

Diagnóstico de la relación existente entre RSE y la gestión organizacional de la empresa

SOPLOS

Diana Paola Forero Maldonado

Gicella Stephany Murillo Pérez

Karen Sofía Sánchez Cárdenas

Deisy Carolina Pinzón Barrera

Diana Carolina Arévalo Castiblanco

Asesor

Yudith Caicedo Domínguez

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Administrativas, Contables, Económicas y de Negocios - ECACEN

Administración de Empresas

2023

Resumen

Para las empresas actuales es fundamental implementar la responsabilidad social como mecanismo encargado en hacer que la empresa realice sus operaciones teniendo en cuenta que su aporte social, económico y ambiental garantice la sustentabilidad reconociendo los intereses de la población y a nivel empresarial, buscando la el cuidado del entorno medio ambiental y la sustentabilidad de las futuras generaciones, esta visión de negocios comprende valores y principios como el respeto con nuestro especie vital, los valores, las necesidades de la comunidad y el medioambiente, todo esto dirigido y ejecutado por la empresa.

RSE es un elemento administrativo que actualmente representa el interés de la organización para continuar por el tiempo con el apoyo de la comunidad y el gobierno, por ello sus acciones como un componente esencial, la libertad para implementar prácticas socialmente responsables han adoptado diversas posiciones de implementación ; algunas se centran únicamente en la población, otras en el cuidado por el medio ambiente y otras solo involucran a los empleados, como resultado de las cuestiones medioambientales, para esto se han utilizado incentivos para garantizar a las empresas para que sean recompensadas en diversos sectores por sus esfuerzos. A partir de esto se desarrolla el plan estratégico para la microempresa Amasijos SOPLOS.

Palabras Clave: Responsabilidad Social Empresarial, divulgación, posicionamiento reputación, Amasijos SOPLOS

Abstract

For today's companies it is essential to implement social responsibility as a mechanism in charge of making the company carry out its operations taking into account that its social, economic and environmental contribution guarantees sustainability by recognizing the interests of the population and at a business level, seeking the care of the environment and the sustainability of future generations, this business vision includes values and principles such as respect for our vital space, values, the needs of the community and the environment, all of this directed and executed by the company.

CSR is an administrative element that currently represents the interest of the organization to continue over time with the support of the community and the government, therefore its actions as an essential component, the freedom to implement socially responsible practices have adopted various positions of implementation; some focus solely on the population, others on the care for the environment and others only involve employees, as a result of environmental issues and globalization, incentives have been created to ensure that companies are rewarded in various sectors for their initiatives and efforts. Based on this, the strategic plan for the microenterprise Amasijos SOPLOS is developed.

Key words. Corporate Social Responsibility, dissemination, reputation positioning, Amasijos SOPLOS.

Tabla de Contenido

Introducción	11
Problema de Investigación	13
Planteamiento del Problema	13
Justificación	14
Objetivos	15
Objetivo General	15
Objetivos Específicos.....	15
Antecedentes	16
Conceptualización.....	17
Línea de Tiempo	17
Diferencias, Elementos y Formas de Formalizar Estratégicamente la RSE	19
Particularidades de la Responsabilidad Social Empresarial	21
Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial.....	22
Ventajas de la Gestión de la RSE	23
Elaboración Limpia y Utilización Razonable, Claves para la Gestión Organizacional del Siglo XXI	25
Aplicación.	28
Marco Institucional	28
Metodología de la Investigación.....	31
Prototipo de Estudio.....	31
Espacio y Lugar donde se Realiza la Indagación.....	31
Universo y Muestra.....	31

Método	31
Fuentes	32
Diagnóstico	32
Tabulación de la Aplicación de la Herramienta.....	38
¿La Organización Cuenta con Políticas que Garanticen la Honestidad y la Ética en Todas las Operaciones de la Organización?.....	38
Si la Contestación de la Interrogación Anterior fue Efectiva Mencione las Políticas que Usted Conoce.	38
¿En esta Organización se Desarrollan Estrategias que Permitan dar a Conocer los Productos a la Población?.....	38
¿De acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Estrategias que usted Conoce?	39
¿Conoce usted el Nivel de Competencia que Existe en el Sector de esta Organización?	39
En una Escala de 1 a 10 que tan Alto es el Nivel de Competencia, Mencione los Factores que los Diferencian.	39
¿Teniendo en Cuenta la Misión, Visión y Valores Corporativos que Tiene esta Organización, Considera usted que están Acordes o Requieren que se Realicen Modificaciones?	39
De acuerdo con la Pregunta anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione los Cambios que Considera Deberían Cambiarse.....	40
¿En la Organización se Toman Medidas que Ayuden a Minimizar el Impacto Ambiental, Incluyendo la Gestión de Recursos Naturales y la Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero?	40

De Acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Medidas que usted Conoce.	40
¿El Personal de la Organización está Informado y Comunicado de Forma Consciente sobre las Acciones Ambientales de esta Organización?	40
¿La Organización se Compromete con Prácticas Comerciales Justas y que Vayan de acuerdo con los Principios Éticos?	41
¿La Organización Proporciona Productos o Servicios Seguros y de Calidad a sus Clientes?..	41
¿La Organización Participa Activamente en Iniciativas de Responsabilidad Social y Contribuye al Bienestar de la Comunidad en la Cual se Encuentra Desarrollando su Actividad?	41
¿Esta Empresa le ha Brindado Capacitaciones y Educación Acerca de las Practicas Adecuadas en el Manejo de Residuos Sólidos y la Importancia que estas tienen para el Medio Ambiente?	41
¿Tiene usted Conocimiento de las Políticas que Ayuden en la Reducción de la Contaminación del Medio Ambiente?.....	41
De Acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Políticas que usted Conoce.	42
¿Considera usted que esta Empresa es Responsable en cada una de las Acciones que Realiza, tales como Producción y Comercialización de sus Productos?	42
Matriz de Marco Lógico.	44
Análisis Árbol de Dificultades	45
Análisis Árbol de Objetivos.....	47
Mapa Estratégico	48

Análisis	48
Plan de Mejoramiento.....	50
Análisis	51
Conclusiones.....	52
Referencias Bibliográficas	53
Apéndices.....	54
Encuesta	54

Lista de Tablas

Tabla 1 <i>Marco Institucional</i>	28
Tabla 2 <i>Diagnóstico</i>	32
Tabla 3 <i>Plan de Acción</i>	50

Lista de Figuras

Figura 1 <i>Línea de Tiempo</i>	17
Figura 2 <i>Línea de Tiempo Segunda Parte</i>	18
Figura 3 <i>Poster Gobierno Corporativo</i>	24
Figura 4 <i>Organigrama. Empresa Amasijos Soplos Área TH</i>	30
Figura 5 <i>Árbol de Problemas</i>	44
Figura 6 <i>Árbol de Objetivos</i>	46
Figura 7 <i>Mapa Estratégico</i>	48
Figura 8 <i>Stakeholders</i>	49

Lista de Apéndices

Apéndice A <i>Formato de Recolección de Información</i>	54
--	----

Introducción

La capacidad de liderar visión con estratégica y asumir responsabilidad social se ha vuelto esencial en el mundo empresarial actual para el éxito a largo plazo de cualquier empresa. Este trabajo abarca los desafíos y oportunidades que brinda el Diplomado de Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial, examinando a fondo su impacto y relevancia en el mundo empresarial actual.

La gerencia estratégica, como disciplina central, es la base sobre la cual se construye la prosperidad de una organización. En este contexto, nos brinda una plataforma completa para el desarrollo de líderes capaces de desarrollar e implementar estrategias efectivas que no solo aseguran la supervivencia en un entorno competitivo, sino que también fomentan el crecimiento sostenible de cualquier organización.

Así mismo, la responsabilidad social empresarial (RSE) se ha convertido en una parte esencial de la gestión empresarial, El diplomado aborda de manera profunda este tema, destacando la importancia de que las empresas no solo busquen ganancias económicas, sino que también adopten prácticas éticas y socialmente responsables. Analiza cómo la RSE no solo es un deber moral, sino también una estrategia inteligente para construir una base sólida para ganar la lealtad de los clientes y contribuir positivamente a la sociedad.

La Gerencia Estratégica y Responsabilidad Social Empresarial ayudan a formar líderes completos. Por ello esta formación se logra liderar con éxito la empresa SOPLOS, desarrollando habilidades estratégicas e incorporando valores éticos y socialmente responsables. La gerencia estratégica y la responsabilidad social a través del análisis e investigación analiza aspectos críticos utilizando instrumentos de recolección de información como entrevistas que permiten identificar las falencias y ausencias presentes y que merecen ser corregidas, es conveniente crear

organizaciones que no solo son prósperas financieramente, sino también agentes positivos de cambio social.

Problema de Investigación

Planteamiento del Problema

Como bien lo sabemos la RSE, es un tema muy significativo en las empresas debido a que resulta muy favorable ser socialmente responsable, actualmente se ha vuelto una estrategia mercadológica la cual brinda muchas ventajas a la empresa correspondiendo a la imagen y atención de mercado.

Debido a que nuestra problemática radica en la falta de políticas de permitan desarrollar estrategias que consientan el posicionamiento en el mercado local y organizacional de la empresa “SOPLOS”

Como bien lo hemos evidenciado queremos convertirnos en una empresa socialmente responsable tanto con el planeta como en muchos aspectos de la empresa SOPLOS, con esto logramos tener la atención de nuestro cliente y así poder cubrir el bienestar social de las comunidades en general y mejorar nuestra imagen corporativa.

¿Cuál es el impacto potencial de la adopción de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa "SOPLOS" en términos de posicionamiento en el mercado local y mejora de la imagen corporativa?

Justificación

Esta investigación sobre el impacto de la adopción de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la empresa "SOPLOS" es esencial para comprender cómo las prácticas empresariales pueden influir en la sociedad, el medio ambiente y la competitividad. Examina la relevancia social y ambiental de las acciones de la empresa, considerando la creciente conciencia social. Además, busca evaluar cómo estas políticas afectan la posición competitiva de "SOPLOS" en un mercado cada vez más consciente.

La investigación también se centra en la mejora de la imagen corporativa de la empresa, reconociendo la importancia de la percepción de los consumidores y otras partes interesadas. Aborda cuestiones éticas al examinar cómo "SOPLOS" enfrenta sus responsabilidades éticas y sociales en el contexto de la conducta empresarial responsable.

Además, la investigación tiene en cuenta la sostenibilidad a largo plazo de la empresa, reconociendo que la adopción de prácticas de RSE no solo impacta a corto plazo, sino que también influye en la viabilidad y éxito a largo plazo de "SOPLOS". En conjunto, se espera que esta investigación no solo evalúe el impacto actual de la RSE en la empresa, sino que también brinde recomendaciones prácticas para una implementación efectiva y sostenible.

Objetivos

Objetivo General

Diagnosticar la relación entre RSE y la gestión en SOPLOS, mediante un estudio detallado, para fundamentar el desarrollo de un plan estratégico centrado en la norma ISO 26000 y favorecer la trazabilidad sostenible a lo largo del tiempo.

Objetivos Específicos

Concretar un análisis detallado de la gestión organizacional de SOPLOS, con el fin de identificar las áreas de oportunidad en las que se pueda hacer un plan estratégico de responsabilidad social empresarial basado en la norma ISO 26000.

Identificar los cambios sostenibles que se pueden llevar a cabo en SOPLOS a través de la implementación de un plan estratégico de responsabilidad social empresarial, con el objetivo de mejorar la relación entre la RSE y la gestión organizacional de la entidad.

Antecedentes

Para García (2010), nos da a conocer que el pensamiento estratégico se fundamenta para todas las organizaciones para definir desafíos que se presenten a corto o largo plazo.

Según Michael Porter, considerado como el padre de la estrategia empresarial nos dice que en la administración de empresas encontramos muchas subcategorías entre ellas conocemos la gerencia estratégica, esta hace referencia a la formulación, evaluación y demás acciones que nos permitan conseguir los objetivos planteados por una organización.

Según Chiavenato y Sapiro, (2011) nos narra cómo gracias a la estrategia podemos implementar e incorporar a una organización misión, visión, valores y estrategias en búsqueda del crecimiento de la misma. Se conoce que toda organización necesita tener un norte y políticas que faciliten el análisis y los objetivos adoptando decisiones para fortalecer la visión del mundo.

Se conoce que la gerencia estratégica consiste en una evaluación sistemática, que le permite a la organización buscar objetivos a corto y largo plazo de igual manera a plantear metas y demás estrategias.

Kotler y Armstrong (2001) nos plantean que el diagnóstico organizacional hace parte de un análisis completo de la situación de cada empresa conociendo los factores y variables que puedan afectar las operaciones de cada operación.

Gracias a la gerencia estratégica el equipo estará preparado para implementar estrategias y diagnósticos en cada organización en búsqueda de encontrar los mejores resultados.

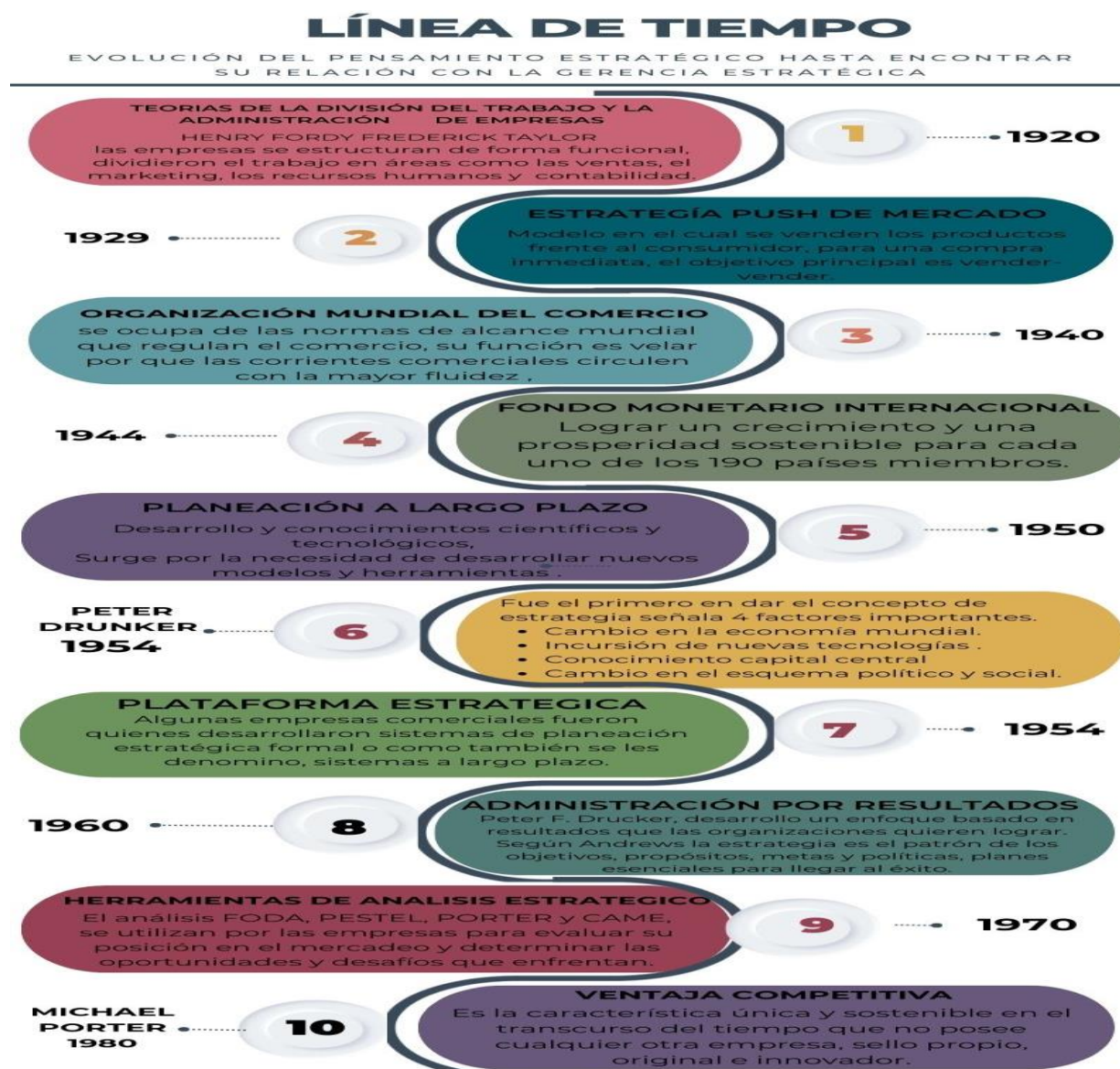
Conceptualización

Línea de Tiempo

Evolución del pensamiento estratégico hasta encontrar su relación con la gerencia estratégica.

Figura 1

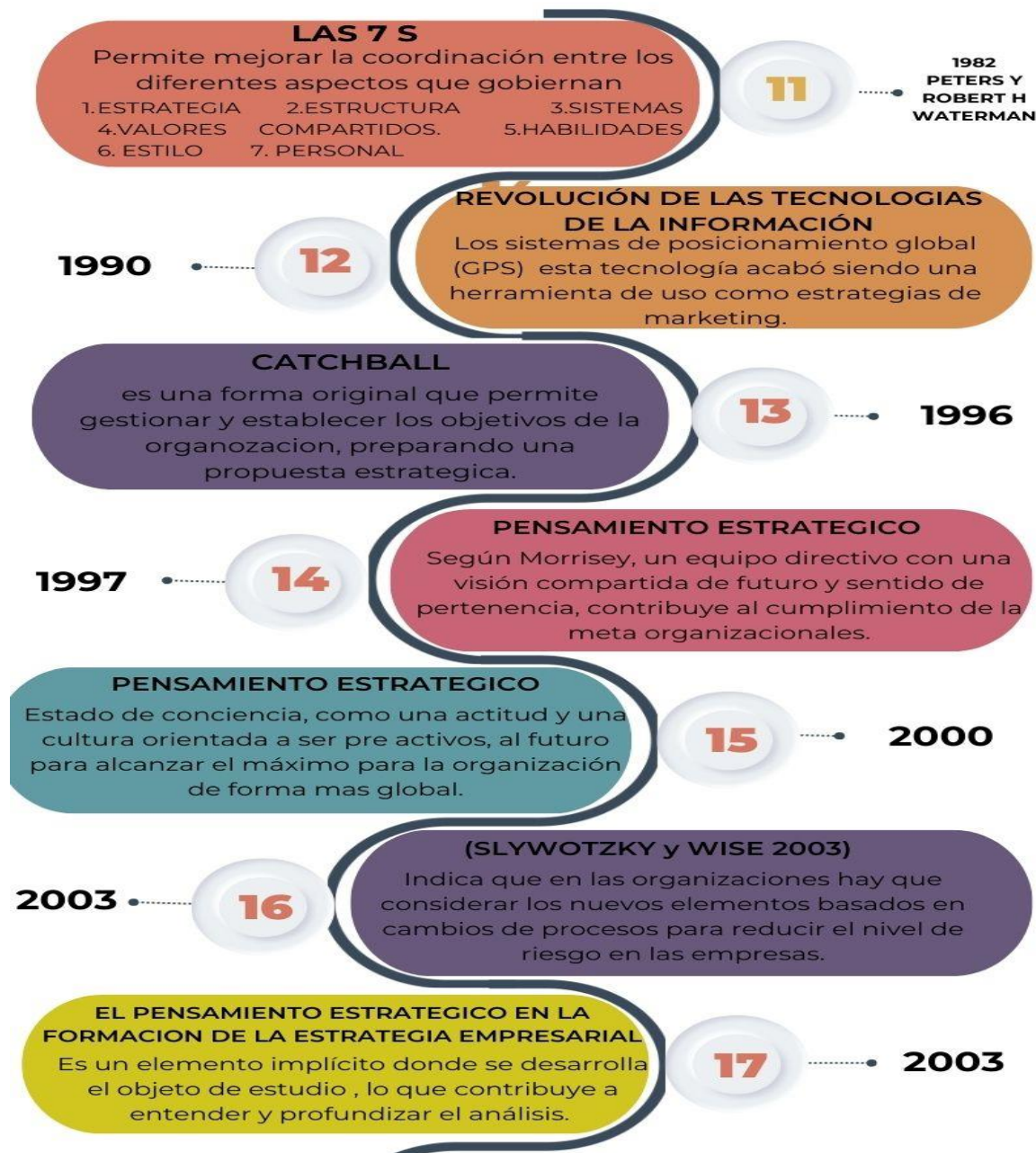
Línea de Tiempo.



Fuente. Elaboración propia

Figura 2

Línea de Tiempo Segunda Parte



Fue
 nte.
 Elab
 orac
 ión
 prop
 ia

Diferencias, Elementos y Formas de Formalizar Estratégicamente la RSE

Hace referencia a la gestión integral que deben desarrollar las organizaciones, para lograr el progreso económico, social y del medio ambiente deseado, cabe mencionar que es un compromiso con la sociedad y se debe tener ética y moral al momento de desarrollar y llevar a cabo un negocio o emprendimiento; así mismo es un mecanismo muy útil y rápido para optimizar totalmente el modelo productivo de la empresa, puesto que une los criterios de eficiencia y prosperidad con un valor agregado de la igualdad de oportunidades, respetos y tolerancia.

De acuerdo con lo anterior es importante que las organizaciones tengan muy en cuenta la ética que es aquella que permite que el ser humano actúe con valores y principios sin importar su cultura, según el RSE, la ética nos da a conocer el desempeño correcto o incorrecto de la gestión de la empresa que se desarrolla en los diferentes ámbitos tales como:

Una práctica empresarial responsable.

El respeto de los derechos de ser humano, tanto de colaboradores como clientes, proveedores y todos aquellos que estén vinculados con la empresa.

Seguir estrategias de marketing responsable.

La cultura organizacional, debe ser comprendida como el reglamento de valores de una empresa.

Compromiso con responsabilidad voluntaria esta más allá de lo permitido por la legislación y tener en cuenta las obligaciones contractuales.

El control del impacto que generan las actividades a las cuales se dedica la empresa sobre el medio ambiente.

El uso sustentable de recursos naturales y materias primas, esto dando un manejo adecuado de los desechos y residuos sólidos.

La claridad de la información que brinda y su accionar al momento de prestar un servicio.

El compromiso es con la sociedad, y en general con comunidad teniendo responsabilidad social a largo plazo.

Particularidades de la Responsabilidad Social Empresarial

Los principales distintivos de Responsabilidad Social son:

Combina desarrollo del impacto ético y del negocio con las participaciones que desarrolla la organización.

Desarrolla un compromiso con el medio ambiente y la comunidad.

Ejecuta estrategias que contribuye a preservar los recursos naturales, biodiversidad, integridad de las personas.

Genera políticas del buen trato, cumplimiento de los derechos humanos, inclusión social y desarrollo productivo de la población.

Ejecutar estrategias de marketing que aporten al medio ambiente

Desarrollar políticas ambientalistas que generen un aporte positivo al medio ambiente.

Beneficios financieros, sociales y ambientales que permiten mejorar a nivel de la competencia de la organización.

La RSE permite desarrollar nuevos procesos que permiten generar conciencia en la comunidad, con respecto a la productividad, reducción de costos, y generación de beneficios que se deriven de las actividades productivas y comerciales, es por esta razón que las organizaciones deben asumir las consecuencias de las actividades, con el fin de no incurrir en una falta hacia el medio ambiente y la sociedad en general, por el contrario reducir la contaminación, uso de productos que afectan el medio ambiente.

Al momento en el que una organización vincula la estrategia de marketing responsable, mejora la percepción pública, lo que permite aumentar el prestigio y reputación, cabe mencionar que una empresa que cuente con una imagen positiva y responsable será más atractiva para los clientes y consumidores, lo que le permitirá cumplir sus objetivos con éxito.

Importancia de la Responsabilidad Social Empresarial

Toda empresa u organización es creada con la finalidad de obtener un beneficio monetario, esto se logra a través de la calidad percibida, de las necesidades de los consumidores, sin embargo, hay que tener en cuenta que, así como se puede generar un impacto positivo, también se puede generar un impacto negativo puesto que hay empresas que solo se enfocan en generar rentabilidad a corto plazo.

Su importancia radica en que es un modo de generar negocios sustentables, con medidas, cultura y valores que les permitan perdurar a largo plazo, ya que la RSE contribuye a mejorar las condiciones de las condiciones laborales, y en la producción y transformación de capitales, preservando y regenerando el medio ambiente.

Por esta razón la RSE es fundamental puesto que permite lograr un equilibrio en el desarrollo de algún negocio u organización, puesto que preserva a las personas y el medio ambiente, de igual forma genera un beneficio a largo plazo, tanto para la empresa, como para la sociedad y el planeta en general.

Ventajas de la Gestión de la RSE

Aquellas organizaciones que toman la decisión de ser responsables en tomar decisiones y se comprometen con la de RSE obtienen ventajas para su empresa, tales como:

Fidelización de los clientes, a través del consumo de sus productos o servicios, contribuyendo al medio ambiente.

Mejoramiento con respecto a la competencia lo que les permite captar nuevos clientes, haciendo que la organización sea sustentable y rentable.

El incremento en la fiabilidad es indiscutible que este en tendencia la sostenibilidad y esta hace que cada día, más compañías implementen los beneficiosos que son para la sociedad y el medioambiente.

Afina el ambiente laboral, cuando las compañías tienen una educación de Responsabilidad Social Empresarial, tienden a fomentar espontáneamente entre sus empleados y motivarlos a cooperar a fundaciones sin fines de lucro.

Mejora la imagen institucional al dar a conocer su trabajo de forma clara y oportuna, siendo transparente con sus clientes.

Minimización de impuestos al ejecutar, desarrollar e implementar las políticas en pro del cuidado del ecosistema.

Gobierno Corporativo

Figura 3

Poster Gobierno Corporativo

GOBIERNO CORPORATIVO, CARACTERÍSTICAS Y APORTES AL BIENESTAR HUMANO

HACE REFERENCIA AL SISTEMA NORMATIVO, PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y PRÁCTICAS MEDIANTE LOS CUALES SE DIRIGE Y DESARROLLAN ESTRATEGIAS



CONCEPTO

El gobierno corporativo es el que establece relación a nivel interno de una organización, entre la junta directiva, el consejo de administración, los accionistas y las demás partes interesadas, estableciendo reglas para la toma de decisiones. Es importante tener presente que al desarrollar una buena gestión permitirá fortalecer la credibilidad, estabilidad y crecimiento de la organización.



CATACTERÍSTICAS

- Garantiza una organización que desarrolla sus procesos con valores y principios.
- Ejecuta normas y leyes que permita implementar cada uno de los procesos de forma correcta.
- Gestiona y desarrolla procesos que permiten que la organización cumpla con todos los procesos y requisitos legales.
- Implementa el código de ética que rige la estructura y el funcionamiento adecuado de la empresa.




BENEFICIOS

- Permite guiar y orientar a la empresa con respecto a sus directrices estratégicas.
- Fortalece la confianza de nuevos inversionistas, acreedores y clientes.
- Mejoramiento en la rentabilidad y sostenibilidad, permitiendo el cumplimiento de los objetivos, a su vez lograr el posicionamiento de la empresa.




APORTES AL BIENESTAR HUMANO

- Garantiza la protección de los derechos humanos, la diversidad, equidad de genero e inclusión de personas con discapacidad.
- Generación de campañas que permiten bienestar a toda la comunidad.
- solución de problemas y conflictos de la comunidad.

PILARES DEL GOBIERNO CORPORATIVO



MÁXIMO
ÓRGANO SOCIAL



ADMINISTRADORES



CONTROL DE LA
GESTIÓN



TRANSPARENCIA

Fuente: Soto, D. & Soto, D. (R.). (2018). Gobierno corporativo y ética de los negocios. RL editores, 17-24. <https://wbro-met.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/reader/urnad:675877?page=17>

Fuente. Elaboración propia

Elaboración Limpia y Utilización Razonable, Claves para la Gestión Organizacional del Siglo XXI

Se determinan como componente Importante Del Desarrollo fragmento fundamental en el desarrollo sostenible (Moran, 2023), estos conceptos han ganado protagonismo en las últimas décadas, teniendo en cuenta que las empresas priorizan la asignación de recursos monetarios para fomentar prácticas de desarrollo consiente y sustentable creando conciencia ambiental. Estos términos no solo se relacionan con la preservación del medio ambiente, sino que también tienen un impacto significativo en la gestión organizacional. En la actualidad la problemática ambiental representa significativamente el deterioro del ambiente y lo podemos ver a través de los eventos naturales, irresponsabilidad al no tener conciencia de tener buenos hábitos, daños al ecosistema y la extinción de especies, los cuales están adquiriendo mayor relevancia y preocupación a nivel global. Es importante indagar y asumir la iniciativa preventiva de minimizar los residuos y así buscar un consumo sostenible están intrínsecamente ligados a la gestión con las organizaciones en un mundo que enfrenta desafíos ambientales cada vez más inevitables.

Es fundamental determinar que la producción limpia optimiza los procesos productivos para disminuir el desperdicio de recursos naturales y evitar la dispersión de contaminantes. (Durruthy, 2015), Desde la perspectiva de la gestión organizacional, la producción limpia ofrece varias ventajas. En primer lugar, reduce los costos operativos al disminuir el consumo de materiales y energía, lo que aumenta el beneficio del negocio. Además, una producción más limpia puede ayudar a las organizaciones a cumplir con regulaciones ambientales cada vez más estrictas, evitando sanciones y mejorando su reputación.

En Colombia, el Gobierno Nacional, ha desarrollado las políticas ambientales que promueven la sostenibilidad empresarial con meta para disminuir la pobreza en la población.

Esto brinda al país la oportunidad de participar en abrir mayores oportunidades nacionales e internacionales que valoran las políticas ambientales. Por tanto, la implementación de prácticas de producción limpia no solo determina la responsabilidad ambiental, sino que también representa ventajas competitivas. Las empresas que adoptan tecnologías limpias y procesos sostenibles pueden destacarse en el mercado al evidenciar su responsabilidad con el medio. Los consumidores actuales se preocupan por los efectos ambientales que tienen los productos comprados, y las organizaciones que ofrecen alternativas más limpias pueden ganar clientes leales.

Según (Moran, 2023), el consumo sostenible se enfoca en la adquisición y uso responsable de bienes y servicios, considerando su efecto a largo plazo. Desde la perspectiva de la gestión organizacional, esto implica diseñar formas de consumo sostenible centradas en mejorar la calidad humana, y así seguir protegiendo los recursos naturales no renovables y educando para satisfacer las necesidades sociales. Esto no solo ayuda al medio ambiente, sino que también permite un ahorro monetario a largo plazo.

Las organizaciones que implementan el enfoque de consumo sostenible se destacan y crean una ventaja en el mercado, de esta manera los clientes pagaran por aquellos productos que sean amigables con ecosistemas y recursos no renovables. Además, al reducir el desperdicio y promover prácticos de reciclaje, las organizaciones pueden mejorar su imagen y ayudar a formar una sociedad sostenible.

El consumo responsable y la elaboración de productos que cuidan el medio ambiente se relacionan ya que las empresas han adoptado por la producción limpia ofreciendo productos y servicios más sostenibles al mercado. Por ejemplo, una empresa que utiliza materiales reciclados en su proceso de fabricación no solo reduce su impacto ambiental, sino que también puede

comercializar sus productos como propuesta ecológica que beneficia a los consumidores que buscan opciones sostenibles a la hora de adquirir un producto.

Así mismo, las organizaciones que promueven e implementan el consumo sostenible están incentivando a sus clientes a considerar la procedencia y el impacto ambiental de los productos que adquieren. Esto puede influir en la demanda de productos más limpios y sostenibles, lo que a su vez presiona a otras empresas a adoptar prácticas de producción responsable. Además, se considera un aspecto fundamental durante la producción, lo que implica controles rigurosos y la ejecución de mejoras en la de reducción de residuos y su generación para evitar sanciones monetarias y comerciales, así como daños a la reputación de la empresa. Es esencial realizar capacitaciones al personal y realizar inversiones adecuadas en el tratamiento de residuos y aguas sucias, ya que esto afecta las cadenas alimenticias y los ecosistemas.

Se concluye que para lograr una buena gestión organizacional se necesita de una elaboración limpia y un consumo razonable, representando mejoras hacia las empresas y responden a la demanda de los consumidores conscientes. Es importante conocer que para las empresas que implementan una buena gestión organizacional, logran enfrentar muchos desafíos en cuanto a la parte ambiental y económica que se representan en la actualidad y en el futuro. De esta manera podemos evidenciar que la implementación de la gestión responsable y sostenible se convierte en una necesidad hoy en día. Lo cual genera un valor agregado para la sociedad a largo plazo.

Aplicación.

Marco Institucional

Tabla 1

Marco Institucional

Organización	SOPLOS
Sector	Secundario
Ubicación	Municipio de Samacá Boyacá (Sector la Cumbre)
Misión	<p>Soplos es una organización Boyacense, dedicada a la fabricación, comercialización y distribución de amasijos tradicionales de alta calidad, sin perder las costumbres culturales dejadas por nuestras antiguas generaciones; con la finalidad de brindarle a nuestros clientes y/o consumidores la experiencias únicas e inigualables.</p> <p>Amasijos SOPLOS, en el 2027, será una empresa destacada en el sector de amasijos en el departamento de Boyacá, reconocida por su calidad, sabor y buena presentación en sus productos, se ampliará el mercado de distribución a más regiones del país, abriendo nuevas sucursales a nivel nacional con ayuda de personal calificado y tecnología de punta.</p>
Visión	<p>Puntualidad</p> <p>Efectuar con todos los horarios de entregas de productos y servicios.</p>
Valores	<p>Desempeñar día a día con los horarios estipulados logrando un cumplimiento a un 200%.</p>

Buen Trato

Tratar con respeto y amabilidad nuestro clientes y compañeros.

Trabajo en Equipo

Participación, cooperación, coordinación y liderazgo que buscan la satisfacción de las necesidades individuales como colectivas de cada miembro de la organización.

Compromiso

Que las partes involucradas cumplan con los acuerdos para el buen desarrollo.

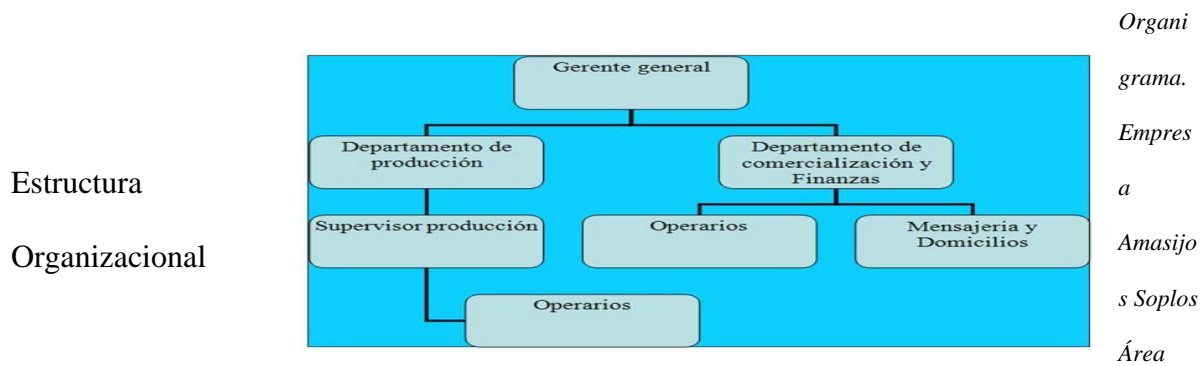
Responsabilidad

Es la forma como todas las personas de la empresa asumen por ética sus funciones para el buen desarrollo de su trabajo.

Liderazgo

La habilidad de una persona para influir incentivar y estructurar llevando a cabo las actividades para lograr sus objetivos y metas que involucran a los individuos y a la organización de acuerdo con principios empresariales. Esto lleva a que la empresa surja pues es de gran importancia que se vea reflejado el ser líder.

Figura 4



TH

Fuente. Tomado de la empresa Amasijos Soplos

Fuente. Datos tomado de la empresa Amasijos Soplos

Metodología de la Investigación

Para el desarrollo de esta investigación se tuvo en cuenta cada uno de los prototipos de los Stakeholders a los cuales se centra la organización.

Prototipo de Estudio

Para realizar esta investigación se tuvo en cuenta el tipo cuantitativo, con un ámbito específico y concluyente, abordando únicamente el proceso de RSE de la organización Amasijos SOPLOS.

Espacio y Lugar donde se Realiza la Indagación

El tiempo de recolección de la información primaria se realizó los días 5 y 6 de octubre del presente año, se realizó a través de una encuesta por medio de herramientas digitales.

Universo y Muestra

Se realizaron encuestas a 12 personas entre trabajadores y proveedores en la empresa Amasijos Soplos.

Método

Para comprobar la información que se requería para la investigación, se diseñó un modelo de encuesta que permitiría identificar el conocimiento y participación de trabajadores y proveedores de la organización Amasijos Soplos enfocado en el proceso de RSE, con esta información recopilada se aplicó el método estadístico y se procedió a realizar el análisis de dicha información.

A través de la aplicación de las 7 variables de la RSE y los indicadores que se plantearon por cada una de estas, se recolectó información acerca de las técnicas y procedimientos de la organización Amasijos Soplos, se lograron identificar las oportunidades de mejora.

Fuentes

Dentro de la indagación se manejaron recursos y origen primarias y secundarias.

Fuente primaria se hizo claramente a los colaboradores y proveedores de la organización e información suministrada por la propietaria.

Fuente secundaria se hizo por medio de la información suministrada por la biblioteca UNAD, y demás fuentes de internet.

Diagnóstico

Tabla 2

Diagnóstico.

Materia	Indicadores que demuestran	Preguntas (Entre 10 y 15 en total)	Herramienta y población objeto de estudio
Fundamental o variables	el cumplimiento de la materia fundamental.	¿Considera usted que esta empresa es responsable en cada una de las acciones que realiza, tales como producción y comercialización de sus productos?	Encuesta
Gobernanza de la empresa	Comunicación con los clientes	Si	Administrador PDV
	Control y seguimiento de las técnicas y procedimientos de la empresa.	No	

	Nivel de empleo ofrecido por la organización.		
		¿La organización se compromete con prácticas comerciales justas y que vayan de acuerdo con los principios éticos?	Encuesta a la
Derechos humanos	Servicio de salud recibido por parte de los colaboradores	Si	Coordinadora de Talento Humano.
		No	
	Condiciones de vivienda de los colaboradores de la organización.		
	Nivel de rotación del personal en Almacenes paraíso	¿La organización cuenta con políticas que garanticen la integridad y la ética en todas las operaciones de la empresa?	
		Si	Encuesta a la
Prácticas laborales	Condiciones laborales ofrecidas por la organización	No	Coordinadora de Talento Humano
		Si la respuesta de la pregunta anterior fue positiva mencione las políticas que usted conoce.	

¿Considera que se debe realizar modificaciones en cuanto a la implementación de la visión, misión y valores de esta organización?

Si

No

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione los cambios que considera deberían cambiarse.

¿Considera que se toman medidas en cuanto a la disminución de la contaminación ambiental teniendo en cuenta todo lo relacionado al efecto invernadero?

Disminución de la contaminación del medio ambiente, recolección de residuos sólidos y minimización en el uso de plástico

Si

No

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione las medidas que usted conoce.

¿El personal de la organización está informado y comunicado de forma consciente sobre las

Medio ambiente

Encuesta aplicada a todo el personal de la organización

acciones ambientales de esta
organización?

Si

No

¿Tiene usted conocimiento de las
políticas que ayuden a disminuir
los índices de contaminación al
medio ambiente?

Si

No

De acuerdo con la pregunta
anterior, si su respuesta fue SI,
mencione las políticas que usted
conoce.

¿Conoce usted quien es su
competencia directa en este
mercado?

Si

No

En una escala de 1 a 10 que tan
alto es el nivel de competencia,
mencione los factores que los
diferencian.

Competencia leal

Prácticas justas
de operación

Encuesta aplicada al
área Comercial

Prevenición de la corrupción

¿En esta organización se desarrollan estrategias que permitan dar a conocer los productos a la población?

Si

No

Asuntos de consumidores

Índice de satisfacción y experiencia de los clientes y consumidores

¿De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione las estrategias que usted conoce?

Encuesta aplicada al área de calidad y producción

¿La organización proporciona productos o servicios seguros y de calidad a sus clientes?

Si

No

Colaboración activa y desarrollo de la sociedad

Desarrollo sostenible, fomentando la importancia del cumplimiento de la ley en relación con la responsabilidad empresarial.

¿La organización participa activamente en acciones responsables y sociales que favorecen a la comunidad en la cual se encuentra desarrollando su actividad?

Encuesta aplicada a todo el personal operativo y administrativo.

Si

	No
La empresa implementa una estrategia para potenciar habilidades de sus trabajadores.	¿Cuales?
	¿Esta empresa le ha brindado capacitaciones y educación acerca de las practicas adecuadas en la recolección y la influencia que estas tienen para el medio ambiente?
	Si
	No

Fuente. Elaboración propia

Una vez aplicada la encuesta a las diferentes áreas de la organización se podrá determinar cuáles son las oportunidades de mejora con las cuales cuenta esta organización.

Si bien es cierto toda empresa u organización debe contar con políticas que permitan llevar un orden en cada proceso, pues esto garantiza confianza hacia el consumidor, a su vez que desarrolle políticas que beneficien el bienestar e integridad de los colaboradores.

Tabulación de la Aplicación de la Herramienta

¿La Organización Cuenta con Políticas que Garanticen la Honestidad y la Ética en Todas las Operaciones de la Organización?

De acuerdo con la información recolectada los encuestados indican que esta organización si cuenta con políticas que garanticen la integridad y la ética con un 91.9 %, mientras que el 8.3% dan a conocer que no hay dichas políticas.

Si la Contestación de la Interrogación Anterior fue Efectiva Mencione las Políticas que Usted Conoce.

De acuerdo con la información suministrada los encuestados dan a conocer que existen políticas tales como:

Política de SST.

Política Ambiental.

Políticas de respeto y responsabilidad.

Lo que quiere decir que se pueden desarrollar y complementar políticas en esta organización que permitan generar hábitos y acciones positivas para esta organización, pues hay varios aspectos de los cuales se pueden desarrollar políticas nuevas que permitan mejorar los procesos en la producción y manejo de residuos.

¿En esta Organización se Desarrollan Estrategias que Permitan dar a Conocer los Productos a la Población?

De acuerdo con la información dada por los encuestados indican que esta empresa si desarrolla estrategias para dar a conocer los productos a la población en un 91,7% y el 8,3 % indica que no se desarrollan.

¿De acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Estrategias que usted Conoce?

Según los encuestados las estrategias que usa esta organización para dar a conocer los productos a la población son: Redes sociales, promoción de producto, publicidad puerta a puerta, publicidad física y digital y degustación en puntos de venta.

¿Conoce usted el Nivel de Competencia que Existe en el Sector de esta Organización?

El 91.7 % de los encuestados indica que si conoce el nivel de competencia que existe en el sector de esta organización y el 8.3% indica que no lo conoce.

En una Escala de 1 a 10 que tan Alto es el Nivel de Competencia, Mencione los Factores que los Diferencian.

El nivel de competencia con el que cuenta esta organización, según lo que indican los encuestados varia de 6 a 10 en donde el 33.3% está en 7 lo que quiere decir que se cuenta con un alto nivel de competencia, por lo que se tienen que desarrollar estrategias que garanticen la fidelización de los clientes

¿Teniendo en Cuenta la Misión, Visión y Valores Corporativos que Tiene esta Organización, Considera usted que están Acordes o Requieren que se Realicen Modificaciones?

El 75% de la población indica que No se requieren cambios en la misión, visión y valores corporativos, el 25% de los encuestados indica que, Si consideran que se deberían realizar ajustes y modificaciones a la misión, visión y valores corporativos, por lo que sería posible realizar ajustes en los aspectos mencionados anteriormente.

De acuerdo con la Pregunta anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione los Cambios que Considera Deberían Cambiarse.

Los encuestados manifiestan que se podrían agregar cambios como: Mayor participación con la comunidad local y buscar estrategias más puntuales para llegar a comercio más amplio, lo que indica que se puede trabajar en este aspecto.

¿En la Organización se Toman Medidas que Ayuden a Minimizar el Impacto Ambiental, Incluyendo la Gestión de Recursos Naturales y la Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero?

El 100% de los encuestados indican que esta organización toma medidas que ayudan a minimizar el impacto ambiental, incluyendo la gestión de recursos naturales y la reducción de emisiones de gases efecto invernadero.

De Acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Medidas que usted Conoce.

De acuerdo con la información recolectada, los encuestados indican algunas de las medidas que se usan en la organización con el fin de aportar al medio ambiente y reducir la contaminación del medio ambiente.

¿El Personal de la Organización está Informado y Comunicado de Forma Consciente sobre las Acciones Ambientales de esta Organización?

Fuente. Elaboración propia

El 100% de los encuestados indican que conocen y son conscientes de las acciones que se deben desarrollar en esta organización para cuidar al medio ambiente.

¿La Organización se Compromete con Prácticas Comerciales Justas y que Vayan de acuerdo con los Principios Éticos?

El 100% de los encuestados indican que esta organización se compromete con prácticas comerciales justas y que van de acuerdo con los principios morales y éticos.

¿La Organización Proporciona Productos o Servicios Seguros y de Calidad a sus Clientes?

El 100% de los encuestados indican que esta organización brinda y proporciona a sus clientes productos seguros y de excelente calidad.

¿La Organización Participa Activamente en Iniciativas de Responsabilidad Social y Contribuye al Bienestar de la Comunidad en la Cual se Encuentra Desarrollando su Actividad?

El 100% de los encuestados indican que esta organización participa activamente en iniciativas de responsabilidad social y contribuye al bienestar de la comunidad.

¿Esta Empresa le ha Brindado Capacitaciones y Educación Acerca de las Practicas Adecuadas en el Manejo de Residuos Sólidos y la Importancia que estas tienen para el Medio Ambiente?

Esta empresa se preocupa por la educación y capacitación de sus colaboradores, puesto que les permite tener mejor manejo de residuos sólidos y tener presente la importancia que estas buenas prácticas permiten mantener un equilibrio con el medio ambiente.

¿Tiene usted Conocimiento de las Políticas que Ayuden en la Reducción de la Contaminación del Medio Ambiente?

El 58.3% de los encuestados indican que si conocen las políticas que ayudan en la reducción de la contaminación del medio ambiente, el 41.7% indica que No conocen dichas

políticas, por lo que es importante desarrollar mayor divulgación y capacitación a todos los colaboradores de la empresa.

De Acuerdo con la Pregunta Anterior, si su Respuesta fue SI, Mencione las Políticas que usted Conoce.

Según los encuestados indican que las políticas que conocen hacen referencia a la política de separación de residuos sólidos y recolección en la fuente, normas de saneamiento, uso adecuado del plástico y política del reciclaje.

¿Considera usted que esta Empresa es Responsable en cada una de las Acciones que Realiza, tales como Producción y Comercialización de sus Productos?

Con un porcentaje de 83.3% de los encuestados considera que esta empresa es responsable con las acciones que realiza en la fabricación y distribución de los productos, el 16.7% indica que no es responsable por lo que se debe desarrollar un plan de mejoramiento en este aspecto tan importante.

Se puede concluir en análisis estadístico que la muestra de 12 personas en Amasijos Soplos proporciona una representación diversa, fortaleciendo la validez de los resultados. En cuanto a la Misión, Visión y Valores, el 75% está satisfecho, pero el 25% propone ajustes, sugiriendo una evaluación de estos elementos. Respecto al Impacto Ambiental, el 100% adopta medidas para minimizarlo, mostrando conciencia ambiental total. En términos de Prácticas Comerciales, el 100% respalda prácticas éticas y productos de calidad.

En cuanto a la Responsabilidad Social, el 100% participa activamente en iniciativas sociales, contribuyendo a una imagen corporativa positiva. En el ámbito de Capacitación y Educación, el 100% recibe capacitación en manejo de residuos sólidos, fortaleciendo la

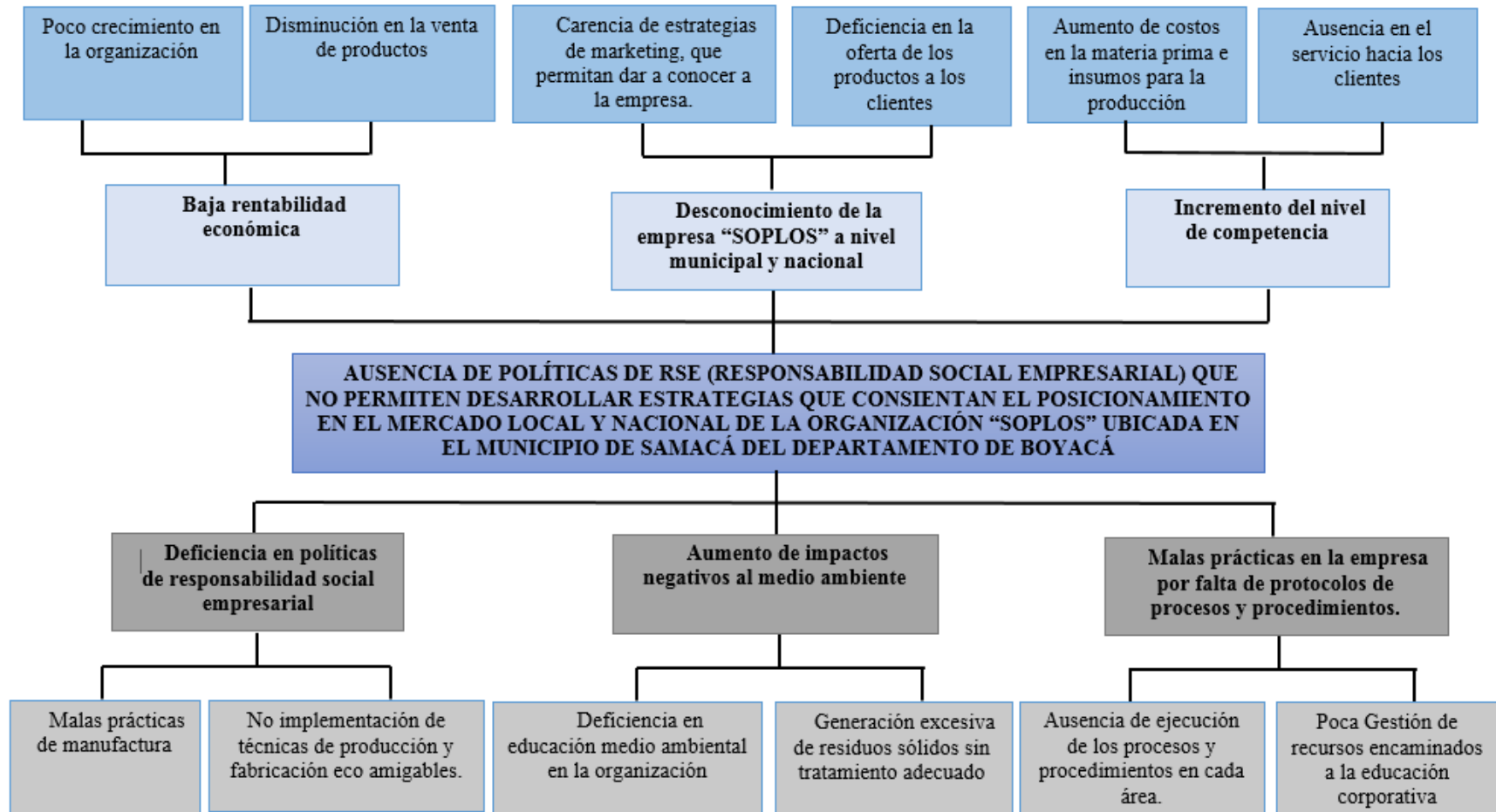
educación ambiental. Sin embargo, en el Conocimiento de Políticas Ambientales, el 58.3% conoce las políticas, señalando oportunidades para mejorar la difusión y comprensión.

Respecto a la Responsabilidad en Acciones de Producción y Comercialización, el 83.3% percibe responsabilidad, pero el 16.7% está en desacuerdo, indicando áreas a examinar. En resumen, existe un compromiso sólido con la responsabilidad social y ambiental en Amasijos Soplos. Se sugiere revisar la percepción de responsabilidad en acciones específicas, fortalecer la comunicación interna y educación ambiental, realizar análisis adicionales para comprender preocupaciones específicas y mantener un monitoreo continuo con retroalimentación para una mejora constante.

Matriz de Marco Lógico.

Figura 5

Árbol de Problemas



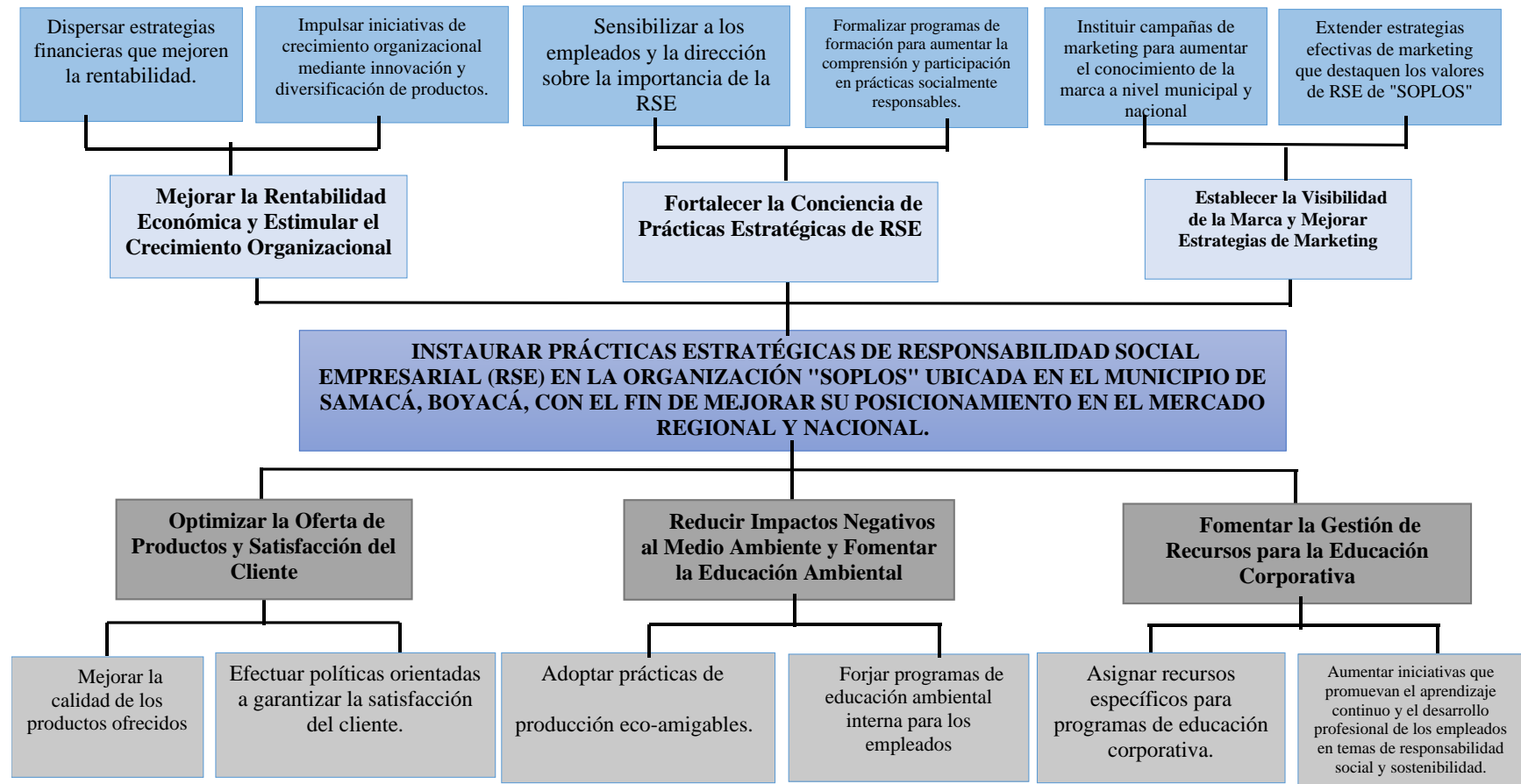
Fuente. Elaboración propia

Análisis Árbol de Dificultades

Según los resultados obtenidos del diagnóstico realizado a la compañía con respecto a la Responsabilidad Social Empresarial se logró encontrar que esta tiene oportunidades de mejora en varias áreas tales como en producción, comercialización y distribución de sus productos, teniendo en cuenta que por desconocimiento de información no se estaban implementando las políticas de servicio y calidad hacia los clientes, políticas medioambientales que permitan disminuir los impactos negativos en el medio ambiente, de igual forma no se tienen estrategias de marketing que permitan dar a conocer los productos a nivel municipal y lograr de esta manera incrementar las ventas.

Figura 6

Árbol de Objetivos.



Fuente. Elaboración propia

Análisis Árbol de Objetivos

De acuerdo con el árbol de problemas y después de identificar cada una de las oportunidades de mejora, se construyó el árbol de objetivos con los cuales se logra describir las mejoras que se desean desarrollar y darle solución a cada uno de los problemas que surgieron, cada una de las causas del problema se transformaron en oportunidades a mejorar y de esta manera el problema central se convierte en el objetivo principal de esta investigación.

Mapa Estratégico

Figura 7

Mapa Estratégico.



Fuente. Elaboración propia

Análisis

Con el desarrollo de este mapa se da a conocer la relación causa-efecto que existe en los distintos objetivos estratégicos planteados dando a conocer cada característica y problema que se presente en el desarrollo de este proyecto, donde cada uno se presenta desde diferentes perspectivas que permiten el cumplimiento y logro de los objetivos.

Figura 8*Stakeholders.*

STAKEHOLDER	INTERÉS PRINCIPAL	PODER/INFLUENCIA	RELACIÓN	ESTRATEGIA DE COMPROMISO
Empleados	Gestión de residuos, condiciones de trabajo, crecimiento personal y profesional.	Alto	Interna	Involucrar y capacitar a los empleados en RSE.
Clientes	Calidad de productos, RSE, responsabilidad ambiental de la empresa.	Medio.	Externa.	Comunicar prácticas de gestión de residuos y sostenibilidad a los clientes.
Proveedores	Sostenibilidad, ética empresarial.	Medio.	Externa.	Colaborar en la gestión de residuos y promover prácticas sostenibles.
Comunidad Local	Impacto ambiental, responsabilidad social, participación en eventos y proyectos locales.	Medio.	Externa.	Participación activa en eventos y proyectos comunitarios.

Fuente. Elaboración propia

Plan de Mejoramiento.

Tabla 3

Plan de Acción.

Dimensión	Objetivo Estratégico	Estrategia	Plazo	Costo	Indicador
Económica	Optimizar la Oferta de Productos y Satisfacción del Cliente	Mejorar la calidad de los productos ofrecidos.	12 meses	\$ 500,00	Aumento del 20% en ventas de nuevos productos
	Aumentar la rentabilidad	Efectuar medidas prácticas de eficiencia operativa y reducción de costos	6 meses	\$ 300,00	Reducción del 10% en costos operativos
Social	Fortalecer la Conciencia de Prácticas Estratégicas de RSE	Formalizar programas de formación para aumentar la comprensión y participación en prácticas socialmente responsables.	9 meses	\$ 150,00	Encuesta de satisfacción de empleados con un puntaje promedio de 8/10
	Fomentar la Gestión de Recursos para la Educación Corporativa	Aumentar iniciativas que promuevan el aprendizaje continuo y el desarrollo profesional de los empleados en temas de responsabilidad social y sostenibilidad.	12 meses	\$ 200,00	Participación de al menos el 30% de los empleados en actividades de voluntariado
Ambiental	Reducir el impacto negativo al medio ambiente	Adoptar prácticas de producción eco-amigables.	18 meses	\$ 400,00	Reducción del 15% en emisiones de carbono
	Fomentar la Educación Ambiental	Infundir prácticas y técnicas en cuanto a la gestión de los residuos y desechos.	12 meses	\$ 200,00	Reducción del 20% en desechos y aprovechamiento de estos.

Fuente. Elaboración Propia

Análisis

El plan de acción y seguimiento para la microempresa SOPLOS tiene en cuenta aspectos económicos, sociales y ambientales. Cada estrategia comprende un plazo específico, un presupuesto asignado y un indicador para medir el progreso. Este plan se adapta a las necesidades y recursos específicos de la empresa para asegurar que cada objetivo y estrategia estén alineados con el plan estratégico de RSE. También es importante establecer responsables y un sistema de seguimiento y revisión periódica para asegurar que se cumplan los objetivos.

El plan de acción y seguimiento se desarrolla y elabora en constante avance permitiendo que de esta manera la empresa logre posicionarse en el mercado como una de las más reconocidas a nivel municipal y nacional, brindando siempre un excelente servicio, productos de calidad que permitan que cada uno de los clientes tenga una experiencia única e inolvidable al consumir los productos elaborados por esta organización y a su vez aportar beneficios al medio ambiente.

Conclusiones

Se logró una comprensión detallada de las prácticas actuales de Responsabilidad Social Empresarial en "SOPLOS" mediante un exhaustivo análisis de sus políticas y acciones previas, proporcionando una base sólida para la evaluación. En el cual el análisis reveló que la adopción de políticas de RSE en "SOPLOS" tuvo un impacto significativo en su posicionamiento en el mercado local. Además, se observó un aumento en la percepción positiva de los clientes y un fortalecimiento de la posición competitiva en el sector.

La evaluación demostró de manera concluyente que la implementación de políticas de RSE en "SOPLOS" contribuyó sustancialmente a la mejora de su imagen corporativa. La respuesta positiva de las comunidades locales y otros actores relevantes respaldó este impacto positivo. En donde la identificación de desafíos y beneficios asociados con la adopción de prácticas socialmente responsables en "SOPLOS" permitió proporcionar recomendaciones prácticas y estratégicas para una implementación efectiva y sostenible. Se destacaron áreas de mejora y se ofrecieron sugerencias para maximizar los beneficios y abordar posibles obstáculos.

Referencias Bibliográficas

- Durruthy, M. D. (2015). *Técnicas de producción limpia y aseguramiento de la calidad. gestiopolis*. <https://www.gestiopolis.com/tecnicas-de-produccion-limpia-y-aseguramiento-de-la-calidad/>
- Hoof, B. V. (2008). *Producción más limpia: paradigma de gestión ambiental*, 17-63. Universidad de los Andes. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/40312?page=17>
- Morán, M. (2023). *Consumo y producción sostenibles - desarrollo sostenible*. Desarrollo Sostenible. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/sustainable-consumption-production/>
- Ortiz de Mendivil Llano, E. (2012). *El consumo sostenible como perspectiva innovadora*. B – EUMED, 7-72. <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/34505?page=7>
- Políticas públicas ambientales - Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible. (2023). *Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible*. <https://www.minambiente.gov.co/planeacion-y-seguimiento/politicas-publicas-ambientales/>
- Yudith, C. D. (2022). *Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial para la empresa Plantar Colombia LTDA A partir de la interacción con los pilares fundamentales de la norma ISO 26000*. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/53591>

Apéndices

Apéndice A

Formato de Recolección de Información

Encuesta

¿La organización cuenta con políticas que garanticen la integridad y la ética en todas las operaciones de la empresa?

Si

No

Si la respuesta de la pregunta anterior fue positiva mencione las políticas que usted conoce.

¿En esta organización se desarrollan estrategias que permitan dar a conocer los productos a la población?

Si

No

¿De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione las estrategias que usted conoce?

¿Conoce usted el nivel de competencia que existe en el sector de esta organización?

Si

No

En una escala de 1 a 10 que tan alto es el nivel de competencia, mencione los factores que los diferencian.

¿Teniendo en cuenta la misión, visión y valores corporativos que tiene esta organización, considera usted que están acordes o requieren que se realicen modificaciones?

Si

No

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione los cambios que considera deberían cambiarse.

¿En la organización se toman medidas que ayuden a minimizar el impacto ambiental, incluyendo la gestión de recursos naturales y la reducción de emisiones de gases efecto invernadero?

Si

No

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione las medidas que usted conoce

¿El personal de la organización está informado y comunicado de forma consciente sobre las acciones ambientales de esta organización?

Si

No

¿La organización se compromete con prácticas comerciales justas y que vayan de acuerdo a los principios éticos?

Si

No

¿La organización proporciona productos o servicios seguros y de calidad a sus clientes?

Si

No

¿La organización participa activamente en iniciativas de responsabilidad social y contribuye al bienestar de la comunidad en la cual se encuentra desarrollando su actividad?

Si

No

¿Cuales?

¿Esta empresa le ha brindado capacitaciones y educación acerca de las practicas adecuadas en el manejo de residuos sólidos y la importancia que estas tienen para el medio ambiente?

Si

No

¿Tiene usted conocimiento de las políticas que ayuden en la reducción de la contaminación del medio ambiente?

Si

No

De acuerdo con la pregunta anterior, si su respuesta fue SI, mencione las políticas que usted conoce.

¿Considera usted que esta empresa es responsable en cada una de las acciones que realiza, tales como producción y comercialización de sus productos?

Si

No