

# **La edumóvil de Teleantioquia como innovación social**

Carolina Maya Hurtado

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD  
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH  
Comunicación Social  
2022

**La edumóvil de Teleantioquia como innovación social**

Carolina Maya Hurtado

Artículo científico para optar al título de Comunicación social

Directora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades ECSAH

Comunicación Social

2022

## Resumen

El presente artículo se elaboró como “resultado del proceso de investigación” y de la sistematización de la experiencia educativa que tiene el canal regional Teleantioquia con las comunidades a través de la Móvil Educativa llamada “Edumóvil”. Fue un proceso focalizado con un diseño metodológico corto y con una duración de un semestre que permitió generar esta memoria del proyecto social.

La participación y la observación facilitó la identificación del nivel de maduración de la innovación social y resultó en una propuesta que podría mejorar el proceso de las comunicaciones en un país como Colombia que tiene comunidades y territorios que aún no cuentan con cobertura de televisión y que su necesidad de visibilización es mayor.

Con base a lo anterior, se puede concluir que, sistematizar proyectos de investigación en áreas como las comunicaciones facilitan la evaluación de los mismos para proponer mejoras y posibles réplicas, en este caso a nivel nacional, de allí la importancia de que sea un modelo itinerante que genera productos audiovisuales que se puedan visibilizar en los canales regionales públicos.

***Palabras claves:*** Audiovisual, Innovación, Teleantioquia, Itinerante, Edumóvil, Comunicación.

## **Abstract**

This article “was prepared as a result of the research process” and the systematization of the educational experience that the regional channel Teleantioquia has with the communities through the Educational Mobile called “Edumóvil”. It was a focused process with a short methodological design and lasting one semester that allowed the generation of this memory of the social project. Participation and observation facilitated the “identification of the level of maturity of social innovation” and resulted in a proposal that could improve the communications process in a country like Colombia that has communities and territories that still do not have television coverage and that their need for visibility is greater.

Based on the above, it can be concluded that systematizing research projects in areas such as communications facilitate their evaluation to propose improvements and possible replications, in this case at the national level, hence the importance of it being an itinerant model. that generates audiovisual products that can be seen on regional public channels.

***Keywords:*** Audiovisual, Innovation, Teleantioquia, Itinerant, Communication.

## Tabla de Contenido

Resumen.....	3
Palabras claves .....	3
Abstract.....	4
Keywords .....	4
Introducción .....	6
Metodología .....	8
Resultados.....	10
Aspecto Audiovisual .....	13
Aspecto Técnico.....	13
Aspecto Educativo .....	14
Aspecto Antropológico .....	15
Aspecto Psicológico.....	15
Aspecto Sociológico.....	16
Aspecto Constructivista .....	16
Conclusiones.....	21
Recomendaciones .....	23
Referencias.....	24

## Introducción

En este artículo se expone como la EduMóvil del canal Regional Teleantioquia, se reconoce como innovación social al finalizar el Diplomado de Innovación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a efectos del proceso de sistematización de la investigación elaborada durante este segundo semestre de 2022.

El proceso inició con entrevistas a personas que participaron en su ideación, como solución a la necesidad comunicativa en el año 2013 que tenían las comunidades de visibilizar sus problemas, necesidades, costumbres o expresiones emprendiendo un camino para democratizar la información, al cambiar la misión de los televidentes de receptores a emisores y constructores del mensaje.

Posteriormente, se procedió a la búsqueda de documentos que permitieron conocer la investigación básica inicial, y a tener procesos de participación con las comunidades beneficiadas y con los participantes, que en este caso son los mismos empleados que realizan la transferencia de conocimiento a las comunidades del departamento de Antioquia.

El momento importante dentro de la investigación se genera con la identificación de los momentos disruptivos, logrando identificar que la “EduMóvil” hace parte de este tipo de innovación social y se procede a realizar el análisis de los niveles de maduración, concluyendo que se encuentra en el nivel TLR 9 que según Romero (2022), es el nivel donde se puede expandir, replicar y mejorar en otras áreas, siempre está en permanente evaluación y sus condiciones son innovadoras con un sistema probado y operando con éxito en un entorno real con valor agregado que permite su comercialización y producción promoviendo “la inclusión, el acceso a derechos y oportunidades y a la promoción de la equidad para la igualdad”.

Este proyecto cuenta con un ecosistema de innovación social, itinerante y en permanente evolución. En este ecosistema encontramos al canal regional Teleantioquia como actor, vinculando a sus empleados como ejecutores de la transferencia de conocimientos y a las comunidades beneficiadas, como actor importante, al tener la oportunidad de darse a conocer con sus propias palabras y de capacitar a sus miembros logrando en algunos casos una proyección de empleos y oportunidad de mejoras en sus comunicaciones.

Por lo tanto, el objeto de estudio de este artículo, será la EduMóvil, una móvil educativa que lleva capacitaciones y oportunidades a comunidades con necesidades comunicativas que facilitó esta investigación y sistematización de la misma “como opción de grado del pregrado comunicación social”.

## Metodología

La metodología de este artículo se basa en la sistematización de la investigación de la experiencia de la Móvil Educativa de Teleantioquia, donde se realizan varias técnicas de investigación durante el segundo semestre del año 2022. Inicialmente se realizan consultas en documentos como actas, resoluciones y circulares públicas generadas en diferentes comités de gerencia las cuales reposan en el sistema de documentación QDocument donde se evidencia el origen y la necesidad de este proyecto, quedando reflejado en el Plan Estratégico de Teleantioquia 2012-2015 - “Punto de encuentro para los antioqueños”, en la Línea 2; Perspectiva cliente, estrategia 3.

“Objetivo: 2.1. A 2015, Fortalecer la contribución social de Teleantioquia, con una programación que aporte a la integración y proyección de los antioqueños, muestre la diversidad del departamento y promueva su desarrollo, con el aumento en un 30% de la participación promedio del canal en el mercado televisivo del Valle de Aburrá y las regiones del Departamento de Antioquia”.

“Estrategia: 2.1.3. Descentralización de Teleantioquia con sedes en las regiones del departamento”.

La metodología implementada se enfoca en métodos cualitativos que como lo indica “Método cualitativo”. Autor: Equipo editorial, Etecé, el cual describe que durante el proceso metodológico con “enfoque cualitativo”, “se emplea técnicas distintas a la encuesta y al experimento, tales como entrevistas abiertas, grupos de discusión, o técnicas de observación participante”. Estas fueron las que a continuación se desarrollaron en la sistematización, enfocando la adquisición de información en las entrevistas a personas que han



estado en las diferentes fases como ideación, investigación básica, experimentación con las comunidades, evaluaciones, retroalimentaciones y mejoras.

En la siguiente fase de la sistematización se trabaja en la observación participante evidenciando el compromiso de los participantes y los productos audiovisuales que se generan durante el proceso de capacitación a las comunidades y que luego son emitidos en las diferentes pantallas de Teleantioquia.

Por último, se procede a realizar el análisis del nivel de maduración de la innovación social dando como resultado el TRL 9 que en una posterior exposición a algunos actores de la innovación se les da a conocer y se desarrollan las conclusiones y recomendación final, los cuales se pueden conocer en este artículo, así como también los diferentes aspectos que están inmersos en lo que respecta a la reinserción de aquellos integrantes de las comunidades más retiradas del departamento y que además buscan la difusión de un ejercicio educomunicacional, con sentido de pertinencia.

## Resultados

Para poder interpretar los resultados obtenidos en la experiencia, es importante hacer mención a que, desde el año 2013, el canal regional Teleantioquia, con un trabajo exhaustivo, logra reconocer cual era en ese momento, la problemática en la cual se debía trabajar: “Históricamente los habitantes de Antioquia han estado supeditados a la recepción de los contenidos informativos de la capital del Departamento y hasta del municipio de mayor influencia en su región.

Comunicación que se concibe desde Medellín generando un sentido unidireccional del mensaje, y dejando a los ciudadanos como receptores solamente de la información”. Este problema es mencionado en la Comunicación Interna que le envía la Directora de Proyectos CPR Pilar Gómez, en el Informe proyecto Centros de Producción Audiovisual a la Gerente Selene Botero y sus dos colaboradores Sofía López, Directora de Producción y Armando Builes, Director de Planeación de Teleantioquia.

Se disponen a trabajar en propuestas que permitieran ser incluidas en el Plan Estratégico de Teleantioquia 2012-2015 - “Punto de encuentro para los antioqueños”, y por ende en el “Plan de Desarrollo de Antioquia 2012-2015”, Antioquia “la Más Educada en la línea estratégica cuatro (4)”: “Inclusión Social, componente Participación para el Desarrollo y bajo el programa Antioquia Comunica Democracia”: “Proyecto: En contacto con Antioquia, fortalecimiento de Canales de comunicación, información e interacción. “Descripción: Teleantioquia es un medio articulador del Departamento de Antioquia, el cual a través de sus contenidos audiovisuales integra y proyecta a los antioqueños, permitiendo contar lo que es y lo que pasa en Antioquia”.

Una de estas propuestas, fue “la móvil de capacitación y producción regional” que recorriera todo el territorio regional (antioqueño), con personal y equipos de producción, postproducción y transferencia de datos, que permitiera realizar producciones audiovisuales con

los realizadores locales “a través del libre acceso a la producción de contenidos y esto se logra básicamente facilitando las herramientas técnicas y conceptuales donde se puedan exponer sus logros, su cultura, su idiosincrasia, sus costumbres y también sus problemáticas, y hacer visibles estos contenidos a nivel regional, nacional y global”, y también servir de centro de capacitación en lenguaje audiovisual dando prioridad a políticas públicas como la “democratización de la información”, entendiéndola en términos de Norberto Bobbio: “como una de las tantas formas de gobierno, en particular aquella en la cual el poder no está en manos de uno o de unos cuantos, sino de todos, o mejor dicho de la mayor parte, y como tal, se contrapone a formas autocráticas, como la monarquía y la oligarquía” (p. 50). Siendo entonces la “democratización de la información y alfabetización mediática” unas de las experiencias elegidas no solo por la Gerencia y su Comité sino también por la Gobernación de Antioquia y MinTic que según la Ley 1341 o Ley de TIC, es la “entidad que se encarga de diseñar, adoptar y promover las políticas, planes, programas y proyectos del sector de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, siendo los inversionistas del proyecto” (p. 89).

En este sentido, tal como lo indica Reyes (2010), “hoy es bien sabido que el mundo de los medios de comunicación es heterogéneo, complejo, en permanente cambio. Así, como también es sabido que los medios de comunicación son poseedores de saberes, lógicas, éticas, estéticas y sensibilidades creadas y alteradas de acuerdo a su función” (p. 98).

Ahora bien, del análisis de la necesidad, nace este proyecto y se impulsa con los recursos necesarios, teniendo que pasar por diferentes procesos desde su creación, luego por su adecuación técnica, tecnológica, creativa, búsqueda de recursos adicionales y el montaje de sus contenidos de sensibilización y capacitación. En el año 2014 se le presenta a las comunidades para su validación, teniendo participación de diferentes beneficiados, como niños, jóvenes,

adultos y entidades generando una transformación en todo su proceso desde la fecha hasta convertirse en lo que actualmente es, una innovación social, que se concluye al revisar la tabla 2. “Dimensiones y características definitorias de la innovación social” del artículo “El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos”, como la “generación de los valores sociales y la mejora de la calidad de vida (CV) y el desarrollo sostenible”, la pluralidad de las fuentes de innovación en diferentes ámbitos, la participación entre muchas más dimensiones.

En síntesis, el proyecto es itinerante por este motivo puede llegar a cualquier rincón del mundo. Inicialmente fue creado para cubrir los 128 municipios de Antioquia, pero ha ido creciendo y ha logrado llegar a otros departamentos de Colombia, ha beneficiado a todas las comunidades que quieren tener visibilización y a las personas que desean aprender hacer televisión y a contar historias desde su perspectiva de comunidad que buscan esta ayuda en el canal regional Teleantioquia.

El proyecto se dividió en varias actividades, inicialmente en una parte teórica donde se explican cada una de las etapas que tiene una producción audiovisual, luego se procede a realizar estas etapas siendo: preproducción, producción y post producción las requeridas para tener un producto audiovisual completo. Dentro de la elaboración de los productos audiovisuales se tienen roles específicos y necesarios. Estos roles son los mismos que cumplen los participantes y reciben de estos cargos la información y la transferencia de conocimiento para poder desarrollar a cabalidad estos roles.

Del mismo modo, se tiene una conversación con cada participante para lograr identificar los gustos, cualidades y conocimientos previos sobre los roles y funciones requeridas, una vez se realiza esta identificación, se procede a capacitar y luego a elaborar el producto audiovisual final. Una vez finaliza la experiencia en cada comunidad, se evalúa, se replantean las necesidades y se

revisan las actividades del siguiente municipio o lugar que será visitado. Se encuentra en constante crecimiento y control.

La “EduMóvil” es el resultado del proceso de innovación social que emerge desde lo local, donde a su vez, este se puede analizar desde varios aspectos: uno de ellos es desde las políticas públicas, que se enfocan en la descentralización de la información, motivo por el cual fue concebido este proyecto y que ya fue mencionado en este artículo, pero también desde otros aspectos merece la pena mencionar, tales como:

### **Aspecto Audiovisual**

Como medio de comunicación, Teleantioquia, decide ejecutar una “parrilla de programación o grilla de programación” (Wikipedia, 2022), que “es en el ámbito de los medios de comunicación, en particular en la televisión y la radio, el conjunto de programas de una emisora durante un período determinado”, donde todos los productos audiovisuales que se generan desde la EduMóvil pueden ser vistos diariamente por todos los televidentes, logrando reducir la brecha digital en la región, puesto que este canal funciona en TDT (Televisión Digital Terrestre) que según Millán (2005), cuenta con “características como gratuidad, nuevos servicios, contenidos en alta definición y facilidad de conexión, logrando que los productos realizados por las comunidades sean visibilizadas”.

También, es importante la calidad con la que se realizan estos productos audiovisuales durante el periodo de transferencia de conocimientos, esta es alta y logran pasar los estándares de control del Canal Regional y ser emitidos.

### **Aspecto Técnico**

La “EduMóvil” tiene una gran capacidad en materia de “recursos técnicos y tecnológicos” que son necesarios para desarrollar una excelente capacitación a los beneficiados,

tales como: cámaras, consolas, micrófonos, switcher, chroma key, en especial un elemento particular que según la Productora Audiovisual Motion Graphics (s.f.) en su blog ¿Qué es la Técnica Croma o Chroma key?, la define como “una técnica audiovisual que consiste en extraer un color de una imagen o vídeo para reemplazarla por otra imagen o vídeo, esto se hace habitualmente rodando al personaje o escena con un fondo verde o en otras ocasiones azul”.

### **Aspecto Educativo**

Los tutores son los mismos empleados de Teleantioquia que desde sus diferentes áreas comparten los conocimientos y proporcionan herramientas para que los beneficiados, estudiantes, líderes o habitantes de una comunidad o municipio logren capacitarse y producir sus propios contenidos audiovisuales permitiendo que los televidentes que sintonizan las pantallas de Teleantioquia conozcan desde sus perspectivas sus comunidades, mostrando lo bonito, la cultura, los problemas, en lo que han trabajado, en conclusión, todo lo que ellos mismos escojan y quieran mostrar de sus comunidades. Pero antes de llevar a cabo la transferencia de conocimiento, debe existir un análisis del beneficiado para decidir la forma de enseñanza que pueden según el caso, estar basados en diferentes aprendizajes y nos reta a buscar los términos y métodos de enseñanza que se vayan a aplicar según el beneficiado de cada lugar que visite la EduMóvil:

***Andragogía*** que según Sierra (2006), es “la disciplina cuyo objeto de conceptualización son los procesos de educación de las personas adultas” (p.20).

***Pedagogía infantil*** que según Pérez (2010), es “una disciplina científica que tiene como objeto de interés a la educación de los menores de edad” (p. 58).

***Procesos endógenos en las comunidades*** que según Quispe (2016), el término “comunidad fue utilizado en las ciencias sociales, pero que al mismo tiempo es de toda evidencia que tanto en el

lenguaje corriente como en el lenguaje científico, el término designa una amplísima gama de realidades, que busca potenciar las capacidades internas de una comunidad” (p. 89).

### **Aspecto Antropológico**

Desde lo cultural, Barfield (2001) explica “cómo las diversas formas de la cultura afectan a la experiencia individual, o en ofrecer una visión global de las de las creencias, costumbres e instituciones de un pueblo y desde lo social” (p. 88).

Además, “se intenta delimitar un sistema concreto de relaciones sociales (la vida doméstica, las leyes, la política, la economía)”. Estos dos aspectos se evidencian en los contenidos audiovisuales que se producen en la “EduMóvil”, cuando se conciben los temas en los que se basara el producto.

Cada habitante, líder, niño, anciano, joven, que participa en las transferencias de conocimientos y en la elaboración de este producto audiovisual, decide sobre qué tema desea trabajar, que quiere contar, con que palabras, imágenes y desde que contexto lo desea hacer.

### **Aspecto Psicológico**

En todos los casos con los beneficiado existen implicaciones afectivas muy enriquecedoras, por lo que es sumamente importante valorar el proceso de observación, realizado en la sistematización con los niños, donde ocurren hechos que favorecen los resultados de la innovación social como los procesos de su propia validación como seres valiosos, así como también el impacto por el acceso a las tecnologías ya que su situación por lo general es de ruralidad y de reconocimiento propio de “Fui capaz”, convierto este aprendizaje en una innovación transformativa psicológica al identificar sus capacidades y según Psicoadapta (2022), “en el momento en que aceptamos algo nos abrimos a considerar otras posibilidades que puedan mejorar nuestra situación, empezamos a entrenar nuestra flexibilidad psicológica que nos permite

elegir entre renunciar o perseverar en una acción que está al servicio de nuestros valores personales” (p. 67), y esto se logra vivir en este proceso de aprendizaje con los niños que participan en la EduMóvil dando no solo apretura al tema que les llama la atención sino también las demás fases saliendo muy felices de la experiencia.

### **Aspecto Sociológico**

Ha logrado impulsar la construcción de canales comunitarios y propuestas comunicativas alternativas, les da claridad a “las comunidades que participan en el proceso” de cómo deben comunicarse, que desean manifestar y como se deben relacionar no solo con los demás de su comunidad sino también con las demás comunidades y con las autoridades por ejemplo para comunicar a las alcaldías ayudas o peticiones, como lo especifica Ibáñez (2008) “el proceso de comunicación implica dos etapas: primero, la emisión de un mensaje o contenido, que se da a través de un emisor, el que transmite el mensaje. Segundo, la reacción o respuesta ante el mensaje, o sea la forma como es recibido por un receptor o persona que recibe el mensaje” (p. 98).

Cada comunidad de las cuales que ha pernoctado la “EduMóvil”, se ha visto beneficiada de diferente manera, según sea su necesidad. Algunas han logrado contar problemáticas que requieren recursos y han alcanzado una visibilización, otros han capacitado personal generando empresa y logrando completar los cargos necesarios por ejemplo para establecer canales comunitarios o propuestas alternativas, otros han entregado información valiosa sobre cultura, tradiciones y temas en general contando historias desde sus mismas miradas.

### **Aspecto Constructivista**

Para Pulgar (2005) la construcción de procesos se define como un “proceso mediante el cual una persona adquiere destrezas o habilidades prácticas (motoras e intelectuales), incorpora



contenidos formativos o adopta nuevas estrategias de conocimiento y/o acción”. Basados en esto se realiza el proceso de construcción de los productos audiovisuales, por medio de la enseñanza, adquiriendo destrezas y conocimientos. La EduMóvil también contribuye con la diversificación de las fuentes de empleo en las regiones, la capacitación y formación de un nuevo grupo de personas que permite configurar grupos de realizadores, productores y personal técnico propio de cada región.

Todo esto permite reconocer dos elementos disruptivos en esta innovación, el primero que sean sus propios empleados los que realicen la transferencia de conocimientos que normalmente se hace entre los mismos cargos pero no, hacia las comunidades, permitiéndoles un crecimiento profesional, y el segundo, que se les entregan las herramientas a las comunidades para que creen sus contenidos sin intervención, con sus propias palabras, como y lo que quieran decir, siendo disruptivo ya que normalmente los medios lo que hacen es tener la información de la comunidad pero la transforman o lo cuentan a su manera.

Los actores que intervienen en la innovación social son:

Director del proyecto: realiza las capacitaciones (virtual y presencial), acompaña al personal de Teleantioquia (camarógrafo y editor) en la capacitación presencial y asesora al grupo de realización de la región en los procesos de producción y postproducción.

Productor: es el encargado directamente de programar los turnos de grabación y edición.

Igualmente tramita lo referente a viáticos, hospedaje y transporte del personal de Teleantioquia que viaja a la región.

Conductor de EduMóvil: se encarga de llevar el vehículo en el momento presencial de la capacitación para proceder a realizar las practicas. También lo enciende, lo abre y lo mantiene perfectamente limpio para la visita de los beneficiados.

Ingeniero: responde por el buen funcionamiento de todos los equipos y capacita en manejo de switcher, dirección de cámaras y funcionamiento del croma.

Camarógrafos: capacitan en el manejo de cámaras, encuadres, movimientos y demás componentes de la parte del video.

Editores: comparten sus conocimientos en narrativa audiovisual, continuidad, ejes y demás elementos necesarios para que el producto audiovisual quede explícito, entendible y coherente.

Sonidistas: encargados de capacitar sobre todo el tema del audio, micrófonos, capturas, ecualizaciones y demás elementos que enriquecen el producto audiovisual.

Son varias las líneas de formación que se tienen en el proyecto las cuales son:

Géneros periodísticos: durante los “encuentros formativos se realizan talleres que sensibilizan a las personas sobre las formas de realizar diferentes contenidos para medios de comunicación, desde la escritura de una historia o acontecimiento, hasta la realización y producción de documentales audiovisuales, podcast entre otros”.

Dirección de transmisiones a varias cámaras: “potencializar los criterios para realizar transmisiones multicámara según la necesidad del contenido”.

Narrativa audiovisual: “una imagen vale más que mil palabras” ¿cómo contar historias para medios audiovisuales con herramientas audiovisuales.

Camarografía: aproxima a los “participantes a la producción, creación y composición videográfica a través de una serie de herramientas y conocimientos técnicos que les permitirán resolver problemas básicos para sus realizaciones audiovisuales”.

Creación de contenidos digitales: las “personas participantes en los encuentros, fortalecen capacidades para realización de contenidos multiplataforma reconociendo las diferencias en las realizaciones audiovisuales para medios de comunicación como la televisión y redes sociales,

esta transferencia se crea como línea de enseñanza a partir de la diversificación en los medios de comunicación, realizando una migración hacia las nuevas tecnologías y permitiendo que el proyecto sea sostenible en la realidad de los contenidos audiovisuales”.

Producción de sonido: “mediante el uso de diferentes herramientas, se capacita sobre el uso adecuado del sonido para piezas audiovisuales, resaltando la experiencia que brinda un diseño de sonido para los diferentes productos multimediales”.

Producción de campo: se comparten “herramientas básicas para el aprendizaje del trabajo de campo desde una perspectiva audiovisual, fortaleciendo capacidades en transmisiones en directo, coordinación de equipos y focalización de necesidades audiovisuales para la producción”.

Edición: Mediante las “herramientas técnicas de la EduMóvil, se realizan talleres de edición y montaje de contenidos audiovisuales de video, audio y fotografía”.

Al lograr dar respuesta a las preguntas base que tiene el nivel TRL 9 de Innovación social que según Ortega (2019), se enfocan en la “gestión de las oportunidades y gestión del cambio, apropiación social y capital social formado en aplicación de nuevos procesos”, se concluye que este es el nivel de maduración al que pertenece la “EduMóvil” de Teleantioquia encontrándose en el nivel más alto teniendo características como réplica y expansión, probada y disponible para su comercialización (uso y divulgación de la estrategia con valor agregado) que en este caso específico es la transferencia de conocimiento con los mismos empleados que construyen los productos audiovisuales que se emiten por el canal regional.

Del mismo modo, “entre todas las definiciones sobre innovación social se puede considerar aquella que la identifica como: un hecho novedoso y transformador que desata progreso y permite utilizar mejor los recursos existentes; es un cambio en la práctica social que realiza una comunidad con el fin de mejorar el impacto en la atención social o en la dinámica productiva del

proyecto o práctica social” (Astorga, 2004 citado por Rodríguez y Alvarado, 2008:39), y al analizar este concepto con lo que significa el proyecto se puede afirmar que la EduMóvil es una innovación social.

## Conclusiones

Los principales objetivos del proyecto EduMóvil se cumplen:

En una primera instancia el hecho de “articular acciones con diferentes instituciones que le apuesten al empoderamiento de las comunidades para que ellas mismas, sin tener que desplazarse de sus territorios, puedan capacitarse en el manejo de herramientas audiovisuales para contar sus propias historias”.

Del mismo modo, buscó profundizar en “llevar a todos los rincones del departamento capacitaciones en producción audiovisual que permita la participación y libertad de expresión de las personas en los territorios”.

En tal sentido, describir y “visibilizar desde múltiples plataformas del canal Teleantioquia la producción realizada y los aprendizajes adquiridos por las diferentes comunidades, resaltando los rincones del departamento desde la mirada de su gente”.

Se ha realizado rotación de transferencia de conocimiento permitiendo que todos los empleados participen y enseñen de diferentes maneras. Desde la Unidad de Planeación del Canal Teleantioquia se ha formalizado el proceso y se ha mejorado el proceso de capacitación y de expansión de este.

La implementación del proyecto ha estado en una permanente construcción, cada día se identifican nuevas herramientas y nuevos conocimientos que se vuelven indispensables en ser transferidos a las comunidades y beneficiados del proceso de aprendizaje.

La solución al problema inicial de democratizar la información, es el mayor beneficio obtenido con el proyecto EduMóvil. Las comunidades han logrado contar la que quieren y como quieren y concluir con productos audiovisuales emitidos por la pantalla, logrando una visibilización.

El proyecto ha logrado traspasar fronteras, llegando a otros departamentos a cumplir con el objetivo, de enseñar y visibilizar comunidades como por ejemplo El Chocó y comunidades indígenas como los Emberá.

Los aprendizajes del proceso se ven reflejados en los productos audiovisuales que se emiten por pantalla 2 de Teleantioquia, logrando generar una parrilla de programación con estos contenidos.

Las diferentes comunidades, principalmente los jóvenes han dado una mayor apertura al conocimiento de se adquiere en el proyecto, inclusive llevando a mejorar los procesos comunitarios como por ejemplo los canales comunitarios.

## Recomendaciones

El proyecto EduMóvil confirma que la comunicación participativa tiene poder en la sociedad, que la comunicación es un proceso transversal a todas las disciplinas que estudian al ser humano y por eso se hace necesario que los 8 canales públicos regionales de Colombia, se planteen la misma necesidad cada uno desde su región, y logren descentralizar sus contenidos. Para esta propuesta se recomienda a Teleantioquia proyectarse como consultor en la formulación, creación, diseño y montaje de los demás canales, “asesorando en la consecución de recursos y en la presentación del proyecto al Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones” para diversificar los contenidos de todo Colombia y lograr llegar a una cobertura de participación en construcción de contenidos en un mayor volumen, solicitando a MinTic impulsar esta estrategia en todos los canales públicos regionales y tener una proyección Nacional.

La segunda recomendación se basa en realizar una proyección de esta estrategia como una nueva unidad de negocios donde nuevos clientes como organizaciones puedan ver en la EduMóvil una posibilidad de aprendizaje y construcción de contenidos y al adquirir este concepto quede protegida dentro de las políticas de canal regional para que el riesgo de desaparecer por institucionalidades o temas políticas de cambio de Administración, como ocurre cada 4 años por ser entidad pública, no exista, y tenga continuidad en la empresa.

## Referencias

Bobbio, A. (1993), *Liberalismo y democracia*, México, Fondo de Cultura Económica. P. 7

Barfield, Thomas, ed. 2001. *Diccionario de antropología*. Barcelona: Edicions Bellaterra.

Equipo editorial, Etecé. De: Argentina, “*Método cualitativo*”. Última edición: 16 de julio de 2021. Consultado: 27 de noviembre de 2022. Fuente: <https://concepto.de/metodo-cualitativo/>

Gómez, Pilar (2013), *Comunicación interna: Informe proyecto Centros de Producción Audiovisual*, Directora de Proyectos CPR.

Hernández-Ascanio, J., Tirado-Valencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). *El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos*. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, (88), 164-199.

Ibáñez Consuelo, (2008). *Salud Comunitaria: La comunicación con la comunidad*. Fuente: [www.madrimasd.org/](http://www.madrimasd.org/)

*Ley 1341 de 2009*. Fuente: [www.funcionpublica.gov.co](http://www.funcionpublica.gov.co)

Millán, Ramón Jesús (2005), *Televisión Digital Terrestre TDT*. Publicado en Manual Formativo #36. Fuente: [www.ramonmillan.com/tutoriales/](http://www.ramonmillan.com/tutoriales/)

Ortega Hoyos, A. J. y Marín Verhelst, K. (mayo-agosto, 2019). *La innovación social como herramienta para la transformación social de comunidades rurales*. Revista Virtual Universidad Católica del Norte, (57), 87-99. <https://doi.org/10.35575/rvucn.n57a7>



Pérez Porto, J. (24 de diciembre de 2010). *Definición de pedagogía infantil - Qué es, Significado y Concepto*. Definición Recuperado el 25 de noviembre de 2022 de

[www.definicion.de/pedagogia-infantil/](http://www.definicion.de/pedagogia-infantil/)

Plan de Desarrollo de Antioquia 2012-2015, *Antioquia la Más Educada*. Sergio Fajardo Valderrama, Gobernador de Antioquia.

Plan Estratégico de Teleantioquia 2012-2015, “*Punto de encuentro para los antioqueños*”.

Selene Botero Giraldo, Gerente Canal Regional Teleantioquia.

Productora audiovisual Motion Graphics (2022). *¿Qué es la Técnica Croma o Chroma key?*

*Toda la historia*. Fuente: [www.okvideo.es/blog/](http://www.okvideo.es/blog/)

Psicoadapta, (2022). *Qué es la Aceptación en Psicología*. Centro de Psicología. Fuente:

<https://www.psicoadapta.es/blog/que-es-la-aceptacion-en-psicologia/>

Pulgar, José Luis 2005 *Evaluación del aprendizaje no formal. Recursos prácticos para el profesorado*. Madrid: Narcea.

Quispe Fernández, Gabith Miriam. (2016). *Visiones del desarrollo endógeno desde las comunidades locales*. Revista Perspectivas, (37), 95-122. Recuperado en 27 de

noviembre de 2022, de

[http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1994-](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100006&lng=es&tlng=es)

[37332016000100006&lng=es&tlng=es.](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1994-37332016000100006&lng=es&tlng=es)

Reyes, Ana Catalina (2010), *Democratización, derecho y circulación equitativa de la información en Colombia: Antecedentes y consecuencias*. Fuente:

<https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/5535/tesis548.pdf?sequence=3>

Rodríguez, Adolfo y Alvarado, Hernán. (2008). *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).  
Publicación de las Naciones Unidas. 236 pp.

Romero, María José. (2022), *El Blog sobre Innovación y Gestión del Conocimiento de la Agencia Andaluza del Conocimiento*. “Claves para entender la Compra Pública de Innovación (II): los niveles de madurez tecnológica.

Sierra Fontalvo, R., (2006). *La Andragogía, modelo propicio para el desarrollo de la educación de adultos*. PROSPECTIVA, 4(1), 100-102.

Wikipedia, La enciclopedia libre. (2022, 29 de marzo). *Parrilla de programación*. Fecha de consulta: 22:04, noviembre 27, 2022  
desde [https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Parrilla de programaci%C3%B3n&oldid=142568388](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Parrilla_de_programaci%C3%B3n&oldid=142568388).