

Transformación Del Papel De Las Mujeres En La Empresa Relianz Win De Soledad

Atlántico

Cielo Cristina Cuesta Calvo

Asesora

Tania Meneses Cabrera

Universidad Nacional Abierta y a Distancia- UNAD

Escuela de Ciencias Sociales, artes y Humanidades – ECSAH

Programa de Sociología

Diplomado en Innovación Social

Noviembre 2023

Tabla de contenido

Resumen	3
Introducción	5
Metodología	6
Resultados	9
Conclusiones y recomendaciones	16
Referencias	17

Transformación Del Papel De Las Mujeres En La Empresa Relianz Win De Soledad

Atlántico

Resumen

El objetivo principal de esta innovación social es abanderar el ingreso a la educación superior a mujeres jóvenes que han terminado su educación media y no han tenido la oportunidad de continuar sus estudios a la educación superior, pero posteriormente les brinda el apoyo para su preparación para el campo laboral en la misma empresa. También se puede decir, que Relianz Win fomenta la educación y genera expectativas en los jóvenes que allí ingresan y por este motivo ubico a la innovación social Actualización de conocimientos tecnológicos para el desarrollo de sostenibilidad de la mujer a través de la innovación social Relianz Win en el aspecto “Desde la organización social con fines productivos y los emprendimientos” aunque esté asociado con los aspectos de “Desde lo educativo, el conocimiento o el saber común como forma de conocimiento”. Es decir, se benefician ambas partes tanto la mujer trabajadora como la empresa Relianz por su participación activa en la actualización de trabajadores. Ésta innovación social fomenta la Equidad de género, por eso ha procurado capacitar a mujeres trabajadoras y emprendedoras de esta empresa no sólo de Soledad sino también del área metropolitana de Barranquilla para que al igual que el género masculino goce de igualdad de derechos tanto en lo académico como también laboral.

Palabras claves: Innovación social, equidad, género, mujer, oportunidad.

Transformation of the Role of Women in the Relianz Win Company of Soledad

Atlántico

Abstract

The main objective of this social innovation is to champion the entry into higher education for young women who have completed their secondary education and have not had the opportunity to continue their studies in higher education, but subsequently provides them with support for their preparation for the work field in the same company. It can also be said that Relianz Win promotes education and generates expectations in the young people who enter there and for this reason I place social innovation Updating technological knowledge for the development of sustainability of women through social innovation Relianz Win in the aspect “From the social organization with productive purposes and entrepreneurship” although it is associated with the aspects of “From the educational, knowledge or common knowledge as a form of knowledge.” That is, both parties benefit, both the working woman and the Relianz company for their active participation in the updating of workers. This social innovation promotes gender equality, which is why it has sought to train working and entrepreneurial women from this company not only in Soledad but also in the metropolitan area of Barranquilla so that, like the male gender, they enjoy equal rights both in academics. as well as work.

Keywords: Social innovation, equity, gender, women, opportunity.

Introducción

En el mundo gracias a la globalización de la economía, existe variedad de empresas tanto nacionales como internacionales que fortalecen la economía del país y brindan beneficios a la comunidad donde se encuentran asentadas, como resultado de su estrategia de responsabilidad social. Sin embargo, las comunidades aledañas al entorno empresarial, enfrentan constantes luchas por sobrevivir por el alto costo de la vida y los pocos ingresos que reciben las familias, que en su gran mayoría se encuentran constituidas por madres cabezas de hogar, que toman decisiones sobre cuál necesidad básica es prioridad para satisfacer.

En Soledad, Atlántico está ubicada una sede de la empresa privada Relianz la cual se dedica al mantenimiento de maquinaria pesada para la minería a cielo abierto en los departamentos de la Guajira y el Cesar. Esta empresa mayoritariamente se encuentra compuesta por el sexo masculino, debido a las actividades industriales que realiza. Sin embargo, gracias a su compromiso social y las políticas de igualdad que han establecido e implementado, desde el 2006 vienen trabajando con el programa de Relianz Win que favorece a la mujer que ingresa a trabajar en esta empresa y por ende a la comunidad donde ésta se desenvuelve. Se cataloga un tipo de “innovación social – educativa” (Jailler, et al, 2017, p. 92) porque a partir de la capacitación, actualización y nuevos conocimientos adquiridos mediante las instituciones vinculadas al proyecto se mejora la calidad de vida de ellas y la de sus familiares.

Así las cosas, el objetivo principal de esta sistematización de experiencias es mostrar la transformación social que el programa Relianz Win ha aportado a las mujeres integrantes y beneficiarias de este proyecto de innovación social, mostrando sus logros tanto en el ámbito educativo, personal, económico y laboral.

Metodología

El presente artículo se inicia a partir de una lectura atenta de los autores y referentes bibliográficos planteados en el diplomado de innovación social, uno como base fue el texto de Salamanca (2020) “cómo escribir un artículo científico” siguiendo una estructura establecida para que sea aceptada por la academia. A partir de esta lectura minuciosa de los demás recursos bibliográficos disponibles se realiza el trabajo de campo para recolectar la información necesaria para nutrir dicha investigación, el cual tiene como la metodología de “sistematización de experiencias” (Upegui, 2010). “La sistematización es una actividad que permite construir y explicitar los saberes que han sido o están siendo producidos en una determinada experiencia por diferentes sujetos, mediante el análisis y valoración de acciones” (Cfr. Souza, 2008, pp.9-13, citado por Upegui, 2010, p.1). Concepto compartido también por Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020). “La sistematización de experiencias es concebida como una alternativa metodológica” (Roa, & Acero, 2020, p. 32).

En el proceso de sistematización de la experiencia innovadora, se inició con la selección de la organización que mostrará una transformación social, a través de la referenciación de la comunidad por sus resultados tangibles, dado que en el municipio de Soledad Atlántico se conocía la existencia de un programa que ayudaba a fortalecer las habilidades de las mujeres vinculadas a la empresa Relianz y aquellas que estudian en los colegios aledaños que tienen potencial para trabajar en el sector.

Dentro de las herramientas solicitadas para la recolección de información se aplicaron entrevistas de tipo virtual y encuentros personales con ingenieras de recursos humanos. A partir de la entrevista virtual a una de las ingenieras de esta industria, se puede calificar el programa de Relianz Win como una de las innovaciones sociales que suministra herramientas como el

conocimiento y también ayuda a las mujeres en la transformación de nuevos conocimientos para que éstas los pongan al servicio de la empresa y por ende a la comunidad.

Es así como esta empresa se dio a la tarea de buscar convenios con el SENA y otras entidades de educación superior para formar a jóvenes graduadas de educación media, patrocinando sus estudios en profesiones que vayan acorde a la actividad económica de la empresa que para este particular es la reparación, el mantenimiento y la soldadura, oficios que desde sus inicios han sido desarrollados por hombres. Después de tomada la formación en una institución de educación superior, se brinda la oportunidad de ingresar a laborar en su empresa.

Teniendo en cuenta que el concepto de innovación social es muy amplio dado que, incluye diferentes ámbitos, desarrollo y soluciones a una problemática que se venía gestando en la comunidad, la empresa arriba mencionada optó por crear un programa donde se capacitara aún más a la mujer por la Equidad de género y así tuviera mejores oportunidades dentro de la misma empresa para desarrollar conocimientos tanto científicos como tecnológicos. Hecho que está aportando al desarrollo sostenible de su región, tal como nos lo refieren Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019) “El avance del conocimiento científico, la tecnología y la innovación constituyen un objetivo de carácter transversal para el desarrollo sostenible en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030” (Álvarez, et al. 2019, p. 1).

Retomando el concepto de innovación social, cito a Godín (2012) quien consideraba que esta expresión se puede rastrear desde el siglo XIX a partir de la revolución francesa, pero otros autores por el contrario dicen que la innovación social se destaca en los trabajos de Weber y Schumpeter (Hillier et al., 2004), posteriormente en los años setenas (Cloutier, 2003) y más recientemente los conceptos descritos que incluyen la cohesión social y territorial (Moulaert et

al., 2010). Por tanto, la crisis económica y financiera afecta a toda la humanidad empezando por los gastos públicos que muchas veces no son bien administrados.

De acuerdo con Hernández y Tirado, “hay una multitud de definiciones al alcance de cualquier investigador, y que aportan cada una de ellas variantes y matices que las hacen difícilmente unificables” (Hernández-Ascanio et al, 2016, p.173).

Por otra parte, Jailler (2017) nos afirma que:

cuando se busca demostrar el impacto social, económico y de desarrollo de un proyecto innovador, el ente que lidera el proyecto puede intentar generar unos indicadores que contribuyan a mejorar la imagen de rentabilidad económica o de eficiencia de financiamiento para conseguir apoyo internacional (p.106).

Una vez propuestos los indicadores, se procede con la evaluación y el análisis de dicha innovación. Teniendo en cuenta las metodologías utilizadas para estas experiencias innovadoras, que en realidad son nuevas investigaciones que se hacen a partir de técnicas que sirven para la recolección de datos, aunque sean éstos de tradición oral de una comunidad o de tecnificación para sistematizarlos y procesarlos para una mejor cualificación de la innovación social a la que se le está apuntando. Es muy importante tener en cuenta los talleres de sistematización, los datos estadísticos obtenidos en las distintas fases del proyecto.

Después que la empresa Relianz implementó el programa Relianz Win (innovación social), las mujeres cada año se están capacitando más para el provecho personal y de la empresa por la cualificación del personal trabajador.

Resultados

En el municipio de Soledad Atlántico en la vía al Aeropuerto Ernesto Cortissoz, se encuentra la empresa privada e internacional Relianz, la cual se dedica al mantenimiento de maquinarias pesadas como: tractores y retroexcavadoras, así como de minería y productos agrícolas. Sin embargo, desde 2006, esta empresa ha venido trabajando en un programa de igualdad de género y es por ello que, crearon la innovación social Relianz Win.

Relianz, se abonó en su programa de Relianz Win un alto puntaje de reconocimiento porque beneficia a la mujer que ingresa a esta empresa por la Equidad de género y ha planteado como objetivo principal de su programa abanderar el ingreso a la educación superior de jóvenes mujeres que han terminado su educación media y posteriormente brindarle la oportunidad de ingresar al mercado laboral en la misma empresa.

En el transporte de ciertos productos tanto agrícolas como materias primas para la elaboración de más productos, que tanto la industria nacional como extranjera requiere para avanzar en las nuevas tecnologías y prestación de servicios para el desarrollo de la economía de las grandes superficies capitalistas, los insumos son de alta calidad y por ende la prestación de los servicios tanto en la minería como en la tecnología son óptimos. No obstante, los productos del sector I, que corresponden a la importación de materias primas la empresa extranjera Relianz en este caso recibe, suministra e implementa las nuevas tecnologías adecuando la prestación del servicio a diversos campos económicos.

Adicionalmente, ha creado formaciones como foros, talleres y capacitaciones dirigidas, que proporcionan herramientas para el desarrollo de habilidades dirigidas al empoderamiento de las mujeres en su vida personal, familiar y laboral. En la innovación social Relianz Win por la

equidad de género, se fortalece también el apoyo a organizaciones y ONG en todos los aspectos, es decir, al Tercer Sector que corresponde a la solución de los problemas sociales. Por lo tanto, de acuerdo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) mencionados en su video por el Consejo Nacional de Políticas Sociales (2019, junio 7) esta experiencia de innovación social aporta principalmente al logro del objetivo n° 5 “igualdad de género” y el objetivo n°4 “educación de calidad” que propone la ONU, ya que esta innovación social ha procurado capacitar a mujeres trabajadoras y emprendedoras de esta empresa no sólo de Soledad sino también del área metropolitana de Barranquilla para que al igual que el género masculino goce de igualdad de derechos tanto en lo académico como también laboral.

La transformación de los conocimientos que traían consigo estas mujeres al ingresar a la empresa ha sido muy enriquecedor porque abarca diferentes áreas del saber teniendo en cuenta que esta empresa se dedica no sólo a la reparación de maquinarias pesadas sino también a la industria minera y agrícola. Por esta razón en palabras de Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008) capítulo II Criterios para definir una innovación ejemplar: Relian win es una innovación “Transformadora: tiene impacto en relación con variables de desarrollo social, como costos, cobertura, ingreso, empleo, participación, rendimiento, cultura, calidad de vida, gestión, y creación de nuevas oportunidades” (Rodríguez & Alvarado, 2008, p.38).

La sistematización de la experiencia apunta hacia la Equidad de género a través de la implementación del programa Relianz Win de la empresa Relianz de Soledad Atlántico, que ha generado tantas expectativas entre la comunidad soledaña que muchas mujeres quieren ingresar a esta compañía con el propósito de ser capacitada y generar grandes cambios socioeconómicos a sus vidas, producto del liderazgo visible de las mujeres que laboran en la compañía. En concordancia con esto nos lo corrobora Mejía, J. (2020) cuando nos afirma que “impulsar la

producción de un conocimiento útil dirigido al mercado y la innovación tecnológica orientado al sector productivo, el campo empresarial y el desarrollo de los países” (Mejía, 2020, p.15) estaría aportando al fortalecimiento de las políticas de innovación y competitividad que se han trazado los países de América Latina para el mejoramiento y desarrollo de sus economías.

Otro de los resultados obtenidos del trabajo de sistematización es la reflexión y la reconstrucción documental de la misma, para seleccionar, especificar, desarrollar y aplicar los nuevos conocimientos adquiridos en los campos científicos y tecnológicos para la minería en Colombia, el manejo de maquinarias pesadas, entre otros. Dichos conocimientos estimulan entre las participantes del programa una nueva “percepción” que en palabras de Waisburd, G. (2009) “es a través de la percepción que la persona percibe el mundo y juega con posibilidades para poder satisfacer sus necesidades tanto físicas como emocionales, mentales y espirituales” (Waisburd, 2009, p. 4), que para la innovación social descrita permite que las beneficiarias del programa Relianz Win satisfagan problemáticas vivenciadas según las necesidades que cada una tiene desde sus hogares.

También se logró el aumento de las mujeres en el programa por parte de la directiva regional con el apoyo de la Directiva Internacional para la prestación de servicios tecnológicos a otras empresas nacionales que son clientes efectivas de Relianz Win por medio de este programa.

El programa de Relianz Win, ha sido pionero en la industria minera y ha involucrado tanto a sus proveedores como clientes en los foros y talleres dirigidos, aumentando la participación de la mujer del sector y cerrando la brecha existente por la empleabilidad de la mujer, la generación de habilidades específicas y ha sido un difusor del papel importante de la mujer en la industria. Hecho que permite que la empresa contribuya con el desarrollo del país puesto que, según Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., & Ríos

Herrera, J. J. (2019). “Trabajar por el desarrollo e implementación de proyectos realmente impactantes para que la empresa se fortalezca y cree nuevas ventajas competitivas” (Tejada et al, 2019, p.2) permitiendo la sostenibilidad y el crecimiento de su empresa de tipo privado poniendola a la vanguardia de las estrategias de un mercado que cada día es más competitivo a nivel global.

Teniendo en cuenta algunos criterios de Bernal (2016) la definición de Innovación Social en América Latina y el Caribe La CEPAL la define:

Que tenga efectos sobre los determinantes de la pobreza, que tenga el potencial para reducir la discriminación y la exclusión y muy importante para la CEPAL, que promueva y fortalezca la participación de la comunidad como un aporte a la ciudadanía y, por lo tanto, al fortalecimiento de la democracia. (p.102).

Hecho que es evidente en el trabajo Relianz Win, puesto que su programa ha permitido disminuir las brechas de pobreza gracias a la generación de más empleos a las mujeres de la región, sumado a esto se está implementando la equidad de género y por ende hay una participación más activa de la comunidad lo que implica que se incentiven estos canales de participación y se motiven desde muy jóvenes a las mujeres para capacitarse y tener una mejor calidad de vida contribuyendo a la construcción de la paz desde un marco democrático.

Por otra parte, el programa Relianz Win ha permitido el empoderamiento de sus mujeres participantes ya que ante la necesidad de tener un trabajo digno se lucha por ingresar al programa, ya dentro de él, la capacitación y actualización de sus conocimientos les permite lograr ascensos dentro de la empresa, situación que las motiva a estar activas en su ambiente laboral y educativo. Creando un ambiente colaborativo y participativo en la empresa. Así nos lo corrobora Mulgan cuando afirma que “el proceso de innovación social empodera a los individuos

a actuar con valores de cooperación, confianza y reciprocidad creando una nueva cultura de relaciones colaborativas independientemente de su estatus como administración, como colectivo ciudadano o como empresa privada” (Mulgan, citado por Martínez-Celorrío, 2017, p. 62).

En este sentido la empresa Relianz está aumentando el grado de competitividad en su sector ya que al estar sus empleados totalmente cualificados para desarrollar sus labores según las competencias que requiere su cargo, permite ser más eficaces y eficientes a la hora de ofrecer sus servicios, lo que genera más ingresos económicos para ellos. Sumado a esto, se está generando un gran desarrollo a nivel empresarial posesionándolos como pioneros en su sector, tal como nos lo corrobora Caicedo, A. & Frías, N. (2016) “Tradicionalmente, la innovación ha estado ligada a las políticas de competitividad y desarrollo empresarial”. (Caicedo, & Frías, 2016, p. 195). Lo que demuestra que la innovación social genera transformaciones e implicaciones positivas para las dos partes, tanto a los actores gestores como a los actores beneficiarios de cualquier innovación social que se proyecte.

Siguiendo la línea de los autores consultados se puede apreciar como esta innovación social cumple los siguientes criterios propuestos por Vega (2017) “El objeto o ámbito de las innovaciones sociales son necesidades o problemas sociales en áreas como: servicios sociales (educación, salud, justicia); en el ámbito económico (empleo, ingresos)” (Vega, 2017, p. 22). En cuanto el primero se puede decir que la educación como elemento transformador en las mujeres beneficiarias del programa y el Segundo objeto la parte económica gracias a la generación de empleo para las mujeres por lo que permite brindar estabilidad económica para ellas y sus familias.

Por todo lo anterior descrito, observamos que el programa de Relianz Win ha cumplido con sus objetivos de proporcionar a la mujer trabajadora de la misma empresa capacitaciones que

aumentan sus conocimientos y que ascienden en otros campos laborales para mejor remuneración en sus servicios y que esto repercute en su vida tanto profesional como particular.

A partir de esta experiencia de innovación social también se puede evidenciar que funciona como estrategias de desarrollo económico, de tal modo que puede servir de ejemplo para otras empresas que quieran replicar el programa. Al respecto González-Romero (2020) nos advierte que, “para lograr un nuevo modelo de desarrollo, ha motivado que la innovación social sea observada como estrategia para lograr conciliar economía, sostenibilidad ambiental, bienestar, justicia social y equilibrio territorial” (González-Romero, 2020, p. 30), por lo que Relianz Win está logrando aumentar su economía , contribuyendo a la sostenibilidad del medio ambiente mediante el buen uso de las herramientas y maquinarias utilizadas , la justicia social en cuanto a le equidad de género y un equilibrio territorial pues está proporcionando herramientas para que su comunidad se vincule y potencialice las habilidades para que su territorio sean promotores de paz e inclusión social. También se logra una “empoderación socioeconómica” (Cruz Lera, 2022, p. 192) que favorece la calidad de vida de sus miembros.

Evidentemente que Relianz Win es una innovación social porque según las características que diferencia una innovación social a un emprendimiento social expuestas por Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015) argumentan “que en la estructura inmaterial de la innovación social (Neumeier, 2012), ya que este tipo de innovaciones se caracteriza por mejoras intangibles como nuevas prácticas sociales, cambios de comportamiento, colaboraciones entre agentes, etc.” (Alonso, et al, 2015, p.124) de este modo se generan nuevas prácticas sociales en las mujeres beneficiarias puesto que se habitúan a estar en constante desarrollo educativo, lo que conlleva a actuar de forma más ágil es sus cargos asignados y se genera un ambiente colaborativo entre todos los miembros de la empresa sin importar el género.

Otro hallazgo importante que se destaca es que es un tipo de innovación social genuina porque gracias a la educación, empleabilidad y las opciones de ascenso que tienen las participantes dentro de la empresa se están apropiando del conocimiento adquiriendo, por lo que García (2019) nos lo ratifica al afirma que “la ciencia y la tecnología como una herramienta que genere una genuina apropiación social de conocimiento y la innovación” (García, 2019, p.1).

La innovación social descrita es genuina, organizada, transformadora y está consolidada porque nació de un proyecto previo antes de dar curso al desarrollo de la sistematización del mismo (Jailler, 2017, p 69).

Finalmente desde las Ciencias Sociales y bajo una mirada sociológica haciendo acollación a los conceptos de Fernandez (2020) donde nos explica el significado sociológico de la innovación y nos habla sobre la “acción social” nos refiere que “los principales elementos del canon se refieren a la manera de conceptualizar la acción social, a las consecuencias de dicha acción y al conjunto de factores a los que se presta atención para explicarlas” (Fernández, 2020, p.15). A partir de este concepto se puede decir que la acción social realizada por Relianz Win está sustentada en su proyecto de transformación social mediante la inclusión y equidad de género hacia las mujeres de Soledad Atlántico. Acción social que se fortalece por medio de estrategias creadas por el programa como el acceso a la educación superior y el ascenso dentro de la empresa al que tienen derecho las mujeres beneficiadas por el programa. Destacándose la participación de la comunidad soledaña, además de la inclusión social y la equidad de género con el fin de mantener un equilibrio en su territorio y así fortalecer esos lazos de colaboración e integración entre las instituciones educativas que participan como el SENA, con el sector productivo en este caso la empresa Relianz y la participación activa de las mujeres empoderadas de su región.

Conclusiones y Recomendaciones

La globalización y la tecnología son posibilitadoras de nuevos conocimientos al igual que una serie de información por medio de las cuales se intercambian culturas y nuevas formas de pensar con relación a la sistematización de un proyecto innovador a través del acceso a sistemas de información que coadyuvan a desplegar capital humano en búsqueda de la cualificación tanto académica como laboral.

En materia de educación, la tendencia de la economía globalizada cada vez más exige mayor compromiso no sólo estatal sino también privado para que ésta redunde en el campo laboral y por ende en la rendición económica de las empresas que a bien participan en la capacitación de sus empleados.

Recomendaciones: Al ubicar el proyecto de Relianz Win en el aspecto 8, el cual dice que la gestión de las oportunidades y gestión del cambio, es necesario aprovecharlas para que la madurez de avanzado que tiene este proyecto, pueda ser usado de puertas abiertas a otras comunidades y no sólo centrarse en las trabajadoras de la empresa mencionada.

Son importantes las medidas de acceso de los beneficiarios (a) al programa o proyecto al igual que la calidad de la información difundida sobre el mismo porque están sujetos a la realidad de los beneficiarios (a) (Jailer, 2017, p. 110).

Referencias

- Álvarez, I., Natera, J. M., & Castillo, Y. (2019). Generación y transferencia de ciencia, tecnología e innovación como claves de desarrollo sostenible y cooperación internacional en América Latina. *Documentos de trabajo (Fundación Carolina): Segunda época, (19)*, 1. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7113385>
- Alonso, D.; González, N. & Nieto, M. (2015). Emprendimiento social vs innovación social. *Cuadernos Aragoneses de Economía, vol. 24, n° 1-2, (pp. 119-140)*
https://www.researchgate.net/publication/312189991_Emprendimiento_social_vs_innovacion_social
- Bernal, M.E. (2016). La Innovación Social en América Latina y el Caribe. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 95-110
http://umd.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Caicedo, A. & Frias, N. (2016). Política Nacional de Innovación Social colombiana: el proceso de construcción participativa. En Domanski, D., Monge, N., Quitiaquez G., & Rocha, D. (Ed.). *Innovación Social en Latinoamérica*. Bogotá: Corporación Universitaria Minuto de Dios, pp. 193-206.
http://www.uniminuto.edu/documents/1242125/7107898/Innovaci%C3%B3nSocial_Latinoamerica.pdf/18b5de7a-0ae8-4aa0-be18-a3c22d4762e1?version=1.0
- Consejo Nacional de Políticas Sociales [Consejo Nacional de Políticas Sociales]. (2019, junio 7) Presentación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) – Subtitulado [Archivo de video]. Recuperado de <https://youtu.be/5SsJhGZffz0>

- Cloutier, J. (2003). *Qu'est-ce que l'innovation sociale ?* Quebec: Crises.
- Cruz Lera, E. (2022). Innovación social y política de los colectivos mexicanos de estatus mixto en zonas metropolitanas de los Estados Unidos: buenas prácticas y nuevos retos durante la Covid-19. *Clivajes. Revista de Ciencias Sociales*, (15).
- Fernández-Esquinas, M. (2020). Innovación: una perspectiva sociológica. *Revista Española de Sociología*, 29 (3, supl. 1), 5-37. <https://doi.org/10.22325/fes/res.2020.55>
- García, C. (2019). La comunicación de la ciencia y la tecnología como herramienta para la apropiación social del conocimiento y la innovación *JCOMAL* 2(01), Y02.
<https://doi.org/10.22323/3.02010402>
- Godín, B. (2012). *Social Innovation: Utopias of Innovation*. Montreal: CSIIC. Obtenido de http://www.csiic.ca/PDF/SocialInnovation_2012.pdf
- González-Romero, G. (2020). La innovación social como estrategia de desarrollo. Políticas urbanas y acción colectiva. *Teuken Bidikay - Revista Latinoamericana De Investigación En Organizaciones, Ambiente Y Sociedad*, 11(16), 29–54.
<https://doi.org/10.33571/teuken.v11n16a2>
- Hernández-Ascanio, J., Tirado-Palencia, P., & Ariza-Montes, A. (2016). El concepto de innovación social: ámbitos, definiciones y alcances teóricos. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, 165-199.
- Hillier, J., Moulaert, F., & Nussbaumer, J. (2004). Trois essais sur le rôle del' innovation sociale dans le développement territorial. *géographie économie société*, 129-152.
doi:10.3166/ges.6.129-152

- Jailler, É. I., et al. (2020). Construyendo la innovación social. Guía para comprender la innovación social en Colombia. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/20.500.11912/5464>.
- Martínez-Celorrio, X. (2017). La innovación social: orígenes, tendencias y ambivalencias. *Sistema. Revista de Ciencias Sociales*, 247, pp. 61-88 https://www.researchgate.net/publication/319103913_La_innovacion_social_origenes_tendencias_y_ambivalencias
- Mejía, J. (2020). Epistemología de las políticas de ciencia y tecnología en América Latina. *Cinta de Moebio*, (67), 14–25. <https://doi.org/10.4067/s0717-554x2020000100014>
- Moulaert, F., Maccallum, D., & Hamdouch, A. (2010). *Social Innovation: Collective action, social learning and transdisciplinary research*. Massachusetts: Katarsis.
- Roa Mendoza, C., & Acero Robayo, Y. (2020). Sistematización de experiencias: Reflexiones desde campos disciplinares y profesionales en ciencias sociales. *Germina*, 3(3), 31–38. <https://doi.org/10.52948/germina.v3i3.230>
- Rodríguez Herrera, A., & Alvarado, H. (2008). Capítulo II. Criterios para definir una innovación ejemplar. En *Claves de la innovación social en América Latina y el Caribe*. CEPAL, pp. 37 - 46. <https://www.cepal.org/es/publicaciones/2536-claves-la-innovacion-social-america-latina-caribe>
- Salamanca, O. (2020). Cómo escribir un artículo científico. *CES Medicina*, 34(2), 169–176. <https://doi.org/10.21615/cesmedicina.34.2.9>
- Tejada Estrada, G. C., Cruz Montero, J. M., Uribe Hernández, Y. C., & Ríos Herrera, J. J. (2019). Innovación tecnológica: Reflexiones teóricas. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24(85)

Upegui, A. A. S. (2010). El artículo sistematización de experiencias: construcción de sentido desde una perspectiva crítica. *Revista Virtual Universidad Católica del Norte*, 1(29), pp. 1-7

<https://revistavirtual.ucn.edu.co/index.php/RevistaUCN/article/view/67>

Vega, J. (2017). *Innovación social*. Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) – Paraguay, pp. 22-

9 https://www.conacyt.gov.py/sites/default/files/upload_editores/u38/CTS-J.Vega-modulo-7.pdf

Waisburd, G. (2009). Pensamiento creativo e innovación. *Revista Digital Universitaria*. 10(12),

1-9. <https://www.revista.unam.mx/vol.10/num12/art87/art87.pdf>