Implementación de una plataforma virtual como estrategia de fortalecimiento y competitividad, para la Fundación WR Tejido Social

William Humberto López Arango

Maestría en Administración de Organizaciones

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Noviembre de 2022

Implementación de una plataforma virtual como estrategia de fortalecimiento y competitividad, para la Fundación WR Tejido Social

Trabajo presentado por

William Humberto López Arango

Para optar al título de Magister en Administración de Organizaciones

Diana Patricia Bothia de Castellanos

Asesora

Maestría en Administración de Organizaciones

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Noviembre de 2022

Nota de Aceptación[3]

_____

_____

_____

_____

_____

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado principalmente a Dios, en seguida a todas las personas que han sido participes de este proceso y que han hecho parte del desarrollo que se realizó en la Fundación WR Tejido Social para la elaboración de este proyecto; se espera que la información presentada sea de amplia utilidad para quienes accedan al mismo.

Extiendo, también, un agradecimiento a cada miembro de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD, quienes han acompañado el proceso formativo en la Maestría en Administración de Organizaciones, a la directora Dra. Diana Patricia Bothia y al Líder de la MAO Dr. Gustavo Manrique, quienes exhortan a dar lo mejor y a aplicar todos aquellos conocimientos adquiridos.

Tabla de contenido

Resumen……8

Abstrac……. 9

Introducción……10

Problema…… 11

Antecedentes del problema…… 11

Contexto de desarrollo del problema…… 12

Descripción del problema…….. 13

Sistematización del problema…… 15

Objetivos…… 16

Objetivo General…… 16

Objetivos Específicos…… 16

Metodología……17

Marco de Referencia……...18

Marco Conceptual…….. 18

Marco Institucional…… 19

Componentes de una Plataforma Virtual de Educación…… 22

Aspectos Generales…… 22

Sistemas de Gestión del Aprendizaje Moodle……23

Identificación de los interesados…… 24

Matriz de poder e influencia (interés – previsibilidad). …… 26

Presentación del caso de negocio……27

Porqué un Business Case……28

Aspectos Financieros del Business Case……29

Costos del Proyecto……29

Ingresos del Proyecto…… 31

Detalles del Proyecto…… 32

Objetivos……32

Plan del Proyecto……33

Alcance del Proyecto…… 34

Hoja de Ruta del Proyecto…… 34

Gestión de Riesgos del Proyecto……...35

Plan de Acción del Proyecto…… 36

Conclusiones…… 39

Bibliografía……40

Lista de Tablas

Tabla No.01 – Identificación de interesados…… 25

Tabla No.02 – Costos Plataforma Virtual de Aprendizaje……29

Tabla No.03 – Costos de Operación por Curso……..…30

Tabla No.04 – Proyección de los ingresos por curso……32

Tabla No. 05 – Gestión de los Riesgos del Proyecto……35

Tabla No. 06 – Plan de Acción implementación plataforma virtual educativa para la Fundación WR Tejido Social……36

Lista de Figuras

Figura No.01 – Matriz de Poder e Influencia……. 26

Grafica No. 02 - Plan de Ejecución del Proyecto…… 33

Gráfico No. 03 – Hoja de Ruta del Proyecto…….……34

Resumen

La Fundación WR Tejido Social es una entidad con 12 años de experiencia, trabaja en la elaboración y ejecución de programas de protección e integración social, encaminados al rescate de los derechos fundamentales.

Desde el inicio de la pandemia causada por el covid-19, la fundación, al igual que la mayoría de las empresas de la economía Colombiana se vio afectada, puesto que no se tenían líneas de acción para afrontar un evento como este, viendo una disminución en los recursos percibidos, en consecuencia de esto se ve obligada a hacer recortes de personal, como es una organización que se dedica al trabajó social y este se hace en su gran mayoría de manera presencial, a través de capacitaciones, ferias, actividades culturales, deportivas, encuentro de docentes y demás actividades dirigidas a la atención integral la población vulnerable compuesta por adulto mayor, juventud, infancia y adolescencia.

La fundación ve la necesidad de ampliar sus líneas de negocio, y buscar alternativas que puedan ayudar al desarrollo de la comunidad y le permitan a la fundación seguir su propósito, logrando la sostenibilidad a través del tiempo.

Por tanto, se propone analizar la creación e implementación de una plataforma virtual educativa, para atender su nicho de mercado.

Palabras Clave

Educación Virtual, Plataforma Educativa, Población Vulnerable, Líneas de Negocio.

Abstrac

The WR Fabric Social Foundation is an entity with 12 years of experience, working on the development and execution of social protection and integration programs, aimed at rescuing fundamental rights.

Since the beginning of the pandemic caused by covid-19, the foundation, like most companies in the Colombian economy, was affected, since there were no lines of action to face an event like this, seeing a decrease in the resources received, as a result of this it is forced to make personnel cuts, as it is an organization that is dedicated to social work and this is done mostly in person, through training, fairs, cultural activities, sports, meeting of teachers and other activities aimed at comprehensive care for the vulnerable population made up of the elderly, youth, childhood and adolescence.

The foundation sees the need to expand its lines of business, and look for alternatives that can help the development of the community and allow the foundation to follow its purpose, achieving sustainability over time.

Therefore, it is proposed to analyze the creation and implementation of a virtual educational platform, to serve its market niche.

Keywords

Virtual Education, Educational Platform, Vulnerable Population, Business Lines.

Introducción

La Fundación WR Tejido Social, es una entidad sin ánimo de lucro que tiene por objeto el ejercicio de actividades que procuren la prestación de servicios de beneficencia y desarrollo social a través de todo tipo de acciones que propendan por el bienestar de la persona, la familia (sus niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores), discapacitados, desplazados, grupo étnico y/o cualquier institución – grupo social en el que sus derechos se encuentren en alto riesgo o estado de vulnerabilidad; encaminadas a mejorar sus condiciones de vida en el marco de la protección, dignidad y respeto por los derechos humanos, por lo cual ha trabajado por brindar servicios de solidaridad, convivencia y respeto, generando así individuos multiplicadores, empoderados y decididos a generar cambios positivos en su entorno, encaminado al restablecimiento de los derechos de la persona, la familia y la sociedad; brindando así responsabilidad, compromiso y garantías en el desarrollo y fortalecimiento de nuevos estilos de vida saludables.

Debido a la pandemia del Covid-19, el logro del objeto social de la Fundación se ha visto afectado, pues los diversos confinamientos han impedido el desplazamiento de las comunidades a los centros poblados para recibir los beneficios que el Estado, a través de la Fundación WR Tejido Social, hace llegar, en pro de llevar bienestar, capacitación y aprendizajes útiles en su diario vivir.

En este proyecto, con la utilización de metodologías conocidas, tales como el Business Case, se hace una revisión completa a la posibilidad de utilizar una plataforma tecnológica para brindar educación y capacitación a los principales grupos de interés que maneja la Fundación. Se

hace un reconocimiento de la problemática y se revisan los diversos apartes para sustentar la viabilidad de lo que se propone.

Problema

Antecedentes del problema

En Colombia el primer acercamiento a la educación virtual surgió en 1966, cuando en cabeza del Servicio de Capacitación Popular y la Radiodifusora Nacional se creó el bachillerato por radio como una iniciativa para democratizar la educación en Colombia. El servicio de capacitación popular asumió el programa de educación a distancia que contemplaba el uso de medios de comunicación como herramienta de divulgación. La cobertura televisiva no era amplia, por lo que la radio cumplió un papel fundamental en la divulgación de los programas. Esta al poder llegar a las zonas más apartadas del país, logro que más personas pudieran acceder a la educación.

Se desarrollaron programas de primero a sexto de bachillerato, en áreas del cómo; matemáticas, ciencias naturales, ciencias humanas, idiomas, entre otras que fueron la base de trabajo para educadores y locutores. Esta iniciativa logro educar jóvenes y adultos a lo largo de del territorio nacional. Pudo ser este un programa sin par en el continente. Fue consultado y referenciado por oficinas educativas de América Latina y el Caribe por medio de varias visitas y asesorías. Con él se formaron personas de distintos lugares del país que, a través de las lecciones, los materiales de consulta y las clases, accedieron al conocimiento.

En la actualidad hay diversas plataformas educativas que ofrecen diferentes servicios, desde plataformas como; Platzi, con una oferta de más de 700 cursos online para profesionales en áreas de la tecnología, Coursera que ofrece cursos avalados por diversas universidades, Udemy que podría ser como el Amazon de la formación Online, Domestika que ofrece cursos más informales pero de alta calidad, Crehana con más de 400 cursos para creativos, Tutellus de

España es muy similar a Udemy, pero cuenta con cursos gratuitos, Udacity similar a Platzy la mayoría de sus cursos están en inglés, EDx los cuales son la competencia directa de Coursera y muchas más, pero pocas de ellas se enfocan el desarrollo de la comunidad y del funcionario público.

Contexto de desarrollo del problema

La Revista Latinoamericana de Estudios Educativos en su publicación cuatrimestral de acceso abierto, cita en su artículo "*Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia"* que la educación presencial y educación a distancia no son lo mismo. Una diferencia evidente es el uso de la tecnología como un mediador de la educación a distancia. La educación no queda fuera de los escenarios en los que dichas tecnologías tienen efectos. Las ya conocidas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), entendidas como el conjunto de herramientas, soportes y canales para el acceso y el tratamiento de la información, permean los procesos educativos en distintas partes del mundo.

Según Martí Castro, (2003) el aprendizaje es comprendido como "el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva estrategia de conocimiento y acción" (p. 36), que genera transformaciones adaptativas en el sujeto y en el medio en el que se desarrolla.

En la mayoría de las clases que imparten los colegios de manera remota se basan en transmisión de clases grabadas con anterioridad, o video conferencias, lo cual no remplaza en nada la educación impartida de manera tradicional, sin contar que la mayoría de los estudiantes no cuentan con acceso a internet, mostrando una mayor deserción escolar, no se asimila la

información suministrada, lo más cercano a la educación presencial es la educación a través de plataformas educativas en donde el estudiante tiene una mayor interacción con los docentes, tiene mayor acceso a los recursos educativos que este deja y lo más importante se puede trabajar on-line.

Al crear una plataforma educativa se pretende llegar a atender mayor población, contribuyendo al cierre de la brecha educativa generada por la imposibilidad de asistir a las instituciones educativas, así mismo le genera a la fundación una oportunidad de negocio duradera en el tiempo que recaude los recursos necesarios para continuar su trayectoria en el mercado.

En la actualidad, las nuevas tecnologías han venido impactando al mundo actual, especialmente en lo relacionado con el progreso y el desarrollo de la información y de las comunicaciones (TICs), se han producido diversos cambios en las estructuras sociales, en la forma de comunicación y en el uso de nuevos recursos y herramientas digitales impactando principalmente, en el terreno educativo.

Las TIC han generado nuevas oportunidades en el campo de la educación, pues se ha gestado un concepto nuevo sobre la “educación virtual” o “e-learning”, la cual implica una formación educativa online que usa las posibilidades comunicativas de internet. La educación ha evolucionado por completo a los entornos virtuales de aprendizaje, los cuales según Hernández y Romero (2011), citados por Aguilar y Otuyemi (2020), han sido considerados como una opción para la educación presencial debido a que la combinación de elementos de esta modalidad y de la virtual generan un aprendizaje híbrido, conocido como “blended learning”, el cual también podría ser implementado en la formación que ofrezca la Fundación WR Tejido Social a sus grupos de interés.

Descripción del problema

La disminución de los ingresos de la Fundación WR Tejido Social ha afectado su el logro de su objeto social, debido a que las actividades desarrolladas tienen un componente de integración social, en especial por los efectos colaterales de la pandemia del Covid-19, la cual ha complicado el normal trabajo con los diversos grupos poblacionales.

Desde los primeros inicios del brote de Covid-19, la economía a nivel global se ha visto afectada debido a que muchas empresas se vieron obligadas a parar sus operaciones, y despedir personal, el FMI estima que la economía mundial se contrajo un 4,4% en 2020. La organización describió la caída como la peor desde la Gran Depresión de la década de 1930. Por otro lado, la Comisión Económica para América Latina, el Caribe y CEPAL, estimo la contracción económica para el 2020 en 7,7%, según las proyecciones hechas por el organismo se trata de la mayor caída en 120 años.

Como ha ocurrido en el resto del mundo, en la región se han aumentado los problemas de las clases menos favorecidas, golpeando duramente a los trabajadores informales, por lo cual organizaciones como la Fundación WR Tejido Social, han visto la necesidad de cambiar sus líneas de trabajó e innovar adaptándose a los cambios para no clausurar sus operaciones, razón por la cual se debe crear una plataforma educativa, con la finalidad de volver a atender a la población vulnerable, pero ahora de una manera remota, ofreciéndole a su nicho de mercado la posibilidad de adquirir nuevas habilidades y destrezas para la vida, en donde ellos mismos puedan generar nuevos conocimientos que les ayuden a generar emprendimientos.

Según la Unesco durante el foro llevado a cabo en el 2021 “La educación superior en Nicaragua y el impacto del COVID-19” organizada por la Universidad nacional autónoma de

Nicaragua, considera que el 51% de los hogares de América Latina no cuentan con conexión a Internet, apenas un 20% de los hogares cuentan con equipamiento, generando una desconexión pedagógica y una brecha educativa que se presenta ante la falta de preparación para dar clases vía virtual.

La Unesco considera que para el 2030 países como Argentina Colombia y México tendrán un 85% de la población adulta recibiendo clases en línea esto gracias a la pandemia que abre una oportunidad de proyectar la sociedad y la forma en la que las universidades laboraban hacia el futuro logrando la utilización de las TIC´s como grandes aliadas en la integración de procesos amigables con las plataformas educativas, mientras el estudiante disfruta de beneficios como, flexibilidad de horarios, ahorro de tiempo en desplazamientos, equilibrio entre las responsabilidades laborales y el estudio, autonomía para fortalecer el autocontrol y la disciplina, la virtualidad se ha convertido en una herramienta de gran valor, que le permite a todo el mundo seguir llevando a cabo los procesos formativos en todos los niveles.

Sistematización del problema

¿Con una plataforma virtual para ofrecer educación en línea, podrá la Fundación WR Tejido Social, retomar la prestación de sus actividades formativas para sus grupos de interés y mantenerse en el mercado?

¿Con qué elementos básicos deberá contar la plataforma que permita a la Fundación WR Tejido Social, brindar educación virtual a sus grupos de interés?

Objetivos

Objetivo General

Proponer la creación de una plataforma de educación virtual, que le permita a la Fundación WR Tejido Social, continuar con el desarrollo y ejecución los programas que oferta en educación, para mantenerse competitiva en el mercado.

Objetivos Específicos

Crear un marco de referencia que permita definir las actividades requeridas para el montaje de una plataforma virtual de aprendizaje para la Fundación WR Tejido Social, analizando el estado del arte que permita identificar casos exitosos en la aplicación de este modelo educativo.

Identificar los diversos componentes que se requieren para la utilización de una plataforma virtual de educación, mediante la implementación de la metodología Business Case.

Definir el modelo administrativo que se debe tener en cuenta para la implementación de la plataforma virtual de educación en la Fundación WR Tejido Social.

Metodología

El presente proyecto es de tipo Descriptivo, pues estudia un conjunto de procesos prácticos y lógicos, detallando las realidades de las personas, situaciones, las actividades o los eventos del estudio y la investigación. Consiste en plantear los elementos más importantes de un hecho o situación concreta dentro de un plano descriptivo.

También, se puede definir como un método científico que involucra describir y observar el comportamiento de un determinado fenómeno, sin embargo, de una manera adecuada.

Se emplea el método Deductivo, debido al análisis de las principales actividades que desarrolla la fundación WR Tejido Social, así como la revisión de sus principales grupos de interés.

Para identificar los diversos componentes que se requieren para la utilización de una plataforma virtual de educación, se trabajó la metodología Business Case, la cual es una herramienta que permite evaluar y presentar los distintos impactos en términos económicos, ambientales y sociales que tiene la toma de una decisión dentro de las acciones que desarrolla una organización. así mismo también es un mecanismo que permite comunicar el impacto de una propuesta en términos del desarrollo de un proyecto. Auletta, N. (2015).

Así mismo, para definir el modelo administrativo requerido para la implementación de la plataforma virtual de educación en la Fundación WR Tejido Social, se realizó la descripción de las principales actividades y elementos clave a tener en cuenta para la adecuada puesta en marcha y funcionamiento.

Marco de referencia

Marco Conceptual

El confinamiento cambio el estilo de vida de todos, según la OMS (2020), pues conllevan casi la paralización de la vida social y económica. Estas medidas afectan desproporcionadamente a los grupos desfavorecidos, en particular las personas pobres, los migrantes, los desplazados internos y los refugiados, que con frecuencia viven hacinados en entornos carentes de recursos y cuya subsistencia depende del trabajo cotidiano, planteando un nuevo escenario desconocido, en especial para las comunidades educativas, en donde se pusieron a prueba nuevos modelos pedagógicos, en los que priman el uso de las tecnologías y cobertura de internet.

La Revista Latinoamericana de Estudios Educativos en su publicación cuatrimestral de acceso abierto, cita en su artículo “Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia” que la educación presencial y educación a distancia no son lo mismo. Una diferencia evidente es el uso de la tecnología como un mediador de la educación a distancia. La educación no queda fuera de los escenarios en los que dichas tecnologías tienen efectos. Las ya conocidas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), entendidas como el conjunto de herramientas, soportes y canales para el acceso y el tratamiento de la información, permean los procesos educativos en distintas partes del mundo.

Según Martí Castro (2003) el aprendizaje es comprendido como “el proceso mediante el cual se adquiere una determinada habilidad, se asimila una información o se adopta una nueva

estrategia de conocimiento y acción" (p. 36), que genera transformaciones adaptativas en el sujeto y en el medio en el que se desarrolla.

En la mayoría de las clases que imparten los colegios de manera remota se basan en transmisión de clases grabadas con anterioridad, o video conferencias, lo cual no remplaza en nada la educación impartida de manera tradicional, sin contar que la mayoría de los estudiantes no cuentan con acceso a internet, mostrando una mayor deserción escolar, no se asimila la información suministrada, lo más cercano a la educación presencial es la educación a través de plataformas educativas en donde el estudiante tiene una mayor interacción con los docentes, tiene mayor acceso a los recursos educativos que este deja y lo más importante se puede trabajar on-line.

Al crear una plataforma educativa se pretende llegar a atender mayor población, cerrando un poco la brecha educativa generada por la imposibilidad de asistir a las instituciones educativas, así mismo le genera a la fundación una oportunidad de negocio duradera en el tiempo que recaude los recursos necesarios para continuar su trayectoria en el mercado.

Marco Institucional

La Fundación WR Tejido Social, es una entidad sin ánimo de lucro que busca despertar en las personas el deseo por vivir con valores de hermandad, servicio, solidaridad, convivencia y respeto. Confiando en sí mismos, asumiendo un rol emprendedor que les permita tener una vida digna, prospera y feliz, generando así individuos multiplicadores, empoderados y decididos a generar cambios positivos en su entorno y pretende ser reconocidos por su excelente manejo y transformación de los grupos beneficiarios de los mismos, al igual que el enfoque positivista de

estos encaminado al restablecimiento de los derechos de la persona, la familia y la sociedad; brindando así responsabilidad, compromiso y garantías en el desarrollo y fortalecimiento de nuevos estilos de vida saludables.

La Fundación tiene por objeto el ejercicio de actividades que procuren la prestación de servicios de beneficencia y desarrollo social a través de todo tipo de acciones que propendan por el bienestar de la persona, la familia (sus niños, niñas, adolescentes, adultos y adultos mayores), discapacitados, desplazados, grupo étnico y/o cualquier institución – grupo social en el que sus derechos se encuentren en alto riesgo o estado de vulnerabilidad; encaminadas a mejorar sus condiciones de vida en el marco de la protección, dignidad y respeto por los derechos humanos.

Desde el año de su creación 2009, ha generado diversos contratos con entidades del estado para implementar acciones que, en el marco de la legalidad y objeto social, han redundado en el mejoramiento de la calidad de vida de diversas poblaciones vulnerables, entre los que se pueden mencionar niños, niñas, adolescentes y adultos mayores en situación de vulnerabilidad, en diversas ciudades del territorio colombiano.

Teniendo en cuenta el numeral 3, de las actividades a desarrollar para alcanzar el logro de su objeto social (Estatutos Fundación WR Tejido Social, 2006):

> *"Suscribir contratos, convenios y/o acuerdos con entes públicos, privados o mixtos, para la prestación directa o indirecta de servicios , asesorías y/o capacitación encaminados a facilitar los procesos de administración, aprendizaje y creación de entidades de educación informal, no formal y apoyo a la educación formal, mediante el desarrollo de plataformas educativas, asesorías y consultorías que garanticen una educación inclusiva, equitativa y de calidad que*

promueva las oportunidades de aprendizaje y los objetivos de desarrollo, pudiendo asumir directamente la administración y/o representación legal de las mismas".

La Fundación WR Tejido Social, ha realizado contratos, convenios y/o acuerdos con entes públicos, privados o mixtos, para la prestación directa o indirecta de servicios, asesorías y/o capacitación para facilitar los procesos de administración, aprendizaje y creación de entidades de educación informal, no formal y apoyo a la educación formal, mediante el desarrollo de plataformas educativas, asesorías y consultorías que garanticen una educación inclusiva, equitativa y de calidad que promueva las oportunidades de aprendizaje y los objetivos de desarrollo, pudiendo asumir directamente la administración y/o representación de las mismas.

Con la declaración por parte de la OMS de la Pandemia del Covid-19 el 11 de marzo de 2020, la Fundación WR Tejido Social fe afectado el normal desarrollo de las actividades de su objeto social, en especial por la prohibición de actividades que requieran el encuentro entre personas y eventos de alta aglomeración, impactando en su permanencia en el mercado.

Debido a esta situación, la Fundación WR Tejido Social, se ve obligada a generar diversas acciones, encontrando en la virtualidad una opción que le permita continuar con el desarrollo de las actividades culturales, de atención y capacitación, propias de su objeto social y la conformación de una nueva línea de negocio, sostenible y generadora de nuevos ingresos, garantizándole continuidad y liderazgo en los temas por los cuales es conocida por principales usuarios y beneficiarios.

Componentes de una plataforma virtual de educación

Para la creación de una Plataforma Virtual de Educación, se debe definir lo que significa, Goodyear, 2004, lo define como un complejo de estructuras anidadas que soportan el escenario físico para el trabajo de una comunidad de estudiantes. Este escenario físico puede incluir toda clase de recursos de aprendizaje, incluso lo que opinamos convencionalmente, como Hardware y Software, pero también puede incluir otros objetos de conocimiento producidos a través de interacciones entre los miembros de la comunidad; por ello se encuentra representado por el sistema tecnológico.

Según Borges (2007), los entornos virtuales son espacios digitales que favorecen que los educandos y los docentes interactúen y se relacionen para cumplir con su papel, razón por la cual la digitalización en el campo educativo favorece el desarrollo de entornos virtuales de enseñanza y aprendizaje, mismos que se constituyen en un espacio donde se encuentran disponibles los recursos para el aprendizaje.

En ese mismo sentido, Rincón (2009), manifiesta que los entornos virtuales de aprendizaje (EVA), se desarrollan a través de la internet y son mediados por una plataforma educativa, por lo que resultan ser estrategias instruccionales que son coordinadas por un tutor con el propósito de facilitar y dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Un Sistema de Virtual de Aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés), debe contar ciertas características generales que permitan apoyar el proceso de enseñanza-aprendizaje, que se pueden describir así:

Aspectos Generales:

- Un espacio para el perfil y presentación del alumno.
- Área de contenidos, entre los que se pueden nombrar:
    - Programa o estructura del curso.
    - Guía o guías de actividades y forma de estudio.
    - Caja de Herramientas y de preguntas frecuentes.
    - Contenidos didácticos y materiales de estudio.
- Área de comunicaciones, para presentar inquietudes de tipo tecnológico y académicas.
- Foros de debate y de chats.
- Área de auto evaluación y de calificaciones.
- Espacio para la entrega de trabajos.
- Espacio para las evaluaciones automáticas.

Un EVA (Espacio Virtual de Aprendizaje), siempre debe buscar una comunicación abierta y disponible, de forma sincrónica y también asincrónica, se debe contar con un espacio de contenidos, además de espacios para evaluaciones, funciones de administración y retroalimentación.

La Plataforma Virtual de Aprendizaje es fundamental de un Ambiente Virtual de Aprendizaje, por ello se puede elegir entre software de uso libre, como el Moodle, hasta plataformas de pago comerciales.

Fernández, C. (2009), en su documento “Las plataformas e-learning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en internet”, menciona que el Moodle, “es una plataforma de código abierto y acceso libre, que puede ser utilizado de forma gratuita y con fines educativos, puesto que su base pedagógica se fundamenta en el construccionismo, además de que ha sido traducido a más de 50 idiomas y permite crear y gestionar espacios de enseñanza y aprendizaje basados en internet, donde los profesores y los alumnos pueden interaccionar mutuamente para llevar a cabo su proceso de formación”.

De acuerdo con General Public License (2017), Moodle es una plataforma creada con una interfaz simple, cuya navegación es amigable y flexible y gracias al conjunto de herramientas que posee, es posible desarrollar ambientes virtuales que apoyen los procesos de enseñanza - aprendizaje.

Varios estudios han demostrado la operatividad de Moodle en el proceso de Aprendizaje Basado en Entornos Virtuales, por ello para este proyecto se ha seleccionado la plataforma Moodle para diseñar el entorno virtual de aprendizaje para la Fundación WR Tejido Social, dado que cuenta con múltiples recursos que permiten crear entornos amigables, fácil acceso y navegación, además de hacer seguimiento de las actividades elaboradas por cada estudiante, permitiendo revisar sus ingresos y permite hacer realimentación oportuna y adecuada.

Identificación de los interesados

Con el fin de identificar las personas y organizaciones que pueden salir afectadas (beneficiadas o perjudicadas) por la presente propuesta, es importante documentar determinar el interés, influencia, actitud y compromiso con el éxito de esta.

Según el Proyect Management Institute (2017), el identificar los actores interesados junto con sus intereses, expectativas, importancia e influencia, permitirá proponer estrategias para llegar a ellos, determinando la forma en que se verán involucrados y aprovecha o mitigar así, las influencias positivas e impactos negativos que se puedan presentar, para lo cual es conveniente la utilización de la matriz de poder y la matriz de influencia.

La gestión de proyectos propone que los interesados son importantes para el éxito del proyecto, especialmente porque siempre se requieren contribuciones (financieras y no financieras) de los stakeholders, especialmente porque ellos establecen los criterios para evaluar el éxito del proyecto y generan tal resistencia que puede causar diversos riesgos y afectar negativamente el éxito del proyecto.

Tabla No.01 – Identificación de interesados

Empresa	Interés en el proyecto	Poder en el proyecto
MULTIDIGITO DESING	Aportar a disposición de la plataforma virtual educativa	Conocimiento en la plataforma virtual de educación
INVOICE	Brinda el acceso a la plataforma ZOOM, necesaria para los encuentros virtuales	Tener la capacidad de brindar esa conexión con los estudiantes.

GOBERNACIONES Y ALCALDÍAS	Contar con un servicio de enseñanza aprendizaje en línea para brindar cobertura a la población vulnerable de sus localidades.	Tener la capacidad de contratación y recursos para la implementación de acciones de enseñanza para la población vulnerable.
SOCIEDAD EN GENERAL	Recibir formación en temas de interés con facilidad y sin necesidad de desplazamiento a las ciudades principales.	Población con las necesidades de formación.
CAJAS DE COMPENSACIÓN Y UNIVERSIDADES	Reconocer los principales competidores en la oferta de servicios educativos en las regiones de su influencia.	Generar competencia en la formación a distancia para la población vulnerable en las distintas regiones en donde se pretende llegar.

Fuente: Elaboración propia basado en análisis de los interesados

Matriz de poder e influencia (interés – previsibilidad).

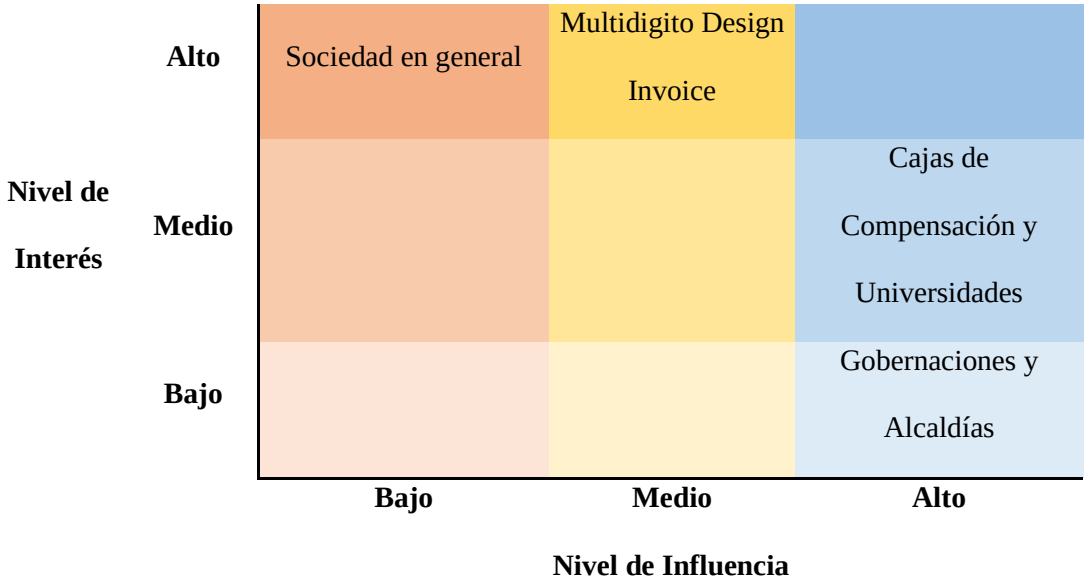
Bisset, 1998, citado por Ramírez, 2000, define al interesado como "todo grupo o individuo que puede afectar o es afectado por la consecución de los objetivos de una corporación". No obstante, en el contexto del manejo de los recursos naturales, Róling y Wagemakers (1998) ofrecen una definición más apropiada: "Los interesados son los usuarios y administradores de los recursos naturales".

El análisis de los interesados se refiere a una serie de instrumentas para identificar y describir a los interesados sobre la base de sus atributos, relaciones reciprocas e intereses

vinculados con un determinado problema o recurso. El término trasciende varios campos de estudio, incluyendo la gestión empresarial, las relaciones internacionales, el desarrollo de políticas y la investigación participativa, entre otros.

A partir de la identificación de los grupos de interés o Stakeholders (Multidigito Desing, Invoice, Gobernaciones y Alcaldías, Sociedad en General, Cajas de Compensación y Universidades), se procede a cuantificar su grado de poder e influencia que podrían tener frente al proyecto, con lo cual se elabora la matriz correspondiente:

Figura No.01 – Matriz de Poder e Influencia



Fuente: elaboración propia a partir del análisis de interesados

El interés está determinado por la necesidad y oportunidad que la propuesta podría generar para cada uno de los interesados, determinada de acuerdo con la necesidad hacía el proyecto de cada uno; la Influencia mide la determinación que estos actores podrían generar para el desarrollo y puesta en marcha de la plataforma virtual educativa para atender las necesidades de formación detectadas en la población vulnerable ya atendida por medios presenciales.

Para determinar el grado de influencia de los diversos actores o grupos de interés en la matriz, se analizó el poder que cada uno tiene al momento de poner en marcha el proyecto, además de la influencia que podría ejercer desde diversos aspectos como la necesidad y preferencia por la metodología virtual a implementar, la disponibilidad de los insumos necesarios, como es el caso de los proveedores, así mismo se ha revisado el grado de competencia por parte de las Cajas de Compensación y las Universidades, quienes ofrecen servicios similares y sustitutos a los que la Fundación WR Tejido Social está ofreciendo en estos momentos y los que podría llegar a implementar.

Presentación del caso de negocio

De acuerdo con el Business Case Institute Scientific Management, (2015), el Caso de Negocios se trata de una herramienta para presentar los posibles impactos en términos económicos, ambientales y sociales que se pueden generar el desarrollo de un proyecto dentro de una organización.

A través de esta herramienta, se logra identificar las posibles soluciones de un problema, sin descuidar los objetivos de la empresa, así mismo permite plantear indicadores clave para evaluar el desempeño.

El caso de negocio debe considerar los siguientes elementos:

- Consistencia entre lo que se quiere hacer y los procesos misionales y estratégicos.
- Adaptabilidad a los factores asociados a la gestión de la matriz Pestel de la organización y el entorno.

- Orientación de negocio, revisando el impacto de las acciones frente a sus distintos interesados.
- Facilidad en la comprensión, la medición, el acceso a la información transparente y la rendición de cuentas a todos los públicos de interés de la organización.

El Caso de Negocios busca anticiparse a los problemas que afectan a la organización, integrando aspectos de manera lógica y creíble, para sus públicos de interés. También permite ilustrar las soluciones al problema, en especial aquellas que dan mayor valor a la organización.

Porqué un Business Case

Teniendo en cuenta que la Fundación WR Tejido Social, tiene por objeto el ejercicio de actividades que procuren la prestación de servicios de beneficencia y desarrollo social a través de todo tipo de acciones que propendan por el bienestar de la persona, la familia, discapacitados, desplazados, grupo étnico y/o cualquier institución, encaminadas a mejorar sus condiciones de vida en el marco de la protección, dignidad y respeto por los derechos humanos, generando contratos con entidades del estado para implementar acciones que, en el marco de la legalidad y objeto social, han redundado en el mejoramiento de la calidad de vida de diversas poblaciones vulnerables, pero debido a la pandemia del Covid-19 a inicios del año 2020, la Fundación se vio forzada a los diversos confinamientos que impidieron el desplazamiento de las comunidades a los centros poblados para recibir los beneficios que el Estado hace llegar a través de esta, afectando de manera profunda sus ingresos y desarrollo de su objeto social, es por ello que a través de esta propuesta, se pretende llegar una mayor población, cerrando en algo, la brecha

educativa generada por la imposibilidad de asistir a las instituciones educativas de forma duradera y que recaude los recursos necesarios para continuar su trayectoria en el mercado mediante la generación de nuevos y novedosos servicios para todos.

Aspectos Financieros del Business Case

Costos del Proyecto

Los costos del proyecto del montaje de una Plataforma Virtual para la Fundación WC Tejido Social, que aporte al mejoramiento de su gestión organizacional para el desarrollo de las actividades que permitan el logro de su objetivo social, contempla los siguientes aspectos:

1. Hosting con licencia de funcionamiento de la plataforma Moodle.
2. Licencia de uso de Zoom.
3. Talento humano requerido:
    a. Ingeniero de sistemas de soporte.
    b. Diseñadores de cursos y material didáctico para cada uno.
    c. Docentes de acompañamiento en la plataforma virtual.
4. Servidores de soporte para los Docentes y Estudiantes

Teniendo en cuenta lo anterior, los costos para el funcionamiento de la plataforma educativa de la Fundación WC Tejido Social, se muestran en la siguiente tabla:

Tabla No.02 – Costos Plataforma Virtual de Aprendizaje

Cantidad	Concepto	Precio Unitario / mensual	Costo Total
1	Licencia de funcionamiento de la plataforma Moodle.	1.500.000	18.000.000
1	Licencia de uso de Zoom.	500.000	6.000000
1	Ingeniero de sistemas de soporte	2.500.000	30.000.000
3	Diseñadores de cursos y material didáctico	5.000.000	15.000.000
3	Docentes de acompañamiento en la plataforma virtual	3.000.000	36.000.000
2	Servidores de soporte para los Docentes y Estudiantes	3.500.000	7.000.000
	Total		$112.000.000

Fuente: Elaboración propia, basado en el montaje de 3 cursos en la plataforma, para ser ofertados en 3 cohortes de 2 meses por año cada uno.

Para brindar una mayor claridad en el proceso de costos, se presenta en la Tabla No.03, los costos requeridos para el funcionamiento de un curso a ofertar en alguna de las cohortes del año:

Tabla No.03 – Costos de Operación por Curso

Cantidad	Concepto	Costo Unitario / mensual	Costo Total
2 meses	Licencia de funcionamiento de la plataforma Moodle.	1.500.000	3.000.000
2 meses	Licencia de uso de Zoom.	500.000	1.000000
2 meses	Ingeniero de sistemas de soporte	2.500.000	5.000.000
1	Diseñador del curso y material didáctico	5.000.000	5.000.000
1	Docente de acompañamiento en la plataforma virtual	3.000.000	6.000.000
1	Depreciación del Servidor de soporte	58.500	167.000
	Total		$20.167.000

Fuente: Elaboración propia, teniendo en cuenta los costos totales del montaje de la plataforma virtual.

Adicionalmente se calculan los ingresos y de esta forma el retorno de la inversión, siendo necesario la oferta de los 3 cursos dentro de los grupos de interés identificados como

gobernaciones y alcaldías, los cuales son los principales clientes de este tipo de servicios educativos.

La oferta de cada curso será en 3 diversas cohortes al año.

Ingresos del Proyecto

Los ingresos se calculan teniendo en cuenta la posibilidad de oferta de los cursos virtuales a las entidades territoriales con las que la Fundación WR Tejido Social ha venido trabajando, entre las que se pueden nombrar:

- Alcaldía de Mosquera, Cundinamarca
- Alcaldía de Madrid, Cundinamarca
- Alcandía de Funza, Cundinamarca
- Alcaldía de Fusagasugá, Cundinamarca
- Gobernación de Cundinamarca
- Gobernación del Cauca

La oferta de cursos se proyecta realizar para grupos de 30 personas, con lo cual se generarían ingresos de la siguiente manera:

Tabla No.04 – Proyección de los ingresos por curso

Cantidad	Concepto	Precio Unitario	Ingreso por curso
30	Matrícula por estudiante	$500.000	$15.000.000

Fuente: Elaboración propia, teniendo en cuenta la demanda actual de cursos.

Teniendo en cuenta que se proyecta iniciar con 2 cursos ofertados para cada cohorte, se generarían ingresos por $30.000.000 cada 2 meses, comparado con los costos calculados, se tendría una utilidad de $9.833.000 ($30.000.000 – $20.167.000), con lo cual se podría contar con una utilidad al año de $58.998.00 ($9.833.000 x 6), logrando un retorno de la inversión en 1,9 años, generando un ROI de 0,4876 lo que indica que por cada peso invertido se obtendrán 49 centavos.

Detalles del Proyecto

Objetivos:

Lo que se busca con este proyecto es crear una oportunidad de llegar a más personas con los servicios de formación que ofrece la Fundación WR Tejido Social, además generar nuevos ingresos que permitan su permanencia en el tiempo.

Se pretende contar con una serie de cursos diseñados y disponibles para brindar a las comunidades pertenecientes al mercado objetivo, esos cursos pueden ser, entre otros:

1. Gestión Pública
2. Sistema Integrado de Planeación y Gestión
3. Competencias Laborales
4. Ofimática, Virtualidad y Teletrabajo
5. Reforma Régimen de Responsabilidad del funcionario Público

Plan del Proyecto

Para presentar el plan del proyecto se utiliza un esquema para numerar los diferentes elementos clave que se requieren para para alcanzar los objetivos del proyecto con éxito.

Grafica No. 02 - Plan de Ejecución del Proyecto

Fuente: Diseño propio, basado en los principales hitos del proyecto

Alcance del Proyecto

El alcance de un proyecto busca dejar en claro los objetivos que se intentarán alcanzar en el mismo, lo que permite enmarcar en los principales aspectos que se deben tener en cuenta: ser específico, ser mesurable, ser realista y tener un tiempo medido.

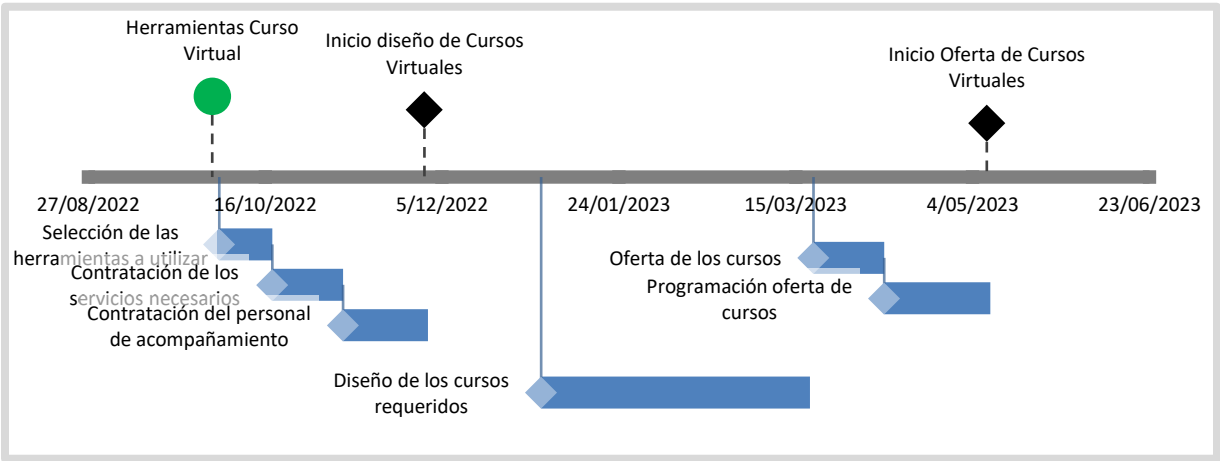
En ese sentido, el proyecto se limita a proponer la creación de una plataforma virtual para la formación no formal a los grupos de interés conocidos como clientes de la Fundación WR Tejido Social, sobre la cual se puedan montar los cursos requeridos por estos.

Para este montaje se debe contar con un máximo de 6 meses, contados a partir de la aprobación por parte de la Junta Directiva de la Fundación WR Tejido Social del presente proyecto o Business Case.

Hoja de Ruta del Proyecto

A continuación, se describe de manera general, el cronograma de cada etapa del proyecto:

Gráfico No. 03 – Hoja de Ruta del Proyecto



Fuente: Diseño propio basado en los principales hitos del proyecto.

En el gráfico No.03 se destacan los principales hitos en el desarrollo del proyecto del montaje de un espacio virtual para la oferta de los cursos de formación de la Fundación WR Tejido Social.

Gestión de Riesgos del Proyecto

La gestión de riesgos del proyecto es un proceso mediante el cual se identifican, analizan y responde de forma proactiva a los posibles riesgos del proyecto. Definir de forma clara cada riesgo del proyecto y cómo ese riesgo podría afectar a tu proyecto puede darles a ti y al equipo del proyecto mejores herramientas para gestionar y evitar esos riesgos, los cuales se muestran, junto con las acciones de mitigación en la siguiente tabla:

Tabla No. 05 – Gestión de los Riesgos del Proyecto

Riesgo	Probabilidad de ocurrencia	Acción de mitigación
Posible robo de la información de los usuarios.	Baja	Aplicación del modelo Blockchain
Ataques de ciberdelincuentes a la plataforma de educación virtual	Media	Utilización de servidores de última generación
Baja disponibilidad de acceso a Internet	Media	Realizar alianzas con operadores de Internet Móvil

Dificultad de adaptación al modelo virtual por parte de los participantes	Baja	Desarrollar cursos de adaptación al modelo de educación virtual
Errores en la contratación de expertos	Medio	Creación de guiones pedagógicos y ajustes
Mala calidad en la producción de recursos multimedia	Baja	Elaboración de guiones por tipo de recurso

Fuente: elaboración propia, basado en los posibles riesgos del proyecto.

Plan de Acción del Proyecto

Se busca describir la forma en que este proyecto se pueda llevar a la realidad, para lo cual se muestra en el siguiente cuadro, los diversos procesos a realizar, la forma de desarrollarlos y los responsables de cada uno, así como los entregables de cada paso y los indicadores para medir la gestión y avance del proyecto:

Tabla No. 06 – Plan de Acción implementación plataforma virtual educativa para la Fundación WR Tejido Social

Actividades	Acciones	Responsable	Recursos	Tiempo	Indicador
Selección de herramientas de educación	Consulta de diversas herramientas	Ingeniero de sistemas Fundación	$100.000	15 días	Numero de herramientas disponibles

virtual a utilizar	Cotización de herramientas más probables	Ingeniero de sistemas Fundación	$0	15 días	Cotizaciones realizadas
	Selección de herramientas web a utilizar	Junta directiva Fundación	$0	5 días	Herramientas seleccionadas
Contratación de los servicios necesarios	Análisis servicios complementarios	Ingeniero de sistemas Fundación	$100.000	15 días	Servicios complementarios evaluados
	Revisión del cumplimiento de requisitos	Ingeniero de sistemas - Representante legal Fundación	$0	15 días	Cumplimiento de requisitos mínimos
	Adquisición de Licencias	Representante legal Fundación	$3.500.000	5 días	# de licencias adquiridas
Contratación del personal de acompañamiento	Apertura de convocatoria	Representante legal Fundación	$0	15 días	# de personas presentadas a la convocatoria
	Desarrollo de entrevistas	Representante legal Fundación	$0	15 días	# de personas entrevistadas
	Proceso de contratación	Representante legal -	$5.000.000	5 días	# de personas contratadas

		Contador Fundación			
Diseño de los cursos requeridos Oferta de cursos	Identificación de las temáticas a abordar	Representante legal Fundación – Equipo de docentes	$1.000.000	15 días	Temas identificados para los cursos
	Diseño micro curricular de los cursos	Equipo de docentes	$15.000.000	30 días	# de cursos diseñados
	Montaje de los cursos en la plataforma virtual	Equipo de docentes	$5.000.000	15 días	# de cursos montados en la plataforma virtual
Programación de oferta de cursos	Contacto con entidades interesadas	Representante legal Fundación	$2.000.000	60 días	# de instituciones contactadas para ofrecer los cursos
	Contratación de cursos y matrícula de estudiantes	Representante legal Fundación	$1.500.000	5 días	# de contratos elaborados

Fuente: elaboración propia, basado en cotizaciones realizadas.

Como se puede visualizar en la Tabla No. 06, el plan de acción se tomará 90 días para su desarrollo, con lo cual se tendrá el espacio de enseñanza – aprendizaje de forma virtual, con la oferta requerida por los posibles clientes y con la capacidad para hasta 2.000 estudiantes de forma simultánea, generando mejores ingresos para la Fundación WR Tejido Social y la posibilidad de desarrollar algunas de las actividades para el desarrollo de su objeto social.

Conclusiones

Al revisar la bibliografía disponible se encontró una gran cantidad de material y estudios previos sobre las actividades y grupos de interés que la Fundación WR Tejido Social, puede trabajar con los cursos virtuales que se ofrecerían en su plataforma virtual de aprendizaje.

Se logró identificar los diversos componentes que se requieren para la utilización de una plataforma virtual de educación, mediante la implementación de la metodología Business Case, con lo cual se determinaron las acciones puntuales a desarrollar para alcanzar esta meta y permitir el mejoramiento de los ingresos para la Fundación WR Tejido Social, en el cumplimiento de su objeto social.

Para la administración de la plataforma virtual de educación que se creará para que la Fundación WR Tejido Social, pueda seguir en operaciones a pesar de las dificultades causadas por la Pandemia del Covid-19, se debe contar con un Ingeniero de Sistemas que brinde apoyo al funcionamiento de esta, además de un equipo de docentes diseñadores y docentes de acompañamiento a los Estudiantes matriculados. El área administrativa se operará desde la misma área administrativa de la Fundación WR Tejido Social.

Este proyecto cuenta con una adecuada identificación de riesgos y su análisis, lo que posibilita la toma de decisiones para asegurar que el proyecto de educación virtual a implementar sea exitoso, asegurando sostenimiento y utilidades, al mismo tiempo aportando al grupo de instituciones interesadas, educación de alto nivel centrada en los estudiantes.

Bibliografía.

Aguilar, F., (2020) Del aprendizaje en escenarios presenciales al aprendizaje virtual en tiempos de pandemia. Universidad Politécnica Salesiana. Grupo de Investigación Filosofía de la Educación (GIFE), Quito, Ecuador. faguilar@ups.edu.ec. https://scielo.conicyt.cl/pdf/estped/v46n3/0718-0705-estped-46-03-213.pdf

Borges, F. (2007). El estudiante de entornos virtuales. Una primera aproximación. http://www.uoc.edu/digithum/9/dt/esp/borges.pdf.

Buckingham, D. (2008). Más allá de la tecnología: Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital. Argentina: Ediciones Manantial.

Buckles, D. (2000). Cultivar la Paz. El análisis de los interesados y el Manejo de los conflictos. Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo. Canadá. https://www.fuhem.es/media/cdv/file/biblioteca/Conflictos_socioecologicos/Cultivar_paz.pdf#page=143

Castillo, L., (2020). Lo que la pandemia nos enseñó sobre la educación a distancia. Revista Latinoamericana de Estudios Educativos (México), vol. L, núm. Esp. pp. 343-352. https://www.redalyc.org/jatsRepo/270/27063237028/html/index.html

Corporación Memoria y Saber Popular Saerpopular.org. http://www.saberpopular.org/

Duart, J. & Lupiáñez, F. (2005). Procesos institucionales de gestión de la calidad del e-learning en instituciones educativas universitarias. http://www.mineducacion.gov.co/1621/articles-85679_Archivo_pdf.pdf

Estrada, E., Gallegos, N., Mamani, H., & Huaypar, K., (2020). Herbert Actitud de los estudiantes universitarios frente a la educación virtual en tiempos de la pandemia de COVID-19. Revista Brasileira de Educação do Campo, 2020, vol. 5, pp. 1-19. [Journal article (Paginated)]

Fernández, C. (2009). Las plataformas elearning para la enseñanza y el aprendizaje universitario en internet. Universidad Complutense de Madrid. Del mito a la realidad. http://eprints.ucm.es/10682/1/capituloE_learning.pdf.

General Public License. (2017). Documentación de Moodle. https://docs.moodle.org/all/es/Caracter%C3%ADsticas

Goodyear, P., (2004). La ergonomía de los ambientes de aprendizaje: el aprendizaje dirigido al estudiante y la nueva tecnología. http://www.ice.uma.es/edutec97/ edu97_co/goody_c.html

Gutiérrez, S. & Díaz, C. (2021). La Educación Virtual En Tiempos De Pandemia. http://www.unilibrecucuta.edu.co/ojs/index.php/gestionyd/article/view/523

OMS, (2020). Inmunidad colectiva, confinamientos y COVID-19. https://www.who.int/es/news-room/questions-and-answers/item/herd-immunity-lockdowns-and-covid-19

Project Management Institute. (2017). A guide to the project management body of knowledge - PMBOK guide (6th ed.). Newtown Square, PA: Project Management Institute.

Rennier, E., (2020). Educación virtual: realidad o ficción en tiempos de pandemia. Pontificia Universidad Javeriana. https://www.javeriana.edu.co/pesquisa/educacion-virtual-realidad-o-ficcion-en-tiempos-de-pandemia/

Rincón, M. (2008). Los entornos virtuales como herramientas de asesoría académica en la modalidad a distancia. Revista Virtual Universidad Católica del Norte. http://www.redalyc.org/pdf/1942/194215513009.pdf

Rugeles, P., Mora, G., & Metaute, P. (2015). El rol del estudiante en los ambientes educativos mediados por las TIC. Revista Lasallista de Investigación, 12(2), 132-138. https://www.redalyc.org/pdf/695/69542291025.pdf

Sangra, A (2002) Educación a distancia, educación presencial y usos de la tecnología: una tríada para el progreso educativo. http://edutec.rediris.es/Revelec2/revelec15/sangra.pdf