

El resurgir de una comunidad: de las basuras a la innovación social

Diana Guadalupe Martínez Marín

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Envigado

2023

El resurgir de una comunidad: de las basuras a la innovación social

Diana Guadalupe Martínez Marín

Trabajo para optar al título de Psicóloga

Directora:

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Psicología

Envigado

2023

Dedicatoria

Agradezco en primer lugar a la vida y a Dios por permitirme culminar esta meta, a mis padres y hermano que siempre me inculcaron la importancia del estudio, a mi hijo Martin que ha sido mi motor y a mi esposo José Luis que siempre creyó en mí y me acompañó incondicionalmente en este camino de ser madre, esposa y estudiante.

Finalmente quiero dedicar este logro a mi abuelita Cleofe López quien siempre estará en mi corazón.

Resumen

Implementar un proyecto de innovación social que no solo visibilizara la historia de un territorio marcado por la pobreza, la violencia y las basuras, sino que además contribuyera en mejorar la calidad de vida de una comunidad fue el objetivo de Moravia tours, la iniciativa social liderada por las gemelas Angela y Cielo Holguín gestada en el barrio Moravia ubicado en la ciudad de Medellín, Colombia. Esta iniciativa promueve el turismo comunitario y sostenible mediante recorridos guiados por sus cofundadoras en el que narran a los turistas nacionales e internacionales la historia de un barrio que paso de ser un basurero para convertirse en un jardín inmenso con habitantes que lograron reconstruir su tejido social mediante la participación en el desarrollo de su comunidad, convirtiéndose en un modelo de resiliencia único en la ciudad.

Moravia tours está integrado por líderes en su mayoría mujeres que vieron en su comunidad una oportunidad para trascender de las huellas que dejó la pobreza, la miseria y el olvido en un territorio lleno de arte, cultura y gastronomía.

El objetivo de este estudio es dar a conocer el grado de maduración de la iniciativa social evaluada bajo los criterios del método TLR para la innovación social, el método utilizado para recolectar la información fue la sistematización de la experiencia con técnicas como la entrevista semiestructurada realizada a las cofundadoras de Moravia tours y la observación participante por medio de la cual se tuvo contacto con el ecosistema de Moravia (calles, sitios emblemáticos, habitantes, etc.), así mismo, se resaltan aspectos desde la psicología comunitaria que han promovido el empoderamiento de la comunidad como actores responsables de su propio cambio.

Palabras clave: Turismo, Comunidad, Empoderamiento, Sostenibilidad, Psicología.

Abstract

Implement a social innovation project that will not only make visible the history of a territory marked by poverty, violence and garbage, but also to contribute to improving the quality of life of a community was the objective of Moravia tours, the social initiative led by the twins Angela and Cielo Holguín gestated in the Moravia neighborhood located in the city of Medellin, Colombia. This initiative promotes community and sustainable tourism through guided tours by its co-founders in which they tell national and international tourists the story of a neighborhood that went from being a garbage dump to becoming an immense garden with inhabitants who managed to rebuild their social fabric through participation in the development of their community, becoming a unique resilience model in the city.

Moravia Tours is made up of leaders, mostly women, who saw in their community an opportunity to transcend the traces left by poverty, misery and oblivion in a territory full of art, culture and gastronomy.

The objective of this study is to make known the degree of maturation of the social initiative evaluated under the criteria of the TLR method for social innovation, the method used to collect the information was the systematization of the experience with techniques such as the semi-structured interview carried out with the co-founders of Moravia tours and the participant observation through which contact was made with the Moravian ecosystem (streets, emblematic sites, inhabitants, etc.), likewise, aspects from community psychology that have promoted the empowerment of the community as actors responsible for their own change.

Keywords: Tourism, Community, Empowerment, Sustainability, Psychology.

Tabla de contenido

Lista de Tablas	7
Introducción	8
Metodología	11
Resultados	13
Conclusiones	25
Referencias Bibliográficas	27

Lista de Tablas

Tabla 1. Participaciones y reconocimientos nacionales e internacionales de Moravia

Tours.....20

Introducción

Generalmente cuando se hace alusión al término de innovación es común pensar inmediatamente en tecnología o en algo completamente nuevo, sin embargo, la innovación no siempre involucra elementos tecnológicos y tampoco exige la creación completamente de algo. La innovación nace de la necesidad de mejorar un proceso, cosas ya existentes o simplemente solucionar una necesidad, pero pensándolas de una manera distinta. Son varias las definiciones que se pueden encontrar de la palabra innovación, sin embargo, su significado puede variar dependiendo del contexto en el que se desarrolle, en la tercera edición del manual de Oslo (2005) el término innovación es definido como:

La introducción de un nuevo, o significativamente mejorado producto, bien o servicio, de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de una empresa u organización, del lugar de trabajo o de las relaciones exteriores. (Jaillier et al, 2020, p. 22)

Ahora bien, cuando se alude al término de innovación social se hace referencia a “una solución para resolver una problemática social que es más efectiva que las soluciones actuales y es impulsada por actores sociales o los mismos beneficiarios para mejorar la calidad de vida de las comunidades que más lo necesitan” (Jaillier et al, 2020, p.33)

De acuerdo con esta definición la innovación social hace alusión a la creación de soluciones distintas para problemas que padecen en una comunidad, sin embargo, así como lo plantea Kesselring y Leitner (2008) “Los problemas que aborda la innovación social no son ni simples ni sencillos, al contrario, son difíciles de solucionar y muy complejos” (Hernández et al, 2016, p.186), así mismo, los proyectos de innovación social deben tener alcance a problemáticas

actuales que además integren aspectos como la participación ciudadana, el mejoramiento de la calidad de vida, desarrollo social, etc. tal y como lo plantea Morales (2008)

Los problemas sociales y medio- ambientales que caracterizan una sociedad cada vez más vulnerable e interdependiente (algunos nuevos, pero otros ya cronificados) han puesto de manifiesto, y estimulado a la vez, la necesidad de emprender acciones que aporten soluciones de carácter novedoso, al mismo tiempo que presenten rasgos de tipo social. (Hernández et al, 2016, p.169)

La experiencia que se sistematizo en el presente articulo corresponde a Moravia tours, una iniciativa social gestada en el barrio Moravia ubicado en la ciudad de Medellín, Colombia. Esta iniciativa de turismo comunitario y sostenible permite a los turistas conocer la historia de Moravia, un territorio que nació en medio de las basuras, la pobreza y el olvido del estado. Durante el recorrido guiado por las cofundadoras de Moravia los turistas tienen la posibilidad de visitar lugares emblemáticos, conocer la historia contada por sus protagonistas, degustar una comida típica y adquirir artesanías hechas por los mismos habitantes del lugar.

El objetivo de la sistematización de esta experiencia es dar a conocer como desde la innovación social se implementa un proyecto de turismo comunitario en el que se cuenta la historia de un territorio marcado por escenarios de violencia y vulnerabilidad de sus habitantes, así mismo, se presentan los resultados del grado de maduración de la iniciativa social mediante el método del TRL argumentados y analizados desde la psicología comunitaria y el empoderamiento de la comunidad como actores responsables de su propio cambio. Los TRL (Technology Readiness Levels) son definidos como:

Un método para estimar la madurez de las tecnologías durante su proceso de desarrollo; este concepto fue acuñado en la NASA durante la década de 1970. El uso de TRL

permite discusiones consistentes y uniformes sobre la madurez técnica en diferentes tipos de tecnología. (Meneses, 2022)

“El TRL presenta una escala que va de 1 a 9, siendo este último dígito el indicador de mayor nivel de madurez tecnológica” (Jailler et al, 2020, p. 54)

Son varios problemas sociales que resuelve la iniciativa de Moravia Tours, sin embargo, el más significativo y en el que se profundizará más adelante en este artículo es la problemática de la pobreza, la cual se puede analizar desde aspectos propios de la psicología social comunitaria como la inclusión social, la participación ciudadana y el empoderamiento de la comunidad. Moravia tours es un ejemplo de innovación y emprendimiento social, porque ha facilitado la participación de la comunidad, potenciando líderes de diferentes edades que hoy en día son conscientes de su historia y de sus logros.

Metodología

Este artículo fue realizado desde el diseño metodológico propio de la sistematización de experiencia la cual se construyó mediante una entrevista semiestructurada realizada el 21 de octubre del 2022 de forma virtual a las cofundadoras de Moravia tours (Cielo Holguín y Angela Holguín). La entrevista se desarrolló en modalidad virtual mediante una herramienta de videoconferencia con una duración de dos horas en la que las cofundadoras dieron a conocer la historia de Moravia, las características de la iniciativa de Moravia tours, los actores principales, proyectos y otros aspectos que facilitaron la aplicación del método TRL.

Las preguntas planteadas durante la entrevista estuvieron orientadas en la caracterización de la iniciativa y los aspectos sociales que desde la perspectiva y experiencia de sus cofundadoras se desarrollan en Moravia, algunas de las preguntas que se plantearon durante la entrevista fueron:

¿Porque consideran que Moravia tours es un ejemplo de innovación social?

¿Qué problemáticas de la comunidad ha solucionado Moravia tours?

¿Cuáles son las características consideran disruptivas y diferenciadoras frente a iniciativas de turismo existentes en Medellín?

¿Cuáles son las entidades con las cuales Moravia Tours articula en beneficio de la comunidad?

Posterior a la realización de la entrevista, exactamente el 05 de noviembre del 2022 se realizó un recorrido autónomo por el barrio Moravia, mediante la técnica de la observación participante se generó un acercamiento y contacto con los habitantes de la comunidad en diferentes escenarios (parque principal, centro cultural, tiendas, establecimientos de comercio, restaurantes, etc.). La observación se hizo de forma natural y las conversaciones se realizaron aleatoriamente con habitantes mayores de 18 años residentes de Moravia.

Moravia es un territorio que ha captado la atención de estudiantes, psicólogos, sociólogos, etc. de distintas partes del mundo, ya que contiene una historia particular, gestada en las basuras y caracterizada por la resiliencia de sus habitantes; son muchas las historias que se cuentan, algunas documentadas y otras narradas por sus mismos habitantes, por lo tanto, para sistematizar la experiencia fue necesario realizar consultas en diferentes fuentes de información como Google Scholar, portales bibliográficos como Dialnet, Scielo, entre otros; en las búsquedas realizadas se priorizaron contenidos en español e inglés, los cuales permitieron recolectar datos relevantes sobre el territorio, población y acontecimientos que han marcado la historia de Moravia desde su desarrollo social, económico y cultural.

Resultados

Moravia está ubicada en la Comuna 4 Aranjuez a dos kilómetros del centro de Medellín, exactamente entre la estación Caribe y la estación Universidad del metro.

De acuerdo con las cifras reportadas por la Alcaldía de Medellín para el año 2020 la comuna 4 de Aranjuez contaba con un total de 163.748 habitantes de los cuales Moravia alberga 41.750 habitantes; 21.559 habitantes corresponden a población del género femenino (52%) y 20.191 a población del género masculino (48%). Se puede evidenciar que en Moravia se concentra el 25% de la población total de la comuna 4 (Aranjuez) de Medellín, siendo así, el territorio con mayor cantidad de habitantes.

La historia de Moravia se remonta en la década de los 60 cuando Moravia era literalmente un basurero en el que habitaban más de 1.500 personas en condición de pobreza extrema, la mayoría desplazados por la violencia.

En el año 2000 Moravia inicia el proyecto “Florece por la vida” en el que comienza a transformarse en lo que hoy en día es el jardín más grande de Medellín, la construcción del jardín involucró la participación activa de la comunidad mediante talleres de jardinería, educación ambiental, etc. hoy en día el jardín de Moravia cuenta con 5.168 metros de parcelas, 30.000 metros cuadrados de jardines, más de 72 especies de plantas que mediante la fitorremediación y la biorremediación recuperan el suelo del lugar. Moravia además cuenta con tratamiento de aguas residuales y mantenimiento de plantas que promueven la calidad del aire y aportan positivamente al medio ambiente.

En el año 2010 Moravia inicia una restauración ambiental en la que se instauraron viviendas de interés social para los habitantes que vivían en el morro de basuras más grande de

Medellín, así mismo, inicio el proyecto de “intervención integral de Moravia” con la construcción de los “Jardines comunitarios de Moravia”.

Posteriormente en el año 2017 se comienza a gestar la iniciativa de Moravia Tours, una iniciativa que tiene como objetivo generar cambios sociales que mejoran la calidad de vida y el bienestar de la comunidad, entendiendo el cambio social como:

Una modificación significativa de la estructura de un sistema social, de modo que supone la alteración de los sistemas normativos, relacionales y teleológicos (fijación de metas) que los gobiernan y que afectan a la vida y relaciones (horizontales y verticales) de sus miembros. (Musitu et al, 2004, p.169)

Haciendo alusión a lo planteado por Leadbeater, 1977 quien argumenta que “La innovación social puede responder más eficazmente a una serie de problemas sociales para los que el Estado de bienestar no está preparado para hacer frente, por lo que la sociedad tiene que responder de una forma auto-organizada” (Hernández et al, 2016, p.174) se puede considerar a Moravia tours como un claro ejemplo de innovación social que responde a problemáticas como la pobreza y la exclusión social.

Las características que enmarcan a Moravia tours en una iniciativa de innovación social son:

Social: porque beneficia a los habitantes de la comunidad mediante el pago que realizan los turistas por el tour, promueve la economía mediante la obra de mano de los habitantes del sector e involucra a los habitantes en la oferta gastronómica, cultural, artística, etc. a la que acceden los turistas durante los recorridos.

Genuina y original: Moravia tours es fundada por lideresas de la comunidad, mujeres que nacieron en Moravia y conocen la historia porque la vivieron, es una iniciativa propia, con una

historia diferente y contada por quienes experimentaron la violencia y pobreza del lugar. Las casas de Moravia ya no están entre la basura, pero si se puede observar decoraciones con elementos reciclados.

Vigente: Moravia tours nace en el año 2017, su iniciativa responde a las problemáticas sociales de la comunidad como lo es la pobreza, el desempleo y la calidad de vida de sus habitantes.

Moravia Tours continúa siendo vigente ya que se ha ido transformado para responder a las necesidades de la comunidad, aportando a los proyectos sociales e incorporando a lideresas y habitantes en sus recorridos, además incorporaron un programa de voluntariado en el que no solo reciben colaboración externa, sino que además dan a conocer la historia de Moravia mediante la sensibilización y resiliencia de sus habitantes.

Transformadora: Moravia tours ha aportado en la transformación de las dinámicas sociales de la comunidad, mediante la oferta de experiencias gastronómicas, culturales, artesanales y de siembra han fomentado en sus habitantes una identidad única. Dentro de la oferta guiada los turistas tienen la oportunidad de compartir un almuerzo con una familia anfitriona, escuchar historias de un personaje emblemático, diseñar artesanías, aprender a cocinar platos típicos, etc.

De acuerdo con los tipos de innovación definidos en el libro *construyendo la innovación social* (Jailler & otros, 2017), el tipo de innovación al cual corresponde la iniciativa de Moravia tours se clasifica como una innovación “desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos” porque cumple con las varias de las características de este tipo de iniciativas, como:

Principios de autodirección: Moravia tours es gestionada por dos lideresas de la comunidad, las cuales tienen capacidad de decisión sobre los cambios, alianzas, etc.

Búsqueda de alianzas: Moravia tours ha facilitado vínculos con actores externos que han aportado positivamente al desarrollo de la comunidad, algunas de las instituciones con las que Moravia tours ha hecho alianzas son: la Alcaldía de Medellín, la red de turismo comunitario de Colombia, la fundación Oasis Urbano, el SENA, el Parque Explora, el centro cultural de Moravia, etc.

Sostenibilidad: Moravia tours es un ejemplo de turismo comunitario sostenible ya que integra proyectos comunitarios y constituye un modelo de negocio social en el que la misma comunidad se beneficia por el turismo mediante la comercialización de productos alimenticios y artesanías que son adquiridos por los turistas a lo largo del tour.

A continuación, se detallan los resultados obtenidos mediante la sistematización de la experiencia desde los 4 bloques del método TRL.

Bloque 1. Gestión de ideas y Creatividad.

Una de las mayores problemáticas que tenía la comunidad de Moravia era la acumulación desbordada de basuras, llegando a tener montañas que superaban los 35 metros de basura con aproximadamente 1.5 millones de toneladas de desechos, lo cual impactaba fuertemente el medio ambiente y la calidad de vida de las personas que vivían en ese lugar.

La inestabilidad del suelo, sus altas pendientes, la fragilidad de las construcciones, la presencia de desechos industriales, clínicos y domésticos y la continua emanación de gases tóxicos y lixiviados, hacía que los habitantes de Moravia estuvieran sometidos a un elevado riesgo químico y microbiológico, lo que hizo que fuera declarada en el 2006, por el Ministerio del Interior y de Justicia, como calamidad pública. (Montoya et al, 2012)

En el año 2017 nace Moravia Tours una iniciativa social liderada por las gemelas Angela y Cielo Holguín, dos hermanas que nacieron y crecieron en Moravia, Cielo Holguín es

cofundadora y guía local de Moravia Tours, directora de la fundación Oasis Urbana, profesional en desarrollo Familiar de la Corporación Universitaria Luís Amigó, magíster en Procesos Urbanos y Ambientales de la universidad EAFIT. Nivel B1 de inglés formada en el Colombo Americano y líder comunitaria con más de 23 años de experiencia.

Angela Holguín es actualmente la representante legal y cofundadora de Moravia Tours, guía local, profesional en comunicación y relaciones corporativas de la Universidad de Medellín. Actualmente es aprendiz de la Tecnología en guianza Turística del Sena y líder comunitaria con más de 23 años de experiencia en el barrio Moravia.

La gestión de ideas y creatividad de la iniciativa de Moravia Tours se gesta mediante el turismo responsable y sostenible en el que la misma comunidad es protagonista de los recorridos guiados por las gemelas Holguín. Los habitantes de Moravia comparten historias y testimonios relacionados con la transformación de un territorio que fue golpeado por la violencia, la pobreza, el narcotráfico, etc. un ejemplo de esto es don Gregorio, un hombre desplazado por la violencia de Urabá, fundador del Morro de Moravia antiguo basurero, actualmente don Gregorio es líder de los conversatorios ofrecidos en el tour en que comparte su testimonio sobre la transformación de Moravia.

En Moravia Tours se implementó modelo único de co-creación en el que los turistas pueden aprender a crear artesanías con materiales reciclados, participar en talleres de siembra impartidos por habitantes de Moravia, conversatorios, etc. Una de las actividades más llamativas que tiene Moravia tours es el intercambio de conocimientos gastronómicos por medio de una cocina al aire libre que puede ser movilizada y mediante la cual se impulsa la alimentación consiente, el emprendimiento y se fomenta el intercambio cultural entre habitantes de Moravia y turistas de todas partes del mundo, ya que durante el recorrido los turistas intercambian saberes

con la comunidad para preparar platos auténticos y diversos; de esta manera los habitantes de Moravia enriquecen sus conocimientos y el turista comparte su cultura gastronómica.

Moravia tours ha combatido la pobreza involucrando los emprendimientos de la comunidad en los recorridos, fortaleciendo de esta manera la economía local, Moravia es considerado por sus habitantes un “centro comercial abierto” ya que la mayor parte de los productos que se consumen son producidos y comercializados por la misma comunidad.

Así como Don Gregorio, Moravia tours ha involucrado más personajes icónicos de la comunidad como lo es “Mama Chila”, madre comunitaria que ha dedicado su vida al cuidado de los niños de la comunidad y es considerada un monumento histórico vivo de Moravia.

Bloque 2. Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo.

Moravia tours ha beneficiado a la comunidad en general, sin embargo, la mayor parte son mujeres (en su mayoría lideresas sociales) que comercializan productos para los turistas mediante la cocina móvil, artesanías, souvenirs, etc. lo que la convierte en un ejemplo de turismo sostenible y comunitario, ya que cuentan con un modelo de negocio social, que apoya el fortalecimiento de los proyectos comunitarios, así mismo, implementaron un manejo medioambiental social y económico encaminado al reconocimiento, respeto y bienestar del territorio. La gestión del desarrollo es visible mediante las actividades que se desarrollan en Moravia Tours, algunas de las más representativas son:

Cocina Móvil: Cocina al aire libre en la que se impulsa la alimentación consiente, el emprendimiento y fomenta el intercambio cultural entre habitantes de Moravia y turistas de distintas partes del mundo.

Proyecto de voluntariado: enfocado en impulsar la educación de la comunidad, un ejemplo de son los cursos de fotografía, inglés, etc. impartidos por extranjeros de diferentes lugares del mundo.

Algunos de aportes más significativos que Moravia tours ha realizado a la comunidad son:

Alianza con el Sena: se han ofertado cursos de siembra y cocina, siendo este último uno de los más relevantes dirigido a mujeres las cuales actualmente replican estos talleres a la comunidad y turistas mediante experiencias gastronómicas.

Escaleras Oasis tropical: hace parte de un proyecto de coproducción internacional en el que participo la Universidad de Berlín para la transformación de un trayecto de escaleras olvidadas que ahora lucen llenas de color y son hoy en día un lugar visitado por muchos turistas.

Mural de la historia de Moravia: fue construido por la comunidad durante 12 meses, hoy en día se puede visualizar en el colegio Fe y alegría Luis Amigó.

Sede Moravia tours en asociación con la fundación Oasis Urbano: aquí la comunidad puede beneficiarse de los recursos dispuestos para mejorar su calidad de vida (educación, alimentación, etc.)

La tecnología en turismo que ofrece la institución Fe y alegría Luis Amigó: Los estudiantes después de certificarse en turismo han realizado prácticas en Moravia Tours mediante la realización de recorridos guiados y han manifestado su deseo de emprender en este sector.

Moravia tours ha propiciado escenarios de participación de la comunidad mediante actividades de co-creación como el diseño del Mapa de Moravia que se realizó a gran escala y fue construido por la misma comunidad en el que se plasma las dinámicas sociales de una comunidad que se transformó en medio de las basuras.

Una de las razones principales por la cual Moravia tours se ha mantenido a lo largo del tiempo es debido al empeño y dedicación de sus cofundadoras quienes constantemente participan en congresos, concursos y foros que les ha permitido visibilizar su proyecto a nivel nacional e internacional y nutrirse empresarialmente, algunos de los reconocimientos que Moravia tours ha recibido se pueden visualizar en la Tabla 1:

Tabla 1

Participaciones y reconocimientos nacionales e internacionales de Moravia Tours

Año	Premiación o reconocimiento
2018	Premiación en el marco del 5to Congreso Iberoamericano “Incubatours” en la categoría Mentes Creativas.
2020	Mención especial por manejar un turismo comunitario, responsable y sostenible. Otorgado por la red de turismo creativo de España.
2020	Premiación en el concurso el “Salón del Producto” por manejar un Turismo comunitario, responsable y sostenible. Greater Medellín Convention & Visitors Bureau en y la Alcaldía de Medellín.
2021	Programa de Estímulos para la Sostenibilidad y Reactivación del sector turístico. Subsecretaría de turismo y Subsecretaria de desarrollo económico de la Alcaldía de Medellín.
2022	Convocatoria Mi pyme se transforma con el Sena (estrategia de marketing digital) Convocatoria reactivación del turismo- Moravia tours gana 13 millones de pesos para impulsar a Moravia tours.

Fuente: Elaboración propia.

La iniciativa de Moravia tours analizada desde la psicología comunitaria, la cual de acuerdo con Montero (1989) se centra en el “estudio de los factores psicosociales que permiten desarrollar, fomentar y mantener el control y poder de los individuos sobre su ambiente individual y social para solucionar problemas que los aquejan y lograr cambios ambientales y en la estructura social” (Musitu et al, 2004, p.146), permite visibilizar que Moravia tours no solo está orientada a mejorar la calidad de vida de la comunidad, sino que además desde una perspectiva psicosocial ha facilitado el proceso de regeneración del tejido social y el empoderamiento de la comunidad mediante una estructura de economía local que se nutre del turismo, así mismo, los habitantes del barrio Moravia son actores principales de su transformación y mediante la iniciativa de Moravia tours cuentan su historia de resiliencia (porque ellos mismos la vivieron) y se resignifican con el desarrollo de su comunidad.

Bloque 3. Gestión del proceso

La gestión del proceso está dada por la estrategia que Moravia tours ha fortalecido en tres aspectos fundamentales, el primero corresponde a la articulación con la comunidad, ya que involucrar a los habitantes de Moravia en el tour guiado ha permitido que la comunidad perciba a Moravia Tours como una oportunidad de emprendimiento y por tanto se asegure la constante participación, en segundo lugar la educación permanente de las cofundadoras de Moravia tours ha facilitado la evolución y transformación de la iniciativa, algunos ejemplos son la participación en el programa de estrategias de marketing digital denominado “Mi pyme se transforma” y el curso de guianza turística impartidos por el Sena. Así mismo, implementaron el tour virtual para contrarrestar la época de la pandemia ocasionada por el Covid 19 que golpeo fuertemente el sector turístico y muestra del éxito de estas estrategias es el reconocimiento que recibió Moravia tours este año en la categoría “reactivación del turismo” en el que recibieron un premio de 13

millones de pesos. El tercer y último aspecto que hace parte de la estrategia de Moravia tours es la alianza con la fundación Oasis Urbano.

Por otro lado, Moravia tours ha facilitado el hospedaje de los extranjeros que hacen inmersión en el territorio para aprender de la cultura de Moravia y a cambio imparten sus conocimientos, un ejemplo de esto fue la estadía de una turista francesa que convivió con la comunidad durante 3 meses y desarrolló un taller de fotografía con los niños de Moravia, la exposición fotográfica se exhibió en el taller tropical.

Son varias las habilidades y conocimientos que los habitantes que participan en esta iniciativa han desarrollado mediante Moravia tours, entre los más significativos se resalta la habilidad de cocrear con personas de otros lugares del mundo, el empoderamiento de la comunidad, el liderazgo comunitario, saberes relacionados con el turismo sostenible y comunitario, idiomas, arte, gastronomía, etc.

Bloque 4. Gestión de las oportunidades y gestión del cambio / apropiación y capital sociales formado en aplicación de nuevos procesos.

La implementación de Moravia tours ha traído beneficios invaluable para la comunidad y las futuras generaciones de Moravia, como las becas de inglés gestionadas en alianza con el Colombo americano y los talleres que la comunidad recibe por parte de los voluntarios de diferentes partes el mundo.

Los turistas y habitantes de Moravia pueden acceder a una exposición de fotografía ubicado en el centro de desarrollo cultural en el que se visualiza la historia de Moravia por medio de imágenes, este tipo de representaciones ha generado vínculos con la comunidad fundamentados por sentimientos de agradecimiento, confianza, esperanza, etc. que además se fortalecen con la posibilidad que Moravia tours le brinda a la comunidad para lucrarse por medio

del proyecto y mejorar la calidad de vida de las familias que hoy en día se benefician de lo que consume el turista y de las alianzas que se han gestado para nutrir el conocimiento de las actuales y nuevas generaciones.

Actualmente Moravia tours le está apostando a una estrategia de permanencia y sostenibilidad en asociación con la fundación Oasis Urbano mediante un proyecto de construcción de un lugar propio en el que puedan implementar un centro cultural organizado para la educación experimental, el aprendizaje colaborativo y el intercambio cultural. En la sede propia se quiere implementar una escuela de cocina, un fablab de reciclaje, brindar hospedaje a extranjeros que estén dispuestos a brindar cursos, talleres, etc. a la comunidad mediante el intercambio de residencias (hospedaje para partners o aliados que deseen desarrollar proyectos sociales en conjunto con Moravia tours)

La experiencia que se comunica en este artículo permitió dejar en evidencia el empoderamiento de la comunidad, el cual según el modelo de empowerment planteado por el autor Julián Rappaport, este modelo pretende que los individuos o grupos adquieran por sí mismos transformaciones dirigidas a mejorar la calidad de vida y promover las transformaciones sociales, generando respuestas a los problemas específicos presentes en cada comunidad

El modelo empowerment hace parte de la psicología comunitaria y plantea varias características presentes en Moravia que dan cuenta de una comunidad fortalecida:

La comunidad sabe lo que tiene (conoce sus fortalezas y oportunidades de mejora)

La comunidad sabe lo que quiere (posee propuestas para alcanzar sus metas)

La comunidad puede hacerlo (conoce aspectos legales y cuenta con las habilidades para alcanzar los propósitos)

La comunidad quiere conseguirlo (existe un compromiso para alcanzar los objetivos propuestos)

Armonía con la naturaleza (una comunidad que cuida el ambiente)

Armonía de cada uno consigo mismo (busca el desarrollo humano y el bienestar)

Para finalizar, de acuerdo con el análisis y aplicación de la TLR se identifica que Moravia tours es una iniciativa social con un nivel de maduración TRL 7 el cual implica que la iniciativa o proyecto está siendo aplicada lo que permite racionalizar sobre los procesos internos, el modelo organizativo, los aprendizajes y la gestión que se están implementando” (Jailler et al, 2020)

Conclusiones y Recomendaciones

La experiencia realizada permitió evidenciar que en Moravia tours no solo se cuentan historias, Moravia tours está integrado por líderes en su mayoría mujeres que vieron en su comunidad una oportunidad para trascender de las huellas que dejó la pobreza, la miseria y el olvido en un territorio lleno de arte, cultura y gastronomía, Moravia tours además promueve escenarios de intercambio cultural con personas de otras geografías, lo cual ha hecho de Moravia un territorio multicultural que cada día se alimenta de las buenas prácticas que recibe de todas las personas que visitan este lugar.

Es evidente el arraigo cultural que tienen los habitantes de Moravia hacia su territorio, una muestra de ello es el orgullo y sentido de pertenencia con el que cuentan su historia y transformación.

Los cambios sociales generados en Moravia pueden ser medibles mediante la satisfacción de la comunidad, lo cual se genera paulatinamente en la medida de que cada miembro de la comunidad entiende como acceder y hacer uso de los recursos, sin necesidad de tener el dominio en los mismos en pro de mejorar el bienestar y la calidad de vida de la comunidad, por lo que se recomienda la implementación de un proceso de medición que permita dar cuenta del sentir de los habitantes, sus dolencias y necesidades.

Teniendo en cuenta que Moravia tours está orientada en mejorar la calidad de vida mediante el empoderamiento de la comunidad se recomienda desde el ámbito de la psicología comunitaria la implementación de procesos o mecanismos que garanticen la inclusión y fomenten la participación de los individuos que son nuevos en la comunidad y que por razones externas llegan a Moravia, de esta forma se puede garantizar que el arraigo cultural y sentido de

pertenencia propios de los habitantes que siempre han vivido en Moravia trascienda y perdure en el tiempo.

Por último, de acuerdo con la aplicación de la TRL, Moravia Tours cuenta con un nivel de maduración TRL 7, la recomendación para que la iniciativa social llegue al siguiente y al último nivel (TRL 8 y TRL 9) es sistematizar los aprendizajes lo cual permitirá identificar aspectos relevantes, documentar procesos de mejora y medir el impacto de la iniciativa en diferentes aspectos, así mismo, estabilizar y documentar un proceso que facilite la replicabilidad de la iniciativa en otras comunidades.

Bibliografía

Alcaldía de Medellín, Perfil demográfico por barrio. Comuna 4 Aranjuez. 2021.

https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/SubportaldelCiudadano_2/PlandeDesarrollo_0_17/IndicadoresyEstadsticas/Shared%20Content/Documentos/ProyeccionPoblacion2016-2020/Perfil%20Demográfico%20Barrios%202016%20-%202020%20Comuna_04_Aranjuez.pdf

Alonso, D; González, N; Nieto, M. (2018). Emprendimiento social vs innovación social. Cuadernos Aragoneses de Economía.

Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19), 1.

Bernal, M. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. Capítulo II Pág. 95-110.

Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. Clivajes. Revista de Ciencias Sociales, (15).

Fernández, I., Morales, F., Molero, F. (2011). Psicología de la intervención comunitaria. Bilbao, ES: Editorial Desclée de Brouwer. Leer Cap. 3.

<https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2538/lib/unadsp/reader.action?ppg=98&docID=3205637&tm=1544202306098>

La palma, A. I. (2005). El escenario de la intervención comunitaria. Santiago de Chile, CL: Red Revista de Psicología.

<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2077/lib/unadsp/reader.action?docID=10103004&ppg=2>

Nájera, I. I., & Tena, A. M. (2003). La psicología comunitaria: una reflexión desde su

- praxis. Santiago, (101), 360-399.
- <http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2969/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=18324730&lang=es&site=ehost-live>
- Gatica, S; Soto, W; & Vela, D. (2015). Ecosistemas de innovación social: "El caso de las universidades de américa latina.
- Giraldo, F; Ortiz, L. (2020). Laboratorio de Innovación Social: escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad. Social Innovation Lab: escenario of social par. European Public & Social Innovation Review.
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. Revista Latinoamericana de Investigación En Organizaciones, Ambiente y Sociedad.
- Guaipatin, C. [TEDx Talks]. (2017) Innovación social: muchas definiciones, un ejemplo [Archivo de video]. <https://www.youtube.com/watch?v=94URYsTz0P0>
- Gutiérrez, M. Á. Z., & Santos, D. G. (2020). Exploración de prácticas disruptivas en el aula. Documentos de trabajo Areandina.
- <https://revia.areandina.edu.co/index.php/DT/article/view/1730>
- Héder, M. (2017). From NASA to EU: The evolution of the TRL scale in Public Sector Innovation. The Innovation Journal, 22(2), 1-23.
- https://eprints.sztaki.hu/9204/1/Heder_1_3269345_ny.pdf
- Hernández, José; Tirado, P; Ariza, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, núm. 88, diciembre, pp. 164-199 Centre International de Recherches et d'Information sur

- l'Economie Publique, Sociale et Coopérative Valencia,
España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17449696006>
- Jailier, É; González, S; Arias, C; Suárez; L (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Capítulos 1 y 2.
- Kesselring, A. & Leitner, M. (2008): *Soziale Innovationen in Unternehmen*, Study compiled by order of the Unruhe Stiftung Social Innovation, ZSI, Vienna.
- Martínez, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. Sistema. Revista de Ciencias Sociales, 247, 61-88.
- Meneses, T. (2022). TRL e Innovación Social. [Objeto_virtual_de_aprendizaje_OVA]. Repositorio Institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/51138>
- Moravia un recorrido sorprendente. Revista Comfama. <https://revista.comfama.com/moravia-un-recorrido-sorprendente/>
- Montoya Restrepo et al., Jorge Ignacio. Moravia como ejemplo de transformación de áreas urbanas degradadas: tecnologías apropiadas para la restauración integral de cuencas hidrográficas. 2011.
<https://revistas.unicolmayor.edu.co/index.php/nova/article/view/171/342>
- Musitu, O. G., Herrero, O. J., & Cantera, E. L. M. (2004). Introducción a la psicología comunitaria. Madrid, ESPAÑA: Editorial UOC. Leer Cap. 8.
https://www.psicosocial.net/historico/index.php?option=com_docman&view=download&alias=503-introduccion-a-la-psicologia-comunitaria&category_slug=psicologia-comunitaria&Itemid=100225
- Meneses, T. (2022). Introducción a la Innovación Social. Repositorio institucional UNAD. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/50647>

- Nájera, I. I., & Tena, A. M. (2003). La psicología comunitaria: una reflexión desde su praxis. Santiago, (101), 360-399.
<http://bibliotecavirtual.unad.edu.co/login?url=https://bibliotecavirtual.unad.edu.co:2969/login.aspx?direct=true&db=zbh&AN=18324730&lang=es&site=ehost-live>
- Oscar, J. H. (2018). La sistematización de experiencias: práctica y teoría para otros mundos posibles. Capítulo I. páginas (27- 42) y Capitulo 4. Páginas (135-165)
- Poso, E. Morro de Moravia, premio por iniciativa ambiental. Medellín. 2017.
<https://www.elmundo.com/noticia/Morro-de-Moraviapremio-por-iniciativa-ambiental-/345989>
- Rivera, Y; Ganga, F; Parada, J. (2017). Estado del arte de la innovación social: una mirada a la perspectiva de Europa y Latinoamérica.
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2021). Sistematización de experiencias. Germina, 3(3), 31–38.
- Sánchez M. S., Bedoya A., Barahona R. Estudio preliminar de la fauna en el morro de basuras de Moravia y presencia de metales pesados en artrópodos y roedores. Medellín: Universitas Scientiarium; 2010. vl. 15,n. 1. p. 49-58
- Tour de la transformación de Moravia. <https://www.moraviatours.co>
- Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. Revista Digital Universitaria. 10(12), 1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>