

**Propuesta para el Fomento de la Asociatividad en Pequeños Productores  
Cebolleros del Corregimiento de San Antonio de Prado Ajustada al Plan de Desarrollo  
Local para el 2020**

Presentado por:

Erney Yamid Ospina Ríos

Asesor

Angie Patricia Salas Carranza

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Jurídicas y Políticas - ECJP

Especialización en Gestión Pública,

Medellín

2020

## **Resumen**

El siguiente trabajo pretende brindar una solución a un problema que afecta al sector cebollero en el corregimiento de San Antonio de Prado, analizando cuál sería la manera más adecuada de potencializar la producción y comercialización; y con ello lograr un mayor desarrollo económico y social entre sus pobladores.

Para ello fue necesario valerse de encuestas a los productores, logrando identificar la asociatividad como alternativa viable. Conjuntamente se utilizaron fuentes bibliográficas que enmarcan una visión conceptual del tema de asociatividad y su proceso de temas organizativos.

Finalmente, con esos resultados, y sumado al análisis de casos exitosos y bibliografía trabajada se planteó como propuesta un modelo de asociatividad para el corregimiento San Antonio de Prado.

Palabras clave: Asociatividad, desarrollo, cadena productiva, productores, política pública.

## **Abstract**

The present work tries to offer a solution to a problem that affects the onion sector in the township of San Antonio de Prado, analyzing what would be the most appropriate way to potentiate production and marketing; and thereby achieve greater economic and social development among its inhabitants.

For this, it was necessary to use surveys of producers, managing to identify associativity as a viable alternative. Together bibliographic sources were used that frame a conceptual vision of the associativity theme and its process of organizational themes.

Keywords: Associativity, development, productive chain, producers, public policy.

## Tabla de Contenido

TABLA DE CONTENIDO.....	4
LISTA DE TABLAS.....	6
LISTA DE FIGURAS .....	7
LISTA DE ANEXOS .....	8
INTRODUCCIÓN.....	9
JUSTIFICACIÓN.....	11
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	13
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	13
OBJETIVOS .....	14
OBJETIVO GENERAL .....	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
MARCO REFERENCIAL .....	15
MARCO DE ANTECEDENTES .....	15
MARCO CONCEPTUAL .....	15
MARCO TEÓRICO .....	16
<i>LA CEBOLLA DE RAMA</i> .....	17
<i>ASOCIATIVIDAD</i> .....	21
<i>ASOCIATIVIDAD EN LA CADENA PRODUCTIVA</i> .....	22
MARCO LEGAL .....	23
<i>INSTITUCIONALIDAD</i> .....	23
MARCO ESPACIAL .....	28
<i>LOCALIZACIÓN</i> .....	28

<i>ACTIVIDAD ECONÓMICA</i> .....	29
DISEÑO METODOLÓGICO .....	31
MATERIALES Y MÉTODOS.....	31
<i>MATERIALES</i> .....	31
<i>MÉTODO</i> .....	31
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	34
RESULTADOS.....	35
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	42
<i>PROPUESTA PARA EL FOMENTO DE LA ASOCIATIVIDAD ENTRE PRODUCTORES</i> ....	43
<i>CICLO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA PROPUESTA</i> .....	48
CONCLUSIONES .....	50
RECOMENDACIONES.....	52
BIBLIOGRAFÍA .....	53
ANEXOS .....	56

## Lista de Tablas

<b>Tabla 1</b>	Contrastes de producción física por hectárea de cebollales en sostenimiento.....	18
----------------	--	----

## Lista De Figuras

<b>Figura 1</b>	<i>Cultivos de productores de cebolla de rama de Aquitania, Boyacá</i> .....	20
<b>Figura 2</b>	<i>Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado</i> .....	20
<b>Figura 3</b>	<i>Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado</i> .....	20
<b>Figura 4</b>	<i>Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado</i> .....	21
<b>Figura 5</b>	<i>Líneas estratégicas PDL del corregimiento de San Antonio de Prado</i> .....	27
<b>Figura 6</b>	<i>Cabecera municipal de San Antonio de Prado</i> .....	30
<b>Figura 7</b>	<i>Veredas de San Antonio de Prado</i> .....	29
<b>Figura 8</b>	<i>Distribución de actividades agropecuarias corregimiento de SAP</i> .....	30
<b>Figura 9</b>	<i>Preparación del producto pos cosecha</i> .....	37
<b>Figura 10</b>	<i>Sistemas de empaque de los productos cosechados</i> .....	37
<b>Figura 11</b>	<i>Transporte de los productos</i> .....	37
<b>Figura 12</b>	<i>Cómo vende los productos después de cosecharlos</i> .....	38
<b>Figura 13</b>	<i>Forma de pago de la venta de productos</i> .....	38
<b>Figura 14</b>	<i>Valoración del campesino del precio de venta de sus productos</i> .....	39
<b>Figura 15</b>	<i>¿Hace parte de alguna asociación?</i> .....	39
<b>Figura 16</b>	<i>¿Usa créditos para su producción?</i> .....	40
<b>Figura 17</b>	<i>Entidades utilizadas</i> .....	40
<b>Figura 18</b>	<i>Asistencia técnica</i> .....	41
<b>Figura 19</b>	<i>¿Le gustaría pertenecer a una asociación de comercio sin ánimo de lucro?</i> .....	41

## Lista de Anexos

<b>Anexo A</b> Datos más representativos recolectados en visita a cada cultivo de productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín.....	56
<b>Anexo B</b> Diagrama de barras representando el área de los cultivos de los productores del corregimiento.....	57
<b>Anexo C</b> Formato de encuesta.....	58
<b>Anexo D</b> Encuesta diseñada para conocer hábitos de consumo de la cebolla de rama.....	61
<b>Anexo E</b> Foto de cebollas de productores de SAP amarradas y almacenadas.....	63
<b>Anexo F</b> Foto de cargue de cebolla de productores de SAP.....	63
<b>Anexo G</b> Transporte utilizado para visitas productores del corregimiento.....	64
<b>Anexo H</b> Cultivo de cebolla de productores del corregimiento.....	64



## Introducción

En la actualidad, Colombia es bien vista en el mundo, a raíz de los rápidos y tenaces cambios no solo políticos y financieros sino también económico-sociales en su amplio territorio, los cuales venían siendo impactados por la violencia, esto demuestra el buen camino a la transformación y al reconocimiento social de sus territorios. El territorio Antioqueño se transforma y según el programa de gobierno de la ciudad (segunda en importancia en Colombia) cuyo lema es "Medellín como vamos", piensa en cambios influyentes para sus pobladores de los 270 Km<sup>2</sup> rurales. Según datos de la administración de Medellín el territorio rural está conformado por 5 corregimientos; dentro de estos, San Antonio de Prado, cuenta con una mayor diversidad en el desarrollo económico y poder adquisitivo.

Por lo anterior, el territorio rural se está convirtiendo en eje importante de las agendas económicas de las políticas públicas; por esta razón, este proyecto pretende aportar elementos que permitan entender la ruralidad como parte fundamental del desarrollo, y a la economía campesina asociada, como agente esencial para asegurar la supervivencia, la competitividad del sector y el mejoramiento de la calidad de vida de la población rural.

Por consiguiente, el fomento de la asociatividad como propuesta es una estrategia para el aumento de la competitividad de los pequeños productores, donde gracias a este esquema, el pequeño productor podrá asociarse con otro menor o mayor productor facilitando el acceso de todos al comercio y activando el desarrollo económico generando mayor competitividad en una economía globalizada como la de ahora.

De esta manera, Medellín en su reciente Plan de Gobierno, se ajusta al compromiso del desarrollo de su mayor territorio; el rural, teniendo claro que para que se dé un mayor desarrollo agropecuario, debe invertir y contribuir con el crecimiento económico de cada uno de los territorios en que habitan campesinos que esperan mejorar sus ingresos, su vida económica y familiar.

Conforme a lo anterior y según el Departamento Nacional de Planeación DNP en el país hoy por hoy en el sector agropecuario existen exitosos ejemplos de asociatividad, como es el caso del sector lechero y palmicultor quienes se han caracterizado por implementar modelos asociativos y encadenamientos productivos mediante alianzas como herramientas para promover el desarrollo empresarial y social de comunidades vulnerables.

## **Justificación**

El Valle de Aburrá y Medellín capital del departamento de Antioquia, cuentan con una alta población para proveer, según proyecciones del Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE, tan solo el municipio de Medellín tiene al 2018 una población de 2.508.452 habitantes, lo que la convierte la segunda ciudad más poblada de Colombia. La mayor parte de esta población es abastecida por productos hortícolas que ingresan a las centrales de abastos de otros municipios del departamento, y en lo que compete a hortalizas como la cebolla especialmente provienen del corregimiento San Cristóbal y de veredas de municipios aledaños que pertenecen al valle de Aburrá como son: Copacabana, Girardota y Barbosa. También en menor cuantía la ciudad se provee de productores cebolleros del barrio Granizal de Medellín.

Así pues, desde el punto de vista normativo, la constitución política en su artículo 339, indica que las entidades públicas de orden nacional definirán un plan nacional de desarrollo donde se establecerán mecanismos para la construcción de una ruta de desarrollo entre la comunidad y la administración. Con base en este plan de desarrollo se fundamentan las políticas públicas frente a las múltiples problemáticas que han sido reconocidas por los grupos de interés. En este sentido desde los programas de gobierno departamental, municipal y local (San Antonio de Prado) se continuó con los procesos de mejoramiento y coordinación con el sector agrícola.

Como consecuencia de lo anterior y conforme a mi experiencia en trabajo rural en particular, y como funcionario en años anteriores del INSTITUTO COLOMBIANO AGROPECUARIO ICA, en el corregimiento de San Antonio de Prado, observe la necesidad de la asociatividad en los agricultores pradenses para generar una alta competitividad con otros productores. Por consiguiente, con el interés de minimizar aquellas falencias de esta población productora de cebolla larga y con el fin de fomentar la competitividad y posicionamiento de los productores cebolleros de las diferentes veredas productoras del corregimiento, se plantea esta

propuesta por medio del análisis de políticas públicas y de los planes de desarrollo departamental, municipal y local, lo cual permitirá mejorar las condiciones de trabajo individual y la comercialización de los productores cebolleros de este corregimiento del municipio de Medellín; asimismo, evaluar la viabilidad y factibilidad de la idea de asociatividad, con la finalidad de diseñar una propuesta que permita fomentar la asociatividad entre estos productores cebolleros para facilitar el acceso a la venta y fortalecer el sistema de distribución y/o comercialización de las cebollas.

Así pues, la propuesta del fomento de la asociatividad para los productores del corregimiento del municipio se fundamenta en la siguiente afirmación:

- Suministra mayor cantidad de alimento de la ciudad para la ciudad.
- Contribuye con la generación de ingresos diarios o semanales para personas rurales y urbanas del corregimiento y del municipio.
- El cooperativismo como alternativa de emprendimiento para engrandecer y posicionar a los productores.
- Impulsa el consumo de alimentos cultivados mayormente por manos nuestras (Medellinenses).
- Incorpora laboralmente al núcleo familiar

## **Planteamiento Del Problema**

La mayor parte de las hortalizas que ingresan a la capital de Medellín provienen principalmente del oriente antioqueño, la cebolla larga o también llamada cebolla de rama no es la excepción; aunque también ingresan algunas cebollas del norte del Área Metropolitana. La lejanía de cultivos como los del oriente antioqueño y otros fuera de Medellín aumenta los costos en el transporte para el distribuidor y para el consumidor final. Así pues, la falta de la asociatividad entre los productores de cebolla larga del corregimiento de San Antonio de Prado dificulta la competitividad y la comercialización del producto. Los volúmenes que genera cada productor no alcanzan para suplir la demanda de la capital y los intereses de los consumidores. La asociatividad entre todos los productores del corregimiento puede aumentar la oferta de cebolla, además de mejorar la calidad representada en menores pérdidas pos cosecha y mayor rentabilidad.

No obstante, un trabajo asociativo y comunitario con los productores de cebolla de San Antonio de Prado podría organizar y favorecer la producción cebollera obligada a una mayor capacidad y competencia para aumentar la oferta del producto (cebolla) y posicionarse en nuevos mercados y al mismo tiempo brindar mejores condiciones a los productores cebolleros que hacen parte de la ciudad. Lo anterior, a partir de la creación de líneas estratégicas que se lleven a cabo por medio de un proceso que incluya la diversidad cultural, la población rural, generando una deliberación colectiva mediante la construcción de acuerdos, intercambios de conocimiento y saberes.

### **Pregunta De Investigación**

¿Cuáles serán las características, impactos y contenidos que debe tener una propuesta como alternativa para el fomento de la asociatividad en pequeños productores cebolleros entorno al Plan de Desarrollo Local del corregimiento de San Antonio de Prado del municipio de Medellín para el 2020-1?

## **Objetivos**

### **Objetivo General**

Diseñar una propuesta para fomentar la asociatividad entre los distintos productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado del municipio de Medellín.

### **Objetivos Específicos**

Generar un diagnóstico situacional actualizado de los productores y sus cultivos en aspectos relacionados con la no asociatividad, componente demográfico y en relación al cultivo.

Identificar y definir en los productores los recursos humanos, técnicos, locativos, logísticos y el talento humano para la propuesta.

Determinar cuáles son las políticas públicas, programas, proyectos y sus impactos que apuntan al fortalecimiento del fomento de asociatividad en pequeños productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado del municipio de Medellín.

## Marco Referencial

### Marco De Antecedentes

El departamento de Antioquia produce 3'036.773 toneladas agrícolas. De los 125 municipios, 34 producen más de 15.000 toneladas, y se localizan principalmente en las subregiones de Urabá, Oriente y Suroeste (Saavedra, 2016).

El consumo de cebolla larga del corregimiento de San Antonio de Prado está específicamente limitado a la población urbana del municipio de Medellín. Los mayores comercializadores y en donde hay mayores compradores son en las centrales de abastos Mayorista y Minorista de Antioquia, allí llega mayormente a surtirse la urbe; sin embargo en menor cantidad otros compran Cebollas Largas en diferentes canales de comercialización como: Almacenes de Cadena, Mini mercados, Fruvers y Tiendas de Barrio, Mercados Campesinos, entre otros; es decir, no se ha logrado consolidar un modelo de desarrollo rural del corregimiento en lo productivo, pues según el Plan de Desarrollo Local PDL 2015-2027, el valor de la producción agrícola solo representa un 2,14% de la producción total del territorio, por esto, en el proceso de revisión y actualización del Plan de Desarrollo Local del corregimiento de San Antonio de Prado, se observó la urgencia de introducir una nueva línea estratégica, La Económica, pues este parámetro solo hacía parte de la línea de Vida Digna.

Esta línea estratégica de desarrollo económico local, anima y facilita la asociación, poniendo en práctica estrategias comunes y dando un uso competitivo a los recursos locales, para así finalmente instituir trabajos dignos y actividades económicas sostenibles.

### Marco Conceptual

Definiciones. De acuerdo al Diccionario de la Lengua de La Real Academia Española se define:

- **Asociación:** como la acción y efecto de asociar o asociarse. Conjunto de asociados para un mismo fin y, en su caso, persona jurídica por ellos formada.

- **Asociar:** unir una persona a otra que colabore en el desempeño de algún cargo, comisión o trabajo. También es relacionar o establecer relación entre personas o cosas. Juntarse, reunirse para concurrir a un mismo fin.

- **Fomento:** como acción de la administración consistente en promover, normalmente mediante incentivos económicos o fiscales, que los particulares realicen por sí mismos actividades consideradas de utilidad general.

- **Economía:** en dos términos la RAE la define como: administración eficaz y razonable de los bienes y conjunto de bienes y actividades que integran la riqueza de una colectividad o un individuo.

- **Campesino:** de acuerdo con la RAE, dicho de una persona: que vive y trabaja de forma habitual en el campo. Es perteneciente o relativo a Tierra de Campos o a los campesinos.

- **Agricultura:** cultivo o labranza de la tierra. Conjunto de técnicas y conocimientos relativos al cultivo de la tierra.

- **Política pública:** de acuerdo a conceptos del Plan de Desarrollo Municipal de Medellín Futuro 2020 – 2023, es como un proceso de construcción colectiva del estado y la sociedad civil que parte de una situación inicial desfavorable o potencial y culmina con una acción o serie de acciones que buscan mejorar las condiciones de vida de un grupo específico de la población.

- **Clúster:** Clúster (del inglés clúster). La traducción literal al español es racimo, conjunto, grupo o cúmulo.

## Marco Teórico



## **La Cebolla de Rama**

De acuerdo con la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Corpoica la cebolla en rama o cebolla junca como es su nombre común, toma como hortaliza, el nombre científico de *Allium fistulosum* L. Raymond, P. (1990) indica que la cebolla cultivada en Boyacá, la misma de nuestro interés pertenece a la especie *Allium fistulosum* L. de la familia de las liliáceas. El autor concuerda con los demás autores que comúnmente la llaman en Colombia "cebolla larga" o "cebolla en rama" y que la variedad más apetecida en el mercado de este género *Allium*, que también se cultiva en el corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín, es la llamada "cebolla junca".

**Generalidades de la Cebolla de Rama y su Cultivo.** Según la Corporación Colombiana de Investigación agropecuaria CORPOICA y la Asociación Hortofrutícola de Colombia ASOHOFRUCOL, (2004). La cebolla de rama es una hortaliza de gran importancia en la alimentación humana. Ha sido uno de los principales cultivos en la China y Japón, en donde se ha cultivado durante más de 2000 años, manteniendo actualmente su gran importancia.

A Colombia fue introducida por los españoles, y desde hace aproximadamente 50 años se han desarrollado los cultivos comerciales (CORPOICA Y ASOFRUCOL, 2004)

El departamento de Boyacá es el principal productor, Aquitania es el municipio que más produce. Este municipio se encuentra a una altura entre los 3.000 y los 3.400 metros sobre el nivel del mar.

Los departamentos de Nariño, Risaralda y Santander, le siguen en producción.

Los mayores rendimientos en la producción se presentan en el departamento de Boyacá alcanzándose hasta 55,2 toneladas por hectárea al año.

Raymond, P. (1990) nos cuenta que, en cuanto a los intervalos entre cosechas, éste varía también con la calidad de los cuidados del cultivo y factores como el suelo y los

microclimas. Según sus encuestas realizadas a agricultores cebolleros, una plantación muy bien cuidada y bien ubicada puede dar su primera cosecha a los 4 meses y medio, pero el promedio parece ubicarse a los 6 meses; mal atendida puede extenderse desde la siembra hasta los 7 meses para dar los primeros cortes. *Ahora bien*, entre corte y corte la cebolla tarda de 3 a 4 meses, permitiendo una *producción anual de 3 a 4 cosechas por lote*.

**Tabla 1.**

*Contrastes de producción física por hectárea de cebollales en sostenimiento*

Casos	Producción por cosecha		Número de cosechas al año	Producción física total (t) en un año de sólo sostenimiento
	Bultos (cantidad)	Toneladas (t)		
Caso 1	600	30	3	90
Promedio regional	700	35	3,5	122,5
Caso 2	1.200	60	4	240

Recuperado de Raymond, P. (1990). "El lago de Tota ahogado en cebolla".

**Variedades o Materiales Regionales de la Cebolla de Rama.** Según Corpoica y Asohofrucol, 2004 y el MADR y DANE, 2001, la “cebolla Junca”, la de nuestro particular interés, es la más consumida en Antioquia. Existen también otros cultivares en el país como son: Monguana o imperial, Berlinera, Pastusa, Chava, Santa Isabel o R 18. También existen, entre otros materiales: la cebolla colorada y la bogotana que se siembran en la región de Silvia (Cauca) y la biónica en el Valle del Cauca.

**Condiciones Agroecológicas más Adecuadas para la Cebolla de Rama.** Las siguientes son las condiciones agroecológicas más adecuadas para el cultivo de la cebolla de rama:

- Temperaturas entre 11-20 °C.
- Altura sobre el nivel del mar de 1.500 a 3.000 metros.
- Suelos de textura media franca (F) a franco-arcillosa (FAR), profundos, con buena retención de humedad.
- Suelos medio a alto contenido de materia orgánica.
- Suelos ligeramente ácidos a neutros con pH 6,2-7,3 y no salinos.
- Suelos con pendientes pronunciadas o de fertilidad natural baja se recomiendan distancias de siembra menores; por el contrario, en suelos de menor pendiente o mayor fertilidad las distancias de siembra serán mayores.

(Corpoica y Asohofrucol, 2004, y Corpoica, 2007).

**Algunos cultivos de productores de cebolla de rama.**

**Figura 1**

*Cultivos de productores de cebolla de rama de Aquitania, Boyacá.*



*Recuperado de Raymond, P. (1990). "El lago de Tota ahogado en cebolla"*

**Figura 2**

*Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado, recursos propios, 2019.*



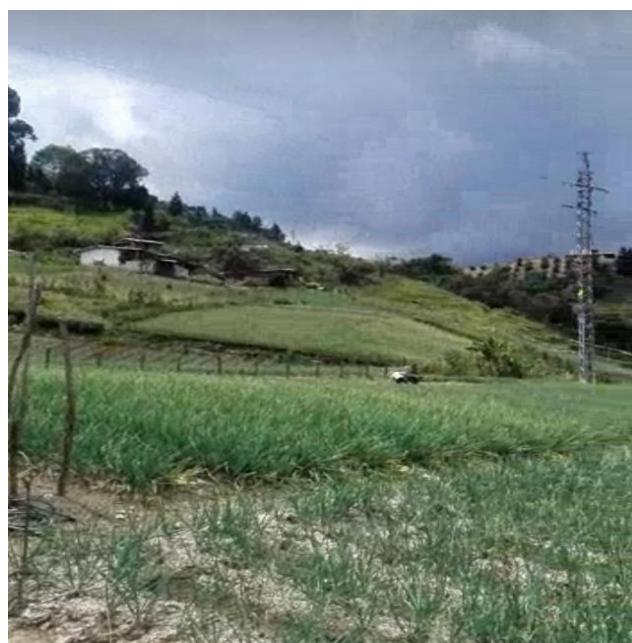
**Figura 3**

*Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado, recursos propios, 2019.*



**Figura 4**

*Cultivos de campesinos cebolleros de San Antonio de Prado, recursos propios, 2019*



### ***Asociatividad***

De acuerdo a la Cámara de comercio de Lima, Perú, cuando hablamos de asociatividad, incluimos una cantidad de conceptos, como alianzas estratégicas, articulación entre grandes empresas y pymes, cadenas productivas, consorcios, conglomerados, Clúster. Pero fundamentalmente es una estrategia de colaboración colectiva en donde cada empresa

participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, decide voluntariamente participar en un esfuerzo conjunto con los otros participantes para la búsqueda de un objetivo común, el cual puede ser un negocio específico o proyecto.

Así pues, el objetivo central de la asociatividad, es unir esfuerzos individuales y a través de la sinergia alcanzar el éxito conjunto, superando los problemas derivados del insuficiente tamaño de las unidades empresariales que la conforman.

Con respecto a lo anterior, se puede resaltar lo importante que es la asociatividad en la producción y comercialización en el mercadeo global ya que la globalización económica brinda enormes oportunidades de acceso a nuevos mercados. Este escenario, hace que el productor se encuentre en la necesidad de generar estrategias colectivas que fomenten su competitividad, así como en algunos casos que aseguren su subsistencia, como la asociatividad.

### ***Asociatividad en la cadena productiva***

López y Calderón (2006); citados por L., Bada *et al*, plantean que una estrategia clave para el desarrollo de las pequeñas empresas en el mundo globalizado es fomentar la asociatividad, promoviendo la creación de Clúster y redes empresariales en cadenas productivas competitivas.

De acuerdo con Dini (2003), las formas de asociatividad son: cadenas productivas, redes y Clúster. Las cadenas productivas surgen como una alternativa de eficiencia colectiva, pero su desarrollo requiere políticas macroeconómicas coherentes, identificación de las ventajas competitivas y un entorno que genere estabilidad y confianza.

Así pues, en la actualidad es de suma importancia la asociatividad entre los productores agropecuarios. Esta misma asociatividad hace posible desde la producción hasta la comercialización el posicionamiento y búsqueda de nuevos mercados interesantes, es por ello

que, en sus programas y lineamientos, el Estado mediante la Unidad de Restitución de Tierras URT del Ministerio de Agricultura la implementan en sus proyectos productivos.

## **Marco Legal**

### ***Institucionalidad***

Es importante que, en América Latina, actualmente se desplieguen métodos de innovación en la cimentación de las políticas públicas, donde se da una mayor importancia a la intervención de los diferentes actores que se percibirán implicados negativamente o positivamente con las mismas. Por consiguiente, el ámbito rural no se escapa de esto y se vislumbra, con gran expectativa las políticas que se formulan para estas áreas. Mayor aún, es la expectación cuando se trata específicamente de Colombia y sus desafíos con el posconflicto, donde los escenarios rurales tienen un lugar protagónico y son el eje central para la salida por la puerta grande, de más de medio siglo de confrontación armada, donde precisamente estaba en juego la tenencia y uso de la tierra. Asimismo, las políticas públicas tendrán que ir en concordancia con las perspectivas que se han formado para lidiar con las condiciones de inequidad por las que han tenido que franquear la mayoría de población rural. Por lo anterior, “las estrategias, surgidas desde y para los territorios, es el eje de las políticas de desarrollo territorial” (Rodríguez, 2014, p. 231).

Consiguientemente, notamos cómo el sector rural resurge del olvido y la exclusión de varias décadas para convertirse en el máximo beneficiario de la preocupación del Estado, por instituir o reorganizar organismos para la ruralidad. Esta ansiedad del Estado emana a partir de ciertas expectativas acerca del tipo de políticas de desarrollo rural existentes y si estos si son estructurales y logran la transformación de los problemas del campo, o más bien sean “paños de agua tibia” a los graves inconvenientes que actualmente se presentan, como fruto del capitalismo, la globalización y la competencia. La creación y/o modificación de las instituciones

rurales, sirven de columna a los territorios para definir la política en materia de gestión y resultados.

Sin embargo, esta debe estar custodiada de la destinación concreta y suficiente de recursos desde el nivel nacional, pero con la posibilidad que los territorios tramiten recursos a través de otras entidades nacionales o internacionales. Así pues, “Colombia, y específicamente departamentos y municipios deberán recuperar la institucionalidad pública para el campo aprovechando los conocimientos y desarrollos adquiridos por el sector privado, pero relevando en todo caso el papel de lo público para llevar a cabo el desarrollo en los territorios”. (Calderón, 2016).

En esta medida, la alcaldía de Medellín a través del plan de gobierno (2016-2019) ha propuesto la creación de proyectos de fortalecimiento del empresario rural donde, a partir de la conformación de Mercados Campesinos, se difunda la venta de productos agrícolas hacia la instauración de asociaciones rurales con potencial productivo para insertarse en cadenas de valor.

El sector agrario compone una parte importante para la población colombiana por ser actor en los procesos de desarrollo económico y social, además de ofrecer una gran fuente de empleo. Por consiguiente, el Gobierno y las entidades territoriales se han esforzado en robustecer aquellas agriculturas que significan sostenibilidad en los aspectos de calidad de vida para los mismos agricultores; también que reconozcan la preservación del medio ambiente como consecuencia de la actividad agrícola; igualmente que se formen unos ingresos con base en las ventas de las producciones.

Ciertamente en el ámbito económico, es donde se debe enfatizar, fortalecer e impulsar productos de alta competitividad y aprovechar el estatus de Colombia al ser un país con vocación agrícola, para constituir alternativas y distinciones frente a otros mercados. Así pues, "La asociatividad se convierte en el punto clave para lograr procesos de innovación rural



sostenibles y fortalecer la competitividad del sector, dentro del marco de la oportunidad de establecer una marca origen" (Rojas Cruz & Barreto Bernal, 2016).

A raíz de lo anterior se puede observar que, en el Plan Regional de Competitividad del departamento de Antioquia, en su iniciativa está el generar un programa de formación campesina que cubra todas las áreas de producción y preparación empresarial bajo esquemas de conglomerados y de asociatividad. Asimismo, la creación de programas de capacitación para la participación y organización comunitaria, a través de una labor de promoción de ella comunidad, para que colectivamente, asuma la solución de sus necesidades, impulsando la organización comunitaria en la cadena e incentivando la asociación.

Igualmente, en el marco nacional el exsecretario de Agricultura de la Gobernación de Antioquia, Jaime Alberto Garzón Araque, en el año 2016 plantea la necesidad de tener una herramienta de planificación rural que permita desarrollar núcleos asociativos productivos. A su vez considera que un objetivo en todo el sector agropecuario del departamento -con ayuda de la Universidad Nacional sede Medellín- es definir la aptitud del suelo considerando, además de aspectos físicos, el tema de la sostenibilidad y la competitividad.

En el Plan de Desarrollo Local del Corregimiento San Antonio de Prado, se destaca la perspectiva del desarrollo humano como columna para la formulación de todos sus programas. Así pues, se nota el enfoque de los procesos colectivos y participativos encaminados a que las propuestas logren el desarrollo de oportunidades para las personas, el fortalecimiento de la participación, la equidad de género, la seguridad alimentaria y la protección de los derechos humanos y los derechos fundamentales.

Dado lo anterior, podemos entender el enfoque de desarrollo humano como el énfasis no solo del crecimiento económico, sino que también debe garantizar el aumento de oportunidades para la población y el logro de una mejor calidad de vida.

Existen cuatro procesos esenciales en el desarrollo humano: productividad, equidad, sostenibilidad y participación, los cuales se explican a continuación:

- Productividad: implica el aumento de las potencialidades de las personas y su participación en oportunidades de ingresos y en empleos bien remunerados.
- Equidad: se refiere a que las personas tengan, en igualdad de condiciones, el acceso a las oportunidades y así puedan disfrutar y beneficiarse de ellas.
- Sostenibilidad: busca el aseguramiento del acceso a oportunidades, no solo para las generaciones actuales, sino para las futuras, donde puedan darse todas las formas de capital físico, humano, social, medio ambiental, etc.
- Participación: el desarrollo debe ser logrado por las personas, por ende, es preciso que ellas participen correcta y plenamente en las decisiones y en los procesos que potencien su bienestar. Por medio de la participación es posible la exigencia, garantía y cumplimiento de los derechos humanos, de ahí que el Plan se oriente a generar y fortalecer la participación y el conocimiento de lo público como bases fundamentales para un desarrollo social y la creación de una autonomía en el ámbito local.

En la esfera territorial, el énfasis es el desarrollo rural sostenible, de tal forma que promueva el desarrollo rural bajo tres principios esenciales: desarrollo de actividades económicas y ambientalmente sostenibles para conservar y recuperar la biodiversidad, proteger y recuperar el patrimonio cultural del territorio y los modos de vida campesina.

De este modo, el objetivo general del plan de Desarrollo local del Corregimiento de San Antonio de Prado, es optimizar las condiciones de vida de su población, tanto a nivel rural como urbana, conforme a la aplicación de criterios de justicia social en el marco del Estado Social de Derecho, distribución equitativa de la riqueza, participación organizada y democrática, y

sostenibilidad ambiental; conforme a la buena utilización de los recursos tanto humanos como técnicos y financieros.

Entonces, el Plan de Desarrollo Local PDL de San Antonio de Prado 2015 – 2027, está conformado por siete líneas estratégicas a las cuales se llegó por medio de un proceso que garantizó la inclusión de la población rural y urbana, además, se tuvo en cuenta la diversidad cultural del corregimiento y la inclusión de principios de equidad de género, generaciones y culturas. Lo cual se logró con talleres, foros y recorridos territoriales tanto en el área urbana como en la rural, donde la conclusión fue deliberación colectiva, la construcción de acuerdos, el análisis, la producción e intercambio de conocimientos y saberes, así como, la definición de problemas y propuesta de alternativas.

A continuación, se presenta Las siete líneas estratégicas del Plan de Desarrollo Local del corregimiento de San Antonio de Prado 2015 – 2027:

### Figura 5

*Líneas estratégicas PDL del corregimiento de San Antonio de Prado.*



*Recuperado de: Plan de Desarrollo Local del corregimiento de San Antonio de Prado 2015 – 2027.*

Con respecto a la Línea Estratégica de Ruralidad, en la cual haremos énfasis, San Antonio de Prado busca conservar y proteger su territorio rural mediante el fortalecimiento del sector agrícola, buscando un aumento en la economía campesina con una sociedad más equilibrada y equitativa.

Para llevar esto a cabo hay varios programas como; asistencia técnica, crédito y comercialización; que busca el fortalecimiento de las sanas prácticas en el sector rural; proyectos productivos y solidarios mediante los cuales se pretende lograr mejorar la eficiencia productiva agrícola del territorio; gestión del riesgo agropecuario, que aspira a reducir los riesgos que enfrenta el sector en el corregimiento.

## **Marco espacial**

### ***Localización***

**Ubicación Geográfica.** Según el Departamento Administrativo de Planeación DAP, el corregimiento se localiza en el suroccidente de Medellín. Sus límites fueron definidos por el acuerdo 054 de 1987. Limita con los corregimientos de San Cristóbal, Palmitas, Altavista, con los municipios de Itagüí, La Estrella, Heliconia y Angelópolis. El corregimiento se encuentra ubicado sobre el ramal occidental de la cordillera central, en una extensión de 5075 ha, y con un área rural de 5049 ha. Su topografía es quebrada, con una fisiografía de altas pendientes y profundos cañones, caracterizado por alturas que oscilan entre 2.300 y 3.100 m.s.n.m.

## **Figura 6**

*Cabecera municipal de San Antonio de Prado.*



*Recuperado de <https://telemedellin.tv/san-antonio-de-prado-portal-web/176933/>*

**División Administrativa.** La división política administrativa del corregimiento está formada por 8 veredas: La Florida, Potrerito, Yarumalito, El Salado, El Astillero, Montañita, La Verde, y San José, además de la cabecera municipal (cabecera urbana: barrios).

A continuación, veremos en mapa las veredas de San Antonio de Prado, incluyendo las de nuestro interés.

### Figura 7

*Veredas de San Antonio de Prado.*



Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/9613/1/Eco.pdf>

### **Actividad Económica**

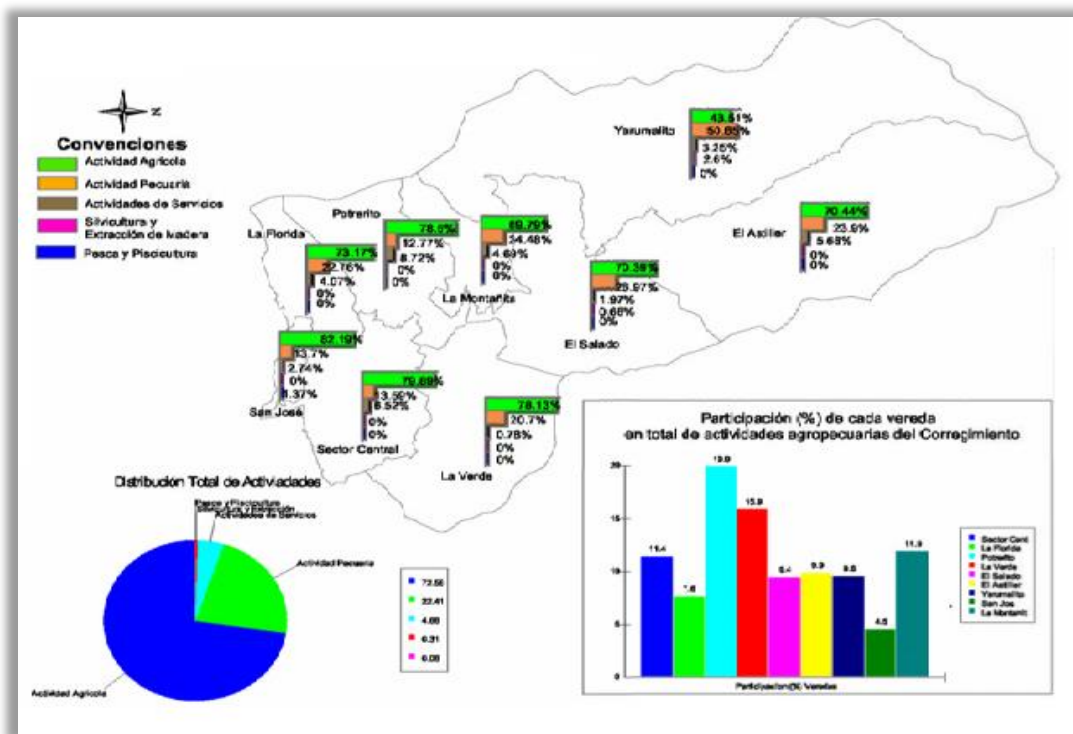
De acuerdo al DAP, el primer renglón de la economía del corregimiento, se basa en la producción pecuaria de ganados lecheros, en explotaciones porcícolas y avícolas. En segundo lugar, se encuentra la agricultura con productos como: cebolla junca, plátano, café, tomate de árbol mora y frijol, ubicados en minifundios y pequeña propiedad de las veredas: El Vergel, La verde, Montañita, La Florida, Potrerito y el Salado.

El comercio es una actividad minorista múltiple, intercalado con servicios e industria, se clasifica en: comercio de consumo como graneros y tiendas y comercio de almacenes cacharrerías, heladerías y cafés; de igual manera ocupan un papel importante las empresas de transporte como son la cooperativa Cootrasana, Cooprauto y Pirauto (gremio de taxistas no legalizados).

**Usos del suelo rural del corregimiento.** Según el Departamento Administrativo de Planeación de Medellín y de acuerdo con el diagnóstico realizado para el Plan de Ordenamiento Territorial, en la ocupación del suelo rural del corregimiento predominan las áreas de bosques y plantaciones con aproximadamente el 47% del área total rural, seguido de áreas cubiertas con pasto 33% y en tercer lugar los cultivos con el 16%.

**Figura 8**

*Distribución de actividades agropecuarias corregimiento de SAP.*



*Recuperado de Departamento Administrativo de Planeación del Municipio de Medellín, 2006*

## **Diseño Metodológico**

### **Materiales y Métodos**

#### ***Materiales***

- Computadora portátil
- Herramientas de Office (Excel, Word)
- Impresora
- iPhone 6 (brújula, GPS, cámara, comunicaciones vía WhatsApp)
- Aplicación de Escáneres Genius Scan
- Bolígrafos, Lápiz
- Hojas de papel tamaño carta
- Servicios de internet
- Libros y artículos

#### ***Método***

Para el desarrollo del estudio se establece un plan de trabajo que incluye la búsqueda y revisión de la bibliografía relacionada sobre la problemática, asimismo la observación y la recolección de la distinta información que finalmente se obtiene de: entrevistas a los campesinos, jornaleros, comerciantes de mercados en San Antonio de Prado y a distintos consumidores del corregimiento. Del mismo modo se realizan algunos diálogos y llamadas a funcionarios de la Secretaría de Agricultura de Antioquia, del Instituto Colombiano Agropecuario ICA- Seccional Antioquia, de la Subsecretaria de Desarrollo Rural de Medellín y La secretaria de Agricultura, medio ambiente y desarrollo rural de Girardota.

Se realizan encuestas dirigidas al grupo de campesinos de las cuatro (4) veredas de San Antonio de Prado que viven de la producción y el cultivo de la cebolla de rama y también se realizaron conversaciones con el público consumidor y/o involucrados en la cadena productiva y comercial.

El estudio se limita a esta muestra o población determinada por considerar que son personas que se encuentran apartados de la urbe, que en su generalidad son poco preparados para la modernidad y los cambios continuos que viven las ciudades principales, quienes presentan apuros económicos; quienes son vulnerables al despojo de sus tierras por la proximidad a la ciudad y quienes quieren permanecer allí con sus hijos y sus descendencias sin desplazamientos forzosos de alguna índole.

No solo por estas razones estas poblaciones campesinas cercanas a la ciudad requieren más apoyo y prestar interés al sector público de la municipalidad sino también por las razones ambientales; ya que, son solo ellos quienes principalmente garantizan la conservación de los recursos naturales, la cultura, y la seguridad alimentaria de todo un territorio corregimental y por ende municipal. Desde lo anterior, seguidamente se requiere de planes de acción municipal para atender sus necesidades.

Las variables evaluadas fueron las siguientes: el tipo de producto, si es o no orgánico el producto, temporada de la cosecha, los kilogramos (Kg) producidos, los kilogramos vendidos, los precios de venta por Kg. Si se hacía o no labores de preparación al despacho, si se da un uso de empaque en los productos y el tipo de transporte utilizado para la cebolla. Además, cuales son los tipos de comprador de la cebolla, las formas de pago, si existen o no y tipos de créditos utilizados, y por último se mide el interés de los campesinos cebolleros por pertenecer o no a una asociación de cebolleros.

Los datos fueron registrados y tabulados gracias a la herramienta de Microsoft Office Excel y con el cálculo y análisis de modelos estadísticos simples, se definieron porcentajes y representaciones gráficas, de los cuales más adelante se sacan conclusiones y se comenta.

**Tipo de investigación y enfoque metodológico.** En nuestro caso tenemos una investigación descriptiva la cual Hurtado, J. (2010) asocia a la investigación al diagnóstico y manifiesta que: "este tipo de investigación concluye con identificación de características", con



un enfoque metodológico mixto; ya que se realizan mediciones cuantitativa y porque también se tiene en cuenta el sentir de las personas (cualitativo)..

## Cronograma De Actividades

Las principales actividades en sitios de trabajo se mencionan a continuación:

- **Etapa 1:** visita a la vereda Potrerito

Visita a los cultivos de cebolla de la vereda y comunicación personal con los campesinos cultivadores de la cebolla de rama para el diagnóstico inicial y conocer su desempeño y sus características.

- **Etapa 2:** visita a la vereda Astillero

Visita a los cultivos de cebolla de la vereda y comunicación personal con los campesinos cultivadores de la cebolla de rama para el diagnóstico inicial y conocer su desempeño y sus características.

- **Etapa 3:** visita a la vereda El Vergel

Visita a los cultivos de cebolla de la vereda y comunicación personal con los campesinos cultivadores de la cebolla de rama para el diagnóstico inicial y conocer su desempeño y sus características.

- **Etapa 4:** visita a la vereda La Verde

Visita a los cultivos de cebolla de la vereda y comunicación personal con los campesinos cultivadores de la cebolla de rama para el diagnóstico inicial y conocer su desempeño y sus características.

- **Etapa 5:** visitas, entrevistas y llamadas telefónicas en general, revisión de libros y artículos, entre otras actividades.

## Resultados

Teniendo en cuenta el contenido de las etapas anteriores se dan a conocer las características de los productores y las producciones de las cebollas que se cultivan allí y se determinan características de la no asociatividad, entre otras de los productores del corregimiento.

Las veredas de estudio del corregimiento están dedicadas a la actividad agrícola principalmente, siendo su principal producto la cebolla de rama o junca y en menor escala algunas hortalizas, plantas aromáticas y frutales de tierra fría. Estos productores se encuentran en un territorio apartado del centro de la ciudad, y de la cabecera corregimental, donde toda su relación comercial es con Medellín básicamente; no reciben apoyo técnico de nadie, ya que en Medellín no cuenta con Secretaria de Agricultura y a su vez manifiestan que la Secretaria de Agricultura de Antioquia los tiene en el olvido.

Se encuestaron 13 campesinos con una producción de cebolla por cuadra de tierra estimada a mayor de una (1) tonelada por mes, lo cual refleja excedentes de producción (disponibilidad de cebolla para venta) para posterior venta de los mismos.

El estudio implicó encuestar 13 personas, de las cuales 5 eran de la vereda Potrerito, 6 del Astillero, de El Vergel 1 y de La Verde 1 (ver anexos A y B).

De los 13 pequeños productores encuestados, se encontraron que los mayores productores se encuentran en la vereda Astillero; de allí se puede decir que 4 productores de la vereda son los de mayor producción. Asimismo, en la vereda el vergel se presenta el mayor cultivo y la mayor producción comparada con los demás productores.

Siendo San Antonio de Prado el corregimiento con mayor población de Medellín, las cebollas cultivadas allí no son comercializados en el mismo corregimiento, no existe una plaza de mercado establecida y por lo general es por esto que los productores de la zona se ven obligados a llevar sus productos a la plaza minorista y mayorista de Antioquia, sumándose el flete hasta aquellos puntos que les incrementa los costos.

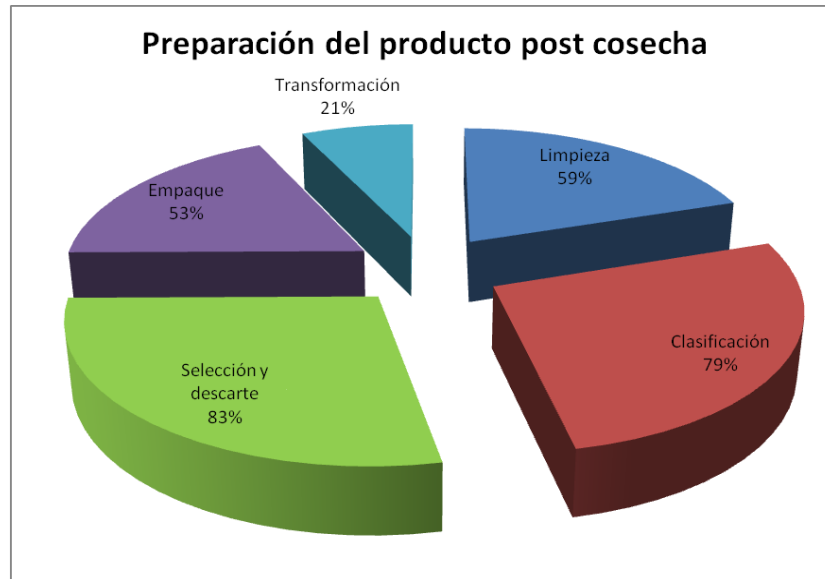
En cuanto a las áreas de producción para la comercialización, la mayor parte de los productores se puede decir que poseen muy poca extensión de tierra, sin embargo cada pequeño productor quisiera poder tener un punto de venta fijo donde ir a vender sus cebollas; un lugar donde le tomen su producto, lo pesen, lo clasifiquen y le den un pago justo, porque de la manera tradicional como se comercializa, el menos beneficiado siempre ha sido el pequeño agricultor, por los precios tan irrisorios y/o fluctuantes.

Prestando atención a la comercialización en las plazas de mercado del Municipio de Medellín, se puede encontrar que son plazas grandes y con mucho público con atender. En estas los precios al público en su mayoría son altos, los diferentes personajes involucrados en la cadena comercial ocasionan dar precios más altos que los mismos supermercados, tiendas, y almacenes de cadena, lo cual tiene sentido una venta de manera asociativa para tratar de vender con mejores estándares y lograr alto margen económico para los pequeños volúmenes que se manejen por individual.

A continuación se presentan las Gráficas de Resultados:

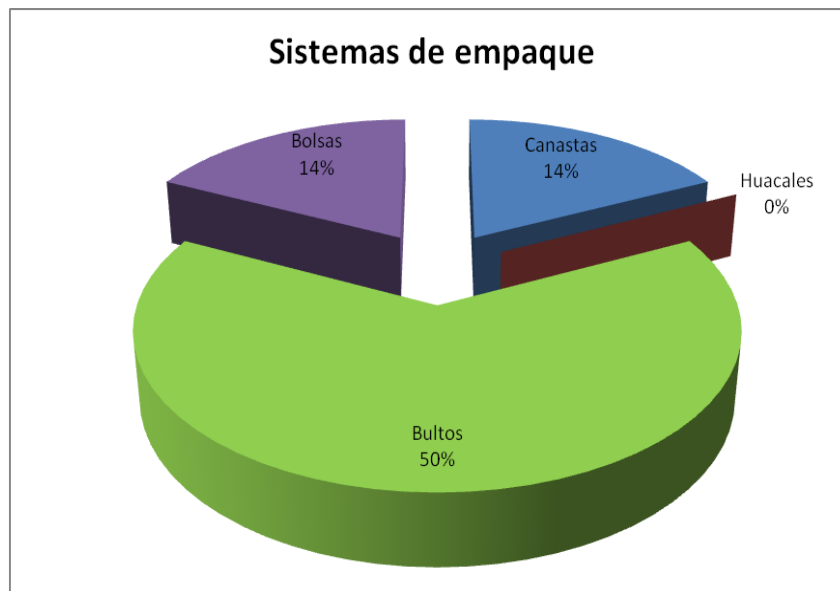
**Figura 9**

*Preparación del producto pos cosecha*



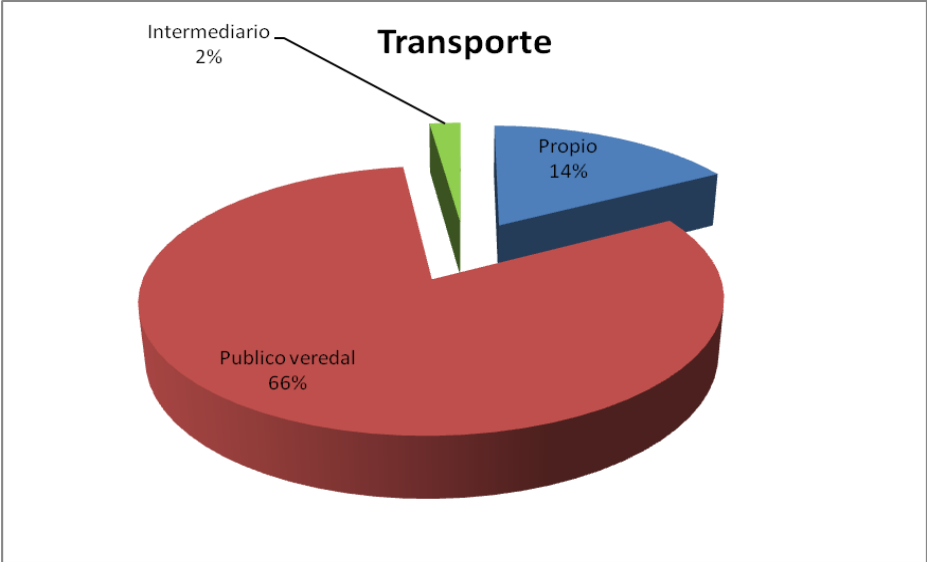
**Figura 10**

*Sistemas de empaque de los productos cosechados*



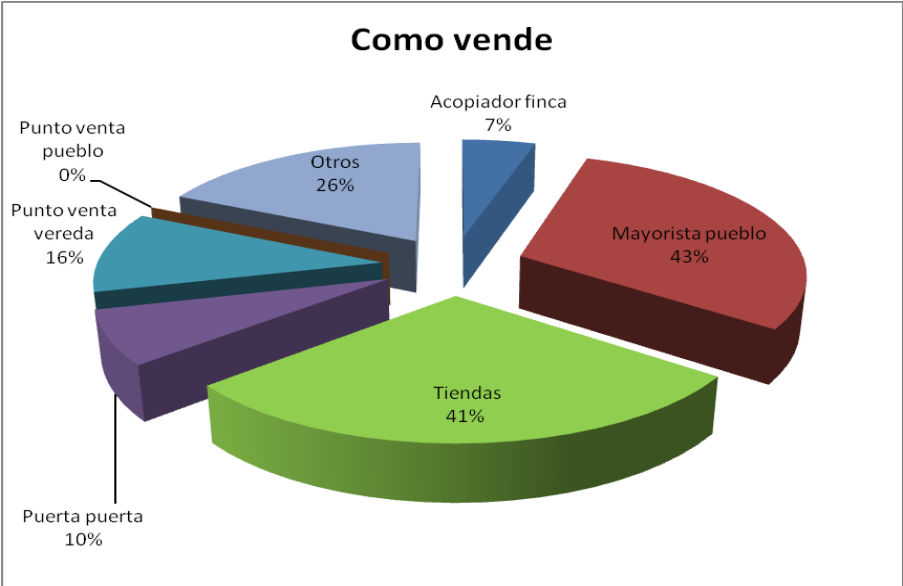
**Figura 11**

*Transporte de los productos*



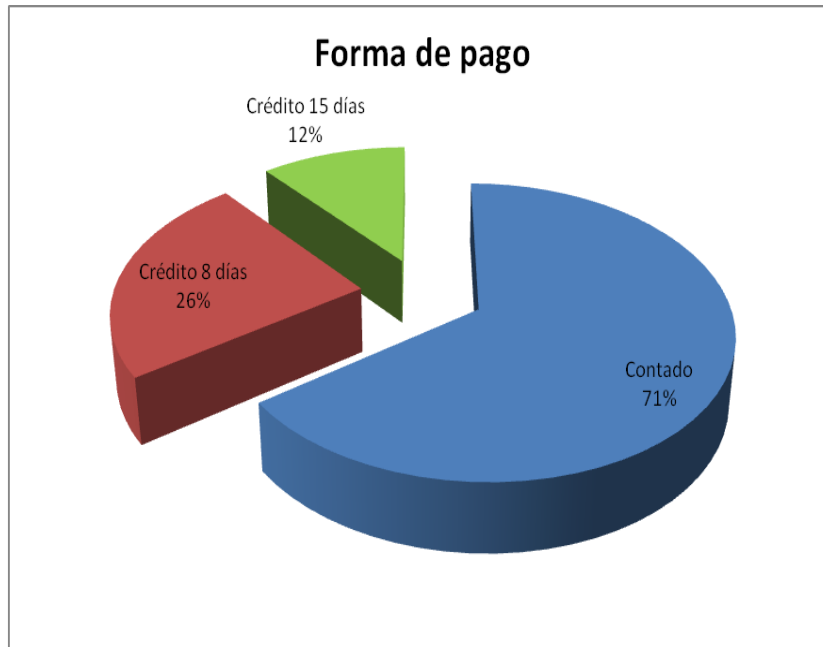
**Figura 12**

*Cómo vende los productos después de cosecharlos*



**Figura 13**

*Forma de pago de la venta de productos*



**Figura 14**

*Valoración del campesino del precio de venta de sus productos*



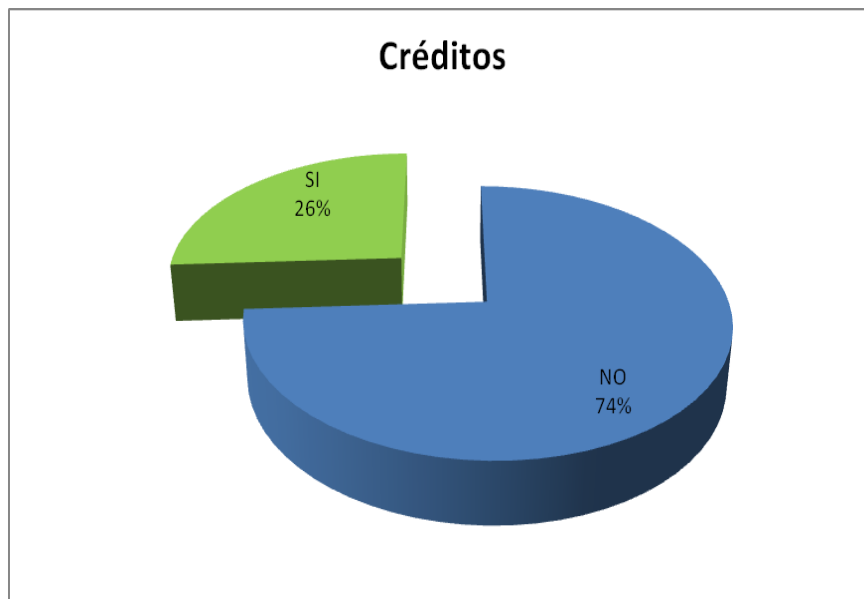
**Figura 15**

*¿Hace parte de alguna asociación?*



**Figura 16**

*¿Usa créditos para su producción?*

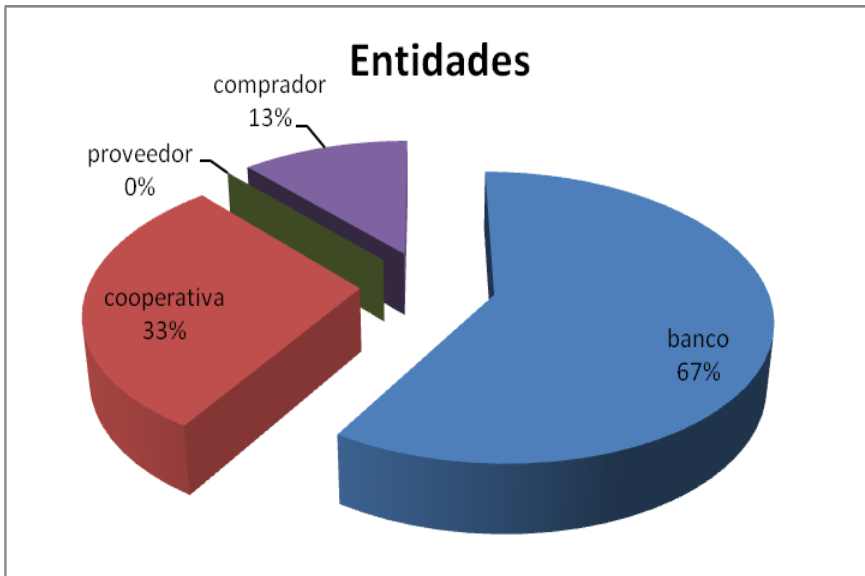


Entre estas entidades prestadoras se encuentran:

**Figura 17**

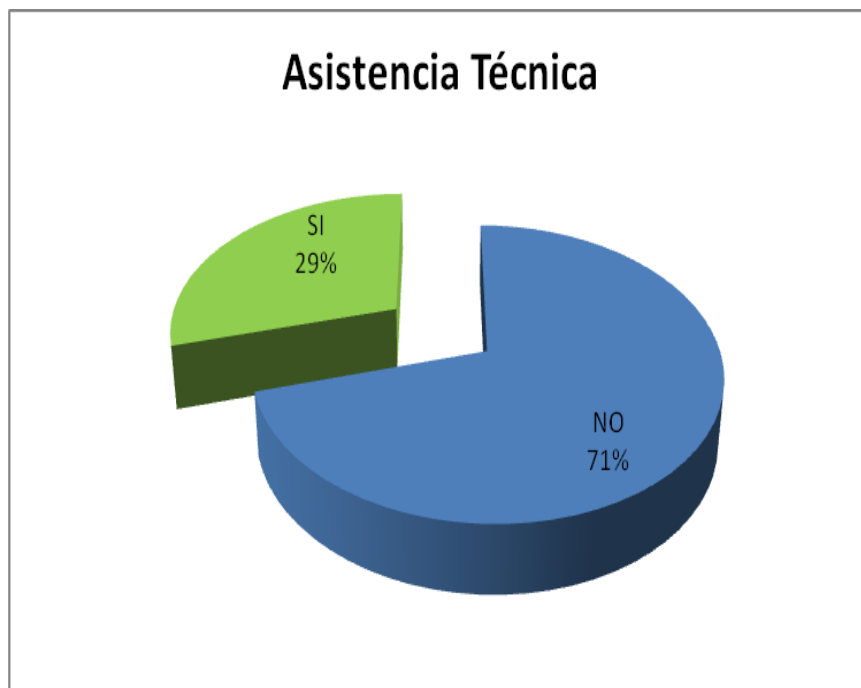
*Entidades utilizadas*





**Figura 18**

*Asistencia técnica*



**Figura 19**

*¿Le gustaría pertenecer a una asociación de comercio sin ánimo de lucro?*



Evitar los intermediarios, es tal vez una de las más importantes, porque son estos los que en realidad se quedan con las ganancias de las cebollas que se producen en la zona, cada vez que compran a los campesinos a muy bajos precios y los incrementan hasta en el doble o triple para revenderlos a los consumidores finales.

Tres de los productores encuestados que representan el 5%, no les interesa ser miembros de una asociación comercializadora; uno de ellos expresó que su razón por la cual no le interesa, es porque trabaja en una empresa y no tiene mucho tiempo para estar pendiente de su producción mes a mes, los otros dos encuestados expresaron que no poseen suficiente producción, como para vender a la comercializadora porque lo poco que les queda de excedentes lo venden a vecinos o gente de la misma vereda.

El 100% de los productores que respondieron sí, dicen estar dispuestos a incrementar su producción en el caso tal que se creara dicha asociación comercializadora, porque poseen tierra sin explotar y además expresan ellos que un proyecto como éstos es lo que necesita la comunidad campesina.

### **Análisis de resultados**

Las actividades se inician con el diseño de las encuestas, posteriormente se aplican estas a todos los productores de cebolla de las veredas del corregimiento, luego se seleccionaron aquellos productores que no están asociados (13) y con estos se realizó la toma de datos y la tabulación de los datos, de cada una de las preguntas aplicadas en las encuestas se sacaron porcentajes y con estos se realizaron algunas gráficas respectiva a la pregunta. Por consiguiente, se comentan algunos datos representativos de las gráficas presentadas y se presenta más adelante un modelo de propuesta de asociatividad para los cebolleros de acuerdo a los resultados.

### ***Propuesta para el fomento de la asociatividad entre productores***

Teniendo en cuenta las etapas y los resultados anteriores y el direccionamiento respecto a Asociatividad que nos da la Agencia de Desarrollo Rural con su Dirección de participación y Asociatividad, además de otros ejemplos de programas de asociatividad agropecuaria como los que presenta el Departamento Nacional de Planeación con los palmicultores y a su vez los precedentes que marca el gremio productor lechero quienes en su mayoría son ejemplo vivo de asociatividad, además de los estudios de investigación que nos trae la Universidad de La Salle, son bases fundamentales para plantear la siguiente propuesta que permitirá a futuro fomento de asociatividad entre pequeños productores de cebolla del corregimiento de san Antonio de Prado del municipio de Medellín y que a su vez podrá servir de ejemplo a otros gremios productores agropecuarios.

La propuesta contiene los siguientes ítems: contexto, orientación, enfoque estratégico, segmento de empresarios, actores, actividades clave, ruta de actividades. Con el desarrollo de cada uno de estos puntos, se pretende ubicar la propuesta en el contexto específico del corregimiento en estudio.

**Contexto.** La propuesta se enmarca dentro de un contexto de globalización en la producción y comercialización de alimentos. También contempla las nuevas tendencias de

consumo de productos alimenticios donde la inocuidad, la calidad y la diferenciación son atributos valorados por los nuevos consumidores. Finalmente, resalta la importancia de la seguridad alimentaria como condición fundamental para el desarrollo rural.

**Orientación.** El Programa está orientado al desarrollo local mediante el fomento de la asociatividad en el territorio. Se fundamenta en la articulación de los pequeños productores con los actores de su entorno que inciden en el desarrollo del agro negocio cebollero.

**Enfoque Estratégico.** La propuesta resalta el papel protagónico que deben tener las empresas privadas, especialmente las figuras asociativas, como gestoras del desarrollo de su sector y de su territorio. Propende por consolidar asociaciones independientes, proactivas, innovadoras y transformadoras de su realidad.

**Segmento De Empresarios.** La propuesta se dirige especialmente a los pequeños productores cebolleros que existen en San Antonio de Prado, así como a los cebolleros que están desarrollando los primeros pasos de una iniciativa de asociatividad. De igual manera

incluye a las empresas de transformación de cebolla, principalmente las pequeñas y medianas, como impulsores de la producción con unos parámetros claros de volumen y calidad.

**Actores:** El programa vincula a diferentes actores de la cadena de valor de la producción, transformación y comercialización de cebolla. A continuación, se describe el papel que debe asumir cada uno de ellos:

**Asociaciones Existentes.** Construcción de manera conjunta con su industria compradora, de sus necesidades de fortalecimiento empresarial. Participación en ejercicios de planeación estratégica para definir el norte de la empresa.

**Asociaciones en Gestación:** Participación en ejercicios de planeación estratégica para definir el plan de negocio de la nueva empresa. - Industria de transformación: Construcción de manera conjunta con sus proveedores, de las necesidades de fortalecimiento empresarial de los mismos. Implementación de programas de desarrollo de proveedores.

**Industria de transformación.** Construcción de manera conjunta con sus proveedores, de las necesidades de fortalecimiento empresarial de los mismos. Implementación de programas de desarrollo de proveedores.

**Alcaldías Municipales.** Facilitar espacios de encuentro entre productores cebolleros y entre estos y la industria. Participar en proyectos de mejoramiento del entorno competitivo del corregimiento.

**Gremios.** Brindar los servicios de fortalecimiento empresarial de acuerdo a las necesidades establecidas por la unión asociación-industria. Hacer énfasis en temas técnico-productivos.

**Un Comité Cebollero.** Brindar por los servicios de fortalecimiento empresarial de acuerdo a las necesidades establecidas por la unión asociación-industria. Hacer énfasis en temas administrativos y estratégicos. Facilitar espacios de encuentro entre productores cebolleros, industria y canales de comercialización.

**Universidades, Instituciones Universitarias, Tecnológicas y SENA.** Desarrollar proyectos de investigación y programas de formación, orientados a solucionar las problemáticas establecidas por la dupla asociación-industria.

**Profesionales del Sector Agropecuario y Agroindustrial.** Ofrecer servicios novedosos y útiles a las asociaciones de productores bajo la figura de outsourcing o prestación de servicios profesionales.

**Comité Cebollero de San Antonio de Prado.** Que vele por coordinar la implementación de la propuesta, que defina indicadores de éxito y que brinde apoyo permanente a todos los actores involucrados en el proceso.

**Actividades clave.** Se proponen las siguientes actividades orientadas a ofrecer nuevos incentivos a la asociatividad:

- Compartir experiencias exitosas de la región entre asociaciones.
- Fomentar figuras de trabajo colaborativo diferentes a las tradicionales (redes empresariales, consorcios, empresas con ánimo de lucro).
- Vincular a las industrias en los procesos de capacitación y acompañamiento a las asociaciones.

Se proponen las siguientes actividades orientadas a mejorar el desempeño de las asociaciones:

- Desarrollar ejercicios de planeación estratégica participativa.
- Implementar metodologías de innovación abierta enfocadas a asociaciones.
- Fortalecer a las organizaciones existentes de acuerdo a las necesidades identificadas por la unión asociación-industria.
- Implementar programas de desarrollo de proveedores haciendo énfasis en temas de calidad de la cebolla y en nuevas formas de transferir conocimientos.

- Apoyar proyectos para la diferenciación del producto por atributos de calidad (empaques, sellos, etc.).
- Diseñar campañas para dar un nuevo prestigio al oficio de la producción cebollera.
- Actividades encaminadas a mejorar el relacionamiento de las asociaciones con su entorno:
- Facilitar espacios para construir una relación estratégica entre industriales y cebolleros.
- Dar las condiciones para que la industria y profesionales del corregimiento, presenten el servicio de fortalecimiento empresarial y acompañamiento a las asociaciones.
- Propiciar encuentros de los productores con otros actores de la cadena.
- Propiciar espacios para que los jóvenes participen y propongan soluciones a retos del sector.

Actividades encaminadas a mejorar las capacidades organizacionales de las asociaciones:

- Crear una unidad local de servicios administrativos para asociaciones de los pequeños productores cebolleros, que se ocupe de asesorar y acompañar a la junta directiva de la asociación en temas administrativos, financieros, estratégicos y de mercadeo. El enfoque será local.
- Apoyar la creación de nuevas organizaciones formales bajo nuevas normas jurídicas o arreglos informales de trabajo colaborativo.
- Ajustar los contenidos y herramientas pedagógicas, de los programas de capacitación de las entidades públicas y privadas, a la realidad socio cultural de los pequeños productores cebolleros.

- Aprovechar las Tecnologías de la Información y Comunicación TIC para facilitar los procesos de transferencia del conocimiento y para ofrecer nuevos servicios a los futuros asociados.

Se espera que, al llevar a cabo estas actividades, la sostenibilidad de las y los pequeños productores cebolleros mejore. Se espera además: mayor sostenibilidad de las asociaciones, mejoramiento de las relaciones con el entorno, mejoramiento de las competencias organizacionales y entre otras mayor participación de las comunidades en el desarrollo territorial.

### ***Ciclo de implementación de la propuesta***

Para la implementación se propone como punto de partida la identificación o conformación de alianzas o unión asociación-industria. También, hace énfasis en el fortalecimiento del vínculo entre estos dos eslabones de la cadena de valor por lo cual se propone que, para su implementación, se trabaje en conjunto con estos dos actores.

Una vez identificados estos, se procede a hacer un diagnóstico empresarial de los actores para identificar necesidades para atender los requerimientos del industrial (para el caso de los cebolleros); y para atender los requerimientos del cliente final (para el caso de la industria).

Con el diagnóstico empresarial como uno de los insumos, se realiza una construcción participativa de una Plan Estratégico que permita visualizar un norte claro para la asociación de los pequeños productores y para su industria compradora. El plan hará énfasis en las acciones de mejoramiento que pueden ser desarrolladas entre las dos partes.

El paso a seguir es la implementación de una unidad de desarrollo de proveedores dentro de la empresa compradora (puede ser una o un grupo de personas). El fin de esta



acción es garantizar la continuidad y el acompañamiento de parte de la industria hacia los cebolleros en la implementación de las acciones de mejora.

Más adelante se construye de manera conjunta, un listado de necesidades o demandas de servicios, necesarios para el mejoramiento de la competitividad de los dos eslabones de la cadena.

Por último, se construye un plan de acción para gestionar los recursos y aliados necesarios para poder suplir esta demanda de servicios; siempre y cuando, no sea posible atender estas necesidades con los recursos propios de la unión. El ciclo se cierra con un ejercicio de evaluación y ajuste para volver a empezar el ejercicio.

La propuesta propone desarrollar este ciclo de actividades de manera simultánea en varios puntos del corregimiento, con el ánimo de ir creando una red de nodos de desarrollo asociativo local que a su vez vayan consolidando una red de asociatividad regional.

De manera paralela, se propone dar uso a la red de apoyo rural, cuyo fin sea el de prestar servicios de alto nivel a las asociaciones en temas administrativos, financieros, estratégicos y de mercadeo. El alcance de esta red es nacional y su objetivo es el de brindar todo el soporte en estos temas a las asociaciones de tal manera que los cebolleros se puedan concentrar en los temas técnico productivos. Adicionalmente, la red estará en una búsqueda permanente de nuevas oportunidades de negocio para las empresas.

Para que todas estas actividades se desarrollen de una manera organizada y coordinada, se plantea crear el Comité cebollero de san Antonio de prado o el Clúster cebollero. Su función sería la de coordinar la implementación de la propuesta y se establecería como condición que esta entidad tuvieran una sede permanente en el corregimiento.

## Conclusiones

Constituir asociaciones con productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado defiende la economía del campesinado del municipio y beneficia los intereses del comercio agrario de los medellinenses.

El logro de la asociatividad entre productores se entiende como una mejor alternativa para la salida de sus productos, pero como lo comunican los campesinos en varias ocasiones, los pagos a crédito que se hagan a una asociación determinada, posiblemente dificultaría la economía del diario vivir de las comunidades productoras.

De las cuatro veredas intervenidas en el corregimiento, es necesario un mayor trabajo de asocio con los productores de allí, ya que sus cosechas son mayores y sus métodos de comercialización individuales, permiten que existan y persistan aún más excedentes y pérdidas por la falta de venta continua o semanalmente.

Lograr asociatividad entre seres humanos es una apuesta en grande, que requiere de mucho esfuerzo, compromiso, voluntad y disciplina por parte de los productores y no solo depende de ellos, sino también de la participación de las administraciones municipales, departamentales y nacionales, y al mismo tiempo, se necesita de la ayuda la cooperación internacional y de los demás colaboradores que se interesen en ser parte de la gestión de un desarrollo rural territorial.

Existieron ciertas limitantes para conseguir la información en los sitios de trabajo (cultivos), no siempre se logró captar la información de los productores con facilidad; pues la disponibilidad de tiempo para la atención y el reducido nivel de educación en su mayoría, hicieron complejo el desarrollo de algunas actividades.

Durante la situación del Covid-19, gestan ciertas dificultades para el desplazamiento a sitios y la realización de otras actividades propuestas para concluir actividades.

El proyecto es replicable, continuo, beneficia las generaciones de hoy sin entrar en detrimento de las generaciones del futuro.

## **Recomendaciones**

Formar y constituir legalmente un grupo de asociados productores cebolleros de San Antonio de Prado para que se favorezca al crecimiento y desarrollo económico de los campesinos medellinenses de este sector. Una vez se constituya un grupo productor, se hace necesario la continua educación y/o capacitación en todos los temas referentes a las familias productoras campesinas del corregimiento.

Es necesario recomendar, que en los planes de desarrollo del corregimiento de San Antonio de Prado, se consoliden políticas públicas a partir de las necesidades del mismo, definidas a partir de mesas de trabajo, conversatorios y concertaciones con los productores y líderes sociales, que determinen y establezcan procesos de asociatividad coordinados con entidades tanto públicas como privadas.

Replicar y transferir a más pequeños productores rurales a partir de la extensión rural como labor social, para acompañar a varias familias agricultoras de las veredas del corregimiento, donde no obstante la relativa cercanía a la ciudad municipio, el abandono estatal es evidente por lo que nosotros, actuamos como mediador para procurar en estos territorios, mejores condiciones de vida para sus habitantes.

Debido a la corrupción que ha vivido nuestro País, se puede observar la falta de credibilidad y confianza en el manejo de los recursos económicos por parte de los productores; por esto, una de las recomendaciones al momento de adoptar la asociatividad es contar con un equipo profesional especializado multidisciplinario, que permita trabajar de manera individual las diferentes áreas tales como, área productiva, gerencial, legal, por lo que se recomienda incluir profesionales y técnicos del sector agrario, administradores y abogados como parte del equipo técnico de la Asociación.

## Bibliografía

Agencia de Desarrollo Rural. Dirección de participación y Asociatividad. Recuperado de:

<https://www.adr.gov.co/servicios/Paginas/participacion-y-asociatividad.aspx>

Agricultura. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?w=agricultura>

Asociación. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=424gSON>

Asociar. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/?id=42B2wig>

Calderón, P. E. (2016). Respuestas coyunturales al desarrollo rural. Reflexiones analíticas para la construcción de políticas públicas participativas para la ruralidad. Revista Estudios de Derecho (161), 79-98. Recuperado de:

[http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/7903/1/GiraldoPatricia\\_2016\\_DesarrolloPoliticasp%C3%BAblicasRuralidad.pdf](http://bibliotecadigital.udea.edu.co/dspace/bitstream/10495/7903/1/GiraldoPatricia_2016_DesarrolloPoliticasp%C3%BAblicasRuralidad.pdf)

Cagüeñas Rozo, Diseño de un programa de asociatividad para los pequeños productores de leche de la provincia de Ubaté. 2006. Recuperado de:

[https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article%3D1018%26context%3Dmaest\\_agronegocios&ved=2ahUKewi3\\_-uY7sjpAhULTd8KHVcaAQoQFjAMegQIAhAB&usg=AOvVaw0PPsSaSG1U4SmdH\\_PA GJA3&cshid=1590586470024](https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ciencia.lasalle.edu.co/cgi/viewcontent.cgi?article%3D1018%26context%3Dmaest_agronegocios&ved=2ahUKewi3_-uY7sjpAhULTd8KHVcaAQoQFjAMegQIAhAB&usg=AOvVaw0PPsSaSG1U4SmdH_PA GJA3&cshid=1590586470024)

Campesino. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/campesino>

Clúster. Definición. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Cl%C3%BAster>

Dini, M. 2003. Plan operativo para el fomento de los clúster (2003)

Economía. Real Academia Española. Recuperado de

[https://dle.rae.es/econom%C3%ADa?m=&e=En línea:](https://dle.rae.es/econom%C3%ADa?m=&e=En%20l%C3%ADnea)

<http://cepal.org/publicaciones/xml/9/32009/S180DP-L2788-P>

Estrategias corregimentales de Medellín ECO. Departamento Administrativo de Planeación de Medellín. 2005. Recuperado de <http://bdigital.unal.edu.co/9613/1/Eco.pdf>

Fomento. Real Academia Española. Recuperado de <https://dle.rae.es/fomento>

Hurtado, J. El proyecto de investigación. Comprensión holística de la metodología y la investigación. 2010 P. 101-103, 130, 133-139, 149-150, 153-163, 168-169. Ed. Ediciones Quirón. Bogotá. Colombia.

Iván Flórez. Política de asociatividad y clúster en Colombia. Recuperado de [https://www.academia.edu/7612116/POLITICA\\_DE\\_ASOCIATIVIDAD\\_EN\\_COLOMBIA](https://www.academia.edu/7612116/POLITICA_DE_ASOCIATIVIDAD_EN_COLOMBIA)

Jiménez, C. San Antonio de Prado es el primer corregimiento de Medellín que cuenta con un portal web. Canal Telemedellín. 2017 Recuperado de <https://telemedellin.tv/san-antonio-de-prado-portal-web/176933/>

La asociatividad, herramienta para el desarrollo de las pymes. Recuperado de <https://www.camaralima.org.pe/vipcam1/imagen/imagenes/COPE%20PDF%203%20LA%20ASOCIATIVIDAD.pdf>

Medellín. Medellín como vamos. Recuperado de <https://www.medellincomovamos.org/laciudad/#targetText=Seg%C3%BAAn%20proyecciones%20del%20Departamento%20Administrativo,ciudad%20m%C3%A1s%20poblada%20de%20Colombia>.

Pinzón H. La cebolla de rama y su cultivo. Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria. Asociación Hortofrutícola de Colombia. 2004. P. 7-36. Produmedios. Bogotá. Colombia.

Plan Regional de Competitividad departamento de Antioquia Visión 2020. Recuperado de: <http://www.competitivas.gov.co/sites/default/files/documentos/antioquia-prc.pdf>

¿Qué es el plan nacional de desarrollo? Departamento Nacional de Planeación. Colombia. Recuperado de: <https://www.dnp.gov.co/DNPN/Paginas/Que-es-el-Plan-Nacional-de-Desarrollo.aspx>

Raymond, P. El lago de Tota ahogado en cebolla. Pontificia Universidad Javeriana. Serie Investigación y Desarrollo. 1990. P. 6-7, 54-55, 80-87, 122-127, 136-138, 142-155. Ed. Presencia. Bogotá. Colombia.

Rodríguez, E. (2014). Los cuadrantes del desempeño regional en Colombia 2000- 2012.

Revista Apuntes del Cenes, 33(57), 223-256. Recuperado de:

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/2909>

Rojas Cruz, D. L., & Barreto Bernal, P. C. (2016). Diagnóstico de competitividad del sector productor de arracacha. Apuntes del CENES (62), 245-278. Recuperado de:

<https://revistas.uptc.edu.co/index.php/cenes/article/view/5229>

Saavedra M., 2016. Antioquia, con nuevos potenciales agrícolas. El Mundo. Economía.

Recuperado

[https://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/antioquia\\_con\\_nuevos\\_\\_potenciales\\_\\_agricolas.php#.Xc5Z1sBKjIW](https://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/antioquia_con_nuevos__potenciales__agricolas.php#.Xc5Z1sBKjIW)

Unidad de Restitución de tierras. Noticias. 2019. Recuperado de

<https://www.restituciondetierras.gov.co/historico-de-noticias>

Usos del Suelo Rural. Departamento Administrativo de Planeación. Municipio de Medellín.

Documento Técnico de Soporte POT. Acuerdo 46 de 2006. Recuperado de

<https://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/documents/ServiciosLinea/PlaneacionMunicipal/ObservatorioPoliticPublicas/resultadosSeguimiento/docs/pot/Documentos/usosDelSueloRural.pdf>

## Anexos

### Anexo A

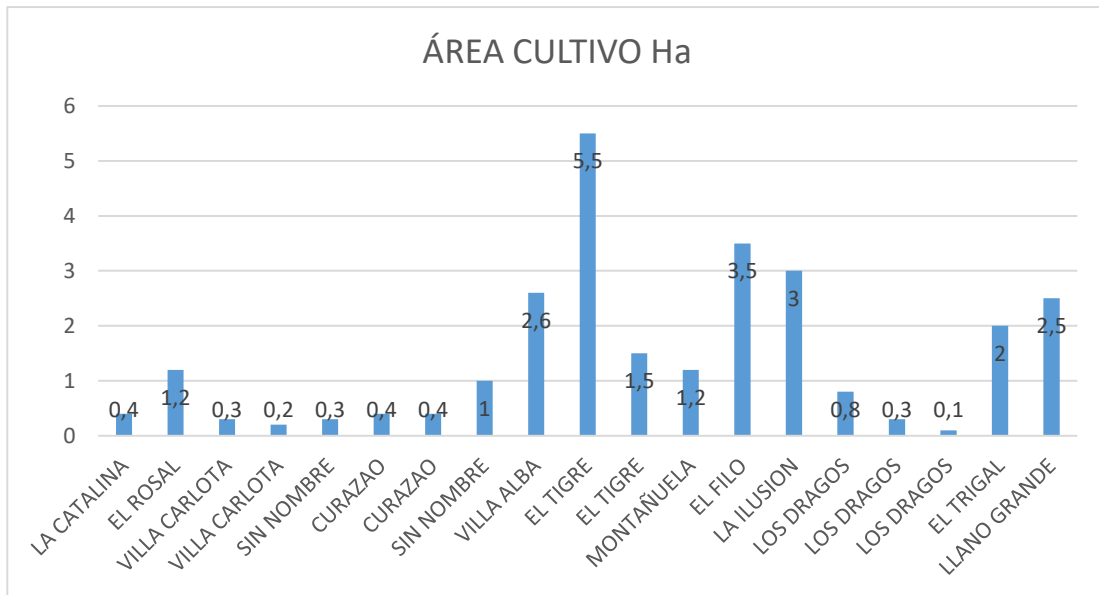
*Datos más representativos recolectados en visita a cada cultivo de productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado de Medellín*

N.º	IDENTIFICACIÓN DEL PRODUCTOR		DATOS DEL PRODUCTOR				DATOS DEL CULTIVO	LOCALIZACIÓN	
	NOMBRE DEL PRODUCTOR		MUNICIPIO	VEREDA	NOMBRE	(Ha)	(Ha)	COORDENADAS GPS U	
	NOMBRE (S)	APELLIDOS (S)			LOTE O PREDIO	ÁREA PREDIO	ÁREA CULTIVO (sembrada)	LATITUD	LONGITUD
1	REINALDO	CASTAÑO	MEDELLIN	POTRERITO	LA CATALINA	4	0,4	6,18138	-75,67111
2	REINALDO	CASTAÑO	MEDELLIN	POTRERITO	EL ROSAL	se desconoce	1,2	6,18138	-75,67166
3	JULIO	ECHAVARRIA	MEDELLIN	POTRERITO	VILLA CARLOTA	0,8	0,3	6,18361	-75,66583
4	JULIO	ECHAVARRIA	MEDELLIN	POTRERITO	VILLA CARLOTA	0,8	0,2	6,18277	-75,66527
5	DANIEL	ARISTIZABAL	MEDELLIN	POTRERITO	SIN NOMBRE	0,3	0,3	6,18166	-75,67166
6	ALBEIRO	CANO	MEDELLIN	POTRERITO	CURAZAO	se desconoce	0,4	6,18666	-75,67166
7	ALBEIRO	CANO	MEDELLIN	POTRERITO	CURAZAO	se desconoce	0,4	6,18527	-75,67166
8	RAMIRO	PEREZ	MEDELLIN	POTRERITO	SIN NOMBRE	1	1	6,18111	-75,67138
9	JUAN DAVID	ORTIZ	MEDELLIN	ASTILLERO	VILLA ALBA	15,36	2,6	6,22722	-75,66388
10	ELKIN	HOLGUIN	MEDELLIN	EL VERGEL	EL TIGRE	33	5,5	6,17611	-75,65611
11	ELKIN	HOLGUIN	MEDELLIN	EL VERGEL	EL TIGRE	33	1,5	6,18138	-75,67111
12	DARIO	CANO BEDOYA	MEDELLIN	ASTILLERO	MONTANUELA	se desconoce	1,2	6,21277	-75,65555
13	LEONEL	HOLGUIN	MEDELLIN	ASTILLERO	EL FILO	se desconoce	3,5	6,2325	-75,66361
14	ELKIN	HOLGUIN	MEDELLIN	ASTILLERO	LA ILUSION	se desconoce	3	6,23472	-75,67166
15	REINALDO	CORREA RESTREPO	MEDELLIN	ASTILLERO	LOS DRAGOS	12	0,8	6,25083	-75,61916
16	REINALDO	CORREA RESTREPO	MEDELLIN	ASTILLERO	LOS DRAGOS	12	0,3	6,22611	-75,65222
17	REINALDO	CORREA RESTREPO	MEDELLIN	ASTILLERO	LOS DRAGOS	12	0,1	6,22555	-75,65111
18	EVEIRO	OLGUIN	MEDELLIN	ASTILLERO	EL TRIGAL	5,12	2	6,22583	-75,64972
19	ABELARDO	MUNOZ PEREZ	MEDELLIN	LA VERDE	LLANO GRANDE	se desconoce	2,5	6,20055	-75,64861



## Anexo B

Diagrama de barras representando el área de los cultivos de los productores del corregimiento



## Anexo C

### Formato de encuesta

Estudio acerca del perfil productivo de los pequeños productores cebolleros del corregimiento de San Antonio de Prado.

Este estudio es realizado por interés propio, con el objetivo de evaluar alternativas, que mejoren en forma integral la comercialización de la cebolla de rama de los productores campesinos de la zona.

1. ¿Qué productos de su finca saca al mercado?
2. Qué labores de preparación previa al despacho de sus productos realiza?:  
Limpieza\_\_\_\_\_ Clasificación \_\_\_\_\_ Selección y  
descarte\_\_\_\_\_ Empaque\_\_\_\_\_ Transformación\_\_\_\_\_ : cuál? \_\_\_\_\_
3. Sistemas de empaque para el transporte al mercado:  
Canastas\_\_\_\_\_ Huacales\_\_\_\_\_ Bultos\_\_\_\_\_ Bolsas\_\_\_\_\_ Otros \_\_\_\_\_
4. Qué tipo de transporte utiliza para sacar sus productos al mercado?  
Propio\_\_\_\_\_ Servicio público veredal \_\_\_\_\_ Vehículo del  
intermediario\_\_\_\_\_ Costo \_\_\_\_\_
5. A quien le vende: Acopiador en la finca\_\_\_\_\_, Mayorista en el pueblo \_\_\_\_\_  
distribuye a tiendas y restaurantes \_\_\_\_\_ vende puerta a puerta \_\_\_\_\_ tiene punto de venta en  
la vereda\_\_\_\_\_ punto de venta en el  
pueblo\_\_\_\_\_ otros \_\_\_\_\_
6. Forma en que recibe el pago: Contado\_\_\_\_\_, crédito a 8 días\_\_\_\_\_, crédito a 15  
días\_\_\_\_\_, otra\_\_\_\_\_ cuál? \_\_\_\_\_
7. Considera que el precio que recibe es: Alto\_\_\_\_\_ adecuado\_\_\_\_\_, bajo\_\_\_\_\_, muy  
bajo\_\_\_\_\_
8. Pertenece a alguna asociación de productores?.

Sí\_\_\_\_ No.\_\_\_\_. A cuál?

9. Le gustaría ser miembro de una asociación comercializadora sin ánimo de lucro que le facilite la venta de sus productos?

Sí\_\_\_\_, No\_\_\_\_.

Porque?.....

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Si se le garantiza la compra de la producción y a un precio justo, estaría dispuesto y en capacidad de incrementar la producción?

Explique:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

11. Usted y su familia cuentan con seguridad social en salud y riesgos profesionales?.

Sí\_\_ No \_\_\_\_.Con cuál entidad?

\_\_\_\_\_

12. Utiliza crédito para sus procesos productivos?

Sí\_\_\_\_ No\_\_\_\_. Cuál es la entidad prestadora: Banco \_\_\_\_Cooperativa \_\_\_\_Proveedor

\_\_\_\_Comprador\_\_\_\_

13. Recibe asistencia técnica de alguna institución?

Sí\_\_ No\_\_.

De Cuál \_\_\_\_\_

Con qué frecuencia\_\_\_\_\_

Vereda: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Cédula: \_\_\_\_\_

Teléfono fijo:

Celular:

## Anexo D

### *Encuesta diseñada para conocer hábitos de consumo de la cebolla de rama*

Encuesta dirigida a cualquier mujer y hombre mayor de edad.

Responda cada pregunta de acuerdo a sus preferencias o gustos frente al tema:

1. ¿Consume usted cebolla de rama?

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

2. ¿Cuánta Cebolla de Rama consume usted y su familia al mes?

1. Entre 100 gramos y 250 gramos \_\_\_\_\_

2. Entre 250 gramos y 500 gramos \_\_\_\_\_

3. Entre 500 gramos y 1000 gramos \_\_\_\_\_

4. No consumen Cebolla de Rama \_\_\_\_\_

3. ¿En qué presentación compra usted la cebolla de rama?

1. En manojo sin pelar \_\_\_\_\_

2. En manojo pelada \_\_\_\_\_

3. En manojo pelada, limpia y empacada \_\_\_\_\_

4. ¿Dónde suele usted comprar la cebolla de rama?

1. Plaza de mercado \_\_\_\_\_

2. Almacén de cadena \_\_\_\_\_

3. Fruvers \_\_\_\_\_

4. Minimercados \_\_\_\_\_

5. Tiendas de barrio \_\_\_\_\_

Otro? \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

5. ¿Qué modo de comercialización prefiere para la compra de la cebolla de rama que usted consume?

1. Plaza de mercado \_\_\_\_\_

2. Almacén de cadena \_\_\_\_\_

3. Fruvers \_\_\_\_\_

4. Minimercados \_\_\_\_\_

5. Tiendas de barrio \_\_\_\_\_

6. Otro? \_\_\_\_\_ Cual? \_\_\_\_\_

6. ¿Sabe usted de donde provienen las cebollas que usted consume?

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

7. ¿Compraría cebolla de rama proveniente de una asociación de comercializadores campesinos?

1. SI \_\_\_\_\_

2. NO \_\_\_\_\_

## Anexo E

*Foto de cebollas de productores de SAP amarradas y almacenadas*



## Anexo F

*Foto de cargue de cebolla de productores de SAP*





## **Anexo G**

*Transporte utilizado para visitas productores del corregimiento*



## **Anexo H**

*Cultivo de cebolla de productores del corregimiento*

