

**El turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13,  
una experiencia de innovación social en Medellín**

Luz Eugenia Góez Restrepo

Programa de Sociología

Diplomado en Innovación Social como opción de grado

Directora trabajo de grado

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia –UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Arte y Humanidades -ECSAH

Febrero de 2023

**Tabla de contenido**

Título del trabajo	1
Tabla de contenido	2
Tabla de figuras	3
Resumen	4
Palabras claves	4
Abstract	5
Keyword	5
Introducción	6
Metodología	9
Diseño metodológico	10
Análisis de resultados y figuras	11
Innovación social con énfasis en emprendimientos	18
Recomendaciones	20
Conclusiones	21
Referencias bibliográficas	23

**Tabla de figuras**

Figura 1. Origen de la propuesta	11
Figura 2. Existencia de un proyecto	11
Figura 3. Espontaneidad de la propuesta	12
Figura 4. Organización para la continuidad del proyecto	13
Figura 5. Aportes para la construcción de vínculos sociales	14
Figura 6. Lo positivo, lo negativo, riesgos sociales	14
Figura 7. Replicabilidad de la propuesta	15

## Resumen

A través del testimonio de los pobladores es recurrente la afirmación de que nunca nos imaginamos que la gente quisiera venir aquí a ver un barrio tan estigmatizado, pobre, que no tiene nada que ofrecer a los visitantes, y escuchar otras voces que plantean que a través del arte, del grafiti, de la gastronomía, de los recorridos de memoria, de la danza, el Hip hop y la estética del lugar que nos ofrece una panorámica que nos regala la ciudad, la Comuna 13 ha logrado resignificar su historia, memoria y territorio, para mostrarse como una comunidad resiliente que se sobrepone a las adversidades; y este trabajo de resignificación de su territorio es uno de los aspectos de la innovación social, que junto al hecho de que es participativa, porque involucra a variedad de actores, es genuina, original y vigente, la definen como experiencia social innovadora con énfasis en la organización social con fines productivos y los emprendimientos.

Ésta experiencia conforma un ecosistema, un nicho frágil que, a pesar de comportar un nivel alto de maduración, reclama de cuidados por las constantes amenazas y los riesgos no resueltos que la invaden, y llaman a la reflexión y resolución de sus problemáticas a diversos actores sociales: al Estado como garante de unas relaciones más equilibradas a su interior y como figura que facilita el control social; también interpela a la academia, al sector cooperativo, a organizaciones sociales, a las personas que tienen negocios y emprendimientos.

**Palabras Claves: Turismo, emprendimientos, recorridos de memoria, Las Independencias, resiliencia, resignificación.**

### **Abstract**

Through the testimony of the villagers, the affirmation is recurrent that we never imagined that people would want to come here to see a neighborhood so stigmatized, poor, that it has nothing to offer visitors, and listen to other voices that propose that through art, graffiti, gastronomy, memory tours, of dance, Hip hop and the aesthetics of the place that offers us a panoramic view that gives us the city, Comuna 13 has managed to resignify its history, memory and territory, to show itself as a resilient community that overcomes adversity; And this work of resignification of its territory is one of the aspects of social innovation, which together with the fact that it is participatory, because it involves a variety of actors, is genuine, original and current, define it as an innovative social experience with emphasis on social organization for productive purposes and entrepreneurship.

This experience forms an ecosystem, a fragile niche that despite having a high level of maturation, demands care for the constant threats and unresolved risks that invade it, and calls for reflection and resolution. its problems to various social actors: the State as guarantor of more balanced relations within its enterprises.

**Keywords: Tourism, entrepreneurship, memory tour, Las Independencias, resilience, resignification.**

## Introducción

Desde hace aproximadamente de 9 años se viene desarrollando en el barrio Las Independencias de la Comuna 13 de Medellín una experiencia turística que comporta rasgos de innovación social con énfasis en la organización social con fines productivos y los emprendimientos. De acuerdo con Jorge Alberto Vargas-Merino (2021) la innovación social se caracteriza porque las comunidades detectan problemáticas sociales y se enfocan de una manera sistemática en la consecución de su solución y el logro de unos objetivos, crea productos y servicios, producen cambios intencionados en su contexto y entorno. En este proceso se da un cambio de percepción de la comunidad y se logra una autoafirmación y empoderamiento de las mismas, lo que redundará positivamente en la transformación de la realidad y del contexto social, y de la imagen que proyecta de sí misma, lo que constituye uno de los rasgos más importantes que definen la innovación social: es transformadora y social, -porque la comunidad se transforma así misma en la medida en que transforma y autogestiona su realidad-, es participativa -porque parte de una transformación endógena que se proyecta y vincula variedad de miembros de la comunidad-, es genuina -porque propone estrategias con base en sus potencialidades- y es vigente, actual -porque se renueva con elementos creativos a partir del arte, la memoria cultural y los emprendimientos-. María Solórzano, docente de la Uned plantea que los emprendimientos sociales son soluciones creativas, innovadoras que ofrecen las comunidades para resolver problemáticas sociales complejas que ni el Estado ni la empresa privada han podido solucionar. Ésta experiencia conforma un ecosistema en el que confluyen la resignificación del territorio a partir de las expresiones artísticas culturales del arte gráfico, del muralismo, la danza y el Hip Hop, la gastronomía, el comercio y los recorridos de memoria que muestran una comunidad resiliente, a lo que se suma la posibilidad de apreciar la estética del lugar y de contemplar la

ciudad desde este mirador urbano; elementos facilitados por la conectividad urbana y el acceso a la escaleras eléctricas como un atractivo adicional que oferta Medellín desde su propuesta turística.

Entre los años 80, 90tas y debido a la crisis del modelo de desarrollo económico antioqueño, (Arango, 1990), Medellín hace un cambio de su vocación económica que la orienta hacia la internacionalización como ciudad de servicios, de eventos, ferias y de turismo. (González & Ospina, 2016). Lo cual presupone la pacificación de la ciudad para lograr el control de los territorios, el sometimiento de las periferias en donde se desataban múltiples violencias por los enfrentamientos entre guerrillas, delincuencia común, narcotráfico y paramilitares. (Salazar, 1990). La Comuna 13 fue objeto de sucesivas intervenciones militares de alto impacto entre 1990 y el 2002, debido a que su territorio era sitio de paso de drogas, armas y objetivo estratégico de las organizaciones armadas que se confrontaban en el territorio. (Centro de Fe y Culturas; Corporación Jurídica Libertad; Instituto Popular de Capacitación IPC, 2021). Paralelo a estas experiencias se construye la infraestructura de transporte Metro, se crean CAI periféricos, se implementan mega obras en los barrios populares -Urbanismo Social- y se genera una institucionalidad para el turismo. De acuerdo con Álvarez, la experiencia de turismo realizada en estos barrios tiene como condiciones la política urbana, la de seguridad y la de turismo. (Álvarez, 2019). Ahora bien, el Urbanismo Social, y el marketing que la ciudad realiza, ofrecen como sitios de interés Santo Domingo Savio, en la Comuna 1, Moravia, en la comuna 4 y Las Independencias en la Comuna 13. (Montoya, 2014). Esta experiencia de turismo en barrio popular, es similar a las realizadas en las favelas de Brasil, cuyas condiciones se asemejan a las de la Comuna. (Gómez, López, & Lellis, 2019). Este tipo de turismo puede ser considerado como turismo marginal, popular en donde el interés se centra en las alternativas de manejo del

espacio, las formas constructivas que se distancian de las propuestas de planeación del territorio (Canestraro, 2013); además, se reconoce otro tipo de turismo, denominado “turismo oscuro” que se orienta a temas relacionados con el consumo, la prostitución, el narcotráfico y sus historias, en las que Medellín comporta aún una imagen estigmatizada que la hace atractiva para este tipo de público. (Rojas & Arboleda, 2020).

En segundo lugar, a nivel metodológico utilizo la sistematización de experiencias y a través de entrevistas realizadas a un grupo de personas integradas por líderes comunitarios, juveniles, personas de la comunidad, guías turísticos, de la asociación de venteros, de organizaciones sociales y actores sociales que desarrollan funciones públicas, se obtiene información acerca del origen de la propuesta, características, organizaciones, así como aspectos positivos, negativos de la misma; lo que permite entender las dinámicas que se han desarrollado alrededor del turismo, sus particularidades, grado de maduración de la experiencia, estrategias para darle continuidad, replicabilidad, las transformaciones que se vienen generando, así como los impactos, aspectos a mejorar y riesgos sociales que se avizoran.

## Metodología

La metodología para recoger la información y realizar la investigación es la Sistematización de experiencias. Para definir si la experiencia era una innovación social, se aplicó una matriz de caracterización de la experiencia que identificaba actores y los roles que desarrollaban en la misma, se tuvieron en cuenta evidencias que daban cuenta de las acciones, el uso de recursos, los contextos y la acción social. Producto de esta evaluación se definió si la experiencia es transformadora, social, si es participativa, genuina, y si está vigente, consolidada y si es expansiva; esto permitió entender el ecosistema que la innovación conforma, los actores que involucra y las políticas públicas con las que se relaciona.

Se aplicaron algunos componentes de la Propuesta Technology Readiness Levels TRL - Niveles de Preparación Tecnológica- que permite evaluar el grado de maduración de la experiencia, sus características, orígenes, así como las formas organizativas que asume la comunidad para darle continuidad y sostenibilidad a la propuesta. El nivel de desarrollo de la propuesta corresponde al nivel 9, máximo de maduración, en donde destaca la apropiación y el capital social formado que permite que la experiencia sea replicable. No obstante este alto nivel de maduración, el ecosistema es muy frágil y puede afectarse por diferentes factores: las tensiones acumuladas entre actores sociales: guías internos y externos, empresas de turismo externas que no aportan significativamente al territorio y solo extraen ganancias; tensiones por la ocupación exagerada del espacio, llegando a irrumpir el espacio de los grafitis, parqueo inadecuado y falta de control en la ocupación del espacio público, ejercicio del control social por parte de actores armados. La comunidad reclama la presencia de la institucionalidad municipal a través de presupuestos efectivos, así como para mediar situaciones problemáticas no resueltas.

## **Diseño metodológico**

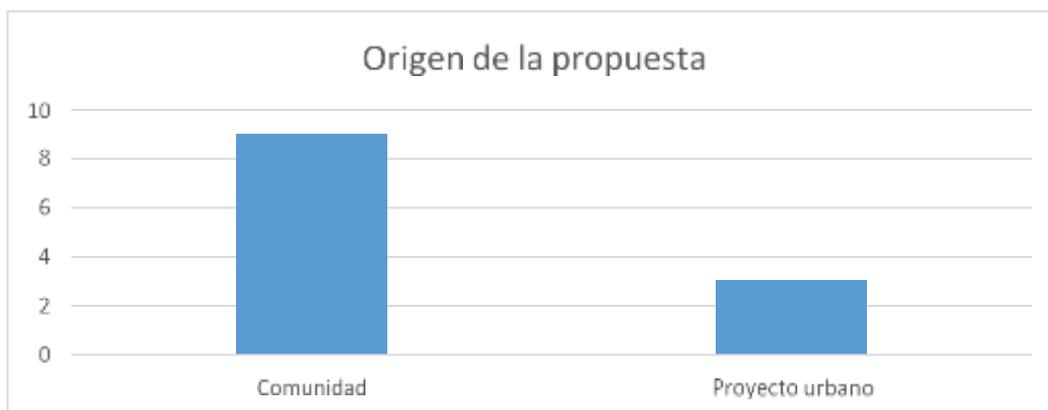
El diseño metodológico que se utilizó fue el de la sistematización, en el caso particular de este proyecto, la técnica utilizada para la recolección de los datos fue la entrevista semiestructurada porque permite que las personas planteen puntos de vista amplios para la obtención de información relevante del hecho social. La aplicación de la entrevista permitió la recolección de datos, su análisis para precisar, obtener la medición y sobre la base de estos, poder interpretar los resultados. Las entrevistas se realizaron a 12 personas: guías turísticos, de la asociación de venteros – Asovenelec-, personas de la comunidad, líderes de organizaciones sociales, culturales y actores sociales que desarrollan funciones públicas. Se realizó un trabajo de campo que incluyó un recorrido acompañado por una guía turística y en distintos momentos se acudió al territorio para realizar fotografías, hacer notas de campo e intercambiar con personas del barrio y adicionalmente se utilizó información secundaria consignada en algunas tesis de grado que abordan temáticas relacionadas con las Independencias, el turismo y lo urbano.

El cuestionario de la entrevista para medir el nivel de preparación tecnológica, a través de las preguntas 1, 2 y 3 permite establecer las condiciones iniciales del proyecto, entender su grado de planeación y organización, a través de las preguntas 4 y 5 podemos reconocer la gestión de la propuesta, los vínculos que se han establecido al interior del territorio y con externos, así como los mecanismos internos que se implementan para establecer una suerte de controles que permiten la continuidad de la propuesta. A través de las preguntas 6 y 7 podemos ubicar la propuesta en uno de los mayores niveles de maduración, caracterizando las formas organizativas implementadas para garantizar la sostenibilidad, y la replicabilidad de la misma, por último, las preguntas referidas a lo positivo, lo negativo y los riesgos aportan a las recomendaciones, logrando así dar cuenta de los objetivos de medición del Technology Readiness Levels TRL.

## Análisis de resultados

**Figura 1.**

*Origen de la propuesta*

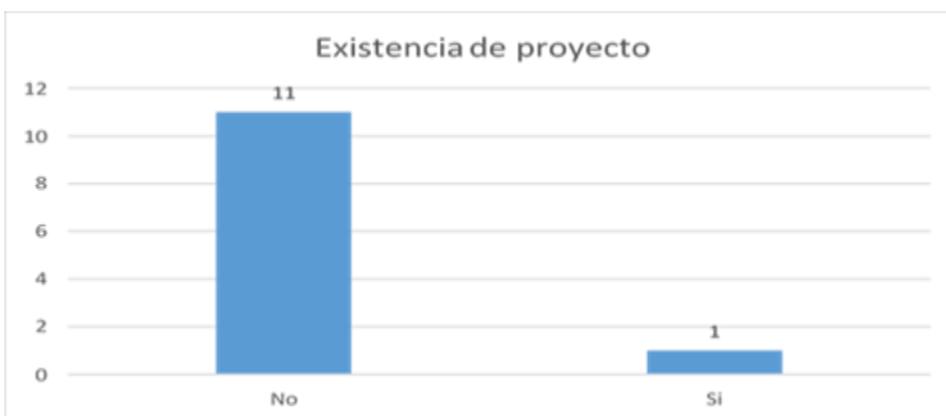


Fuente: elaboración propia

Respecto al primer factor que es el origen de la propuesta se observa que, de las 12 muestras, 9 de ellas expresan que el origen de la propuesta surgió de la misma comunidad y 3 de ellos afirman que fue por parte de la Alcaldía.

**Figura 2.**

*Existencia de un proyecto*



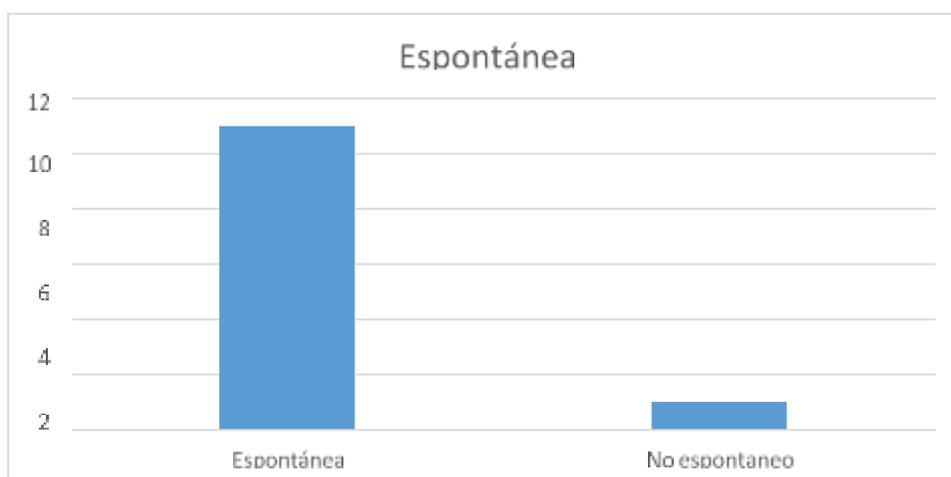
Fuente: elaboración propia

En relación al segundo factor consistente en la existencia de un proyecto previo, se observa

que, de las 12 muestras, 11 dijeron que no y solo uno dijo que si, esta última proviene de un actor estatal. Existe una contradicción en 2 de ellas, que a pesar de que manifestaron en la respuesta anterior que el origen había sido un proyecto urbano, contestaron que no existe la propuesta y consideran además que fue espontánea.

### Figura 3.

#### *Espontaneidad de la propuesta*



Fuente: elaboración propia

Respecto a estas 3 primeras preguntas que abordan el surgimiento de la propuesta es necesario considerar que, a través de algunas entrevistas, así como de la lectura de varios trabajos de investigación referidos al tema, se logra deducir que desde la municipalidad se venía trabajando en pos de generar una vocación turística para la ciudad, a ello contribuyeron los eventos de Urbanismo Social realizados en 2004, el Séptimo Foro Urbano Mundial Wuf, realizado en 2014. Eventos en los que se ha promovido la visita a los barrios en donde se han construido obras monumentales y proyectos de gran envergadura para mostrar la transformación de la ciudad, y a través del marketing urbano se venden turísticamente estos sitios que anteriormente estaban

vetados a personas externas. De otra parte, la Agencia de Cooperación Internacional -ACI-, realizó todo un trabajo de apoyo para que, a través del arte, de los murales de gran formato se interviniera el espacio público de Las Independencias como atractivo que, junto a las escaleras eléctricas, a la labor de pintura de las fachadas de las casas con colores llamativos, se configuraran como espacios a reconocer por parte de personas externas a la comuna. La visita de delegaciones extranjeras, la publicidad y la referencia a algunas organizaciones que estaban en capacidad de realizar recorridos de memoria y de reconocimiento territorial a grupos externos, así como la necesidad de los habitantes, gestaron las bases para que poco a poco se fuera generando una red de relaciones que conforma el proceso de turismo en Las Independencias. La Comunidad hizo su aporte y transformó sus condiciones de vida, su realidad a través de la Innovación Social, con énfasis en la organización social con fines productivos y de emprendimientos, en la medida en que dinamizó diferentes estrategias desde lo artístico, cultural, desde los decorados y el manejo de su estética y el colorido, su música, bailes y gastronomía, así como de la proyección de pequeños emprendimientos, nicho, en el que participan los dueños de negocios, los propietarios de las viviendas, los vendedores informales, guías, contadores de historias, empresas de turismo, galerías, así como los empleados de las terminales que administran las escaleras, la policía comunitaria, las asociaciones, la JAC de las Independencias y espacio público de la Alcaldía, conformando un ecosistema en el que se complementan e interrelacionan las funciones.

#### **Figura 4.**

##### *Organización para la continuidad del proyecto*

En relación a las actividades que han implementado para la continuidad del proyecto se obtiene como resultado: 5 personas dieron como respuesta no responden, y 7 manifestaron que se

han creado organizaciones como: asociaciones de venteros, corporaciones, guías, grupos de logística, relación alcaldía y comunidad.



Fuente: elaboración propia

## Figura 5

### *Aportes a la construcción de vínculos sociales*



Fuente: elaboración propia

En relación con el aporte de la propuesta de turismo para la creación de vínculos sociales, de los 2, uno dijo que no. Este líder pertenece a una corporación en particular.

## Figura 6

### *Lo positivo, lo negativo, riesgos sociales*



Fuente: elaboración propia

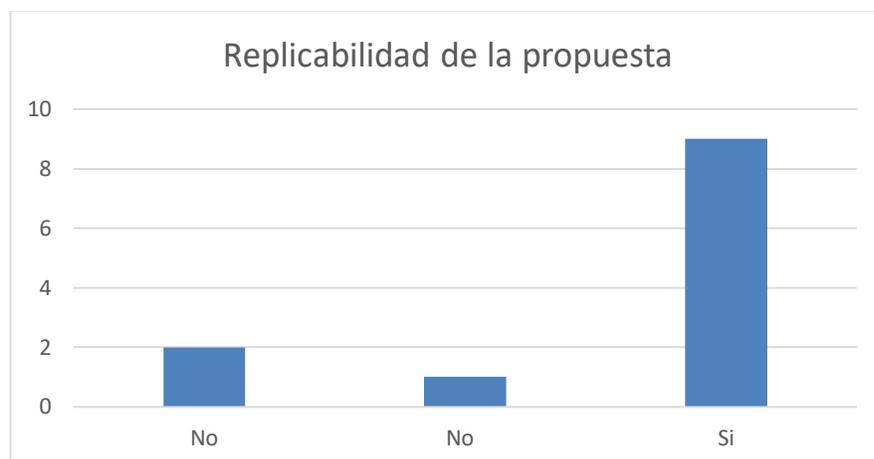
Como aspecto positivo de la propuesta se menciona la capacidad de transformación que ha tenido el territorio al reconocerse como una comunidad que aunque ha tenido múltiples afectaciones por el conflicto social interno, situaciones de pobreza y diversas violencias ejercidas por múltiples actores sociales, a través de un ejercicio de reconocimiento y de memoria cultural, ha logrado sobreponerse e implementar acciones que desde lo económico, lo político y cultural les ayudan a superar las dificultades que han tenido y generar variadas formas de acceder a recursos económicos a través de los emprendimientos que han generado; no obstante hay algunos aspectos negativos y situaciones de riesgo que desde diversos actores deben atenderse para garantizar la sostenibilidad de la propuesta.

## Figura 7

### *Replicabilidad de la propuesta*

Respecto a la replicabilidad de la propuesta, de las 12 muestras 3 dijeron que no, por los efectos

negativos que está comportando y las afectaciones que está produciendo en cuanto a: basuras, mendicidad, prostitución, extorción, saturación e invasión del espacio público, pérdida de la privacidad, gentrificación. Con relación a los aspectos positivos de la propuesta, de las 12 muestras, 10 afirman que los ingresos económicos son un factor fundamental, aunado a las transformaciones sociales y culturales que se han operado en el territorio.



Fuente: Elaboración propia

En la Comuna 13 hay un acumulado de experiencias organizativas previas que sirvieron de base para que las personas del sector autogestionaran sus emprendimientos y generaran algunos mecanismos organizativos como Asovenelec que agrupa a 230 venteros, cuentan con una corporación que agrupa 196 guías interiores, exteriores (Ramírez, 2022) y se está proponiendo establecer una mesa de trabajo en la que participen las instancias decisorias del turismo y la municipalidad para que medie las relaciones entre los guías organizados, empresas de turismo internas y externas. (Castaño, 2022). Varias de las organizaciones del territorio son innovadoras porque utilizan plataformas tecnológicas que las conectan con el mundo, como el caso de Casa Kolacho, Berracas de la 13, la JAC Independencias I, ésta última organización, han recibido asesoría de Ruta N, de la Universidad María Cano para asimilar componentes de innovación social y ha realizado un diagnóstico utilizando la metodología ABCD con el apoyo de la

Universidad DePaul de Chicago.

El nivel de maduración de la propuesta permite su réplica y según datos suministrados por los entrevistados, algunas organizaciones de la Comuna 13 han tenido intercambios con grupos de Brasil, México, Chile, Argentina, a donde han viajado varios líderes para dar a conocer la propuesta, socializar las lecciones aprendidas y advertir sobre lo que no se debe hacer. (Muñoz, 2022). La Subsecretaría de Turismo recibió en 2022 un reconocimiento por la propuesta de interacción con el arte urbano de la Comuna 13 y los talleres en el cerro Moravia, además, la Alcaldía de Medellín a través de la Empresa de Desarrollo Urbano EDU ha establecido un intercambio con México para presentar el proyecto Escaleras Eléctricas y la dinámica del turismo en Las Independencias. (Teled Medellín, 2021).

### **Innovación social con énfasis en emprendimientos**

Esta comunidad ha implementado diversos emprendimientos como solución a su precaria situación económica, lo cual se ratifica en el testimonio del líder comunitario J Marín.

Hay otros aspectos positivos en el turismo local que tienen que ver con la dinamización de la economía local, está entrando mucho billete en emprendimientos familiares, de jóvenes y eso finalmente termina resolviendo esa problemática de la exclusión del mercado laboral de muchos jóvenes en el territorio que no han tenido sino la opción de ser obreros, de trabajar, no en lo que han querido, sino en lo que les ha tocado, entonces creo que esa inyección de recursos ha sido favorable para el territorio. Otro aspecto es que de alguna manera más o menos se proyecta una imagen distinta del territorio más allá de los titulares de prensa en el conflicto y creo que eso para la gente es importante, que sean vistos de otra manera.

Uno de los aspectos que caracterizan a los emprendimientos sociales –de acuerdo, profesora de la UNED, (Solórzano, 2015) es la capacidad que ofrecen las comunidades para dar soluciones innovadoras a problemáticas sociales complejas a través de procesos empresariales o de emprendimientos, que ni el estado ni la empresa privada han sido capaces de solucionar. Bien sabemos que, para dar solución a problemas complejos de inequidad, pobreza, falta de oportunidades sociales, el Estado se ha orientado hacia el asistencialismo como solución, pero las comunidades están generando soluciones que transforman sus vidas, lo que les permite ser agentes de cambio, cocrear, empoderarse y darle un sentido a su accionar, generando sentido de pertenencia, su propio bienestar, autonomía, y corresponsabilidad. (Domanski, Monge, Quitiaquez, & Rocha, 2016).

La Innovación Social es una práctica social a través de la cual los individuos y grupos sociales aportan a la transformación de sus condiciones de vida, produciendo bienes, servicios,

creando formas organizativas: redes, acciones de voluntariado, ONG, y de acuerdo con el autor, las empresas generan capital económico, pero también, las organizaciones culturales y artísticas, pueden generar cambios en lo económico e incidir en los gobiernos locales. En palabras de Álvaro Narváez, Secretario de Cultura Ciudadana “el arte y la cultura aportan a la paz, a la economía, a la transformación, eso es lo que nos demuestra la Comuna 13” (Narváez, 2022).

El aspecto innovador de la propuesta de turismo desarrollada en el barrio Las Independencias está relacionado con la implementación de una propuesta transformadora y social que se expresa en la apropiación social que han hecho los grupos comunitarios al resignificar su historia y su memoria a través de diferentes dispositivos –fotografías y carteleros- en el caso de Berracas de la 13-, Casa Kolacho, quien propone los recorridos de Memoria, el graffitour, y el arte y la cultura como expresiones que contribuyen a transformar su realidad social.

Un segundo aspecto lo constituye el que sea participativa, lo cual se evidencia en el empoderamiento y la dinamización que las personas de la comunidad, colectivos y organizaciones generan a través de la creación de sus propios emprendimientos, así como de la negociación que han adelantado con el ente municipal para que reconozca sus agremiaciones -de venteros, de guías- y se vincule al control de situaciones que son de su competencia. Genuina, original porque la idea partió de los colectivos quienes expresaron que querían vivir de lo que sabían hacer: grafitiar, hacer murales, organizar recorridos de memoria, resignificar su territorio, bailar, hacer y grabar música, hacer fotografía y videos, diseñar ropa, galerías de arte y espacios para disfrutar la música DJ. Vigente. Uno de los temores que manifiestan algunos de sus impulsores es que la propuesta pierda vigencia, deje de ser creativa y sucumba por desinterés de los visitantes. No obstante, hay un esfuerzo de los artistas por mostrar sus trabajos en las galerías, renovar los murales y las propuestas artísticas.

## **Recomendaciones**

Debe existir un mayor apoyo, acompañamiento y presupuesto del ente municipal a la propuesta de turismo; a las escuelas de formación y capacitación, así como una inversión en el mejoramiento de la infraestructura del lugar para contar con rutas de evacuación, medidas de mitigación de riesgos y emergencias, y estrategias para controlar la capacidad de carga del barrio en relación con la cantidad de visitantes, ya que puede producirse un colapso del territorio.

Generar una mesa de trabajo que involucre a diversos actores comunitarios, del turismo local y nacional para abordar soluciones a problemáticas de regulación: de los guías, de la ocupación del espacio público y la movilidad, así como de la redistribución de los beneficios económicos que obtienen personas, negocios y empresas de turismo internas y externas para favorecer a aquellos sectores de la comunidad que solo reciben los efectos negativos del turismo.

La comunidad en primer lugar, con el apoyo de la municipalidad, la academia, las entidades reguladoras del turismo y la sociedad, deben analizar la problemática de mendicidad infantil, los riesgos de prostitución, consumos de alcohol, drogas, entre otras, y proponer soluciones a estas situaciones que afectan negativamente a la comunidad, pues se trata de fortalecer un turismo con un sentido de responsabilidad social en la práctica.

Es necesario prestar atención a la amenaza de gentrificación, a la injerencia de actores armados en el territorio; así como a la transformación acelerada de los espacios de vivienda en boutiques, pues se cambian no solo los usos sino la estética del territorio.

Vinculación del sector cooperativo, de la academia, la comunidad y el Estado a la solución de problemáticas complejas. Apoyo y cualificación de los emprendimientos, fortalecimiento de círculos de confianza, procesos asociativos, de manejo de la economía, y propuestas creativas, entre otros.

## Conclusiones

A través del ejercicio de sistematización realizado se puede concluir que la propuesta de turismo que se desarrolla en el barrio Las Independencias es una Innovación Social con énfasis en la organización social, con fines productivos y de emprendimientos, facilitada por la experiencia organizativa acumulada por esta comunidad. Esta propuesta es innovadora porque cumple con las características que definen la innovación social, ya que conjuga elementos participativos, de transformación de su realidad social a través del arte y la cultura, es genuina, original, vigente y expansiva porque recoge elementos creativos relacionados con la memoria del territorio, la imagen, el paisaje, la estética del territorio, la riqueza expresiva de lo local, las iniciativas de emprendimiento desde aquello que las comunidades saben hacer, y se puede replicar en contextos similares. Tiene nivel 9, que es el máximo nivel de maduración y conforma un ecosistema que es frágil, por ello hay que cuidarlo y fortalecerlo con elementos creativos.

La experiencia del turismo en Las Independencias tiene, tanto detractores como defensores, pero en donde hay una gran coincidencia es en el aporte que éste ha hecho a la dinamización de la economía del barrio y de sus alrededores, ya que representa la oportunidad de realizar una mejor inserción en el mercado laboral y de diversificar el trabajo.

Se evidencia que el arte y la cultura son instrumentos de transformación social que aportan a la construcción de relaciones y a la paz. El turismo y los recorridos de memoria permiten proyectar una imagen positiva del barrio y ampliar los referentes culturales mediante el intercambio con los visitantes.

Es necesario dotar de una infraestructura que mejore la experiencia del turismo, El Estado debe acompañar a esta comunidad viabilizando propuestas que permitan generar un turismo responsable, sostenible para superar las prácticas de mendicidad, explotación comercial de niños,

así como también las dinámicas de explotación sexual y/o venta de drogas que se puedan suscitar.

Se deben repensar propuestas creativas para mantener una demanda que no exceda la capacidad de carga que tiene el lugar, operacionalizar y dar respuesta oportuna ante situaciones de riesgo físico y de emergencias. Proponer y ofertar otros dispositivos turísticos que ayuden a equilibrar la gran demanda que tiene este lugar para protegerlo de un colapso.

La experiencia de turismo en las Independencias sigue siendo muy frágil y comporta problemáticas y riesgos sociales que se deben atender so pena de que colapse. Es necesario que los sectores y actores sociales que participan de ella, sean conscientes de la fragilidad del mismo y hagan su mejor esfuerzo, aportando a esta construcción colectiva en la que deben estar comprometidos comerciantes, dueños de negocios, pobladores, artistas, bailarines, grafiteros, guías, turistas y el Estado, a quien le corresponde un papel de soporte, acompañante, y establecedor de unas reglas de juego claras que faciliten y mejoren la convivencia, y junto a la comunidad diseñen propuestas que minimicen los riesgos y potencien las capacidades creativas y transformadoras de esta comunidad.

La sostenibilidad y replicabilidad de la propuesta es un asunto colectivo que debería convocar una responsabilidad fuerte por parte de la sociedad en general, de la academia, del sector cooperativo, de las entidades relacionadas con el turismo para pensar con los pobladores, los dueños de emprendimientos y artistas, cómo generar un turismo responsable o sostenible, cómo fortalecer una economía más creativa, solidaria, que genere soluciones nuevas a los problemas que los atañe, contando con el compromiso del Estado como garante de derechos y acompañante en este recorrido a través de las posibilidades que ofrece el turismo.

## Referencias

- Álvarez, C. (2019). *Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las Independencias, Comuna 13 de Medellín [Tesis de tipo de grado, Universidad de Antioquia]. Medellín. Repositorio Institucional Universidad de Antioquia: Apropiación del espacio público por prácticas de turismo en el barrio Las Independencias, comuna 13 de Medellín (udea.edu.co)*
- Arango, M. (1990). Los Funerales de Antioquia la grande: la bancarrota del modelo económico antioqueño J.M. Arango edition.
- Canestraro, M. (2013). ¿Ilegales, irregulares, informales...? Aportes para un debate sobre el acceso al suelo. *Nómada. Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas*, (en línea). 2013, páginas 249 - 270. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18127008016>
- Centro de Fe y Culturas; Corporación Jurídica Libertad; Fundación Obra Social Madre Laura Instituto Popular de Capacitación IPC, Mujeres Caminando por la Verdad. (2021). Informe Comuna 13: Memorias de un territorio en resistencia. Medellín: Publicaciones Vid, Obra de la Congregación Mariana. Informe Comuna 13: Memorias de un Territorio en Resistencia, Resumen Ejecutivo - Cj Libertad.
- Departamento Administrativo de Planeación, Alcaldía de Medellín. Comuna 13: San Javier. Ficha de Caracterización Comuna 13: San Javier <https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/pccdesign/medellin/Temas/PlaneacionMunicipal/Publicaciones/Shared%20Content/Documentos/2021/Comuna%2013%20San%20Javier-Ficha%20Informativa%20.pdf>
- Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez, G., & Rocha, D. (2016). Introducción. En *Innovación Social en Latinoamérica* (págs. 27 - 39). Gatica, S; Soto, W. y Vela, D. 2015. Innovacion-

Social-en-Latinoamerica.pdf (lalics.org)

Gatica, S., Soto, W., Vela, D. Ecosistemas de innovación social: el caso de las universidades de América Latina.

[https://www.researchgate.net/publication/341481035\\_ECOSISTEMAS\\_DE\\_INNOVACION\\_SOCIAL\\_EL\\_CASO\\_DE\\_LAS\\_UNIVERSIDADES\\_DE\\_AMERICA\\_LATINA/](https://www.researchgate.net/publication/341481035_ECOSISTEMAS_DE_INNOVACION_SOCIAL_EL_CASO_DE_LAS_UNIVERSIDADES_DE_AMERICA_LATINA/)

Gómez, J., López, L., & Lellis, L. (2019). ¿Por qué vienen los turistas? Estudio comparado entre las favelas y barrios populares de Medellín. *Criterio Libre*, 363-382. ¿Por qué vienen los turistas? Estudio comparado entre las favelas y barrios populares de Medellín - Dialnet (unirioja.es)

González, P., & Ospina, R. (2016). El turismo en Medellín y sus efectos no previstos: Un análisis de la política de internacionalización de la ciudad durante el periodo 2008-2015 a [Tesis de tipo de grado, Universidad EAFIT]. Medellín.

<https://repository.eafit.edu.co/handle/10784/11317>

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, M. d. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). McGraw-Hill / INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.

Montoya, N. (2014). Urbanismo social en Medellín: una aproximación a partir de la utilización estratégica de los derechos. *Estudios Políticos*, núm. 45, julio-diciembre, 2014, páginas 205-222. Instituto de Estudios Políticos Medellín, Colombia.

<https://www.redalyc.org/pdf/164/16431516011.pdf>

Marín, J. (9 de noviembre de 2021) El Turismo en Las Independencias. (L. E. Góez, Entrevistadora)

Muñoz, A. (9 de noviembre de 2022). El Turismo en Las Independencias. (L. E. Góez,

Entrevistadora)

Narváez, Á. (12 de noviembre de 2022). La Innovación social en Las Independencias. (L. E.

Góez, Entrevistadora)

Ramírez, H. G. (8 de noviembre de 2022). El turismo en Las Independencias. (L. E. Góez,

Entrevistadora)

Rojas, J., & Arboleda, D. (2020). Activación y consolidación de un patrimonio incómodo, construido sobre la memoria del narcotráfico y la violencia, en Medellín. Medellín:

Universidad de Antioquia.

[https://www.researchgate.net/publication/350354241\\_Activacion\\_y\\_consolidacion\\_de\\_un\\_patrimonio\\_incomodo\\_construido\\_sobre\\_la\\_memoria\\_del\\_narcotrafico\\_y\\_la\\_violencia\\_en\\_Medellin](https://www.researchgate.net/publication/350354241_Activacion_y_consolidacion_de_un_patrimonio_incomodo_construido_sobre_la_memoria_del_narcotrafico_y_la_violencia_en_Medellin)

[patrimonio\\_incomodo\\_construido\\_sobre\\_la\\_memoria\\_del\\_narcotrafico\\_y\\_la\\_violencia\\_en\\_Medellin](https://www.researchgate.net/publication/350354241_Activacion_y_consolidacion_de_un_patrimonio_incomodo_construido_sobre_la_memoria_del_narcotrafico_y_la_violencia_en_Medellin)

Salazar, A. (1990). No nacimos pa semilla. Bogotá: Centro de Investigación y Educación Popular (CINEP).

Solórzano, M. 2015. La importancia del emprendimiento social.

<https://canal.uned.es/video/5a6faa22b1111ffe1c8b456a>; <https://www.youtube.com/watch?v=j3qIprad0Ms>

[https://books.google.com.br/books/about/No\\_nacimos\\_pa\\_semilla.html?id=FAtuDwAAQBAJ&redir\\_esc=y?v=j3qIprad0Ms](https://books.google.com.br/books/about/No_nacimos_pa_semilla.html?id=FAtuDwAAQBAJ&redir_esc=y?v=j3qIprad0Ms)

Telemedellín. (12 de enero de 2021). Escaleras Eléctricas de la Comuna 13 serán replicadas en México. Medellín, Antioquia, Colombia. <https://www.youtube.com/watch?v=R-ST9QZK5gI>

Vargas-Merino (2021), Innovación social: ¿Nueva cara de la responsabilidad social?

conceptualización crítica desde la perspectiva universitaria.

[https://www.researchgate.net/publication/351634556\\_Innovacion\\_social\\_Nueva\\_cara\\_de\\_la\\_responsabilidad\\_social\\_conceptualizacion\\_critica\\_desde\\_la\\_perspectiva\\_universitaria](https://www.researchgate.net/publication/351634556_Innovacion_social_Nueva_cara_de_la_responsabilidad_social_conceptualizacion_critica_desde_la_perspectiva_universitaria)

a