

**Apoyo y Acompañamiento en la Construcción de la Red Social de la Mesa de Participación**

**Efectiva de Víctimas del Municipio de Yalí Antioquia**

Ensayo

Michael Steven Chaverra Álvarez

Tutora:

Daniela Sánchez Ríos

Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Comunicación Social

Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación

CEAD Medellín, febrero de 2023

## Resumen

Este documento es un ensayo presentado como evaluación final y opción de grado del Diplomado en Construcción de Redes Sociales de Comunicación, y su contenido expone el proceso de apoyo comunicacional que se llevó a cabo con la Mesa de Participación Efectiva de Víctimas en el municipio de Yalí Antioquia.

Las redes de comunicación social son importantes para cualquier grupo u organización que quiera darse a conocer y que se trabajó se vuelva relevante, no solo para sus usuarios, sino también para personas que por diferentes motivos se quieran sumar al proceso. En esta ocasión se inicia desde cero un paso a paso en apoyo comunicacional a la Mesa de Víctimas Municipal de Yalí, para resaltar la labor que realizan por un grupo poblacional vulnerable y como la construcción de estas redes puede no solo potenciar su trabajo, sino también encontrar aliados que edifiquen con más argumentos y herramientas el proceso que se pretende adelantar.

Se abordan diferentes puntos a tener en cuenta en la correcta construcción de estrategias comunicacionales que entreguen soluciones a posibles problemáticas detectadas dentro de la OSP elegida, se tienen en cuenta puntos de vista importantes de diferentes autores y se busca engranar cada uno de ellos, con cada una de las actividades realizadas a lo largo del proceso y como estas influyeron en la consecución de los objetivos deseados.

***Palabras Clave:*** Redes, comunicación, comunidad, estrategias, planeación.

## **Tabla de Contenido**

Apoyo Y Acompañamiento En La Construcción De La Red Social De La Mesa De Participación Efectiva De Víctimas Del Municipio De Yalí Antioquia .....	4
Conclusiones .....	10
Referencias.....	11

## **Apoyo y Acompañamiento en la Construcción De la Red Social de La Mesa de Participación Efectiva de Víctimas del Municipio de Yalí Antioquia**

Vamos a observar el funcionamiento de una OSP que no cuenta con un adecuado sistema comunicacional, lo cual genera una serie de fallas en sus redes internas, perjudicando también el mensaje que se quiere mostrar hacia el exterior, esto sin desconocer la realidad social, educativa y económica de las personas que las conforman y como estas paso a paso pueden contribuir con el planteamiento y desarrollo de ideas que permitan construir redes de sociales de comunicación, que impulsen el trabajo de la entidad que representan, y que al mismo tiempo los haga sentirse útiles y aportantes.

¿Qué tan importantes son las redes sociales en la construcción de tejido social y cuanta importancia se les da como herramienta en el tejido de redes comunicacionales? Es curioso notar que, en muchos casos, inclusive en el de esta OSP, los temas comunicacionales no se tengan en cuenta como una de esas herramientas que pueden ayudar de manera significativa en la construcción de procesos internos y externos que nos acerquen cada vez más a la consecución no solo de los objetivos misionales que se tengan, sino también de algunos personales y colectivos.

Después de varias sesiones de trabajo conjunto, donde se dejaron en evidencia las diferentes fallas comunicacionales en la OSP, las cuales entorpecían y en algunos casos frenaban diferentes procesos, se logró determinar que la construcción de redes sociales de comunicación se hacen indispensables para el trabajo diario y correcto desarrollo de las funciones de la entidad, y que a largo plazo no solo se trata de la creación y conformación de estas, sino también de las estrategias que se plantean e implementan, a fin de que estas perduren con el tiempo y no

dependan de una sola persona para su desarrollo, y que sea la comunidad involucrada como eje de trabajo quien cobre relevancia, se apropie del proceso y lo ejecute, de acuerdo con

Álvaro (2010):

Evidentemente, la teoría de la comunidad tiene aquí un papel protagónico. Como veremos, la comunidad no solamente aparece primero que la sociedad, sino que ella es primera, no sólo más antigua que la sociedad, sino anterior a toda distinción entre formas de vida en común. (p.12).

Es precisamente la comunidad quien se encarga en muchas ocasiones de hacer que proyectos como las mesas de víctimas, mesas de erradicación de la violencia contra mujeres y niños, comités escolares entre otros, funcionen y aun con sus mil y un inconvenientes de funcionamiento y estructura, estén prestos para proteger a esas comunidades y usuarios que quizás en las entidades e instituciones grandes no encuentran el apoyo necesario, en apoyo correcto que tal vez estas pequeñas OSP si les pueden brindar. En pocas palabras es la comunidad, trabajando por la comunidad.

En la construcción de esta OSP han participado diferentes actores, víctimas, comunidad en general, entidades públicas y privadas del ámbito local y regional que demuestran que el trabajo en equipo puede tener unos mejores resultados y mayores beneficios para todas las partes involucradas en el proceso, siempre respetando el orden social y jerárquico para que las conexiones se den de buena manera, con todas las partes intervinientes activas aportando desde su área de conocimiento y acción para que el trabajo realizado sea fluido y tenga el éxito deseado tal como lo indica

Gallego (2011):

Desde el comienzo de la humanidad el hombre ha necesitado un orden social (el cual se produjo gracias a la interacción entre individuos) para su persistencia o continuidad en el tiempo, este orden le ha proporcionado diferentes canales para el intercambio de información y diversas vías para el canje de prestaciones, bienes, etc. (p.113-121).

Si bien es cierto que la conformación de un grupo para sacar adelante proyectos e ideas que beneficien a una comunidad e inclusive a la sociedad en general es una tarea compleja, su sostenimiento y mantenimiento en el tiempo se hace aún más difícil, para esto se debe planificar una serie de pasos que garantice el correcto desarrollo de entidad y uno de los pilares fundamentales dentro de esta estructura debe ser la comunicación, teniendo siempre muy presente y claro la relevancia e importancia del orden social y cronológico, curiosamente en muchos casos este ítem es olvidado o rezagado a un lugar de poca importancia, ignorando que en un alto porcentaje el éxito o fracaso de las estrategias dependen de cómo se comunica y como se tejen diferentes redes no solo de manera interna, sino también externa.

Seguramente si realizáramos un ejercicio con un grupo de personas al azar y les preguntáramos sobre el significado de red social, la mayoría hablaría de las distintas plataformas digitales que usan de manera cotidiana para comunicar algo de su interés, o simplemente para comunicarse con otros individuos de su entorno. En este caso de acuerdo con

Santos (1989):

En nuestra vida diaria continuamente estamos formando, generando y construyendo redes sociales. En multitud de situaciones usamos como referencia de nuestra conducta a otros, y otras veces los demás nos usan como referencia de sus actuaciones. (p.137-152)

Lo que nos dice el autor en su texto, al hablar de red social, se hace referencia a todos esos modos en que diariamente tratamos de comunicar algo y dentro de este intento por hacerlo entran temas como los canales o medios, las formas y el público objetivo. Es importante tener entidades u organizaciones que sirvan de modelo y ejemplo para el trabajo que queremos alcanzar, no para imitarlos, sino para ayudarnos a tener una base sólida y una idea de lo que queremos y lo que no.

En este caso en particular este debe ser nuestro mayor aporte para con la OSP elegida, entrar a analizar en qué estado se encuentran esas redes sociales de comunicación, sus falencias y plantear estrategias que puedan brindar soluciones, pero que también vinculen a todos los integrantes, para que a futuro dichas estrategias se puedan desarrollar de manera correcta, sin que dependan de una sola persona.

Vincular a todas las partes, hacer que los integrantes de la OSP se sientan activos útiles de la misma, hace parte de fomentar una comunicación participativa, donde todas las partes sean funcionales y no solamente actores pasivos, entre las muchas falencias encontradas dentro de la Mesa de Víctimas, una de las más importantes a corregir, fue esa, asignarle a cada uno de sus miembros, cargos o responsabilidades que los impulsara a adueñarse de su espacio, a trabajar por un objetivo común y así de esta forma se estaría impulsando no solo el grupo, sino también el espíritu individual de cada uno, potenciando diferentes ítems de desarrollo. “La comunicación es algo más que enviar mensajes de un emisor a un supuesto receptor.” (Cueto Gómez, I. 2019, p. 4).

Tal como lo mencionaba el autor, fomentar el cambio en la forma de cómo nos comunicamos debe ser también parte fundamental dentro de las estrategias planteadas para dar

solución a las problemáticas encontradas dentro de las diferentes OSP, debemos profundizar y cambiar este modelo lineal que, si bien cumple una función, deja muchos otros espacios abiertos que debemos atacar.

Ahora no se trata solo de enviar un mensaje y asegurarnos de que se recibió, debemos plantear mecanismos que nos generen algún tipo de retroalimentación por parte de quien recibe, que se pueda plantear: si la información entregada fue completamente clara y comprensible, si se comparte o por lo contrario se desecha y si se hace necesario algún cambio

Entre algunas otras variables que podemos considerar para que nuestro mensaje sea vaya más allá de lo tradicional y de esta forma también, comenzar a contribuir en la búsqueda del cambio comunicacional que se necesita.

Los ítems a tener en cuenta para que nuestras estrategias tengan un resultado positivo son varias, pasando por temas sociales, culturales, económicos, educativos, estratégicos y comunicacionales, todos ellos deben tener un correcto desarrollo y deben ser llevados a cabo involucrando a todas las partes, ya que de esta forma también le daremos cumplimiento metas tan importantes como fomentar la comunicación participativa y de esta manera aportar en la construcción de comunidad y sociedad.

Nuestros esfuerzos deben estar siempre encaminados al crecimiento colectivo de los grupos con los cuales estemos trabajando, sin olvidar que la observación es parte fundamental en la primera etapa y a su vez nos marca no solo el compás sino también el camino para iniciar nuestro trabajo, el análisis de datos, variables y demás, se hace indispensable en la segunda etapa y por último la planeación y ejecución son el eslabón final de una serie de pasos que nos guían hacia la entrega de un trabajo que perdure, que se sostenga en el tiempo y que pueda ser

implementado por cualquiera de los integrantes de la OSP, sin que esto genere un riesgo en el funcionamiento de la misma.

## **Conclusiones**

Llegados a este punto debemos comprender que estamos pasando de ser observadores, a ser actores activos, con un razonamiento más desarrollado, que nos permita opinar y actuar de manera crítica, analítica y responsable, la comunicación es extensa en su conformación y se encuentra en constante evolución, estamos entonces llamados a ser agentes en el cambio positivo que permita tejer redes colaborativas de beneficio para todas las partes involucradas.

La construcción de redes sociales no se limita de ninguna manera a la creación de un perfil sea individual o colectivo, dentro de una plataforma digital, donde pueda albergar información sin ningún tipo de control y análisis, va mucho más allá que eso su significado es mucho más profundo y complejo, y es precisamente su complejidad la que pone a prueba nuestras habilidades y conocimientos, los cuales deberán estar siempre puestos al servicio de la comunidad como eje principal de trabajo.

## Referencias

- Angulo Marcial, N. (2013). *El ensayo: algunos elementos para la reflexión*. Innovación Educativa. 13(61),107-121. ISSN: 1665-2673. <http://www.scielo.org.mx/pdf/ie/v13n61/v13n61a7.pdf>
- Beller Taboada, W. (2018). *Elementos de lógica argumentativa para la escritura académica*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/121679>
- Díaz, D. (2004). *Cómo se elabora un ensayo*. Acción Pedagógica, ISSN-e 1315-401X, Vol. 13, Nº. 1, 2004, págs. 108-113. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2972010>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación CastellanoManchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Gallego, S. (2011). *Redes sociales y desarrollo humano*. En Barataria, Revista Castellano-Manchega de Ciencias sociales, (12), pp. 113-121. Asociación CastellanoManchega de Sociología. Toledo, España. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322127622007>
- Ramos Ramos, P. (2016). *Técnicas para hablar en público*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/105382>
- Rodríguez de Ávila, U., Paba Argote, Z. L., & Paba Barbosa, C. (2014). *Guía Práctica para la presentación de informes de investigación y artículos científicos (Normas APA) 6a. ed.*. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/70094>
- Santos Requena, F. (1989). *El concepto de red social*. Reis. Revista española de investigaciones sociológicas, ISSN 0210-5233, Nº 48, 1989, págs. 137- 152. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=249260>