

**Análisis Financiero Sobre el Comportamiento de la Economía del Sector Turístico en las
Playas de Puerto Colombia - Atlántico**

Yarixza Celis Amaya

Oscar Leonardo Ramírez Urrego

Asesor

Fredy Padilla Gonzales

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios ECACEN

Especialización en Finanzas Corporativas

2023

Dedicatoria

Dedico este trabajo de grado en primera medida a Dios Creador, padres, hijos y demás familiares que me apoyaron en el cumplimiento de los diferentes retos personales y profesionales, así mismo a las personas y entidades que han hecho posible la realización de este proyecto de investigación.

Agradecimientos

Quiero agradecer principalmente al Creador nuestro Señor Dios, quien escucha nuestras oraciones y despeja todos los caminos para cumplir nuestras metas con éxito, a nuestros padres e hijos por apoyarnos en todos los momentos de esta dinámica ruta del saber.

Gracias a los directivos, tutores y docentes de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia por sus enseñanzas, aportes y dedicación a lo largo de la Especialización.

A los actores importantes del municipio de Puerto Colombia quienes hicieron parte de este maravilloso proyecto, por su atención prestada durante la entrevista, lo cual contribuyo sustancialmente en este proyecto de investigación.

Al Dr. Fredys Padilla González

Líder Zonal de ECACEN, docente e investigador coordinador del Semillero

CIEMCIN de la UNAD Zona Caribe

Resumen

El análisis financiero realizado al sector turístico de las playas de Puerto Colombia Atlántico y el comportamiento que este deja en la economía del Municipio tiene como objetivo examinar en profundidad la salud económica y el rendimiento financiero de las empresas y destinos turísticos en una región específica. A través de este análisis, se busca comprender cómo las variables financieras y económicas afectan y son afectadas por el sector turístico, con el fin de identificar tendencias, desafíos y oportunidades para el crecimiento sostenible y la optimización de resultados en este importante sector. Para lograr este propósito se han formulados el siguiente objetivo general Realizar un análisis financiero sobre el comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico y para ello se consultan autores de la talla de Bejarano, (2014), Horngren, (2007), McWilliams & Siegel, (2001), Mazaro & Varzin, (2008) y Fridson, (2000). La metodología del proyecto será tipo descriptiva con enfoque cualitativo, con diseño no experimental, se aplicarán instrumentos de recolección de información a las fuentes primarias del sector turístico en el comercio turístico de las playas del Municipio de Puerto Colombia.

Palabras claves: Turismo, Análisis financiero, Puerto Colombia, Desarrollo sostenible.

Abstract

The financial analysis carried out on the tourism sector of the beaches of Puerto Colombia Atlántico and the behavior it leaves in the economy of the Municipality aims to examine in depth the economic health and financial performance of companies and tourist destinations in a specific region. Through this analysis, we seek to understand how financial and economic variables affect and are affected by the tourism sector, in order to identify trends, challenges and opportunities for sustainable growth and optimization of results in this important sector. To achieve this purpose, the following general objective has been formulated: Carry out a financial analysis on the economic behavior of the tourism sector on the beaches of the Municipality of Puerto Colombia Atlántico and for this purpose authors of the stature of Bejarano, (2014), Horngren, (2007), McWilliams & Siegel, (2001), Mazaro & Varzin, (2008) and Fridson, (2000). The methodology of the project will be descriptive with a qualitative approach, with a non-experimental design, information collection instruments will be applied to the primary sources of the tourism sector in the tourist trade of the beaches of the Municipality of Puerto Colombia.

Keywords: Tourism, Financial analysis, Puerto Colombia, Sustainable development.

Tabla de Contenido

Introducción	15
Justificación	17
Aporte Teórico	19
Objetivos	20
Objetivo General.....	20
Objetivos Específicos.....	20
Descripción del Problema	21
Planteamiento del Problema	26
Formulación del Problema.....	27
Delimitación.....	28
Ubicación Geográfica	28
Periodo	28
Indicadores Financieros	28
Factores Externos.....	28
Actores Relevantes.....	28
Impacto Socioeconómico.....	29
Fuentes de Datos	29
Limitaciones.....	29
Estado del Arte.....	30
Crecimiento Sostenible del Turismo	31
Impacto de Eventos Globales.....	32
Diversificación de Oferta Turística.....	32
Inversión en Infraestructura	32
Digitalización y Comercio Electrónico.....	32

Público-Privada.....	32
Medición del Impacto Socioeconómico.....	33
Políticas y Regulaciones	33
Marco Referencial.....	34
Marco Teórico.....	34
Teoría del Turismo y Desarrollo Económico	38
Indicadores Financieros en Turismo	38
Efectos Macroeconómicos en el Turismo	38
Sostenibilidad en el Turismo.....	38
Innovación y Tecnología en el Turismo.....	39
Economía del Turismo en Destinos Costeros	39
Variable Análisis Financiero	40
Dimensión Rentabilidad Económica.....	41
Rentabilidad Económica = (Beneficio Neto /Activos Totales) × 100.....	41
Indicador Indicadores Financieros.....	42
Indicador Estrategias Comerciales.....	42
Indicador Rentabilidad.....	43
Variable Desarrollo Económico y Turístico	43
Dimensión Comportamiento Comercial	44
Indicador Negocios Electrónicos	45
Comercio Electrónico B2C (Business-to-Consumer).....	45
Comercio Electrónico B2B (Business-to-Business)	45
Comercio Electrónico C2C (Consumer-to-Consumer).....	45
Plataformas de Comercio Electrónico	46
Pagos Electrónicos.....	46

Marketing Digital.....	46
Seguridad en Línea	46
Logística y Fulfillment.....	46
Indicador Calidad de Servicios	46
Marco Conceptual.....	49
Demanda Turística	49
Oferta Turística	49
Ingresos Turísticos	49
Rentabilidad de Empresas Turísticas	49
Impacto Socioeconómico del Turismos	49
Ciclo de Vida del Destino Turístico	50
Sostenibilidad en el Turismo.....	50
Innovación Tecnológica en el Turismo	50
Comerciante	50
Comercio.....	50
Consumidores	50
Departamento del Atlántico	51
Puerto Colombia	51
Playas	52
Sustentable	52
Turismo	52
Voz a Voz.....	53
Marco Legal.....	54
Legislación Turística en Colombia	54
Normativas Ambientales.....	54

Normativas de Salud y Seguridad.....	54
Regulaciones Fiscales y Tributarias.....	54
Derechos de los Trabajadores en el Turismo	55
Propiedad y Contratos en el Turismo.....	55
Marco Metodológico.....	56
Tipo de Investigación.....	56
Diseño de la Investigación	56
Población.....	57
Instrumentos y Técnicas de Recolección de Información	59
Análisis de Datos y Tratamiento Estadístico	60
Procedimientos de la Investigación	60
Resultados.....	62
Resultado de la Encuesta Aplicada a los Comerciantes.....	62
Análisis	63
Análisis	64
Análisis	65
Análisis	66
Análisis	67
Análisis	68
Análisis	70
Análisis	71
Análisis	72
Análisis	73
Análisis	74
Resultado de la Encuesta a los funcionarios de la Administración.....	74

	10
Resultado de la Encuesta a los Turistas o Visitantes de las Playas	75
Discusión de los Resultados.....	77
Conclusiones.....	79
Crecimiento Turístico.....	79
Políticas Gubernamentales.....	79
Promoción y Marketing	80
Impacto Ambiental.....	80
Participación Comunitaria	80
Retos Futuros	80
Perspectivas de Futuro	80
Recomendaciones	82
Promover la Asociatividad en los Comerciantes de las Playas de Puerto Colombia... 82	82
Gestionar la Limpieza de las Playas de Forma Permanente	82
Concientización a los Visitantes Sobre el Buen Uso de las Playas del Municipio	82
Apoyo Económico de Parte de la Administración Municipal.....	83
Control de Precios en los Bienes y Servicios Ofrecidos.....	83
Inversión en Infraestructura Física en las Playas	83
Mejoramiento del Estado de las Casetas de los Comerciantes	83
Capacitar a los Comerciantes en Tema de Servicio al Cliente, Finanzas y Comercio Electrónico	84
Referencias Bibliográficas	85
Apéndices.....	88
Encuestas Aplicada a los Comerciantes del Sector Turísticos de las Playas de Puerto Colombia - Atlántico (Caseteros).....	88

Encuesta Aplicada a las Autoridades Municipales Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia - Atlántico.....	91
Encuesta Aplicada a Turistas de las Playas de Municipio de Puerto Colombia – Atlántico ...	94
Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes	97
Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes	99
Imágenes de las Playas del Municipio de Puerto Colombia – Atlántico	100
Imágenes de la Socialización el Proyecto a los Caceteros de las Playas del Municipio de Puerto Colombia – Atlántico	101

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Operacionalización de las variables</i>	40
Tabla 2 <i>Distribución del universo y unidades informantes</i>	59

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Muelle Puerto Colombia</i>	25
Figura 2 <i>Municipio de Puerto Colombia, Atlántico</i>	26
Figura 3 <i>Mapa Político del Municipio de Puerto Colombia</i>	31
Figura 4 <i>Respuestas para la pregunta 1</i>	62
Figura 5 <i>Respuestas para la pregunta 2</i>	63
Figura 6 <i>Respuestas para la pregunta 3</i>	64
Figura 7 <i>Respuestas para la pregunta 7</i>	65
Figura 8 <i>Respuestas para la pregunta 5</i>	66
Figura 9 <i>Respuestas para la pregunta 6</i>	67
Figura 10 <i>Respuestas para la pregunta 7</i>	68
Figura 11 <i>Respuestas para la pregunta 8</i>	69
Figura 12 <i>Respuestas para la pregunta 9</i>	70
Figura 13 <i>Respuestas para la pregunta 10</i>	71
Figura 14 <i>Respuestas para la pregunta 11</i>	72
Figura 15 <i>Respuestas para la pregunta 12</i>	73

Lista de Apéndices

Apellido A <i>Formato de Encuesta 1</i>	89
Apellido B <i>Formato de Encuesta 1</i>	92
Apellido C <i>Formato Encuesta 3</i>	95
Apellido D <i>Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes</i>	97
Apellido E <i>Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes</i>	98
Apellido F <i>Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes</i>	99
Apellido G <i>Turistas en las playas de Puerto Colombia</i>	100
Apellido H <i>Playa de Puerto Colombia</i>	100
Apellido I <i>Playa de Puerto Colombia</i>	101
Apellido J <i>Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto</i>	101
Apellido K <i>Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto</i>	102
Apellido L <i>Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto</i>	102

Introducción

La economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia - Atlántico, es un tema de relevancia y complejidad en la actualidad. La región costera del Atlántico con sus hermosas playas y paisajes ha sido durante mucho tiempo un destino turístico popular tanto para locales como para visitantes internacionales, sin embargo, como en cualquier industria, el comportamiento económico del sector turístico está sujeto a una serie de factores que pueden influir en su dinámica y rendimiento.

En esta introducción, se presentará un acercamiento al análisis financiero de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico; esto con el objetivo de proporcionar una visión integral de la situación económica actual, identificar tendencias históricas y evaluar los desafíos y oportunidades que enfrenta este importante motor económico de la región.

Ahora bien, el turismo es una fuente significativa de ingresos y empleo en Puerto Colombia, y su impacto se extiende a una amplia gama de sectores, desde la hostelería y la restauración hasta el comercio local y los servicios turísticos, no obstante, este sector se ve afectado por factores que van más allá de la demanda estacional y las preferencias de los visitantes, puesto que, la economía turística está interconectada con factores globales, como las condiciones económicas internacionales, los cambios en las políticas gubernamentales, la seguridad y la sostenibilidad ambiental.

En este contexto, el análisis financiero se convierte en una herramienta crucial para comprender el comportamiento de la economía turística. Al examinar los indicadores financieros clave, como los ingresos por turismo, la inversión en infraestructura, los costos operativos y la rentabilidad de las empresas relacionadas con el turismo, podemos obtener una imagen más clara de la salud financiera de este sector vital. Asimismo, otro aspecto a tener en cuenta es la relación entre el turismo y el bienestar económico de la comunidad

local, evaluando cómo los beneficios económicos del turismo se distribuyen entre los residentes y si existen oportunidades para mejorar la inclusión y la equidad.

Sumado a esto, en las próximas secciones de este informe, se profundizará en los datos financieros, los factores externos e internos que influyen en la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, y se propondrán recomendaciones para fortalecer y promover el crecimiento sostenible de esta industria tan importante para la región.

A través de este análisis, se espera arrojar luz sobre la situación financiera actual del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, así como ofrecer una visión prospectiva que permita a los interesados tomar decisiones informadas en un entorno económico en constante cambio. Igualmente, los resultados de este estudio servirán como base para comprender mejor la dinámica económica de la región y explorar oportunidades de inversión y crecimiento en el sector turístico, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al bienestar de la comunidad local.

Cabe resaltar que, en los últimos años la industria turística ha experimentado cambios significativos, influenciados por factores tanto locales como globales. Estos cambios van desde la evolución de la demanda turística hasta la aparición de nuevas tendencias y desafíos, como la sostenibilidad y la adaptación a situaciones excepcionales, como la pandemia de COVID-19. También, en un sentido más específico se examinará cómo los factores macroeconómicos, las políticas gubernamentales y los eventos específicos han influido en el sector, así como las estrategias implementadas para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

Finalmente, es de resaltar que este análisis no solo tiene un interés académico, sino que también busca proporcionar información valiosa para los actores locales, inversores, tomadores de decisiones gubernamentales y todos aquellos interesados en el crecimiento y la sostenibilidad del turismo en las playas de Puerto Colombia.

Justificación

El comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, se fundamenta en la necesidad de comprender en profundidad los aspectos económicos y financieros de esta industria clave en la región. A continuación, se presentan las principales razones que respaldan la importancia de llevar a cabo este análisis:

Optimización de Recursos Financieros

Un análisis financiero exhaustivo permitirá a las empresas turísticas en las playas de Puerto Colombia evaluar y optimizar la utilización de sus recursos financieros. Esto incluye identificar áreas donde se pueden reducir costos, mejorar la eficiencia operativa y maximizar la rentabilidad.

Toma de Decisiones Informadas

La toma de decisiones estratégicas en el sector turístico debe basarse en datos sólidos y análisis objetivos. Un análisis financiero proporcionará información crucial para la toma de decisiones relacionadas con inversiones, expansión, diversificación y desarrollo de infraestructura turística.

Evaluación de Rentabilidad y Riesgo

Los inversores, propietarios y administradores de empresas turísticas necesitan una comprensión clara de la rentabilidad y el riesgo asociados con sus operaciones. El análisis financiero ayudará a evaluar el rendimiento financiero de manera más precisa y a tomar medidas para mitigar riesgos financieros.

Promoción de Inversiones y Financiamiento

Un análisis financiero sólido es fundamental para atraer inversores y acceder a financiamiento. Los resultados del análisis pueden ser presentados a instituciones financieras y posibles inversores para demostrar la solidez financiera y la viabilidad de los proyectos turísticos en la región.

Medición del Impacto Económico

El sector turístico puede tener un impacto significativo en la economía local, generando empleo, aumentando los ingresos fiscales y estimulando el crecimiento económico. Un análisis financiero permitirá medir de manera precisa este impacto y destacar la importancia del turismo en la región.

Identificación de Oportunidades de Mejora

El análisis financiero puede revelar áreas donde las empresas turísticas pueden mejorar su desempeño y eficacia. Esto podría incluir recomendaciones para mejorar la gestión de costos, estrategias de marketing más efectivas y la implementación de prácticas sostenibles.

Sostenibilidad y Crecimiento

La sostenibilidad a largo plazo del sector turístico es esencial para garantizar beneficios continuos para la comunidad local y el desarrollo regional. Un análisis financiero ayudará a identificar en qué medida las operaciones turísticas son sostenibles y a desarrollar estrategias para un crecimiento económico equilibrado y beneficioso.

En resumen, el análisis financiero en el sector turístico de las playas de Puerto Colombia, Atlántico, es una herramienta fundamental para tomar decisiones informadas, impulsar la eficiencia económica, promover la inversión y garantizar un crecimiento sostenible. Proporcionará una visión clara de la salud financiera del sector y permitirá implementar estrategias efectivas para el desarrollo económico y turístico en la región.

Aporte Teórico

Los resultados de la presente investigación serán objeto de publicación y consulta bibliográfica para proyectos futuros relacionados con los parámetros relacionados con el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico en otros departamentos y/o ciudades del país.

Aporte Personal

El proyecto contribuirá a los estudiantes semilleristas de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia UNAD, con la generación de nuevos conocimientos y de vivir la experiencia de realizar una investigación.

Aporte Social

El proyecto de investigación aportará a la sociedad en general, dando a conocer los parámetros relacionados con el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico que le permitan tomar decisiones para optimizar las condiciones vigentes en esta práctica comercial.

Aporte Institucional

Esta investigación, será de pertinencia institucional tanto para la UNAD – Universidad Nacional Abierta y a Distancia, como para los operadores turísticos (comerciantes) de las playas, debido a que las temáticas estudiadas generan un impacto en el sector turístico de Puerto Colombia y el comercio departamental y nacional, pero sobre todo, unos nuevos conocimientos sobre futuras investigaciones en el mismo campo, también tienen implicación debido a que una investigación de esta dimensión mostrará información pertinente y relevante para conocer la situación actual de los comerciantes de esta área.

Objetivos

Objetivo General

Realizar un análisis financiero sobre el comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico.

Objetivos Específicos

Analizar la situación actual del comercio del sector turístico del Municipio de Puerto Colombia

Conocer la percepción de los principales actores del sector turístico sobre el desarrollo económico y turístico del Municipio de Puerto Colombia.

Examinar las tendencias de demanda turística a lo largo del tiempo y en diferentes temporadas para identificar picos de actividad y ajustar las operaciones en consecuencia.

Descripción del Problema

En el año 1888 el ingeniero Francisco Cisneros, dio inicio a la construcción del ferrocarril del municipio de Puerto Colombia y en simultánea se fundó esta municipalidad, dando origen al mayor terminal marítimo y de gran relevancia en Colombia en el Siglo XX, lugar donde se transportarían sucesivamente mercancías desde y hacia el interior del país, convirtiéndose en el primer puerto que dio inicio a operaciones en la nación, el 15 de junio de 1893, estructurado en acero y madera; más adelante en junio 24 de 1905, esta región se empezó a poblar súbitamente de nativos y foráneos encantados por el avance potencial del comercio de la época. Cuando fue categorizado como distrito (municipio), acuerdo decreto No 483 del año 1906, firmado en ese momento por el gobernador del Atlántico, General Diego A. De Castro (Plan de Desarrollo Municipio de Puerto Colombia 2020-2023 p 14)

En Colombia como en el mundo, la responsabilidad social corporativa o empresarial, está alcanzando un gran nivel; las organizaciones están circulando de ser entidades económicas simples cuyo objetivo primordial es generar recursos económicos, a empresas con conductas éticas que involucran factores económicos, medioambientales y sociales. De esta forma para potencializarse como una empresa que pueda ser sostenible en el naciente sector industrial, debe tener además de buenas tácticas y destrezas de marketing un adecuado administrador financiero y ofrecer buenos productos.

Así las cosas, las empresas deben propender por explorar y adoptar lo fundamental con sus semejantes como es, el respeto con ellos y por el medio ambiente, con el propósito de infundir una cultura de responsabilidad social en las organizaciones, que en concordancia con el concepto tipificado por la norma ISO 26000, es el “compromiso de una organización frente a los impactos que sus determinaciones y acciones puedan ocasionar en las sociedades y el medio ambiente, a través de una conducta transparente y ética que apoye al proceso sostenible, abarcando el bienestar social y la salud.

Además, el sector del turismo ha surgido en los últimos tiempos como una actividad de tipo intensiva, de gran relevancia y potencializadora de empleos, así pues, este fortalece el desarrollo económico y contribuye sustancialmente en generar fuentes de empleabilidad en estos sectores del departamento del Atlántico.

Por otra parte, en un gran porcentaje de los casos, en las diferentes playas del departamento del Atlántico, los operadores turísticos (comerciantes) son los que residen en el municipio en el que se encuentran ubicadas estas zonas bañistas (playas), en algunos otros, provienen de municipios vecinos, estas actividades se desarrollan de forma artesanal, con un limitado grado de capacitación y/o formación y algunas ocasiones no cuentan con ayudas de entes gubernamentales, su presencia en el sitio se encuentra en porcentajes de entre 65% al 70%, frecuentando únicamente los días que llegan los turistas (fines de semana y días festivos) (Bejarano, et al, 2014).

Sumado a esto, el potencial del sector turístico está alineado a la forma en que la oferta de servicios y productos turísticos de un espacio, se adapta con el fin de suplir las diferentes necesidades en materias de recreación y esparcimiento de los turistas regionales, nacionales e internacionales, lo que evidencia, que la actividad turística imperiosamente se debe visualizarse como un sistema que funciona en dependencia de dos agentes que trabajan articuladamente: el primero, es el grupo de visitantes que llegan a un determinado lugar en búsqueda de actividades de tipo recreativas y por otro lado se cuenta con el segundo grupo, los prestadores de servicios de turismo, autoridades locales y comunidades, que ofertan los atractivos que pueden ser naturales y artificiales en ese lugar en particular, se puede decir que el turismo puede darse por la reciprocidad entre la oferta de actividades recreativas, servicios y recursos de una localidad, con la demanda de diversión y recreación de los turistas que acuden a aprovechar su ofrecimiento (SECTUR, 2005).

En un plano más actual, el turismo con el transcurrir del tiempo en las diferentes playas de Puerto Colombia, se ha incrementado sustancialmente por la llegada de muchos visitantes, lo que ha favorecido la popularización de estos destinos y desencadenamiento de una activación de las actividades recreativas, en el que las personas disfrutaban playa y sol, sin tener presente las actividades de tipo económico que se puedan implantar en esos lugares, de esta forma, las actividades de turismo que se efectúan en las playas se han incrementado sustancialmente, teniendo en cuenta que este cambio está supeditado a una influencia constante humana (Pertuz, 2018).

En este aspecto, también debe considerarse a la economía informal, esta ha incrementado en el mundo y presenta una potencial tendencia de crecimiento debido a la falta de empleos, con una cifra superior a 160 millones de individuos (encontrándose alrededor de 53 millones en países industrializados y en vías de desarrollo) adicionando 310 millones de personas, para los cuales no existen suficientes trabajos. Mundialmente la economía ha aumentado 40 millones de espacios laborales por año; mientras que existirán más de 48 millones de personas en búsqueda de empleos (OIT, 2002, p. 137). Gran porcentaje de ellos que por algún motivo no consiguen trabajo de tipo formal, acuden al no formal en materia de empleos autónomos y por cuenta propia.

A simple vista, Colombia parece estar en un sendero de elevados indicadores de informalidad y limitada capacidad institucional, la cual se requiere fragmentar si se quiere aumentar la tasa de crecimiento económico; la razón principal, es que, frecuentemente, las empresas pertenecientes al sector informal no tienen acceso a recursos del andamiaje financiero, lo que limita de alguna forma su capacidad de expandirse y de efectuar inversiones en tecnologías nuevas.

Ahora bien, dentro las fuentes de ingresos económicos en el departamento del Atlántico, se halla entre otras, la actividad alineada al sector industrial, integrada por las

textileras, papeleras, químicas y farmacéuticas, así mismo se cuenta con la prestación de servicios que está posicionada en el segundo lugar de ingresos económicos, sobresaliendo los sectores comerciales y de transportes, debido en gran medida a la categoría de puerto internacional marítimo (Gobernación del Atlántico, 2021 & Plan Departamental de Extensión Agropecuaria PDEA 2020-2023, p. 24)

De acuerdo a fuentes humanas consultadas, el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, junto con las estrategias de venta y marketing, se ha potencializado como uno de los medios de ingresos con grandes expectativas para los operadores turísticos (comerciantes) de este municipio costero del departamento del Atlántico, esta actividad comercial se efectúa con regularidad en los diferentes playas, tanto a nivel regional (departamento del Atlántico), como municipal (Puerto Colombia) y otros sitios; de la cual, se desconoce mucha información que permita a estos comerciantes tomar decisiones o mostrar indicadores para mejorar el comportamiento en las estrategias de venta, marketing y de esta manera contribuir en la optimización del desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de este sector turístico.

Esta investigación parte de la hipótesis del desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, no está debidamente documentada en las variables de responsabilidad social, estrategia de venta y marketing y los beneficios recibidos por parte de los operadores turísticos (comerciantes) y consumidores.

Figura 1*Muelle Puerto Colombia*

Fuente. Autoría Propia (2023)

En la actualidad en el Departamento del Atlántico, se desconoce la formulación de lineamientos para el mejor aprovechamiento del sector turístico en lo que atañe al enfoque de operadores turísticos (comerciantes) en el sector de la playa (lado izquierdo) del muelle de Puerto Colombia, no se cuenta con indicadores medibles que permitan tomar decisiones sobre la optimización en las estrategias de venta y marketing, desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de estos comerciantes.

Planteamiento del Problema

El turismo ha sido tradicionalmente un componente esencial en la economía de muchas regiones, generando ingresos, empleo y desarrollo local. Las playas de Puerto Colombia, en el departamento de Atlántico, han sido reconocidas por su atractivo turístico y su potencial para contribuir significativamente a la economía local y regional. Sin embargo, para aprovechar al máximo los beneficios económicos del sector turístico, es fundamental realizar un análisis financiero profundo y completo que permita entender el comportamiento económico y las tendencias financieras que influyen en esta industria en la región.

Figura 2

Municipio de Puerto Colombia, Atlántico



Fuente. Autoría Propia (2023)

La economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia ha experimentado cambios notables en los últimos años. Nuevas infraestructuras, promociones turísticas y fluctuaciones en la afluencia de visitantes han impactado directamente en los ingresos y gastos relacionados con el turismo. Además, factores externos, como eventos climáticos, regulaciones gubernamentales y tendencias de viaje, también influyen en la dinámica

financiera del sector. Por lo tanto, es crucial realizar un análisis financiero detallado para comprender cómo estos factores afectan la economía local y cómo se pueden optimizar los recursos para un crecimiento sostenible.

Formulación del Problema

Ahora bien, tomando en consideración lo expuesto en la descripción y el planteamiento del problema, se plantea el siguiente interrogante como cuestionamiento base para el desarrollo del presente proyecto:

¿Cómo ha sido el comportamiento financiero de la economía del sector turístico en las playas de Puerto – Colombia?

Delimitación

Con la delimitación de un trabajo se puede definir claramente el alcance y los límites de este estudio, es por ello que, a continuación, se detallan algunos de los aspectos clave de esta delimitación:

Ubicación Geográfica

El análisis se centra exclusivamente en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, como destino turístico. No se incluirán otras áreas o regiones dentro del departamento del Atlántico.

Periodo

El análisis financiero abarcará un período específico de seis meses, que puede ser determinado de acuerdo con la disponibilidad de datos y la relevancia de la información. Puede ser un período histórico reciente o un análisis de datos en tiempo real, según corresponda.

Indicadores Financieros

Se examinarán indicadores financieros clave que sean pertinentes para la industria turística, como ingresos, gastos, utilidades, inversiones, rentabilidad, entre otros. El análisis financiero se centrará en la evaluación de la salud financiera de las empresas y organizaciones relacionadas con el turismo en la zona.

Factores Externos

Se considerarán factores externos que puedan influir en la economía del sector turístico, como eventos climáticos, políticas gubernamentales, fluctuaciones económicas nacionales o internacionales, y cambios en la demanda de turismo.

Actores Relevantes

El análisis incluirá a los principales actores del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, como hoteles, restaurantes, agencias de viajes, empresas de transporte, entre otros. Se analizará su desempeño financiero y su contribución a la economía local.

Impacto Socioeconómico

Se examinará el impacto del sector turístico en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo, el desarrollo de infraestructuras y servicios, y el efecto en la calidad de vida de los residentes.

Fuentes de Datos

Se utilizarán fuentes de datos confiables y actualizadas, como informes gubernamentales, estadísticas turísticas, estados financieros de empresas locales, encuestas, y cualquier otra fuente relevante que permita realizar un análisis financiero preciso.

Limitaciones

Una base sólida para llevar a cabo un análisis financiero completo y enfocado en el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, permitiendo así obtener resultados significativos y útiles para los interesados en esta área.

Se reconocerán las limitaciones del análisis, como posibles lagunas de datos, la dependencia de la disponibilidad de información, y cualquier otro factor que pueda afectar la precisión de las conclusiones. Considerando todo esto, se puede agregar que esta delimitación proporciona.

Estado del Arte

El presente estudio se elabora con base en los manuscritos desarrollados por algunas instituciones territoriales y gubernamentales y con algunos datos suministrados por el sitio de internet de la alcaldía del Municipio de Puerto Colombia, del cual se accedió a gran parte de la información más relevante del municipio y en específico del Plan de Desarrollo del municipio. No obstante, es de mencionar que debido a la falta de integración de algunas organizaciones que promuevan el desarrollo de la actividad del turismo en el municipio de Puerto Colombia, se carece de documentos con este tipo de información; uno de estos estudios es el “Plan de Desarrollo 2005-2019 de Puerto Colombia, un Equipo con compromiso social” este documento fue presentado en mayo del 2016, liderado por la alcaldesa de turno.

En este documento se presenta la visión que se pretende construir sobre el futuro más cercano del municipio, mediante la optimización y aprovechamiento de los recursos financieros que se generan con el propósito de mejorar la calidad de vida de todos los habitantes. Además, existen otros documentos como el denominado “Plan de Desarrollo 2012 – 2015 Unidos por el Cambio y la Prosperidad” realizado por Sr Carlos Alberto Altahona Arraut. Así mismo, dado que este trabajo integra al proyecto de investigación “Potencial Turístico de la Región Caribe”, existen alrededor de 40 documentos que guían metodológicamente los pasos a desarrollarse en este proyecto, es decir se tendrán en cuenta como guía; realizados por diferentes estudiantes de las Universidades de la zona caribe orientando la metodología de trabajo como un aspecto similar, los resultados del presente proyecto se analizarán de manera diferente por cuanto el objeto de análisis no es el mismo.

Es de recalcar que, el estado del arte sobre el análisis financiero del comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, es un campo en constante evolución, con una creciente atención por parte de investigadores, organismos

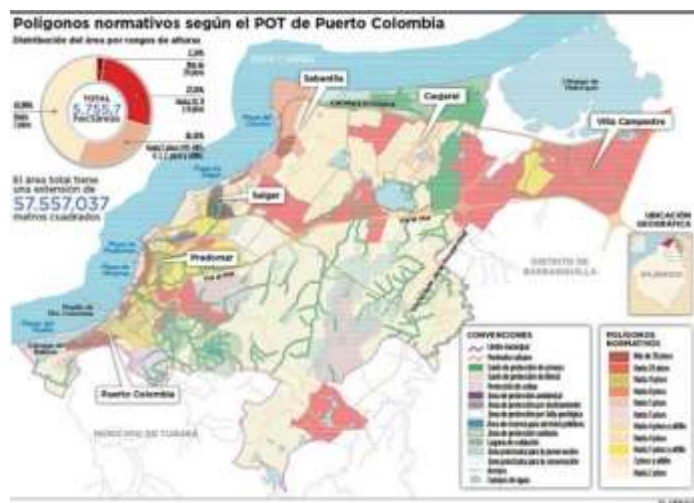
gubernamentales y actores del sector. A continuación, se presentan algunas tendencias y puntos destacados que caracterizan el estado actual de este análisis:

Crecimiento Sostenible del Turismo

En los últimos años, se ha observado un interés creciente en promover un turismo sostenible en la región. Esto implica no solo un análisis financiero, sino también la consideración de aspectos ambientales y sociales. Se busca mantener un equilibrio entre el desarrollo turístico y la conservación del entorno natural.

Figura 3

Mapa Político del Municipio de Puerto Colombia



Fuente. <https://www.elheraldo.co/sites/default/files/articulo/2017/08/07/poligonos-formativos-segun-el-pot-de-puerto-colombia.jpg>.

Impacto de Eventos Globales

La pandemia de COVID-19 ha tenido un impacto significativo en el sector turístico a nivel mundial, y Puerto Colombia no ha sido la excepción. Se han realizado estudios financieros para evaluar el impacto económico de la pandemia y las estrategias de recuperación post-COVID.

Diversificación de Oferta Turística

Además de las playas, se han diversificado las ofertas turísticas en la región. Esto incluye el desarrollo de actividades culturales, deportivas y gastronómicas. Los análisis financieros ahora consideran esta diversificación como una fuente de ingresos importante.

Inversión en Infraestructura

Se han realizado inversiones significativas en infraestructura turística, como hoteles, restaurantes y puertos. Los análisis financieros evalúan el retorno de inversión de estas infraestructuras y su impacto en la economía local.

Digitalización y Comercio Electrónico

La adopción de tecnologías digitales y el comercio electrónico han experimentado un aumento en el sector turístico, especialmente en la promoción y reserva de servicios. Los análisis financieros examinan el impacto de estas tecnologías en los ingresos y gastos de las empresas turísticas locales.

Público-Privada

Se ha promovido la colaboración entre el sector público y privado para impulsar el turismo en Puerto Colombia. Los análisis financieros a menudo evalúan la efectividad de estas asociaciones en términos de inversión y desarrollo.

Medición del Impacto Socioeconómico

Además de evaluar la rentabilidad financiera, se están realizando análisis que miden el impacto socioeconómico del turismo en la comunidad local, incluyendo la generación de empleo, el aumento de ingresos y el desarrollo de habilidades.

Políticas y Regulaciones

El análisis financiero también considera el marco regulatorio y las políticas gubernamentales que pueden afectar el sector turístico, como los impuestos, las restricciones de acceso y las normativas ambientales.

En resumen, el estado del arte del análisis financiero del comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, refleja un enfoque integral que va más allá de los números financieros para considerar el impacto ambiental, social y cultural del turismo. La región se encuentra en un momento de transformación y adaptación a las cambiantes condiciones globales, y la investigación en esta área sigue siendo vital para guiar el desarrollo sostenible del turismo en el área.

Marco Referencial

Marco Teórico

Por otro lado, de acuerdo a lo referido en el reporte Brundtland (1987) para “satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades”; es importante tener en cuenta a los diferentes actores en la estrategia de RSC es esencial, porque robustece, la calidad y la confianza que tienen sus consumidores (McWilliams & Siegel, 2001). Por otro lado, la RSC es vista como una potencial inversión, a razón que algunas clientelas lo observan como factor diferencial de un producto y pueden otorgar más costos a los mismos, porque consideran que al adquirirlos contribuyen con causas sociales de las compañías (McWilliams & Siegel, 2001).

Un concepto más actualizado de la RSC, es el entregado por World Business Council for Sustainable Development, que argumentan “la RSC es el compromiso de una empresa de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida" (World Business Council for Sustainable Development, 2004).

A esto se le suma, el Desarrollo Económico Sostenible en el sector turístico, este se abre paso en los años setenta, teniendo en cuenta las exigencias a nivel mundial, específicamente en Europa, que se interesaron por la preservación del medioambiente, diseñando políticas con espaldarazos de entes, entre ellos la Comisión Mundial que constituyó indicadores y medidas por las que se pudiera valorar la sostenibilidad en las organizaciones empresariales; posteriormente en la ciudad de Rio de Janeiro (Brasil) en el año de 1980, en la cumbre de la tierra, se incluye el concepto de la calidad, con el propósito de que las instituciones logren ser sostenibles y al mismo tiempo más competitivas, en la actualidad están trabajando en la cumbre 2030 cuyo fin se fundamenta en el bienestar de las futuras generaciones.

En Colombia, el desarrollo sostenible es determinado por la Ley No 99 de 1993, que establece unas adecuadas prácticas sostenibles para optimizar el bienestar económico, social y ambiental, sin causar afectaciones a los recursos de la naturaleza en donde se ejecuten tales actividades, así mismo, el sector turístico cuenta con una norma que está en vigencia, que tipifica los requerimientos señalados para el desarrollo sostenible, en el escenario de establecimientos de hospedajes y alojamientos cuenta con la Norma Técnica Colombiana NTS SH 002, vigente desde el 2006 y a fecha Marzo 31 de 2017 instituyen medidas a ser implementadas por estos lugares, que al adoptarlas e implementarlas logran posteriormente su certificación. Por su parte, el turismo se ha ido posicionando económicamente en los últimos tiempos, involucrándose en la estrategia de los procesos de desarrollo sostenible, primordialmente con el fin de apoyar en la preservación social, económica y ambiental en lugares donde se practica; es importante tener presente que un turismo realizado con adecuadas prácticas sostenibles es muy factible que presente un gran progreso en la competencia económica, a razón del incremento de los turistas que usan los productos y/o servicios ofertados con una calidad mejor.

Las comercializaciones en el sector turístico, las ventas en este sector del turismo es una profesión y por lo tanto se debe considerar como tal; la organización que logre una potencia de ventas profesional, competitiva y fiel debe ser consecuente de las ventajas a que ello puede con llevar, evaluar y medir la contribución y el valor de un vendedor no debe esperar el último instante o realizarse mediante evaluaciones o métodos no apropiados, no existe factor alguno más relevante en la dirección de las ventas que el uso y desarrollo correcto de un sistema de gratificación y reconocimiento de los que hacen parte fundamental del sector de las ventas (Kotler et al., 2011, p. 593).

El mercadeo en el sector turístico, se piensa frecuentemente que las ventas y el marketing significan lo mismo, la sección de ventas es un área de las que más se ven en los

hoteles, los directores de las áreas de ventas ofertan a los potenciales clientes visitas guiadas y los invitan a las tiendas, bares y restaurantes del hotel; tanto la publicidad, como las comercializaciones son mecanismos del componente de comunicación del mercadeo mix, además factores como el precio, la distribución y el producto; el marketing del sector turismo involucra los sistemas de información, la planificación y la investigación (Kotler, P. et al., 2011, p. 9)

Ahora bien, dentro de todo esto cabe mencionar a la sostenibilidad Turística, esta según la Organización Mundial del Turismo (OMT) (1993), puntualiza a esta sostenibilidad en suplir los diferentes requerimientos de los actuales turistas, logrando bienestar e ingresos, protegiendo de igual manera los recursos de la naturaleza; mientras que autores como (Mazaro & Varzin, 2008) postulan al turismo sostenible en que “no daña y valora el ambiente natural, social, humano y cultural”, contribuyendo en beneficios monetarios y patrimonios para el crecimiento de la sociedad (educación, infraestructura, entre otros)

No obstante, la OMT (2004) en su obra "Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales", enuncia tres primordiales elementos del proceso sostenible: 1) la sostenibilidad ecológica, propende un desarrollo amigable con el sostenimiento de los procesos ecológicos fundamentales, los recursos biológicos y la diversidad biológica, 2) la sostenibilidad cultural y social, avala que el desarrollo incremente la vigilancia de los individuos sobre sus existencias, que la actividad turística sea partidaria con los valores y la cultura de los sujetos involucrados, manteniendo la identidad y fortaleza de la entidad y 3) el principio económico, asegura en la repartición, el equilibrio de ingresos en la totalidad de los actores que participan apropiadamente del turismo, la inversión y la progresión justa con el fin de lograr conseguir beneficios públicos, sociales y privados.

De esta manera, se sintetiza que la sostenibilidad turística se enfoca en aprovechar de manera vigilada, racional y planificada, los llamativos de la naturaleza (materia prima) en el

proceso turístico, beneficiándose la comunidad que recibe al turista, los visitantes y en mayor proporción el recurso preservado. El turismo sostenible se fundamenta en la utilización permanente de un recurso natural sin estropearlo; con el propósito de alcanzar una óptima práctica de esta actividad turística, se debe cumplir con lo siguiente: justo socialmente, sensato ecológicamente y viable económicamente. La sustentabilidad radica básicamente en que el renovar los recursos naturales no sea inferior al uso de los mismos.

La ética en las empresas, desde un enfoque social se puede conceptualizar a una organización como una colectividad de individuos, con diversos intereses, que plantean alcanzar objetivos de tipo común y bajo una orientación emiten determinaciones que de alguna forma pueden afectar a los demás (Cortina, 2006). De este modo emerge el planteamiento ético a razón que las medidas de las organizaciones ocasionen afectaciones a terceros, tiene lógica plantear su justicia y/o validez. Las empresas consecuentemente no son amoraless, toda vez que en su totalidad las decisiones están expuestas a una evaluación moral logrando efectuar sus diferentes acciones moral o inmoralmamente.

Acuerdo a lo expuesto por Davis (1990) “la sociedad otorga poder y legitimidad a la empresa, en el largo plazo los que no hagan uso de ese poder de una forma que la sociedad considere responsable tienden a perderlo”. El comportamiento ético indiscutiblemente puede crear ventajas generando múltiples beneficios en materia de economías tangibles ya que, al permitir disminuir los precios de coordinación internos o externos, reduce las vigilancias y se incrementa la eficacia y el rendimiento. De igual manera la reputación ocasiona un destacado bien inmaterial, integrado en el mencionado “capital relacional”, formando de este modo interacciones organizaciones con los stakeholders que, al ser eficaces, acrecientan la mutua confianza y garantizan a la empresa la legalidad (Sen, 2003).

Es así como las responsabilidades éticas, involucran al deber de poner en práctica lo razonable, lo justo y lo correcto, de igual forma disminuir o prescindir el daño potencial a las

agrupaciones con que interactúa la organización. Estos compromisos establecen acatar las actividades y prácticas esperadas por la sociedad en general.

Asimismo, en el marco teórico para un análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, también cabe mencionar las siguientes teorías y conceptos, respaldados por varios autores relevantes.

Teoría del Turismo y Desarrollo Económico

Esta teoría sugiere que el turismo puede ser un motor importante para el desarrollo económico de una región. Autores como C. Michael Hall y Stephen J. Page han contribuido a esta área de estudio al explorar cómo el turismo puede generar ingresos, empleo y crecimiento económico en destinos turísticos.

Indicadores Financieros en Turismo

Para analizar la salud financiera del sector turístico, se utilizan indicadores financieros específicos. Autores como Richard Sharpley y David Telfer han discutido la importancia de medir indicadores como el RevPAR (Ingreso por Habitación Disponible) y el GOPPAR (Ingreso Operativo por Habitación Disponible) en hoteles y alojamientos turísticos.

Efectos Macroeconómicos en el Turismo

Autores como Mathilda Van Niekerk y Pierre de Villiers han investigado cómo los factores macroeconómicos, como las tasas de cambio de divisas y las políticas gubernamentales, pueden afectar el comportamiento económico del sector turístico.

Sostenibilidad en el Turismo

La sostenibilidad es un tema crucial en el turismo actual. Autores como Geoffrey Wall y Michael E. Conroy han abordado la importancia de adoptar prácticas turísticas sostenibles para preservar los recursos naturales y culturales en destinos turísticos costeros.

Innovación y Tecnología en el Turismo

El uso de la tecnología y la innovación en la gestión financiera y la promoción del turismo son temas clave. Autores como Dimitrios Buhalis y Ulrike Gretzel han explorado cómo la tecnología, incluyendo las redes sociales y las plataformas de reserva en línea, influyen en la economía turística.

Economía del Turismo en Destinos Costeros

Para entender el comportamiento económico específico de destinos costeros como Puerto Colombia, los estudios de autores como Rodolfo Baggio y Anna Trono pueden ser relevantes. Estos autores se centran en cómo las características geográficas y la oferta turística influyen en la economía local.

Al integrar estos conceptos y las contribuciones de estos autores, se establece un sólido marco teórico para el análisis financiero del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico. Este marco permite una comprensión más profunda de los factores que afectan la economía turística en la región y proporciona una base sólida para la investigación y el análisis financiero.

Tabla 1*Operacionalización de las variables*

Variable	Dimensión	Indicador
Análisis financiero	Rentabilidad económica	Indicadores financieros
	Comportamiento comercial	Estrategias Comerciales
		Rentabilidad
Desarrollo económico y turístico	Desarrollo sostenible	Negocios electrónicos
		Calidad de servicios
	Calidad en servicios turísticos	Percepción de los clientes

Fuente. *Elaboración propia (2023)*

Variable Análisis Financiero

En el contexto del análisis financiero se refiere a los elementos o factores que pueden cambiar o variar en una situación financiera, económica o empresarial. Estas variables son medidas cuantificables que se utilizan para evaluar el rendimiento financiero, tomar decisiones estratégicas y realizar análisis comparativos.

El análisis financiero implica el examen detallado de diversas variables financieras para comprender la salud financiera de una empresa, proyecto o entidad. Algunas de las variables comunes en el análisis financiero incluyen ingresos, gastos, beneficio neto, activos, pasivos, liquidez, rentabilidad, entre otras.

No obstante, no existe una definición única y específica de "variable en el análisis financiero" atribuible a un autor en particular, ya que este concepto forma parte de la terminología estándar en finanzas y contabilidad. Sin embargo, algunos autores destacados en el campo del análisis financiero incluyen a Benjamín Graham, David Dodd, y Warren Buffett.

Puede consultar las obras de estos autores para obtener más información sobre el análisis financiero y cómo las variables desempeñan un papel crucial en la evaluación de la salud financiera de una empresa.

Dimensión Rentabilidad Económica

La dimensión de rentabilidad económica se refiere a la capacidad de una empresa para generar beneficios en relación con los recursos que utiliza. No tengo acceso a información en tiempo real, por lo que no puedo proporcionar una definición específica de esta dimensión con un autor actual. Sin embargo, puedo ofrecerte una explicación general basada en conceptos ampliamente aceptados en finanzas y contabilidad.

La rentabilidad económica es un concepto clave en la evaluación del desempeño financiero de una empresa y se utiliza para medir la eficiencia con la que utiliza sus activos para generar ganancias. La fórmula comúnmente utilizada para calcular la rentabilidad económica es:

$$\text{Rentabilidad Económica} = (\text{Beneficio Neto} / \text{Activos Totales}) \times 100$$

Esta fórmula muestra la relación entre el beneficio neto de la empresa y la cantidad de activos que emplea para generar esos beneficios. Una rentabilidad económica más alta indica una mayor eficiencia en la utilización de los activos.

En cuanto a autores relevantes en el ámbito financiero y contable, Benjamin Graham y David Dodd, pioneros en el análisis de inversiones, así como Warren Buffett, han contribuido significativamente a la comprensión de la rentabilidad y otros aspectos clave del análisis financiero. Sin embargo, ten en cuenta que estos autores no han proporcionado definiciones específicas de la rentabilidad económica con la fórmula mencionada anteriormente, ya que esta es una herramienta de análisis más contemporánea.

Indicador Indicadores Financieros

Los indicadores financieros son medidas cuantificables utilizadas para evaluar y analizar diversos aspectos del rendimiento financiero de una empresa o entidad. Proporcionan información clave sobre la salud financiera, la eficiencia operativa y la rentabilidad. No hay una definición específica de "indicadores financieros" atribuible a un autor único, ya que este término es comúnmente aceptado y utilizado en el campo de las finanzas y la contabilidad.

Sin embargo, autores prominentes en el ámbito financiero, como Benjamin Graham y David Dodd, han contribuido significativamente al análisis financiero y han discutido la importancia de evaluar diferentes medidas para comprender la salud y la valía de una inversión. También, obras clásicas como "Security Analysis" de Graham y Dodd, y "The Intelligent Investor" de Benjamin Graham, pueden proporcionar información valiosa sobre la importancia de utilizar indicadores financieros en el análisis de inversiones.

En resumen, aunque no hay una definición específica de indicadores financieros atribuible a un autor único, la comprensión y el uso de estos indicadores son temas fundamentales en la literatura financiera, y autores como Graham y Dodd han influido en la forma en que se abordan estos conceptos en el análisis financiero.

Indicador Estrategias Comerciales

Las estrategias comerciales son planes y acciones deliberadas que las empresas implementan para alcanzar sus objetivos comerciales y obtener ventajas competitivas en el mercado. A continuación, proporciono una definición acompañada de algunas citas de autores reconocidos en el ámbito de la estrategia comercial:

Las estrategias comerciales son "conjuntos de decisiones coherentes, consistentes y coordinadas que buscan dar a la empresa una posición competitiva sostenible y ventajas sobre sus competidores." Michael E. Porter (2013)

"La esencia de la estrategia competitiva radica en relacionar una empresa con su entorno. Aunque las estrategias comerciales puedan tomar muchas formas, todas ellas deben proporcionar respuestas a las preguntas fundamentales: ¿Cómo una empresa puede ser única? ¿Y cómo puede ganar ventaja competitiva sostenible?" Henry Mintzberg (2008).

Indicador Rentabilidad

La rentabilidad, en el contexto financiero, es un indicador fundamental que mide la eficiencia con la que una empresa utiliza sus recursos para generar ganancias. A continuación; la rentabilidad puede entenderse como "la capacidad de una empresa para generar ganancias en relación con sus recursos y activos, evidenciando su eficiencia en la utilización de capital para crear valor económico." Warren Buffett (2011).

La rentabilidad es la capacidad de dar placer a través del uso inteligente de los recursos. Ser rentable es más que ganar dinero; es maximizar la eficiencia y minimizar el desperdicio.". Warren Buffett, uno de los inversores más exitosos de todos los tiempos, destaca la importancia de la rentabilidad no solo en términos de ganancias financieras, sino también en la capacidad de una empresa para utilizar sus recursos de manera inteligente y eficiente. La rentabilidad, según Buffett, va más allá de la simple generación de ingresos; implica una gestión inteligente y eficaz de los recursos disponibles.

Variable Desarrollo Económico y Turístico

El desarrollo económico y turístico implica el crecimiento sostenible de una región o país, con un enfoque particular en la industria del turismo como impulsor económico. A continuación, te proporciono una definición acompañada de una cita de un autor relevante.

El desarrollo económico y turístico puede describirse como "el proceso integral y sostenible que busca mejorar las condiciones económicas y sociales de una región, aprovechando el potencial turístico para estimular el crecimiento económico y proporcionar beneficios a las comunidades locales."

Según John J. Costonis (2016) "El desarrollo económico y turístico implica la creación de un ambiente propicio para el turismo sostenible, donde las oportunidades de empleo, la infraestructura y la preservación cultural se combinan para mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.". el citado autor destaca la importancia de la sostenibilidad, la inclusión comunitaria y la preservación cultural en el contexto del desarrollo económico y turístico. Esta cita subraya la necesidad de abordar no solo los aspectos económicos, sino también los sociales y culturales para lograr un desarrollo integral y beneficios duraderos.

Dimensión Comportamiento Comercial

Hasta mi última actualización en enero de 2022, no existe una teoría específica llamada "comportamiento comercial". Sin embargo, puedo ofrecerte información basada en teorías ampliamente aceptadas en el ámbito del marketing y la gestión empresarial que se relacionan con el comportamiento comercial de las organizaciones.

Teoría del Comportamiento del Consumidor (Consumer Behavior Theory): Esta teoría se centra en entender cómo los consumidores toman decisiones de compra y cómo influyen en ellos factores como la cultura, la familia, los grupos de referencia y los estímulos de marketing. Autores como Philip Kotler y Howard Gardner han contribuido a esta área.

Teoría de la Segmentación de Mercado (Market Segmentation Theory): Se basa en la idea de que el mercado no es homogéneo y, por lo tanto, las empresas deben segmentarlo y adaptar sus estrategias de marketing a grupos específicos de consumidores. Autores como Michael Porter y Philip Kotler han abordado este concepto en sus trabajos.

Teoría de la Relación con el Cliente (Customer Relationship Theory): Se centra en la construcción y gestión de relaciones a largo plazo con los clientes. Autores como Frederick Reichheld, con su concepto de "lealtad del cliente", han influido en esta teoría.

de la Estrategia Competitiva (Competitive Strategy Theory): Michael Porter es un autor clave en esta área, y su trabajo ha influido en la forma en que las empresas diseñan sus estrategias para obtener ventajas competitivas.

Para comprender el comportamiento comercial de una empresa, se puede recurrir a estas teorías y marcos conceptuales. Es importante señalar que el comportamiento comercial es un término amplio y puede abarcar diversas áreas, desde la relación con el cliente hasta las estrategias de marketing y la gestión de recursos. Al buscar información más reciente, te recomendaría revisar textos académicos y literatura especializada en marketing y gestión empresarial.

Indicador Negocios Electrónicos

Los negocios electrónicos, también conocidos como comercio electrónico o e-commerce, se refieren a la compra y venta de bienes, servicios e información a través de plataformas electrónicas, especialmente a través de Internet. Este término abarca una amplia gama de actividades comerciales que se realizan en línea. Aquí hay algunos aspectos clave relacionados con los negocios electrónicos:

Comercio Electrónico B2C (Business-to-Consumer)

Se refiere a transacciones comerciales directas entre una empresa y consumidores individuales.

Comercio Electrónico B2B (Business-to-Business)

Involucra transacciones comerciales entre empresas, como la compra y venta de productos o servicios entre proveedores y minoristas.

Comercio Electrónico C2C (Consumer-to-Consumer)

Implica transacciones directas entre consumidores, a menudo facilitadas por plataformas en línea.

Plataformas de Comercio Electrónico

Incluyen sitios web y aplicaciones que permiten a las empresas mostrar y vender productos o servicios en línea.

Pagos Electrónicos

La capacidad de realizar transacciones financieras en línea, utilizando métodos como tarjetas de crédito, billeteras digitales y otros sistemas de pago en línea.

Marketing Digital

Estrategias en línea para promover productos o servicios, que pueden incluir publicidad en redes sociales, marketing de contenidos y SEO (optimización de motores de búsqueda).

Seguridad en Línea

La implementación de medidas de seguridad para proteger la información del cliente y las transacciones en línea.

Logística y Fulfillment

El manejo de la entrega de productos vendidos en línea, que puede incluir sistemas de gestión de inventario y servicios de entrega.

Algunos autores y expertos que han contribuido a la comprensión de los negocios electrónicos incluyen a Jeffrey Bezos (fundador de Amazon), Peter Drucker y Gary Schneider, cuyo libro "E-Commerce: The Revolution is Just Beginning" aborda aspectos fundamentales de este campo. Los negocios electrónicos han transformado significativamente la forma en que las empresas operan y cómo los consumidores realizan transacciones.

Indicador Calidad de Servicios

La calidad de servicios se refiere a la excelencia y consistencia en la entrega de servicios que satisfacen o superan las expectativas del cliente. A lo largo del tiempo, varios expertos han contribuido a la comprensión y mejora de la calidad de servicios. Aquí hay una

definición y algunas perspectivas clave. La calidad de servicios se puede definir como "la medida en que los servicios cumplen con las expectativas y necesidades del cliente, ofreciendo experiencias positivas y consistentes a lo largo del tiempo".

Lovelock ha contribuido a la comprensión de estrategias de servicios y cómo las empresas pueden diseñar y entregar experiencias de servicio de alta calidad. Su libro "Services Marketing" es una referencia común en el área, mientras que Zeithaml, Parasuraman y Berry también han abordado la calidad total de servicio como un enfoque para lograr la excelencia en la prestación de servicios. Su trabajo "Delivering Quality Service: Balancing Customer Perceptions and Expectations" explora estos conceptos.

La calidad de servicios es esencial para el éxito a largo plazo de las empresas de servicios, ya que influye en la satisfacción del cliente, la lealtad y la reputación de la marca. La literatura sobre calidad de servicios ofrece diversas herramientas y enfoques para medir y mejorar continuamente la calidad en el ámbito de los servicios.

Indicador Percepción de los Clientes

La percepción del cliente se refiere a la forma en que los clientes perciben y experimentan los productos, servicios y la marca de una empresa. Esta percepción juega un papel fundamental en la satisfacción del cliente y la lealtad a la marca. Aquí te presento una definición y algunas perspectivas clave de autores relevantes en este campo. La percepción del cliente puede ser definida como "la interpretación subjetiva y la evaluación que los clientes hacen de los productos, servicios y la marca de una empresa, basada en sus experiencias, expectativas y la calidad percibida".

Según Philip Kotler (2016), ha abordado la importancia de entender la percepción del cliente en su obra "Marketing Management". Destaca cómo la creación de una experiencia positiva es esencial para la construcción de relaciones duraderas con los clientes, mientras que Kahneman, premio Nobel en Economía, ha abordado la psicología detrás de las

decisiones del cliente en su libro "Thinking, Fast and Slow". Sus ideas sobre cómo los clientes toman decisiones basadas en la percepción subjetiva son fundamentales para comprender la conducta del consumidor.

Entender y gestionar la percepción del cliente es esencial para las empresas que buscan ofrecer experiencias positivas y construir relaciones sólidas con sus clientes. Estos autores proporcionan perspectivas valiosas sobre cómo abordar la percepción del cliente desde diversas disciplinas, como marketing, psicología y gestión de marcas.

Marco Conceptual

El marco conceptual se basa en una serie de conceptos clave respaldados por la investigación de diversos autores. Aquí se presentan algunos de estos conceptos y los autores asociados:

Demanda Turística

Se refiere a la cantidad de personas que eligen visitar un destino turístico en un período determinado. Autores como Alan A. Lew han investigado la demanda turística y su influencia en el comportamiento económico de los destinos.

Oferta Turística

Incluye todos los servicios y productos disponibles para los turistas en un destino, como alojamiento, restaurantes, atracciones, etc. Autores como Jafar Jafari han estudiado la oferta turística y su contribución a la economía local.

Ingresos Turísticos

Estos ingresos comprenden el dinero que los turistas gastan en el destino. Autores como Larry Dwyer y Peter Forsyth han analizado la relación entre los ingresos turísticos y el desarrollo económico local.

Rentabilidad de Empresas Turísticas

La rentabilidad de las empresas turísticas es fundamental para evaluar su salud financiera y su contribución a la economía local. Autores como Cathy H.C. Hsu han investigado la gestión financiera en la industria hotelera.

Impacto Socioeconómico del Turismo

Este concepto se refiere a cómo el turismo puede afectar positiva o negativamente la comunidad local en términos de empleo, ingresos y calidad de vida. Autores como James Mak y Muzaffer Uysal han estudiado este aspecto.

Ciclo de Vida del Destino Turístico

Autores como Richard W. Butler han propuesto modelos que describen cómo los destinos turísticos evolucionan con el tiempo, desde la etapa de desarrollo hasta la madurez y el declive, lo que tiene implicaciones financieras significativas.

Sostenibilidad en el Turismo

Autores como Harold Goodwin han enfocado su investigación en cómo el turismo sostenible puede contribuir a la economía local y preservar los recursos naturales.

Innovación Tecnológica en el Turismo

Autores como Dimitrios Buhalis han investigado cómo la adopción de tecnologías de información y comunicación puede mejorar la gestión financiera y la competitividad en el sector turístico.

Comerciante

El comerciante comprende es una persona que se dedica a negociar comprando y vendiendo distintas mercaderías como actividad económica, negocio, oficio o profesión. Los comerciantes son aquellas personas que compran productos a un determinado precio, para luego venderlo a un precio mayor y así obtener una diferencia, que constituye la ganancia. (Editorial Etecé, 2021).

Comercio

Consiste en el intercambio de bienes y servicios entre varias partes a cambio de bienes y servicios diferentes de igual valor, o a cambio de dinero. (Sevilla A. 2019).

Consumidores

Es una persona u organización que consume bienes o servicios, que los productores o proveedores ponen a su disposición y que decide demandar para satisfacer algún tipo de necesidad en el mercado. (Sánchez, J. 2018).

Departamento del Atlántico

Está situado en el norte del territorio nacional, en la región Caribe; el Atlántico es uno de los siete departamentos de la región Caribe colombiana, que se encuentra ubicado en las siguientes coordenadas Latitud norte 10° 15' 36" "Sur de San Pedrito: 11° 06' 37" Bocas de Ceniza Longitud oeste de Greenwich 74° 42' 47" (margen izquierda del río Magdalena) 75° 16' 34" (intersección Santa Catalina y Arroyo grande.), Sus límites geográficos se constituyen al norte y noreste con el mar Caribe, en una extensión aproximada de 90 Km; desde el rompeolas occidental en Bocas de Ceniza, hasta las salinas de Galerazamba. Al este, con el río Magdalena, en una longitud de 105 Km, contados desde su desembocadura en Bocas de Ceniza hasta el desprendimiento del Canal del Dique en Calamar; al sur, suroeste y oeste con el departamento de Bolívar desde Calamar hasta las Salinas de Galerazamba. (Gobernación del Atlántico, 2021).

Puerto Colombia

Situado al noroccidente del departamento del Atlántico, formando parte integral del área metropolitana de Barranquilla, a un costado del litoral caribe; este territorio tiene 93 kilómetros cuadrados de extensión, comprendiendo el 2,2% del área del departamento, con población aproximada de 27.500 habitantes, acuerdo a la oficina territorial de desarrollo en el 2019; posee algunas ciénagas, como el Salado, Aguadulce y Rincón; su agricultura es limitada y solo de subsistencia, así mismo su ganadería; dentro de las actividades de comercio se encuentra el turismo y la pesca; entre sus atractivos de interés está el majestuoso Mar Caribe y los balnearios de Sabanilla, Pradomar, Miramar, Salgar y los entornos del malecón y muelle, donde comúnmente se da el turismo del municipio, así mismo la visita de los monumentos históricos como, el castillo de Salgar, la estación del ferrocarril, la antigua alcaldía y el viejo muelle; el municipio tiene una aptitud turística potencializada de playa y sol, sin embargo es sobreexplotada, teniendo en cuenta la falta de priorización del tema de

administración y manejo de playas las cuales son parte ecosistemita y paisajística.

Actualmente está dotada de tres vías terrestres de gran importancia para llegar hasta y desde la ciudad de Barranquilla, entre las que esta la autopista al mar, que comunica con Barranquilla y Cartagena; la carretera antigua, que empieza en Puerto Colombia, pasa por Pradomar y Salgar; existen caminos de herradura usados por los habitantes del sector rural que poseen parcelas en las periferias del municipio. (Plan de Desarrollo Municipio de Puerto Colombia 2020-2023 p 14, 15)

Playas

Playa es un concepto que proviene del latín tardío *plagia* y que hace referencia a la ribera del mar, un río u otro curso de agua de importantes dimensiones. El término se utiliza, por extensión, para nombrar a las ciudades balnearias, generalmente en un contexto relacionado con las vacaciones que se llevan a cabo con el plan de disfrutar del mar y el sol. (Pérez & Gardey, 2013).

Sustentable

Sustentable es algo que se puede sustentar o defender con razones. Por ejemplo: “Dame una razón sustentable para que no despida a Gómez”, “El juez consideró que sus explicaciones no eran sustentables y decidió condenarlo a reclusión perpetua”, “No existe un motivo sustentable que justifique semejante comportamiento”. (Pérez & Gardey, 2022).

Turismo

Puede definirse al turismo como el conjunto de las acciones que una persona lleva a cabo mientras viaja y pernocta en un sitio diferente al de su residencia habitual, por un periodo consecutivo que resulta inferior a un año. (Pérez & Gardey, 2013).

Voz a Voz

Se define como la reciprocidad de información que efectúan los clientes, referente a un servicio o bien, jugando un rol fundamental en los cambios de actitudes de un consumidor con relación a una determinada marca o producto, parcialmente, toda vez que esta información es recibida por parte de personas en las que los clientes confían (Chu & Kim, 2011). Es de considerar que esta técnica procede de un patrón orgánico, concibiéndose de manera nativa y sin conjeturas de alguna marca o el predominio de un ejercicio comercial directo, ocasionado entre los clientes como consecuencia de experiencias o innovaciones con servicios, promociones, publicidad o productos (Kozinets, Valck, Wojnicki, & Wilner, 2010). A su vez, la voz a voz suscita el consumo del cliente y genera ventas de consumo masivo de más del 50% (McDowell, 2017). En otro sentido, investigaciones anteriores han demostrado que la voz a voz mantiene una influencia elevada en la intencionalidad de compras y “es reconocido como un predictor importante del servicio de una compañía” (Keiningham, Cooil, & Andreassen, 2007).

Al integrar estos conceptos y las contribuciones de estos autores, se establece un marco conceptual sólido para el análisis financiero del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico. Este marco proporciona una base teórica y conceptual sólida para comprender y evaluar el comportamiento económico de la industria turística en esta región costera específica.

Marco Legal

El marco legal para un análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, está vinculado a las regulaciones y leyes tanto a nivel nacional como local que afectan a esta industria. Aquí se presentan algunos aspectos clave del marco legal junto con autores y referencias relevantes:

Legislación Turística en Colombia

En Colombia, las actividades turísticas están reguladas por diversas leyes y decretos. Autores como Rafael López, en su obra "Derecho Turístico en Colombia", han analizado la legislación específica relacionada con el turismo en el país.

Normativas Ambientales

Dado que Puerto Colombia es una región costera, las leyes ambientales son cruciales para preservar los recursos naturales. Autores como José Manuel Ferro Veiga, en su libro "Derecho Ambiental Internacional y Nacional", exploran las regulaciones ambientales en Colombia.

Normativas de Salud y Seguridad

En el contexto de la pandemia de COVID-19, las regulaciones de salud y seguridad son especialmente relevantes para el sector turístico. Autores como Juan Carlos Rivera, en su obra "Derecho de Salud Pública y Salud Ocupacional en Colombia", pueden proporcionar información sobre estos aspectos legales.

Regulaciones Fiscales y Tributarias

Las empresas turísticas están sujetas a impuestos y regulaciones fiscales. Autores como Juan Guillermo Ruiz Ortiz, en su libro "Derecho Tributario y Aduanero en Colombia", abordan cuestiones fiscales relevantes para el sector.

Derechos de los Trabajadores en el Turismo

Las leyes laborales son fundamentales para proteger los derechos de los trabajadores en el sector turístico. Autores como José Alberto Díaz, en su obra "Derecho del Trabajo en Colombia", exploran estos aspectos legales.

Propiedad y Contratos en el Turismo

La propiedad y los contratos son temas críticos en el sector turístico. Autores como J. William Callison y Maureen Weston, en su libro "Casos y Materiales sobre Derecho del Deporte y Turismo", pueden ofrecer información relevante sobre contratos y propiedad en el contexto del turismo.

Estos son solo algunos ejemplos de las áreas legales que pueden ser relevantes para un análisis financiero del sector turístico en Puerto Colombia. Es importante consultar las leyes y regulaciones específicas vigentes en la región y considerar cómo afectan a las operaciones financieras y el comportamiento económico de las empresas turísticas y la industria en su conjunto.

Marco Metodológico

En el marco metodológico se describen los lineamientos metodológicos para llevar a cabo, la presente investigación. Se demuestra, detalladamente los procedimientos y técnicas utilizadas, referentes al tipo, diseño de la investigación; así como la población, muestra objeto de estudio, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, con la finalidad de abordar los objetivos planteados en el desarrollo del estudio permitiendo emitir las conclusiones. Para la realización del presente estudio, son importantes los hechos y las relaciones que establece los resultados obtenidos o nuevos conocimientos derivados, la validez, confiabilidad de la información alcanzada en ella.

Tipo de Investigación

Para llevar a cabo el presente estudio se debe identificar el tipo de investigación a desarrollar, para Tamayo y Tamayo (2004), el tipo de investigación se determina el nivel de conocimiento científico al cual espera llegar el investigador, igualmente, refiere que el propósito es señalar el tipo de información necesaria, así como el nivel de análisis a realizar.

Por tanto, el método de investigación realizado es descriptivo, en este sentido, Arias (2003, p. 53), establece que la investigación descriptiva “consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Estos estudios miden de forma independiente las variables, aun cuando no se formulen hipótesis”. Por su parte, Tamayo y Tamayo (2004, p. 63) refiere de este tipo de estudios, en el cual se “identifica características del universo de investigación, señala forma de conductas, establece comportamientos concretos, descubre y comprueba la asociación entre variables”.

Diseño de la Investigación

El presente estudio es de campo, porque los datos serán recolectados directamente del objeto de estudio. Obteniéndose información específica acerca del análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia

Atlántico. Por su parte, Bavaresco (2005) afirma que los estudios de campo o “In Situ”, se realizan en el propio sitio donde se encuentra el objeto de estudio, lo cual permite el conocimiento a fondo del problema por parte del investigador, pudiéndose manejar los datos con más seguridad.

Un diseño de investigación, según Cerda (2004) es un modelo de verificación, que permite contrastar los hechos con la teoría y su forma es la de un plan general determinando las operaciones para hacerlo. El diseño de investigación utilizado se clasifica como no experimental, ya que la variable análisis financiero, así como sus dimensiones e indicadores serán analizados en su estado natural, sin la intervención del investigador, a través de la aplicación de un instrumento como técnica de obtención de la información.

Igualmente, el estudio se clasifica descriptivo transaccional, en tanto que el estudio conlleva a la caracterización de la situación actual del sobre el análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia Atlántico.

Dentro del contexto metodológico, explican Hernández, Fernández y Baptista (2006) la investigación de tipo no experimental se realiza sin manipular deliberadamente las variables, los fenómenos se observan tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos, indican además estos autores, que los estudios transaccionales descriptivos, presentan un panorama del estado de una o más variables en uno o más grupos de personas, objetos e indicadores en determinado momento.

Población

Para Parra (2003) el universo es el conjunto conformado por todos los elementos, seres u objetos que contienen las características y mediciones u observaciones que se requieren en una observación dada. En consideración con este autor, la población de un estudio es el conjunto integrado por todas las mediciones del universo de interés en la

investigación. Por lo tanto, puede definirse varias poblaciones en un solo universo, tantas como características a medir.

La población de esta investigación está conformada por las mediciones en cuanto al análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia Atlántico que se van a obtener del universo objeto de estudio. La población está constituida por: los comerciantes del sector turístico de las playas de Puerto Colombia, los turistas que visitan las playas y se involucrarán las autoridades territoriales que realizan el control al comercio del sector en el Municipio. Es decir, en total se tomará una muestra de 45 individuos los cuales serán objeto de aplicación de una encuesta simple tal como se definió en el concepto anterior.

Los grupos poblacionales se tipifican como finitos en criterio de Balestrini (2002), las unidades a estudiar son iguales o inferiores a cien mil. Dado que la población a estudiar está definida y limitada, este punto es manejado bajo la perspectiva de un censo poblacional, es decir, un recuento completo de los elementos de la población.

Al respecto, Sellitz citada por Hernández y otros (2006, p. 195), define el censo poblacional como es un recuento de todos los elementos de la misma y/o una especificación de las distribuciones de sus características, basadas en la información obtenida para cada uno de los elementos”. Así mismo, la población se cataloga como accesible, ya que es reducida en tamaño y estar ubicada en un área geográfica susceptible de ser abordada por el investigador, fue posible desarrollar el estudio sobre la totalidad del universo y unidades de informantes, se muestran en el cuadro.

Tabla 2*Distribución del Universo y Unidades Informantes*

Descripción	Unidades informantes	
	Número sujetos	
Comerciantes del sector turístico	25	
Visitantes o turistas de las Playas de puerto Colombia	15	
Autoridades municipales de Puerto Colombia	5	
Total	45	

Fuente. *Elaboración propia (2023)***Instrumentos y Técnicas de Recolección de Información**

La recolección de datos implica determinar por cuales medio o procedimientos se recaba la información en la investigación, en tal sentido, el proceso de recolección de datos en este estudio se realiza, utilizando para ello la técnica de observación mediante encuesta. Según lo reseña Sierra (2003, p. 24), la observación por encuesta, “consiste en la obtención de los datos de interés en la investigación mediante la interrogación a los miembros del universo en estudio”.

Igualmente, reseña el citado autor, el instrumento básico de la observación mediante encuesta, es el cuestionario, el cual es un conjunto de preguntas, preparado sobre los hechos y aspectos de intereses en una investigación, para su contestación por la población o su muestra a la cual se extiende el estudio emprendido. Igualmente, define a los instrumentos como formatos estandarizados que recogen en forma objetiva los datos relacionados con la variable.

Bajo tales perspectivas, en la presente investigación será utilizado el cuestionario simple. El cuestionario simple, según Sierra (2003), es aquel en que los encuestados, previa lectura, contestan por escrito, sin intervención directa de persona alguna colaboradora en la

investigación, en ese sentido, con el propósito de recabar la información necesaria y pertinente, para el análisis financiero sobre el comportamiento de la economía del sector turístico en las playas de Puerto Colombia Atlántico, se diseñará un (1) cuestionario el primero dirigido a la población antes mencionada con (25) ítems con escala de frecuencia Siempre, Casi siempre, casi nunca y nunca.

Asimismo, el cuestionario se aplicará para el análisis objetivo de los elementos que lo constituyen y/o conforma, utilizándose los indicadores de la variable, en el contexto de las dimensiones, a través de ítems canalizan la obtención de los elementos fundamentales para el estudio de la variable (Ver Apéndice A).

Análisis de Datos y Tratamiento Estadístico

Los datos serán codificados, se tabularán en una matriz de doble entrada, posteriormente a analizarlos, actualmente se realiza por computadoras. De acuerdo a Hernández y Otros (2006) este tratamiento y análisis depende de tres factores:

(i) El nivel de medición de las variables. (ii) La manera como se hayan formulado las hipótesis. (iii) El interés del investigador. El análisis de los datos será de la siguiente manera: (a) Toma de decisiones respecto a los análisis a realizar (Pruebas estadísticas). (b) Elaboración del programa de análisis. (c) Ejecución del programa en computadora. (d) Obtención de los análisis (p. 198).

El tratamiento estadístico a ser aplicado en la investigación será descriptivo, de manera de obtener una visión global de todo el conjunto de datos, agrupándolos en distribución de frecuencias, construyendo tablas que permitan visualizar los datos. Este tipo de tratamiento se adecua al tipo de estudio, soportado por estadísticas descriptivas.

Procedimientos de la Investigación

El desarrollo de esta investigación se apoyó en los siguientes procedimientos: (i) Aprobación del título de la investigación. (ii) Diseño del planteamiento del problema,

tomando en cuenta la formulación del problema, los objetivos, la justificación y la delimitación. (iii) Conceptualización del marco teórico, el cual consistió en una serie de elementos conceptuales que sirven de apoyo a la investigación.

Posteriormente, se desarrolla el marco teórico el cual consta de los siguientes aspectos: 1- Antecedentes de la investigación, que son aquellos estudios realizados anteriormente y que están vinculados con el objeto de estudio. 2- Bases teóricas, constituyen los aportes que diversos autores presentan para el desarrollo de la investigación y que están enmarcados a la variable a estudiar. 3- Se conforman el sistema de variables con sus objetivos, dimensiones e indicadores.

Luego, se expone el marco metodológico, incluye la definición del tipo y diseño de investigación, determinar la población y muestra objeto de estudio, las técnicas e instrumentos para la recolección de los datos utilizados en la investigación, elaboración del instrumento, aplicación de la prueba piloto, verificar validez y confiabilidad del instrumento. (v) Realización de un cronograma del desarrollo del estudio y costos. (vi) Aplicación del instrumento. (vii) Tabulación, el procesamiento y el correspondiente análisis de los datos. (viii) Elaboración de las conclusiones y recomendaciones.

Resultados

Los resultados arrojados, a través del análisis estadístico de encuestas, en coherencia al objetivo de esta investigación con el desarrollo económico sostenible, ético y socialmente responsable de los comerciantes del sector turístico en las playas de Puerto Colombia, Atlántico, en el año 2021, es posible expresar que, se logró comprobar que la mayor parte de ellos en el sector turístico de esta municipalidad dependen de esta actividad comercial ancestral, para cubrir los gastos del sostenimiento de su núcleo familiar; evidenciados de igual forma en estudios desarrollados por autores como Nolivos, S. P., Romero, A. V., & Ortega, R. A. S. (2020); Morelos-Gómez, J., Cardona-Arbeláez, D., & Lora-Guzmán, H. (2020); Martínez, D. G., Angulo, C. U., & Aldana, E. L. (2020).

Los resultados de un análisis de los factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, son esenciales para comprender la situación actual y las perspectivas futuras de esta importante industria. A continuación, se presentan algunos resultados claves:

Resultado de la Encuesta Aplicada a los Comerciantes

Pregunta 1 - Realiza algún tipo de actividad económica en las playas del municipio de Puerto Colombia.

Figura 4

Respuestas para la pregunta 1



Fuente. Autoría Propia (2023)

La primera pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 18 comerciantes comentan si realizan una actividad comercial en las playas de Puerto Colombia, 6 comerciantes informan que Casi Siempre y un Comerciante responde que Casi Nunca realiza una actividad comercial en las playas de Puerto Colombia

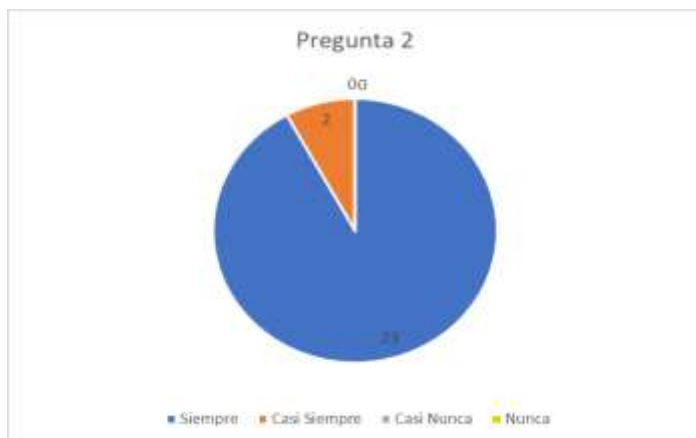
Análisis

El 96% de los comerciantes encuestados desarrollan una actividad comercial en las playas de puerto Colombia de manera permanente.

Pregunta 2 - ¿La actividad comercial realizada es su única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar?

Figura 5

Respuestas para la pregunta 2



Fuente. Autoría Propia (2023)

La segunda pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 23 comerciantes comentan siempre la actividad comercial en las playas de Puerto Colombia es la única fuente de ingresos y sostenimiento económico de la familia, 2 comerciantes informan que Casi Siempre dependen de esta única actividad comercial como fuente de ingresos en sus hogares.

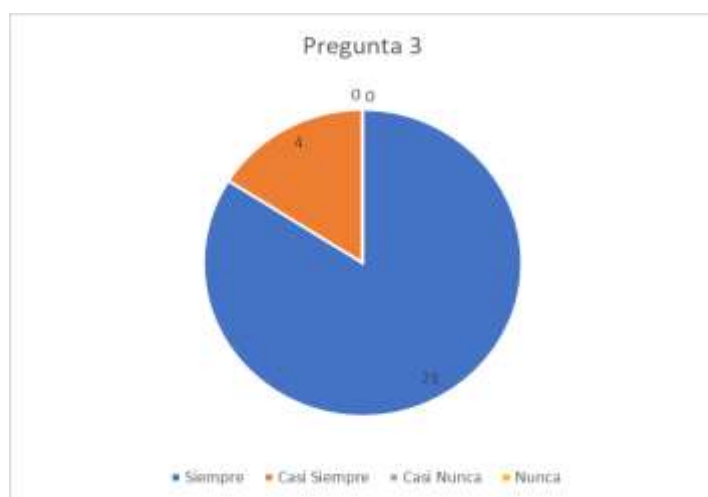
Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden en que esta es la única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar y para obtener los ingresos que soportan económicamente el hogar.

Pregunta 3 - ¿Desarrolla esta actividad de manera permanente en las playas de Puerto Colombia?

Figura 6

Respuestas para la pregunta 3



Fuente. Autoría Propia (2023)

La tercera pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 21 comerciantes informan que siempre desarrollan de manera permanente la actividad comercial en las playas de Puerto Colombia, 4 de los comerciantes informan que Casi Siempre desarrollan de manera permanente la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia, que en algunas veces tienen otra actividad por realizar.

Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden en que la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia se realizan de manera permanente, ya que es la única actividad que realizan y de la que dependen económicamente toda la familia.

Pregunta 4 - ¿Obtiene los ingresos suficientes para el sostenimiento del negocio o actividad comercial?

Figura 7

Respuestas para la pregunta 4



Fuente. Autoría Propia (2023)

La cuarta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 19 comerciantes informan que Nunca son suficiente los ingresos obtenidos en la actividad comercial para el sostenimiento del negocio o actividad, 4 de los comerciantes informan que Casi Nunca son suficientes los ingresos obtenidos producto de la venta de los productos y servicios en las playas de Puerto Colombia, y 2 de los comerciantes informan que Casi Siempre son suficientes los ingresos obtenidos para la permanencia del negocio.

Análisis

El 92% de los comerciantes encuestados coinciden con que la actividad comercial en las playas del Municipio de Puerto Colombia no ayudan a sostener el negocio financieramente, que los ingresos no son suficientes y deben tener una actividad alterna para el sostenimiento familiar.

Pregunta 5 - ¿Conoce usted sobre el resultado financiero que le arroja la actividad económica que realiza?

Figura 8

Respuestas para la pregunta 5



Fuente. Autoría Propia (2023)

La quinta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 22 comerciantes informan que Nunca conocen o saben sobre el resultado financiero que arroja la actividad económica realizada en las playas del Municipio de Puerto Colombia, 3 de los comerciantes informan que Casi Nunca conocen estos resultados o desconocen el análisis que implica la realización de la actividad

Se observa que los comerciantes carecen de conocimientos básicos en contabilidad, en finanzas en administración para realizar un análisis del comportamiento de la actividad económica desarrollada por cada uno de ellos.

Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden con desconocer herramientas financieras aplicadas a los negocios para interpretar los resultados obtenidos en el desarrollo de la actividad comercial, esto implica que no tienen o desconocen si ganan o pierden cada vez que venden sus servicios.

Pregunta 6 - ¿Considera usted que el negocio es rentable, que le arroja las utilidades requeridas para sostener el negocio y para el sostenimiento familiar?

Figura 9

Respuestas para la pregunta 6



Fuente. Autoría Propia (2023)

La sexta pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 21 comerciantes informan que Nunca el negocio es rentable, al momento de desconocer herramientas financieras para aplicarlas al negocio se dan cuenta que los recursos no retornan de la misma manera que son invertidos, 3 de los

comerciantes informan que Casi Nunca es rentable el negocio, que los recursos que ingresan no alcanzan para recuperar la inversión y finalmente, un comerciante comenta que Casi Siempre es rentable el negocio.

Análisis

El 96% de los comerciantes encuestados coinciden con que el negocio del comercio en las playas de Puerto Colombia no es rentable, no arrojan resultados positivos, que la actividad se realiza para tener algo que hacer, pero realmente no es suficiente para el sostenimiento y para sostener la familia u hogar.

Pregunta 7 - ¿Ha recibido o recibe algún apoyo de parte de la Administración del Municipio de Puerto Colombia?

Figura 10

Respuestas para la pregunta 7



Fuente. Autoría Propia (2023)

La séptima pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 9 comerciantes informan que Nunca han recibido o reciben apoyo de la Administración del Municipio de Puerto Colombia, que los tienen descuidados y sin apoyo para estimular la actividad el turismo, 16 de los comerciantes informan

que Casi Nunca reciben apoyo económico o como patrocinio para realizar las actividades económicas en las playas del municipio de Puerto Colombia.

Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden con que no han recibido o reciben actualmente apoyo económico a manera de patrocinio o estímulo para el desarrollo de las actividades comerciales en las playas del Municipio de Puerto Colombia, que este apoyo es nulo por parte de la Administración Municipal.

Pregunta 8 - ¿Ha tenido algún acercamiento con los funcionarios de la Alcaldía Municipal para recibir apoyo o información respecto a la actividad del turismo?

Figura 11

Respuestas para la pregunta 8



Fuente. Autoría Propia (2023)

La octava pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 8 comerciantes informan que Nunca han tenido contacto o socialización de estrategias por parte de los funcionarios de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia, 17 de los comerciantes informan que Casi Nunca han tenido reuniones o contacto para la socialización de apoyo o de estrategias que le permitan mejorar las condiciones de la prestación del turismo en las playas del Municipio

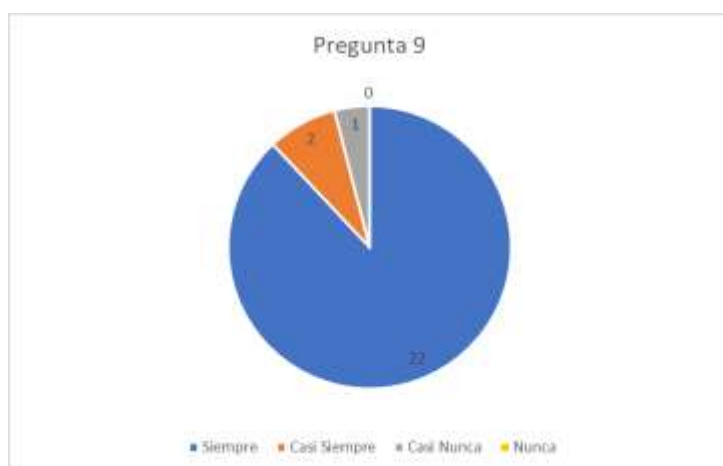
Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden con que, tenido o contado con la Administración municipal, no se ha establecido ninguna estrategia de apoyo o de socialización de nuevos proyectos o convocatorias que le permitan participar como gremios para la inclusión y mejoramiento de las condiciones económicas de los comerciantes de las playas del municipio de Puerto Colombia.

Pregunta 9 - ¿Se encuentra usted agremiado o existe un gremio de Vendedores o Comerciantes en las Playas de Puerto Colombia?

Figura 12

Respuestas para la pregunta 9



Fuente. Autoría Propia (2023)

La novena pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 22 comerciantes informan que Siempre han estado organizados como gremio de vendedores de las playas del ;Municipio de Puerto Colombia, que existe una organización y que están organizados para apoyar la actividad comercial, 2 de los comerciantes informan que Casi Siempre han estado organizados o han hecho parto de un

gremio o asociación y finalmente, un comerciante manifiesta que Casi Nunca ha estado integrado en este tipo de organización.

Análisis

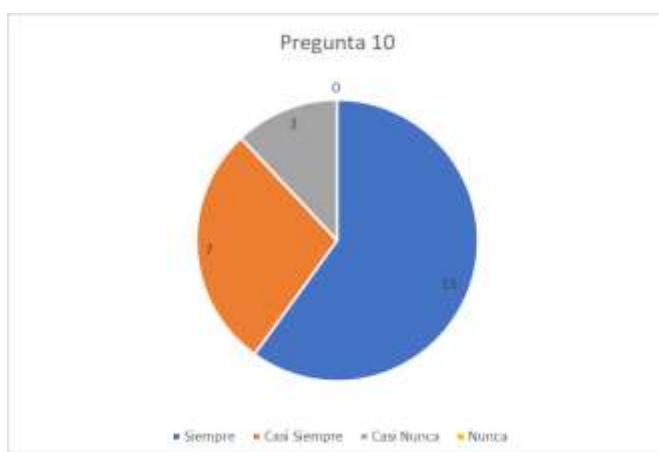
El 96% de los comerciantes encuestados coinciden con haber estado o haber pertenecido a una organización o gremio de vendedores de comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia, esto es un factor muy importante ya que de la asociatividad se esperan muchas oportunidades ya sea en convocatorias externas o para el apoyo que futuramente brinda la Administración Municipal.

Tan solo un comerciante (4%) informa que Casi Nunca ha estado o ha pertenecido a un gremio o asociación de comerciantes.

Pregunta 10 - ¿Considera usted que le hace un aporte al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?

Figura 13

Respuestas para la pregunta 10



Fuente. Autoría Propia (2023)

La décima pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 15 comerciantes informan que Siempre hacen un aporte al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia, que la actividad

comercial hace parte de las estrategias que el sector turístico requiere para atender y brindar servicio de calidad a los visitantes, 7 de los comerciantes informan que Casi Siempre la actividad comercial realizada contribuyen al desarrollo económico y social del Municipio, que son actividades comerciales pero requeridas para que se fortalezca el sector turístico, 3 de los comerciantes encuestados informan que Casi Nunca las actividades comerciales realizadas aportan al desarrollo económico del Municipio.

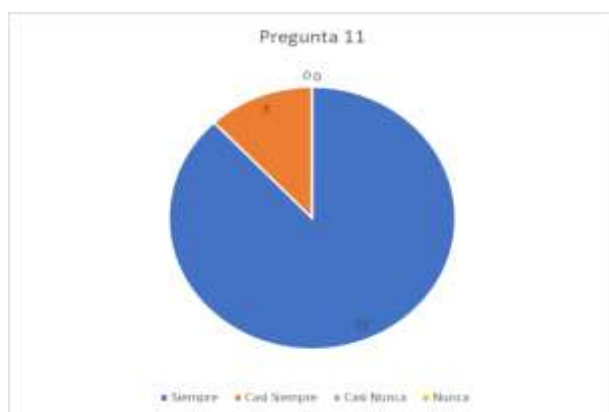
Análisis

El 88% de los comerciantes encuestados coinciden con informar que las actividades económicas desarrolladas en las playas del Municipio de Puerto Colombia, hacen una contribución al desarrollo económico y social del Municipio, que son actividades necesarias para que el turismo se de en la zona. El 12% informa que Casi Nunca las actividades económicas realizadas contribuyen al desarrollo económico y social del Municipio.

Pregunta 11 - ¿Considera que el nivel de satisfacción de los clientes o visitantes de las Playas del Municipio de Puerto Colombia es muy bueno por el servicio ofrecido?

Figura 14

Respuestas para la pregunta 11



Fuente. Autoría Propia (2023)

La once pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 22 comerciantes informan que Siempre los clientes o visitantes turistas se van satisfechos con los servicios recibidos por parte de los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia, 3 de los comerciantes informan que Casi Siempre los clientes o turistas se van satisfechos de los servicios recibidos en las playas de Puerto Colombia, que algunas veces se existe insatisfacción por alguna situación en la atención que amerita la atención para su corrección.

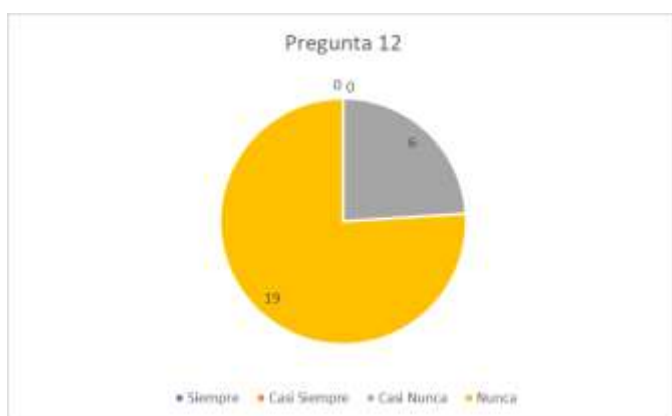
Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden informando que los clientes o turistas reciben un excelente servicio, que generalmente se van satisfechos y vuelven a visitar las playas del Municipio a disfrutar del ambiente que existe en este lugar.

Pregunta 12 - ¿Se considera usted satisfecho económicamente por el negocio o actividad económica que realiza en las playas de Puerto Colombia?

Figura 15

Respuestas para la pregunta 12



Fuente. Autoría Propia (2023)

La doce pregunta realizada a los 25 comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia dan la siguiente respuesta: 19 comerciantes informan que Nunca están satisfechos con los resultados económicos obtenidos producto de la realización de la actividad económica en las playas del Municipio de Puerto Colombia, que generalmente esta actividad no da para subsistir ni para mantener el negocio, 6 de los comerciantes informan que Casi Nunca están satisfechos con los resultados financieros de la actividad económica realizada en las playas, que los recursos no alcanzan para mantener el negocio que se requiere de apoyo externo o de formular estrategias en alianza con el Gobierno Municipal.

Análisis

El 100% de los comerciantes encuestados coinciden informando que los resultados económicos de la actividad comercial realizada no son nada satisfactorios, que generalmente se obtienen ingresos los fines de semanas cuando se incrementa el número de visitantes, pero entre semana es muy difícil subsistir con los pocos recursos recibido los fines de semana.

Resultado de la Encuesta a los funcionarios de la Administración

Dentro de los datos relevantes observados en la encuesta aplicada a los 5 funcionarios de la Administración del Municipio de Puerto Colombia, se obtienen la siguiente información:

Los funcionarios coinciden con que no se ha hecho una mayor inversión en el mantenimiento y mejora de las playas del municipio para brindarle una atención de calidad a los visitantes o turistas.

Los funcionarios están de acuerdo en que falta un acompañamiento eficiente a los comerciantes de las playas del Municipio del Puerto Colombia para lograr que este gremio se consolide financiera y económica para prestar servicios con calidad y que los resultados económicos e impacto social y ambiental sea mucho más relevante que el observado en la actualidad.

Los funcionarios concuerdan con que hace falta brindarle las herramientas y oportunidades para que estos comerciantes reciban charlas y capacitaciones y puedan comprender de una manera más estratégica el negocio del turismo, de esta manera podrán hacer sus análisis y comprender el aporte importante que realizan al desarrollo económico de su Municipio.

Los funcionarios coinciden que no se ha hecho la promoción necesaria para el posicionamiento de las playas del Municipio de Puerto Colombia, no se ha hecho el aprovechamiento de los recursos y buen nombre que cuenta el Municipio para posicionar mejor y con calidad los servicios ofrecidos; finalmente,

Consideran que se pueden hacer trabajo en conjunto con este gremio respecto al fortalecimiento del turismo en el Municipio ya que tanto los comerciantes necesitan de la Administración y de los turistas, así como los turistas necesitan de estos actores para tener una mejor atención en las visitas realizadas.

Resultado de la Encuesta a los Turistas o Visitantes de las Playas

Dentro de los datos relevantes observados en la encuesta aplicada a los 15 turistas escogidos al azar en las playas del Municipio de Puerto Colombia, se obtienen la siguiente información:

Los turistas informan que las playas del Municipio de Puerto Colombia no cuentan con un sistema o administración para asear y mantenerlas limpias y agradables para los turistas.

Los turistas informan que no hay una conciencia en algunos visitantes que fomentan el desorden y desaseo en este lugar que impide que este apto para los visitantes con sus familias.

Los turistas informan que los precios cobrados por los comerciantes de las Playas del municipio de Puerto Colombia son altos, que no son nada económico y que generalmente se sale de las manos de los turistas con escasos recursos.

Los turistas informan que la atención recibida por parte de los comerciantes de las playas de Puerto Colombia no es siempre buena, algunas veces la atención es deficiente debido al alto número de visitantes y de esta manera descuidan la atención de algunos.

Los turistas consideran que las playas del Municipio de Puerto Colombia requieren de una administración apoyada por la Alcaldía para que esta garantice la atención de calidad y satisfacción de los clientes al momento de recibir el servicio que esperan o adquirido.

La existencia de muchos vendedores ambulantes hace que se les quite el atractivo a las playas del Municipio, generalmente se observa un acoso por parte de estos vendedores al momento de ofrecer los servicios a los visitantes.

Discusión de los Resultados

La discusión de los resultados sobre los factores influyentes en la economía del sector turístico del municipio de Puerto Colombia, Atlántico, es esencial para comprender plenamente el estado actual y las perspectivas futuras de esta industria. A continuación, se abordarán los principales hallazgos y su importancia:

El crecimiento sostenido continuo del turismo en Puerto Colombia es un resultado alentador. Este aumento en la llegada de turistas ha generado ingresos significativos para la economía local a través de la inversión en alojamiento, alimentación y actividades turísticas. Además, el turismo ha contribuido a la diversificación de la economía, disminuyendo la dependencia de otras industrias.

Respecto a la inversión en infraestructura turística del municipio ha sido un factor clave en el crecimiento del sector. La disponibilidad de hoteles, restaurantes y servicios de calidad ha mejorado la experiencia del visitante y ha aumentado la competitividad de Puerto Colombia en el mercado turístico.

Las políticas gubernamentales y la colaboración entre el gobierno local y nacional han sido efectiva para impulsar el turismo. Las políticas de apoyo, como incentivos fiscales y programas de desarrollo turístico, han fomentado la inversión privada en la región. Es esencial mantener esta colaboración para garantizar un crecimiento sostenible.

La promoción y estrategias de marketing han sido eficaz para aumentar la visibilidad de Puerto Colombia. La creación de una marca turística sólida y la participación en eventos y ferias han contribuido a atraer nuevos visitantes y a mantener la demanda durante todo el año.

Por otro lado, el impacto ambiental generado por el turismo puede tener un impacto significativo en el medio ambiente. La discusión de estos resultados debería centrarse en cómo Puerto Colombia está abordando este desafío. La implementación de prácticas

sostenibles y la educación ambiental son cruciales para minimizar el impacto negativo y garantizar la conservación de los recursos naturales.

Por otro lado, la participación comunitaria es muy activa por parte de la comunidad local lo que se convierte en una fortaleza para el desarrollo del municipio. La creación de empleo en el sector turístico ha mejorado la calidad de vida de los residentes locales. Además, la colaboración con comunidades indígenas y afrocolombianas ha enriquecido la oferta cultural y promovido la inclusión.

Como retos para el futuro de la economía del Municipio, se debe abordar los desafíos que enfrenta Puerto Colombia, como la estacionalidad del turismo y la competencia con otros destinos. La diversificación de la oferta turística, la inversión en atracciones durante todo el año y la mejora de la infraestructura de transporte son áreas críticas para considerar y es por esto por lo que la perspectiva futura debe destacar la importancia de una planificación estratégica a largo plazo y la necesidad de equilibrar el crecimiento turístico con la sostenibilidad y la participación comunitaria. La colaboración continua entre los actores clave, incluyendo el gobierno, el sector privado y la comunidad, será fundamental para el éxito futuro del turismo en Puerto Colombia.

Conclusiones

La realización del presente trabajo de investigación nos ha permitido conocer las variables más importantes en la economía del municipio de Puerto Colombia y sobre todo la influencia que tiene el sector turístico dentro del desarrollo económico proyectado por la administración municipal y las diferentes autoridades territoriales, las cuales ven con gran esperanza el crecimiento de su municipio por las condiciones y buen nombre que goza el territorio por las bondades que ofrecen a los visitantes de diferentes partes del país y del mundo.

Dentro de los factores más importantes que se han analizado y que nos han llamado la atención dentro de los resultados obtenidos anunciamos las variables con mayor relevancia:

Crecimiento Turístico

Puerto Colombia ha experimentado un crecimiento sostenido en el sector turístico en los últimos años. La belleza natural de sus playas, como Playa Salgar y Playa Grande, junto con su rica historia y cultura, ha atraído a un número creciente de visitantes nacionales e internacionales.

Infraestructura Turística

La inversión en infraestructura turística ha sido un factor crítico para el desarrollo del turismo en Puerto Colombia. La construcción y mejora de hoteles, restaurantes, vías de acceso y servicios turísticos ha facilitado la estancia de los visitantes y ha contribuido al aumento de la oferta turística.

Políticas Gubernamentales

El apoyo del gobierno local y nacional ha sido fundamental. La implementación de políticas que promueven el turismo, como incentivos fiscales y programas de desarrollo turístico, ha impulsado la inversión privada en la región.

Promoción y Marketing

Una estrategia efectiva de promoción y marketing ha aumentado la visibilidad de Puerto Colombia como destino turístico. La colaboración con agencias de viajes, la presencia en redes sociales y la participación en ferias turísticas han contribuido a atraer nuevos visitantes.

Impacto Ambiental

El aumento del turismo también ha planteado desafíos ambientales, como la preservación de los recursos naturales y la gestión de residuos. La sostenibilidad se ha convertido en una preocupación clave para garantizar que el turismo no cause daños irreparables en el entorno.

Participación Comunitaria

La participación activa de la comunidad local en el desarrollo turístico es esencial. La creación de empleo en el sector turístico ha beneficiado a la población local, y la colaboración con las comunidades indígenas y afrocolombianas ha enriquecido la oferta cultural.

Retos Futuros

A pesar de los logros, Puerto Colombia enfrenta desafíos como la estacionalidad del turismo, la competencia con otros destinos y la necesidad de mejorar la infraestructura de transporte. La gestión efectiva de estos desafíos será esencial para mantener y expandir el turismo.

Perspectivas de Futuro

Con una estrategia bien planificada y sostenible, Puerto Colombia tiene el potencial de seguir creciendo como destino turístico. Diversificar la oferta turística, promover el turismo cultural y fortalecer la sostenibilidad serán claves para el futuro.

Con una planificación estratégica a largo plazo y un enfoque en la sostenibilidad, Puerto Colombia tiene el potencial de seguir creciendo como destino turístico. La colaboración continua entre los diferentes actores, incluyendo el gobierno, el sector privado y la comunidad, será fundamental para el éxito futuro.

En resumen, Puerto Colombia, Atlántico, ha experimentado un crecimiento positivo en su sector turístico, respaldado por una serie de factores influyentes. Sin embargo, la sostenibilidad, la diversificación y la gestión adecuada de los desafíos futuros son esenciales para garantizar un desarrollo económico equitativo y a largo plazo en la industria turística de la región. La colaboración y el compromiso de todos los involucrados son clave para aprovechar al máximo el potencial turístico de Puerto Colombia.

Recomendaciones

Con base a los resultados obtenidos en el presente proyecto de investigación, se proponen las siguientes recomendaciones a aplicar de parte de los diferentes actores involucrados en el desarrollo de la actividad del turismo en el Municipio de Puerto Colombia – Atlántico:

Promover la Asociatividad en los Comerciantes de las Playas de Puerto Colombia

La integración y agremiación de los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia pueden lograr el apoyo esperado de parte de la administración municipal para fortalecer la actividad del turismo, la administración debe promover estas alianzas y trabajo colectivo de manera estratégica que les permita fortalecer el comercio y sobre todo, mejorar las condiciones del servicio ofrecido en los diferentes de esparcimiento social.

Gestionar la Limpieza de las Playas de Forma Permanente

La Administración municipal debe promover la limpieza de las playas por parte de los diferentes comerciantes que se benefician del turismo en cada sector, hacer un plan ambiental y seguimiento que permita tener limpias y en excelente estado las playas para la visita de los turistas, sobre todo los fines de semana que es donde asiste un mayor número de personas.

Concientización a los Visitantes Sobre el Buen Uso de las Playas del Municipio

Se debe promover por parte de la administración municipal como de los diferentes comerciantes que desarrollan la actividad del turismo en las playas del Puerto Colombia, la educación a los visitantes sobre el buen uso de estos espacios que están aptos para la visita de todos los turistas, charlas sobre la limpieza de las playas y demás aspectos importantes que ayudan a conservar estos espacios de esparcimiento.

Apoyo Económico de Parte de la Administración Municipal

La administración del Municipio de Puerto Colombia debe fomentar la actividad del turismo como una activada que contribuya al desarrollo económico y social del Municipio, crear un programa de apoyo hacia los comerciantes que le permitan contar con un estímulo para su sostenimiento de los días que no se presta servicio en estos espacios de esparcimiento, generalmente, los comerciantes solo generan ingresos los fines de semana dejando de generar entre semana por lo que tienen un vacío económico para su sostenimiento en la familia.

Control de Precios en los Bienes y Servicios Ofrecidos

La administración Municipal debe hacer un seguimiento a las actividades del comercio de las playas para que no se cobren precios por encima de lo establecido y acordado entre las partes, se busca que los turistas no se sientan atropellados por los cobros excesivos del servicio recibido y buscar la satisfacción de los visitantes para que estos vuelva a usar los servicios recibidos inicialmente.

Inversión en Infraestructura Física en las Playas

La administración Municipal está en mora de desarrollar infraestructura física en los alrededores de las playas de Puerto Colombia, no se observa un atractivo turístico que permita mostrar las bondades y buen nombre que tiene el municipio por todo lo que implica la historia del comercio en nuestro país, no se observan sitios que los visitantes puedan acudir que sean diferentes a las playas que solo permanecen abiertas durante el día.

Mejoramiento del Estado de las Casetas de los Comerciantes

el estado que muestran las casetas o sitios para la prestación del servicio del turismo en las playas de Puerto Colombia no son las más aptas para llamar la atención de los visitantes, se observa un estado deficiente y regular estado de estas chozas o casetas que los comerciantes disponen para la prestación del servicio del turismo, así como la venta de alimentos y bebidas.

Capacitar a los Comerciantes en Tema de Servicio al Cliente, Finanzas y Comercio Electrónico

los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia carecen de los conocimientos y habilidades en los temas de servicio de calidad y calidez a los clientes, así como de los conocimientos para el manejo eficiente de las finanzas generadas por las ventas de los bienes y servicios a los turistas y finalmente, de habilidades para el comercio electrónico para los pagos en línea que le hacen los clientes y evitar el manejo del efectivo en estas transacciones.

Referencias Bibliográficas

- Bejarano, F. T., Rodelo, R. C., Díaz-Solano, B., Lozano, J. M. M., & Mejía, Y. F. L. (2014). Análisis socio ambiental de las playas Puerto Velero y Caño Dulce en Tubará, Atlántico, Colombia. *Teoría y Praxis*, 161-179.
- Bejarano, et al, (2014). El derecho a la alimentación desde la contratación pública de servicios sociales de suministro. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0120-00112014000500013&script=sci_arttext.
- Brundtland (1987). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Editorial Hegoa.
<https://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0686956.pdf>
- Davis (1990). Información empresarial del vendedor. Editorial el Boletín
https://www.iberlibro.com/servlet/BookDetailsPL?bi=21392927831&cm_sp=SEARCHREC-_-WIDGET-L-_-BDP-F&searchurl=ds%3D10%26sortby%3D17%26tn%3Dgarfield%2Bregimen
- Evans, Nigel; Canbell, David y STONEHOUSE, George. (2008). Gestión estratégica del turismo. Editorial Síntesis.
- Factores del crecimiento del turismo. [En línea]. [Consultado el 12 de enero de 2014].
Disponble en internet: <http://lesson11.blogspot.com/>
- Fernández Ávila, Víctor y Porras, Oswaldo. (1996). Planificación del turismo en las entidades territoriales. Universidad Externado de Colombia, Bogotá D.C.
- Fernández, Emigdio. Diversidad cultural y turismo, Edición electrónica gratuita. 2010.
- Fridson, (2000). Financial Statement Analysis. ePUB.
<https://www.perlego.com/es/book/1012809/financial-statement-analysis-a-practitioners-guide-pdf>
- Gurrpía, Manuel. Introducción al turismo. México DF: Editorial Trillas, 1997, p. 13.

Hernández Sampieri et al., (2004). Metodología de la investigación. Editorial Mc Graw Hill.

<https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Hern%C3%A1ndez+Sampieri+et+al.,+2004&ots=Tj-iUXYkL2&sig=u0QULHpV9Rp8kPGM0tEQ2OIUetE#v=onepage&q=Hern%C3%A1ndez%20Sampieri%20et%20al.%2C%202004&f=false>.

Horngrén, (2007). Administración de costos. Contabilidad y control. Editorial RELATED PAPERS.

https://www.academia.edu/36816795/CHARLES_T_HORNGREN_CONTABILIDAD_DE_COSTOS_UN_ENFOQUE_GERENCIAL_14_edici%C3%B3n

Humerez, Quiroz, Julio y Lazo Suárez, Álvaro G. (2012). Determinantes de la demanda de turismo receptor y turismo interno en Bolivia. Bolivia: 1991 – 2013.

IMPULSO NEGOCIOS. ¿Qué es lo que más buscan los turistas del mundo? ¿seguridad, ofertas, actividades para hacer? [En línea]. [Consultado el 15 de agosto de 2014].
<http://www.impulsonegocios.com/contenidos/2013/04/29/Editorial25214.php> .

Kotler, P. et al., (2011), Marketing communication and generation z in the context of business management. Editorial Megatrendy a mediá <https://www.ceeol.com/search/article-detail?id=477702>.

Kotler, P. et al., (2011). Fundamentos del Marketing, Editorial Universidad Tecnológica Nacional p. 593.

https://frrq.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/14584/mod_resource/content/1/Fundamentos%20del%20Marketing-Kotler.pdf.

La OMT (2004) en su obra "Desarrollo Turístico Sostenible, Guía para Planificadores Locales".

https://www.academia.edu/65665178/Modelos_de_desarrollo_e_implicancias_en_el_turismo_un_an%C3%A1lisis_hist%C3%B3rico.

- Mazaro & Varzin, (2008). Modelos de Competitividad para Destinos Turísticos en el Marco de la Sostenibilidad. RAC Revista administración.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=84012309>
- McWilliams & Siegel, (2001). Corporate Social Responsibility: a Theory of the Firm Perspective. Academy of Management.
<https://journals.aom.org/doi/full/10.5465/amr.2001.4011987>.
- Moral, Salvador y Orgaz, (2016). Francisco. Las nuevas tipologías de turismo en España: el caso de Andalucía. España. Universidad de Córdoba.
- MUEVETE POR COLOMBIA. Sol y playa, Puerto Colombia. [En línea]. [Consultado el 15 de agosto de 2014]. <http://www.mueveteporcolombia.com/sol-y-playa-puertocolombia.html#.VD79xmG8II>
- Muñoz, Francisco. (2003). El turismo explicado con claridad. Editorial Libros en red. 2003.
<https://bookstore.librosenred.com/libros/elturismoexplicadoconclaridad.html>.
- Ortegon (2010, p. 19). Diagnóstico del clima organizacional en las áreas administrativas de la empresa Editora del Mar SA Diario el Universal de Cartagena. Editorial del Mar SA.
<https://repositorio.utb.edu.co/handle/20.500.12585/3451>.
- PROEXPORT COLOMBIA. Inversión en el sector infraestructura de hotelería y turismo. [En línea]. [Consultado el 05 de diciembre de 2013].
<http://www.inviertaencolombia.com.co/sectores/servicios/infraestructurahotelera-y-turismo.html>.
- SAEZ, Antonia, MARTÍN, Pablo y PULIDO, Juan Ignacio. Estructura económica del turismo. Editorial Síntesis. 2006, p. 512.
- Torres, A. & Camargo, L (2009, p. 173). Transformaciones del turismo aportes desde la gastronomía, hotelería y el territorio. Editorial Uniminuto. <http://uniminuto-dspace.scimago.es:8080/handle/10656/13961>.

Apéndices

Encuestas Aplicada a los Comerciantes del Sector Turísticos de las Playas de Puerto Colombia - Atlántico (Caseteros)

La presente encuestas está dirigida a la comunidad de los comerciantes del sector turístico de las playas del Municipio de Puerto Colombia – Atlántico, con el ánimo de conocer su percepción a cerca del “*comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico*”.

Para tal propósito se formulan las siguientes preguntas con cuatro opciones de respuestas definidas de la siguiente manera:

Siempre Casi siempre Casi nunca - Nunca

Información Adicional

Nombre del Comerciante:

Tipo de Actividad a que se Dedicar:

Vive en el Municipio de Puerto Colombia:

Apendice A

Formato de Encuesta 1

#	Pregunta	Respuestas			
		Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1	¿Realiza algún tipo de actividad económica en las playas del municipio de Puerto Colombia?				
2	¿La actividad comercial realizada es su única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar?				
3	¿Desarrolla esta actividad de manera permanente en las playas de Puerto Colombia?				
4	¿Obtiene los ingresos suficientes para el sostenimiento del negocio o actividad comercial?				
5	¿Conoce usted sobre el resultado financiero que le arroja la actividad económica que realiza?				
6	¿Considera usted que el negocio es rentable, que le arroja las utilidades requeridas para sostener el negocio y para el sostenimiento familiar?				
7	¿Ha recibido o recibe algún apoyo de parte de la Administración del Municipio de Puerto Colombia?				
8	¿Ha tenido algún acercamiento con los funcionarios de la Alcaldía Municipal para recibir apoyo o información respecto a la actividad del turismo?				
9	¿Se encuentra usted agremiado o existe un gremio de				

Vendedores o Comerciantes en las Playas de Puerto Colombia?

- 10 ¿Considera usted que le hace un aporte al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?
- 11 ¿Cómo es el nivel de satisfacción de los clientes o visitantes de las Playas del Municipio de Puerto Colombia por el servicio ofrecido?
- 12 ¿Se considera usted satisfecho por el negocio o actividad económica que realiza en las playas de Puerto Colombia?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Encuesta Aplicada a las Autoridades Municipales Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia - Atlántico

La presente encuestas está dirigida a los funcionarios de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia, con el ánimo de conocer su percepción a cerca del *“comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico”*.

Para tal propósito se formulan las siguientes preguntas con cuatro opciones de respuestas definidas de la siguiente manera:

Siempre Casi Siempre Casi nunca Nunca

Información Adicional

Nombre del Funcionario:

Rol que Ocupa en la Administración Municipal:

Vive en el Municipio de Puerto Colombia:

Apendice B

Formato de Encuesta 2

#	Pregunta	Respuestas			
		Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1	¿Conoce usted las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
2	¿Ha visitado en calidad de turista las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
3	¿Consume o ha consumido los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes de las playas de Puerto Colombia?				
4	¿Considera que los precios cobrados por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia son justos?				
5	¿Se considera satisfecho por la atención y servicios brindado por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
6	¿Cómo funcionario de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia ha tenido la oportunidad de trabajar en función de mejorar la actividad del Turismo?				
7	¿Ha realizado alguna gestión para el apoyo del desarrollo de las actividades comerciales de				

las playas del Municipio de Puerto Colombia?

8 ¿Considera que hay una buena administración de las playas del Municipio de Puerto Colombia?

9 ¿Considera usted que el comercio del sector turístico le aporta al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?

10 ¿Conoce usted sobre indicadores que permitan ver el comportamiento de la economía del Municipio por el turismo?

11 ¿Le gustaría involucrarse en la gestión del mejoramiento de la calidad del servicio ofrecido por las playas del Municipio de Puerto Colombia?

12 ¿Estaría dispuesto a reunirse y trabajar colectivamente en función del mejoramiento de la calidad del servicio de las playas del Municipio de Puerto Colombia?

Fuente. Elaboración propia (2023)

**Encuesta Aplicada a Turistas de las Playas de Municipio de Puerto Colombia –
Atlántico**

La presente encuestas está dirigida a los visitantes (Turistas) de las playas del Municipio de Puerto Colombia, con el ánimo de conocer su percepción a cerca del *“comportamiento económico del sector turístico en las playas del Municipio de Puerto Colombia Atlántico”*.

Para tal propósito se formulan las siguientes preguntas con cuatro opciones de respuestas definidas de la siguiente manera:

Siempre Casi siempre Casi nunca Nunca

Información Adicional

Nombre del Visitante:

Cada Cuanto Visita las Playas del Municipio de Puerto Colombia:

Vive en el Municipio de Puerto Colombia:

Apendice C

Formato Encuesta 3

#	Pregunta	Respuestas			
		Siempre	Casi siempre	Casi nunca	Nunca
1	¿Conoce usted las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
2	¿Ha visitado las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
3	¿Consume o ha consumido los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes de las playas de Puerto Colombia?				
4	¿Considera que los precios cobrados por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia son justos?				
5	¿Se considera satisfecho por la atención y servicios brindado por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?				
6	¿Respecto a la limpieza de las playas, considera que son aptas para el uso por parte de los visitantes o turistas?				
7	¿Considera que a los turistas le falta concientización sobre el uso de las playas y la limpieza de las mismas?				

- 8 ¿Considera que hay una buena administración de las playas por parte de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia?
- 9 ¿Considera usted que el comercio del sector turístico le aporta al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?
- 10 ¿Considera usted que la Administración Municipal debería hacer más inversión en el sector turístico de Puerto Colombia?
- 11 ¿Se siente tranquilo y seguro cada vez que visita las playas el Municipio de Puerto Colombia?
- 12 ¿Considera que hay muchos factores por mejorar en la calidad de la atención brindada por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?

Fuente. Elaboración propia (2023)

Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes

Apendice D

Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes

Item	Pregunta	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	Total
1	¿Realiza algún tipo de actividad económica en las playas del municipio de Puerto Colombia?	18	6	1	0	25
2	¿La actividad comercial realizada es su única fuente de ingresos para el sostenimiento familiar?	23	2	0	0	25
3	¿Desarrolla esta actividad de manera permanente en las playas de Puerto Colombia?	21	4	0	0	25
4	¿Obtiene los ingresos suficientes para el sostenimiento del negocio o actividad comercial?	0	2	4	19	25
5	¿Conoce usted sobre el resultado financiero que le arroja la actividad económica que realiza?	0	0	3	22	25
6	¿Considera usted que el negocio es rentable, que le arroja las utilidades requeridas para sostener el	0	1	3	21	25
7	¿Ha recibido o recibe algún apoyo de parte de la Administración del Municipio de Puerto Colombia?	0	0	16	9	25
8	¿Ha tenido algún acercamiento con los funcionarios de la Alcaldía Municipal para recibir apoyo o información respecto a la actividad del turismo?	0	0	17	8	25
9	¿Se encuentra usted agremiado o existe un gremio de Vendedores o Comerciantes en las Playas de Puerto Colombia?	22	2	1	0	25
10	¿Considera usted que le hace un aporte al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?	15	7	3	0	25
11	¿Considera que el nivel de satisfacción de los clientes o visitantes de las Playas del Municipio de Puerto Colombia es muy bueno por el servicio ofrecido?	22	3	0	0	25
12	¿Se considera usted satisfecho económicamente por el negocio o actividad económica que realiza en las playas de Puerto Colombia?	0	0	6	19	25

Fuente: Elaboración propia (2023)

Apendice E

Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes

Item	Pregunta	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	Total
1	¿Conoce usted las playas del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5
2	¿Ha visitado en calidad de turista las playas del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5
3	¿Consume o ha consumido los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes de las playas de Puerto Colombia?	4	1	0	0	5
4	¿Considera que los precios cobrados por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia son justos?	5	0	0	0	5
5	¿Se considera satisfecho por la atención y servicios brindado por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	3	2	0	0	5
6	¿Cómo funcionario de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia ha tenido la oportunidad de trabajar en función de mejorar la actividad del Turismo?	3	1	1	0	5
7	¿Ha realizado alguna gestión para el apoyo del desarrollo de las actividades comerciales de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	4	0	1	0	5
8	¿Considera que hay una buena administración de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5
9	¿Considera usted que el comercio del sector turístico le aporta al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5
10	¿Conoce usted sobre indicadores que permitan ver el comportamiento de la economía del Municipio por el turismo?	3	1	1	0	5
11	¿Le gustaría involucrarse en la gestión del mejoramiento de la calidad del servicio ofrecido por las playas del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5
12	¿Estaría dispuesto a reunirse y trabajar colectivamente en función del mejoramiento de la calidad del servicio de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	5	0	0	0	5

Fuente. Elaboración propia (2023)

Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes

Apendice F

Tabulación de Encuestas Aplicadas a los Comerciantes

Item	Pregunta	Siempre	Casi Siempre	Casi Nunca	Nunca	Total
1	¿Conoce usted las playas del Municipio de Puerto Colombia?	25	0	0	0	25
2	¿Ha visitado las playas del Municipio de Puerto Colombia?	22	2	1	0	25
3	¿Consume o ha consumido los productos y servicios ofrecidos por los comerciantes de las playas de Puerto Colombia?	16	3	4	2	25
4	¿Considera que los precios cobrados por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia son justos?	10	5	3	7	25
5	¿Se considera satisfecho por la atención y servicios brindado por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	11	9	3	2	25
6	¿Respecto a la limpieza de las playas, considera que son aptas para el uso por parte de los visitantes o turistas?	5	16	3	1	25
7	¿Considera que a los turistas le falta concientización sobre el uso de las playas y la limpieza de las mismas?	23	2	0	0	25
8	¿Considera que hay una buena administración de las playas por parte de la Alcaldía del Municipio de Puerto Colombia?	9	10	4	2	25
9	¿Considera usted que el comercio del sector turístico le aporta al desarrollo económico y social del Municipio de Puerto Colombia?	19	3	2	1	25
10	¿Considera usted que la Administración Municipal debería hacer mas inversión en el sector turístico de Puerto Colombia?	24	1	0	0	25
11	¿Se siente tranquilo y seguro cada vez que visita las playas el Municipio de Puerto Colombia?	5	6	9	5	25
12	¿Considera que hay muchos factores por mejorar en la calidad de la atención brindada por los comerciantes de las playas del Municipio de Puerto Colombia?	24	1	0	0	25

Fuente. Elaboración propia (2023)

Imágenes de las Playas del Municipio de Puerto Colombia – Atlántico

Apendice G

Turistas en las playas de Puerto Colombia



Fuente. Autoría Propia (2023)

Apendice H

Playa de Puerto Colombia



Fuente. Autoría Propia (2023)

Apendice I

Playa de Puerto Colombia



Fuente. Autoría Propia (2023)

Imágenes de la Socialización el Proyecto a los Caceteros de las Playas del Municipio de Puerto Colombia – Atlántico

Apendice J

Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto



Fuente. Autoría Propia (2023)

Apendice K

Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto



Fuente. Autoría Propia (2023)

Apendice L

Ponentes Explicando la Socialización del Proyecto



Fuente. Autoría Propia (2023)