

**Fortalecimiento de la comunicación participativa en los miembros de la Asociación La  
Papaya para aumentar la inclusión social, cultural y económica**

Ensayo

Realizado por:

Joany Andrés Herrera

Presentado al Tutor:

Víctor Hugo López

Universidad Nacional Abierta y a Distancia -UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSA

Programa de Comunicación Social

Diplomado de Construcción de Redes sociales de Comunicación

CEAD Palmira, febrero de 2023

## Resumen

Se presentará un ensayo crítico donde se diseñara y justificara la necesidad de crear una estrategia comunicativa para fortalecer la comunicación organizacional de la asociación La Papaya, partiendo desde la recolección y análisis de resultado de un sociograma, árbol del problema, matriz de comparación de la OPS, con datos que guiaran nuestra propuesta dentro de unos conceptos y componentes prácticos y académicos que abarquen acciones y soluciones a un problema de comunicación, que no ha permitido la Asociación La Papaya y sus más de 1000 integrantes articularse en una sola red de manera formal y dentro de un protagonismo oportuno y más inclusivo tanto interno y externo, saber profesional y empírico, colectivo y corporativo, diferencias y des afinidades misionales, emocionales y poderes, que urge integrarlas desde la comunicación horizontal, Educomunicativa, estrategia de marketing digital y la inclusión social, propuesta que tuvo devolución y validación con el equipo de colaboradores de la Asociación, con fructíferos resultados que al final se relacionaron, reflexionaron y argumentaron con las lecturas propuestas en el Diplomado de Construcción de redes sociales para la comunicación.

**Palabras Claves:** Comunicación participativa, comunicación dominante, Inclusión, construcción colectiva y redes sociales.

## **Tabla de Contenido**

Fortalecimiento de la comunicación participativa en los miembros de la Asociación

La Papaya para aumentar la inclusión social, cultural y económica.....4

Conclusiones.....13

Referencias.....15

## **Fortalecimiento de la comunicación participativa en los miembros de la Asociación La Papaya para aumentar la inclusión social, cultural y económica**

La organización La Papaya está ubicada en la ciudad de Santiago de Cali, maneja redes sociales como YouTube, Blogger, Instagram y Facebook, hace un año tuve la oportunidad de conocerlos por Facebook Live cuando ellos hacían una actividad de limpieza sobre el río a medida que paso el tiempo, pude vincularme algunas de sus actividades, dentro de sus espacios interactúe con varios actores; como asesores inmobiliarios, publicistas, psicólogas, trabajadoras sociales, biólogas, neuropsicóloga, comunicadores sociales, ingenieros en sistemas, comerciantes, percibiendo que unos pocos han logrado desarrollar su rol de individuo a sujeto social, para crear con sus acciones, competencias, gestiones y conocimientos grandes cambio en la sociedad caleña, frente a problemas contaminación ambientales, drogadicción, desempleo, seguridad y convivencia ciudadana y otros fenómenos, desde concepto contemporáneos liderazgo comunitario, emprendedores y uno moderno corresponsabilidad social.

Son estos los conceptos, contextos y problemáticas que se van a abordar, para sustentar el diseño de una estrategia de comunicación Participativa para que sus líderes sociales, profesionales, empresariales “Educando postconflicto, Emprendimientos Ambientales, Pangué, la huerta Urbana Calima” entre otros puedan vincularse y articularse en una sola red como asociación, unidos por intereses colectivos, motivaciones, necesidades y cualidades humanas, sin importar si son personas independientes o colectivos, generando para todos las mismas posibilidades y oportunidades de tener protagonismo desde diferentes contextos, roles y entornos dentro de las modalidades de la Inclusión Social.

La organización cuenta con un fuerte factor humano, donde muy pocos están registrados de manera formalizada y sin compromiso organizacionales, así lo ha dejado ver un trabajo de

investigación de socio praxis, que se ha enfocado en entrevistar a varios integrantes de la organización durante una reunión en el teatrino en el mes de Septiembre, comparación y análisis con otras dos organización participativas sociales “OPS” desde la investigación documental, pero sin embargo el equipo de trabajo ha realizado varios proyectos como Ploggin por el rio Cali, Ploggin por el rio Cauca, cine en el teatrino, Encuentro de dialogo con asociados “la Birra”, Limpieza y embellecimiento en el Teatrino y polideportivo la Isla; conectando en estos entornos educación ambiental, deporte para niños y adultos, desarrollo de la ecología humana y posicionamiento de emprendimientos, actividades interpersonales y de relaciones intergrupales, prácticas y estudio interdisciplinarias e interculturales que permite una socialización “Conjuntos de acción” entre sujetos, objetos, paradigmas y Proyectos.

Sentido sociológico, de relaciones y uniones humanas consideradas como acciones y participaciones vivas, son ajustadas a las características de una comunidad y familia primitiva, ha planteado Tonnies “Las relaciones y las uniones se pueden concebir “como vida real y orgánica” o bien “como forma ideal y mecánica”. En el primer caso hablamos de comunidad y en el segundo de sociedad” (citado en Álvaro, 2010, p.14); comunidad que tiene en sus cualidades muchas fortalezas, pero también tiene sus defectos como: la falta de una organización comunicacional, cambiar el paradigma de una comunicación dominadora, actualización de misionalidad y visiones, un plan estratégico de trabajo, asignación formal de roles, falta de estrategias comunicativas, un plan desarrollo humano de trabajo y otros aspectos que se pueden converger en oportunidades interna y externa a partir del Fortalecimiento de la comunicación participativa, en los miembros de la Asociación La Papaya se debe aumentar la inclusión social, cultural y económica; en diferentes escenarios y contextos del departamento del Valle del Cauca.

Conexiones que evidentemente necesitan de procesos comunicativos para que su estructura tenga una funcionalidad orientada hacia los objetivos del grupo, Los cuales se

registraron en un sociograma alimentado de un cuestionario hecho en Google Forms a 14 personas, durante el mes de octubre, permitiendo reconocer afinidades y poderes, escuchar inconformismos, sueños, motivaciones, necesidades, propuestas y prioridades. “Las redes son un campo de conexiones y relaciones: un conjunto de nodos (puntos clave) y un conjunto de lazos (o enlaces) que conectan algunos o todos estos nodos. Los nodos pueden ser personas, grupos, incluso países” (Macionis y Plummer, citados en Gallego, 2011, p.116).

Para llegar a esos nodos debemos aclarar que la asociación tiene una cualidad corporativa muy importante que es la “descentralización de todas sus acciones y decisiones sobre procesos políticos” esto quiere decir que el grupo tiene una afinidad que no es un nodo, la idea de no apoyar como grupo partidos y procesos políticos es una motivación de unión y trabajo, la descentralización de estas ideas ha tenido una excelente acogida ante la sociedad pero que lamentablemente no ha podido encajar con las esferas del poder públicos, durante el sociograma grado de afinidad con ellos es nulo se pudo evidenciar que la OPS debe apoyarse a futuro en variables de dimensiones complejas como la frecuencia de participación de integrantes y experiencia que tienen un fin de inclusión de heterogeneidad pero que pueden influir positivamente para crear una estrategia, aparte de los nodos que tienen afinidades homogéneas como los medios de comunicación dentro del mismo discurso, fundaciones dentro de la misma razón social, líderes sociales dentro de las mismas motivaciones, profesionales dentro las mismas prácticas o disciplinas etc.

A la vista de qué sistemas de relaciones se dan en cada cuadrícula, podremos ir seleccionando la muestra, teniendo en cuenta en primer lugar a los conjuntos de acción claramente identificables; este será el elemento de homogeneidad más claro... Los subgrupos que no llegan a constituirse en conjuntos de acción y las peculiaridades de los vínculos (contenidos, fuerza, reciprocidad etc.) Esto no

excluye el uso de otras variables de inclusión de heterogeneidad lo ha considerado (Villasante,y Gutiérrez, 2007) p. 113)

Traducir unas experiencias a otras en base códigos, donde los integrantes nuevos pueden asociarse con los que tienen más experiencias, los que tienen conocimientos profesionales, con los técnicos y los técnicos con los del saber empírico, digamos que en la asociación Juan Giraldo es ingeniero en sistemas, tiene un gran recorrido en las actividades de la asociación Papaya, pero su conocimiento es básico frente a procesos de logística y organizacionales, pero aprovecha el talento de otras personas como Fernando Correa que trabaja en su fundación educando en Posconflicto es asociado en La Papaya tiene un gran proceso en Transformación de vidas y desarrollo humano, gestionando en Juan otras experiencias y competencias como trabajador social hasta el punto de que algunas actividades lidere, estructure, planee, investigue, incluya y ejecutar nuevas soluciones, no solo se debe forjar o apoyar en las asociaciones una sola ciencia (inductiva-deductiva) hay que acudir a otras. Donde el científico y líderes hacen papel de mediación traductoras entre unas culturas, entidades públicas, juntas de acción comunales y otras para una construcción colectiva que se llamara ecología de saberes, Permite incluir la deducción e inducción, como también negarlas, con el fin de obtener una búsqueda de un conocimiento colectivo, deducido desde esta investigación como un trabajo de socio praxis en el que para conocer hay que transformar y para transformas hay que conocer.

Espacios, simbologías, oportunidades de participación que se han perdido no solo para un individuo sino también para un territorio, comunidad, sociedad, cultura o grupo que necesitan un tejido social “Identidades colectivas” donde los sectores educación, emprendimiento, asaciones, poblaciones han sido subordinados desde la comunicación vertical implementada dentro de políticas de las esferas del poder público, causando exclusión y anti democracia consecuencias en una desconfiguración de su identidades colectivas, es ahí donde urge ser intervenidos en especial

si son personas naturales e independientes como Martha Elena Osorio Tamayo Orientadora Social y Conferencista, Silvia Schiess Ibáñez Arquitecta especialista en Paisajismo, Valeria Arrízala Trabajadora social; fundaciones como educando para el posconflicto, fundación pangua y fundación emprendimientos ambientales que necesitas que se les reasigne un rol dentro de una sociedad y comunidad de manera orgánica.

Datos cualitativos y cuantitativos que complementan, agrupan e identifican otras problemáticas al responder al cuestionario antes mencionado. Dentro la pregunta ¿Cuál es la necesidad más importante que se debería atender, como grupo colectivo de papayos? R/“Falta Inclusión y divulgación interna entre sus integrantes de objetivos, profesiones, cronogramas, sueños y otras variables” .“Falta educación – retroalimentación para emprendedores y la comunidad Caleña” . “Ampliar conocimiento Marketing, SEO y Construir la Paz”

Pregunta que orientó e inspiró a sus integrantes a la construcción colectiva de un discurso desde la comunicación Democrática (Horizontal, Diálogo, comunidad, doble vía, participativa y al servicio de las mayorías) mediante otra pregunta ¿Qué propuesta haría usted para rearticular todas las redes de la Asociación Papaya, para cumplir su sueño o el de otros?

1. Socializar resultados de la investigación.
2. Mejorar base de datos y fomentar token PPY
3. Mas encuentros y proyectos
4. Mantener espacios participativos.
5. Apoyar e incluir las actividades de artistas y emprendedores.
6. Unir esfuerzos y viralizar todos por igual.
7. Hacer semilleros y ferias.
8. Crear una tienda multimarca sostenible.
9. Más divulgación en radio y Redes sociales por igual.



Los múltiples mensajes intercambiados son los que permiten tejer la socialidad, esto es su manifestación en prácticas sociales y discursivas concretas desde donde también se promueven y forman ideologías de actores sociales con interés diferenciados. (Torrico, citado en López, 2013 p. 46).

Propuestas que crean sus propias prioridades y trabajo investigativo que teje un Tetralema un ambiente de alianzas o complementariedad entre los participantes de un proceso más que libera las opiniones sean por oposición o diferencias. Al brindar este tipo de espacios con encuestas, socialización de una estrategia en PowerPoint a las personas, ellas comienzan a hablar sin tapujos, comparten ideas, reclaman protagonismo y exigen intercambio de conocimientos y experiencias, quieren no vivir dentro de la organización como una cifra más o una parte de un dato relevante de opinión, expresan que la significación y comprensión a las problemáticas que tiene la organización son de todos y no de uno, que es valioso que esta investigación le dé sentido de pertenencia a todos sus miembros y objetivos.

- Al asociar ideas, personas y problemas se encuentran unas causas y unas consecuencias:
- Desinformación e Informalización- retraso de procesos y proyectos colectivos
- Desunión y des- comunicación - generan pérdida de confianza en el trabajo en equipo
- Desorientación en ruta trabajo - desconocimiento de como intervenir, apoyar y beneficiarse.
- Convocatorias exclusivas - Exclusión en la participación de todos sus integrantes y desinterés por los que sucede con el grupo.

Reorganizar las Redes sociales (RS) y Portal web (PW) de la organización La Papaya donde se promueva la inclusión social de sus aliados, desde la viralización de contenidos,

accesibilidad la información, la convocatoria pública y democrática de sus proyectos, para alcanzar una inmediatez de gestión administrativa y del desarrollo humano.

Permitiendo involucrar los siguientes componentes Comunicación organizacional interna y externa, Comunicación Alternativa, Estrategias de Marketing Digital e Inclusión social y Educación con acciones de posible cumplimiento, destinación y medida de responsabilidades, como:

Fortalecer portal web de la Asociación La Papaya creando una base de datos legalmente formalizada y modos de conexión entre sus asociados, instituciones, fundaciones, cibernautas y emprendimientos. Va a ser factible porque al darles accesibilidad y visibilidad a 248 asociados generara que todo el personal interno y externo socialice e interactúe de sus productos, servicios, actividades, pedidos, sugerencias y desarrolle gestiones administrativas, acciones colectivas las cuales han sido nulas; dentro del Indicador de medición, verificación y seguimiento:

Diligenciamiento de fichas de identificación de los asociados y segmentación de datos por casillas, número de visitas, número de asociados incorporados y cantidad de piezas publicitarias.

Seguimiento que le da viabilidad a nuestra propuesta:

Para cada actividad se debe considerar lo que se quiere lograr y de este modo se verifica la consistencia de la relación entre la actividad y los resultados y lo que se necesita...El seguimiento es un proceso para establecer puntos de control y asegurar que se está en el camino correcto. (Kamlongera y Mafalopulos, 2008, p.p. 94-96).

Promover una mesa de dialogo el primer viernes de cada mes, para socializar proyectos, sugerencias, decisiones y relacionar los integrantes (nuevos con los antiguos). Es factible por que se van a Articular y conectar objetivos, virtudes, cualidades, funciones, motivaciones, necesidades y emprendimientos sus integrantes, permitiendo generar actividad y proyectos más

inclusivos, con más frecuencia. Dentro de un Indicador de medición, verificación y seguimiento: Planillas de asistencia e informes final de trabajo aciertos y desaciertos, Planes de trabajo.

Especialmente el concepto de diálogo es característico en el pensamiento Freireano, quién lo define como “El encuentro amoroso de los hombres que, mediatizados por el mundo, lo pronuncian, esto es, lo transforman y, transformándolo, lo humanizan para la humanización de todos” (Freire, citado en López, 2013, p. 49).

Dinamizar y convocar públicamente en Redes Sociales y Portal Web, cada 3 meses las actividades que se van a realizar en la organización y los asociados, las cuales han sido sugeridas en las mesas de dialogo. Es factible por que al ver una programación y plan de marcha los proyectos van a hacer efectivos y el trabajo en equipo asertivo; Indicador de medición, verificación y seguimiento: número de interacciones “Quejas, solicitudes, recomendaciones, nivel de atención y visitas”.

Las redes sociales son la plataforma básica donde se sostienen todas las interacciones individuales y colectivas de nuestras sociedades, edificadas por los seres humanos, y donde realmente existimos, coexistimos y funcionamos de una manera libre y autónoma. Señala Gallego (2011):

Las redes sociales son entes vivos que se nutren a través de las relaciones simétricas, recíprocas, flexibles y abiertas donde sus miembros pueden entrar y salir, cambiar de situación y función, lo cual es beneficioso para la innovación de esa red social, ya que siempre está recibiendo y reciclando ideas nuevas por parte de sus componentes. (p.119).

Crear una planilla y una ruta desarrollo humano de los asociados para fortalecer en ellos sus competencias, habilidades y destrezas dentro un rol de la organización. Es factible para todos porque al Desarrollar en los individuos nuevos y antiguos liderazgo en entornos sociales, gestión

comunitaria, autosuficiencia económica y retroalimentación en emprendimientos, ampliar relaciones interpersonales y trabajo en equipo. Indicador de medición, verificación y seguimiento: Planilla de asistencia a tutoriales virtuales, planilla de asistencia a conversatorios, comprobantes de pago por colaboración y asesoría a ferias empresariales o eventos, cifras de ventas e ingresos durante las ferias, Planilla de evaluación y desempeño durante las actividades anual.

Una ruta o planilla de desarrollo humano puede alcanzar el propósito que ha señalado Mata (citado en López, 2013) “Construir un lenguaje común respecto de las múltiples posibilidades que ofrece la comunicación participativa y así aportar en consolidaciones teóricas que conduzcan a avances cualitativos y orientaciones críticas de las prácticas comunicativas, que se dan en gran cantidad y diversidad” (p. 54), pensamiento complementado dentro de la educomunicación porque como señala Freire “Si el educar comunica, como el comunicador educa” (Salazar y Rey, 2014, Programa Radial Cibersofía-RUV).

## Conclusiones

La realidad social no es preexistente sino construida socialmente partiendo un individuo social, hacer un sujeto social, que deja de ser recopilador de datos hacer productor de información y conocimiento, ayudando alcanzar su ser interior, familiar y comunitarias sus realidades multiformes, donde es importante saber analizar perspectivas, delimitación, ordenación y medición del proceso investigador contagia e incluye a los demás colaboradores de un grupo, una red, familia y amigos.

Basados en un alto grado de compromisos personales (roles), morales y en valores altruistas como la solidaridad y el respeto a la diferencia, así como que fomenten la reconstitución de identidades, subjetividades colectivas y la cohesión social, que urgen intervención de iniciativas y proyectos progresistas.

Naturalmente, el individuo se encuentra ligado a la humanidad es algo indiscutible, además de ser una de las características principales del ser humano, ya que no podemos vivir en aislamiento, necesitamos de los demás para cimentarnos y complementarnos, debemos de entender el mundo como un cosmos en red y nuestras reflexiones han de tender hacia un razonamiento en red, si se logra articular dentro esta asociación todos los objetivos e intereses colectivos, se podrá alcanzar una identidad colectiva que llegue por medio de la comunicación y el liderazgo, crear un desarrollo humano para toda la comunidad, seres vivos y desarrollo de la ecología saberes, que tanto necesita en este caso el departamento del Valle del Cauca.

Es importante establecer dentro de cada grupo social unas pluralidades de intereses, motivaciones, necesidades y hermandades lleven a todos los individuos y sujetos querer estar en contacto con el otro, saber y ayudar al desarrollo de la existencia del otro, desde un estado de conciencia que muestre la importancia que es la unión, la vida y sus derechos, deberes. Las asociaciones como La Papaya tienen un nivel de agregación y cualidades superiores a la

interacción normal de una organización con ánimo de lucro, porque pueden desarrollar competencias complejas para la solución de problemas complejos, con méritos que van más allá de emociones o sentimientos como el sentido de pertenencia, la densidad de trabajo en equipo, la afinidad de relaciones personales, impersonales, interpersonales, intergrupales construidas por la confianza y la responsabilidad del saber hacer, sentido de pertenencia, solidaridad humana, desde un carácter personal e impersonal unidos por actividades sin ánimo de lucro, son referentes colectivos que son importantes para implementar la comunicación participativa gestionar en algún momento reconocimiento social y público que buscan, pero no desde el punto que el trabajo social es de un solo ser o un Yo, como lo ha mal impuesto la comunicación vertical y dominante, sino de un consciente grupal “Un Nosotros” Un pensamiento creativo, democrático, progresivo e interactivo.

## Referencias

- Álvaro, D. (2010). Los conceptos de "comunidad" y "sociedad" de Ferdinand Tönnies. En: Papeles del CEIC, (1), pp. 1-24. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Vizcaya, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=76512779009>
- Gallego, S. (2011). Redes sociales y desarrollo humano. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación Castellano Manchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Kamlongera, C., y Mafalopulos, P. (2008). Diseño participativo para una estrategia de comunicación. Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), Roma. 2da Ed. <https://www.fao.org/3/y5794s/y5794s.pdf>
- López, J. (2013). Breve recorrido por la investigación en la Comunicación Participativa de Latinoamérica. Revista Desbordes. Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades: [https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003\\_Breve\\_recorrido\\_por\\_la\\_investigacion.pdf](https://academia.unad.edu.co/images/investigacion/hemeroteca/DESBORDES/2011/003_Breve_recorrido_por_la_investigacion.pdf)
- Salazar, G. & Rey, V. (2014). Educomunicación (entrevista con Enrique Martínez Salanova). Cibersofía (programa radial). Radio UNAD Virtual –RUV–, UNAD <http://ruv.unad.edu.co/index.php/academica/cibersofia/2079-programa-no-9-cibersofia>.
- Villasante, T., y Gutiérrez, P. (2007). Redes y conjuntos de acción para aplicaciones estratégicas en los tiempos de la complejidad social. En: Política y Sociedad, (44), pp 125-140. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2306756>