

Ventajas del emprendimiento solidario frente al emprendimiento tradicional en Colombia

Esteban Sechagua Fontecha

Asesor

Roger Leomar Ojeda Solarte

Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contable, Económicas y de Negocios ECACEN

Aministración de Empresas

2023

Dedicatoria

Este trabajo de grado está dedicado para mis padres, que gracias a su apoyo incondicional fue posible desarrollar este proyecto.

Igualmente a todas las personas que hicieron parte de mi carrera profesional y que me ayudaron y apoyaron con cada uno de los cursos vistos en la Universidad.

Resumen

¿Qué significa emprender? Uno de los grandes autores del tema, Timmons (1989) señala que “el emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”, con ello Timmons nos deja claro que cualquier persona tiene la capacidad de emprender, lo importante es tener claro que es lo que queremos hacer y como lo vamos hacer. Por otro lado Henry Ford (1913) nos dice que un emprendedor es:

Una persona que tiende a alcanzar sus objetivos con autodisciplina, autoconfianza y gracias a la capacidad que posee para innovar, aprovechando todas las oportunidades y recursos para agregar valor a cualquier proceso o actividad a la que se dedique con el fin de llegar al éxito.

Por lo tanto el emprendimiento va de la mano con la creatividad y la innovación. Según Peter F. Drucker (1998, p. 10) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. Por lo tanto un buen emprendedor debe buscar la efectividad desde todos los puntos de vista, tanto en el impacto económico, como en lo social y en lo ambiental, de lo contrario su emprendimiento no es viable ni accesible. La Unión Europea (2014), asegura que:

La empresa social tiene como objetivo principal impactar en la sociedad, más que generar utilidades para los socios; opera como empresa en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera innovadora, utilizando los excedentes para fines sociales, realizando una gestión responsable y transparente.

Por estas razones emprender socialmente se ha vuelto una necesidad muy importante en nuestro días, teniendo en cuenta los altos niveles de desempleo, la contaminación ambiental y la crisis social que vivimos continuamente son varios de los factores que promueven la creación de emprendimientos solidarios, que solucionen los problemas que tenemos actualmente e impacten positivamente a nuestra comunidad. Así mismo hemos podido observar que el emprendimiento

solidario ha sido exitoso para varias empresas en Colombia tales como Amavilo, Bi Abejas, Freska, Forever Blueberries y Devoción, sin embargo es necesario seguir creando nuevos proyectos para luchar contra la pobreza, la desigualdad y la contaminación ambiental.

Palabras clave: Emprendimiento, comunidad, sostenibilidad, solidaridad, cooperación.

Abstract

What does it mean to undertake? One of the great authors on the subject, Timmons (1989) points out that “entrepreneurship means taking human, creative actions to build something of value from practically nothing”, with this Timmons makes it clear to us that anyone has the ability to undertake, The important thing is to be clear about what we want to do and how we are going to do it. On the other hand, Henry Ford (1913) tells us that an entrepreneur is:

A person who tends to achieve their goals with self-discipline, self-confidence and thanks to their ability to innovate, taking advantage of all opportunities and resources to add value to any process or activity they dedicate themselves to in order to achieve success.

Therefore entrepreneurship goes hand in hand with creativity and innovation. According to Peter F. Drucker (1998, p. 10) “Entrepreneurship is maximizing opportunities, that is, effectiveness and not efficiency is the essence of work.” Therefore, a good entrepreneur must seek effectiveness from all points of view, both in economic, social and environmental impact, otherwise his or her venture is neither viable nor accessible. The European Union (2014) ensures that:

The main objective of the social enterprise is to impact society, rather than generate profits for partners; operates as a company in the market providing goods and services in an innovative way, using surpluses for social purposes, carrying out responsible and transparent management.

For these reasons, social entrepreneurship has become a very important need today, taking into account the high levels of unemployment, environmental pollution and the social crisis that we continually experience are several of the factors that promote the creation of solidarity ventures that solve the problems we currently have and positively impact our community. Likewise, we

have been able to observe that solidarity entrepreneurship has been successful for several companies in Colombia such as Amavilo, Bi Abejas, Freska, Forever Blueberries and Devoción, however it is necessary to continue creating new projects to fight against poverty, inequality and pollution. environmental.

Keywords: Entrepreneurship, community, sustainability, solidarity, cooperation.

Contenido

Introducción	20
Planteamiento del problema.....	21
Justificación	24
Objetivos	26
Objetivo General	26
Objetivos Específicos.....	26
Marco Teórico.....	27
Diferencias entre Emprendimiento Solidario y Tradicional	30
Características de un emprendimiento tradicional:	30
Características de un emprendimiento solidario:	31
Emprendimientos Solidarios Éxitosos en Colombia.....	34
Ventajas Comparativas de los Emprendimientos Solidarios en la Comunidad.....	51
Conclusiones	55
Recomendaciones	56
Referencias Bibliográficas	58

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Resumen Analítico Especializado RAE</i>	10
--	----

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Imagen revisión turnitin</i>	62
---	----

Tabla 1*Resumen analítico especializado RAE*

Resumen Analítico Especializado RAE	
1. Título	Ventajas del Emprendimiento Solidario Frente al Emprendimiento Tradicional en Colombia
2. Autor	Sechagua Fontecha, Esteban
3. Director	Ojeda Solarte, Roger Leomar
4. Fecha	Octubre 13 de 2023
5. Palabras Claves	Emprendimiento, comunidad, sostenibilidad, solidaridad, cooperación.
6. Descripción	<p>¿Qué significa emprender? Uno de los grandes autores del tema, Timmons (1989) no dice que “El emprendimiento significa tomar acciones humanas, creativas para construir algo de valor a partir de prácticamente nada”, con ello Timmons nos deja claro que cualquier persona tiene la capacidad de emprender, lo importante es tener claro que es lo que queremos hacer y como lo vamos hacer. Henry Ford (1913) nos dice que un emprendedor:</p> <p>Es una persona que tiende a alcanzar sus objetivos con autodisciplina, autoconfianza y gracias a la capacidad que posee para innovar, aprovechando todas las oportunidades y recursos para agregar valor a cualquier proceso o actividad a la que se dedique con el fin de llegar al éxito.</p> <p>Por lo tanto el emprendimiento va de la mano con la creatividad y la innovación.</p>

Según Peter F. Drucker (1998, p. 10) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. Por lo tanto un buen emprendedor debe buscar la efectividad desde todos los puntos de vista, tanto en el impacto económico, como en lo social y en lo ambiental, de lo contrario su emprendimiento no es viable ni accesible.

La Unión Europea (2014), asegura que:

La empresa social tiene como objetivo principal impactar en la sociedad, más que generar utilidades para los socios; opera como empresa en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera innovadora, utilizando los excedentes para fines sociales, realizando una gestión responsable y transparente.

Por estas razones emprender socialmente se ha vuelto una necesidad muy importante en nuestro días, teniendo en cuenta los altos niveles de desempleo, la contaminación ambiental y la crisis social que vivimos continuamente son varios de los factores que promueven la creación de emprendimientos solidarios, que solucionen los problemas que tenemos actualmente e impacten positivamente a nuestra comunidad.

Así mismo hemos podido observar que el emprendimiento solidario ha sido exitoso para varias empresas en Colombia tales como Amavilo, Bi Abejas, Freska, Forever Blueberries y Devoción, sin embargo es necesario seguir creando nuevos proyectos de innovación social en Colombia, para poder seguir luchando contra la pobreza, la desigualdad, la contaminación ambiental entre muchos otros.

	<p>Por último se les recomienda a los futuros emprendedores, que quieran crear nuevos proyectos de carácter social que sepan elegir un enfoque, que involucren a la comunidad y que trabajen en equipo, de esta manera lograrán cumplir los objetivos que se propongan en sus emprendimientos solidarios.</p>
7. Fuentes	<p>Aparicio. (2021). <i>Emprendiendo en Emprendimiento: Evolución, Tendencias y Consejos</i>. Nebrija. https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2021/04/20/emprendiendo-en-emprendimiento-evolucion-tendencias-y-consejos/</p> <p>Arboleda, (2011). <i>Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín</i>. Scielo. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462011000100006</p> <p>Azkue. (2023). <i>Emprendimiento</i>. Concepto. https://concepto.de/emprendimiento/</p> <p>Barrera, A. d. (2016). <i>Emprendimiento Social</i>. Repositorio Institucional UNAD. https://repository.unad.edu.co/handle/10596/9677</p> <p>Bedoya-Dorado, et CHC., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020). El Emprendimiento Rural en La Construcción De Paz: Análisis De La (Des)Articulación en El Valle Del Cauca, Colombia. <i>OPERA - Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de La Administración Pública</i>, 27, 91–117. https://www.redalyc.org/journal/675/67565570005/67565570005.p</p>

	<p>df</p> <p>Calderón Aponte, D. (2019). <i>El emprendimiento y el emprendedor social</i>. Repositorio Institucional UNAD.</p> <p>http://hdl.handle.net/10596/23309</p> <p>CIRIEC Colombia. (S.F.). <i>Apuntes para el fomento de la asociatividad solidaria y el logro de los objetivos de desarrollo sostenible</i>. Ciriec. https://ciriec-colombia.org/wp-content/uploads/2019/05/Libro-Asociatividad-Solidaria-Final-comprimido-1.pdf</p> <p>Coomeva. (2019). <i>¿Empresa Típica o Emprendimiento Social? ¿Cuál es la Diferencia?</i> Coomeva.</p> <p>https://coomeva.com.co/dirigencia/publicaciones/159315/empresa-tipica-o-emprendimiento-social-cual-es-la-diferencia/</p> <p>Diaz. (2018, 29 de enero). <i>Emprendimiento</i>. [Video]. YouTube.</p> <p>https://youtu.be/YZi5vam33ow</p> <p>El Emprendedor. (2021). <i>Historia del Emprendimiento</i>. El emprendedor.</p> <p>https://www.emprendedor.pe/columnas/historia-del-emprendimiento/</p> <p>Eliz. (2021, 17 de marzo). <i>Qué es Emprendimiento y qué hace un Buen Emprendedor 2021</i>. [Video]. YouTube.</p> <p>https://youtu.be/_s3QDzeCgLg</p> <p>Emprendedor Eficiente. (S.F). <i>Emprendedor Tradicional</i>. Emprendedor Eficiente. https://emprendedoreficiente.com/emprendedor-</p>
--	---

	<p>tradicional-que-es-caracteristicas-y-ejemplos/</p> <p>Gaem. (2021, 8 de marzo). <i>Tipos de Emprendimiento</i>. [Video]. YouTube. https://youtu.be/yvfR8OEL2Ng</p> <p>Gerente al día. (2023). <i>Diferencia entre emprendedor social y tradicional</i>. Gerente al día. https://gerentealdia.com/finanzas/emprender/diferencia-entre-emprendedor-social-y-tradicional/</p> <p>Decreto 1529, de 12 de julio (1990). <i>Función Pública del Estado</i>. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3364</p> <p>Decreto Ley 2150, de 5 de diciembre (1995). <i>Función Pública del Estado</i>. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1208</p> <p>Incavisionario. (2023). <i>10 Definiciones Impactantes de Autores Famosos Sobre el Emprendimiento</i>. Incavisionario. https://incavisionario.com/10-definiciones-impactantes-de-autores-famosos-sobre-el-emprendimiento/</p> <p>López. (2020, 20 de enero). <i>¿Qué es Emprendimiento?</i> [Video]. YouTube. https://youtu.be/ZIJAqm_OapE</p> <p>Losada. (2019, 6 de junio). <i>Emprendimiento Solidario de Éxito</i>. [Video]. YouTube. https://youtu.be/t3w-pjTWwps</p> <p>Nesst. (2021). <i>¿Cómo se Diferencia una Empresa Social de una Empresa</i></p>
--	--

	<p><i>Estándar?</i> Fundación Wiese.</p> <p>https://www.fundacionwiese.org/blog/es/diferencia-una-empresa-social-de-una-empresa-estandar/</p> <p>Portales. (2015). <i>Emprendimiento y Empresa Social como Estrategia de Desarrollo Local</i>. Cairn. https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-137.htm#:~:text=Se%20diferencian%20de%20otros%20empresarios,0%20ambiental%20por%20medios%20comerciales.</p> <p>Quántica, (2022). <i>Emprendimiento Social</i>. Quantica Education. https://www.quanticaeducation.com/emprendimiento-social#:~:text=La%20historia%20del%20emprendimiento%20social,0%20ambientales%20con%20sus%20iniciativas.</p> <p>RECON. (2021). <i>Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia</i>. Reconcolombia. https://www.reconcolombia.org/radiografia-del-empresamiento-social-en-colombia-2-2/#:~:text=Los%20empresamientos%20sociales%20en%20Colombia%20est%C3%A1n%20recibiendo%20formaci%C3%B3n%20para%20la,no%20tienen%20acceso%20a%20%C3%A9sta.</p> <p>Rodríguez, C. E. (2016). <i>El emprendimiento solidario: una alternativa empresarial para enfrentar los desafíos de la globalización en el siglo XXI</i>. Revista <i>CrearE, Cuadernos de Emprendimiento</i>. Repositorio Institucional Uniagustiniana. https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/1234567</p>
--	--

	<p>89/128/1.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Rodríguez, (2017). <i>Retos y Desafíos para la Construcción Social de Territorios de Futuro</i>. Repositorio Institucional UNAD.</p> <p>https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7391/Prospectiva%20del%20Emprendimiento%20Social%20y%20Solidario.pdf;jsessionid=F994AEB4E589511F9F3FB2325688AA90.jvm1?sequence=1</p> <p>Romero. (2021). <i>La Importancia del Emprendimiento en Colombia</i>. Universidad Externado de Colombia.</p> <p>https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/</p> <p>Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y economía social, oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. (Spanish). <i>CIRIEC - España, Revista de economía pública, social y cooperativa</i>, (75), 129-151.</p> <p>https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008</p> <p>SENA. (2022, 24 de marzo). <i>Organizaciones de Economía Solidaria en Colombia</i>. [Video]. Youtube. https://youtu.be/IO9IGwTniw8</p> <p>Fundación Seres. (S.F). <i>¿Qué es el Emprendimiento?</i> Fundación Seres.</p> <p>https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24</p> <p>Trujillo. (2008). <i>Emprendimiento Social</i>. Scielo.</p> <p>http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf</p>
--	---

	<p>UCC. (2021, 20 de mayo). <i>Retos y Oportunidades para el Emprendimiento Solidario en Clave en Mujer y Juventud</i>. [Vídeo]. YouTube.</p> <p>https://www.youtube.com/live/XP95pjYEb20?feature=share</p>
8. Contenidos	<p>Debemos tener claro que “el emprendimiento social ha surgido como un nuevo fenómeno que está ayudando a mejorar las condiciones de vida de muchas personas alrededor del mundo” (Félix, 2017), es decir apenas estamos explorando las diferentes formas de hacer emprendimientos solidarios pero todavía nos falta mucho conocer, aun así muchas personas se han visto beneficiadas por la aplicación de emprendimientos solidarios, que principalmente buscan 3 cosas según Rey, Ribeiro y Sánchez (2016): “beneficio económico para la sociedad, beneficio ecológico, cuidado del medio ambiente, beneficio social, calidad de vida”</p> <p>Hay que destacar que al implementar emprendimientos solidarios en el sector social se mejora indiscutiblemente la competitividad empresarial, así mismo aporta al crecimiento económico del país. “Esto demuestra que las empresas creadas con enfoque social generan no solo empleos y una concepción diferente de empresa, sino que también brindan bienestar a la comunidad involucrada, reduciendo los niveles de exclusión social” (Salinas & Osorio, 2012).</p> <p>Las principales características de una empresa social según Silva, Botero y Soto (2014) son que “nacen bajo la iniciativa de un grupo de personas que persiguen un fin común, contribuyen de manera significativa al</p>

	<p>desarrollo social de un territorio, tienen un modelo de gestión democrático y participativo, explicitan su finalidad social”.</p> <p>La Unión Europea (2014), dijo en su oportunidad que:</p> <p>La empresa social tiene como objetivo principal impactar en la sociedad, más que generar utilidades para los socios; opera como empresa en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera innovadora, utilizando los excedentes para fines sociales, realizando una gestión responsable y transparente.</p> <p>Por estas razones emprender socialmente se ha vuelto una necesidad muy importante en nuestro días, teniendo en cuenta los altos niveles de desempleo, la contaminación ambiental y la crisis social que vivimos continuamente son varios de los factores que promueven la creación de emprendimientos solidarios, que solucionen los problemas que tenemos actualmente e impacten positivamente a nuestra comunidad.</p>
9. Metodología	<p>La investigación utilizada fue completamente monográfica, apoyado por fuentes bibliográficas de diferentes autores que aportaron a lo largo de la historia en el emprendimiento solidario. Igualmente utilizamos herramientas cuantitativas y cualitativas para conseguir resultados más precisos y eficaces de los emprendimientos solidarios exitosos en Colombia.</p>
10. Conclusiones	<p>El emprendimiento solidario es una nueva forma de ver el mundo, estamos acostumbrados a buscar soluciones para un beneficio individual, pero se nos olvida que vivimos todos los días en una sociedad, y el emprendedor social hoy en día debe velar por las necesidades de su</p>

	<p>comunidad, de su pueblo, de su país, para buscar un mundo mejor, donde prioricemos el desarrollo sostenible y mejoremos como sociedad. Gracias al emprendimiento social es posible encontrar soluciones a los conflictos que padecemos hoy en día, y será deber de los futuros emprendedores usar dichos conocimientos en pro de los demás.</p> <p>Hemos podido notar que en Colombia si se apoya el emprendimiento solidario y si demuestra interés por incluir la economía solidaria al país, pues ya se han creado leyes y normas que involucran a las empresas solidarias y la forma como estas deben actuar conforme a ley. Es indispensable que los nuevos emprendedores sociales conozcan estas leyes que les permitan crear nuevos emprendimientos solidarios y poder combatir con la pobreza en el país.</p> <p>El emprendimiento solidario es muy importante para nuestra región y para el país en general ya que es una buena forma de ayudar a las personas a cubrir las necesidades que se pueden presentar en su vida cotidiana, además es una forma de generar ingresos y crear nuevos empleos que mejoren la des-empleabilidad en nuestro país.</p>
11. Autor del RAE	Sechagua Fontecha, Esteban

Introducción

El emprendimiento se ha vuelto una necesidad para el ser humano, de allí provienen las grandes empresas que conocemos hoy día, como también la variedad de productos y servicios con los que contamos actualmente. Sin embargo el emprendimiento va más allá de generar ingresos a una organización o a un grupo específico de personas, se trata de brindarle un apoyo a los demás, satisfacer las necesidades de una comunidad, es por ello que el emprendimiento solidario coge una mayor importancia, ya que este se dedica exclusivamente a apoyar a la sociedad y sus objetivos se basan en satisfacer las necesidades de las personas. Según Paul Singer (2009), en el contexto de estos movimientos, define una economía solidaria como:

Una forma diferente de producir, vender, comprar e intercambiar. Sin explotar a nadie, sin querer llevar ventaja, sin destruir el medioambiente. Cooperando, fortaleciendo el grupo, sin patrón ni empleado, cada uno pensando en el bien de todos y no en su propio bien.

En otras palabras debemos ayudarnos mutuamente para poder coexistir, solo así lograremos una mejor sociedad y un mayor crecimiento empresarial.

Por otro lado tenemos el emprendimiento tradicional, que básicamente lo que busca es satisfacer necesidades propias, un emprendedor común y corriente lo que busca es crear un beneficio propio por medio de su emprendimiento, no necesariamente está buscando satisfacer las necesidades de otras personas como si lo hace el emprendimiento solidario, podríamos deducir que es un emprendimiento egoísta. Según Peter F. Drucker (1998, p. 10) “El emprendimiento es maximizar las oportunidades, es decir, la efectividad y no la eficiencia es la esencia del trabajo”. Por lo tanto un buen emprendedor debe buscar la efectividad desde todos los puntos de vista, tanto en el impacto económico, como en lo social y en lo ambiental, de lo contrario su emprendimiento no es viable ni accesible.

Planteamiento del problema

¿Por qué emprender solidariamente? Debemos tener claro que “el emprendimiento social ha surgido como un nuevo fenómeno que está ayudando a mejorar las condiciones de vida de muchas personas alrededor del mundo” (Félix, 2017), es decir apenas estamos explorando las diferentes formas de hacer emprendimientos solidarios pero todavía nos falta mucho conocer, aun así muchas personas se han visto beneficiadas por la aplicación de emprendimientos solidarios, que principalmente buscan 3 cosas según Rey, Ribeiro y Sánchez (2016): “beneficio económico para la sociedad, beneficio ecológico, cuidado del medio ambiente, beneficio social, calidad de vida”

Hay que destacar que al implementar emprendimientos solidarios en el sector social se mejora indiscutiblemente la competitividad empresarial, así mismo aporta al crecimiento económico del país. “Esto demuestra que las empresas creadas con enfoque social generan no solo empleos y una concepción diferente de empresa, sino que también brindan bienestar a la comunidad involucrada, reduciendo los niveles de exclusión social” (Salinas & Osorio, 2012).

Las principales características de una empresa social según Silva, Botero y Soto (2014) son que “nacen bajo la iniciativa de un grupo de personas que persiguen un fin común, contribuyen de manera significativa al desarrollo social de un territorio, tienen un modelo de gestión democrático y participativo, explicitan su finalidad social”.

La Unión Europea (2014), dijo en su oportunidad que:

La empresa social tiene como objetivo principal impactar en la sociedad, más que generar utilidades para los socios; opera como empresa en el mercado proporcionando bienes y servicios de manera innovadora, utilizando los excedentes para fines sociales, realizando una gestión responsable y transparente.

Por estas razones emprender socialmente se ha vuelto una necesidad muy importante en nuestro días, teniendo en cuenta los altos niveles de desempleo, la contaminación ambiental y la crisis social que vivimos continuamente son varios de los factores que promueven la creación de emprendimientos solidarios, que solucionen los problemas que tenemos actualmente e impacten positivamente a nuestra comunidad.

Algunos ejemplos de empresas sociales son las fundaciones, que se encargan de ayudar a las familias más pobres, ya sea brindando donaciones, estudios gratis o alimentación, y para llevar a cabo cualquier tipo de emprendimiento, es necesario seguir las fases del proceso administrativo mencionadas por Henry Fayol en 1916, los cuales son:

Planificación:

En este proceso los empresarios solidarios deben consolidar los objetivos y las metas que quieren proponerse con el emprendimiento solidario, de igual forma debe ser necesario desarrollar un árbol de problemas donde se identifiquen los conflictos que se puedan llevar a cabo en el proyecto y sus posibles consecuencias, todo ello con el fin de prevenir todas estas problemáticas y llevar a cabo el emprendimiento de la mejor manera posible.

De igual manera es importante asignar recursos para el emprendimiento, ya sea para la creación de los productos, el pago de nómina, maquinaria si es necesario, infraestructura, entre otros. Es muy pero muy importante que las empresas tengan claro cuáles son los recursos que disponen para el desarrollo del emprendimiento y quien contamos para trabajar en ello.

Organización:

Una vez tengamos la planeación de nuestro emprendimiento solidario debemos estructurar nuestro plan de negocio, para ello debemos hacer la organización, donde se buscan las personas correctas para cumplir cada una de las tareas que se deben desarrollar en el

emprendimiento, se crea un organigrama, donde cada persona ocupará un cargo dentro del emprendimiento. Por supuesto estos cargos deben ser pagos como lo ordena la ley, y para cada uno de los cargos se establecen diferentes tareas y actividades para llevar acabo nuestro emprendimiento solidario, también se debe crear un cronograma para el cumplimiento de cada una de esas tareas. Con ello también se forma disciplina y mucha responsabilidad, de esa manera el emprendimiento podrá salir adelante.

Ejecución:

Una vez se desarrolla el organigrama del emprendimiento y se tiene el personal para trabajar en él, es importante realizar una capacitación a todos los empleados sobre las funciones que deben desarrollar, por lo tanto la ejecución del proyecto se basa en el cumplimiento de todas las tareas que se le asignaron a cada uno de los cargos durante la organización. Es importante recalcar la disciplina y la responsabilidad en cada una de esas tareas, pues estamos creando un equipo de trabajo donde todos deben cumplir con sus responsabilidades para que el emprendimiento salga de la mejor manera posible.

Control y Evaluación:

El control del proyecto tiene como objetivo principal el mantener el proyecto alineado con sus objetivos, es decir que todo lo que se ha trabajado en la ejecución debe contribuir al cumplimiento de los objetivos, para ello se hacen diferentes análisis tanto cualitativa como cuantitativamente, de esa forma podemos verificar que todo va acorde con lo planeado. De igual forma evaluar la actuación o ejecución del proyecto es importante para determinar el progreso de nuestro emprendimiento, por lo tanto es necesario hacer seguimiento continuo a todas las actividades que se desarrollan en la empresa y que estas se estén desarrollando correctamente.

Justificación

Hoy en día existen muchos emprendimientos con diferentes enfoques, ya sea el económico, el social o el ambiental. Sin embargo existe una gran diferencia entre uno y otro, por un lado algunos se enfocan únicamente en lo económico, buscando un beneficio personal, los cuales consideramos como emprendimientos tradicionales, mientras otros se enfocan exclusivamente en la parte social, o en resolver una problemática social, estos son los emprendimientos solidarios. Es muy importante que nuestro país comience a apoyar más los emprendimientos de carácter social, ya que estos buscan mejorar la calidad de vida de la personas, resolviendo problemas de como la pobreza, la discriminación, la violencia, el abandono, la crisis ambiental entre otros. Por lo tanto podemos afirmar que los emprendimientos solidarios son hoy en día las más importantes e indiscutibles para nuestras sociedades, y con ello podemos resolver muchísimos más conflictos de los que podríamos resolver sin el emprendimiento social.

“El emprendimiento social es un fenómeno ampliamente reconocido por su capacidad de generar valor social” (Danko, 2011). Lo que significa que las grandes empresas sociales se caracterizan por su impacto social en la comunidad, por ejemplo resolviendo problemas como el hambre, la pobreza, el desempleo, la contaminación ambiental, la inseguridad, todos estos conflictos sociales que actualmente presenta nuestro país y que requieren solución cuanto antes, aquí coge un mayor significado la gran influencia que tienen hoy en día los emprendimientos solidarios.

Por otra parte, Rodríguez (2016) afirma que el emprendimiento solidario va de la mano con el emprendimiento sostenible.

El aspecto social del emprendimiento sostenible tiene que ver con el comportamiento de las empresas en aspectos sociales y éticos como la gestión del recurso humano, los

derechos humanos, el trabajo infantil, el género, la discriminación, la participación de los trabajadores en beneficios de la empresa y la corrupción. Lo medioambiental implica productos limpios, eco eficiencia, desarrollo tecnológico sostenible, y eco diseño. El tercer aspecto tiene que ver con los resultados financieros de la empresa.

Si queremos emprender, sería importante tener en cuenta el emprendimiento social, debido a los grandes conflictos que afrontamos hoy en día, tanto en lo económico, social y medioambiental. Una vez un famoso filósofo llamado Aristóteles dijo “¿Cuál es la esencia de la vida? Servir a otros y hacer el bien.” Si las personas se dedicaran más al servicio social de los demás, aportando un valor agregado a nuestra comunidad, a nuestro país posiblemente tendríamos un mayor progreso como sociedad, donde todos nos apoyaríamos entre todos, dejando a un lado el egoísmo y fortaleciendo los lazos de amistad, de compañerismo que deben ser fundamentales en una comunidad como la nuestra, por eso el emprendimiento solidario coge mayor fuerza frente a otros.

Objetivos

Objetivo General

Identificar las ventajas del emprendimiento solidario frente al emprendimiento tradicional en Colombia.

Objetivos Específicos

Identificar las características del emprendimiento solidario y tradicional en Colombia.

Presentar 10 casos representativos y exitosos de emprendimiento solidario en Colombia.

Establecer las diferencias del emprendimiento solidario con respecto al emprendimiento tradicional en Colombia

Identificar las ventajas comparativas y realizar recomendaciones para generar un mayor impacto de los emprendimientos solidarios en la comunidad.

Marco Teórico

El concepto de emprendimiento solidario es relativamente nuevo, de hecho se utilizó por primera vez en los años 80 gracias al fundador de Ashoka Bill Drayton, “usó el término por primera vez para describir el trabajo de su organización, la cual apoyaba a los emprendedores del mundo que buscaban resolver problemas sociales o ambientales con sus iniciativas”. (Quántica, 2018).

Con el tiempo el emprendimiento solidario fue usado de diferentes formas por varios autores a lo largo de la historia, por ejemplo según (Félix, 2017) “El emprendimiento social ha surgido como un nuevo fenómeno que está ayudando a mejorar las condiciones de vida de muchas personas alrededor del mundo”. Por otro lado vemos que (Aguilera, 2007) nos dice que el emprendimiento solidario “es consistente con el aumento de la demanda impuesta a las organizaciones empresariales de desencadenar un cambio social positivo mediante la participación social e iniciativas medioambientales”. Estos dos conceptos nos dejan claro el objetivo que se busca en un emprendimiento solidario, el de buscar mejores condiciones de vida, tanto en lo económico, social y medioambiental, de eso se trata la economía solidaria.

Autores como Thompson, (2000); Zahra et al. (2009); Entre otros, “han reconocido el emprendimiento social como un campo importante de investigación”, y tienen toda la razón, porque para poder desarrollar un emprendimiento solidario es necesario hacer una investigación previa, cuál es el problema que queremos resolver de nuestra comunidad, cuál es la solución a ese problema y para poder responder dichas preguntas es muy necesario desarrollar una investigación profunda.

El congreso de la República fundó a la superintendencia de la Economía solidaria a través de la ley 454 de 4 de agosto de 2008, “como un organismo de carácter técnico, adscrito al

ministerio de hacienda y crédito público, con personería jurídica, autonomía administrativa y financiera.” Dicha ley define la economía solidaria como un “sistema socioeconómico, cultural y ambiental conformado por el conjunto de fuerzas sociales organizadas en formas asociativas identificadas por prácticas autogestionarias solidarias, democráticas y humanistas, sin ánimo de lucro para el desarrollo integral del ser humano como sujeto, actor y fin de la economía.” Esta ley también garantiza protección por parte del Estado y permite su libre desarrollo sin ningún perjuicio de su natural autonomía.

Así mismo la ley nos cuenta de algunos principios de la economía solidaria, estos son:

1. Participación económica de los asociados, en justicia y equidad.
2. Adhesión voluntaria, responsable y abierta.
3. Servicio a la comunidad.
4. Formación e información para sus miembros, de manera permanente, oportuna y progresiva.
5. El ser bueno, su trabajo y mecanismos de cooperación tienen primacía sobre los medios de producción.
6. Integración con otras organizaciones del mismo sector.
7. Administración democrática, participativa, autogestionaria y emprendedora.
8. Propiedad asociativa y solidaria sobre los medios de producción.
9. Promoción de la cultura ecológica.
10. Autonomía, autodeterminación y autogobierno.
11. Espíritu de solidaridad, cooperación, participación y ayuda mutua.

La economía solidaria también se caracteriza por:

- Concientizar a las personas de la importancia del desarrollo sostenible en nuestra comunidad y región.
- Inspirar a otras personas a generar un pensamiento solidario, crítico, creativo y emprendedor con el objetivo de alcanzar un mejor desarrollo como sociedad.
- Contribuir a la democracia participativa, pues todas las personas merecen ser escuchadas y merecen aportar en la comunidad.
- Creación de programas y proyectos de desarrollo económico y social, contribuyendo con el desempleo del país y así mismo resolviendo problemas de tipo social.
- Garantizar la inclusión social a todas las personas sin discriminación alguna, todos somos iguales y tenemos los mismos derechos como sociedad, por ende el emprendimiento solidario impulsa y promueve la inclusión social.

Esta ley permite que diferentes emprendedores sociales puedan ejercer sus emprendimientos de la mejor manera posible, y por supuesto acatando todo lo que la ley indica, con el fin de evitar actividades ilegales o que corran en peligro a la comunidad. Estas empresas deben integrarse social y económicamente, con otras empresas sin ánimo de lucro que buscan los mismos objetivos de solidaridad en la comunidad, así mismo debe garantizar la igualdad de derechos y obligaciones de sus miembros sin consideración a sus aportes. De esta manera se logra consolidar diferentes normas para promover la economía solidaria en Colombia y permitir el crecimiento económico y social del país por medio de los diferentes emprendimientos solidarios.

Diferencias entre Emprendimiento Solidario y Tradicional

El emprendimiento es una de las actividades más antiguas que ha realizado el hombre, siempre ha existido el emprendimiento en nuestras vidas, sin embargo el enfoque que se le había dado era muy individual, es decir los emprendedores creaban empresas para satisfacer sus propias necesidades o las de sus empleados, pero hace poco llegó un nuevo concepto de emprendimiento, el de carácter social y por eso vamos a encontrar varias diferencias del tradicional.

Características de un emprendimiento tradicional:

El emprendimiento tradicional es aquel que busca solucionar una necesidad del mercado, ofreciendo un producto o servicio innovador que satisfaga dicha necesidad. Según Peter Drucker (1985):

El emprendimiento es la fuerza creativa y rectora en la economía. Es el proceso de crear algo nuevo con valor mediante la dedicación y el esfuerzo necesarios, asumiendo los riesgos y la responsabilidad personal, y recibiendo las recompensas de la satisfacción económica y personal.

Este tipo de emprendimiento se centra en la rentabilidad económica, es decir, busca generar ganancias a partir de sus productos o servicios. Sin embargo según Richard Branson (1986) “el emprendimiento no es sobre tener una idea brillante. Se trata de tener una idea y llevarla a cabo con determinación, perseverancia y una actitud positiva”. Entre las características de un emprendimiento tradicional están:

- El objetivo principal es obtener un beneficio económico.
- Su modelo de negocio se centra en la rentabilidad económica.
- Busca fuentes de financiamiento tradicionales, como las entidades bancarias o inversionistas privados.

- Se centra en la satisfacción de una necesidad del mercado y en la generación de ganancias.

Características de un emprendimiento solidario:

El emprendimiento solidario es aquel que busca solucionar un problema social o medioambiental en la sociedad en la que se desarrolla.

Es importante resaltar que el emprendimiento social no es lo mismo que caridad o benevolencia; incluso no es necesariamente sin ánimo de lucro. En esencia, es una actitud benevolente motivada por una necesidad profundamente arraigada de dar a otros, pero va más allá de esto, los emprendedores sociales son gente de negocios. (Roberts y Woods, 2005).

Esto significa que, más allá de buscar una rentabilidad económica, el emprendedor social se enfoca en el impacto positivo que su producto o servicio puede tener en la sociedad. Los emprendedores sociales “actúan como agentes de cambio en el sector social, innovando y actuando de acuerdo con el deseo de crear un valor social sostenible” (Harding 2004). Según Reis y Clohesy (2001), “el emprendimiento social es fuertemente influenciado por el deseo del cambio social y de sostenibilidad de la organización y los servicios sociales que presta”. Entre las características de un emprendimiento social están:

- El objetivo principal es resolver una problemática social o medioambiental.
- El modelo de negocio es sostenible y busca generar un impacto positivo en la sociedad.
- Busca fuentes de financiamiento alternativas, como los recursos gubernamentales o los donativos.
- No se centra en el beneficio económico, sino en la solución a un problema social.

La principal diferencia entre un emprendimiento social y uno tradicional es el objetivo principal que busca alcanzar cada uno. Mientras que un emprendimiento social busca solucionar

una problemática social o medioambiental, un emprendimiento tradicional busca satisfacer una necesidad del mercado y obtener un beneficio económico.

Otras diferencias a tener en cuenta son:

- **Modelo de negocio:** un emprendimiento social puede desarrollar una estrategia sostenible destinada a su impacto social, mientras que un emprendimiento tradicional puede enfocarse en la obtención de beneficios económicos.
- **Fuentes de financiamiento:** Un emprendimiento social puede contar con donativos y recursos gubernamentales, mientras que un emprendimiento tradicional se enfoca en la inversión privada.
- **Enfoque:** Los emprendimientos sociales tienen un mayor enfoque en la co-creación de valor, en la colaboración y en la inclusión de los grupos de interés, mientras que los emprendimientos tradicionales pueden centrarse más en la competitividad.
- **Relaciones con los grupos de interés:** en un emprendimiento social existe un amplio grupo de personas de interés para la empresa, porque lo que se busca siempre en un emprendimiento solidario es satisfacer las necesidades o resolver problemas de carácter social, por lo tanto las relaciones con este grupo de personas debe ser lo más respetuoso posible, se debe mostrar simpatía con ellos y estar presto a servirles. Cosa contrario con un emprendimiento tradicional, donde se busca únicamente satisfacer las necesidades de la empresa, es decir la única relación con su grupo de interés es de carácter comercial, donde se convence al cliente de adquirir sus productos y servicios sin que estos suplan verdaderamente sus necesidades.
- **Responsabilidad para un beneficio en la sociedad:** “El empresario es responsable ante los accionistas y otros inversores para generar beneficios. Para el emprendedor social, también hay valor en los beneficios, ya que éstos son necesarios para lograr sus objetivos”.

(Coomeva, 2020). Esto también es una de las grandes diferencias que tiene los emprendimientos solidarios de los tradicional, pues los primeros genera siempre un valor social, buscando el beneficio de una comunidad, resolviendo sus problemas, conflictos y demás necesidades de las personas, no importa que tanto dinero estas ingresando a tu empresa, si no resuelve ningún problema social no le estas aportando nada a tu país. Eso es precisamente lo que hacen los empresarios típicos, buscan mejorar los mercados comerciales pero no tiene ningún valor agregado de carácter social.

- Trabajo en equipo: Los emprendimientos solidarios se enfocan en una transformación comunitaria, buscando mejores condiciones de vida, y para ello es muy importante contar con un grupo de personas dispuestas a aportar, dispuestas a ayudar y dispuestas a trabajar en equipo. El trabajo en equipo facilita mucho las cosas, ahorras tiempo, energía y superas todas las expectativas posibles, de eso ha tratado el éxito de muchas empresas.
- La creación de riqueza: “El empresario es llevado a innovar en un mercado comercial, en beneficio último de los consumidores, para el emprendedor social la riqueza es una herramienta que el empresario utiliza para efectuar un cambio social.” (Coomeva, 2020). Y tenemos una vez más que la diferencia radica en sus forma de actuar, de alcanzar ciertos objetivos, vemos que un emprendimiento tradicional busca la riqueza por medio de alcanzar más ventas, conseguir más clientes y hacer más dinero, hacer un negocio rentable, pero para el emprendedor social la riqueza se basa en generar un impacto social.

Emprendimientos Solidarios Éxitosos en Colombia

Para poder dimensionar el gran éxito de los emprendimientos solidarios vamos a destacar algunos de ellos que se han realizado en nuestro país Colombia, Vargas (2018) nos presenta algunos de los emprendimientos solidarios más exitosos en Colombia, entre ellos destacamos a:

1. Amavilo (Somondoco - Boyacá): Es una microempresa familiar que se dedica a la fabricación de productos lácteos únicamente con leche de cabra. Este proyecto nació con el objetivo de ayudar al campo y para contribuir a una alimentación saludable, puesto que no utilizan ningún conservante, ni pesticida, con el fin de garantizar productos con sabores naturales.

El 4 de Agosto del 2021 el subdirector de corpochivor, certifico a amavilo como negocio verde, debido a que la empresa está muy comprometida con el desarrollo sostenible, conservan cuidadosamente las fuentes de agua y los hábitats naturales de la finca, contribuyen a mejorar el medio ambiente para proteger la flora, la fauna y el agua mediante una intensa reforestación y aprovechamiento de las caprinas para enriquecer los suelos. Así mismo la cámara de comercio de Bogotá, el ministerio de comercio y la unión europea han certificado a amavilo como una empresa ambientalmente sustentable, donde se ha comprobado mediante pruebas de laboratorio que los productos son aptos para el consumo humano. Por ello podemos comprobar el éxito que ha tenido esta empresa consiguiendo certificaciones muy importantes a nivel nacional, donde la categorizan como una empresa verde y ambientalmente sustentable, ya que aporta al bienestar del medioambiente y contribuye al desarrollo sostenible de nuestro país.

En una entrevista con Amavilo (2021), ellos cuentan que “el secreto para alcanzar el reconocimiento de tener una leche libre de químicos y conservantes es que Amavilo implementó un sistema de pastoreo circular, que consiste en que las cabras comen pasto fresco todo.”

El pasto que pisaron ayer se convierte en un suelo que se está regenerando gracias a las caprinas de las cabras. Por otro lado, ellas tienen una alimentación a base de soya, avena, trigo, maíz, melaza y otros oligoelementos con los que podemos lograr una trazabilidad de los productos. (Díaz, 2021)

Así mismo el chef Álvaro Clavijo (en El Chato, 2021) habló en una entrevista con la revista *dinners*, donde recomienda a la empresa Amavilo por “el placer de comer saludable”. Es aquí donde podemos comprobar cómo Amavilo logró un importante reconocimiento para que uno de los chefs más importantes de la ciudad de Bogotá adquiriera sus productos, por lo tanto vemos una vez más el éxito que alcanzó esta microempresa.

Con la adquisición de productos naturales como los que ofrece la empresa Amavilo, no solo están contribuyendo al bienestar del medioambiente, sino también a la salud de todos nosotros como comunidad, gracias a que no utilizan ningún conservante, ni pesticida para la fabricación de sus productos, sino que fabrican sus lácteos con el 100% de leche de cabra, que como hemos visto anteriormente es 100% natural, gracias al pastoreo circular de las cabras. Muchos restaurantes donde está incluido el restaurante Chato ya han empezado a adquirir estos productos, mejorando así la alimentación de más personas y evitando por supuesto la llegada de más enfermedades a nuestro país.

2. Bi Abejas (Subachoque 2017): “Promociona valores como la educación, la conservación y la producción responsable en torno a las abejas y los productos de la colmena”. (Bi Abejas, 2017).

Podemos observar que esta empresa se ha dedicado no solamente a mejorar la apicultura del país, sino que también aporta un valor agregado tanto económicamente, como socialmente y ambientalmente, podemos ver algunos ejemplos del impacto que está generando Bi Abejas:

- Igualdad de condiciones salariales para cada uno de sus empleados.

- Motivación del trabajo a través de bonos de desempeño para todos los empleados actuales, equivalente al 30% del salario.
- Una de las metas de Bi Abejas para sus empleados es la inversión en el capital humano para promover el desarrollo y aprendizaje en las temáticas alineadas a sus labores dentro de la organización.
- Está estipulado en los estatutos de la compañía que los empleados de la empresa pueden ser accionistas.
- Bi Abejas fomenta la divulgación de la información a todos sus grupos de interés internos externos sobre todos los cambios futuros que puedan afectarlos.
- Selección de proveedores bajo estrictas medidas de selección, dando prioridad a poblaciones vulnerables, mujeres y jóvenes.
- Trabajo en territorios que hayan sido afectados por el conflicto armado, daños ambientales y que se encuentren alejados y tengan dificultad para comercializar sus productos.
- Prácticas de comercio justo con nuestros apicultores que garanticen el bienestar y aseguren la calidad de vida de cada uno de estos.
- Uso de mecanismos de medición, control y mejoramiento de la utilización y re-utilización de materiales renovables y no renovables.
- Selección de proveedores que cuenten con prácticas que ayuden a minimizar los impactos negativos en el medio Ambiente
- Uso de materiales compostables que garanticen el no uso de plásticos de un solo uso
- Hacer seguimiento del manejo de desechos de plástico que usamos en nuestra cadena productiva.

- Implementar sistemas de economía circular dentro de la compañía.

Es muy interesante que emprendimientos como este aporten al mejoramiento del desempleo en el país, otorgando nuevos puestos de trabajo y ayudando a cientos de personas a conseguir una vacante de empleo, igualmente la empresa está muy enfocada en colaborar con la crisis ambiental y por supuesto convertirse en la marca de miel más querida por los colombianos, por lo que se nota ampliamente su contribución solidaria a nuestro país.

3. Freska (Tocancipá): “Es una empresa colombiana con un alto sentido social, que contribuye de manera fundamental a la solución diaria alimenticia de sus clientes, ofreciendo productos de excelente calidad, bajo la práctica de agricultura orgánica con calidad de exportación”. (Freska, 2020).

Cabe destacar que esta empresa tiene un objetivo social bien claro y es importante resaltarlo, no solo contribuye a la solución de la alimentación diaria de sus clientes, bajo prácticas de agricultura orgánica, sino que su verdadero sentido social está enfocado al desarrollo del trabajo de la tierra y a devolverle a la tierra los beneficios que nos da.

“Desde el comienzo han contado con un talento humano y un equipo de trabajo, que ha sido fundamental para el sostenimiento en estos 10 años, siendo uno de sus principales objetivos el bienestar de los trabajadores”. (Freska, 2020). Día a día se trabaja de la mano del medio ambiente, siendo socialmente responsables, y protegiendo el suelo, sin la utilización de residuos químicos.

Una vez más queda demostrado como un emprendimiento de carácter social como freska contribuye positivamente a una comunidad o región, en este caso Tocancipá, abriendo nuevos puestos de trabajo contribuyendo a una alimentación sana y al cuidado de la tierra utilizando la agricultura orgánica, que es un sistema de producción que trata de utilizar al máximo los recursos

de la finca, sin utilizar fertilizantes y plaguicidas sintéticos con el uso herramientas biotecnológicas para proteger el medio ambiente y por supuesto la salud humana también.

4. Forever Blueberries (Guasca): “se dedica a la producción responsable y ética de arándanos calidad extra para el mercado local. Cosechados en Guasca, Cundinamarca, bajo condiciones de trabajo dignas y guiados con insumos de síntesis biológica que aseguran la inocuidad de la fruta”. (Blueberries, 2020).

La empresa está certificada por la WFPB.org (Programa Mundial de Alimentos de la Naciones Unidas) que es la organización humanitaria más grande del mundo que salva vidas en emergencias y da asistencia alimentaria, y son el único en el mercado nacional lo que demuestra su inocuidad con la fruta y lo certifican por su compromiso con el medio ambiente, y eso lo podemos comprobar ya que la empresa trabaja con empaques 100% PET reciclado de producción nacional. Reutilizan los empaques después de un proceso de desinfección y no añaden plástico nuevo al mundo.

Esta empresa también le ha abierto las puertas a muchos empleados que han conseguido una oportunidad de trabajo, lo cual genera un valor agregado socialmente a nuestro país, teniendo en cuenta el alto porcentaje de desempleo en los últimos años, por lo que Forever Blueberries está adquiriendo un alto valor agregado por su impacto tanto ambientalmente como social y económicamente.

5. Devoción (Bogotá): Se dedica a la compra y venta de café 100% colombiano en las diferentes regiones del país. Además de realizar la compra directa del grano a la familia, aumentan la sostenibilidad de los caficultores por medio de un pago por encima del precio establecido por la Federación Nacional de Cafeteros y de capacitaciones para que mejoren su producción.

6. Fundación pies descalzos: es una organización, creada por la artista Shakira en 1997, enfocada en apoyar la educación en Colombia desde hace más de 17 años. “Busca contribuir a los desafíos de calidad de la infraestructura educativa, de la docencia y de los procesos de innovación que enfrenta la educación en el país y en Latinoamérica”. (Pies descalzos, 2022). Shakira nos cuenta un poco sobre la creación de esta fundación, ella dijo “he visto como la educación hace milagros, ver que un niño no tenía posibilidades de triunfar, logra salir adelante y obtener igualdad de oportunidades en su adultez, es una sensación tan satisfactoria que supera la de ganarme un Grammy.”

A lo largo de su historia la fundación pies descalzos ha logrado impactar positivamente en muchas regiones del país, queremos destacar algunas ellas:

- En 2004 la fundación abrió sus oficinas en Quibdó (Chocó), y comienza la construcción de las instituciones educativas en esa ciudad y en Altos de Cazucá (Soacha, Cundinamarca). “En dicho periodo se activó el acompañamiento de la fundación a las instituciones educativas Las Américas y Siete de Abril, en Barranquilla, donde 1.565 niños y niñas empezaron a recibir los beneficios de la alianza”. (Pies descalzos, 2022). Además, se fortaleció el programa nutricional con seguimiento personalizado y se creó la estrategia de apoyo psicosocial.

- En 2007 el programa nutrición extendió su alcance hacia una concepción de seguridad alimentaria, comenzó también la adquisición de terrenos para la construcción del colegio en Barranquilla. Así mismo la fundación otorgó becas universitarias a los mejores alumnos de los colegios e implementó la estrategia “jóvenes educadores”.

- “En 2009 pies descalzos fundó el programa de generación de ingresos como estrategia de sostenibilidad para las familias de los estudiantes de los colegios”. (Pies descalzos, 2022).
- En 2012 se crea la alianza primero lo primero a favor de los niños de 0-5 años, donde se busca construir 13 centros de atención temprana en Colombia, junto con 30 instituciones públicas y privadas. Gracias a esa alianza se “inauguró el Centro de Primera Infancia en el Instituto Tecnológico Antonio Ricaurte en Quibdó para 220 niños y niñas menores de 5 años. (Pies descalzos, 2022).
- “En 2013 la fundación fue reconocida entre las cinco organizaciones más admiradas de Colombia, según la empresa de Consultoría e Investigación (quinto panel de opinión 2013, medición julio 8 – 20 septiembre 2013)”. (Pies descalzos, 2022).
- En 2014 se inauguró la fundación en Lomas del Peyé, Cartagena, abriendo las puertas a más de 1.700 estudiantes y además, “se convirtió en un centro de desarrollo comunitario para más de 34.000 habitantes de la comunidad. En ese mismo año fue reconocida entre las tres organizaciones más admiradas de Colombia”. (Pies descalzos, 2022).
- “En 2015 es reconocida como una de las organizaciones más importantes por el trabajo en educación pública de calidad en el primer volumen de The Best of Colombia”. (Pies descalzos, 2022).
- En 2017 la fundación recibe el premio “Nous Trayectoria de Vida” del concurso de excelencia educativa en Quito (Ecuador). A su vez, queda “finalista en el premio público por la paz, que tiene como objetivo dar a conocer y apoyar iniciativas de artesanos constructores de paz a nivel mundial”. (Pies descalzos, 2022).
- “En 2019 se logra una alianza con Educate A Child con el objetivo de brindar acceso y permanencia educativa a 54.000 niños en Colombia”. (Pies descalzos, 2022)

Hay que destacar el gran compromiso de esta fundación con los niños de Colombia, donde enfatizan mucho la prioridad de la educación, que es a fin de cuentas lo que más oportunidades genera en los más jóvenes, lamentablemente en nuestro país nos encontramos en una crisis educativa bastante notoria y preocupante, pero fundaciones como pies descalzos han llegado para mejorar esta situación y brindar soluciones a todos esos niños que hoy en día no encuentran oportunidades educativas.

También debemos destacar que la fundación con la apertura de diferentes colegios en todo el territorio nacional le han permitido a muchas personas que se dedican a la educación a adquirir diferentes puestos de trabajo, abriendo así nuevos empleo a varios territorios a nivel nacional, aportando igualmente a la crisis del desempleo.

7. Banco de Alimentos: “Son un articulador de los esfuerzos de la empresa privada, la academia y organizaciones sin ánimo de lucro, que trabaja para ayudar a poblaciones en condiciones de vulnerabilidad que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición”. (Banco de Alimentos, 2021). Reciben donaciones en forma de alimentos y bienes, los cuales clasifican, almacenan y distribuyen de manera responsable, eficiente y equitativa.

“Promueven el consumo de alimentos sanos y saludables, entregando mercados balanceados y en óptimas condiciones, contribuyendo así a la seguridad alimentaria y nutricional de los beneficiados”. (Banco de Alimentos, 2021). No solo entregan alimentos, sino también esperanza y trabajan para desarrollar las competencias y habilidades de las organizaciones vinculadas, encaminados en construir una sociedad más humana, solidaria y equitativa.

Gracias al banco de alimentos ha sido posible alimentar a miles de colombianos que hoy en día se encuentran en la pobreza extrema, sabemos que para contribuir a una mejor nutrición es muy necesario que personas de corazón tengan la intención de ayudar a los más necesitados, y

eso es precisamente lo que hace el banco de alimentos, igualmente concientiza a más personas a donar para alcanzar un mayor impacto y combatir juntos con la pobreza.

Algunos de los reconocimientos que ha ganado el banco de alimentos son:

- “En 2014 fue nominado al reconocimiento de liderazgo noble, dedicación y excelencia por la revista Semana y Royal Salute”. (Banco de alimentos, 2021).
- “En 2015 fue finalista al premio Andesco a la categoría mejor gobierno corporativo”. (Bancos de alimentos, 2021).
- “En 2016 ganaron el galardón corresponsales en la categoría a nivel de Iberoamericana mejor entidad sin ánimo de lucro pequeña y mediana empresa”. (Bancos de alimentos, 2021).
- “En 2017 fueron condecorados gran orden al mérito de gestión social otorgada por la Asociación primeras Damas de Colombia, ASODAMAS y la Comisión Legal para la Equidad de la Mujer”. (Banco de alimentos, 2021)
- “Igualmente en 2017 fueron premiados al mérito de la revista momentos en la categoría premio al mérito en filantropía, por la labor de ayudar día a día a los más necesitados”. (Banco de alimentos, 2021)
- “En 2017 también ganaron el premio “buenas prácticas de RSE” por su ejemplo y oportunidad para las demás organizaciones que trabajan en torno a la Responsabilidad Social Empresarial”. (Bancos de alimentos, 2021)
- “En 2018 fueron finalistas con el programa nutrición integral, premio por la innovación en el evento anual “Instituto de Liderazgo del Banco de Alimentos (FBLI)”, organizado por the Global Food Banking Network en Houston (Texas, Estados Unidos)”. (Banco de alimentos, 2021).

- “Igualmente en 2018 obtuvieron el reconocimiento de gratitud por la labor social en beneficio de soldados del ejército nacional de Colombia y sus familias; otorgado por El Batallón de Policía Militar N°. 15”. (Bancos de alimentos, 2021).

- “En 2019 se llevaron el premio a empresa social Madrid, España por el mejor proyecto social en la ayuda humanitaria exaltando el trabajo con la academia, llevando el conocimiento a la población beneficiada con la alianza de 46 universidades”. (Banco de alimentos, 2021)

- “En 2021 se llevaron el premio Gonzalo Jiménez de Quesada, una distinción otorgada por su compromiso social con lo más necesitados a lo largo de 20 años y por su respuesta efectiva ante la crisis sanitaria causada por COVID19”. (Banco de alimentos, 2021).

Hay que agradecer el gran labor social que ha traído el banco de alimentos en los últimos años, cada uno de sus reconocimientos fue gracias por su contribución al país, mejorando la calidad de vida de las personas ofreciendo una nutrición efectiva hacia los más necesitados.

8. Fundación Mujeres de éxito: “En el año de 1995 la consejera y hoy presidenta honoraria, la Dra. Luz Mary Guerrero Hernández, con la anuencia de su familia creó la Fundación: “Mujeres de Éxito”, inspirada en su señora madre, Rosa Elena Hernández Q.E.P.D”. (Mujeres de éxito, 2021).

“La Fundación diseña, desarrolla e implementa programas y proyectos con el fin de empoderar y fortalecer las capacidades de las mujeres emprendedoras de Colombia, principalmente las de sectores vulnerables”. (Mujeres de éxito, 2021).

La Fundación está alineada con el tercer objetivo de desarrollo del milenio que reza: “Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer”, esto lo logra por medio de los diferentes proyectos que realiza. “A su vez, Mujeres de Éxito busca contribuir con la

“Erradicación de la pobreza extrema y el hambre” y “Al cuidado del medio ambiente”, primer y séptimo objetivo del milenio respectivamente”. (Mujeres de éxito, 2021).

“La motivación y las ganas de salir adelante que tienen las mujeres de la fundación, hacen que el slogan ¡Querer es poder! trascienda a: Querer Sí es Poder”. (Mujeres de éxito, 2021).

En un mundo donde ha prevalecido el machismo es de reconocer y admirar que fundaciones como esta se preocupen por ayudar a las mujeres, especialmente porque a lo largo de los años han sufrido mucha discriminación por culpa del género masculino, y a través de empresas como esta se fortalecen las mujeres y se demuestra que el género femenino también merece las mismas oportunidades que los hombres.

Así mismo la Fundación Mujeres de Éxito “en Convenio con la Alcaldía Local de San Cristóbal, lanzan la 1ª versión del “Premio Semillas de Éxito” – San Cristóbal, el día 19 de diciembre de 2014, se otorgaron 11 premios a mujeres y organizaciones juveniles de la localidad”. (Mujeres de éxito, 2014).

“Este es reconocimiento a iniciativas que afirmen la vida y permiten la transformación de prácticas e imaginarios que han sostenido dinámicas discriminatorias y violentas en los diferentes territorios”. (Mujeres de éxito, 2021).

“El premio tiene como propósito reconocer la labor de jóvenes que promueven la paz y la equidad de género, de manera que sean ejemplos para la construcción de un mejor país”. (Mujeres de éxito, 2021). Así como el reconocimiento de los liderazgos de las mujeres que han aportado en la construcción de una localidad más humana digna y solidaria en el ejercicio pleno de sus derechos.

Desde el 2001 se han entregado cientos de premios semillas de éxito gracias a su contribución en la sociedad, ya sea por medio de las semillas de la paz, la igualdad o lideresas comunitarias.

9. Fundación Gabo: El 24 de junio de 1994 se constituyó legalmente la FNPI - Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano, con Gabriel García Márquez como presidente, Jaime Abello Banfi como director general y Jaime García Márquez y Alberto Abello Vives en la primera junta directiva. Cartagena se estableció como su sede principal. La idea de crear una fundación de periodismo nació por las preocupaciones de Gabo en torno a la ética profesional, la rigurosidad y la calidad narrativa del oficio periodístico en Iberoamérica. “Para ser periodista hace falta una base cultural importante, mucha práctica, y también mucha ética”, dijo Gabriel García Márquez en su momento.

Entre 2002 y 2010, la Fundación entregó el Premio Nuevo Periodismo Cemex+FNPI, en ceremonias presididas en su mayoría por García Márquez en la ciudad de Monterrey, México. En 2012, la Fundación pasó a llamarse FNPI - Fundación Gabriel García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano y un año después estableció el Premio Gabo, que se ha entregado por siete años consecutivos, en Medellín, Colombia, como reconocimiento e incentivo al periodismo de excelencia en la región. Alrededor de este galardón se ha realizado todos los años el Festival Gabo, un evento de tres días con actividades gratuitas dirigidas a periodistas, estudiantes y público en general sobre los temas que moldean al periodismo en el mundo.

En la Fundación Gabo “otorgaron anualmente una serie de becas y estímulos a través de los cuales los periodistas iberoamericanos pueden conseguir los recursos que necesitan para trabajar en proyectos periodísticos de alto impacto”. (Gabo, 2021).

“Mediante los libros nuestra línea editorial propia, blogs y otros formatos, divulgan el conocimiento generado tanto del legado de Gabriel García Márquez, como de las actividades que se realizan, y brindan también herramientas para un mejor ejercicio del periodismo”. (Gabo, 2021).

“Gabo periodista es un libro que reúne los mejores textos periodísticos de Gabriel García Márquez, seleccionados y comentados por maestros de la Fundación Gabo y el biógrafo del nobel, Gerard Martin”. (Gabo, 2021).

“Entre otros títulos de la Fundación Gabo se destaca El zumbido y el moscardón, que recopila en dos volúmenes lo mejor de más de 1.500 casos de ética periodística respondidos en el Consultorio Ético, y el libro”. (Gabo, 2021).

La fundación Gabo también se caracteriza por sus objetivos estratégicos, los cuales son:

- “Impulsar procesos de mejoramiento y cambio en las prácticas periodísticas para promover las vocaciones, la calidad, la coherencia ética, la innovación, la relación estrecha con las audiencias y la cobertura de impacto sobre temas fundamentales para el futuro colectivo”. (Gabo, 2021).

- “Propiciar conversaciones ciudadanas sobre el valor y función social del periodismo en democracia y sobre la ética comunicativa en el contexto de la constante transformación digital”. (Gabo, 2021)

- “Generar procesos de apropiación social del conocimiento sobre la memoria y legado de Gabriel García Márquez, como fuente de inspiración y activo de desarrollo social y cultural”. (Gabo, 2021).

- “Aportar al desarrollo e inclusión social, la construcción de paz y la participación ciudadana a través de programas territoriales en periodismo, comunicación, educación y cultura, con énfasis en Cartagena y el Caribe colombiano”. (Gabo, 2021).

Todos sabemos que el periodismo hoy en día es muy importante en nuestra sociedad, especialmente por la información que nos brindan todos los días, sin embargo hay que tener mucho cuidado con las noticias que escuchamos porque en muchas ocasiones son falsas, y eso se debe en parte a una falta de ética profesional en esta profesión, pues fue una de las mayores preocupaciones de Gabriel García Márquez antes de la inauguración de la fundación Gabo, por ello coge mayor importancia lo que hace esta empresa, puesto que busca mejorar el periodismo en Colombia y ayuda a los futuros periodistas a mejorar sus habilidades y destrezas para esta profesión.

10. Organización Corona S.A: “Corona es una multinacional colombiana con más de 140 años de historia empresarial dedicada a la manufactura y comercialización de productos para el hogar, la construcción, la industria, la agricultura y el sector de energía”. (Corona, 2021). En alianza con Cementos Molins de España, desarrolló a través de Empresa Colombiana de Cementos y su marca de cementos ALION el negocio para la producción y venta de cemento y concreto en Colombia. Genera más de 9.500 empleos y exporta sus productos a diversos mercados alrededor del mundo, incluyendo Estados Unidos, Canadá, México, Brasil, Chile, Venezuela, Centro América, el Caribe, Italia, España y el Reino Unido.

Corona también está comprometida con alcanzar la sostenibilidad ambiental de la cadena de valor. “Buscando exceder el cumplimiento de la ley, asegurando la gestión de los riesgos e identificando oportunidades de mejora que nos permitan ser más eficientes en el uso de los recursos naturales”. (Corona, 2021). Se preocupan por ir más allá del cumplimiento normativo y

“promover las buenas relaciones en nuestras zonas de influencia, es por esto que se adelantan iniciativas para reducir y mitigar impactos potenciales en medio ambiente y desarrollando el Sistema de Gestión Ambiental certificado por la ISO 14001”. (Corona, 2021).

Algunas de sus estrategias para la sostenibilidad ambiental son:

- Mitigación y adaptación al Cambio Climático: desarrollan iniciativas para disminuir la dependencia de los combustibles fósiles y de esta manera reducir los gases de efecto invernadero y aumentar la eficiencia operacional.
- Gestión del agua y Conservación: busca el aseguramiento de los recursos naturales como el agua y su uso eficiente en los procesos industriales y no industriales, promovemos la protección y conservación de zonas con características ambientales (Reservas Naturales).
- Economía Circular: buscan reducir los impactos en la cadena de valor desde la perspectiva de ciclo de vida, considerando diseño, atributos y materiales de los productos, explorando oportunidades de valorización de todos los residuos generados en los procesos industriales, productos y sus componentes. (Waste, 2021).

Igualmente en la parte social Corona “ha desarrollado un sistema de relacionamiento y un plan de sostenibilidad social enfocado en sus grupos de interés el cual enmarca los programas y proyectos estratégicos que buscan mejorar la calidad de vida de los colaboradores y sus familias”. (Corona, 2021).

Su propuesta de valor para los colaboradores se centra en un “plan de beneficios extralegales que les permiten disfrutar de auxilios económicos en dinero o en especie; plan de reconocimiento a los colaboradores; gestión del talento y la cultura a nivel multinacional; salud y seguridad en el trabajo”. (Corona, 2021).

En 2022 beneficiaron a 189.078 personas por medio de sus programas y proyectos sociales dentro de los que se encuentran:

Voluntariado Corporativo: “genera espacios donde los colaboradores pueden vivir y materializar el valor corporativo de ser responsables con la sociedad por medio de acciones de participación voluntaria”. (Corona, 2021).

Donación de producto: “dirigido a entidades sin ánimo de lucro que tienen como objetivo principal contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades ubicadas en sus zonas de influencia a través de proyectos de infraestructura física”. (Corona, 2021).

El producto donado a entidades sin ánimo de lucro se ha destinado a proyectos relacionados con el cumplimiento de metas país alineados con políticas públicas y planes de desarrollo local dirigidos a poblaciones vulnerables ubicadas en las distintas regiones de Colombia.

Económicamente corona también se encuentra comprometida en asegurar un crecimiento rentable y sostenible mediante el fortalecimiento de los mercados actuales y la expansión hacia mercados potenciales. Internamente promovemos la innovación y las plataformas de crecimiento que les permitan ampliar el portafolio, complementar la oferta de valor y consolidarse como líder en la manufactura y comercialización de productos y servicios para el hogar, la construcción, la industria, el sector de energía y la agroindustria.

Podemos notar que Corona está muy comprometida con varios sectores importantes como el ambiental, el social y el económico, brindando oportunidades y mejoras en nuestro país. Todas estas empresas buscan un objetivo en especial, y es el de conseguir un beneficio a la sociedad, a una comunidad en específica, vemos que la mayoría de estos se relaciona con el campo y por supuesto es una necesidad muy grande en la actualidad debido a el poco apoyo que

brinda el gobierno nacional a nuestros campesinos, es bueno saber que existen emprendedores sociales que buscan ayudar a este sector con sus nuevos emprendimientos.

Pero también hemos podido notar que los emprendimientos solidarios van más allá, buscan siempre ayudar a los más necesitados, ya sea por medio de la educación, la alimentación, oportunidades de empleo, etc. Pero es muy importante que todas estas empresas tengan una contribución en la parte ambiental y económica para que sean más viables y aporten al crecimiento del desarrollo sostenible de nuestro país.

Ventajas Comparativas de los Emprendimientos Solidarios en la Comunidad

Como hemos podido comprobar el emprendimiento solidario prioriza la satisfacción de las necesidades de cada individuo. Para ello, este fin estará por encima del lucro, haciendo que las actuaciones se orienten hacia valores de solidaridad, de equidad, de sostenibilidad, de inclusión y compromiso con la comunidad. Cabe destacar que la economía social pretende también un cambio social. Para ello, prioriza el fomento de la ética y la cooperación tanto en la forma de vivir como en la manera de pensar. Además, se busca, desde un punto de vista solidario, el desarrollo sostenible y sustentable. (Universia, 2019).

Es decir que los emprendimientos solidarios buscan siempre el beneficio de todo lo que nos rodea, tanto en la parte social, económica o medioambiental, por ello la importancia de ejecutarlos adecuadamente.

Emprender siempre será bienvenido a nuestro país, es fundamental para nuestro crecimiento económico y para nuestro desarrollo sustentable, pero el emprendimiento solidario siempre traerá mayores ventajas que el emprendimiento tradicional, puesto que este solo resuelve problemas de carácter económico, pero no aporta al beneficio de la comunidad, en otras palabras es un emprendimiento egoísta. Algunos de los beneficios más importantes que nos trae un emprendimiento solidario son:

1. Creación de empleo: no solo crea empleo, además, este es más digno, con condiciones laborales atractivas para el trabajador, que no se siente explotado nunca. En un emprendimiento tradicional vemos muchas veces lo contrario, mucha explotación laboral con condiciones de trabajo lamentables, puesto que la empresa únicamente busca productividad económica, sin importar en qué condiciones se encuentran sus empleados. Podemos estar seguros que en un emprendimiento solidario no tenemos estos problemas, puesto que se prioriza ante todo el beneficio del trabajador.

2. Cohesión social: también permite una mayor cohesión social, que se fomenta a través de los trabajos colaborativos. Según Seth Godín (2022) “El emprendimiento es el arte de resolver problemas para la gente que te necesita, de crear valor y de hacer un cambio significativo en el mundo”. A medida que se trabaja en mejorar las condiciones de vida de la comunidad, existe un mayor sentido de pertenencia con nuestra gente, mejorando lazos de amistad, fortaleciendo la unión pero sobre todo creando mayor armonía entre nosotros, gracias al trabajo solidario que desarrollamos.

3. Flexibilidad en las condiciones de trabajo: cualquier empleado encontrará facilidades para conciliar vida profesional y familiar. A parte que el trabajo que se desarrolla en un emprendimiento solidario es bastante gratificante, puesto que siempre buscamos ayudar a otros, lo dijo una vez Bella Thorne “qué mejor motivación que ayudar a otros”, cosa contraria pasa con un emprendimiento tradicional, donde tu trabajo se vuelve monótono puesto que no hay una motivación extra aparte de ganarte un salario, por esa razón es mejor trabajar con empresas de carácter social.

4. Fomento de valores: en un mundo donde la ausencia de los valores se hace cada vez más notorio, es muy importante ver que este tipo de emprendimientos se encarga de promover valores valiosos, como son la cooperación, el cuidado del medio ambiente, la solidaridad, etc. Si queremos construir una mejor sociedad es de vital importancia que en nuestros empleos se prueban los valores, que son esenciales para evitar conflictos con las demás personas.

5. Responsabilidad medioambiental: Hoy en día todas las empresas deben seguir ciertos estándares para mejorar la contaminación ambiental. Desafortunadamente no hemos cuidado nuestros ecosistemas y ahora estamos sufriendo las consecuencias de ello, sin embargo gracias a los emprendimientos solidarios ya se está creando conciencia en todas partes sobre el cuidado de

nuestro medio ambiente, ya sea por medio del reciclaje, del uso de energías limpias, del manejo adecuado de residuos sólidos, entre otros.

6. Consumo responsable: no nos podemos olvidar del desarrollo del consumo responsable y racional, que también se promueve por medio de la economía colaborativa. Como pudimos observar en emprendimientos como Bi abejas o Freska que están muy relacionados con el manejo de alimentos como la miel o la leche, gracias a ellos podemos tener un consumo más responsable, gracias al cuidado que tienen en la manipulación de alimentos, evitando el uso de pesticidas y usando únicamente productos orgánicos. Muchas empresas tradicionales por buscar mayor rentabilidad o mayores ingresos cometen el error de manipular incorrectamente los alimentos, volviéndolos más dañinos para nuestra salud.

7. Desarrollo integral: finalmente, se pretende un desarrollo humano integral, sostenido y sustentable, con participación democrática de todos los actores, lo que ayuda a crear una sociedad más justa, auto determinante y dinámica, capaz de garantizar la equidad. Si algo diferencia un emprendimiento solidario de las demás es su capacidad de integrar a todos, no discrimina a nadie y cualquiera puede hacer parte de una empresa social.

Podemos notar que en un emprendimiento solidario abarca muchas áreas en la vida cotidiana, podemos desarrollar emprendimientos solidarios para el medio ambiente, para el deporte, para la cultura, para la salud, para la educación y para el empleo. Hoy en día nuestra sociedad tiene muchos problemas de carácter social, y es nuestra responsabilidad como emprendedores sociales es aportar a la solución de dichos problemas.

El emprendimiento solidario busca el desarrollo sostenible, pues como bien sabemos se preocupa por el bienestar de nuestra comunidad. El desarrollo sostenible tiene como objetivo lograr un equilibrio entre las necesidades sociales y la protección del medio ambiente, como bien

los dijo Leonardo Izquierdo “el desarrollo sostenible es vida, la cual debemos reflexionar para ponerla en práctica y romper los paradigmas fundamentados en una realidad negativa para todos nosotros”. Una forma eficaz de contribuir al desarrollo sostenible es creando emprendimientos solidarios.

“El emprendimiento social plantea soluciones innovadoras, resuelve problemas comunales, mejora la calidad de vida de cientos de personas y hace de este un mundo mejor”.
(Riquelme, 2019).

Conclusiones

El emprendimiento solidario es una nueva forma de ver el mundo, estamos acostumbrados a buscar soluciones para un beneficio individual, pero se nos olvida que vivimos todos los días en una sociedad, y el emprendedor social hoy en día debe velar por las necesidades de su comunidad, de su pueblo, de su país, para buscar un mundo mejor, donde prioricemos el desarrollo sostenible y mejoremos como sociedad. Gracias al emprendimiento social es posible encontrar soluciones a los conflictos que padecemos hoy en día, y será deber de los futuros emprendedores usar dichos conocimientos en pro de los demás.

Hemos podido notar que en Colombia si se apoya el emprendimiento solidario y si demuestra interés por incluir la economía solidaria al país, pues ya se han creado leyes y normas que involucran a las empresas solidarias y la forma como estas deben actuar conforme a ley. Es indispensable que los nuevos emprendedores sociales conozcan estas leyes que les permitan crear nuevos emprendimientos solidarios y poder combatir con la pobreza en el país.

El emprendimiento solidario es muy importante para nuestra región y para el país en general ya que es una buena forma de ayudar a las personas a cubrir las necesidades que se pueden presentar en su vida cotidiana, además es una forma de generar ingresos y crear nuevos empleos que mejoren la des-empleabilidad en nuestro país.

Recomendaciones

(Baber, Jain & Baber, 2012) nos presenta una lista muy importante de factores a tener en cuenta para el desarrollo de un emprendimiento social, estos deben:

Crear mayores oportunidades de empleo

Desarrollar a sectores atrasados o con baja influencia en el mercado

Distribuir equitativamente la riqueza, nadie debe recibir más ni menos.

Reducción de la brecha entre áreas rurales y urbanas

Mejorar la calidad de vida de la región o comunidad

Utilizar adecuadamente los recursos, con el fin de lograr resultados más eficientes y efectivos

Satisfacción social

Contribución al crecimiento económico de las naciones

Conservación del patrimonio

Una vez tengamos el perfil del emprendedor social vamos a tener en cuenta varios aspectos claves para llevar a cabo nuestro emprendimiento solidario, estos son:

Elegir un enfoque: Existen diferentes formas de dar solución a un problema, de ahí la creatividad de cada uno de los emprendedores sociales de resolverlo mediante sus habilidades, destrezas, conocimientos o ingenio, por ello es fundamental identificar cuál será su enfoque a la hora de ejecutar su emprendimiento solidario, ya sea para crear un mayor valor económico, social o medioambiental.

Involucrar a la comunidad: Si realmente queremos resolver los problemas sociales que nos agobian, es muy importante contar con nuestra comunidad, con nuestro público, preguntarles

directamente cuáles son sus problemas y que esperan de nosotros, existen muchos métodos hoy en día como las encuestas para recolectar información importante sobre cuáles son los problemas más comunes que necesitamos resolver, y de paso interactuamos con la gente que nos puede ayudar a encontrar soluciones más rápidas.

Trabajo en equipo: Una vez detectado el problema buscamos las personas más aptas para desarrollar nuestro emprendimiento solidario, porque entre más personas colaboren con el proyecto se vuelve más confiable, gracias al trabajo en equipo, por ello es fundamental contar con las mejores personas que están dispuestas a solucionar los problemas de nuestra comunidad.

Referencias Bibliográficas

- Aparicio. (2021). *Emprendiendo en Emprendimiento: Evolución, Tendencias y Consejos*.
Nebrija. <https://www.nebrija.com/medios/actualidadnebrija/2021/04/20/emprendiendo-en-emprendimiento-evolucion-tendencias-y-consejos/>
- Arboleda, (2011). *Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín*. Scielo.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0120-63462011000100006
- Azkue. (2023). *Emprendimiento*. Concepto. <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Barrera, A. d. (2016). *Emprendimiento Social*. Repositorio Institucional UNAD.
<https://repository.unad.edu.co/handle/10596/9677>
- Bedoya-Dorado, et CHC., Castro-Peña, M., & Hoyos-Bravo, A. (2020). El Emprendimiento Rural en La Construcción De Paz: Análisis De La (Des)Articulación en El Valle Del Cauca, Colombia. *OPERA - Observatorio de Políticas, Ejecución y Resultados de La Administración Pública*, 27, 91–117.
<https://www.redalyc.org/journal/675/67565570005/67565570005.pdf>
- Calderón Aponte, D. (2019). *El emprendimiento y el emprendedor social*. Repositorio Institucional UNAD. <http://hdl.handle.net/10596/23309>
- CIRIEC Colombia. (S.F.). *Apuntes para el fomento de la asociatividad solidaria y el logro de los objetivos de desarrollo sostenible*. Ciriec. <https://ciriec-colombia.org/wp-content/uploads/2019/05/Libro-Asociatividad-Solidaria-Final-comprimido-1.pdf>
- Coomeva. (2019). *¿Empresa Típica o Emprendimiento Social? ¿Cuál es la Diferencia?*
Coomeva. <https://coomeva.com.co/dirigencia/publicaciones/159315/empresa-tipica-o-emprendimiento-social-cual-es-la-diferencia/>

Diaz. (2018, 29 de enero). *Emprendimiento*. [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/YZi5vam33ow>

El Emprendedor. (2021). *Historia del Emprendimiento*. El emprendedor.

<https://www.eemprendedor.pe/columnas/historia-del-emprendimiento/>

Eliz. (2021, 17 de marzo). *Qué es Emprendimiento y qué hace un Buen Emprendedor 2021*.

[Video]. YouTube.

https://youtu.be/_s3QDzeCgLg

Emprendedor Eficiente. (S.F). *Emprendedor Tradicional*. Emprendedor Eficiente.

<https://emprendedoreficiente.com/emprendedor-tradicional-que-es-caracteristicas-y-ejemplos/>

Gaem. (2021, 8 de marzo). *Tipos de Emprendimiento*. [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/yvfr8OEL2Ng>

Gerente al día. (2023). *Diferencia entre emprendedor social y tradicional*. Gerente al día.

<https://gerentealdia.com/finanzas/emprender/diferencia-entre-emprendedor-social-y-tradicional/>

Decreto 1529, de 12 de julio (1990). *Función Pública del Estado*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3364>

Decreto Ley 2150, de 5 de diciembre (1995). *Función Pública del Estado*.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=1208>

Incavisionario. (2023). *10 Definiciones Impactantes de Autores Famosos Sobre el*

Emprendimiento. Incavisionario. <https://incavisionario.com/10-definiciones-impactantes-de-autores-famosos-sobre-el-emprendimiento/>

López. (2020, 20 de enero). *¿Qué es Emprendimiento?* [Video]. YouTube.

https://youtu.be/ZIJAqm_OapE

Losada. (2019, 6 de junio). *Emprendimiento Solidario de Éxito*. [Video]. YouTube.

<https://youtu.be/t3w-pjTWwps>

Nesst. (2021). *¿Cómo se Diferencia una Empresa Social de una Empresa Estándar?* Fundación

Wiese. <https://www.fundacionwiese.org/blog/es/diferencia-una-empresa-social-de-una-empresa-estandar/>

Portales. (2015). *Emprendimiento y Empresa Social como Estrategia de Desarrollo Local*. Cairn.

<https://www.cairn.info/revue-recherches-en-sciences-de-gestion-2015-6-page-137.htm#:~:text=Se%20diferencian%20de%20otros%20emprendimientos,o%20ambienta1%20por%20medios%20comerciales.>

Quántica, (2022). *Emprendimiento Social*. Quantica Education.

<https://www.quanticaeducation.com/emprendimiento-social#:~:text=La%20historia%20del%20emprendimiento%20social,o%20ambientales%20con%20sus%20iniciativas.>

RECON. (2021). *Radiografía del Emprendimiento Social en Colombia*. Reconcolombia.

<https://www.reconcolombia.org/radiografia-del-emprendimiento-social-en-colombia-2-2/#:~:text=Los%20emprendimientos%20sociales%20en%20Colombia%20est%20recibiendo%20formaci%20para%20la,no%20tienen%20acceso%20a%20%20recibiendo%20formaci%20para%20la,no%20tienen%20acceso%20a%20>

Rodríguez, C. E. (2016). *El emprendimiento solidario: una alternativa empresarial para enfrentar los desafíos de la globalización en el siglo XXI*. Revista *CrearE, Cuadernos de Emprendimiento*. Repositorio Institucional Uniagustiniana.

<https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/128/1.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rodríguez, (2017). *Retos y Desafíos para la Construcción Social de Territorios de Futuro*.

Repositorio Institucional UNAD.

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/7391/Prospectiva%20del%20Emprendimiento%20Social%20y%20Solidario.pdf;jsessionid=F994AEB4E589511F9F3FB2325688AA90.jvm1?sequence=1>

Romero. (2021). *La Importancia del Emprendimiento en Colombia*. Universidad Externado de

Colombia. <https://dernegocios.uexternado.edu.co/negociacion/la-importancia-del-emprendimiento-en-colombia/>

Salinas Ramos, F., & Osorio Bayter, L. (2012). Emprendimiento y economía social,

oportunidades y efectos en una sociedad en transformación. (*Spanish*). *CIRIEC - España, Revista de economía pública, social y cooperativa*, (75), 129-151.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17425798008>

SENA. (2022, 24 de marzo). *Organizaciones de Economía Solidaria en Colombia*. [Video].

Youtube. <https://youtu.be/IO9IGwTniw8>

Fundación Seres. (S.F). *¿Qué es el Emprendimiento?* Fundación Seres.

<https://www.fundacionseres.org/Paginas/Campus/BuenasPracticas.aspx?IDe=24>

Trujillo. (2008). *Emprendimiento Social*. Scielo.

<http://www.scielo.org.co/pdf/eg/v24n109/v24n109a05.pdf>

UCC. (2021, 20 de mayo). *Retos y Oportunidades para el Emprendimiento Solidario en Clave*

en Mujer y Juventud. [Video]. YouTube.

<https://www.youtube.com/live/XP95pjYEb20?feature=share>

Figura 1

Revisión turnitin

back studio ESTEBAN SECHAGUA FONTECHA Prueba 2 Monografía

Resumen de coincidencias

19 %

Ventajas del Emprendimiento Solidario Frente al Emprendimiento Tradicional en Colombia

Esteban Sechagua Fontecha

Opción de Grado

1	Entregado a Universida...	3 %
	Trabajo del estudiante	
2	premioggm.org	2 %
	Fuente de Internet	
3	repository.usta.edu.co	2 %
	Fuente de Internet	
4	Entregado a CEIPA Fun...	1 %
	Trabajo del estudiante	
5	fundacionplesdescalzo...	1 %
	Fuente de Internet	
6	fmujeresdeexito.org	1 %
	Fuente de Internet	
7	ungc-production.s3.us-...	1 %
	Fuente de Internet	

Fuente. Turnitin, Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD. (2023).