

**Innovación Social con los Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías de
Providencia-Nariño**

Leidy Dayana Ortega Yela

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela De Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa De Sociología

Diplomado en Innovación Social

2023

Tabla de Contenido

Lista de figuras	3
Resumen	4
Introducción	6
Metodología	8
Resultados	11
Gestión de ideas	11
Gestión de Desarrollo Interactivo Aplicativo	13
Gestión del proceso	16
Gestión de oportunidad y del cambio	19
Conclusiones y Recomendaciones	24
Referencias	26

Lista de Figuras

Figura 1

18

Innovación Social con los Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías de Providencia-Nariño

Resumen

La sistematización de la innovación social propende por la generación de ideas y proyectos que hagan frente a problemáticas estructurales a nivel social, como la pobreza, el rezago empresarial, la inequidad, el acceso a un empleo de calidad y la equidad. Desde esta perspectiva, el presente artículo tiene como objetivo identificar las características de innovación social en la Asociación de Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías ASOPROFICAART del municipio de Providencia en el departamento de Nariño.

Para cumplir con el objetivo planteado, se llevó a cabo una sistematización de la experiencia de la Asociación, siguiendo un método de participación-acción de tipo descriptivo, con una muestra de seis pequeños productores a los que se les aplicó una entrevista semiestructurada que permitió obtener información pertinente.

Los resultados demuestran que, el tipo de innovación social se enmarca desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, encontrándose en un TRL 6 que demuestra que la asociación cuenta con una forma organizativa definida que permite tener un crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Partiendo de esto, se logró concluir que, más allá de los beneficios económicos, la asociación y la participación activa de la comunidad genera cambios evidentes a nivel personal y laboral, con una integración que es clave para el crecimiento empresarial y el fortalecimiento de los ecosistemas empresariales de la región.

Palabras Clave: Innovación, Emprendimiento, Producción, Sostenible, Asociación.

Abstract

The systematization of social innovation tends to generate ideas and projects that address structural problems at the social level, such as poverty, business backwardness, inequality, access to quality employment, and equity. From this perspective, this article aims to identify the characteristics of social innovation in the Association of Producers of Fique, Coffee, Avocado and Crafts ASOPROFICAART of the municipality of Providencia in the department of Nariño.

In order to meet the stated objective, a systematization of the Association's experience was carried out, following a descriptive participation-action method, with a sample of six small producers to whom a semi-structured interview was applied, which allowed obtaining relevant information.

The results show that the type of social innovation is framed from the social organization for productive purposes and entrepreneurship, being in a TRL 6 that shows that the association has a defined organizational form that allows growth in the short, medium and long term. term. Based on this, it will be abandoned to conclude that, beyond the economic benefits, the association and active participation of the community generates evident changes at a personal and work level, with an integration that is key to business growth and the strengthening of ecosystems. companies in the region.

Keywords: Innovation, Entrepreneurship, Production, Sustainable, Association.

Introducción

La innovación social ha sido definida por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL (2018) como “los nuevos procesos, prácticas, métodos o sistemas para llevar a cabo procesos tradicionales o tareas nuevas que se hacen con participación de la comunidad” (p. 14). A partir de esta definición se puede reconocer que la comunidad se transforma en un actor de su propio desarrollo, con un marcado fortalecimiento por el sentimiento de ciudadanía en procura del mejoramiento de las condiciones sociales y de vida (Abreu, 2019). Desde esta perspectiva, se puede reconocer que los procesos de innovación social son importantes, porque permiten reducir las brechas económicas, sociales, culturales y políticas de poblaciones vulnerables. Entonces, el interés por generar innovaciones sociales surge de la necesidad de hacer frente a las necesidades de la comunidad o grupo social hacia el cual se dirige un determinado proyecto, y en ese ámbito específico es posible medir su éxito (Jailler et al., 2020).

Partiendo de lo anterior, se generó el interés por llevar a cabo procesos de innovación social en el departamento de Nariño, un departamento que ha sido históricamente rezagado del crecimiento económico de Colombia en los últimos años, con un desarrollo empresarial e industrial limitado que ha ocasionado problemáticas sociales asociadas al desempleo, el acceso a servicios básicos y la satisfacción de necesidades básicas (Arellano y Narváez, 2016). En este contexto, en el municipio de Providencia se ha identificado que los pequeños productores de fique, café, aguacate y artesanías se han visto en condiciones de vulnerabilidad en un entorno de competitividad donde se requiere de una adaptación oportuna al cambio, y de la integración con organizaciones públicas y privadas, instituciones y comunidad académica, que permitan el crecimiento a través de prácticas de apoyo comunitario (Alcaldía del Municipio de Providencia, 2020).

Desde esta perspectiva, las asociaciones de pequeños productores en Colombia han sido esenciales, puesto que, son agrupaciones que permiten el desarrollo de actividades colectivas en búsqueda de alcanzar cambios sociales mediante una producción sostenible y equitativa. Así pues, el presente artículo tiene como objetivo identificar las características de innovación social en la Asociación de Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías ASOPROFICAART del municipio de Providencia en el departamento de Nariño, donde tienen participación activa la Alcaldía Municipal de Providencia, la Compañía de Empaques de Medellín, el SENA y UMATA. Sumado a esto, se reconoce que la innovación social se enmarca desde la organización social con fines productivos, puesto que, se espera a través de la integración conjunta de los pequeños productores potenciar la economía del municipio de Providencia y mejorar la calidad de vida de sus habitantes. Partiendo de lo anterior, el presente artículo busca analizar, dilucidar y entender el proceso de creación y consolidación de la innovación social llevado a cabo en la Asociación de Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías ASOPROFICAART en el municipio de Providencia en el departamento de Nariño.

Metodología

El desarrollo de este artículo nace de la sistematización de la experiencia de innovación social llevada a cabo por la Asociación de Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías ASOPROFICAART. Partiendo de esto, se puede definir la sistematización de experiencias a partir de lo dicho por Jara (2018), para quien la sistematización es “la interpretación crítica de una o varias experiencias a partir de su ordenamiento y reconstrucción, buscando descubrir y explicar la lógica del proceso vivido y los factores que han intervenido en dicho proceso” (p.14). También es oportuno exponer la definición dada por el Instituto Interamericano de Derechos Humanos en el año 2018 donde se reconoce la sistematización como “el registro ordenado de una experiencia que deseamos compartir con los demás combinando el quehacer con su sustento teórico y con el énfasis en la identificación de los aprendizajes alcanzados en dicha experiencia” (p. 45).

Para el desarrollo de la sistematización de la experiencia, fue esencial en primera medida identificar y construir el objeto de conocimiento, identificando aquello que se sistematizó, posterior a ello, y delimitando la asociación como objeto de estudio, se dio paso a la identificación de actores, reconociendo las visiones, opiniones e interpretaciones de cada uno de los miembros de la asociación. En consecuencia, se establecieron las problemáticas, la situación inicial y los elementos del contexto de la experiencia, para posteriormente identificar la intencionalidad y los procesos de intervención que llevan al reconocimiento del grado de consolidación de la asociación, que permiten obtener lecciones y aprendizajes valiosos enfocados en el crecimiento de los pequeños productores del municipio de Providencia.

Para el desarrollo de la sistematización de la experiencia se llevó a cabo un proceso de participación-acción de tipo descriptivo, siguiendo elementos fundamentales en el desarrollo de

una innovación social como la gestión de las ideas, de los procesos, de las oportunidades y de los cambios, para ello, fue oportuno ser parte de las actividades de la asociación, accediendo al reconocimiento de la participación de líderes sociales y del presidente, quienes lograron exponer de forma integral las necesidades de los pequeños productores del municipio. La participación acción se enfocó en el trabajo con los pequeños productores, pretendiendo tener un acercamiento a cada uno de los actores para responder con soluciones conjuntas que no sean tomadas desde una posición de mando, sino desde la base del tejido social. Por su parte, la descriptivas permitió conocer de manera confiable la situación actual en la que se encuentran los pequeños productores, ya que se hace uso de la observación y la aplicación de entrevistas que arrojaron información la cual fue analizada e interpretada para la identificación de los problemas de la comunidad.

Para llevar a cabo lo anterior, de acuerdo con Medina y Basurto (2019), fue necesario definir el contexto de la innovación, reconociendo aspectos demográficos, sociales, culturales y económicos, para posteriormente, seleccionar la población y muestra de estudio, a partir de la que se espera obtener resultados pertinentes. En esta línea, se identifican los instrumentos de recolección de información, que ayudaron a describir las experiencias, percepciones, sentimientos, pensamientos y expectativas de los pequeños productores (Rodríguez et al., 2011).

Con la información recopilada fue posible identificar el grado de maduración de la experiencia de ASOPROFICAART, en este contexto fue necesario aplicar la Matriz TRL que aborda aspectos relacionados con la investigación y desarrollo de la innovación social en aspectos como la gestión de las ideas y la creatividad, la gestión del desarrollo interactivo, la gestión del proceso, de las oportunidades y del cambio.

La población de estudio estuvo conformada por 25 pequeños productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías, cuya muestra fue seleccionada considerando aquellos que hacen parte de ASOPROFICAART, con un total de seis productores, a quienes se les realizó la entrevista previamente validada, cuya información fue interpretada a través del análisis de contenido cualitativo, técnica de análisis que permite relacionar las respuestas de los productores con las condiciones de su entorno social, familiar y cultural.

Resultados

Para una mayor comprensión de los resultados obtenidos, se integraron las percepciones de los entrevistados con la respuesta a los interrogantes planteados en la metodología TRL, en vista de ello, este apartado estará dividido en cinco secciones que permitirán un análisis holístico y la obtención de conclusiones pertinentes.

Antes de analizar y describir los resultados en cada uno de los apartados de la metodología TRL, es oportuno mencionar que la innovación sistematizada parte desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, siendo este el tipo de innovación que se ha abordado para su respectivo análisis, considerando el planteamiento de nuevas formas de gestión, de administración y de ejecución de las ideas de negocio de los pequeños productores del municipio de Providencia-Nariño.

Gestión de las ideas

Abordando la gestión de ideas, es oportuno reconocer que la idea del proyecto se gesta en la comunidad como una importante oportunidad de integración y trabajo conjunto de los pequeños productores para llevar a cabo ideas de crecimiento empresarial en el municipio de Providencia-Nariño. Al respecto Fidencio Yela presidente de ASOPROFICAART argumenta que, una de las principales razones que llevó a conformar la asociación es que se buscó ser reconocidos a nivel departamental y nacional, integrándose entre pequeños productores para crecer, crecer con ganas de trabajar, con ganas por ser emprendedores, amables y creativos.

Para lograr lo anterior, fue importante la integración de diferentes actores sociales, dentro de los que destacaron la Alcaldía Municipal de Providencia, UMATA, el Sena y la Compañía de Empaques de Medellín. La Alcaldía Municipal es el ente territorial que brinda apoyo técnico, organizacional, material y humano a ASOPROFICAART, buscando hacer de Providencia, un

municipio incluyente, equitativo y modelo en la administración democrática e igualitaria, comprometiéndose con los grupos empresariales y de producción urbanos y rurales, para la reducción de brechas sociales a través de un desarrollo progresivo basado en una economía emprendedora, sostenible y competitiva.

Por otra parte, UMATA es una unidad adscrita al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, creada mediante el decreto 1929 de 1994 de orden nacional, su función principal es garantizar la prestación del servicio de asistencia técnica agropecuaria a pequeños y medianos productores rurales del país. La Compañía de Empaques de Medellín es un actor del sector privado muy importantes, puesto que, es una empresa que se dedica a la compra de la fibra de fique, además de brindar capacitación, asistencia técnica y suministro de maquinaria y equipos para que los asociados mejoren sus procesos de producción y puedan obtener mayores ingresos. Finalmente, el SENA se consolida como una Institución Pública de formación que busca promover la generación de ingresos para la población rural, mediante acciones de formación para el emprendimiento y empleabilidad rural.

Ahora bien, el problema que se ha buscado resolver con el desarrollo de esta iniciativa se centra en las limitaciones de crecimiento económico y empresarial del municipio de Providencia en el departamento de Nariño que, a pesar de tener una gran cantidad de recursos productivos, no cuenta con la capacidad organizacional, tecnológica y de integración empresarial que permitan alcanzar una mayor participación en la producción de Fique, Café, Aguacate y Artesanías a nivel nacional. En ese contexto, se han identificado problemáticas sociales relacionadas con un índice de pobreza multidimensional del 24% que se encuentra por encima del 16% a nivel nacional y del 18% a nivel departamental. Entonces, con el desarrollo de esta iniciativa se busca que los

habitantes del municipio vean potenciados sus procesos productivos en búsqueda de un mejoramiento en la calidad de vida.

Partiendo de la situación descrita, se buscó solucionar los evidentes problemas sociales y económicos a través de la puesta en marcha de una asociación que involucre las principales áreas productivas del municipio, siendo esta la Asociación de Productores de Fique, Café, Aguacate y Artesanías ASOPROFICAART del municipio de Providencia-Nariño.

Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo

Dentro de esta fase, fue oportuno hacer una descripción detallada del lugar donde se desarrollará el proyecto, siendo el centro de la iniciativa los habitantes del municipio de Providencia, un municipio joven, erigido como municipio el 27 de noviembre de 1992 mediante la Ordenanza N° 34 emitida por la Asamblea Departamental. El municipio se encuentra ubicado al sur de la región andina, a 83 kilómetros al occidente de la ciudad de Pasto. El área aproximada del municipio de Providencia es de 44,03 km², con diversidad de pisos térmicos, que le permite gozar de variedad de climas y poseer una rica biodiversidad (Consejo Territorial de Planeación, 2019). El municipio se encuentra dividido políticamente en dos grandes sectores: la cabecera municipal y el corregimiento de Guadrahuma y sus doce veredas: San Francisco, La Florida, Guanama, Villa María, El Salado, Tandayan, Ranchería, Santa Lucía, Villa Nueva, La Floresta, El Rosario y El Placer.

Según las proyecciones del DANE (2020), el municipio cuenta actualmente con de 5.553 habitantes de los cuales 4.057 pertenecen a zona rural, y 1.049 a zona urbana, siendo la agricultura la principal actividad económica, desarrollada a pequeña escala con diversidad de productos, los que se comercializan en el mercado local, departamental y nacional (Alcaldía del Municipio de Providencia, 2020). En este contexto, la asociación se ha buscado generar

esencialmente un cambio en las comunidades del municipio de Providencia, al respecto uno de los miembros de la ASOPROFICAART reconoce que, se han generado muchos cambios en el municipio con la asociación, pues con la venta se han generado mayores ingresos, también se han intercambiado conocimientos y experiencias por medio de las clases que reciben los pequeños productores por parte de UMATA o del SENA.

De lo expresado, se demuestra que más allá de los beneficios económicos, la puesta en marcha de la Asociación genera cambios notables a nivel personal y laboral, demostrando que la integración con las comunidades es un elemento clave para el crecimiento empresarial y fortalecimiento de los ecosistemas empresariales. En esta medida Giraldo y Ortiz (2020), reconoce que, la innovación social se caracteriza por ser transformadora, participativa, vigente, expansiva, genuina y original.

Aunque la iniciativa buscó generar cambios oportunos a nivel social, esto no es posible si no se cuenta con la participación activa de personas que se involucran en el desarrollo del proyecto, en esta línea, es oportuno mencionar a Fidencio Yela Vallejos presidente de ASOPROFICAART y José Félix Ayala Yela líder social del municipio y miembro de la asociación. El presidente ha buscado desde hace más de diez años generar cambios importantes en la producción en el municipio, implementando transformaciones técnicas y tecnológicas, sin haber tenido resultados importantes, puesto que nunca contó con el apoyo de líderes sociales, haciendo necesario el trabajo conjunto con José Félix Ayala, un importante líder social que ha buscado recibir el apoyo de instituciones gubernamentales y empresas privadas para que los pequeños productores en el municipio de Providencia tengan mayores oportunidades de crecimiento.

En este punto, es importante identificar el grado de participación de los miembros de la asociación, al respecto uno de los líderes de la asociación reconoce que, la participación de los miembros de la asociación es muy buena, todos están siempre dispuestos a colaborar y sacar un poco de su tiempo para aprender, son unidos y están dispuestos a brindar ayuda al que lo necesita, cuando hay que acompañar alguna reunión para pedir recursos y nuevos proyectos la mayoría acompaña porque saben que por medio de estas gestiones se obtiene ayudas que benefician a todos.

Como se evidencia, la participación activa de los miembros de la asociación ha permitido la construcción de vínculos y relaciones con actores externos a la comunidad, en este punto uno de los miembros de la asociación reconoce que han recibido apoyo por parte de la Alcaldía, la UMATA, el SENA, organizaciones solidarias, Fundación Andi y también de toda la comunidad.

Ahora bien, uno de los principales elementos en la Gestión del Desarrollo Interactivo Aplicativo es el reconocimiento de los aportes más significativos que la ejecución del proyecto de creación de la asociación ha traído a la comunidad, así pues, el presidente de la asociación argumentó que, la asociación ha generado cambios en la parte comunitaria ya que, anteriormente estaban acostumbrados a trabajar, puesto que, solo existió una problemática en común que era la falta de recursos económicos, que hacía que cada uno sobreviviera como pueda, sin embargo, desde que se creó la asociación, se incentivó el trabajo en equipo.

Como se demuestra, la integración de los miembros de la comunidad ha permitido que, la ausencia de financiación y recursos económicos para llevar a cabo una idea de crecimiento ya no sea una limitante, puesto que, se ha creado un fondo de apoyo económico, del que pueden hacer uso los pequeños productores cuando lleven a cabo iniciativas de innovación social y crecimiento económico.

Aunque se han logrado cambios comunitarios significativos, se encontró que la asociación carece de momentos de revisión, actualización o control de las actividades realizadas, en esa línea, es oportuno considerar lo dicho por uno de los miembros de la asociación, para quien uno de los problemas ha sido que, no se tiene un orden en el seguimiento de las actividades que se llevan a cabo, en ocasiones avanzando en algunas iniciativas, pero no logrando continuar con ellas porque no se controla de forma adecuada el desarrollo de las actividades. En eso hemos sido muy desorganizados, y es uno de los factores que nos ha impedido crecer de forma mucho más rápida.

Gestión del Proceso

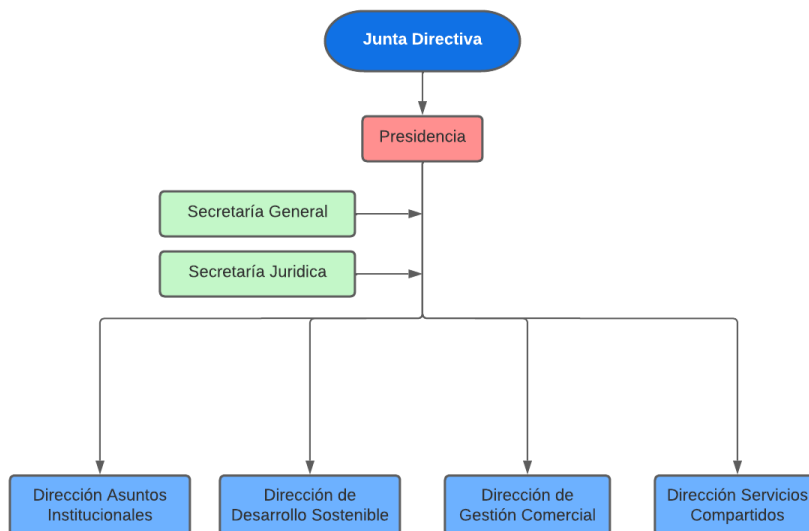
Para abordar la gestión del proceso es importante describir la estructura organizativa de la asociación para el desarrollo de proyectos de integración productiva. Con esta estructura, se han llevado a cabo estrategias de permanencia y sostenibilidad para el futuro que serán analizadas de forma oportuna, estas estrategias han permitido el desarrollo de soluciones creativas que abordan problemáticas a nivel social que han dejado un número importante de aprendizajes en los pequeños productores del municipio de Providencia.

Partiendo de lo anterior, se identificó la estructura organizativa, que está conformada por una junta directiva constituida por delegados de la Alcaldía Municipal de Providencia, un asesor de la Compañía de Empaques de Medellín, un directivo regional del SENA y un funcionario de UMATA adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural. Son ellos quienes controlan y vigilan la toma de decisiones por parte de Fidencio Yela, que asume actualmente como presidente de la asociación que recibe apoyo de la secretaría general y jurídica.

Para llevar a cabo los proyectos planeados a corto, mediano y largo plazo, ha sido necesario el apoyo de la dirección de asuntos institucionales, que está conformado por líderes

sociales como José Félix Yela que buscan de manera activa el apoyo de entes gubernamentales y de organizaciones sin ánimo de lucro que apoyan de forma técnica y financiera las iniciativas comunitarias de producción. Sumado a lo anterior, ha sido importante la dirección de Desarrollo Sostenible, puesto que, se busca generar modelos productivos equitativos, sin desigualdad de oportunidades, pero que además lleve a cabo prácticas sostenibles ambientalmente, al respecto lo dicho por uno de los miembros de la asociación reconoce el interés por la preservación ambiental y el uso de buenas prácticas de producción. Así pues, se evidencia que la asociación cuida el medio ambiente, un ejemplo de ello, es la utilización del concho para hacer abonos orgánicos, y ya no utilizar abonos químicos que contaminan.

La estructura organizativa descrita en la Figura 1 fue pensada en búsqueda de una proyección a futuro, que permita la generación de cambios en el modelo productivo y alcanzar metas sociales enfocadas en la reducción de la pobreza, la generación de empleo y el acceso a recursos básicos. En esta línea, es oportuno identificar lo expuesto por el presidente de la asociación, quien reconoce que los habitantes del municipio tienen muchos sueños para el futuro, siendo el más importantes que puedan poner en funcionamiento un centro de acopio donde se pueda comprar y vender de manera más autónoma, sin depender de un solo comprador como lo hacen en este momento, también se piensa poner en funcionamiento la elaboración y venta de artesanías donde se muestre la cultura y las tradiciones y con esto se genere empleo ya que como se puede evidenciar, en el municipio hay muy pocas fuentes de trabajo y por eso la gente se va para otros lugares.

Figura 1.*Estructura Organizativa ASOPROFICAART*

Nota. En la figura se presenta el organigrama de la organización. Tomado de ASOPROFICAART, *organigrama* (sf).

Desde esta perspectiva, se han implementado estrategias enfocadas en el mantenimiento de la asociación y de sus actividades productivas a largo plazo, dentro de estas estrategias se destaca el desarrollo de un censo productivo, donde se contempló la generación de una línea base de los pequeños productores, con el fin de actualizar la información asociada a la generación de nuevos cultivos mediante la renovación de la producción en la región. Sumado a esto, se buscó alcanzar la industrialización de las líneas productivas de fique, café, aguacate y artesanías, con nuevos procesos de manejo y transformación de subproductos, mediante la implementación de biofábricas familiares y artesanales, en las que se aprovecharon los recursos y técnicas tradicionales, para la generación de procesos productivos amigables con el medio ambiente.

Sumado a lo anterior, se implementó una estrategia enfocada en un banco de maquinaria, contemplando en el municipio contar con el aporte de máquinas, especialmente desfibradoras de fique que son administradas por la asociación, y cuyos beneficiarios serán los pequeños productores, con un buen uso de los equipos y con responsabilidad en cada uno de los procesos. Sin embargo, la principal estrategia estuvo enfocada en las capacitaciones integrales, al respecto el presidente de la asociación argumenta que, aunque las prácticas productivas han venido cambiando notablemente en los últimos años en el municipio de Providencia, se han evidenciado problemáticas asociadas a la capacitación de los nuevos procesos técnicos y tecnológicos implementados, por esta razón, la asociación ha buscado generar estrategias enfocados en la capacitación.

Una de las principales soluciones creativas para resolver problemas de sostenibilidad o continuidad, se ha enfocado en el desarrollo de ciclos de capacitaciones, que se han realizado por parte de personas capacitadas de entes gubernamentales, los principales componentes de las capacitaciones han sido a incorporación de buena prácticas agrícolas, buenas prácticas ambientales y buenas prácticas de manufactura, sumado a esto, ha sido esencial la capacitación integral de los miembros de la asociación en el establecimiento, sostenimiento y manejo agroecológico de las unidades productivas.

Gestión de Oportunidades y del Cambio

Debido a que la asociación no solo es una propuesta de innovación social, sino que es una idea que ya ha sido puesta en marcha, es importante conocer cuáles han sido los aprendizajes que ha dejado su implementación, los resultados y beneficios para la comunidad que han permitido pensar en desarrollar iniciativas similares con otras poblaciones, además de las alianzas o

cooperaciones con otros grupos se han generado, y como ha sido la receptividad de la gente frente al proyecto (Villa y Melo, 2015).

Entonces, es oportuno destacar lo argumentado por uno de los miembros de la asociación, quien argumenta que, como asociación han tenido muchas dificultades más que todo por la falta de recursos, apoyo, capacitación, asistencia técnica para mejorar los cultivos y los procesos de producción, otra dificultad fue que algunos socios, muy pocos se han retirado y se han ido para otras partes para dedicarse a los cultivos ilícitos, esta situación es preocupante porque la gente se acostumbre a tener la plata fácil y ya no quieren cultivar la tierrita.

Desde esta perspectiva, es oportuno identificar que las dificultades presentadas en la puesta en marcha de la asociación han permitido evidenciar que es necesaria la participación de todos los pequeños productores del municipio, puesto que, es a través de iniciativas colaborativas que se logra obtener apoyo gubernamental e institucional en aspectos como la falta de recursos, la capacitación y asistencia técnica para el mejoramiento de cultivos y procesos de producción.

La integración cada vez más activa de los pequeños productores del municipio de Providencia en el departamento de Nariño han tenido un efecto determinante en el éxito de los proyectos, estrategias e iniciativas, en esta línea es oportuno mencionar lo dicho por uno de los líderes sociales que hacen parte de la asociación, para quien, es importante mencionar que han logrado muchas cosas, especialmente el desarrollo del centro de acopio, que se conformó legalmente, y ha hecho posible la recepción de capacitaciones y formación para tener nuevos conocimientos y tener un sustento económico permanente para las familias lo que ha mejorado sustancialmente la calidad de vida.

Como queda demostrado, los logros de la asociación son reconocidos desde su impacto al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del municipio, y en esa medida, lo que se ha

buscado es un trabajo conjunto entre los pequeños productores para que Providencia tenga mayor importancia a nivel departamental y nacional, y de esta manera alcanzar importantes cambios sociales, económicos, educativos y productivos. Estos logros han generado una gran receptividad en la comunidad, obteniendo percepciones de los habitantes del municipio que argumentan que, desde que se puso en marcha ASOPROFICAART en el municipio se ha generado una mayor actividad de entes territoriales y gubernamentales relacionados con el desarrollo y crecimiento empresarial y productivo, además los pequeños productores han logrado mayor reconocimiento, permitiendo una mejora en la calidad de vida de sus familias y de los habitantes del municipio en general.

Como se evidencia, el apoyo gubernamental e institucional ha sido importante, y al respecto, se han generado alianzas de formación y capacitación con el SENA, que han hecho que los productores del municipio cuenten con nuevas técnicas productivas donde destaque el cuidado del medio ambiente y la eficiencia en la producción (Rodríguez et al., 2018), especialmente del fique que es uno de los productos por los que ha sido reconocido a nivel departamental y nacional el municipio de Providencia.

Con esta alianza, se ha evidenciado que el atractivo de un municipio no solo radica en la eficiencia de sus procesos de producción, sino también, en el desarrollo de iniciativas de trabajo conjunto en búsqueda de la solución de problemáticas a nivel social y económico, desde esta perspectiva, no solo es oportuno enfocarse en productos como el fique, el café, el aguacate y las artesanías, sino que se deben extrapolar estas experiencias a otras líneas productivas que generen un desarrollo integral en las comunidades del municipio.

Sumado a lo anterior, es necesario reconocer el papel activo del gobierno municipal que ha apoyado la iniciativa mediante la articulación de políticas públicas enfocadas en el pacto por

el emprendimiento y la equidad, para lograr resolver problemáticas evidentes respecto a seis Objetivos de Desarrollo Sostenible claves, el Fin de la Pobreza, El Trabajo Decente y Crecimiento Económico, la Reducción de las Desigualdades, Comunidades más Sostenibles, la Producción y Consumo responsables (Hernández y Sánchez, 2018). Así, se ha buscado incentivar el sector agropecuario para garantizar la seguridad alimentaria y al mismo tiempo promover ecosistemas saludables, que apoyen a la gestión sostenible de la tierra, el agua y los recursos naturales, permitiendo la generación de empresas enfocadas en los pequeños productores que permitan satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras, respondiendo al mismo tiempo por la rentabilidad y equidad social (Rodríguez y Alvarado, 2018).

En ese contexto, según Pabón y Escobar (2017), el ecosistema empresarial del municipio de Providencia se ha visto fortalecido por la integración de los pequeños productores con las necesidades sociales en aspectos como el acceso a vivienda, la satisfacción de necesidades básicas, el empleo y la reducción de las desigualdades; el interés de los pequeños productores por generar cambios evidentes a nivel social y político en el municipio, permitieron la creación de asociaciones, y fue en este punto, que nació el interés por analizar los procesos de innovación social en la Asociación de Productores de Fique, café, aguacate y artesanías ASOPROFICAART.

Finalmente, es oportuno decir que la innovación social se encuentra en un grado 6 TRL, puesto que, la asociación se encuentra en desarrollo, contando con una forma organizativa definida que le permite plantearse sostenibilidad a corto, mediano y largo plazo. Sin embargo, es oportuno que los procesos que se desarrollen sean aplicados para obtener una adecuada

racionalización de los procesos internos, organizativos, de aprendizaje y de gestión, ya que esto es lo que hace falta para acceder a un grado mayor en el desarrollo del TRL.

De acuerdo, con Gutiérrez (2009), el análisis de la experiencia, permitió determinar que es una innovación social porque se caracteriza por ser transformadora, participativa, vigente, expansiva, genuina y original. Transformadora en la medida que brinda apoyo a los pequeños empresarios para el fortalecimiento de las habilidades comerciales y en la adquisición de conocimientos técnicos de producción, ayudando a obtener una mayor venta de los productos y eficiencia en el proceso productivo. Participativa, porque genera espacios de debate y construcción de ideas de crecimiento empresarial, con el objetivo de lograr una apropiación social, que permita reconocer el enfoque equitativo de las políticas públicas, donde todas las opiniones y posturas buscan el desarrollo y crecimiento del municipio. Es genuina y original porque se fundamenta en las necesidades y requerimiento de los pequeños productores de la región, pero a su vez, es vigente ya que se abordan problemáticas sociales actuales, que le dan un enfoque expansivo para ser aplicado y tomar las estrategias para la integración social en otras regiones (Ariza et al., 2016).

Conclusiones y Recomendaciones

De la sistematización realizada se logró concluir que la Asociación de Productores de Fique, café, aguacate y artesanías ASOPROFICAART se encuentra en un grado 6 TRL en su desarrollo, puesto que, como se mencionó en el apartado de resultados, cuenta con una forma organizativa definida que permite tener un crecimiento a corto, mediano y largo plazo. Desde esta perspectiva, los pequeños productores han logrado establecer una estructura organizacional que cuenta con una junta directiva definida, y una presidencia que ha logrado integrar el desarrollo de acciones participativas para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes del municipio.

Se logró concluir también, que la experiencia sistematizada se aborda desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos, pretendiendo transformar las realidades de los pequeños productores del municipio de Providencia, que a pesar de los grandes esfuerzos por alcanzar mayor participación en la economía regional, se han encontrado con tres grandes retos, en primer lugar, la necesidad de desarrollar habilidades empresariales que permitan la supervivencia y el éxito, en segundo lugar, el mantenimiento del equilibrio entre la responsabilidad social y económica, y por último, la competitividad a la que se enfrentan los sectores productivos del municipio que han limitado el acceso a recursos financieros.

También se concluyó que, ASOPROFICAART se ha centrado en alcanzar ventajas competitivas sobre la base de la disponibilidad de recursos como la experiencia gerencial y la formación de una red de aliados. Esto ha representado un desafío para los pequeños productores, puesto que se ha hecho necesaria la transformación del capital social, centrada en la colaboración entre miembros de una asociación como estrategia comercial, que beneficie ambas partes.

Desde las experiencias analizadas, se recomienda que los miembros de la asociación centren sus esfuerzos en la racionalización sobre los procesos internos, el modelo organizacional, pero esencialmente en los aprendizajes, así pues, es fundamental que las instituciones gubernamentales y educativas propendan por el desarrollo de habilidades y capacidades de emprendimiento y gestión empresarial para los pequeños productores, con esto, se insta en la población del municipio de Providencia una cultura de creación de empresas que permitirá dinamizar la economía y dar mayor preponderancia al municipio en el crecimiento del departamento de Nariño.

Sumado a lo anterior, se recomienda también que la iniciativa de la asociación logre operar plenamente, permitiendo la valoración de resultados y beneficios de la aplicación de las actividades por parte de la comunidad, al respecto, se evidencia la ausencia de indicadores de gestión que limitan la evaluación del desempeño de la asociación, y su comparación con la gestión previa a su implementación, haciendo que no se logren identificar los beneficios de forma directa. Finalmente, es oportuno que se integre la filosofía de la asociación a las políticas públicas planteadas a nivel regional, departamental y nacional, con el fin que se alcance una replicación en otros municipios donde los pequeños productores son importantes en el crecimiento económico, así mismo, esto ayudaría a contar con capacidades para la generación de alianzas e incrementar el impacto de las actividades desarrolladas.

Referencias

- Abreu, J. (2019). *Innovación social: conceptos y etapas*. Daena: International journal of good conscience, 134-138.
- Alcaldía del Municipio de Providencia. (2020). Situación Económica del Municipio de Providencia-Nariño. Informes de Gestión.
- Alonso, D., González, N., y Nieto, M. (2014). *Emprendimiento social vs innovación social*. Cuadernos aragoneses de economía, 24(1-2), 119-140.
- Arellano, C., y Narváez, A. (2016). *Innovación social a partir de la generación de valor en cafés de alta calidad en el departamento de Nariño*. Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia, Bogotá, Colombia.
- Ariza, A., Hernández, J., & Tirado, P. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa, (88), 164-199.
- Bernaola, G. (2016). *Panorama actual de la Innovación Social en Latinoamérica*. *Innovación social en Latinoamérica*, 21-27.
- Boni, A., Belda, S., & Pellicer, V. (2018). *Innovación transformadora. Propuestas desde la innovación social colectiva para el desarrollo humano*. *Recerca. Revista de Pensamiento i Análisis*, (23), 67-94.
- Buckland, H., & Murillo, D. (2014). *La innovación social en América Latina*. Marco conceptual y agentes. Instituto de Innovación social. ESADE.

Alcaldía del municipio de Providencia. (2019). *Plan Municipal de Desarrollo 2019-2023*.

Consejo Territorial de Planeación

Etxezarreta, E., Zurbano, M., y Estensoro, M. (2015). *Innovación social, políticas públicas y economía social y solidaria*. REAS.

Fátima, M., Baptista, M., & Contreras, H. (2012). *La innovación social en el contexto de la responsabilidad social empresarial*. In Forum empresarial (Vol. 17, No. 1, pp. 31-63). Centro de Investigaciones Comerciales e Iniciativas Académicas.

García, V., & Palma Martos, L. (2019). *Innovación social: Factores claves para su desarrollo en los territorios*.

Giraldo, F., & Ortiz, L. (2020). *Laboratorio de Innovación Social: Escenario de participación, apropiación social e interdisciplinariedad*. European Public & Social Innovation Review.

Gutiérrez, A. (2008). *Innovación social: una realidad emergente en los procesos de desarrollo*. Revista de fomento social, 411-444.

Gutiérrez, A. (2009). *Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales*. Zerbitzuan: Gizarte zerbitzuetarako aldizkaria= Revista de servicios sociales, (45), 151-175.

Gutiérrez, A. C. M. (2009). *Innovación social: un ámbito de interés para los servicios sociales*. Revista de servicios sociales, (45), 151-175.

Hernández, B., y Sánchez, J. C. (Eds.). (2018). *Educación, desarrollo e innovación social*. Andavira.

Jailier, E., González, S., Arias, C., & Suárez, L. (2020). *Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia*. Bucaramanga: UPB.

- Martínez, X. (2017). *La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias*. *Sistema*.
Revista de Ciencias Sociales, 2017, num. 247, p. 61-88.
- Medina, R., & Basurto, C. (2019). *Discusión de los distintos tipos de innovación*. *Publicando*,
59-99.
- Pabón, K., & Escobar, J. *ComunLab Rural. Laboratorios para transformar
comunidades*. INVESTIGACIÓN+ CREACIÓN, 377.
- Rodríguez, A., & Alvarado, H. (2018). *Claves de la innovación social en América Latina y el
Caribe*. Santiago de Chile: CEPAL.
- Rodríguez, C., Márquez, I., & Arias, O. (2018). *La cultura de innovación social en las
organizaciones*. *Punto de vista*, 9(13).
- Rodríguez, L., Bernal, M., & Mauricio, L. (2011). *Innovación social y desarrollo económico
local*.
- Villa, L., & Melo, J. (2015). *Panorama actual de la innovación social en Colombia*. Bogotá:
Banco Interamericano de Desarrollo.