

**La baja afluencia comunicativa en organizaciones en pro de la educación del público
colombiano y la implementación de soluciones y plataformas para su difusión**

William Esneider Corzo Hernández

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Bogotá

2022

La baja afluencia comunicativa en organizaciones en pro de la educación del público colombiano y la implementación de soluciones y plataformas para su difusión

William Esneider Corzo Hernández

Trabajo para optar al título de Comunicador Social

Director:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales Artes y Humanidades - ECSAH

Programa de Comunicación Social

Bogotá

2022

Página de Aceptación

Víctor Hugo López Yara

Director Trabajo de Grado

Jurado

Jurado

Bogotá-2022

Dedicatoria

Este trabajo testimonio académico de mi esfuerzo, lo quiero dedicar en primer lugar a Dios que me dio la oportunidad y la habilidad para culminar este proyecto de vida.

También lo dedico a mi familia, docentes y personas que me apoyaron durante el proceso.

“Cuando aprendes, enseña. Cuando recibes, da”

(Maya Angelou)

Resumen

Este ensayo tiene como objetivo presentar el resultado de la investigación realizada en la comunicación organizacional participativa frente a la gestión que se realiza en la “Emisora Comunitaria Mirador Stéreo” 103.2 MHz FM, ubicada en el municipio de Barichara Santander. Dicha investigación fortalecerá y aportará a los procesos comunicativos así como la creación de semilleros colectivos que aporten a la gestión de los procesos técnicos requeridos en aras de lograr un reconocimiento social y participación de capacitar a la comunidad en el uso y manejo de las diferentes plataformas digitales.

Con base en la hipótesis y teorías argumentativas de los diferentes autores a continuación referenciados, se pretende ofrecer a esta emisora comunitaria una estrategia comunicacional que Optimice y organice los vínculos y relaciones alrededor del uso de plataformas digitales, en pro de alcanzar una comunicación lineal con la comunidad del sector rural y urbana además de crear semilleros participativos que permitan la producción de contenido radial y digital de calidad.

Palabras claves: Semilleros, Comunidad, PSO, Participación, Fortalecimiento.

Abstract

This essay aims to present the result of research performed in the OSP. Community radio station mirador estero 103.2fm, located in the municipality of Barichara Santander, action carried out in this entity in order to seek and strengthen communicational improvement and creation of collective seedbeds that contribute to the management of the technical processes required in order to have a participation by the community for the use and management of different digital platforms. Based on the hypothesis and argumentative theories of referenced authors, it is intended to offer the selected organization a communication strategy that optimizes and organizes the links and relationships around the use of digital platforms, in order to achieve a linear communication with the community of the rural and urban sector in order to create interactive seedbeds in the production of radio and digital

Keywords: Seedbeds, Community, PSO, Participation, Strengthening.

Tabla de Contenido

Resumen:	5
Palabras Claves:	5
Abstract	6
Keywords::	6
Desarrollo	8
Conclusión:.....	13
Bibliografía.....	14

Con base a la literatura el concepto de comunidad es entendida como un grupo de personas que poseen características o intereses comunes (**Real Academia Española, 2023**) además de dar una identidad y consolidar una cultura en común; en su día a día logran fortalecer una forma de vida, tal como lo dice: (**Álvaro, 2010**)“la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común” (p.12).

Debido a la diversidad de poblaciones en Colombia se hace necesario contar con los medios de comunicación idóneos que permitan responder a las necesidades de comunicativas e información de una comunidad; lo cual, a causa del auge de las Tecnologías de Información y Comunicación TIC se requiere enfocar a la masa a un futuro informado e inmerso en las nuevas tendencias que permitan una mayor visibilidad y reconocimiento de las habilidades desarrolladas por la población, la cual puede hacer un aporte importante tanto a los medios de comunicación existentes y explorar nuevas formas de informar.

La manera de comunicar del receptor está condicionada con el contexto social en el cual partiendo de su origen socio-antropológico que funciona como herramienta de identificación particular que muestra todo aquello que imprime nuestra individualidad formándonos como parte de una comunidad conjunta y con una naturaleza ansiosa por el desarrollo.

Lo anterior se puede evidenciar en diferentes comunidades y municipios, un ejemplo es el municipio de Barichara del departamento de Santander Colombia, donde se identifica la

necesidad de construir una Radio Comunitaria o estación de radio que permitiera a su población (Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, 202) aproximadamente de 4.333 habitantes en el 2020 tener un espacio radial de carácter informativo que se sea un mecanismo y herramienta de información , un escenario activos de reconocimiento, visibilización e incidencia de la cultura, costumbres y necesidades comunicativas.

Por lo anterior y en respuesta a esta necesidad de la comunidad de Barichara la asociación de juntas ASOJUNTAS en años anteriores se ejecutó la iniciativa de una radio comunitaria dando vida al sueño de la emisora “Mirador Estéreo”, (Mirador Stéreo, 2023) la cual se proyecta como un escenario de expresión participativo, sin ánimo de lucro desde la comunicación radial trabaja para brindar a los oyentes un servicio de Información, entretenimiento y educación enmarcadas en valores humanos y en la promoción cultural, como parte de la identidad Patiamarilla logrando la organización y unión de los habitantes.

Ahora bien, fortaleciendo la literatura en mención y acorde a la necesidad de este trabajo de análisis sobre la emisora “Mirador Estéreo” como parte de trabajo social, surge la siguiente pregunta:

¿De qué manera se puede fortalecer y enriquecer este medio de comunicación comunitario, adaptando a los diferentes actores en la población y su manejo con las nuevas tecnologías de información?

La función de los medios de comunicación en zonas rurales o apartadas de las grandes ciudades aparte de ser un desafío frente a la conectividad cumple un propósito de fortalecimiento y en especial la masificación en el acceso a de información y difusión, lo cual ha sido un factor habilitante para el surgimiento de nuevos mecanismos comunicativos entre la misma comunidad

(Rojas, 2012) “Una perspectiva diferente de la comunicación la asocia al acto de “compartir”, a la “participación” y al intercambio, no solo de información sino también de significados y sentidos. La participación es entendida de muchas maneras” (p. 46).

Para tener en cuenta, un proceso real o conceptual en distintas construcciones del pensamiento, es necesario salir de un esquema impuesto por las bases que rigen los ideales iniciales de un principio crítico. Es decir, una forma en que se deben hacer las cosas no debe ser cambiada, pero si adaptarla al paso del tiempo, por ejemplo: Mirador estéreo, posee su dial ubicado frecuencia 103.2 MHz. FM, esta es una condición que no se puede cambiar debido a promociones hechas con anterioridad y que dichos cambios involucrarían además de procesos administrativos, un gasto de dinero innecesario.

Por lo tanto, alineado al propósito del trabajo se realizó un trabajo de campo en Mirador Estéreo, esto con el fin de aportar desde diferentes miradas, pero encaminadas a incentivar a la comunidad de pertenecer a la creación de semilleros de radios juvenil, un pilar cultural en la comunidad Patiamarilla, contenidos comunicativos de y para la población de dicho municipio.

En el marco del proyecto se establece un plan de trabajo encaminado a la construcción de la emisora, paralelamente se desarrollará una fortalecer competencias a través de capacitación para voluntarios que, a partir de la experiencia empírica y un conocimiento amplio en medios de comunicación, de ese mismo modo los interesados en hacer parte del semillero se puede realizar una convocatoria para aportar a la formación académica de los mismos.

Tal como lo dice Villasante, junto con el impulso a una nueva era de medios de difusión digital, para ampliar los horizontes y reconocimiento de comunidades tan diversas culturalmente como esta. (Villasante, 2006) en su teoría sobre la praxis la cual argumenta: “La praxis no se

puede confundir con la práctica militante sin más, ni con la del “militonto” que solo atiende a las directrices de su organización, ni con aquella que solo atiende a las “necesidades sentidas” de la base popular” (p. 2).

Por otra parte, se pueden añadir otras condiciones como la manera en que se transmiten los mensajes llegando a varios confines que nos ofrecen los medios digitales y la juventud que es muy capaz en el manejo de dichos escenarios comunicativos y con su respectiva orientación siempre abiertos a la escucha de nuevas ideas en pro de la difusión masiva de un mensaje de interés cultural.

Concorde con lo anteriormente, dicha difusión por medios tradicionales y digitales será desarrollada con una previa selección para aquellos que realmente les sea percibido un interés por la comunicación radial y disposición para ejercer nuevo conocimiento, adicionalmente el tiempo dedicado a esta labor puede ser articulado a una formación académica y ser reconocido en su proceso académico o como trabajo social.

En este orden de ideas y como afirma (Beltrán, 1979) “la comunicación no es una cuestión técnica que deba ser tratada en forma aséptica, aislada de la estructura económica, política y cultural de la sociedad. Es un asunto político mayormente determinado por esa estructura” (p. 16). Desde una mirada socioeconómica y cultural, Barichara es una comunidad basada en el turismo en su casco urbano, aunque tradicionalmente los campesinos se han dedicado al cultivo de plantaciones de maíz y tabaco sin contar con su popular desarrollo artesanal de escultura en piedra que le ha dado bastante reconocimiento a través de los años.

Por lo tanto, considero que la propuesta enmarcada en este documento realiza un aporte importante a la educación, enriquecimiento académico y oportunidad para las nuevas

generaciones, aportando así a una comunicación horizontal, en pro de la población y su crecimiento cultural y económico.

La cual continuaría dando una información certera y actualizada para los Patiamarillos del mundo moderno, haciendo uso de las nuevas tecnologías y conceptos, de este modo (Beltrán, 1979) “La comunicación no se la mira como la transmisión de ideas o de información a través del uso del vehículo mensaje-medio. Se la considera más bien como la selección y transmisión de símbolos que tienen la probabilidad de provocar en el receptor el significado deseado” (p. 6).

Conclusión

En conclusión, es necesario indicar que todo aquello que se hace en el presente y se hará en el futuro de la comunicación se lo debemos a aquellas personas que con su diligencia y esfuerzo pusieron todo su empeño por hacer de esta propuesta algo significativo el día de hoy es necesaria una comunicación horizontal para llegar a buenos fines y expandir más allá de nuestros límites esperados una propuesta.

Nuestro futuro depende de nuestras acciones y recíprocamente de como orientemos a las nuevas generaciones en pro de mantener dichos principios a flote, es nuestra responsabilidad ser realistas con los jóvenes y escucharlos de la misma manera, sus ideas marcarán la Barichara del mañana.

Bibliografía

Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. *Papeles C.E.I.C*, 1-24.

Beltrán, L. R. (1979). Adios a Aritóteles: La comunicación Horizontal. *Revista Comunicación y Sociedad*, 5-35.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (202). *DANE Información para todos*. Sitio web: <http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/planes-departamentos-ciudades/220202-InfoDane-Bucaramanga-Santander.pdf>

Mirador Stéreo. (2023). Sitio web: <https://baricharaemisoramirador.com/tag/radio/>

Real Academia Española. (2023). *RAE*. Sitio web: <https://www.rae.es/>

Rojas, J. H. (2012). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación. *Desbordes - UNAD*, 3, 43-58.

Villasante, T. R. (2006). La socio-praxis: Un acoplamiento de metodologías implicativas. *experto en nuevas metodologías de las ciencias sociales*, 1-20.