

**Los medios digitales y el sindicato de trabajadoras de hogar de la mano de
Casa de la mujer Trabajadora - Sintrahin**

Ensayo

Andrea del Pilar Molina Aranda

Tutor:

Víctor Hugo López Yara

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades -ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD José Acevedo y Gómez, febrero de 2023

Resumen

Es importante mencionar que siempre que se habla de trabajo doméstico se asocia a una mujer y sus diversos roles que deben ejercer ante su familia, sociedad o su entorno laboral y de cómo sus derechos han sido vulnerados desde hace muchos años sin ser valorada su posición en un hogar o en una sociedad, es importante mencionar que en Colombia el 96% de los empleos son ejercidos por mujeres en actividades domésticas y mucho de este % no tienen las condiciones necesarias para ejercerlas es importante llegar a todas las mujeres en diferentes lugares de Colombia aunque por las diversas condiciones es un poco difícil, de tal manera la Casa de la Mujer Trabajadora en especial Sintrahin por medio de campañas digitales en Facebook e Instagram generan alcance en donde pueden llegar a los diversos lugares y en especial conocer las infidencias de sus propias vivencias y de la mano de la dirección de ejecución de proyectos y orientación. Es importante dado lo anteriormente mencionado que la organización también genere estrategias específicas de comunicación para poder generar un engagement mucho más efectivo y el crecimiento de las redes sea más viral.

Palabras Clave: Comunicación, Redes Sociales, Comunicación Participativa, Crecimiento Social, Sociedad y Comunidad.

Tabla de Contenido

Los medios digitales y el sindicato de trabajadoras de hogar de la mano de	
Casa de la mujer Trabajadora – Sintrahin	4
Conclusiones... ..	9
Referencias... ..	10

Los medios digitales y el sindicato de trabajadoras de hogar de la mano de casa de la mujer trabajadora Sintrahin

Esta OSP como lo es la Casa de la mujer Trabajadora Sintrahin fue constituida el 31 de marzo del 2004 siendo una entidad sin ánimo de lucro, durante estos años la Casa de la mujer trabajadora realiza acciones por los derechos sociales, políticos y culturales de las mujeres en Colombia con enfoque de género y diversidad con una estratégica específica del reconocimiento individual de cada una de las mujeres que son miembro de la organización y que deseen serlo.

Una parte importante de lo que se dedica la Casa de la Mujer es velar por los derechos de las mujeres sin importar su condición económica y en donde se encuentren por medio de actividades de capacitación y comunicación asertiva enseñándoles de una manera diferente como deben hacer valer sus derechos ante las diversas situaciones que se presentan en su vida laboral, familiar y emocional. Desde hace ya varios años se lleva trabajando un proyecto el cual ha sido de los más grandes en donde han podido ayudar a los miles de mujeres de Colombia que se dedican a las labores de servicios domésticos.

Realmente para poderme comunicar con ellos y hacer el proceso fue un poco tedioso ya que por el momento habían parado proyectos ya que están detrás de varios grandes para el próximo año, pero dado los ejercicios que han realizado la Casa de la Mujer Trabajadora se pudo identificar diferentes redes sociales y en su gran mayoría de enfocan en los sectores departamentales dentro de los cuales se ha manejado proyectos de parte social. Según Gallego (2011):

Los individuos tienen la tendencia, por así decirlo, de imitar o copiar la conducta de aquellos con los que se tienen un contacto directo. Sin duda son muchas cosas la que se comunica y se transmite de una persona a otra, desde tristeza, generosidad, rabia, empatía. (p. 114).

Estas mujeres día realizan actividades que no fácilmente se pueden realizar en la comunicada, sino que también les brindan a las mujeres que no tienen injerencia y capacidad de acceder a este tipo de ayuda un apoyo incondicional en todo su proceso bien sea de integración, abuso, y capacitación en todos los aspectos laborales que acarrea ser una mujer en un espacio machista y poco colaborador con la misma.

Es importante mencionar su capacidad de empatía y la oportunidad que brindan de escuchar y ser escuchadas realizando una comunicación participativa en donde su principal objetivo es identificar sus necesidades y poder brindarle un apoyo a una solución que en diferentes casos no se puede olvidar, pero si se puede tratar. Es importante mencionar a Balcázar(2003) en donde afirma:

El diálogo lleva al desarrollo de conciencia crítica en los participantes” “Se trata de un proceso de comunicación autentica en la que los investigadores externos demuestran su capacidad de escuchar a los miembros de la comunidad, y los miembros de la comunidad pueden escucharse efectivamente y escucharse unos a otros. (p.68).

Adicionalmente la sororidad por la comunidad y todo lo que esto implica, su crecimiento se enfoca en la superación de cada una ellas brindando charlas, capacitaciones, actividades, ayudas psicológicas y acompañamientos políticos económicos, sociales y políticos. Dentro de sus actividades manejan todo tipo de edades sin importar sus condiciones económico su raza o su inclinación sexual

Siendo una mujer que me he abierto en el mundo sola con mi hija y luchando por una sociedad machista y poco comprensiva este tipo de actividades contribuyen en el crecimiento personal, laboral y profesional ya que con sus conocimientos ayudan a la sostenibilidad de niños y jóvenes en acción. Por medio de informes de gestión cuantifican el impacto y cambio

que ha tenido en la comunidad los servicios de la fundación. Ninguna entidad de la zona hace lo que hace la fundación, uno de sus principales beneficios el tiempo para los niños y jóvenes.

Es Considerable que para que la Casa de la mujer trabajada llegara a tener mucha más visibilidad deberían divulgar información publicitaria más seguido, más constante en los grupos de redes sociales de la comunidad y zonas cercanas a las cuales ya pertenece la fundación, en horarios diferentes para que pueda llegar a todo tipo de personas; con lo cual se busca tener más beneficiarios en la fundación, pero también donantes que puedan aportar el factor económico para cubrir necesidades de la fundación. Como señala Cueto (2019), la comunicación cumple un papel fundamental en esa misión, la comunicación es una fuerza, y como tal, tiene la capacidad de generar movimiento, de dinamizar procesos, de generar vínculos, de interconectar acciones y orientarlas hacia el logro de la transformación que necesita nuestra sociedad” (p.41), y continuar el trabajo colaborativo con colegios de la zona en procesos escolares como voluntariados, en la parte de Sintrahin sería importante que se crearan campañas en compañía de las empresas de servicios generales para que les permitan las mujeres pertenecer a espacios de mayor interacción y capacitación creando cooperativas y que Sintrahin no es solamente un sindicato para todas las mujeres de trabajo doméstico sin importar si es por parte laboral o por parte de las funciones que ejercen en los hogares.

La organización como parte fundamental del pilar de su crecimiento comunicacional y empatía que pueden generar con la sociedad en especialmente con las mujeres y el manejo de la marca hace la visibilidad de cualquier empresa y más aún si es una entidad sin ánimo de lucro, la OSP para continuar con su visibilidad y crecimiento fortaleciendo la sororidad debe continuar generando una marca humaniza que permita el acercamiento y las infidencias de cada mujer que ha sido víctima de diversos maltratos y adicionalmente

ha podido superarlos con ayuda de la organización, contando por medio de libros creativos su historia para poder transmitirla a recónditos lugares en donde no han podido llegar por condiciones económicas y falta de personal.

El haber conocido a Ana ha sido una de las experiencias más gratificantes que me ha permitido este diplomado, ya que pude hablar con una mujer increíblemente maravillosa que ha tenido que pasar por muchas cosas a lo largo de toda su vida, como por ejemplo desde muy niña le toco trabajar muy fuerte tenía a su esposo unos años mayor que ella y a ella le toco asumir todos los roles que implica ser una ama de casa, claro está sin ninguna remuneración económico ni un salario emocional como se llama hoy en día, como lo cuenta Ana su esposo murió y a ella le toco asumir roles que no manejaba y dentro de ellos llegar a ser una mujer que aparte de presentar el servicio de ama de casa en su hogar le toco buscar la manera de serlo en un hogar diferente sometándose a diversos maltratos como físicos, económicos y emocionales.

Los cuales a raíz de eso y gracias a su vinculación y la ayuda de la casa de la mujer pudo sacar a delante a sus dos hijos y ella pudo cumplir parte de sueños que era poder culminar sus estudios y buscar la manera de ayudarle a las otras mujeres que se encuentran en sus mismas condiciones. Hoy la vera con una enorme sonrisa contando sin sentirse afligida por nada como ha logrado salir a delante y como ha podido a raíz de sus vivencias ayudar a diferentes mujeres de Colombia, como lo están haciendo en Putumayo enseñándoles a narrar su historia para que no les pase a otras mujeres.

Las tácticas que las mujeres mantienen para poder ponerse en el lugar del otros son como puede comprender y analizar cómo lo cita Pasquale Marino “los tres elementos clave de la comunicación empática transparencia, autocontrol y aceptación incondicional (pag.1)

Si bien de detrás de cada organización y como día a día buscan mejorar y establecer criterios equitativos llenos de principios y valores fundamentados en la preservación de los

derechos leales que tienen todas las mujeres y como ente especial de una sociedad machista y misógina. Elegir esta organización se basó en varios criterios de selección ya cumple con un aspecto social en pro de la sociedad y comunidad, adicionalmente cabe resalta que, con base en Balcázar, el enfocarse en la psicología comunitaria en especial cuando se puede afirmar que esta corporación es importante resaltar el compromiso la preparación y la dedicación de estas mujeres.

Detrás de cada organización y como día a día buscan mejorar y establecer criterios equitativos llenos de principios y valores fundamentados en la preservación de los derechos leales que tienen todas las mujeres y como ente especial de una sociedad machista y misógina. Para mí el elegir esta organización se basó en varios criterios de selección ya cumple con un aspecto social en pro de la sociedad y comunidad, adicionalmente cabe resalta que con base en Balcázar el enfocarse en la psicología comunitaria en especial cuando se afirma que esta corporación es importante resaltar el compromiso la preparación y la dedicación de estas mujeres a cada una que lo necesita. Según Balcázar (2003) la colaboración y compromiso de las personas implicadas determina su nivel de participación. Las actividades centrales de la IAP incluyen investigación, educación y acción. Se sugieren metodologías de evaluación de necesidades participativas y guías de acción como estrategias prácticas para su planificación y realización.

Por último, me gustaría mencionarles la razón por la cual escogí esta osp y lo mucho que aprendiendo esta corporación por su sentido social y psicológico basándose en comportamientos empáticos preparativos y experimentales que se han presentado con el desarrollo del rol de la mujer en un sociedad misógina y anarquista, bajo estos argumentos Álvaro (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies; ya que él habla de la comunidad en la sociedad en estos tiempos es muy difícil hacer uso de ella.

Conclusiones

Dada la investigación realizada con la corporación de la Casa de la Mujer Trabajadora y la labor que realizan estas increíbles mujeres feministas han realizado una gran labor en los departamentos de Colombia, adicionalmente el conocer como son vistas las mujeres desde diferentes tipos de vista y la ayuda que le prestan desde diferentes medios de comunicación llegando hasta lo más recónditos de los lugares para que las mujeres conozcan cuáles son deberes frente a un mundo machista y falta de compromiso y respeto por todas la mujeres.

Esta organización desde su creación ha sido una entidad sin ánimo de lucro que logrado surgir a partir de actividades netamente comunicacionales enfocándose en la parte horizontal y participativa en la cual su diálogo, empatía y sororidad con todas las mujeres que llegan en donde todas las actividades que realizan manejan las diversas características en enfoques participativo y social.

Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Balcázar, FE, (2003). Investigación acción participativa (iap): Aspectos conceptuales y dificultades de implementación. Fundamentos en Humanidades , IV (7-8), 59-77. <https://www.redalyc.org/pdf/184/18400804.pdf>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano-Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>