

Formato Resumen Analítico Especializado

Título del Proyecto
Plan de negocios en la creación de una empresa productora de cono para helados y obleas de galleta en el municipio de Floridablanca Santander
Tema de investigación – Línea de investigación
Modelos de gestión organizacional
Nombres y Apellidos y número de identificación
Luis Alejandro Pinto Jiménez - 91153068
Resumen
<p>La temática expuesta en el presente proyecto, es analizar y determinar mediante información y recolección de datos, la viabilidad en implementar una propuesta de emprendimiento productivo, precisando variables internas y externas que puedan aclarar y consolidar la idea de negocio. Se determina el mecanismo analítico, que presenta la información requerida, en el diseño de un “Plan de negocios en la creación de una empresa productora de cono para helados y obleas de galleta en el municipio de Floridablanca Santander.”</p> <p>La idea de negocio estará ubicada en la franja legal bajo las normas propias de la Empresa Unipersonal, según lo establecido en el Capítulo VIII de la Ley 222 de 1995.</p> <p>La estructura del informe, comprende temáticas que definen; la delimitación del tema específico del estudio, su metodología y marcos de referencia para la consolidación de datos e información, detallando el estudio de mercadeo con la descripción y características de los productos y servicios; mercado potencial y objetivo, la oferta y demanda, fijación de precios, etc. El estudio técnico y operativo, define el tamaño, clasificación, capacidad, distribución, localización e ingeniería del proyecto. El estudio administrativo, en procesos de constitución, organización y perfiles de cargo. El estudio financiero quien describe temas económicos, inversión, costos, presupuesto de ingresos y egresos. La evaluación del proyecto detalla el posible impacto social, ambiental; con la evaluación financiera se determina su factibilidad económica y recursos presupuestales existentes.</p> <p>El proyecto puede generar un conjunto de efectos positivos en el área de influencia con actividades productivas, la generación de empleo, condiciones de calidad de vida, actividades financieras, comerciales y de comunicación.</p>
Palabras clave (máximo 5 palabras clave)
Obleas, conos para helado, galleta, plan de negocios, emprendimiento.
Descripción del problema
<p>En el contexto específico del municipio de Floridablanca – Santander, y su área de influencia a la zona metropolitana de Bucaramanga, la venta de helados y la típica oblea de galleta, es una actividad clásica comercial generacional que ha mantenido el gusto de pobladores, visitantes y turistas por su exquisitez en su consumo. La contextura comercial, con los productos en mención en Floridablanca, está compuesta en gran parte por pequeños productores, distribuidores y comerciantes que diversifican sus productos con los clásicos dulces, bocadillos, jaleas, frutas y otros y fomentan el turismo tradicional para el consumo de las clásicas obleas y helados.</p> <p>El área de incidencia que presenta inicialmente el proyecto, se sitúa en la zona centro (Casco urbano) y entorno del municipio de Floridablanca. En el análisis de la información elaborada a comerciantes, productores, distribuidores, se establece que los suministros para el material manufacturado como lo es el cono para helado y la oblea de galleta en sus diferentes presentaciones, el 60% de ellas no producen este tipo de producto por varios factores estructurales, tecnológicos, financieros, procesos manuales, baja productividad, incremento de mano de obra, exposición del personal con altas temperaturas, procesos repetitivos, altos costos de manufactura entre otros, dependiendo de mayoristas y otros productores a nivel nacional para la adquisición de materiales e insumos. En el contexto del presente proyecto se plantea un “Plan de negocios para la creación de una Empresa productora de cono de galleta para helados y obleas en el municipio de Floridablanca Santander Col” que facilite soluciones con productos en la cadena de abastecimiento para materias primas e insumos a proveedores, productores y comerciantes locales, nacionales e internacionales.</p>

<p>Pregunta Problema. <i>¿Qué aspectos se deben considerar y analizar con la propuesta de un “Plan de negocios para la creación de una empresa productora de cono para helado y obleas de galleta en el municipio de Floridablanca Santander”, que facilite soluciones con productos en la cadena de abastecimiento para materias primas e insumos a pro-veedores, productores y comerciantes; y generen un conjunto de efectos positivos en el área de influencia?</i></p>
<p>Objetivos</p> <p>Objetivo general. Presentar un “Plan de negocios para la creación de una empresa productora de cono para helado y obleas de galleta en el municipio de Floridablanca Santander”, que facilite soluciones con productos en la cadena de abastecimiento para materias primas e insumos a proveedores, productores y comerciantes; y generen un conjunto de efectos positivos en el área de influencia.</p> <p>Objetivos específicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Efectuar la revisión documental relacionada con proyectos de emprendimiento en el sector del dulce y confitería en el entorno de referencia del presente proyecto. • Realizar el plan de mercadeo que describe las características funcionales del producto, mercado potencial y objetivo, determina factores en la oferta, demanda y canales de comercialización. • Preparar el estudio técnico y operativo que determina el tamaño, localización e ingeniería del proyecto. • Estructurar el estudio administrativo en lo referente a la forma de constitución y estructura organizacional. • Determinar en el estudio financiero las inversiones requeridas, costos y precio de venta del producto. • Evaluar la factibilidad del proyecto en su punto de equilibrio, impactos social, financiero y ambiental.
<p>Metodología</p> <p>Diseño de investigación. La investigación es de tipo explicativo, descriptiva y concluyente, su propósito es encontrar relaciones entre variables y varía de acuerdo al campo de conocimientos que se considere “los estudios explicativos van más allá de la descripción de conceptos o de fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; están dirigidos a responder a las causas de los eventos físicos o sociales”. (Carlos Sabino 1995).</p> <p>Método de investigación. Para su desarrollo, se utilizó métodos analíticos y estadísticos que permiten la comprensión analítica y numérica de los resultados para el seguimiento y logro de los objetivos planteados. La temática se basa en “recolección de información directa con interacción con el entorno y sujetos” (Méndez, 2006), la utilización de Metodología Analítica, “permite conocer la temática expuesta, descomponiendo y analizando sus partes, causas, consecuencias y variables” (Radrihan R, 2005), un Método Estadístico, “método de análisis de información cuantificable y cualificable, datos y proyecciones matemáticas” (Joel, 2001).</p>
<p>Principales referentes teóricos y conceptuales (Marco teórico)</p> <p>Planeación de la producción. Herramienta o temática muy importante que determina de acuerdo a la Planeación de la demanda y la oferta, las cantidades necesarias de fabricación para cumplir con los requerimientos del cliente, y los factores de cumplimiento comerciales y financieros de la empresa para su crecimiento y sostenibilidad. Heizer & Render (2007) afirma que “la planeación de la producción toma como referencia el volumen y tiempo de producción de las líneas de manufactura, capacidad de operaciones y el balance de las líneas establecidas bajo la eficiencia competitiva de la organización”.</p> <p>Planeación de requerimientos de materiales (MPR). “Herramienta utilizada en la planeación de requerimiento para materiales e insumos, establece los elementos requeridos en la manufactura y mantiene niveles óptimos de inventarios, asigna y prioriza recursos en operaciones, planea capacidades y apoya el sistema de producción” (Sim, W.mcleavey, & Peter, 1996).</p> <p>Sistemas de Inventario.</p>

Políticas utilizadas para su regulación y control. Su administración permite el suministro de materiales e insumos adecuadamente, flexibiliza las operaciones, controla las variaciones en la demanda, mantiene existencias de seguridad, actúa frente a demoras de proveedores, etc. Según Gaither & Frazier (2000) afirman “Un inventario consiste en las existencias de productos físicos conservados en un lugar y un momento determinados. A cada artículo del inventario se denomina unidad de almacenamiento o de existencias SKU (Stock Keeping Unit) con un número de unidades y su existencia puede representar el 25% de los activos de una organización”.

Técnicas para el estudio de trabajo

Visualización analítica de métodos utilizados en procesos de manufactura con el objetivo de optimizar recursos, normalizar y estandarizar procedimientos en procesos, hay estrecha relación entre los métodos de trabajo y productividad en dichos sistemas. “Es importante entender y comprender cada procedimiento dentro de un proceso en el flujo de operaciones y su ajuste a las necesidades reales de la organización.” (Gaither & Frazier, 2000).

Administración de capacidad.

Se refiere a la “Capacidad o suficiencia de un recurso de manufactura o servicio, capacidad de un proceso, estación de trabajo, complejo productivo, equipos utilizados en un periodo determinado” (Richard, Jacobs, & Aquilano, 2009).

Lean Manufacturing.

Nos referimos al modelo de fabricación esbelta, conocido como Lean Manufacturing que permite a las empresas implementar modelos de organización y producción para que sean más competitivas en los mercados globales. La manufactura esbelta es una filosofía de trabajo que involucra y define la forma de optimización y mejora de un sistema de producción, que identifica y elimina todo tipo de “desperdicios”,

Resultados

- Existe un potencial de empresas en el área de influencia que utilizan productos en las líneas de cono para helados y obleas de galleta, como materias primas para producto terminado, que no los producen y son adquiridos a distribuidores locales y nacionales.
- En el área de influencia analizada se encuentran muy pocas empresas que proveen el cono de helados en galleta en su presentación básica, no ofrecen productos diferenciadores como el minicono, cono para bocadillo y arequipe, canastilla saborizada y mini canastilla, etc, un potencial para desarrollar diversidad de productos al mercado.
- Con la información obtenida en la encuesta a comerciantes para 7 empresas, se determina que el 71.4% adquiere de proveedores la oblea de galleta con aprox 464.504,7238 Und al mes con 5.574.056,685 Und año, y el 28.6% la produce con aprox. 186.062,1162 Und mes con 2.232.745,395 Und año. Para el caso del cono de galleta para helados el 100% de los encuestados adquieren de proveedores el producto, es decir 275.146,67 Und mes 3.301.760,00 Und año.
- Se estima una oferta productiva aprox de 168950 Und mes con 2.027.400,00 und año; para suplir la posible demanda de los dos productos, de 739.651,39 Und mes con 8.875.816,726 Und año, de producto terminado. Es decir la proyección de la oferta solo aportaría el 22.84% de la demanda establecida para solo las 7 empresas analizadas.
- En el aspecto personal de la presente investigación, existe un gran mercado potencial en las dos líneas de producción, facilidades en la cadena de abastecimiento, se cuenta con el terreno e infraestructura de facilita la distribución de planta, se proyecta un capital disponible en una sociedad, pero bajo el esquema de una empresa unipersonal.
- Es importante tener en cuenta en la puesta en marcha del emprendimiento aplicar filosofías como Lean Manufacturing, mejoramiento continuo, y su enfoque al cliente, ya que si el producto y/o servicio no aporta ningún valor este no estaría dispuesto a pagarlo. Por lo tanto, la generación de valor en las empresas determina la capacidad para competir y ofrecer productos y/o servicios con costos menores.

Formato Resumen Analítico Especializado

- El proyecto en mención, pretende utilizar métodos eficientes de producción que aprovecha al máximo los recursos naturales, y permite reutilizar los excedentes en forma amigable, cumpliendo con la teoría de la “economía circular”.
- Otro enfoque no menos importante, es establecer un programa de marketing relacional, denominado también CRM (Customer Relationship Manager) se identifican las necesidades que tiene el cliente y mejoran sus relaciones, esto implica una mayor comunicación y atención personalizada, saber lo que necesita y saber cuánto están dispuestos a pagar.
- El análisis financiero y la proyección del mercado en la comercialización, nos presenta un panorama de rentabilidad muy interesante, que pueden hacer del proyecto un emprendimiento rentable y sostenible.

Bibliografía (Referencias).

- Ambiente, M. (1979). Ley 9 de 1979 Protección del Medio Ambiente. . Recuperado el 5 de Junio de 2021, de <http://copaso.upbga.edu.co>.
- Bomberos. (1996). Ley 322 de 1996 Certificado de seguridad. Recuperado el 5 de Junio de 2021, de <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=350>.
- Bucaramanga. Extra. (2018). bucaramanga.extra.com.co. Recuperado el 01 de Junio de 2021, de <https://bucaramanga.extra.com.co/clasificados/diversos/obleas-de-tradicion-332930>
- Buhlergroup. (2020). <https://www.buhlergroup.com/content/buhlergroup/global/en/homepage.html>. Recuperado el 1 de Junio de 2021.
- Celso, M. (2010). El valor de la información, su administración y alcance en las organizaciones. Revista mexicana de ciencias de la información, vol. 1, No. 2, pp. 10-20.
- Comercial, F. (1995). Ley 232 de 1995. Uso de suelo. Recuperado el 06 de Junio de 2021, de <https://www.funcionpublica.gov.co>.
- Comercio, C. d. (2018). <https://www.camaradirecta.com/>. Recuperado el 5 de Junio de 2021
- Dane. (2018). <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018>. Recuperado el 1 de Junio de 2021.
- Dávila N, G. (2006). El razonamiento inductivo y deductivo dentro del proceso investigativo en ciencias experimentales y sociales.
- Emprender. (2002). Ley 789 de 2002, Artículo 40. Fondo Emprender. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de <http://observatorio.desarrolloeconomico.gov.co>.
- Emprendimiento. (2020). Ley 2069. Recuperado el 3 de Junio de 2021, de <https://dapre.presidencia.gov.co>.
- Floridablanca. (2021). Plan de Desarrollo Floridablanca 2020-2023. Recuperado el Junio de 2021, de <https://www.floridablanca.gov.co>.
- Gaither, N., & Frazier, G. (2000). Administración de la producción y operaciones: Diseño y desarrollo de productos y de procesos de producción. Mexico: International Thompson.
- Heizer, J., & Render, B. (2007). Dirección de la Producción y de las operaciones. Decisiones Tácticas. España: Editorial Prentice Hall.
- Invima, D. 1. (Decreto 1290). Naturaleza y funciones del INVIMA. Recuperado el 05 de Junio de 2021, de <https://www.funcionpublica.gov.co>.