es el fortalecimiento de su portafolio de servicio, cuyo beneficio se verá reflejado también en los procesos que desarrolla palco, con comunidades y grupos a lo que apoya, en el propósito de generar movilización social en la búsqueda de soluciones a sus necesidades más apremiantes, propósito que encaja de manera armoniosa con el mismo propósito de este trabajo de IAP.

La OSP Asociación Palco, fue creada por un grupo de comunicadores sociales con una marcada inclinación hacia la comunicación comunitaria con el propósito de fortalecer la democratización de las comunicaciones como espacio de expresión de las comunidades que buscan su propio desarrollo con paz y justicia social. Su misión es “*Contribuir a la construcción*

de ciudadanía, haciendo de la comunicación un espacio democrático, participativo y transparente, a fin de lograr un mundo ético, abierto a la vida, digno y justo”.

Su sede está ubicada en la calle 60 # 45-28 barrio San Miguel en la ciudad de Medellín, está integrado por 17 profesionales entre ellos comunicadores sociales, productores radiales y audiovisuales, politólogos, sociólogos, artistas de teatro, música y artes plásticas entre otros.

Palco es una organización que se interesa por irradiar palabras que se convierten en acciones y construyen un mundo de colores, abierto a la vida, digno y justo. Somos una organización en equilibrio político, social, económico y ambiental.

Es a través de esa intención permanente de irradiar palabras, que empieza a presentarse esa perspectiva de comunicación participativa sobre la que estamos planteando este trabajo. El trabajo que desarrolla Palco siempre tiene como parte central tanto a la persona en su individualidad como en su colectividad como integrante de un grupo social o simplemente como un ciudadano que hace parte de una comunidad.

Esta organización social participativa cuenta con una amplia red de comunicación que incluye a organizaciones sociales de base, mujeres, jóvenes y niños, igualmente juntas de acción comunal y grupos artísticos y culturales de la ciudad de Medellín como Barrio comparsa, Artesana, entre otros, además de la institucionalidad y empresas públicas y privadas como la Alcaldía de Medellín, la Gobernación de Antioquia y EPM, entre otras.

Palco desarrolla su trabajo con esta amplia red, no solo en el diseño y desarrollo de proyectos, sino también en la emisora comunitaria La Esquina Radio, que cuenta con diversos espacios abiertos para las comunidades de su área de influencia. Su parrilla de programación cuenta con un variado contenido con voces y sonidos de las que participan niños, jóvenes, mujeres y adultos de diferentes realidades sociales, contextos y entornos de convivencia.

Rescatamos de Visallante (2010), el siguiente texto:

Hay que traducir de unas experiencias a otras en base a los códigos, digamos de una ciencia y de otra, y que la labor fundamental del científico social sería esa faceta de mediación traductora entre unas culturas y otras para la construcción colectiva, lo que él llama: la ecología de saberes. (p. 6)

Nuestro papel es entonces, según Visallante, el de ser mediador a través del apoyo al trabajo de la asociación Palco, para que las organizaciones que hacen parte de su red social puedan dialogar, interactuar y encontrarse en espacios de comunicación y medios como la emisora La Esquina Radio, para conocer nuevas formas de habitar la ciudad, nuevas culturas y seguir desarrollando actividades que les den empoderamiento ciudadano y generen movilización para la solución de sus problemas.

Con este propósito iniciamos el acercamiento para el desarrollo del proceso de IAP con la Asociación Palco, con una buena acogida de las propuestas y metodologías que desde el curso se nos dictaba.

Nos encontramos en diferentes momentos con profesionales del equipo de Palco y con su directora ejecutiva Dione Patiño, para escuchar y conocer a profundidad el proceso y trabajo que desarrolla la Asociación y nos encontramos un proceso radial que sobresale por su profesionalismo y apuesta por entregar contenidos de calidad que son alternativos a lo que se puede encontrar en el vecindario mediático nacional. Su apertura hacia los grupos sociales marginados, minorías de género, víctimas de la violencia y poblaciones de estrato socio económico bajo, entre otras poblaciones que cuentan con pocos espacios de divulgación hace del proceso radial de la Asociación Palco un ejemplo a seguir por otros medios de la misma clasificación.

Vemos como el mismo papel que cumple Palco desde su quehacer, se conjuga perfectamente con los postulados y objetivos que persiguen un ejercicio de IAP como el que

desarrollamos y se demuestra su carácter de promotor de la comunicación participativa, que es motor y medio de progreso en las comunidades que pueden contar con ella y como un espacio valioso para los habitantes de la ciudad de Medellín que debe ser protegido al mismo tiempo que se promueve el crecimiento y fortalecimiento institucional de la Asociación Palco.

Detrás de Palco se teje toda una red que se encuentra en la radio, en los diferentes proyectos enmarcados en la comunicación para generar movilización social y emprender colectivamente la solución de problemáticas. Es por esto que una de las primeras tareas que encontramos era desaprender lo que hasta ahora conocíamos con red social.

Cuando se mencionaba esa palabra inmediatamente aparece en nuestro pensamiento el logo de un pajarito o y una letra F, casi sin ningún proceso mental extra, el subconsciente nos obliga a pensar en esa definición mediocre y arraigada sobre el término. Gracias a este diplomado y a los aprendizajes adheridos, podemos ampliar este concepto y llevarlo a otras esferas, asunto que le da un tono interesante a este ejercicio de IAP, sería bastante aburrido solo sentarnos a ver las redes sociales digitales de esta organización y de allí sacar todas las conclusiones.

Según Sánchez et al. (2014), “El análisis de redes sociales (ARS) es un método formal utilizado para medir las redes sociales y, por tanto, los comportamientos sociales de los individuos en un determinado entorno” (p. 25).

Son pues, las redes sociales una mirada a la globalidad de una organización que cuenta con unos individuos, que vibran con un mismo objetivo y que apuntan a los mismos intereses. Encontramos que, en Palco, estos apuntan al desarrollo social a través de la comunicación. Allí se encuentra y dialoga la red, propone ideas y proyectos.

“Por tanto, una red social es un conjunto de individuos dentro de una estructura de relaciones” Sánchez et al. (2014).

Gracias a la creación de un sociograma que incluía también el diseño de un mapa inicial y otro final en los cuales se ubican a las personas e instituciones que tienen que ver en menor y mayor medida con la OSP, según su nivel de interés e importancia para el buen desarrollo de las actividades de la organización, pudimos visualizar de mejor manera como se encuentra ese tejido, esa relación de cercanía o alejamiento, y así poder crear estrategias que mejoren esas relaciones.

Los actores están unidos unos a otros por lazos sociales. Un lazo es lo que establece una conexión entre dos actores (Wasserman & Faust, 2009). En la literatura podemos encontrar este término como “link” (Freeman, 1979) o “tie” (Wasserman & Faust, 2009). Algunos de los vínculos más analizados han sido: los lazos de amistad, la pertenencia a las mismas asociaciones de ocio, transferencia de ayuda, de consejo, etc. Sánchez et al. (2014).

Palco tiene un fuerte vínculo con grupos sociales como las juntas de acción comunal de las comunas 8, 9 y 10 de la ciudad de Medellín, grupos organizados de jóvenes, mujeres y artistas musicales que hacen parte de su junta de programación, estos grupos y personas juegan un papel de cercanía e interés en la OSP, hacen parte del tejido asociativo. En su base social ubicamos a las familias, población LGBTI, niños y niñas. En las imágenes de poder ubicamos a las instituciones y autoridades como la Alcaldía de Medellín, La Gobernación de Antioquia, el Ministerio de Comunicaciones y el Ministerio de Cultura. Estas últimas de gran relevancia para el funcionamiento de la emisora comunitaria La Esquina Radio, en el caso del ministerio de comunicaciones y los gobiernos departamental y local en la presentación de proyectos que tengan que ver con sus programas de gobierno, en temas de desarrollo sostenible y la comunicación como vehículo para lograrlo.

Podemos concluir que Palco está fortalecido en su red social de comunicación y que a su vez les ofrece a ellas mismas la posibilidad de expresarse, de participar, de visibilizarse a través

de la emisora, en un dialogo permanente sobre la construcción de los contenidos, pero también de la realidad social y de cómo intervenir para aportar en pro del progreso de sus gentes.

Ese resultado es de suma importancia y evidencia esa comunicación participativa que queremos resaltar de los hallazgos encontrados en este trabajo de investigación.

Los hallazgos

Luego de hacer una correcta identificación de la red de comunicación de Palco, nos proponemos descubrir unos hallazgos que nos muestren la situación actual y permitan tomar acciones para mejorar en los puntos que deban atenderse. En Palco encontramos hallazgos interesantes como que la interlocución desde el equipo de trabajo y hacia las organizaciones que hacen parte de su red es fluida y estable.

Pero no existe un portafolio fuerte que le permita a Palco mostrar de mejor manera sus fortalezas y servicios, situación que la limita en recursos.

La emisora comunitaria La Esquina Radio, es un medio inclusivo, que le permite a comunidades apartadas de los medios tradicionales, expresarse y participar activamente, no solo en su programación sino también en su estructura organizativa dentro de la junta de programación.

La junta de programación es uno de esos espacios en los que se evidencia una comunicación horizontal y participativa. Allí dialogan actores de la sociedad, de la institucionalidad, las organizaciones sociales más representativas de las comunas 8, 9 y 10 de Medellín.

En las franjas radiales de la emisora La Esquina Radio encontramos una variedad de programas que incluyen a diferentes sectores de la sociedad y grupos sociales, promoviendo con su contenido temas como la democracia, los derechos humanos, discapacidad, las necesidades de las comunidades y para ello se valen en muchos casos de la inclusión de expresiones artísticas y

culturales, vinculando a grupos de teatro, jóvenes, niños y comunidad en general para enriquecer la producción y darle un plus a los productos radiales.

Su parrilla incluye programas como: Sentidos de Esquina, un programa hecha por y para personas con alguna discapacidad para promover sus derechos.

Historias Golosas, un espacio para que los niños y niñas de Medellín se acerquen a la memoria e historia de la ciudad.

El solar de la Esquina, un radio teatro para volar con la imaginación, pretende recuperar la memoria desde la oralidad. Presenta historias de vida y narraciones de los territorios.

Cocinando las Esquinas: somos una cocina abierta donde se comparte el alimento, las memorias y los sueños para sanar el alma y seguir construyendo ciudadanía, nación, a partir del acto más básico y cotidiano, comer. (Palco, s.f.).

Entre otros espacios que evidencian una amplia pluralidad y participación en los contenidos de este medio que la Asociación Palco dirige con mucha responsabilidad y esmero, aspecto que resalta en la calidad en todos los procesos, programas y proyectos.

Existe también un importante proceso en la administración de los contenidos para redes sociales como Facebook y Twitter, en los que existe una presencia marcada y un buen número de seguidores quienes reciben permanentemente información y contenidos radiales y audiovisuales sobre las actividades de la asociación y la emisora, las franjas radiales y los eventos que se llevarán a cabo.

Sin embargo, no encontramos suficientes herramientas de marketing institucional que visibilice el trabajo que desarrolla la Asociación Palco, detrás del importante y excelente trabajo de los profesionales de Palco y que muchas veces se confunde y difumina un poco a la sombra de la imagen de la Esquina Radio.

Esto quiere decir que, aunque la emisora y la asociación son parte del mismo equipo, Palco es la columna vertebral de este proceso y otros servicios que desde la comunicación se pueden ofertar en el territorio, para beneficiar a la ciudadanía.

Es por esto que es importante visibilizar a la Asociación Palco y promover su portafolio de servicio, propiciando que se puedan ampliar sus capacidades, personal y beneficios, por lo que se hace necesario fortalecer su portafolio con herramientas audiovisuales que apoyen la presentación de propuestas y participación en licitaciones y convocatorias en las que aplica a nivel nacional.

La Estrategia

“Al concebir un nuevo orden mundial de la información, surgen propuestas como la de un nuevo modelo que surgió en los años 60 y 70; la comunicación participativa, la cual ha ido ganando más reconocimiento en el ámbito teórico, y sus aplicaciones prácticas se están incrementando notablemente en el mundo para promover un tipo de desarrollo que erradica el concepto de este como modelos económico y que, por el contrario, promueve el mejoramiento de la calidad de vida de los individuos y de las sociedades en las cuales están inmersas” (Cueto, 2019).

Este texto que habla de la comunicación participativa, es una excusa para introducir el tema de la estrategia que escogimos para apoyar, partiendo del proceso de investigación realizada, a Palco como organización en su propósito de crecer y seguir ofreciendo su experiencia y capacidades al territorio.

Porque consideramos que promover, apoyar y aportar a la creación y fortalecimiento de más organizaciones como Palco, generará cambios positivos en la sociedad. Será esta más justa, más libre, más empoderada de su desarrollo, tendrá más espacios de participación política, democrática, los grupos sociales marginados contarán con medios que los visibilicen y le aporten a la defensa de sus derechos, entre muchos otros beneficios que asociaciones como Palco aportan a la sociedad.

La estrategia que hemos propuesto en el ejercicio de devolver a Palco los resultados de este proyecto de investigación es diseñar y producir una campaña audiovisual para redes sociales y la radio en la que se muestre a la Asociación Palco como una organización que tiene capacidades y una amplia experiencia en procesos de gran impacto social, cuya base es la comunicación y que benefician a comunidades claves que padecen graves problemas y de los cuales surgen problemas sociales, que al ser atacados con propuestas como las de Palco,

generaran nuevos individuos capaces de apropiarse de su futuro y cambiar sus realidades sociales.

En la práctica proponemos la creación de 3 micro videos de entre 30 y 50 segundos, que corresponderán, cada uno, a las líneas principales del portafolio de servicios de Palco. En la producción de estos videos participarán activamente beneficiarios de diferentes proyectos que ha desarrollado la OSP a lo largo de su historia, mostrando en la voz y la piel de estos, el impacto que han dejado en sus comunidades.

Adicionalmente se realizará un programa radial para La Esquina Radio, en el cual se compartirán los resultados de este proyecto de investigación, invitando a beneficiarios de los programas y proyectos de Palco y a la UNAD, como una manera de que sus oyentes conozcan y reconozcan en esta OSP el importante papel que viene desempeñando en la sociedad.

Conclusiones

La sociedad necesita más organizaciones sociales como Palco, que promuevan una comunicación participativa, que empoderen al ciudadano a ser protagonista de su desarrollo y promuevan la inclusión, la paz y el desarrollo con justicia social.

Las redes sociales de comunicación de la Asociación Palco son amplia y rica en la participación de diferentes grupos sociales. Aquí confluyen diferentes colectivos como jóvenes, mujeres, LGBTI, víctimas y en general las bases sociales, pero también dialoga con la institucionalidad y busca a la empresa privada para facilitar proyectos que benefician a la comunidad en general.

La pertinencia de la radio comunitaria en medio del trabajo que desarrolla Palco, es de una inmensa importancia, porque abre espacios de visibilidad y presencia mediática a comunidades que no tienen espacios en medios tradicionales y que encuentran en la radio comunitaria su espacio.

La emisora comunitaria La Esquina Radio ofrece una parrilla de programación variada y con amplia inclusión en sus contenidos y su programación.

La Asociación Palco hace un excelente trabajo al frente de la gestión, dirección y administración de la emisora comunitaria La Esquina Radio.

Estas conclusiones nos llevan a reflexionar sobre lo que significa que organizaciones sociales como Palco existan y desarrollen un trabajo tan significativo pero muchas veces desconocidas para otras organizaciones y personas que pueden ampliar sus redes sociales de comunicación y por ende la ampliación de los efectos que producen, con sus proyectos, en las comunidades. Efectos muy positivos que deben replicarse y apropiarse.

"Red Social es un grupo de personas, miembros de una familia, vecinos, amigos y otras personas, capaces de aportar una ayuda y un apoyo tan reales como duraderos a un individuo o

una familia. Es, en síntesis, un capullo alrededor de una unidad familiar que sirve de almohadilla entre esa unidad y la sociedad" (Chadi, 2000).

Referencias

- Balcazar, F. (2003). *Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades*. Universidad Nacional de San Luis, IV(7-8), 59-77. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Chadi, M. (2007). *Redes sociales en el trabajo social*. Buenos Aires, Argentina. Espacio Editorial. <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/66926?page=27>
- Cueto, I. (2019). *Comunicar para conservar Estrategias de comunicación como apoyo a procesos de educación ambiental*. Panorama. <https://doi.org/10.15765/pnrm.v1i2.276>
- Palco. (2022). *Cocinando las Esquinas*. <https://asociacionpalco.org/franjas/cocinandolasesquinas/>
- Sánchez, D., Marqués, P. & Fresno, M. (2014). *Conectados por redes sociales: introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona, Editorial UOC. <https://www.editorialuoc.cat/conectados-por-redes-sociales>
- Visallante, T. (2020). *Redes Sociales para la Investigación Participativa*. Sociedad Hoy. Universidad de Concepción, 109-129. <https://www.redalyc.org/pdf/902/90223045008.pdf>