

Experiencia radial, más allá de la teoría
Pasantía para recibir el título de Comunicadora Social

Por

Angie Mayerly Onofre Londoño

Director

Héver Miguez Monroy

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD
Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades - ECSAH
28 de septiembre del 2023 – Bogotá D.C., Colombia

Tabla de contenido

Introducción	4
Antecedentes	5
El por qué de la pasantía y experiencias previas.....	5
Lugar y contexto del desarrollo de la pasantía.....	5
Contexto histórico de la radio	5
Radio universitaria	8
Objetivos	9
Objetivo general.....	9
Objetivos específicos	10
Marco teórico	10
Marco conceptual	13
El lenguaje radiofónico.....	14
Fases de preproducción radiofónica.....	16
Fase de Producción Radiofónica.....	17
Etapa de Postproducción radial.....	19
Desarrollo de habilidades	20
Reconocimiento de las bases del periodismo.....	20
Ética periodística.....	22
Redacción de noticias.....	23
Elementos que se deben tener en cuenta al momento de investigar	24
Marco Legal	25
Balance de la experiencia	29

Competencias desarrolladas.....	29
Productos desarrollados	29
Descripción	29
Características del contenido	31
Concepto de los supervisores.....	32
Reflexión del aprendizaje.....	33
Bibliografía	35
Anexos	40
Programa radial VISAE 4.0	40
Podcast de “Cibercultura, explorando el conocimiento digital”	42
Producciones para Radio UNAD Virtual.....	43
Guiones	44

Contenido del Documento

Introducción

La elección de llevar a cabo esta pasantía como parte integral de nuestra tesis de grado en Comunicación Social, está enmarcada en la ineludible necesidad de establecer un vínculo sólido entre la teoría académica y la práctica laboral en el contexto de una constante evolución mediática y tecnológica. En un contexto donde la comunicación se transforma a pasos agigantados, los medios digitales han emergido como un poderoso medio de difusión de contenido informativo y educativo, ofreciendo ventajas sin precedentes para la interacción y el aprendizaje.

Esta pasantía tuvo un enfoque radial dando como resultado la creación de programas radiales y podcasts en respuesta a la creciente importancia que han adquirido en la sociedad contemporánea, en plena era de la cibercultura. La pasantía no solo presenta una oportunidad para experimentar con este formato de comunicación, sino que también aspira a enriquecer la formación académica y profesional de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, a quienes se encuentran en su última etapa del pregrado.

Este informe describe todo un proceso de trabajo de grado que nos permite adentrarnos profundamente en los aspectos técnicos y prácticos que conforman la producción de programas radiales, una parte fundamental de la comunicación, donde los estudiantes no solo somos oyentes, sino también creadores y protagonistas de nuevos contenidos, promoviendo también por medio de la inspiración y la experiencia, a que escoja esta opción como trabajo de grado que lleva un enfoque periodístico investigativo, estimulando tanto el conocimiento como la acción comunicacional.

Antecedentes

El Porqué de la Pasantía y Experiencias Previas

La elección de la pasantía como trabajo de grado en Comunicación Social se fundamenta en la necesidad de relacionar y encaminar, para este contexto y los venideros, la teoría académica con la práctica laboral enfocada en la constante evolución mediática y tecnológica, especialmente por su capacidad de consolidar y aplicar los conocimientos adquiridos durante la formación profesional en el mundo real de la comunicación y el periodismo, permitiendo poner en práctica las investigaciones e interacciones de cada proceso.

En un contexto en donde la comunicación se ha transformado, los podcasts han emergido como una plataforma relevante y poderosa para la difusión de contenidos informativos y educativos. Esta propuesta tuvo un enfoque en la creación de podcasts, reconociendo la creciente importancia que han tenido en la sociedad digital contemporánea.

El propósito no solo es experimentar con este formato, sino también contribuir al desarrollo académico y profesional de los estudiantes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, que se encuentran en la etapa final de su pregrado.

Lugar y Contexto del Desarrollo de la Pasantía

La pasantía tuvo lugar en Radio UNAD Virtual en la Emisora de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, Bogotá, Colombia.

Contexto Histórico de la Radio

Teniendo en cuenta del enfoque radiofónico de la pasantía, en este apartado se abordan las fechas más importantes de la historia de la radio en Colombia y en el mundo, una

aproximación que nos permite reconocer esos hechos icónicos que han marcado la historia a través de la comunicación radial.

Cuando hablamos de la radio, hablamos de la posibilidad de comunicar y llegarle a la audiencia a través de la palabra, un medio que ha permitido la transformación de la comunicación y la sociedad de maneras profundas e inimaginables. Aunque hoy en día vivimos en un mundo de comunicaciones digitales y transmisiones por Internet, la radio fue una de las primeras tecnologías que permitió la transmisión de información y entretenimiento a larga distancia, revolucionando la forma en que las personas se comunican y se mantienen informadas.

La historia de la radio se remonta a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, cuando varios inventores y científicos comenzaron a explorar la posibilidad de transmitir señales de audio a través del aire. Uno de los nombres más prominentes en esta historia es el de Guglielmo Marconi, quien en la década de 1890 desarrolló el primer sistema de radio inalámbrica efectiva, el 14 de mayo de 1897 realizó la primera transmisión de radio de la historia, y en 1901, logró transmitir una señal de radio a través del Atlántico, estableciendo así las bases para la comunicación a larga distancia.

La radio se popularizó rápidamente como un medio de comunicación masiva en la primera mitad del siglo XX. Durante la Primera Guerra Mundial, la radio se utilizó ampliamente para la comunicación militar y, después de la guerra, las estaciones de radio comenzaron a aparecer en todo el mundo, transmitiendo música, noticias y programas de entretenimiento. La década de 1920 se conoció como la "Era Dorada de la Radio" en Estados Unidos, y programas icónicos como "The War of the Worlds" de Orson Welles demostraron el poder de la radio para influir en la opinión pública.

Con el tiempo, la tecnología de la radio evolucionó, pasando de las válvulas de vacío a los transistores y, finalmente, a los circuitos integrados. La radio se diversificó en una amplia gama de géneros y formatos, desde estaciones de música hasta emisoras de noticias y deportes.

La llegada de la televisión y, más tarde, de Internet, planteó desafíos para la radio, pero esta se adaptó al cambio y se mantuvo como una fuente importante de información y entretenimiento en todo el mundo. Hoy en día, la radio sigue siendo un medio de comunicación influyente y una parte integral de la vida cotidiana para millones de personas en todo el planeta.

En Colombia, las primeras exploraciones con la radio se realizaron en la década de 1920. El 10 de agosto de 1929, se estableció la primera estación de radio comercial en el país, conocida como HJN Radio Continental, que posteriormente se convertiría en Caracol Radio. Durante 1930 a 1940 varias estaciones de radio comenzaron a operar en ciudades importantes como Bogotá, Medellín y Cali. Se establecieron regulaciones y normativas para el funcionamiento de las emisoras.

En 1940, se fundó Radio Sutatenza por el sacerdote José Joaquín Salcedo, conocido como "La Voz de América Latina." Esta estación tuvo un impacto significativo en la educación y la difusión de la fe en zonas rurales de Colombia. En 1948, nació Radio Cadena Nacional (RCN), una de las cadenas de radio más grandes e influyentes del país. RCN desempeñó un papel crucial en la cobertura de eventos importantes en la historia de Colombia, como el Bogotazo.

Caracol Radio, originalmente conocida como Radio Continental, se convirtió en Radio Caracol en 1948. Esta cadena se destacó por su programación variada y por ser una de las principales fuentes de noticias y entretenimiento del país.

En 1954 se creó el programa "La Hora Nacional", una iniciativa del Gobierno colombiano para transmitir discursos presidenciales y promover el patriotismo y la unidad

nacional. La radio FM ganó popularidad en Colombia en las décadas de 1970 y 1980, ofreciendo una calidad de audio mejorada. Además, se promovió la creación de estaciones de radio comunitarias que servían a las poblaciones locales.

Con la llegada de la tecnología digital, muchas emisoras comenzaron a transmitir en línea, lo que permitió a los oyentes acceder a una amplia variedad de contenido no solo en Colombia, sino en todo el mundo. También surgieron nuevas estaciones de radio con un enfoque temático y especializado.

La radio en Colombia ha desempeñado un papel vital en la difusión de información, la cultura y el entretenimiento a lo largo de su historia. Aunque ha enfrentado desafíos en la era digital, sigue siendo una parte importante de la vida cotidiana de los colombianos y continúa evolucionando para satisfacer las demandas cambiantes de su audiencia.

Radio Universitaria

El surgimiento de la radio universitaria en Colombia se remonta a la década de 1940, cuando algunas universidades comenzaron a explorar esta nueva forma de comunicación. La Universidad Nacional de Colombia fue una de las pioneras en este campo, con la creación de Radio Nacional de Colombia en 1940. La emisora tenía como objetivo difundir cultura, educación y programas académicos. Durante la década de 1950, otras universidades colombianas siguieron el ejemplo de la Universidad Nacional y establecieron sus propias estaciones de radio. Entre ellas se encuentran la Universidad de Antioquia, la Universidad del Valle y la Universidad de los Andes. Estas estaciones se centraron en la educación, la cultura y la investigación.

A lo largo de los años, las estaciones de radio universitarias se expandieron para ofrecer una variedad de programas que incluían no solo contenido educativo y cultural, sino también música, noticias, deportes y entretenimiento. Estas emisoras se convirtieron en una parte integral

de la vida estudiantil y cultural en sus respectivas comunidades. Las estaciones de radio universitarias se convirtieron en espacios importantes para la participación estudiantil. Los estudiantes tuvieron la oportunidad de aprender sobre la radiodifusión, desarrollar habilidades de comunicación y contribuir con programas que reflejaban sus intereses y preocupaciones.

Con el avance de la tecnología, las estaciones de radio universitarias también adoptaron nuevas plataformas y medios de difusión, como la transmisión en línea y la participación en redes sociales, para llegar a audiencias más amplias y diversas. A lo largo de los años, las estaciones de radio universitarias en Colombia han colaborado entre sí y con otras instituciones académicas y culturales para promover el intercambio de conocimientos y la difusión de la cultura colombiana. A medida que el medio de la radiodifusión evolucionó en Colombia, las estaciones de radio universitarias también enfrentaron desafíos relacionados con la legislación y la regulación gubernamental. Han luchado por mantener su independencia editorial y su compromiso con la educación y la cultura.

En la actualidad, la radio universitaria en Colombia sigue siendo un importante medio de comunicación que contribuye al enriquecimiento cultural y educativo del país. A través de la transmisión en línea y otras plataformas digitales, estas estaciones continúan desempeñando un papel vital en la promoción de la diversidad de voces y la difusión del conocimiento en la sociedad.

Objetivos

Objetivo General

El objetivo general de la pasantía es adquirir experiencia y habilidades en todas las etapas del proceso de creación de programas radiales, desde la preproducción hasta la postproducción, para VISAE 4.0, Radio UNAD Virtual y la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades

(ECSAH) de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) en Bogotá D.C., durante el primer semestre del año 2023.

Objetivos Específicos

Desarrollar competencias comunicativas para la emisión radial mediante investigación y guionización de temas y asuntos relevantes para las unidades vinculadas en este proyecto, en cuanto calidad de contenido y eficiencia comunicativa.

Adquirir experiencia práctica en la operación de equipos de grabación y en la gestión de contenido para las transmisiones en línea.

Marco Teórico

Algo importante durante el proceso de la pasantía fue la comprensión teórica de la producción radiofónica y su relación con la teoría de la comunicación, con este conocimiento previo, el avance y desarrollo de los productos radiales acordados fortalecieron la convicción de gusto y pasión por este campo. En este apartado se mencionan las teorías fundamentales que hacen parte del ejercicio radiofónico, la primera de ellas es la teoría de la comunicación, el modelo de Shannon y Weaver, la teoría de la difusión de la innovación, de la recepción, de la cultura participativa, del cultivo, de la Agenda-Setting, del Framing, entre otras.

La Teoría de la Comunicación se centra en el estudio de cómo se transmiten, reciben y procesan los mensajes en diferentes medios y contextos. Llevada a la producción de radio, esta teoría ayuda a comprender y aplicar la creación, emisión y recepción de los mensajes radiofónicos y su influencia en la audiencia. Entre estas teorías, el modelo de Claude Shannon y Warren Weaver que se basa en el proceso de transmisión de información a través de un canal; comprende elementos como el emisor (quien envía el mensaje), el mensaje en sí, el canal de

comunicación, el receptor (quien recibe el mensaje) y el ruido que puede afectar la comunicación. En producción radiofónica, estos elementos son esenciales para garantizar una transmisión efectiva. (Castro, 2010, p 154).

La teoría de la difusión de la innovación tiene como referente el trabajo del sociólogo Everett Rogers, conocido por haber sido uno de los primeros precursores en implementar esta teoría en el año 1962, para Rogers la difusión es “el proceso por el cual una innovación se comunica a través de ciertos canales a lo largo del tiempo entre los miembros de un sistema social”, es decir, un tipo de comunicación donde se comparte y se crea información entre sí para llegar a un entendimiento mutuo. Esta teoría es aplicada en formatos radiofónicos por emisoras, audiencias y profesionales de la industria, donde diseñan estrategias para difundir contenidos innovadores, transmitir nuevas ideas, prácticas, información para educar, crear e interactuar, a través de las nuevas tecnologías de comunicación. Un ejemplo de cómo esta teoría es llevada a la práctica, fue durante el proceso de la pasantía donde tuve una aproximación a los cinco pasos claves de la innovación conocidos como conocimiento, persuasión, decisión, implementación y confirmación que estuvieron presente durante la producción de cada uno de los programas y podcast desarrollados, unos con mayor fuerza que otros, pero todos presentes.

La teoría de la recepción se enfoca en cómo la audiencia interpreta y da sentido a los mensajes mediáticos. Para la producción radiofónica, es esencial considerar las características demográficas y psicográficas de la audiencia para adaptar los contenidos de manera efectiva. Uno de los referentes asociados a esta teoría es Stuart Hall, teórico de los estudios culturales y sociólogo quien adelantó los estudios de codificación y decodificación profundizando en el análisis de la cultura, los medios y el lenguaje. Una teoría que llevada a los mensajes mediáticos desde su producción, se centra en el uso del lenguaje que si bien está codificado, requiere de un

proceso para que logre ser transmitido y entendido por los receptores, es decir, un proceso de decodificación donde la interpretación, a pesar de variar de acuerdo al tipo de audiencia, sea traducida de manera correcta o acorde a la intención del mensaje que va a depender de los códigos culturales marcados en el receptor.

La teoría de la cultura participativa trabajada por Henry Jenkins aborda cómo los consumidores de medios pueden convertirse en productores activos de contenido. En la producción de radio contemporánea, esto se relaciona con la interacción en línea, las redes sociales y la participación de la audiencia. (Gómez, 2011, p-26).

La teoría del cultivo generada por George Gerbner hace más de 30 años, “dice que la televisión tiene un efecto sobre las creencias y actitudes de los televidentes, ofreciéndoles así, una visión diferente de su propia realidad” (Cerdeña, Alvarado, 2009, p. 207), es decir, sostiene que la exposición constante a ciertos mensajes mediáticos puede influir en la percepción de la realidad de la audiencia. En el contexto de la producción de radio, esto implica considerar cómo los programas y contenidos pueden contribuir a la formación de opiniones y actitudes. Esta teoría ha sido desde sus inicios un tema de debate metodológico entre teóricos de la comunicación y se ha dicho que es una de las contribuciones más importantes a la comprensión científica y pública de los efectos de los medios.

La teoría de la Agenda Setting o establecimiento de agenda fue acuñada por los académicos estadounidenses Maxwell McCombs y Donald Shaw, sin embargo, McCombs señaló a Walter Lippmann como el padre intelectual de la idea que inspiró su investigación. Esta es una teoría que sostiene que los medios de comunicación, incluyendo la radio, tienen la capacidad de influir en la percepción pública al decidir qué temas y problemas destacar. La producción radiofónica puede utilizar esta teoría para seleccionar y dar énfasis a ciertas historias o temas de

importancia como por ejemplo, establecer la agenda para una campaña política. (Aruguete, 2009, p.11).

Por último, la teoría del Framing desarrollada en los trabajos del antropólogo Gregory Bateson y del sociólogo Erving Goffman se refiere a la manera en que los medios enmarcan las noticias o eventos, influenciando cómo el público los percibe, este encuadre consiste en seleccionar aspectos de la realidad y brindarles mayor relevancia en un texto comunicativo (Koziner, 2013, p. 11). En la producción radiofónica, el framing se aplica al seleccionar ángulos y enfoques específicos para presentar historias o temas. Esta teoría conocida también como teoría del encuadre, tiene cuatro elementos que son fundamentales para comprender cómo se produce el marco de información en los contextos comunicativos; estos elementos son conocidos como el emisor, el receptor, el texto y la cultura. (Ardèvol, 2015, p. 426).

Estos conceptos teóricos permiten comprender la producción de radio, su papel y su influencia en la comunicación. Al aplicar y comprender estas teorías de manera adecuada, los pasantes productores de radio pueden crear contenido más efectivo y significativo para su audiencia, donde la narrativa sonora, la programación, la ética y responsabilidad integren todos los procesos teóricos y prácticos durante el ejercicio de la producción radial.

Marco Conceptual

Al momento de escoger la pasantía como opción de grado para recibir el título de Comunicadora Social, se acordó un enfoque radiofónico que permitiría tener una aproximación en el mundo de la radio, donde se fusionan la comunicación, la creatividad y la tecnología para llegar a audiencias diversas, principalmente universitaria, y cautivarlas a través de programas radiales.

En este apartado se abordan los elementos esenciales que conformaron esta pasantía y cómo contribuyeron a una comprensión profunda de la radiodifusión como medio de comunicación y el impacto que ocasiona en la sociedad, partiendo del funcionamiento interno de una emisora de radio, la planificación y producción de contenidos radiales hasta su transmisión y distribución, resaltando la importancia del lenguaje radiofónico, la narrativa sonora, la selección musical y el uso de efectos sonoros para crear una experiencia auditiva envolvente, donde el papel del periodismo radiofónico en la difusión de información veraz y en profundidad, desarrolla habilidades prácticas, éticas y profesionales durante la producción de programas, la edición de audio y la locución, conceptos relacionados a continuación:

El Lenguaje Radiofónico

Este concepto fue crucial durante el desarrollo de la pasantía porque es entendido como el conjunto de expresiones comunicativas y sonoras que utiliza un emisor hacia un receptor; la rapidez, la inmediatez y la simultaneidad son características específicas del discurso radiofónico, donde se implementan los elementos expresivos de la radio como la música, los efectos sonoros, los ruidos, los silencios y la voz, permitiendo construir imágenes auditivas de quien escucha la información. Este lenguaje tiene la particularidad de desenvolverse en la imaginación y en la memoria de las personas por el estímulo auditivo, siendo un ejercicio que durante el rol de pasante, lo desarrollé como locutora.

Los elementos del discurso radiofónico son la palabra, la música, los sonidos y el silencio: La palabra, presente en la oralidad y en el diálogo, conocida por ser el vínculo conversacional de realidades y contextos, es la principal herramienta persuasiva a través del discurso porque en ella está la fuerza, el timbre, la entonación y la intención con la que se

transmite el mensaje, por ejemplo, durante mi rol como locutora, fue mi principal herramienta para presentar un tema de manera clara y puntual.

La música, es algo inseparable de la radio que desde su formación, tuvieron una relación estrecha por ser un elemento que genera empatía, llama la atención y expresa un lenguaje sociocultural, además, de movilizar audiencias y expandir identidades de forma masiva, por el arte de crear melodía, armonía y ritmo con un mensaje de fondo, incluso, durante el desarrollo práctico, la música fortaleció la presentación de los temas y de los programas en general, puesto que se utilizaba para trasladar a la audiencia al contexto social que se estuviese presentando.

Los sonidos son estímulos de significado muy utilizados en la radio, ya que los efectos sonoros y ruidos naturales sirven para estimular asociaciones de la realidad y de historias creadas con la imaginación. Los sonidos se configuran en espacio y tiempo para crear percepciones, sin olvidar que el uso de los efectos sonoros fue la clave principal para realizar grandes escenografías sonoras, un ejemplo llevado a la práctica, fueron los efectos que acompañaron la producción de los podcast que hacen parte de la pasantía, demostrando que los sonidos, realmente enriquecen la narración radiofónica.

El silencio, es la ausencia intencional del sonido que se utiliza en la radio como un mecanismo que marca el sentido del mensaje radial, es tan importante como la puntuación en la escritura. Le da forma, expresión y dirección a la información haciéndola digerible y pausada, que son características importantes durante la conducción de un programa radial.

Estos elementos radiofónicos reflejan su importancia para hacer de la radio un espacio que promueva la conciencia y transforme sociedades a través del arte discursivo.

Fases de Preproducción Radiofónica

En el ejercicio de la pasantía se tuvo presente las fases para hacer radio, es decir, una preparación previa al lanzamiento del programa radial. Es como hablar de la preparación para servir un plato exquisito; los ingredientes en este caso están a cargo de la preproducción, la cocción dirigida por la producción, con esta analogía la digestión termina siendo asumida por la postproducción. Un análisis que segmenta el tipo de público al que va dirigido el programa.

Preproducción

Durante el proceso de la preproducción se definen los contenidos temáticos y discursivos con la ambientación musical, teniendo en cuenta los materiales de la producción, los objetivos y costos, las fuentes primarias, la información nueva y original que es donde se define y se programa a los entrevistados, los testimonios, las encuestas, el tipo de preguntas que se van a abordar, luego de esa selección, se determinan las fuentes secundarias que es toda la investigación y los análisis de archivos, documentos, páginas, artículos, entre otros. Todo esto se compila y luego se divide la información que se va a utilizar para dar paso al desarrollo de los guiones que es la guía de lo que será el programa, este ejercicio, debe realizarse con rigurosidad para que al momento de grabar el programa, haya un orden que puede modificarse sobre la marcha, pero de manera coherente sin olvidar el equipo humano y técnico para la producción.

Producción

En esta fase entra la participación de los locutores, conductores y todo el equipo humano que requiera la producción donde se alineen a la estructura establecida por el guion para crear armonía durante la conducción del programa que debe ser previamente repasado, pero transmitido con espontaneidad y naturalidad. Durante la producción se debe estar preparado para

manejar una situación inusual que se pueda presentar, ser creativo para improvisar o incluir un tema adicional que aporte al objetivo del programa.

Esta fase, fue la que más me entrenó como pasante, porque, a pesar de que la mayoría de los programas fueron pregrabados, no dejó de un lado, la necesidad de improvisar de manera coherente, es un ejercicio que hizo parte de día a día y se facilitó gracias al conocimiento y estudio previo de los temas dirigidos en cada programa.

Postproducción

Esta es la fase que permite reflexionar y analizar de manera crítica el resultado del programa. Aquí se evalúan los logros y las oportunidades de mejora frente a los objetivos alcanzados paralelos a los esperados. La postproducción sirve para mejorar la intencionalidad de futuras producciones principalmente por el registro de significados que encierra una producción radiofónica, fue una de las fases que más le presté atención para poder mejorar la calidad de las siguientes grabaciones, es un paso muy importante para superar expectativas y desarrollar programas radiales con profesionalismo y de alta calidad.

Fase de Producción Radiofónica

La producción de radio es entendida como el proceso creativo para transmitir un mensaje aplicando técnicas, hábitos y destrezas con diferentes intenciones comunicativas en formato audible y fue en esta fase, donde el ejercicio práctico, me permitió reconocer la importancia de seguir todas las fases de la producción radial para enriquecer el contenido de los programas, ya que el mensaje al ir acompañado por diálogos, con efectos sonoros, implementación de silencios y musicalización, le da forma, enfoque y traza una marca específica durante las emisiones que se lleven a cabo.

Las fases dentro de la producción deben ser manejadas con responsabilidad, asertividad, con orden, estrategia y ser creativa para que promueva la cultura y tenga un enfoque pedagógico para alcanzar la transformación social.

Susana Sanguinetti y Marta Pereyra en el libro “Vocación de radio. Procesos de producción” (2013), hacen un recorrido de las características para desarrollar una producción radiofónica, descritas de la siguiente manera:

La audacia está asociada a la iniciativa por parte del productor. El orden para saber dirigir y exponer el programa con la presentación del título, el horario, la duración, la frecuencia del programa, su eje temático, las pautas, los guiones que miden el inicio, desenlace y cierre en cada transmisión. La estrategia para cumplir todos los objetivos del programa. La intuición que se gana con la experiencia para despertar interés de los oyentes. Servir a los oyentes según su participación directa o indirecta, en vivo o por interno. La responsabilidad con el uso de las palabras para utilizarlas con objetividad. La constante capacitación tecnológica para estar informados y formados sobre el manejo del audio y sus avances, junto con todo lo que pasa en el mundo y una amplia cultura general. La redacción radiofónica de manera concreta, atractiva y comprensible. La música y efectos en los planos de sonorización (primero, segundo, tercero); la voz del locutor es el primer plano y la cortina el segundo (p. 77).

Estas cualidades aplicadas en la fase de producción radial, se complementan con las características generales del medio (radio). Pilar Victoria (1998), menciona unas categorías desprendidas de la producción radiofónica presentadas a continuación:

Fugacidad, que se apoya en la redundancia del mensaje, pero sin ser repetitivos.

Unisensorialidad, donde se requiere el uso de la estimulación mediática para activar la imaginación de los oyentes y alimentarla.

Inmediatez e instantaneidad, en la transmisión del mensaje con información actual y verídica.

Emotividad, que se despierta a través de la producción.

Intimidad, la cercanía con el oyente a través de la voz y las entonaciones.

Ubicuidad y transportabilidad, la mayor ventaja del medio.

Costos, por ser una herramienta económica, se puede llegar a lugares donde otros medios no tienen influencia (p. 84).

Arturo Merayo Pérez (2000), también explica que en un proyecto radial debe haber claridad y manejo en los puntos claves del medio, haciendo alusión a la temporalidad, duración, periodicidad, título, difusión radiofónica, significados del mensaje, adecuación del canal, ideación y unidad de criterio. Estas son características de la fase de producción radiofónica que cada autor refiere, complementándose entre ellas.

Etapas de Postproducción Radial

Esta fase, como lo mencioné en uno de los apartados, es necesaria para darle cuerpo al desarrollo del programa; en ellas se establece una secuencia que inicia la preproducción, la producción y la posproducción, siendo esta la última fase del proceso. Los pasos considerados por el profesor Carlos Araya Rivera (2006), son los siguientes:

Montaje y edición, acción de escoger las muestras correctas de locución y musicalizarlas con los efectos de sonido y ambientes, analizadas según la intención que requiera la dirección del programa radiofónico que parte desde la simultaneidad y frecuencia. El montaje es la manipulación técnica que establece un valor a la producción que reordena, elimina errores, comprime el material y produce un efecto creativo.

Copiado, es la acción de guardar réplicas del programa radial con el fin de conservar el material que se va almacenando al archivo de la producción radiofónica.

Transmisión, Responde al significado de la divulgación que consiste en hacer público el mensaje del contenido radial.

Distribución, corresponde al envío de las copias a otras emisoras o medios de comunicación que permitan publicar el programa.

Evaluación, es el análisis de los resultados obtenidos frente a los esperados durante la conducción del programa radial. Un estudio interior por parte del equipo de producción (p. 170).

En general, seguir las fases para desarrollar una propuesta radiofónica fue crucial durante el desarrollo de la pasantía porque me permitió establecer de manera clara los objetivos de los programas. Con el ejercicio práctico aprendí que la fase de la posproducción básicamente es garantizar la eficiencia y eficacia de futuros programas radiales porque es un paso que analiza, evalúa y pone en práctica la teoría.

Desarrollo De Habilidades

Reconocimiento de las Bases del Periodismo

Es la comunicación de sucesos cotidianos con el fin de informar a la sociedad. La noticia, hechos de lo común y lo extraordinario, es decir, que este término también es subjetivo si se tiene en cuenta que, según el enfoque temático, se desarrollan diferentes contenidos noticiosos; unos contenidos, por la inmediatez con la que corren los medios, actualmente digitales, cada minuto que pasa deben compartirlo todo, y otros con un tratamiento especial que deriva de una investigación detallada, de tiempo, con lupa, por el tipo de material e historia que llega al periodista y esto con el fin no solo de informar, sino también de educar a las audiencias.

En cualquiera de los dos casos, implica, en mayor o menor medida, un trabajo de recogimiento de fuentes, de contrastación, interpretación, redacción para desarrollar un reportaje informativo en cualquiera de los formatos en el que se piensa publicar, es decir, por medio escrito, audiovisual, visual, periodismo historietístico, o auditivo en el caso de la radio o el novedoso formato de podcast.

Dentro de los conceptos básicos para realizar el trabajo periodístico, se deben tener en cuenta varias características primarias para el buen desarrollo y salud del oficio. El reportero debe tener características natas como uno de los principales actores más importantes en un medio de comunicación, porque es el o la encargada de conseguir la información, sin dejar a un lado a los demás miembros de una redacción o equipo que trabaje para desarrollar los contenidos a publicar, es decir, un director, un editor, un caricaturista o ilustrador, y actualmente un director Web, entre otros.

Sin embargo, el papel del reportero, en cualquier medio de comunicación, es el de cubrir temas enfocados en sociedad, derechos humanos, salud, política, medio ambiente, entre otros, y es el que se dirige a cada uno de esos contextos a buscar la información. Parte de las cualidades principales de los reporteros es la agudeza para encontrar cada tema; el dominio de la redacción para escribir en cualquier parte y en cualquier dispositivo sin tener mayor inconveniente, ya que la noticia hay que enviarla pronto; debe esforzarse por no tomar partido y ser objetivo con lo que ve y comunica; debe tomar iniciativa en el desarrollo de los temas; ser apasionado y honrado en honor a la verdad con tenacidad; pero lo más importante, es tener la capacidad de comunicarse con sus fuentes y desarrollar entrevistas de forma fluida.

Ética Periodística

Es parte fundamental del periodista de investigación, manejar la verisimilitud, es decir, que la verdad de su relato de los hechos es la que puede ser comprobada, la que puede ser documentada porque constituye la única pretensión de ser una verdad periodística. Un campo que, a través de cada publicación por medio de un texto, un podcast, un programa de televisión o radio, garantice el ser aceptado por el público, pero también es ser profesional levantar la cabeza ante cualquier error y corregirlo, esto hace que el periodista sea ético.

En el caso de un periodista que está iniciando en el oficio, sea porque se esté graduando de la universidad, o porque esté ejerciendo el oficio de comunicar, debe procurar conocer las bases y las buenas prácticas del oficio. Debe leer, debe escribir, debe salir de su zona de confort, debe ser un buen observador y sobre todo, como decía uno de los padres del periodismo, Ryszard Kapuściński (2006), debe ser una buena persona porque «Las malas personas no pueden ser buenos periodistas» (p. 38).

Un pasante debe involucrarse con la sociedad, debe aprender a escarbar, a buscar fuentes, porque ante todo el periodismo es un servicio social, contando a muchos lo que pasa a pocos, ayudando así a que las sociedades sean más democráticas. El periodista es el que toma una historia de un contexto y la hace entendible a otro, uniendo a las personas y dándoles las herramientas para que se involucren en la sociedad y ejerzan su derecho a comunicar, especialmente, lo que no funciona de la misma sociedad, lo que atenta a sus derechos fundamentales.

El pasante debe ser sensible y sagaz al ver lo que pasa a su alrededor y tener el ímpetu de investigar, de ir a caminar con los migrantes, con los afectados por la violencia, con los afectados por desastres naturales, con los niños vendedores de dulces en las calles, con los indígenas que

llegan a las ciudades, en pocas palabras, el pasante debe tener la creatividad de hacer de un hecho que muchos medios no consideran como noticia una noticia, alejada del sensacionalismo de los medios que buscan likes en sus redes por su amarillismo.

Redacción de Noticias

El pasante o futuro reportero, debe saber contar bien el cuento. Es importante conocer el contexto y las opiniones de los actores principales del acontecimiento, es decir, que debe existir una intención por ir y con sus propios ojos ver lo que ha sucedido en cualquier caso como sea posible. Hay casos en los que el periodista no alcanza a llegar al lugar de los hechos, sin embargo, debe ser ágil por conseguir la mayor cantidad de testimonios posibles. Esto en el caso de los medios que publican de inmediato, pero como aconseja Alma Guillermoprieto (2015), en el caso de los medios o periodistas que se toman su tiempo para construir la historia en general, no solo los hechos, sino la vida de los implicados para reconstruir una atmosfera aproximada a lo ocurrido debe dejar que todos los demás periodistas se hayan ido del lugar, para entrar con calma y hacer el trabajo extenso, la investigación (p. 242).

El pasante o periodista escribe como habla. Utiliza un tono coloquial, distribuido en frases cortas, dejando a un lado la mayoría de las veces las palabras de múltiples sílabas difíciles de pronunciar, es decir, que se valoran las palabras cortas. En la redacción se procura ir a lo específico, escribiendo con claridad, pero sin caer en ser muy general. Agregar el contexto necesario para dar a entender una idea. Sabe describir el entorno en el que se encuentra por medio de una narrativa que transporte al lector al lugar. Su narrativa debe ser ordenada y cronológica, dando un inicio, un nudo y un desenlace o final, en el caso de la radio, con una voz activa, clara y precisa.

Elementos que se Deben Tener en Cuenta al Momento de Investigar

El pasante, como investigador, debe aprovechar los elementos claves y tener claro el enfoque, es decir, lo asombroso de una historia que nadie ha contado. Un solo elemento hace falta para comenzar una investigación y de ahí en adelante ese primer paso llevará al segundo. Luego de comprobar la veracidad de ese primer elemento, se debe contrastar la forma de cómo se hicieron las cosas, las irregularidades y definir por contraste esa línea melódica o conducto regular.

Se debe desarrollar y definir un plan de investigación dependiendo de las fuentes y los datos que se tengan a la mano. Es decir, ser consciente del punto de partida y el punto hasta donde se puede llegar. El reconocimiento de fuentes y datos investigados que se han publicado y los que no, si es el caso, identificando qué fue lo que ya se hizo y qué le hace falta y de ser necesario, en caso de que el objeto de la investigación sea institucional, contar con las herramientas de sobrepasar esa barrera que posiblemente tenga información que no se conoce, por medio de solicitudes o derechos de petición y tutelas.

El reportero debe saber enfocar la atención en el punto más complejo que hay detrás de la investigación. Es decir, que la historia que se cuenta debe ser desglosada en partes, estableciendo las relaciones necesarias cronológicamente para que las audiencias entiendan. El principal sustento de una investigación son las fuentes. Saber sacar provecho a una fuente, lleva a otra y a otra. Una investigación no se limita a un número específico de fuentes, sino que en su momento se sabrá cuál es la última, dejando, de igual forma, abierto el tema porque pueden surgir nuevos hechos y nuevas fuentes pueden llegar a lo largo del trabajo de reportería. El pasante bajo el rol de reportero utiliza fuentes documentales, es decir, que hace una búsqueda concienzuda de la documentación necesaria como recurso base para su investigación.

El reportero incursiona en los registros que ya existen y que puedan hablar o dar datos del hecho a investigar. Luego de obtener información de fuentes y documentales, se debe realizar una revisión precisa. Tratar de observar con detalle cada dato, fechas, firmas, documentos, fotografías, cuentas de banco, consignaciones, escritos, tiempos, mensajes. Investigar a las fuentes es importante para no ser crédulos, para conocer los intereses que tienen.

Se debe tener una estructura al momento de organizar todos los datos, personajes, hechos y consecuencias que se van encontrando en la investigación. Se debe organizar jerárquicamente las revelaciones primarias y las secundarias, para luego, organizar cronológicamente, las revelaciones encontradas. En una historia pueden existir variantes que cuentan historias paralelas con personajes y tiempos distintos que en algún punto se encuentran.

En este orden, un pasante debe ser consciente del hilo conductor que solo si él es el investigador sabrá darle orden para desarrollar en conjunto la investigación, las entrevistas, la estructura del hecho y las consecuencias. El propósito de utilizar el hilo conductor es saber contar la historia de la mejor forma posible, abordando las preguntas acordes, coherentes y asertivas que le aporten a la investigación o al tema en estudio.

Marco Legal

Antes de abordar los artículos constitucionales que se relacionan con el ejercicio de un Comunicador Social, es necesario hablar de la libertad de expresión, entendida como un principio fundamental que constituye un pilar esencial de las sociedades democráticas y abiertas en todo el mundo. Es el derecho fundamental que tienen los individuos y grupos para expresar sus pensamientos, opiniones, ideas y creencias de manera libre, sin temor a la censura, la represión o la persecución por parte del gobierno u otras autoridades. Este derecho se encuentra respaldado en diversas declaraciones y tratados internacionales de derechos humanos, como la

Declaración Universal de Derechos Humanos y la Convención Americana sobre Derechos Humanos.

La libertad de expresión abarca una amplia gama de formas de comunicación, incluyendo la palabra hablada y escrita, la prensa, la expresión artística, las manifestaciones públicas y, en la era moderna, también se aplica a la comunicación en línea y a través de las redes sociales. Este derecho no solo implica la libertad de expresar ideas populares ampliamente aceptadas, sino también la protección de puntos de vista controvertidos, disidentes o incluso ofensivos, siempre y cuando no inciten a la violencia o a la comisión de delitos.

La libertad de expresión desempeña un papel crucial en el funcionamiento de una sociedad democrática, ya que permite el debate abierto, la rendición de cuentas de los líderes políticos y la diversidad de opiniones. Bajo esta misma línea de pensamiento, La Comisión Interamericana de Derechos Humanos (1985), afirma que “La libertad de expresión es una piedra angular en la existencia misma de una sociedad democrática. Es indispensable para la formación de la opinión pública...” (Párrafo 70), sin embargo, la libertad de expresión también plantea desafíos y dilemas, ya que puede entrar en conflicto con otros derechos y valores, como la protección de la dignidad humana o la prevención de la incitación al odio. Por lo tanto, su alcance y límites a menudo son objeto de debates y discusiones en el ámbito legal y ético.

La Comisión Interamericana de Derechos Humanos le da un alcance muy amplio a la libertad de expresión, específicamente en el artículo 13 donde se garantiza el derecho de toda persona a la libertad de expresión y precisa que este derecho comprende “la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas de toda índole, sin consideración de fronteras, ya sea oralmente, por escrito o en forma impresa o artística, o por cualquier otro procedimiento de su elección”. (2010).

La Convención Americana define los derechos humanos que los Estados ratificantes se comprometen internacionalmente a respetar y dar garantías para que sean respetados. Ella crea además la Corte Interamericana de Derechos Humanos (que entró en vigencia a partir de 1979), y define atribuciones y procedimientos tanto de la Corte como de la CIDH.

Otra organización no gubernamental que defiende la libertad de expresión y el acceso a la información en Colombia es la Fundación para la Libertad de Prensa (FLIP) fundada en 1996. Parte de sus funciones principales es hacer seguimiento a las violaciones causadas contra la libertad de prensa y desarrolla actividades que contribuyen a la protección de los periodistas y de los medios de comunicación.

La FLIP protege los ataques directos contra un reportero o un medio de comunicación que interfieran con el libre desarrollo de su labor periodística, también denuncia las restricciones injustificadas para acceder a información pública por parte de autoridades y otros sujetos obligados a otorgarla, hace seguimiento al uso injustificado de herramientas jurídicas, como las acciones de tutela o las denuncias por injuria o calumnia que busquen intimidar o silenciar a periodistas y denuncia la censura total o parcial de páginas Web, artículos o información albergada en la red que afecte a medios y a administradores de contenidos.

Más allá del apoyo que ofrecen los tratados internacionales de derechos humanos y las organizaciones no gubernamentales que defienden la libertad de expresión, en Colombia, la constitución de 1991 estableció unos artículos específicos para la protección del libre desarrollo de expresión, relacionados a continuación:

TITULO II

DE LOS DERECHOS, LAS GARANTIAS Y LOS DEBERES

CAPITULO 1 DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES

Artículo 13. Todas las personas nacen libres e iguales ante la ley, recibirán la misma protección y trato de las autoridades y gozarán de los mismos derechos, libertades y oportunidades sin ninguna discriminación por razones de sexo, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, opinión política o filosófica.

Artículo 15. Todas las personas tienen derecho a su intimidad personal y familiar y a su buen nombre, y el Estado debe respetarlos y hacerlos respetar. De igual modo, tienen derecho a conocer, actualizar y rectificar las informaciones que se hayan recogido sobre ellas en bancos de datos y en archivos de entidades públicas y privadas.

Artículo 18. Se garantiza la libertad de conciencia. Nadie será molestado por razón de sus convicciones o creencias ni compelido a revelarlas ni obligado a actuar contra su conciencia.

Artículo 20. Se garantiza a toda persona la libertad de expresar y difundir sus pensamientos y opiniones, la de informar y recibir información veraz e imparcial, y la de fundar medios masivos de comunicación. Estos son libres y tienen responsabilidad social. Se garantiza el derecho a la rectificación en condiciones de equidad. No habrá censura.

Artículo 21. Se garantiza el derecho a la honra. La ley señalará la forma de su protección.

Artículo 23. Toda persona tiene derecho a presentar peticiones respetuosas a las autoridades por motivos de interés general o particular y a obtener pronta resolución. El legislador podrá reglamentar su ejercicio ante organizaciones privadas para garantizar los derechos fundamentales.

Artículo 35. Se prohíbe la extradición de colombianos por nacimiento. No se concederá la extradición de extranjeros por delitos políticos o de opinión.

Estos artículos constitucionales son un escudo que protege cualquier intento de censura o intimidación que pueda recibir una persona natural o jurídica en el desarrollo de su libertad de expresión. Son unos artículos que en el ejercicio de una pasantía enfocada en radio universitaria para recibir el título de comunicador social, se relacionan, vigilan y fortalece el conocimiento de los derechos y deberes desde el rol profesional en un entorno radiofónico.

Balance de la Experiencia

Competencias Desarrolladas

Desarrollé habilidades de comunicación, investigación, redacción, también amplié mis relaciones interpersonales, académicas y profesionales. Mejoré la forma de redactar o formular preguntas para conseguir información específica de cada persona entrevistada. Puse en práctica mi formación como locutora y productora de medios, retomando mis ejercicios de voz junto con el uso de Adobe Audition.

Productos Desarrollados

Descripción

1. En un tiempo de 320 horas, se realizaron 21 programas radiales para VISAE 4.0 alineados con el propósito de la Vicerrectoría de Servicios, cumpliendo con los temas de interés académicos y de servicio para el bienestar de la comunidad Unadista y a otros oyentes, de acuerdo con los siguientes enfoques establecidos para esta Unidad:
 - Arte y cultura
 - Deporte y recreación
 - Crecimiento personal
 - Medio ambiente
 - Emprendimiento

- Salud
- Salud mental

Con base en estos enfoques, estos son los 21 programas realizados:

1. Recorridos virtuales con el museo del Oro.
2. Importancia de la salud mental.
3. Proceso y requisitos para ser monitor
4. Aseguramiento de la calidad integral.
5. Deporte y recreación, Olimpiadas Unadistas.
6. ¿Cómo las emociones afectan el sistema digestivo?
7. Federación Colombiana de Deportes Electrónicos y Olimpiadas Unadistas.
8. Festival Folclórico zona sur.
9. IV Festival Internacional Universitario de Música Vallenata.
10. Presentación de la VISAE con el Vicerrector Parte 1
11. Presentación de la VISAE con el Vicerrector Parte 2
12. Teatro en las Olimpiadas Unadistas.
13. Semana del Medio Ambiente.
14. Trastornos obsesivos, compulsivos TOC en el trabajo.
15. Calentamiento global y el cuidado de los páramos Parte 1
16. Calentamiento global y el cuidado de los páramos Parte 2
17. ¿Cómo sanar las heridas de la infancia?
18. Festival Artístico ZAO.
19. Crecimiento personal.
20. Identidad Unadista.

21. Habilidades para la vida, promoción para el Desarrollo Humano

2. En un tiempo de 320 horas, se desarrolló para Radio UNAD Virtual y la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH las siguientes actividades:

2.1. Para Radio UNAD Virtual se desarrolló:

- Un podcast de la iniciativa “Contextos, hechos que marcan la historia” - Ciclismo, historia sobre ruedas.
- Un programa en vivo para Contacto RUV “Especial día de las madres”.
- Un vídeo tutorial: Recorrido de página RUV.

2.2 Para la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH bajo la supervisión de Esteban Poloche se realizó la Producción de Podcast “Cibercultura, explorando el conocimiento digital” que tiene un total de 6 episodios:

- Episodio 1. La vida académica de los estudiantes en la era de la cibercultura.
- Episodio 2. La inclusión de la cibercultura en la cultura.
- Episodio 3. Los retos frente a la cibercultura desde todos los campos disciplinares.
- Episodio 4. Cultura y cibercultura en la vida cotidiana.
- Episodio 5. La cibercultura y su influencia en la vida de las personas con discapacidad.
- Episodio 6. Masculinidades no hegemónicas en la cibercultura.

Características del Contenido

Cada programa de VISAE tiene una duración de 20 a 30 minutos y cada emisión desarrolla un tema específico aprobado por un líder de la VISAE.

En el podcast “Contextos, hechos que marcan la historia” para Radio UNAD Virtual, se relata la historia sobre el ciclismo en Colombia y tiene una duración de 13 minutos. El programa

radial para Contacto RUV es un especial sobre el día de la madre y tiene una duración de 66 minutos y finalmente el vídeo tutorial sobre el recorrido de la página RUV tiene una duración aproximada de 4 minutos.

Los podcasts de “Cibercultura, explorando el conocimiento digital” para la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades – ECSAH, tienen una duración entre 19 minutos a 30 y abordan diferentes enfoques que relacionan la cultura y la tecnología en la era digital.

Concepto de los supervisores

El papel de los supervisores durante esta pasantía fue de suma importancia para garantizar el éxito, pero sobre todo mi aprendizaje efectivo. Los supervisores son profesionales experimentados que me brindaron orientación, dirección y evaluación a lo largo de cada proceso y su función principal fue asegurar de que yo, como estudiante, cumpliera con los objetivos y las expectativas acordadas para la pasantía, además de realizar las retroalimentaciones necesarias para el desarrollo general del proyecto.

En este contexto, los supervisores desempeñaron roles específicos. El supervisor Federico Vargas, a cargo de VISAE, tuvo la responsabilidad de revisar los avances presentados y asegurarse de que los temas abordados en cada programa radial estuvieran alineados con los propósitos de la Vicerrectoría de Supervisión, Aspirantes, Estudiantes y Egresados. Esto implicó una evaluación cuidadosa de la pertinencia y calidad de los temas abordados, guiones y propuestas de invitados. La aprobación del profesor Federico es un indicativo de que se cumplió con los estándares requeridos.

Por su parte, el supervisor Esteban Poloche, de la Escuela de Ciencias Sociales, Artes y Humanidades (ECSAH), desempeñó un papel similar al revisar y supervisar el proceso de la pasantía. Su trabajo incluyó la revisión de las investigaciones de cada programa, los avances en

la elaboración de los guiones, la selección de los invitados y la supervisión de la producción de cada podcast, además de encomendar las tareas puntuales de episodio en episodio. Esto destaca su rol en el desarrollo de la pasantía y las mejoras de mis habilidades y conocimientos.

Es decir, que los supervisores desempeñaron un papel crucial en el desarrollo de la pasantía porque proporcionaron dirección, evaluación y orientación a mi trabajo, su experiencia y conocimientos fueron fundamentales porque han garantizado que este trabajo de pasantía haya cumplido con los objetivos trazados y que, en mi caso, pudiera adquirir una valiosa e informativa experiencia.

Reflexión del Aprendizaje

La pasantía es la fase fundamental en la formación de un estudiante de pregrado, puesto que brinda aprendizajes significativos tanto en el desarrollo profesional como en el desarrollo personal, principalmente porque es una experiencia que combina teoría y acción. En mi caso, esta experiencia ha fomentado la responsabilidad y el compromiso con mi autoaprendizaje al enfrentar tareas laborales reales, gestionar plazos y recursos de manera efectiva.

Uno de los puntos importantes que quiero resaltar de la pasantía, es la interacción con los supervisores y colegas que me permitieron adquirir conocimientos prácticos y habilidades fundamentales, como por ejemplo, la proyección de la voz durante un programa radial en vivo, la creatividad para formular nuevas preguntas durante una entrevista, ser ingenioso durante la producción de nuevos contenidos, el ser recursivo para investigar y presentar un tema de interés, el fortalecer habilidades de comunicación y redacción, al igual que el manejo básico de la consola y el dominio de Adobe Audition, que es una de las mejores aplicaciones para la edición de audio digital, entre otros conocimientos que se fueron sumando durante el proceso, proporcionándome una visión amplia de lo que significa la industria, en este caso radial.

Esta pasantía me ofreció, como estudiante, la oportunidad de identificar y corregir mis habilidades, promoviendo la autorreflexión y el crecimiento personal. En el ámbito ciudadano, esta experiencia me brindó una visión del mundo más amplia, al escuchar tantas experiencias y puntos de vista de las personas que fueron entrevistadas para los programas radiales, también, una comprensión de cómo nuestras acciones contribuyen al funcionamiento de nuestra sociedad. Además, de cuestionar temas éticos y sociales relacionados con este campo de estudio, desafiándome a tomar decisiones informadas que tengan un impacto en la comunidad.

Esta pasantía, no solo enriqueció mi formación profesional, sino también la personal, porque promovió responsabilidad, autoaprendizaje y autorreflexión, sobre cómo ser una ciudadana consciente que le pueda aportar a esta sociedad, partiendo del uso de voz aplicando una comunicación efectiva que enseñe, cautive, fortalezca y transforme el pensamiento crítico de la audiencia, una pasantía que me acercó a una comprensión profunda sobre la responsabilidad que tengo en el futuro mundo laboral y social.

Bibliografía

- Araya, C. (2006). Cómo producir un programa de radio. *Revista Educación*, vol. 30(2), 165-172.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44030211>
- Ardèvol, A. (2015). Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70: 423-450.
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Arias, S. (2019). Software Libre edición de Audio [Archivo de Video].
<http://hdl.handle.net/10596/23820>
- Arias, S. (2020). Fases de la producción radiofónica [Película].
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/35922>
- Aruguete, N. (2009). Estableciendo la agenda. Los orígenes y la evolución de la teoría de la Agenda Setting.
<https://repositorio.uca.edu.ar/bitstream/123456789/7119/1/estableciendo-la-agenda.pdf>
- Banrepcultural. (s.f.). La radio en Colombia – historia.
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/La_radio_en_Colombia_-_historia
- Castro, C. (2010). Modelos Matemáticos de Información y Comunicación, Cibernética (Wiener, Shannon y Weaver): Mejorar La Comunicación es el Desafío de Nuestro Destino Cultural. *Revista RE – Presentaciones, Periodismo, Comunicación y Sociedad*.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3352643.pdf>
- Cerda, P. & Alvarado, J. (2009). Violencia urbana y lenguaje mediático desde la teoría del cultivo. *Humanitas Digital*, (36), 205-218.
<https://humanitas.uanl.mx/index.php/ah/article/view/1814/1704>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (1985). La colegiación obligatoria de periodistas (arts. 13 y 29 Convención Americana sobre Derechos Humanos). Opinión Consultiva OC-5/85. Serie A, Nº 5, párrafo 70.

<https://www.oas.org/es/cidh/expresion/showDocument.asp?DocumentID=26>

Comisión Interamericana de Derechos Humanos. (2010). El derecho de acceso a la información en el marco jurídico interamericano. Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/publicaciones/ACCESO%20A%20LA%20INFORMACION%20FINAL%20CON%20PORTADA.pdf>

Constitución política de Colombia, 1991. Título II.

Cuesta, O. (2012). Historia de la radio universitaria: estudios de caso de las emisoras LAUD y UN Radio. *Ánfora* 20 (34), 97-115.

<https://publicaciones.autonoma.edu.co/index.php/anfora/article/download/60/57#:~:text=Los%20antecedentes%20de%20la%20radio,un%20n%C3%BAmero%20significativo%20de%20oyentes.>

Fundación para la Libertad de Prensa (2013). Censura: de lo hostil a lo sutil. De las balas a los expedientes. Informe sobre el estado de la libertad de prensa en Colombia durante 2012. <https://flip.org.co/index.php/en/publicaciones/informes-anales/item/896-de-las-balas-los-expedientes-informe-sobre-el-estado-de-la-libertad-de-prensa-en-colombia-0>

Gómez, H. (2011). Reseña de "Textual Poachers" de Henry Jenkins. *Razón y Palabra*. (75).

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=199518706018>

Hall, S. (1980). Codificar y Decodificar. *Culture, media y lenguaje*. Pág. 129-139.

<https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/72.pdf> Hall, S. (1972).

Codificar/decodificar. *Culture, Media, Language*.

https://comunicacionyteorias1.files.wordpress.com/2009/10/hall_s_codificar_decodificar.pdf

Kapuściński, R. (2006). *Los cínicos no sirven para este oficio*. Compactos Anagrama.

Koziner, N. (2013). Antecedentes y fundamentos de la teoría del framing en comunicación.

Austral Comunicación, Vol. 2, 1-25.

https://ri.conicet.gov.ar/bitstream/handle/11336/86202/CONICET_Digital_Nro.c8effc79-d17f-4864-8c17-97a5ee0dfc57_A.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Lara, D. (2015). ¿Qué hacer cuando los periodistas se han ido? Palobra, Revista de la Facultad de Ciencias Sociales y Educación, N° 15, 242 – 249.

<https://revistas.unicartagena.edu.co/index.php/palobra/article/download/845/780/1733>

Legorburu, J. (2001). Utilidad y eficacia de la comunicación radiofónica en el proceso educativo,

143-156. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=16384>

Merayo, A. (2000). Didáctica de la comunicación radiofónica. Revista de Ciencias Sociales y de la Comunicación, 45-64. [https://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-didactica-](https://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-didactica-comunicacion-radiofonica.pdf)

[comunicacion-radiofonica.pdf](https://www.bocc.ubi.pt/pag/merayo-arturo-didactica-comunicacion-radiofonica.pdf)

Narrativas Radiales. (2020). Trabajo Práctico N4 El Lenguaje Radiofónico. Taller de Producción de Contenidos de Narrativas Sonoras y Radiales.

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/narrativasradiales/blog/2020/09/17/trabajo-practico-n4-el-lenguaje-radiofonico/>

Pareja, R. (1984). Historia de la radio en Colombia: 1929-1980, Servicio Colombiano de Comunicación Social.

Pereyra, M. (2016). Capítulo XVII: Radio y Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Matrices Diferentes que Generan Nuevos Sentidos y Significados. En Álvarez, P.

- Sanguinetti, S., & Arias, A. Vocación de radio: procesos de producción (págs. 191-219). Editorial Brujas.
https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Pérez, G. (2019). Teoría del encuadre y plataformas sociodigitales de interacción: Un análisis de coyuntura. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*.
<https://www.scielo.org.mx/pdf/rmcps/v64n236/0185-1918-rmcps-64-236-333.pdf>
- Pilar, V. (1998). Producción radiofónica, Técnicas básicas. Trillas.
- Ramos, P. (2016). Capítulo VIII: Los Ciclos de la Producción. En Álvarez, P. Sanguinetti, S., & Arias, A. Vocación de radio: procesos de producción (págs. 81-86). Editorial Brujas.
https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Ramos, P. (2016). El lenguaje Radiofónico. En Álvarez, P. Sanguinetti, S., & Arias, A. Vocación de radio: procesos de producción (págs. 105-131). Editorial Brujas.
https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y
- Rogers, E. M. (2003). Diffusion of innovations.
- Rosales, C., Coreman, L., & Carigliano, V. (2016). Capítulo II: Concepto de Radio. En Álvarez, P. Sanguinetti, S., & Arias, A. Vocación de radio: procesos de producción (págs. 17-20). Editorial Brujas.
https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y

RTVC, Sistema de medios públicos. (2020). Conozca la Historia de la Radio en Colombia.

<https://www.rtvco.gov.co/noticia/conozca-la-historia-de-la-radio-en-colombia>

Sanguinetti, S. & Pereyra, M. (2013). Vocación de radio. Procesos de producción.

<http://hdl.handle.net/11086/4637>

UNIR, La universidad en Internet. (2023) ¿Qué es la agenda setting y cómo influye en la opinión pública? Unir Revista. [https://www.unir.net/marketing-](https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/agenda-setting/)

[comunicacion/revista/agenda-setting/](https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/agenda-setting/)

Valdiviezo, P., Peralta, D., & Tolosa, F. (2016). Capítulo III: Radios Universitarias. En Álvarez, P. Sanguinetti, S., & Arias, A. Vocación de radio: procesos de producción (págs. 21-24). Editorial Brujas.

[https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.p](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y)
[df?sequence=6&isAllowed=y](https://rdu.unc.edu.ar/bitstream/handle/11086/4637/sanguinetti_pereyra_vocacion_radio.pdf?sequence=6&isAllowed=y)

Anexos

Programa Radial VISAE 4.0

1. Recorridos virtuales con el museo del Oro.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-126-recorridos-virtuales-en-el-museo-del-oro/>

2. Importancia de la salud mental.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-127-salud-mental-en-el-marco-de-las-olimpiadas-unadistas/>

3. Proceso y requisitos para ser monitor

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-128-requisitos-para-ser-monitor/>

4. Aseguramiento de la calidad integral.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-129-aseguramiento-de-la-calidad-integral/>

5. Deporte y recreación, Olimpiadas Unadistas.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-130-olimpiadas-unadistas/>

6. ¿Cómo las emociones afectan el sistema digestivo?

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-131-como-las-emociones-afectan-el-sistema-digestivo/>

7. Federación Colombiana de Deportes Electrónicos y Olimpiadas Unadistas.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-132-fedecolde-y-las-olimpiadas-unadistas/>

8. Festival Folclórico Zona Sur

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-133-festival-folclorico-zona-sur/>

9. IV Festival Internacional Universitario de Música Vallenata.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-133-homenaje-al-maestro-gustavo-gutierrez/>

10. Presentación de la VISAE con el Vicerrector Parte 1

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-135-presentacion-de-la-visae-con-el-vice-rector-parte-1/>

11. Presentación de la VISAE con el Vicerrector Parte 2

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-136-presentacion-de-la-visae-con-el-vice-rector-part6-2/>

12. Teatro en las Olimpiadas Unadistas.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-137-en-las-olimpiadas-unadistas/>

13. Semana del Medio Ambiente.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-138-semana-del-medio-ambiente-en-la-unad/>

14. Trastornos obsesivos, compulsivos TOC en el trabajo.

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-139-trastornos-obsesivos-compulsivos-toc-en-el-trabajo/>

15. Calentamiento global y el cuidado de los páramos Parte 1

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-140-calentamiento-global-y-el-cuidado-de-los-paramos-parte-1/>

16. Calentamiento Global y el cuidado de los Páramos Parte 2

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-141-calentamiento-global-y-el-cuidado-de-los-paramos-parte-2/>

17. ¿Cómo sanar las heridas de la infancia?

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-142-como-sanar-las-heridas-de-la-infancia/>

18. Festival Artístico ZAO

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-143-festival-artistico-zao/>

19. Crecimiento Personal

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-144-crecimiento-personal/>

20. Identidad Unadista

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-145-identidad-unadista/>

21. Habilidades para la vida, promoción para el Desarrollo Humano

<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/visae-4-0-146-habilidades-para-la-vida-promocion-para-el-desarrollo-humano/>

Podcast de “Cibercultura, explorando el conocimiento digital”

- Episodio 1. La vida académica de los estudiantes en la era de la cibercultura.

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/ESBFxQmu3NjLu73SbDLfdtoBwML1VgQHM2wnEI3XOQitVw

- Episodio 2. La inclusión de la cibercultura en la cultura. https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/EVUBHHyKp1BnRHwtKL1e6kBqD2C3w7eS81tEDCMarsacg

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/EVUBHHyKp1BnRHwtKL1e6kBqD2C3w7eS81tEDCMarsacg

- Episodio 3. Los retos frente a la cibercultura desde todos los campos disciplinares.

https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/EfLufxbGOWZEKCLx F7YHKt4BTRjPdn5bn1mD25Lf37vRLg

- Episodio 4. Cultura y cibercultura en la vida cotidiana. https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/ET8Kxkt0pcZPtOnd-8IZFW8Bk_sDID3kVd1a0OWopBv27Q
- Episodio 5. La cibercultura y su influencia en la vida de las personas con discapacidad. https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/EfC8Wz6ukzlgjVMB1D17qVYBlibeFOBYWXDZU3gPPHEDfA
- Episodio 6. Masculinidades no hegemónicas en la cibercultura. https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/:u:/g/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/ETFAXf4a6UtDvbBhH4Yqse4B7dCJIOFzWRt0IJ7TRJpjw

Producciones para Radio UNAD Virtual

1. Especial Día de las Madres para Contacto RUV
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/programas/contacto-ruv-179-especial-dia-de-las-madres/>
2. Podcast “Contextos, hechos que marcan la historia. Ciclismo, historia sobre ruedas”.
<https://ruv.unad.edu.co/ruvwp/podcast/podcast-no-117-contextos-hechos-que-marcn-la-historia/?t=Podcast>
3. Vídeo tutorial: Recorrido página RUV
https://unadvirtualedu-my.sharepoint.com/personal/amonofrel_unadvirtual_edu_co/_layouts/15/stream.aspx?id=%2Fpersonal%2Famonofrel%5Funadvirtual%5Fedu%5Fco%2FDocuments%2FAttachm

[ents%2FRecorrido%20p%C3%A1gina%20RUV%2Emp4&ct=1686616078539&or=OW
A-NT&cid=9c1d4e2d-3ba4-f0ce-c1f3-c19b6823d3cf&ga=1](#)

Guiones

[VISAE - Guiones en el formato oficial](#)

[Cibercultura, explorando el conocimiento digital - Guiones](#)

[Radio UNAD Virtual - Guiones](#)