

Prospectiva de la Educación como Eje de Desarrollo Económico, Social y Cultural



Retos y Desafíos para la Construcción Social de Territorios de Futuro

Editor y Coordinador General:
Carlos William Mera Rodríguez

Prospectiva de la Educación como Eje de Desarrollo Económico, Social y Cultural

*«Retos y Desafíos para la Construcción
Social de territorios del Futuro»*

**Universidad Nacional Abierta y a Distancia.
Bogotá, D.C. Colombia 2014
www.unad.edu.co**

Libro
Prospectiva de la Educación como Eje de Desarrollo
Económico, Social y Cultural

*«Retos y Desafíos para la Construcción
Social de territorios del Futuro»*

Editor y Coordinador General:
Carlos William Mera Rodríguez, Mag, Ph.D (c)

Autores Principales

Samaz Verónica
Restrepo Ramírez Alexander
González Correa Lina María
Herrera Llamas Jorge Antonio
Reyes Villalba Olga Helena
Calle Piedrahita Juan Santiago
Isaza Zapata Gloria María
Hernández Gutiérrez Alba Milena

ISBN: 978-958-651-594-8
© Universidad Nacional Abierta y a Distancia – UNAD

Rector

Jaime Alberto Leal Afanador EdD.

Vicerrectora Académica y de Investigación

Constanza Abadía García Mag.

Vicerrector de Medios y Mediaciones Pedagógicas

Leonardo Yunda Perlaza, Ph.d(c) /Ms.E/Ms.c/Esp.

Vicerrectora de Relaciones Internacionales

Luigi Humberto López Mag.

Vicerrector de Desarrollo Regional y Proyección Comunitaria

Edgar Guillermo Rodríguez Díaz Mag.

Vicerrectora de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados

Martha Lucía Duque Ramirez

**Decano Escuela de Ciencias Administrativas, Contables,
Económicas y de Negocios.**

Gonzalo Eduardo Jiménez Bermúdez, Mag.

Comité Editorial

Olga Lilihet Matatallana Mag.

Marleny Zamudio Torres Mag.

Elena del Carmen Restrepo Mag.

Henry Hurtado Bolaños Mag.

Yamile Rivera Romero Mag.

Comité Científico

Thierry Gaudín Ph.D.

Antonio Alonso Concheiro Ph.D.

José Luis Cordeiro Ph.D.

Miguel Ángel Gutiérrez Ph.D.

Héctor Casanueva MsC.

Corrector de Estilo

Jairo Urrea

Diseño y Diagramación

Carlos Andrés Bermúdez Vargas

Libro

**Prospectiva de la Educación como Eje de Desarrollo
Económico, Social y Cultural**

«Retos y Desafíos para la Construcción Social de territorios del Futuro»

Carlos William Mera Rodríguez
Editor y Coordinador General

Contenido

PRÓLOGO

Pag. 10

INTRODUCCIÓN

Pag. 18

Capítulo I

Escuela Latinoamericana de Prospectiva (ELAP): Hacia el Futuro de la Educación

Mtra. Verónica Samaz
Universidad Nacional Autónoma de México - FES-UNAM.
Juárez - México

Pag. 22

Capítulo II

El Aporte de La Educación Superior al Desarrollo Humano Desde el Enfoque de las Capacidades

Alexander Restrepo Ramírez
Universidad La Gran Colombia
Bogotá D.C. - Colombia

Pag. 31

Capítulo III

Estado del Arte de la Investigación en Comunicación: Hacia la Formulación de un Proyecto Global. Estudio de Caso Facultades de Medellín

Lina María González Correa
Universidad de Antioquia
Medellín - Colombia

Pag. 57

Capítulo IV

Globalización y Sociedad del Conocimiento La Prospectiva Tardía de la Universidad Colombiana 2020

Jorge Antonio Herrera Llamas. Phd
Universidad de Cartagena
Cartagena - Colombia

Pag. 81

Capítulo V

Apropiación Social de la Calidad. Iniciativa Desde el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo Uniciencia

Olga Helena Reyes Villalba
Universidad Industrial de Santander
Santander - Colombia

Pag. 102

Capítulo VI

Prospectiva del Perfil de los Docentes para Enseñar Desde la Autonomía.

Juan Santiago Calle Piedrahita
Gloria María Isaza Zapata
Fundación Universitaria Luis Amigó
Medellín - Colombia

Pag. 132

Capítulo VII

La Educación A Distancia, un Reto para las Carreras del Sector Pecuario

Alba Milena Hernández Gutiérrez
Universidad Santo Tomas - VUAD - USTA.
Bogotá D.C. - Colombia

Pag. 148

PRÓLOGO

En el principio todo era borroso, tácito pero inadecuado al contexto de su aplicación. Embelesados por conocer que la utopía que tanto deseábamos podría trasladarse a métodos y técnicas de Anticipación y Prospectiva, pero sobre todo cuando muchos de nosotros empezamos a realizar estudios de futuro (por allí de la mitad de los años noventa y hasta la fecha), en medio de varias décadas perdidas y del inicio de la turbulencia de un nuevo siglo cargado de liquidez y crisis constantes, empezamos el trabajo de intercambiar experiencias, de juntarnos, formular e impulsar proyectos, y a participar en organismos internacionales como la Federación de Estudios de Futuro, la World Future Society, el Proyecto Millennium, y otros muchos más, pero sobre todo a tratar de acomodar lo que se hacía afuera para entender lo que pasaba adentro. Craso error.

Pensábamos, entonces a la prospectiva como un novel constructo interdisciplinario, que podría ser un referente útil si seguíamos las pautas, procesos y resultados del mundo otrora desarrollado: cajas de herramientas, Delphis, grupos focales, escenarios, el modelito de Schwartz, y otras tantas linduras que si bien nos parecían útiles, poco tenían que ver con la realidad de inequidad y desigualdad que se vivía en la región y que planteaban, con la debida pertinencia, pensar en un futuro distinto: no en uno alejado de la globalidad, pero sí de factura endógena.

El seguir los pasos de los que diseñaban el futuro desde el dominio de las cosas, del mercado y de la innovación tecnológica, no obstante, nos condujo a idealizar que proyectando lo que estos nos decían, de alguna manera podríamos llegar a ser “desarrollados”, o alcanzar a ser parte de las economías del conocimiento. No ocurrió por supuesto lo primero y, ahora, estamos más lejos de lo segundo, pero más cerca de una identidad y de una construcción auténtica.

El debate se fue dando de forma equivalente, pero distante, hasta que descubrimos lo incierto: que en el camino habíamos perfilado una escuela de pensamiento, un constructo original, un método, un lenguaje y un conjunto de elaboraciones propias de nuestro contexto. Y es a eso a lo que le llamamos una Escuela Latinoamericana de Prospectiva.

Fue, precisamente, en un evento de Prospecta Colombia, el que recoge los trabajos de este magnífico libro, que después de discutir con un selecto grupo de colegas, respecto de algunas posiciones y autores que nos parecían hartos colonialistas y hasta retardatarias, que seguían emulando los logros de los países desarrollados, desde sus más aberrantes connotaciones, como algunas disertaciones que glorificaban el modelo “Disneylandia” y del “American Way of Life”, que encontramos que las ponencias que se estaban presentando en este evento (no todas por supuesto), hacían referencia a experiencias de escenarios relacionados con la aplicación de métodos y técnicas sustentadas en la realidad de la región, de sus necesidades y en la búsqueda de salidas estratégicas de largo aliento, comprometidas y sugerentes. Allí concluimos que estábamos ante la presencia de una escuela de pensamiento.

No descubrimos el agua tibia, por supuesto, pero si nos encontramos y nos diferenciamos de la añeja escuela de dependencia teórica y metodológica, porque no empezamos a identificar con toda una trayectoria de pensamiento crítico que viene desde las raíces de la región, que ha sembrado conocimientos, saberes y lo seguirá haciendo.

I

Nuestros referentes de afuera nos decían que los escenarios normativos y los futuribles se alcanzan mediante acciones estratégicas, caracterizadas por contar con un alto grado de flexibilidad para modificar las rutas, si fuera necesario. El beneficio de este enfoque era doble: por un lado, por el abandono de las perspectivas inmediatistas, centradas en una lógica que subordina lo importante a lo urgente, y por otro, por hacer posible una distribución de recursos de acuerdo con un riguroso ordenamiento de prioridades, para aprovechar su óptimo uso.

Asimismo, aprendimos que la prospectiva no se concentraba en especular acerca del futuro, si no en el actuar desde el presente, porque el presente siempre será el pasado del futuro y lo que se configure, diseñe, proponga o deje de hacer, va a definir posibilidades de vida. Así, la prospectiva debía considerar iniciar con el análisis del modelo de sociedad que se pretende alcanzar, y sobre el tipo y carácter de la producción y circulación de conocimientos científicos y tecnológicos,

dada nuestra pretensión de alcanzar a ser una sociedad del conocimiento activa a nivel global.

Hasta allí, todo iba muy bien, porque se hacía referencia a un enfoque de prospectiva estratégica, desde una metodología de análisis crítico, en la cual la construcción de escenarios constituía la materia prima a partir de la cual se ubicaban eventos claves, variables de ruptura y gérmenes de cambio que potenciarían el desarrollo de nuestras sociedades.

Sin embargo, cuando empezamos, desde esas bases, a definir estrategias para impulsar un escenario local o regional, ya sea en políticas públicas o institucionales, grupales o de aprendizaje social, pudimos hacer pasar una estructura de grupos y elementos aislados y a veces contrapuestos entre sí, hacia otra que integraba una misión común donde se generaba un proceso que articulaba intereses, valores y objetivos en la construcción de un futuro de beneficio mutuo.

Y allí empezamos a diferenciarnos, porque este esfuerzo significó la puesta en marcha de una “episteme” y un constructo original, que empezó a definirse desde una cultura de anticipación relacionada con el desarrollo de esquemas de vinculación a actores, comunidades, grupos de interés o proyectos institucionales específicos, en un contexto caracterizado por una determinada correlación de fuerzas, voluntades y decisiones vitales.

II

En esta perspectiva, teníamos que asumir una postura crítica de construcción de un escenario alternativo, entendido como un nuevo espacio de integración y transformación de las bases de gestión del conocimiento y la generación de nuevas plataformas de aprendizaje, de innovación social, para poder alcanzar en el mediano y largo plazos la sustentación de un modelo de sociedad y de producción de conocimientos con fines de bienestar general, que pudiera engarzarse

con lo mejor del pensamiento latinoamericano de otras épocas¹, para fines de un nuevo desarrollo con justicia y equidad, incluyente y sustentable, tal y como es necesario asumir como una responsabilidad de la actual generación para con las nuevas, que lo están demandando de forma radical y urgente. Lo peor sería dejarles todo igual, como si lo que será entonces su pasado se presente como una desconsiderada indecisión sobre lo que hubiera podido haberse hecho.

Encontramos también que el contar con una base estructurada y bien organizada de comunidades epistémicas relacionadas con la prospectiva y la construcción de un futuro común, debería de ser aprovechada para alcanzar una mayor proyección de conocimientos e innovaciones, aún y cuando el contexto de realización seguía siendo desigual e inequitativo, y las políticas de Estado no tenían la altura suficiente para priorizar cambios de fondo y de largo plazo, para el mejoramiento de las condiciones deseables de una sociedad democrática y justa, como se demanda en nuestra región de América Latina y el Caribe².

Desafortunadamente, para los pensadores críticos de la prospectiva, esta condición de marginalidad y fragmentación, que viene de décadas de atraso e incomprensión de la importancia de impulsar una nueva sociedad, se transmutó en una de generalizada “ignorancia”, sobre todo

1 “En América Latina, desde finales de los años cincuenta y comienzos de los ochenta, predominó en diversos sectores de la comunidad científica y tecnológica, una orientación marcada de orden político, en la defensa del carácter social del fenómeno tecnológico, que se hizo evidente cuando se planteó críticamente el proceso de transferencia de tecnología como una manifestación de la “dependencia” de nuestros países... Diversos autores, como Jorge Sábato, Oscar Varsavsky, Amílcar Herrera, José Leite López, Simón Schwartzman, Marcel Roche, Máximo Halty Carrere, Miguel Wionczek, Arturo Rosenblueth, Alejandro Nadal y Francisco Sagasti, entre otros, argumentaron a favor de un desarrollo endógeno, destacando el papel activo de los gobiernos en las trayectorias nacionales de investigación y desarrollo. En ese periodo predominaron las voces y escritos militantes de científicos y tecnólogos. Los científicos en esos años intentaban institucionalizar la actividad científica y tecnológica en sus países y sus preguntas giraban en torno a cómo hacer que la ciencia y la tecnología contribuyeran al desarrollo de sus sociedades. Eran actores públicos que a menudo buscaban ocupar posiciones en la toma de decisiones como medio para protagonizar cambios sociales. Sus compromisos constituían un movimiento por la transformación de sus sociedades y pensaban que con la CYT se podría lograr”. Kreimer, Pablo, et. al. Ob. Cit. P. 11-12.

2 “América Latina en el contexto del continente americano y aún más en el concierto mundial tiene una baja proporción de investigadores en I+D. Inclusive en apenas cinco años, el número total bajó en vez de ampliarse... Se aprecia que si bien el continente americano (Américas) ocupa el tercer lugar para 2007 con el 25,8% del total mundial, el 20,3% corresponde a Estados Unidos, lo que supone apenas el 5,5% para América Latina, el Caribe y Canadá. Los países latinoamericanos deben usar eficientemente sus mejores recursos científicos y tecnológicos en promover un desarrollo sostenido que mantenga el equilibrio ecológico, al mismo tiempo que permita reducir las desigualdades dentro y fuera de la región”. Miguel Ángel Escotet, Martín Aiello, Victoria Sheepshanks. La Actividad Científica en la Universidad. Universidad de Palermo, Argentina, 2010, p. 48.

cuando sus líderes mostraban una condición en la que ni podían ni les interesaba aprender desde el poder.

Así, lo que resultaba ser una tendencia pesada de largo alcance, hacía referencia a la imposición de ***una economía del conocimiento (sobre la base del incremento del desconocimiento global)***, que dependía centralmente de la producción científica y tecnológica como un ***conglomerado*** no dependiente de un país, o de un sector de la sociedad, sino de la concentración de intereses en una economía de dominio de un nuevo capital ***global***, en una tendencia de reproducción ampliada de la ignorancia y de la desigualdad.

Esta confusión de lo que ocurre en el entorno de nuestras vidas, en donde lo que se reconocía como un camino a transitar se había transmutado en una secuencia de crisis económicas, financieras, de violencia descarnada y de desesperación colectiva (como lo muestran los millones de “indignados”, de desempleados, de “NiNis” desesperados, y de otros tantos de miles de migrantes depauperados y explotados) que no hacen del conocimiento una solución, sino un recurso faltante que se presenta de forma desgarradora como parte de un nuevo tipo de “enajenación” (informática, o de ultraespecialización, que depende directamente del exceso de información que crea ignorancia y evita la comprensión del actual estado de cosas y sus perspectivas), nos condujo a pensar que el requisito de mejorar y cualificar nuestra escuela de pensamiento, tenía aún un largo camino por recorrer.

III

En ese “maremágnum” en donde el cambio fundamental que está ocurriendo, depende fuertemente de la reproducción ampliada de una economía dominada por la apropiación del valor económico de los conocimientos y los aprendizajes, en donde las ***externalidades***, como las que se presentan en las sociedades alternativas de la región, se han vuelto emergentes -pero no-dominantes, las tendencias de largo alcance (objeto principal del análisis de la prospectiva), durante la última década de este siglo, han impulsado la factura de gobiernos de la región que se han propuesto redefinir la agenda tradicional de una política de Estado subordinada a la lógica del capital a favor de la desigualdad mundial, y han dado inicio a una nueva etapa de construcción de nuevos espacios e

instituciones, tal y como ocurre hasta ahora en países como Argentina, Brasil, Ecuador, Bolivia, Uruguay, Colombia y Venezuela, entre otros.

Este proceso en marcha³, sin embargo, tendrá que ser evaluado hacia adelante en los próximos estudios de futuro latinoamericano, para poder asegurar que se ha roto con el viejo paradigma neoliberal y se ha impulsado una política de Estado distinta con impactos en la construcción de capacidades endógenas verdaderamente democratizadoras e igualitarias.

De este debate resultan algunos referentes que vale la pena recuperar y precisar, como aspectos teórico-metodológicos que deberán ser profundizados, pero sobre todo articulados a propuestas de política pública y de Estado a favor de la reconstitución de los sistemas de investigación, de conocimientos y de aplicación prospectiva, para alcanzar un modelo endógeno, siempre sugerido por los autores que han trabajado al respecto, pero que no ha sido posible organizar hasta nuestros días.

Esta perspectiva no es simple sino compleja e intercultural, local y global, pero involucra a destacados líderes académicos, políticos y económicos, pero sobre todo debe expresarse en comunidades del aprendizaje y en cambios fundamentales en lo que se aprende, enseña y produce de manera programática y esencial en nuestros países.

IV

Este proceso fue alterando nuestra visión sobre la constitución, organización y principios de la idea de futuro que se tenía. No sólo porque la producción y transferencia de conocimientos estaba presente de forma acelerada bajo la forma de aprendizajes múltiples, sustentados en la experiencia y en la práctica en otras instancias de la sociedad, sino

3 “A partir de comienzos del presente siglo, el flujo de conocimiento sur-sur se posiciona como mecanismo dominante que explica en gran parte la generación de capacidades en políticas públicas de CTI en América Latina. La situación actual es resultante de una compleja diversidad de procesos y subprocesos que se han ido retroalimentando a través del tiempo, donde se pueden identificar países receptores y simultáneamente emisores de conocimientos, con diferente acumulación de capacidades, así como intermediarios de distinto tipo... Así, con un cierto rezago temporal, los países latinoamericanos han ido teniendo su propio proceso de convergencia, mostrando en los últimos decenios un isomorfismo institucional regional, aunque con características nacionales específicas. En este sentido, se ha pasado de la transferencia a crítica de modelos al predominio de flujos e intercambios entre actores regionales con base en el desarrollo de capacidades endógenas, en un proceso de “aprendizaje regional interactivo”. Belén Baptista y Amílcar Davyt. “La elaboración de políticas de ciencia y tecnología e innovación en América Latina: ¿transferencia, adaptación o innovación? En: Pablo Kreimer, et. al. Ídem p. 379.

también porque el impacto sobre su cada vez mayor importancia se revelaba de forma generalizada y progresiva.

Y en eso andamos los prospectivistas que logramos acercarnos a la idea de que estábamos cerca de una realidad que es, como diría el colombiano William Ospina, un “país del futuro”⁴. En este libro aparecen algunas de las muchas evidencias del caso.

Axel Didrksson T.

Director General

Escuela Latinoamericana de prospectiva

INTRODUCCIÓN

El libro *“Prospectiva de la Educación como Eje de Desarrollo Económico, Social y Cultural”*, tiene por objetivo reflexionar sobre los retos y desafíos de la educación para la construcción social de territorios de futuro. Para comenzar es importante hablar de algunos aspectos que en el futuro serán importantes, el primero de ellos son las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como recurso mediador en la enseñanza y el aprendizaje, estas le permitirán a las personas romper con las barreras de asistencia física, tiempo y ubicación, otro aspecto relacionado con el anterior será la experiencia social y ubicuidad en el futuro las clases no tendrán como centro exclusivo el aula existirán otros espacios como la aulas virtuales, las plataformas de educación virtual y las ciberaulas, en los próximos años se generara un compromiso más serio de las personas con su aprendizaje para toda la vida el *“Life Long Learning”*, otro aspecto interesante será la evolución del M-Learning que a gran velocidad se desarrollará por la gran cantidad de dispositivos móviles en el mercado.

De igual manera tendremos una explosión de plataformas de enseñanza que se adaptan a las necesidades de sus usuarios con gran rapidez, la gran cantidad de curso abiertos masivos “MOOCs” captaran cada día más personas interesadas en el autoaprendizaje junto con los libros digitales y las redes sociales al servicio de la educación pasaremos a otro escenario de la educación en donde el estudiante tendrá su propio plan de aprendizaje y desarrollará sus competencias para el trabajo cooperativo y colaborativo. En los próximos años desaparece la clase magistral donde el profesor era solo un transmisor de conocimientos y pasa a ser un guía que acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje, otro aspecto que se transformara es que las escuelas se convertirán en redes donde los alumnos interactuaran entre ellos, con los profesores y con miembros de las redes que pueden estar en la misma ciudad o en cualquier países de cualquier continente.

Teniendo en cuenta lo anterior es importante resaltar algunos aspectos que se identificaron en el informe realizado por la CUMBRE Mundial para la Innovación en Educación, un think tank formado por 15.000 sabios y promovido por la Fundación Qatar, quienes realizaron una entrevista a 645 expertos internacionales para definir como serán las

escuelas en el 2030, en la cual participaron personalidades de la talla del lingüista Noam Chomsky, la ex primer ministra australiana Julia Gillard y el profesor Sugata Mitra entre otros, señalaron que “las escuelas se convertirán en redes”, en cuanto a los profesores plantearon que se convertirán en acompañantes del proceso de aprendizaje, los estudiantes contarán con acceso a cualquier espacio de conocimiento, tendrán una actitud más global, currículos personalizados, es decir tendrán la posibilidad de aprender lo que quiere, a la hora que quiera y el lugar que quiera las clases con sitios y horarios establecidos desaparecerán ahora podrán ingresar a cualquier hora, cualquier día y desde cualquier lugar.

En relación al currículo la gran mayoría de expertos creen que en los próximos años las habilidades personales o prácticas serán más valoradas que los conocimientos académicos sin desconocer que de igual forma será importante la formación en matemáticas, historia, ciencias o geografía, en cuanto al aprendizaje se desarrollará a lo largo de toda la vida de estudiante como lo decía Gabriel García Márquez “La educación desde la cuna hasta la tumba”.

El libro se encuentra conformado por siete interesantes capítulos, el primero nos presenta la “*Escuela Latinoamericana de Prospektiva (ELAP): Hacia el Futuro de la Educación*” como una institución que responde al esfuerzo regional hacia la anticipación de futuros, el segundo capítulo se titula “*El aporte de la Educación Superior al Desarrollo Humano desde el enfoque de las Capacidades*”, este trabajo se enfoca en esbozar un posible escenario de la prospectiva de la educación superior basada en el enfoque de las capacidades, en el siguiente capítulo se realiza el estado del arte de la investigación en comunicación; hacia la formulación de un proyecto global a través de un estudio de caso de las facultades de comunicación en Colombia utilizando el método de los escenarios de la metodología prospectiva, el cuarto capítulo “*Globalización y Sociedad del Conocimiento*”, donde a través de la aplicación de la metodología de la prospectiva se pretende analizar los factores de globalización y sociedad del conocimiento como retos de la universidad para permanecer en el tiempo.

Los últimos tres capítulos se centran sobre las siguientes temáticas “*Apropiación Social de la Calidad, Iniciativa desde el Programa de Administración de Empresas de la Corporación Universitaria de Ciencia y*

Desarrollo Uniciencia” que busca la apropiación social del conocimiento en ésta área específica mediante el diagnóstico de la convergencia de la cultura organizacional de un sector empresarial con los principios de gestión de la calidad, con miras a fomentar una cultura de la calidad. En el siguiente capítulo hablaremos de la *“Prospectiva del Perfil de los Docentes para Enseñar desde la Autonomía”* el cual pretende indagar a través de la metodología prospectiva cuales son las alternativas para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje y de igual forma reflexionar en torno al rol del maestro. El último capítulo se centra en *“La Educación a Distancia, un Reto para las Carreras del Sector Pecuario”* El desarrollo de la investigación se planteó desde conocer la opinión y perspectiva desde dos vertientes: La primera a estudiantes activos en modalidad a distancia; la segunda a egresados bajo la misma modalidad, permitiendo evaluar a su vez como ha sido el proceso de los egresados y como se desenvuelven en el ámbito laboral.

Esperamos que todos nuestros lectores encuentren en este libro un espacio de conocimiento, análisis y reflexión sobre la importancia de la educación como eje de desarrollo económico, social y cultural.

Carlos William Mera Rodríguez
Editor y Coordinador General

Capítulo I

ESCUELA LATINOAMERICANA DE PROSPECTIVA (ELAP): HACIA EL FUTURO DE LA EDUCACIÓN

Mtra. Verónica Sama⁵

INTRODUCCIÓN

El mundo se encuentra en un estado de discontinuidad multidimensional que determina la inminencia de respuestas originales que den un nuevo sentido al futuro de las sociedades del siglo XXI. La discontinuidad multidimensional exige la formación de cuadros de expertos que tengan la capacidad de configurar nuevos futuros y de gestionar la transformación de las cinco dimensiones que hoy mantienen en condición crítica a la humanidad:

Económico (se expresa en el proceso de transición hacia una economía basada en el conocimiento, con la consecuente presencia de nuevos liderazgos geopolíticos, acuerdos comerciales, formas de producción, fuentes primarias de energía y patrones migracionales).

Social (tiene como rasgos centrales la presencia de nuevas perspectivas, instituciones y valores que potencian innovadoras sinergias entre gobiernos, mercado y sociedad, y entre las que sobresale, la creación de redes transinstitucionales que articulan con independencia de fronteras geopolíticas a diversos agentes sociales con sectores científicos y académicos nacionales e internacionales).

⁵ Licenciada en Pedagogía por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México (FES-UNAM). Diplomada en E-learning por el E-learning Institute (México/EUA). Maestra en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación por la Universidad Anáhuac (México) Maestra en Desarrollo y Cambio Organizacional por la Universidad de Manchester (Reino Unido) Se ha desempeñado en distintas posiciones gerenciales y directivas en instituciones académicas y de capacitación, como líder de equipos para el desarrollo de nuevos negocios. En los últimos años, se ha dedicado a la consultoría en temas de desarrollo de talento, administración de proyectos y gestión del cambio, para instituciones públicas y privadas de distintos sectores. Actualmente colabora como Directora de Operaciones y Gestión, de la Escuela Latinoamericana de Prospectiva (ELAP), que en conjunto con la Red Escenarios y Estrategia (EyE), ofrece programas académicos de Posgrado y aglutina a decenas de expertos de la región en temas de Educación, Seguridad Nacional e Inteligencia, Desarrollo Sustentable, Innovación Social y Tecnológica, Genómica y Nanotecnología, soportados por métodos de prospectiva propios.
veronica.sama@elap.mx

Tecnología (se caracteriza por la incorporación expansiva a la vida cotidiana y productiva, de tecnologías de información y comunicación, nuevos materiales, biotecnologías, fuentes alternativas de energía, y automatización del trabajo entre otras).

Naturaleza (son dos los aspectos críticos que ponen en evidencia la fragilidad del medio ambiente global y las posibilidades de supervivencia humana: el sobrecalentamiento y el cambio climático en todas las latitudes del planeta).

Cultural (sus rasgos centrales son la transición del paradigma científico newtoniano al paradigma de la complejidad, así como la construcción de categorías emergentes que fusionan en unidades orgánicamente articuladas, a las humanidades, las ciencias sociales, las ciencias exactas, las ingenierías y las artes).

Es a este contexto que la Escuela Latinoamericana de Prospectiva (ELAP), responde, como un esfuerzo regional hacia la anticipación de futuros.

Nuestra identidad

La Escuela Latinoamericana de Prospectiva es una institución de carácter regional centrada en el estudiante y generadora de conocimiento de frontera; por ello, el eje articulador de la vida académica y del aprendizaje es la investigación, y su resultado es un conocimiento pertinente que favorece la comprensión de la complejidad social en diversos contextos culturales, económicos, políticos locales, nacionales, regionales e internacionales.

Por otro lado, es apremiante la necesidad de acelerar la adopción de enfoques interdisciplinarios en una era con problemas cada vez más complejos, cuya comprensión exige el manejo de grandes conjuntos de datos y la adopción de enfoques sistémicos de investigación.

Muchos de los más importantes problemas en la prospectiva sólo pueden ser contestados a través de la fusión de distintas disciplinas, lo que exige innovadores esfuerzos de colaboración. De ahí que la ELAP:

- Promueva la interdisciplinariedad, evitando erosionar las perspectivas disciplinarias.
- Fortalezca la cultura de colaboración interdisciplinaria en la enseñanza y la investigación mediante cursos en los que participen al menos dos profesores de diferentes disciplinas, cuyas tareas serán, entre otras, impulsar el interés por campos de estudio ubicados más allá de las elecciones de cada uno de los estudiantes.
- Favorezca un modelo de enseñanza-aprendizaje distribuido.
- Desarrolle investigaciones interdisciplinarias en prospectiva a fin de producir conocimiento que conduzca a la construcción de una sociedad de conocimiento equitativa.
- Vigorice a la comunidad nacional e internacional de investigadores sobre prospectiva de su mediación tecnológica a través de la formación de nuevos investigadores.
- Amplíe el conocimiento sobre los nuevos paradigmas de estudio e investigación en prospectiva mediante la discusión colegiada y la incorporación de nuevas perspectivas epistemológicas, teóricas y metodológicas.
- Contribuya al mejoramiento de la educación en México y América Latina a través de la investigación y desarrollo de ambientes educativos de la más alta calidad.

Para alcanzar tales propósitos contamos con un sistema de buenas prácticas que opera a partir de los siguientes aspectos:

- a. Vigilancia administrativa
- b. Flexibilidad estructural
- c. Cultura organizacional
- d. Liderazgo académico
- e. Coherencia con la misión institucional
- f. Mecanismos de evaluación y autoevaluación permanentes
- g. Creación de comunidades de aprendizaje
- h. Estructuras de apoyo a problemáticas emergentes
- i. Creación de estructuras trans-institucionales para coordinar y conectar todos los programas, centros e institutos.

Nuestra Visión

La ELAP asume la responsabilidad de ofrecer programas de formación y de investigación que contribuyan a construir una educación para la vida en una sociedad global. Por ende, sus principios filosóficos determinan que en todos sus programas, el estudiante tenga claro los contextos sociales, culturales, económicos, políticos y sociales en los que incidirá. Por ello, la ELAP pretende:

- Formar líderes para el gobierno, la industria, la investigación que tengan la capacidad para transformar sus campos de influencia anticipando el futuro y generando las condiciones críticas para alcanzarlo.
- Responder a los nuevos modos de generar y distribuir socialmente el conocimiento.
- Innovar modelos educativos en el marco del nuevo paradigma espacio-temporal.
- Ofrecer un entorno de aprendizaje coherente con las múltiples dimensiones de la complejidad educativa.

Principios

- La ELAP mantiene el balance entre la excelencia académica, la pertinencia de la investigación y la responsabilidad social.
- La ELAP fortalece y promueve la innovación para el bien común en la enseñanza, la investigación y la gestión.
- La ELAP reconoce que la fortaleza de sus funciones sustantivas son resultado del compromiso de su comunidad.
- La ELAP favorece una formación interdisciplinaria transversal en todos sus programas académicos.
- La ELAP promueve en la enseñanza, la investigación y la extensión la diversidad, inclusión y la equidad.
- La ELAP promueve la articulación de sus proyectos, programas, académicos y estudiantes con instituciones nacionales e internacionales.
- La ELAP fortalece la ciudadanía regional y global.
- La ELAP reconoce la heterogeneidad en formación, intereses, perspectivas culturales, estilos de aprendizaje y competencias de los estudiantes.

- La ELAP promueve que su amplio conjunto de principios se adecuen a cada uno de los contextos institucionales en que operan sus programas educativos y proyectos de investigación.

Ejes Educativos

- Aprender a aprender
- Flexibilidad
- Investigación interdisciplinaria
- Innovación y creatividad
- Participación colaborativa
- Tecnologías como recurso de mediación

Modelo Educativo

Para la ELAP:

1. La identificación de las necesidades locales, nacionales, regionales y globales, y su adecuada atención, es un esfuerzo en el que deben involucrarse los gobiernos, industria, las universidades y la comunidad en general, para la creación de círculos virtuosos de acción.
2. La educación universitaria tiene que articularse a partir de dos ejes: a) la responsabilidad social universitaria (RSU) y b) la innovación crítica asociada a la importancia estratégica del conocimiento en el diseño académico y organizacional de las universidades.
3. El conocimiento estimula la capacidad para imaginar, aprender e innovar; y para expandir todos los recursos de la cultura a favor de la construcción de proyectos sociales compartidos, cuyo eje se centra en el respeto a la dignidad de las persona; asimismo, es una plataforma de desarrollo humano que mejora la distribución del poder y de la riqueza, y promueve la inclusión social y la equidad.
4. El aprendizaje se basa en la investigación y sus procesos de generadores de conocimiento. Esto implica la determinación de una pregunta que debe resolverse, la delimitación de un problema que debe ser rigurosamente planteado, la generación de propuestas

analíticas y el diseño e instrumentación de rigurosas metodologías de intervención, planeación y trabajo. Es decir, el Modelo tiene como base la concepción de que el aprendizaje complejo es resultado de la indagación permanente y de la construcción de originales perspectivas conceptuales. Es una concepción multilingüística, multimediática y orientada a las actividades de aprendizaje a ejecutar por el estudiante.

5. A partir de este sustento los estudiantes formulan proyectos, resuelven casos y problemas, trabajan de manera individual y en equipo, de manera autónoma y apoyados por un tutor, interactuando en el momento correcto con diversos recursos de aprendizaje, artículos y sitios de Internet, entre otros.

Al articular todo el proceso formativo en la investigación, la ELAP garantiza el acceso a todos los recursos, los servicios de apoyo y las asesorías en temáticas especializadas. El trabajo colaborativo entre pares y las tutorías enriquecen el aprendizaje de diversas formas.

6. El entorno de aprendizaje articula una gran diversidad de ambientes de interacción, sincrónica y asincrónica en los que se lleva a cabo el proceso aprendizaje-tutoría, a través de un sistema de administración de aprendizaje.
7. Este entorno se estructura en 6 componentes: ambiente de conocimiento-aprendizaje, ambiente colaborativo; ambiente de asesoría-acompañamiento; ambiente de autoaprendizaje; ambiente de experimentación y ambiente de Gestión. Cada uno de ellos cubre funciones distintas en la práctica educativa.

El diseño del entorno implica la planeación de modos distintos de pensar la función del espacio para aprender y de las actividades de los estudiantes para acceder, apropiar y procesar información así como para desarrollar competencias complejas.

8. Las habilidades académicas para tener éxito en este programa son:
 - Lectura crítica
 - Comunicación oral y escrita efectiva
 - Pensamiento crítico

- Solución de Problemas
- Competencias digitales
- Colaboración efectiva
- Comprensión intercultural
- Interdisciplinariedad
- Capacidad para tomar decisiones críticas
- Disposición a construir marcos comprensivos de la realidad
- Disposición a tener capacidad de asombro, a la búsqueda de problemas y a la investigación

Las competencias transversales para insertarse en el entorno de aprendizaje son:

- Comunicar procesos complejos usando múltiples narrativas: palabras, lenguaje matemático, imágenes, videos, etc.
- Resolver problemas determinando las estrategias y métodos adecuados, que se basan en lógicas distintas según la naturaleza del problema.
- Manejar signos, símbolos, datos, códigos, manuales, directorios, bibliotecas, archivos y bases de datos.
- Analizar críticamente el entorno social y comportarse éticamente.
- Capacidad para colaborar, imaginar, planear, trabajar y decidir en grupo.
- Capacidad para buscar, acceder, organizar y usar críticamente la información.

Operatividad del modelo educativo

- Para cristalizar los ideales planteados en nuestro modelo educativo, se pretende crear un ecosistema de aprendizaje, tecnológicamente mediado que considere e incluya:
- Currículo a la medida del estudiante (personalización del aprendizaje)
- Experiencias de aprendizaje en múltiples formas de entrega (videos, objetos de aprendizaje, documentos para PC y móviles)
- Rol del educador: curador que publica, cuenta con un blog, sugiere materiales, eventos, contactos, etc.
- Redes y plataformas (LMS, aulas virtuales, bibliotecas virtuales, etc.)

- Uso de big data, evaluaciones de ingreso, análisis de trayectorias elegidas, tiempo de dedicación en plataforma, estilos de aprendizaje, para la mejora continua del modelo.
- Comunidades geográficas y virtuales (foros de discusión, chats, grupos de trabajo en la localidad (grupos cerrados).
- Bloques de carrera que se puedan cursar incluso en otros países y con líneas de investigación compartidas.
- Acreditación y certificación diversa: evaluar dobles grados, grados compartidos, revalidación de estudios, etc.

Servicios complementarios

La ELAP se ha organizado con capacidades concretas para proveer una oferta educativa de alto nivel y servicios especiales de muy alta calidad, algunos de los cuales no tienen competencia en la región. Entre estos servicios se encuentran:

- Capacitación básica y avanzada en Prospectiva (Foresight/Metodología de Investigación de Futuros).
- Entrenamiento, asistencia y seguimiento para la implementación de dichas metodologías.
- Acompañamiento en el desarrollo de políticas, estrategias, planes y programas de acción directa, mediante capacitación, asistencia y monitoreo presencial y remoto.
- Asesoramiento, consultoría, y opinión experta sobre futuros, planeamiento estratégico, gerenciamiento estratégico, gestión de riesgos y problemas organizacionales en general.
- Diseño, evaluación y auditoría de planes y programas de capacitación y entrenamiento en asuntos definidos.
- Atención de problemas específicos a través de su red de expertos.

Conclusión

La Escuela Latinoamericana de Prospectiva es un esfuerzo de académicos, intelectuales, consultores, instituciones y personas que confían en que la suma de voluntades y talentos puede representar la diferencia en los futuros posibles de la región.

Capítulo II

EL APORTE DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR AL DESARROLLO HUMANO DESDE EL ENFOQUE DE LAS CAPACIDADES

Alexander Restrepo Ramírez^{6*}

RESUMEN

Este trabajo pretende esbozar a grandes rasgos lo que sería en prospectiva una educación superior basada en el enfoque de las capacidades, y como ello, teniendo en cuenta el papel preponderante y central que debe cumplir la academia en la sociedad, podría aportar al objetivo global del desarrollo humano. Para tal fin, en primer lugar se presenta una perspectiva de la educación superior desde su relación con la democracia y el desarrollo. Seguido, se hace un abordaje de algunos significados de la formación por competencias en educación superior, con el fin de mostrar luego que podría significar una educación basada en el enfoque de las capacidades desde la propuesta de Martha Nussbaum, y finalmente se establece una propuesta de cómo la educación superior desde un modelo pedagógico y formativo que pretenda en sus prácticas promover el enfoque de las capacidades, podría aportar a la realización del desarrollo humano, como una manera de considerar que en la educación no sólo se juega el destino de las profesiones y los oficios, sino el destino mismo del hombre y su calidad de vida.

Palabras clave: Educación superior, desarrollo humano, competencias, capacidades, formación.

6 * Profesional en Filosofía y Letras de la Universidad De La Salle y Magister en Filosofía del Derecho y Teoría Jurídica de la Universidad Libre de Colombia. Docente de Ética del Ingeniero en la Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central de La Salle. Docente Investigador y Coordinador de Evaluación de la Facultad de Ciencias de la Educación en la Universidad La Gran Colombia (Sede Bogotá). E-mail: alexander.restrepo@ugc.edu.co.

THE CONTRIBUTION OF HIGHER EDUCATION FOR HUMAN DEVELOPMENT APPROACH TO CAPACITY

ABSTRACT

This paper aims to outline broadly what can be prospectively an Higher Education based on capabilities approach, and how this, considering the central leading role and must meet the academy in society, could contribute to the overall objective of human development. For that purpose, first of all it shows a perspective of higher education from its relationship to democracy and development, then showing what it means talks about capabilities training. Following it discussed what it could mean a education based on the capability approach from Sen and Nussbaum proposals, to finally establish a proffer about how higher education from an educational and training model based on the capabilities approach education could contribute to the achievement of human development, as a way to consider in education not only is played the fate of professions and trades, but the destiny of the man himself and his quality of life.

Keywords: Higher Education, Human Development, Abilities, Capabilities, Training.

INTRODUCCIÓN

La educación, como expresara en su tiempo Dewey (2004), y hace tan sólo unos años el pensador colombiano Estanislao Zuleta (2009), debería preparar a los hombres para vivir en democracia, lo cual, más allá de las dificultades hermenéuticas a que pueda dar lugar dicho término, significa poder vivir libremente en un sentido positivo, esto es, asumiendo la libertad como la capacidad primaria de ser responsable por un proyecto de vida debidamente estructurado y orientado. Partiendo de dicha premisa, decir que Colombia es una democracia por la manera en que está predispuesto su aparato institucional y político, además del gran reto que significa ser un Estado Social de Derecho desde 1991, significa presuntamente, más allá del cálculo engañoso de

la participación de la *mayoría*^{7*} en el debate sobre los asuntos de interés general, que su sistema educativo permite la apropiación por parte de los estudiantes, sea en educación media o superior, de las herramientas cognitivas, prácticas y morales para vivir en sociedad y hacerlo de una manera responsable, ética y proyectada a la consecución de fines que se consideran deseables para la vida humana.

A pesar de las dificultades que podría representar una definición intercultural de una vida humana bien vivida o realizada, hay aspectos inherentes a la naturaleza humana que permiten vislumbrar la concepción de la calidad de vida. Entre estos elementos pueden destacarse, por ejemplo, la salud, la alimentación, el afecto, el acceso a los servicios básicos en condiciones de higiene, a la educación, la protección, la recreación y en general aquellos necesarios para vivir dignamente. De hecho, Naciones Unidas ha reconocido varios de los componentes que se acaban de mencionar dentro de aquellos vinculantes del Índice de Desarrollo Humano (IDH).

En este contexto, recientemente han cobrado fuerza las propuestas de Amartya Sen (2000) y Martha Nussbaum (2007, 2010 y 2012) en lo relativo al problema de las capacidades humanas para el desarrollo, en virtud de lo cual en este trabajo se intentará mostrar que el desarrollo relacionado con la educación tiene que superar la visión de la formación educativa como una simple preparación para el mundo del trabajo y la consecución de los bienes materiales. De hecho, si se quiere analizar aquí la formación por *competencias* y *capacidades* en educación superior, se asume que el desarrollo implica algo más que la pregunta por la apropiación de la técnica por parte de los estudiantes, siendo necesario mirar más hacia el lado de la formación humana: “Reconstruyamos la idea de desarrollo, como desarrollo del hombre, y no nos hagamos la falsa idea de que la técnica, la capacidad de manipular a la naturaleza y a los otros hombres, es la definición del progreso humano”. (Zuleta, 2009, p. 37)

En conformidad con dicho contexto, este trabajo surge como una sublínea preliminar de la línea de investigación institucional de la Universidad La Gran Colombia denominada *Pedagogía y Educación para la Inclusión y la Equidad Social*, y de una de sus líneas primarias

7 * Son varios los autores que han cuestionado el concepto de democracia en el supuesto cálculo de la mayoría en la resolución de los asuntos de interés general o común. Al respecto, consúltese Slagstad (1999), Dworkin (2008) y Zuleta (2009).

denominada *Pensamiento Socio-Crítico en la Construcción Significativa y Solidaria del Conocimiento*, pretendiendo así bosquejar la propuesta de una educación superior cuya tendencia a la formación por competencias puede ser a su vez analizada y complementada con el enfoque de las capacidades para el desarrollo humano, que en prospectiva, permitiría consolidar el modelo pedagógico socio-crítico de la Universidad La Gran Colombia, institución para la cual la formación humana ha sido fundamental tradicionalmente, y una de cuyas principales preocupaciones ha sido fomentar el pensamiento crítico y emancipatorio de los estudiantes en respuesta a las principales problemáticas sociales.

METODOLOGÍA

Este trabajo tiene un antecedente a nivel experimental a partir de los resultados de la sistematización de la experiencia educativa, denominada “Foro intercolegiado de Filosofía: estrategia para la formación de competencias específicas en Filosofía” (Restrepo, 2014), la cual respondió a la necesidad de confrontar de manera deductiva la propuesta del Ministerio de Educación Nacional sobre competencias específicas en educación media, con las realidades, intereses y dificultades de jóvenes pertenecientes a la localidad 5ta de USME en la ciudad de Bogotá. Allí se trabajó en el período comprendido entre el año 2011-2013 en una estrategia para formar a jóvenes pertenecientes a estratos 1 y 2, en la creación de trabajos propios acerca de diversos temas de interés primario para la juventud y la población en general, en torno a tres competencias específicas: crítica, dialógica y creativa. Entre los temas abordados se pasó desde los embarazos en adolescentes, el consumo de drogas y la violencia juvenil, a temas macroeconómicos, medioambientales y políticos que afectan la realidad social de Colombia. Todo, permitiendo y orientando de manera profesional la creación original, comprometida y muchas veces sagaz de los jóvenes entre los 13 y los 17 años de edad.

Ahora bien, tomando como referente dicha apuesta conceptual (cuyos resultados pueden considerarse satisfactorios), este trabajo pretende constituir una nueva apuesta a modo de bosquejo de lo que podría ser una propuesta similar, pero teniendo en cuenta que la educación superior representa una infraestructura mayor y en todo caso una vinculación de diversos y más ricos elementos que tener en cuenta a la hora de pretender

desarrollar competencias y capacidades en los estudiantes. Por ende, el análisis de las capacidades para el desarrollo humano desde el aporte de la educación superior, se orienta en esta fase preliminar de la propuesta investigativa teórica o documental⁸ y con enfoque cualitativo⁹, por cuanto pretende luego contrastar la orientación formativa de las competencias y capacidades con la puesta en marcha de iniciativas pedagógicas y evaluativas en la Universidad la Gran Colombia, a través del proyecto de investigación: “Formación y Evaluación por Competencias según el Modelo Pedagógico Socio-Crítico”, cuya fase de marco teórico espera ser consolidada a finales del año 2014, y su fase experimental a partir del primer semestre del año 2015. De manera que el trabajo presentado a continuación, no es más que el inicio de toda una propuesta para la educación superior, que se pretende, permita consolidar a futuro una verdadera vinculación del sector educativo con las metas nacionales de reducción de la pobreza, la desigualdad y la violencia.

CONTENIDO

Definiciones de la educación superior en términos de su aporte al desarrollo

No es nuevo el hecho de que ha sido reconocido universalmente el valor de la educación, y especialmente de la Educación Superior, para el desarrollo. En efecto, el artículo 26 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, afirma en su numeral 1 que la educación en sí es un derecho, y con mayor significatividad:

(...) tendrá por objeto el pleno desarrollo de la personalidad humana y el fortalecimiento del respeto a los derechos humanos y a las libertades fundamentales; favorecerá la comprensión, la tolerancia y la amistad entre todas las

8 Para Ángel, ésta consiste en una revisión de los “(...) hallazgos más trascendentales que desde el punto de vista teórico se han realizado, por lo que los resultados aportan de manera significativa a la construcción de los antecedentes o el estado del arte del tema objeto de estudio”. (2008, p. 60-61)

9 Para definir el enfoque cualitativo desde los presupuestos que se habrán de asumir aquí, conviene entender con Hernández, Fernández-Collado y Lucio (2006), uno en el que, en primer lugar, no se pretende la réplica; los significados se extraen de los datos y no se fundamenta en la estadística. En cuanto a su proceso: se dice que es inductivo; analiza la realidad subjetiva y no tiene secuencia circular. Y en cuanto a sus bondades: facilita la profundidad de ideas; la amplitud; la riqueza investigativa y la contextualización del fenómeno. Todos estos elementos, dada la fase de la investigación, se consideran directa e indirectamente vinculantes de la propuesta de este trabajo.

naciones y todos los grupos étnicos o religiosos, y promoverá el desarrollo de las actividades de las Naciones Unidas para el mantenimiento de la paz.

Se reconoce entonces la importante función de la educación, no sólo como un núcleo de transmisión cultural, sino como una aportación a la formación de la persona humana en algo tan valioso como lo es el desarrollo humano. Por otra parte, la Constitución Política de Colombia de 1991, la cual podría definirse a grandes rasgos como garantista, toma algunos apartados de la Declaración Universal de los Derechos Humanos promulgada por Naciones Unidas en 1948, estableciendo en su artículo 67 que:

La educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

La educación formará al colombiano en el respeto a los derechos humanos, a la paz y a la democracia; y en la práctica del trabajo y la recreación, para el mejoramiento cultural, científico, tecnológico y para la protección del ambiente.

Se puede observar la reiteración y la convicción institucional de que la educación debe promover la inclusión de la juventud en el disfrute y la promoción de los derechos humanos, las libertades y la formación de la persona. Cuando se habla aquí de estos elementos se hace referencia a algo que debe servir de apertura al diálogo sobre las capacidades para el desarrollo humano. Esto en razón de que la educación no sólo puede pensarse como proveedora de capital humano para el trabajo calificado, sino alcanzar, como se insinúa en la normatividad internacional y nacional, el papel de formadora de una cultura nacional para el desarrollo. Así también se infiere de la Declaración de los Objetivos del Milenio (ODM) suscrita por Naciones Unidas en septiembre 8 de 2000, cuando se afirma en el apartado III sobre el desarrollo y la erradicación de la pobreza, numeral 20, objetivo 4: “Establecer sólidas formas de colaboración con el sector privado y con las organizaciones de la sociedad civil en pro del desarrollo y de la erradicación de la pobreza”. En esta medida, la Universidad como organización de la sociedad civil hace parte de esta red que Naciones Unidas ha pretendido fundamen-

tales para la consolidación del desarrollo y la erradicación de la pobreza, aquella que sociológica y económicamente ha sido asociada a menudo con bajos niveles de acceso a la educación o de acceso a educación de mala calidad:

No escatimaremos esfuerzos por hacer de las Naciones Unidas un instrumento más eficaz en el logro de todas las prioridades que figuran a continuación: la lucha por el desarrollo de todos los pueblos del mundo; la lucha contra la pobreza, la ignorancia y las enfermedades; la lucha contra la injusticia; la lucha contra la violencia, el terror y el delito; y la lucha contra la degradación y la destrucción de nuestro planeta. (ONU, ODM, VIII, No. 29)

De igual forma, la Cepal (2013) ha advertido la seria amenaza que representa la relación entre bajos índices de educación y pobreza:

La población infantil y adolescente más afectada suele estar atrapada en situaciones de insuficiencia de ingreso en sus hogares, y de privación de sus derechos de sobrevivencia, abrigo, educación, salud y nutrición, entre otros, es decir, se encuentra privada de activos y oportunidades a las que tienen derecho todos los seres humanos. Además, la pobreza se asocia fuertemente con la exclusión social y la desigualdad. (p. 24)

Con ello, además la Cepal ha considerado un serio riesgo el hecho de que este tipo de tendencias incremente el riesgo y propensión a la vulnerabilidad no sólo de las actuales generaciones sino de las futuras, con lo cual estaría comprometida la materialización tanto del Derecho Internacional Humanitario (DIH) como de los principios fundamentales de los ordenamientos jurídicos internos, que por regla general, ven en el desarrollo y la erradicación de la pobreza, algunas de sus principales fuentes de consideración política y económica.

Sin embargo, la ONU en su último informe de desarrollo humano de 2013 ha reiterado que éste no solamente puede obtenerse a través del desarrollo económico, sino que es necesario invertir estratégicamente desde la educación para la formación en las *capacidades* de las personas.

Pero, ¿qué significa formación de capacidades? Esta pregunta se torna valiosa en la medida de que por ejemplo, actualmente en Colombia se habla es de la formación de *competencias*, siguiendo una tendencia mundial de la Educación Superior (Blanco, 2009; Castaño y Méndez, 2007), y no del todo o de manera relevante, de formación por capacidades, en razón de lo cual resulta interesante analizar cómo es posible hablar de formación de capacidades en la educación superior.

Formación en educación superior por *competencias*

Se ha observado hasta ahora que hay una relación innegable, por una parte, entre la educación y la democracia, así como entre la educación y el desarrollo. De igual forma, se ha mostrado que conforme al derecho internacional y al ordenamiento jurídico colombiano, la categoría de educación es fundamental no sólo para el desarrollo económico sino para el desarrollo humano.

Intentado responder de la mejor manera a estas demandas de la sociedad frente a la educación, en la actualidad es común observar el uso de términos como competencias y habilidades (*skills*) en los estudios sobre educación superior; de hecho, para el Instituto Colombiano para la Evaluación de la Educación (ICFES, 1999), las competencias se definen como aquellas acciones que el sujeto o la persona está capacidad de realizar en tanto *saber-hacer* en un contexto determinado de circunstancias y necesidades. Ello implica que el giro que ha pretendido darle el Ministerio de Educación Nacional a la formación universitaria desde la primera década del siglo XXI, podría reconocerse en un giro pragmático y orientado a resultados, que supera las concepciones meramente cognitivistas y memorísticas de la educación, proceso transitivo descrito muy bien por Iafrancesco (2004):

ANTECEDENTES EN LA EDUCACIÓN

	<i>Nombre del acompañante</i>	<i>Función</i>	<i>Nombre del sujeto de la educación</i>	<i>Función</i>
1903	Profesor	Decir	Alumno	Oír
1925	Maestro	Explicar	Estudiante	Entender
1950	Docente	Demostrar	Discente	Experimentar
1975	Educador	Construir	Educando	Aprender
2000	Mediador	Transformar	Líder Transf.	Competir

Enseñanza $\xrightarrow{\hspace{2cm}}$ Aprendizaje
 Enseñar a aprender

Este elemento diferenciador de la educación superior como iniciativa de los últimos años en Colombia, obedece a un periodo de transición que es reconocido por el Ministerio de Educación Nacional como necesario para la inserción de los estudiantes en un mundo globalizado y que urge de personas cada vez más abiertas y preparadas para asumir un contexto social, cultural, económico y político cambiante:

Cuando nos referimos al conocimiento en el ámbito de las competencias, este se asocia con hechos e ideas que han sido apropiados mediante el estudio, la investigación, la observación o la experiencia o cuerpo (*cluster*) de información que es comprendido. En el caso particular de una tarea, se refiere a la habilidad –incluso destreza- para emplear el conocimiento propio con relativa facilidad en la ejecución o replica de una acción o en un desempeño sencillo en un único contexto. (MEN, 2009)

Se puede observar así que el concepto de competencia está asociado principalmente con el uso de *capacidades* para saber-hacer algo con algo (conocimiento, destrezas, habilidades) y para algo. A la vez, la competencia como concepto en el mundo de la educación, refiere el cuerpo de un conjunto de *capacidades* “(...) estructuradas y construidas que constituyen un capital de recursos (...) permitiendo la actividad-desempeño profesional y la consecución del rendimiento-resultados esperados”. (Bonsón, 2009, p. 19)

Puede observarse con ello que el problema de las competencias en educación superior ha dejado la *formación* en términos, podría decirse, procedimentales, ya que sugiere una forma planificada y estratégica de ver la educación desde una transición que pasa de la transmisión de saberes al desarrollo de competencias para la acción en situaciones varias y a la vez concretas. En este punto, el análisis de Bonsón (2009) va más allá, al afirmar que el modelo de la educación por competencias se orienta hacia una formación integral, dado que reúne todas las dimensiones del ser humano: *saber, saber hacer y saber ser y estar*, definición más cercana al enfoque de las capacidades (*capabilities*) de Martha Nussbaum (2012), puesto que para la autora norteamericana, el problema de las *capacidades*, retomando en cierta medida el concepto de *agency* en Amartya Sen, implica el conjunto de aquellas cosas que una persona puede ser y hacer en su vida, lo cual no puede pretenderse al margen de una reflexión pedagógica por los aportes de la educación superior a la formación de una persona autónoma: “Entender las competencias desde esta perspectiva, supone aceptar que la formación excede el mero conocimiento asociado a unos conceptos y procedimientos, implicando necesariamente también la integración del conocimiento relativo a cómo actuar, cómo convivir y, en definitiva, cómo ser”. (Larreta, 2009, p. 66)

En este orden de ideas, la educación por competencias, que aparentemente asume la formación de una manera estratégica y orientada a resultados con el fin de ser aplicados al mundo del trabajo, incluye el concepto de capacidades desde las mismas competencias, es decir, como un concepto *infraordinal* dependiente o derivado de ellas, pasando de lo general a lo particular, según el trinomio:

Competencias → Habilidades → Capacidades

En consecuencia, si en la educación superior el concepto de competencias incluye al de capacidades, éstas son tomadas de una manera estratégica, operativa y sobre todo, estructurada pedagógicamente en orden de lograr dotar a los estudiantes de herramientas para poder dar solución a diversos problemas de índole práctica en el mundo del trabajo. Ello es completamente necesario y pertinente; sin embargo, serían necesario

además que todo el engranaje de la educación superior, incluyendo la relación docente-estudiante, investigación, proyección social y bienestar universitario, entre otros, se oriente a formular estrategias para desarrollar y potenciar *capacidades* para el desarrollo humano, con lo cual podría superarse la tendencia cognitivista y práctica de la formación superior, orientándose al logro de personas cada vez más capaces, lo cual, como lo reconoce indirectamente Días Sobrinho (2011), es un indicador de calidad educativa.

¿Qué son las capacidades?

El término *capacidades* ha sido observado tradicionalmente desde un ámbito relacionado con la acción, las destrezas y habilidades de que está dotada una persona para obtener logros, resultados y fines pretendidos en el deporte, el trabajo o las ciencias, entre otros. En los últimos años, gracias a las obras del premio nobel (1998) de economía Amartya Sen, pero sobre todo, de la filósofa norteamericana Martha Nussbaum, este concepto ha comenzado a tener un enfoque más sociológico en el ámbito del desarrollo humano. Por ende, surge la pregunta de si una persona que puede realizar cosas valiosas y exitosas en el mundo del trabajo o el deporte, es en sí misma una persona libre, feliz, sensata y en todo caso, *capaz*. Esta pregunta no carece de sentido si se observa que el desarrollo humano implica algo más que las meras acciones que una persona puede realizar en un contexto social (*agency*¹⁰), donde se busca la calidad de vida como logro no sólo de un grupo humano privilegiado sino de todos sin distinción, conforme a las exigencias internacionales de la justicia y la igualdad promulgadas, por ejemplo, en los informes de desarrollo humano de Naciones Unidas:

La equidad es un elemento fundamental para el desarrollo humano. Todas las personas tienen derecho a vivir una vida gratificante, acorde a sus propios valores y aspiraciones. Nadie debería estar condenado a vivir una vida breve o miserable por ser de una clase social o país “equivocado”, pertenecer

10 El concepto de *agencia* ha sido desarrollado por Martha Nussbaum y Amartya Sen en la obra *La calidad de vida* (1998). En cierto sentido puede denotar aquella capacidad de acción que proviene heterónomamente de las oportunidades de funcionamiento que el Estado ofrece a los ciudadanos, o bien, como aquella capacidad de actuar que una persona tiene en favor de las metas estatales de bienestar general, con lo cual hablamos de algo cercano a lo que comúnmente llamamos *agentes de cambio* o *agentes de movilidad social*. También en Ricoeur (2006) una explicación de *agencia (agency)* a propósito de la obra de Sen como “capacidad de acción de una persona.” (p. 182)

a una raza o a un grupo étnico “equivocado”, o ser del sexo “equivocado”. (PNUD, 2013, p. 3)

Este enfoque de la justicia y de la igualdad social tiene serias raíces en la obra de John Rawls *Una teoría de la justicia* (1997) y de un continuador (aunque crítico) como Amartya Sen, en *Vivir como iguales* (2000b) y *La idea de Justicia* (2010). En su obra, Amartya Sen expresa que no puede asumirse el desarrollo sin la *agencia* de las libertades básicas y oportunidades (capacidades) que tiene una persona para decidir sobre la vida que quisiera llevar. En este sentido, el problema de las capacidades es “(...) sólo un aspecto de la libertad, relacionada con las oportunidades sustantivas (...)” (2010, p. 325-326), o bien “(...) son características de las ventajas individuales (...)” (p. 326), o “(...) una perspectiva desde el punto de vista de la cual se pueden evaluar en forma razonable las ventajas y desventajas de la persona”. (p. 326-327).

Teniendo en cuenta lo anterior, es necesario advertir que debido al impacto e influencia, podría decirse global, de los Informes sobre Desarrollo Humano que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) ha publicado desde 1990, los Indicadores de Desarrollo Humano (IDH), han tomado de manera dinámica y progresiva el concepto de capacidades dentro de la misma evolución del concepto de desarrollo humano. Así, el *desarrollo humano* y su indicador (IDH), al modo en como lo concibió inicialmente Naciones Unidas en 1990—muy influidos a propósito por las obras de Amartya Sen (PNUD, 2010) — se observó cómo “(...) un proceso que “ofrece a las personas mayores oportunidades” y que pone énfasis en la libertad del ser humano para tener salud, educación y disfrutar de condiciones de vida dignas”. (p. 2). Luego, en el 2010, esta definición fue matizada de la siguiente manera:

El desarrollo humano supone la expresión de la libertad de las personas para vivir una vida prolongada, saludable y creativa; perseguir objetivos que ellas mismas consideren valorables; y participar activamente en el desarrollo sostenible y equitativo del planeta que comparten. Las personas son los beneficiarios e impulsores del desarrollo humano, ya sea como individuos o en grupo. (PNUD, 2010, p. 3)

Acorde con ello, la propuesta de este trabajo ha querido establecer que el desarrollo humano en tanto meta global de las naciones y pueblos para alcanzar una calidad de vida apropiada, se articula y se aplica a través del enfoque de las capacidades, concepto que, como se ha pretendido mostrar aquí, es una manera de hacer énfasis en la formación de la persona, justo lo que desde el ámbito de las competencias en educación se observaba muy operativo hablando del trabajo orientado a fines prácticos en diversos ámbitos de la vida humana.

Teniendo en cuenta este punto de vista, es conveniente observar el concepto de capacidades expuesto por Nussbaum (2012), en donde éstas se asumen como un argumento transcultural, que dota de un pretendido universalismo la idea de emancipación humana, la misma que en la obra de Ian Gough (2007) se denomina *necesidades humanas*, y que por otra parte es una intención formativa del modelo pedagógico socio-crítico de la Universidad La Gran Colombia.

Martha Nussbaum postula el enfoque de las capacidades como una versión de los derechos humanos y como indicador propicio a ciertas políticas públicas (2007), ya que permite hacer, ante todo, una evaluación acerca de la calidad de vida de las personas. Nussbaum (2012) parte de un principio elaborado por Sen en *Libertad y Desarrollo* (2000a) y es que el desarrollo no solamente puede medirse a partir de los indicadores económicos, del PIB y del ingreso per cápita de una nación, sino que debe incluir una seria reflexión sobre la calidad de vida y las condiciones en que las personas pueden desarrollar sus planes de vida y su acceso a las oportunidades para realizarlos:

Actualmente, existe un nuevo paradigma teórico en el campo del desarrollo y las políticas públicas. Conocido como el enfoque del «desarrollo humano» (y también como el enfoque «de la capacidad» o «de las capacidades»), ese paradigma parte de una pregunta muy simple: ¿qué son realmente capaces de hacer y de ser las personas? ¿Y qué oportunidades tienen verdaderamente a su disposición para hacer o ser lo que puedan? (Nussbaum, 2012, p. 14)

Así pues, la dimensión práctica de este enfoque radica en el contexto de las competencias en tanto *hacer*, mientras que el enfoque ontológico se remite al ámbito de las capacidades en tanto *ser*, el cual se considera

puede ser potencializado en la educación superior, como se mostrará más adelante, dado lo cual es importante mencionar sintéticamente cuáles son las “diez capacidades centrales” que la autora considera son aquellas que permiten evaluar las oportunidades y funcionamientos de que disponen las personas para alcanzar una vida realmente digna, aunque en orden de concreción, sólo mencionaré aquellas que a mi juicio, son funcionales desde la educación superior:

4^{11*}. *Sentidos, imaginación y pensamiento*. Poder usar los sentidos, la imaginación, el pensamiento y el razonamiento, y hacerlo de un modo «auténticamente humano», un modo que se cultiva y se configura a través de una **educación**^{12*} (...). 5. *Emociones*. Poder mantener relaciones afectivas con personas y objetos distintos de nosotros mismos; poder amar a aquellos que nos aman y se preocupan por nosotros (...). 6. *Razón práctica*. Poder formarse una concepción del bien y reflexionar críticamente sobre los propios planes de la vida. (...) 7. *Afiliación*. A. Poder vivir con y para los otros, reconocer y mostrar preocupación por otros seres humanos (...). B. Que se den las bases sociales del autorrespeto y la no humillación; ser tratado como un ser dotado de dignidad e igual valor que los demás. (...) 10. *Control sobre el propio entorno*. A. *Político*. Poder participar de forma efectiva en las elecciones políticas que gobiernan la propia vida (...). B. *Material*. (...) tener derecho a buscar trabajo en un plano de igualdad con los demás; (...) En el trabajo, poder trabajar como un ser humano, ejercer la razón práctica y entrar en relaciones valiosas de reconocimiento mutuo con los demás trabajadores. (Nussbaum, 2007, p. 88-89)

Dado entonces el catálogo de *capacidades* desde las que se pretende orientar el problema del desarrollo humano en educación superior, es hora de plantear algunas propuestas pedagógicas para llevarlo a cabo.

11 * En su orden las restantes son: 1. *Vida*; 2. *Salud física*; 3. *Integridad física*; 8. *Otras especies* (relativo a la defensa de la vida animal).

12 * Negrilla y cursiva de este trabajo.

Propuesta y análisis

La educación superior tiene una ventaja que la educación básica y media no poseen, y es que acerca a los individuos de una manera más cercana y significativa a las estructuras de la sociedad civil. En este sentido, la universidad no sólo es el centro de la *universitas* en tanto búsqueda e intercambio de los conocimientos absolutos, sino que al poseer una organización corporativa con mayor alcance, permite ofrecer a los estudiantes una gama más amplia de opciones para formarse como ciudadanos y personas autónomas y pensantes en respuesta a una sociedad cada vez más compleja cultural, simbólica, social, económica y políticamente.

De esta manera, en primer lugar, según la propuesta del modelo pedagógico *socio-crítico* de la Universidad La Gran Colombia (UGC, 2003), cabe reconocer que el aspecto emancipatorio resaltado por Nussbaum y Sen en sus propuestas de desarrollo humano, ha sido históricamente reconocido por la universidad en sus más de sesenta años de tradición. Fiel a un ideal bolivariano, la UGC ha considerado que la educación superior es un bien social y no sólo un bien de acceso únicamente a las élites de un determinado territorio. A la vez, ha pretendido a través de diferentes reflexiones curriculares y pedagógicas, establecer aquellos núcleos polémicos en donde habrán de abordarse las competencias o dimensiones de desempeño integral de los estudiantes, resumidos en los ámbitos *epistemológicos*, *praxiológicos* y *axiológicos*. De igual forma, ha sido pionera en la oferta de programas de reconocida necesidad social en jornada nocturna, con lo cual ha acogido a jóvenes trabajadores y en algunos casos cabeza de familia, que buscan mejorar su calidad de vida a través de la educación, así como en los últimos años ha venido fortaleciendo sus vínculos interinstitucionales para ofrecer diferentes opciones de grado a sus estudiantes, incluyendo el proyecto de internacionalización, con el cual algunos estudiantes han realizado metas personales y profesionales de gran valor.

Todo ello en conjunto podría ser considerado una base institucional para llevar a cabo la propuesta de un enfoque de las capacidades en educación superior, si se tiene en cuenta que el modelo socio-crítico integra los siguientes elementos: en primer lugar, que el modelo pedagógico sea socio-crítico, sugiere la idea de ofrecer un valor agregado

a la educación en su proyección social, por lo cual el estudiante debe comprender que el conocimiento aprendido, apropiado y analizado, obtendrá mayor resultado cuando pueda ofrecer respuestas a las complejidades humanas y sociales, aspecto que la universidad busca desarrollar a través de estrategias didácticas en conexión con el entorno cercano, y donde los estudiantes sean los protagonistas, bien sea a través de las prácticas (caso de Licenciaturas); los proyectos integradores; consultorios y semilleros de investigación. Y en segundo lugar, que el modelo implique el pensamiento crítico, significa, como se citó antes a propósito de los aportes de Learreta (2009), que esta competencia integra el conocimiento con la persona misma que piensa: “El fin de la educación es dotar a la persona de autonomía (...)”. (p. 66)

Esta propuesta cobra una significación social que más allá de parecer obvia o sobreentendida, representa, como dijera Lipman (1992), que la única posibilidad que tienen los estudiantes de bajos recursos es su talento, y cuando ello se desestima “(...) ¿a qué otra cosa pueden recurrir? (p. 61). Así pues, siguiendo el enfoque de las capacidades para el desarrollo humano propuesto por Nussbaum, el primer insumo para desarrollar la competencia básica 4 suscitada arriba, no puede ser otro que la autonomía intelectual, cuyas estrategias desde el desarrollo del pensamiento crítico podrían ser:

(...) la interpretación, el análisis, la evaluación, la inferencia, la explicación y autorregulación y los *atributos o características intelectuales* que lo definen son la habilidad intelectual que podría oponerse a la arrogancia intelectual; la entereza intelectual frente a la cobardía intelectual (...); la confianza en la razón en contraposición a la desconfianza y evidencia y por último, la imparcialidad versus injusticia intelectual. (Learreta, 2009, p. 67)

Se requiere así que en la universidad se ofrezcan espacios de inclusión libre y sólida, en donde la investigación sea tomada no sólo como un insumo de producción literaria-científica con fines de publicación, sino más bien como un proceso gradual en donde el estudiante logra reconocer aquellos aspectos fundamentales sobre el pensamiento, sobre la economía, la ciencia y la democracia, que de otra manera estarían vedados. La apatía intelectual en varios estudiantes influidos conside-

rablemente por las nuevas tecnologías de la información, no tendría que ser una excusa para no promover en las aulas y fuera de ellas una capacidad que como menciona Nussbaum (No. 4), puede llevar a la persona al descubrimiento incluso de sí mismo. En la Universidad La Gran Colombia, por ejemplo, algunos estudiantes que pertenecen a semilleros de investigación en varias disciplinas, son invitados a participar en encuentros académicos a nivel nacional en compañía de los docentes líderes de dichos semilleros, en virtud de lo cual, es necesario además que los mismos estudiantes puedan ser protagonistas de ponencias en encuentros nacionales e internacionales, así como debe apoyarse y promoverse la participación de aquellos estudiantes en ferias empresariales y de innovación, considerando que ello es una gran oportunidad no sólo para que desarrollen la capacidad 4, sino para se abran camino en el mundo empresarial y laboral de calidad.

Ahora bien, los espacios de socialización del conocimiento, sobre todo relacionados con las investigaciones más recientes sobre técnicas de evaluación en educación superior, deberían contribuir remarcablemente a la formación de las *emociones* como la quinta capacidad básica propuesta por Nussbaum. En efecto, Sánchez propone la técnica del *puzzle* para el trabajo cooperativo. Este consiste en “(...) la fragmentación de la clase en grupos reducidos de trabajo, a cuyos miembros se les asigna tareas independientes, pero interconectadas, de modo que el éxito global del trabajo depende de la correcta realización de sus tareas por todos los integrantes del grupo”. (2010, p. 37). Con ello se pretende obtener un crecimiento no sólo cognitivo sino humano, ya que el trabajo cooperativo puede implicar una seria reflexión por parte del estudiante acerca de quién es él mismo y quién es el otro, a la vez que puede llegar a ser consciente de sus propias emociones, las cuales valora a la luz de las emociones de los otros.

En cuanto a la capacidad 6 de la *razón práctica*, es importante considerar como una tarea de primer orden la formación para que los estudiantes sean capaces de defender sus planteamientos de manera crítica. Esta es una competencia fundamental para el desarrollo de la inteligencia, que podría permitir a los estudiantes desenvolverse de manera óptima en entrevistas de trabajo, socialización de informes y resultados, o bien, para “vender” con éxito sus propias ideas emprendedoras. Para lograrlo, la opción de entrenar competencias investigativas o científicas a través de

preguntas cuya respuesta sólo puede realizarla el estudiante por medio del uso propio y público de la razón, debe partir del trabajo articulado con semilleros de investigación no encaminados únicamente a la posterior publicación de resultados, sino el fomento institucional de la salida de estudiantes a diferentes encuentros interuniversitarios, donde puedan socializar y defender sus ideas ante pares. Incluso, es necesario que la universidad promueva y apoye la transferencia del conocimiento a través de redes comunitarias y de proyección social, que permitan la puesta en práctica de competencias comunicativas y creativas de los estudiantes en beneficio no sólo de sus carreras sino de la comunidad sobre la cual buscan impactar positivamente con sus conocimientos.

De igual forma, este proceso inclusivo no sólo puede darse en las principales capitales del país y sus municipios aledaños, sino que debe ser extensivo a remotas regiones, en donde por medio de proyectos de integración del conocimiento, los estudiantes cuyas propuestas de innovación y desarrollo brinden alternativas a las principales problemáticas sociales, ambientales y económicas, las pongan en práctica a través de una Investigación Acción Participativa o Estudios de Caso. Una forma de lograrlo logística, financiera y técnicamente, debería darse a través de proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, por lo cual es necesario pensar la unión universidad-sociedad civil-empresa, desde el mismo proceso formativo de los estudiantes, y no sólo en sus pasantías e incursión laboral.

En este mismo sentido, respecto a la séptima capacidad denominada *afiliación*, es importante reconocer que parte del valor democrático que debe promover la educación en general y la educación superior radica en el uso de la inteligencia, el currículo, las didácticas y el abordaje por núcleos polémicos, con el fin de construir conjuntamente posiciones que tengan el valor de poner a los estudiantes a ser conscientes reflexivamente sobre quiénes son y quiénes son los otros, permitiendo así cerrar un poco las brechas para el desarrollo humano que muchas veces los prejuicios de la raza, la etnia, la condición socio-económica o la apariencia física abren, con daños psicológicos muchas veces irreparables que habrán de afectar la calidad de vida de muchas personas.

En uno de los últimos libros del reconocido sociólogo Zigmunt Bauman (2005), se habla de manera metafórica y a la vez dramática, acerca de una

gran cantidad de *vidas desperdiciadas* y de “parias” que la modernidad ha ido dejando con el paso atronador de su rápida y a veces inconsciente marcha por un progreso, observado y medido bajo el rasero de un *diseño* hecho sólo para quienes pueden entrar en el molde de la *nueva sociedad* que desde un principio se propuso la modernidad. Por ello, por esa misma preocupación, Martha Nussbaum (2010) ha establecido en *Sin fines de lucro*, que el primer valor que debe cultivar el conocimiento y la cultura es el de lo humano por encima de la técnica y la preocupación por los indicadores económicos. Afirma la filósofa norteamericana que transicionalmente hay “fuerzas” impresas en la tradición que las familias comparten con sus hijos de generación en generación, en donde existe la idea infundada y nociva de que hay seres que son inferiores, sucios, repudiados y en todo caso desagradables para la humana coexistencia: “Cualesquiera que sean esas fuerzas, la verdadera educación para la ciudadanía responsable debe combatirlos a nivel nacional y global, empleando todos los recursos de la personalidad humana que sirvan para que la democracia prevalezca frente a las jerarquías”. (p. 52)

Respecto a la capacidad del *juego*, como se ha reiterado, es necesario aprovechar los espacios de integración que la institucionalidad y los proyectos de bienestar universitario vienen implementando, con el fin de acercar cada día más a los jóvenes a formas saludables y realmente intensas que les permita identificar la energía vital con su propio desarrollo psicológico y afectivo. Ello es algo en lo que en los últimos años se ha avanzado mucho, gracias a la promoción de varios jóvenes de la Universidad La Gran Colombia en espacios de danza, música y deportes a nivel local y regional, encontrando que muchos de dichos estudiantes cuentan a la vez con buenos resultados académicos y gran sentido de propiedad por la institución.

Y finalmente, en la capacidad 10 de *control sobre el propio entorno*, de acuerdo a la idea de control político, más allá del sesgo ideológico o doctrinal que una universidad pueda tener, no se puede cometer el sin sentido de alejar de los estudiantes de las últimas y muchas veces más refinadas tendencias en las diferentes disciplinas, así como el debate abierto y razonable, tendría que ayudar a educar las preocupaciones políticas de una manera que contribuya a tener cada vez más estudiantes cuyo pensamiento crítico redunde en mejores elecciones políticas y en todo caso, en un mejor manejo de lo público. De igual forma, ello tiene

verse fortalecido con el acceso a lo que Sen (1998) llama *oportunidades* en tanto capacidades para agenciar las posibilidades reales y materiales del desarrollo. En el Informe de Desarrollo Humano del PNUD para Bogotá del año 2008, por ejemplo, se alertaba sobre el peligro que corría la ciudad teniendo en cuenta que la distribución espacial era clasista y no permitía la integración de los ricos con los pobres. Ello es algo que se ve de manera dramática en el acceso a servicios de salud y educación de calidad, así como a ofertas de un empleo digno y cuyo salario permita superar la brecha entre el sur pobre y el norte rico, hablando por supuesto de los estereotipos.

En la Universidad La Gran Colombia, se observa una tendencia creciente a la propuesta de iniciativas investigativas que conduzcan a la solución de problemáticas del entorno socio-económico más vulnerable, siendo además grato observar cómo para los estudiantes grancolombianos esta es una razón de ser misma de su desarrollo profesional. Sin embargo, ello debe ser fortalecido con apoyo financiero, profesional y logístico por parte de la universidad o de la empresa, con el fin de que los jóvenes sientan que su formación y sus saberes pueden en realidad contribuir a la apropiación y mejoramiento del entorno, no como una problemática sólo visible desde la teoría, sino como una capacidad de impactar real y positivamente el entorno.

CONCLUSIONES

Como se pudo observar a través de este trabajo, la apuesta por la relación entre la educación y la democracia sigue siendo una tarea pendiente, cuando lo que se busca es la formación de las capacidades para el desarrollo humano. Esto quiere decir que si bien la institucionalidad universitaria ha intentado promover competencias para el pensamiento crítico, la valoración de lo humano y la formación ética, es necesario buscar las formas estratégicas de formación, evaluación y autoevaluación constante de las dinámicas en que los jóvenes asumen el compromiso ciudadano, político y público con la calidad de vida en general.

Consecuentemente, el modelo de evaluación por competencias que fue mencionado, tiene un enfoque que de acuerdo a los estudios de Bonsón (2009), logra integrar no sólo la dimensión del *hacer* sino del *ser*, pero de acuerdo a la propuesta aquí planteada, el enfoque de las capacidades

propuesto por Nussbaum (2007 y 2012), así como la necesidad de tener en cuenta el concepto de *agencia* de Sen (1998), es un aspecto que más allá, o complementariamente a las competencias, podrían mirarse a un futuro próximo en la vida académica de todas las universidades sin distinción, independientemente que para los planes de estudios y proyectos académicos en educación superior, éstas estrategias ya sean parte de los programas directa o indirectamente.

Se observó además que la tendencia actual a promover una formación por competencias en educación superior, si bien implica una reflexión sobre el ser, tiene un énfasis mayor en el problema del hacer, lo cual está dado por la necesidad de preparar a los estudiantes para un desempeño óptimo en el campo laboral. De igual forma, en ese sentido, se mostró que la inclusión de las capacidades como concepto subsumido en el de competencias, no permite, de la manera en que actualmente se ven las cosas, precisar el alcance de la formación de la persona, asunto que desde el enfoque de las capacidades para el desarrollo humano podría ser empoderado y potenciado, para lo cual es necesario establecer no sólo espacios sino criterios y parámetros de evaluación y seguimiento óptimos desde el ámbito educativo.

Dado que este trabajo pretendió ser un bosquejo preliminar de una justificación del enfoque de las capacidades para el desarrollo humano como una posibilidad de aporte de la educación superior, fue evidente que una fase de optimización o puesta en marcha de ideas pedagógicas para lograrlo, implica también una conexión estratégica y planificada entre la universidad, la empresa privada, pública y organizaciones con y sin ánimo de lucro. Ello significa entonces que el desarrollo de las capacidades para el desarrollo humano no puede darse de espaldas a la realidad, sino que es ésta precisamente su mayor posibilidad, significando ello por supuesto que debe haber por parte de todas las universidades una gestión no sólo academicista sino estratégica del conocimiento.

El enfoque de las capacidades para el desarrollo humano que fue revisado a modo de propuesta, evidenció que para la educación superior, la tarea de aportar a los Objetivos del Milenio (ODM) de Naciones Unidas es imprescindible, pero sobre todo, que ese aporte requiere de un esfuerzo institucional por superar algunos aspectos de la educación superior que si bien hacen parte de la visión y fines misionales de dicho ámbito

en Colombia y el mundo, sólo podrá alcanzarse cuando los esfuerzos institucionales por un modelo pedagógico que procure personas cada vez más humanas y conscientes de su papel en la sociedad, tengan una feliz complementariedad con las redes de apoyo público y privado para fomentar oportunidades reales de crecimiento en los ingresos y en la calidad de vida, aspecto en lo cual podría observarse desde un modelo de Responsabilidad Social Empresarial que se vincule de manera estratégica con esas redes.

Referencias Bibliográficas

- Bauman, Z. (2005). *Vidas desperdiciadas. La modernidad y sus parias*. Trad. Pablo Hermida Lazcano. Barcelona: Paidós.
- Blanco, A. et.al. (2009). *Desarrollo y Evaluación por Competencias en Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Bonsón, M. (2009). “Desarrollo de Competencias en Educación Superior” (p. 17-34). En **Blanco, A.** (Coord.). *Desarrollo y Evaluación de Competencias en Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Castaño, H y Méndez, J. (2007). *Pobreza y desigualdad en Colombia. Diagnóstico y estrategias*. Bogotá D.C.: Departamento Nacional de Planeación.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina de Naciones Unidas) (2013). *Panorama Social de América Latina*. División de Desarrollo Social y la División de Estadísticas. Chile: Publicación de Naciones Unidas.
- Dewey, J. (2004). *Democracia y educación: una introducción a una filosofía de la educación*. Trad. de Lorenzo Luzuriaga. Sexta ed. Buenos Aires: Losada.
- Dias Sobrihno, J. (2011). “Acreditación en América Latina” (p. 123-140). En Molina, L. y López, F. (comps.) *Educación Universitaria para el Siglo XXI. Análisis Comparado (I)*. Caracas: Ministerio del Poder Popular para la Educación Universitaria y el Centro Internacional Miranda.
- Dworkin, R. (2008). *La democracia posible: principios para un nuevo debate político*. Traducción de Ernest Weikert García. Barcelona: Paidós, 2008.
- Gough, I. (2007). Nussbaum: un análisis comparado con nuestra teoría de las necesidades humanas. Artículo en *Papeles de Relaciones Ecosociales y Cambio Global*, nº 100, CIP-Ecosocial/Icaria, invierno 2007/08.

- Iafrancesco, G. (2004). *Evaluación integral de aprendizajes*. Medellín: Taller. Universidad de Antioquia.
- ICFES. *Nuevo examen de estado, Propuesta General*. Santa Fe de Bogotá: ICFES, 1999.
- Learreta, B. (2009). “El pensamiento crítico en la Universidad” (p. 65-80). En Blanco, A. (Coord.). *Desarrollo y Evaluación de Competencias en Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Ministerio De Educación Nacional (MEN) (2009). *Las Competencias en la Educación Superior*. Documento preparado por Acosta et. al. Bogotá: Ministerio de Educación Nacional.
- Nusbaum M. C. y Sen, A. (1998). *La Calidad de Vida*. Fondo de Cultura Económica, primera reimpresión en español, México D.F. (2007). *Las fronteras de la justicia: consideraciones sobre la exclusión*. Trad. de Ramón Vilà Vernis y Albino Santos Mosquera. Barcelona: Paidós. (2010). *Sin fines de lucro: por qué la democracia necesita de las humanidades*. Trad. de María Victoria Rodil. Buenos Aires: Katz. (2012). *Crear capacidades: propuesta para el desarrollo humano*. Trad. de Albino Sánchez. Paidós: Barcelona
- PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (2008). Informe de Desarrollo Humano. Bogotá: una apuesta por Colombia. Bogotá: PNUD. (2010). *Informe de Desarrollo Humano*. La verdadera riqueza de las naciones: caminos al desarrollo humano. New York: PNUD. (2013). (Resumen) Informe sobre Desarrollo Humano. El ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso. Trad. de Back Office (Córdoba, Argentina). Washington DC: Communications Development Incorporated.
- Sen, A. (2000a). *Desarrollo y Libertad*. Trad. de Esther Rabasco y Luis Toharia. Buenos Aires: Planeta. et al.] (2000b). *Vivir como iguales: apología de la justicia social*. Trad. de Francisco Álvarez. Barcelona: Paidós. *La idea de justicia*. Trad. de Hernando Valencia. Madrid: Taurus.

- Spencer, L. y Spencer, S. (1993). *Competence at work: models for superior performance*. New York Chichester: John Wiley.
- Restrepo, A. (2014). “Foro Intercolegiado de Filosofía: estrategia para la formación de competencias en la Educación Media” (p. 217-239). En Murcia, N. (Coord.). *Sistematización de Experiencias Educativas en la Escuela Lasallista*. Bogotá: Oficina de Comunicaciones del Distrito Lasallista de Bogotá.
- Ricoeur, P. (2006). *Caminos del Reconocimiento: tres estudios*. Trad. de Agustín Neira. México: Fondo de Cultura Económica.
- Sánchez, M. P. (2010). “El puzzle o técnica de trabajo colaborativo” (p. 37-48). En Sánchez, M. P. (Coord.). *Técnicas docentes y sistemas de evaluación e Educación Superior*. Madrid: Narcea.
- Slagstad, R. (1999). *Constitucionalismo y Democracia*. Trad. de Mónica Utrilla de Neira. México: Fondo de Cultura Económica.
- Zuleta, E. (2009). *Educación y democracia*. Novena ed. Bogotá: Fundación Hombre Nuevo editores.
- Universidad La Gran Colombia (2003). *Proyecto Educativo Institucional: PEI. “Forjadores de la Nueva Civilización”*. Bogotá: Unidad de Publicaciones de la Universidad La Gran

Capítulo III

ESTADO DEL ARTE DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN: HACIA LA FORMULACIÓN DE UN PROYECTO GLOBAL. ESTUDIO DE CASO FACULTADES DE MEDELLÍN

Lina María González Correa¹³

RESUMEN

La ponencia busca dar cuenta de los avances del estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia, proyecto de tesis para optar el título de doctora en Comunicación de la Universidad de las Artes y las Comunicaciones de Chile, ya que en la actualidad no hay estudios que recojan y clasifiquen los temas, proyectos y productos de la investigación en el campo en Colombia. Busca aproximarse al futuro de los estudios de la comunicación en las estructuras universitarias actuales en el contexto colombiano, a partir de un diagnóstico de la situación actual de las facultades de Comunicación Social y la aplicación de la metodología prospectiva, en particular el método de escenarios para proponer un proyecto global para la investigación en comunicación en Colombia que dé respuestas a las necesidades reales del país en materia de generación y aplicación del conocimiento producto de la investigación en el campo.

Palabras clave: Comunicación, prospectiva, estado del arte, proyecto global, investigación

Abstract: The paper seeks to account for the progress of the state of the art communication research in Colombia, and that currently there are no studies that collect and sort the issues, projects and research products in the field. Looking closer to the future of communication studies in the current university structures in the Colombian context, from a diagnosis

13 Comunicadora Social – Periodista de la Universidad de Antioquia. Magíster en Cultura, sociedad y Desarrollo en América Latina, Universidad Autónoma de Madrid. Aspirante a doctorado en Comunicación Universidad de las Artes y las Comunicaciones, Chile. Docente investigadora de la Facultad de Comunicación Social y Publicidad de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Coordinadora de línea de investigación en Comunicación – Educación. lina.gonzalezco@amigo.edu.co

of the current situation of the faculties of Social Communication and application of foresight methodology, in particular the scenario method for propose a global project for communication research in Colombia that is responsive to the real needs of the country for the generation and application of knowledge product of research in the field.

Keywords: Communication, prospective, state of the art global project, research.

INTRODUCCIÓN

En el contexto mundial la investigación y la producción científica, en el campo de la comunicación han estado desarticuladas. Lo anterior ha redundado en falta de claridad frente al objeto de estudio, las metodologías, y por ende, en la consolidación del campo como ciencia:

“Casi no hay comunicación entre los diferentes campos y las tradiciones disciplinarias. Cada uno tiene sus propias revistas, están en distintos departamentos y pertenecen a diferentes asociaciones o diferentes divisiones. Por otra parte, y en franca coincidencia con la caracterización de una disciplina inmadura a lo Kuhn, Donsbach afirma que “el área sufre, progresivamente, de erosión epistemológica” (Otero, 2010:9)

El caso colombiano no ha sido diferente. En el campo académico se evidencia poca unidad entre la teoría, la investigación y la formación universitaria.

“Entre este juego y tensión de la comunicación, como un campo del saber y como un campo de formación profesional, se ha construido el debate académico y profesional en Comunicación Social, no sólo en Colombia sino también en otros países de América Latina y el mundo. Esta es la actitud que han asumido las universidades y, en especial, los programas académicos profesionales en Comunicación y Periodismo en Colombia en los últimos años” (Pereira, 2005:424).

Según la investigadora brasilera María Immacolata Vasallo (2002), “... el campo académico de la comunicación está constituido por un

conjunto de instituciones de educación superior destinadas al estudio y a la enseñanza de la comunicación, donde se produce la teoría, la investigación y la formación universitaria de los profesionales de la comunicación” (Pereira, 2005:416).

El análisis de principales facultades de Comunicación Social en Colombia, permitirá “predecir” de alguna manera, hacia dónde se dirigen las investigaciones en el campo de la comunicación. Los énfasis de las facultades actuales, las líneas de investigación, la pertinencia social de los pensum académicos, la producción académico-científica y la autonomía universitaria, entre otros, pueden dar cuenta de los aportes, o no, que las facultades colombianas han realizado a la investigación en comunicación, y permitirá, de alguna manera, determinar la ruta de los aportes que las universidades realicen a la construcción del campo de estudio.

Dentro del campo académico y de formación de las disciplinas, podemos identificar claramente tres subcampos, que para la investigación servirán como esquema de los principales temas a analizar y a desarrollar, para determinar el contexto actual de los estudios de comunicación en las principales facultades de Comunicación en Colombia:

1. **El científico:** porque dará cuenta de las políticas universitarias en materia de investigación formativa y aplicada, *“implica las prácticas de investigación y de producción del conocimiento: la investigación académica tiene la finalidad de producir conocimiento teórico y aplicado por medio de la construcción de objetos, metodologías y teorías”* (Pereira, 2005:424). En el análisis de este subcampo se tendrá en cuenta el debate epistemológico actual de la comunicación.
2. **El educativo:** porque determinará la concepción epistemológica de los programas de Comunicación Social y dará cuenta de los autores y metodologías utilizadas para la enseñanza de la comunicación.
3. **El profesional:** porque demostrará la pertinencia social de los programas y su articulación con el contexto y

sus necesidades. Este subcampo está *“caracterizado por prácticas de aplicación del conocimiento y que promueve vínculos variados con el mercado del trabajo”* (Pereira, 2005:424).

A partir del análisis anterior, se podrá “predecir”, a mediano plazo, la dirección de los estudios de comunicación en Colombia. Sin embargo, será necesario tener en cuenta otros aspectos, tales como: la comunicación científica al interior de las facultades, la socialización de los resultados de las investigaciones, bien sea en publicaciones o en eventos de carácter académico, además de la renovación de la comunidad científica en Colombia, como resultado de la formación en los pregrados de Comunicación.

La investigación en comunicación enfrenta, al igual que las ciencias sociales, la necesidad de crear tanto nuevos conceptos y nuevas maneras de ver, como otros métodos que den cuenta de los cambios políticos, económicos, sociales y culturales de la actualidad.

La “proliferación” de programas de estudio a nivel técnico, tecnológico y profesional en Comunicación en América Latina, ha estado de la mano de las necesidades del mercado laboral. Las empresas presionadas por la estrategia de la globalización en el contexto de una economía capitalista competitiva, requieren de trabajadores cada vez más capaces de enfrentar los nuevos roles y demandas de la sociedad del conocimiento. Dicho crecimiento, exagerado por una parte, y basado en las necesidades del mercado por otra, redundante y aporta en la falta de claridad del objeto de estudio de la comunicación:

“Un poco más de 75 años formando comunicadores/periodistas en el continente y un auge sostenido y casi desmedido de las facultades y escuelas en los últimos 10 años (contando, según la propia FELAFACS – abril de 2005 – con 1026 facultades de comunicación y escuelas periodismo, hasta considerarse que hoy existen más de 1400) no han asegurado ni la “madurez epistemológica” de la Comunicación en la academia, ni su legitimidad investigativa dentro de los procesos de formación en la educación superior en el continente latinoamericano”. (Roveda, 2009:294)

El caso colombiano no se aleja del contexto del continente. La cifra de programas, escuelas y facultades, “...en Colombia existen alrededor de 54 universidades, públicas y privadas, que ofrecen 60 programas académicos profesionales relacionados con la comunicación social, el periodismo y los medios. Igualmente hay 17 institutos técnicos y tecnológicos que cuentan con programas como locución y producción en radio y televisión” (Roveda, 2009:292), debería aportar, de una manera prolija, a la construcción del campo de la comunicación, pero de manera contraria, aportan a la consolidación de la comunicación como un “oficio”, dado el escaso aporte a la producción de conocimiento teórico, de objetos de estudio y metodologías propias.

La historia de la formación en Comunicación en Colombia es reciente: la facultad más antigua data de 1949. A partir de allí, y hasta mediados de los años 90's, el crecimiento fue lento. En la actualidad la cantidad de facultades de Comunicación rebasa las necesidades de profesionales en el medio.

La pregunta que surge a partir de lo anterior es: ¿El aumento en el número de facultades de Comunicación en Colombia, no debería ser paralelo al aumento de la producción académica propia del campo? A pesar de la alta cantidad de facultades, la producción académica y científica colombiana en materia de comunicación sigue siendo tímida.

Los recursos invertidos en investigación aplicada son escasos, porque el campo ha demostrado, en el contexto local, que el objeto de estudio no es claro y que los resultados de las investigaciones pueden aportar a la construcción del país, al ser entendida la comunicación como un proceso de mediación que aporta en el camino de superación de las diferencias económicas, políticas, sociales y culturales.

CONTENIDO

Durante la revisión bibliográfica se han encontrado antecedentes pertinentes para la investigación, en cuanto recogen información referida a investigaciones en comunicación realizadas entre 1960 – 1985, con carácter evaluativo de programas sociales puestos en marcha, no dirigidas a la comunicación en tanto objeto de estudio:

“... Los primeros estudios en el campo de la comunicación en realizados en el país durante la década del sesenta se interrogan sobre algún componente de la comunicación dentro de los programas de intervención social ejecutados como parte de la política de modernización del Estado y de la sociedad” (Álvarez, 2009:19).

Según Pereira, 2005, los estudios en comunicación podrían ser definidos como: “un campo de conocimiento desde el cual se puede comprender, interpretar e intervenir a múltiples niveles los procesos de interacción y significación a través de la creación, circulación y usos de medios y tecnología y de formas simbólicas con multiplicidad de perspectivas: social, cultural, ética, política, estética y económica, entre otras”.

De lo anterior se puede deducir que la investigación en comunicación puede ser realizada desde múltiples puntos de vista, una de las razones por las cuales su estatuto epistemológico sigue sin ser definido.

Pierre Bourdieu define al campo como “un espacio social estructurado, un campo de fuerzas –hay dominantes y dominados, hay relaciones constantes, permanentes, de desigualdad, que se ejercen al interior de ese espacio- que es también un campo de luchas para transformar o conservar este campo de fuerzas” (Bourdieu, 1997:48)

Dado el carácter universal de la comunicación, es un fenómeno social que no se puede estudiar de manera aislada, sino más bien en relación con otras disciplinas científicas:

“En los debates realizados en el contexto internacional sobre el estatuto epistemológico de la comunicación para definir si se trata de una ciencia, de una disciplina, de una interdisciplina, de una transdisciplina, de un campo de conocimiento, o incluso, si como prefiere Fernando Andrach (2001), de una ‘indisciplina’, la acepción que más fuerza ha tomado es la de campo trans e interdisciplinar de conocimiento de las ciencias humanas y sociales” (Múnica, 2010: 12). El aporte de la investigación en Colombia a la comunicación en tanto disciplina, no evidencia claridad en el objeto de estudio, caso común en la investigación mundial sobre el tema:

“La comunicación nace como objeto de estudio a principios del siglo XX, se consolida, aún como objeto, a mitades de ese mismo siglo, y hoy, más de cinco décadas después, sigue siendo un objeto sin una teoría consolidada que lo aborde con solidez. Quizás sea éste uno de los principales obstáculos que impiden ofrecer mayor claridad en los planes de estudios de comunicación, algo a lo que regresaremos posteriormente cuando exploremos con detalle algunos de los rasgos de los planes de estudio en comunicación, así como los principales imaginarios que los estudiantes tienen sobre la comunicación” (Rizo, 2012:24).

Cabe destacar el estudio de Diana Obregón Torres en su libro: “Surgimiento de las sociedades científicas en Colombia, 1859 - 1936”, en el cual no se encuentra ninguna referencia de estudios en comunicación como ciencia, disciplina, o campo de estudio, sin embargo, da cuenta del desarrollo de la comunidad científica colombiana a principios del siglo XX.

El trabajo de Elizabeth Fox de Cardona, reseñado en la mayoría de estudios posteriores y titulado “Investigaciones sobre televisión en Colombia (FEPEC, 1968), es el primer intento por recolectar las investigaciones sobre el tema.

Por su parte Patricia Anzola y Patricio Cooper publican en 1985: “La investigación en comunicación social en Colombia”, que “... Tiene una consideración especial porque es el estudio bibliográfico más completo sobre el campo de la comunicación en Colombia en tanto que registra y describe el conjunto de la investigación sobre la comunicación en el país desde 1884 hasta 1994 y clasifica los registros a partir de 42 categorías temáticas” (Álvarez, 2009:38).

Mariluz Restrepo, en un estudio realizado en 1990, con el auspicio de la Pontificia Universidad Javeriana la investigación “La televisión en Colombia: 30 años de documentación”, tuvo como principal objetivo “... Abarcar los trabajos totalmente consagrados a la televisión colombiana y aquellos documentos que tratan el tema de forma parcial (...) que incluye información referente a 345 documentos que se han elaborado

sobre el tema de la televisión colombiana desde 1959 hasta diciembre de 1989” (Restrepo, 1990:5).

Posteriormente, el Dr. Luis Evelio Álvarez publica en 2009 el libro “Estilos de comunicación en los estudios de comunicación mediática en Colombia. Años 1962 a 1990, como tesis para optar al título de doctor en Educación.

Durante la misma década se realizan otros estudios aislados, como resultado de esfuerzos investigativos de universidades y asociaciones, que dan cuenta de la fragmentación y el poco dialogo en los estudios de comunicación en Colombia, y el desconocimiento de lo investigado, por falta de experiencias de sistematización del mismo.

“Queda claro que la comunicación no se ha configurado ni como ciencia ni como disciplina. Pero no hay duda de que la institucionalización y la cultura académica que existe sobre el fenómeno comunicativo, que se observa en la trayectoria de los estudios sobre comunicación, permiten hablar de un campo académico. Martin Barbero ahonda en lo anterior, al postular que el necesario avance hacia comunicación es un objeto de estudio que debe interesar a varias disciplinas, pero esta condición hace simultáneamente que la consolidación teórica siga sin lograrse. (Rizo, 2012:27)

Son múltiples los puntos de vista frente al estatuto epistemológico de la comunicación. Para el caso de la presente investigación se hace necesario la realización del estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia, porque si bien pareciera no existir consenso frente al objeto de estudio, tampoco existe, en el caso del país, una revisión que dé cuenta de los logros en el campo.

METODOLOGÍA

En primer lugar se realizó el estado del arte de la investigación en comunicación en Colombia entre los años 1990 y 2013, para determinar qué ha sido investigado en el campo en Colombia. Para la presente ponencia los resultados parciales son referidos a las facultades de Comunicación Social en la ciudad de Medellín.

El conocimiento de las investigaciones realizadas durante el espacio de tiempo propuesto busca delimitar los temas, autores, producción académica y científica producida en Colombia, a partir de las cuales serán definidas las categorías de análisis que serán el punto de partida para la formulación de los posibles escenarios de la investigación en comunicación en Colombia, que dé respuestas a las necesidades locales.

El estado del arte permitirá realizar un análisis cuantitativo del número de investigaciones, instituciones e investigadores se han llevado a cabo, para establecer una serie de interrelaciones entre las variables que amplían la mirada y establecen realmente el estado del conocimiento de la investigación en comunicación en Colombia.

Para la investigación se seguirá la metodología Prospectiva de Escenarios propuesta por Godet (2000). En la primera fase: “construcción de la base” se requiere, con el fin de ordenar y aclarar los objetivos de la investigación, llevar a cabo una clasificación de los estudios en comunicación en Colombia, para utilizarlos como instrumentos de análisis diagnóstico y posterior proyección prospectiva del tema a estudiar.

En una primera clasificación se tienen en cuenta tres sub-campos de estudio, mencionados en el planteamiento del problema, a saber: científico, educativo y profesional, pero se hace necesario determinar las variables esenciales que caracterizan el campo de estudio.

“...Tales variables son las que permiten realizar un análisis explicativo global, lo más exhaustivo posible, del sistema, organización o problema estudiado y del entorno. Ellas son de dos tipos: internas y externas. Las variables internas caracterizan el sistema, organización o problema estudiado; y las variables externas caracterizan el entorno explicativo general del mismo, en sus aspectos económicos, sociales, políticos, urbanos, culturales, tecnológicos, demográficos, etc.” (Licha, 2002:6)

En segundo lugar, se aplicará metodología prospectiva, entendida como el “El arte de la visión a largo plazo” (Peter Schwartz, 1991) (Godet, 2000:25), la prospectiva nos propone una metodología en la cual la voluntad y los deseos de los seres humanos son los que sustentan

su legitimidad: "... Concebir un futuro deseado así como los medios necesarios para alcanzarlo" no difiere en absoluto de la definición que nosotros proponemos para la prospectiva, donde el Sueño fecunda la realidad, donde el deseo y la intencionalidad es fuente productora de futuro, donde la anticipación ilumina la preactividad y la proactividad" (Godet, 2000:3).

En el caso de la presente investigación, la Prospectiva, en tanto metodología aplicada, servirá para construir el escenario actual de los estudios de comunicación en Colombia, situará el estado del arte y, por medio de la aplicación del método de escenarios, se podrá proponer una ruta en la investigación en comunicación, que fortalezca los estudios disciplinares de la comunicación en su camino de consolidación como ciencia.

Teniendo en cuenta que, "... El futuro no es sólo lo que puede "llegar a pasar " o aquello que tiene mayor probabilidad de ocurrir, también es, en una proporción que no deja de crecer, lo que nosotros hubiéramos querido que fuera (Berger, 2007:5), los estudios desarticulados y fragmentados, en palabras de Otero (2005), son la causa de la erosión epistemológica del campo de la comunicación.

(...) "Mientras no hayamos comprendido las relaciones entre todas las cosas y el encadenamiento de las causas y efectos, estaremos abrumados por el porvenir". La prospectiva es atenta a las causas. De este modo nos libera del fatalismo" (Berger, 2007:5), Y es precisamente lo que busca la investigación: establecer futuros posibles, teniendo en cuenta las causas y las consecuencias de la investigación en comunicación, para unificar los esfuerzos, al menos en este momento, en el contexto colombiano. Según Godet (2000:2), la Prospectiva "... No tiene mayor sentido si no es que sirve para esclarecer la acción".

De lo anterior, se puede deducir que traer el futuro al presente, sin reflexionar sobre la actualidad para determinar las estrategias de actuación en el futuro, no tendría ningún sentido. Es la consideración fundamental del presente ensayo, para el cual se hace necesario reflexionar sobre el estado del arte de los estudios en comunicación, para formular un proyecto global que vislumbre posibles caminos en el futuro de la investigación en Comunicación.

En este sentido, el futuro para la prospectiva, es una construcción a partir de la reflexión de muchos pasados y presentes, en el que se retoman las causas y las consecuencias en un ejercicio de experiencia, para determinar la mejor manera de anticiparse o prepararse para posibles circunstancias.

Método de Escenarios

La aplicación de la Prospectiva en la investigación es fundamental, en tanto es aquella que va a permitir determinar el momento presente, y a partir de allí, la formulación de posibles escenarios futuros, además de la posibilidad de consolidar un proyecto global en los estudios en comunicación en Colombia. Para el Método de Escenarios, la principal función es: "... recrear momentos históricos (del pasado en la historiografía, del presente en el análisis diagnóstico y del futuro en la prospectiva) a partir de las diferentes hipótesis que van configurando un cuadro integrado en su espacio y tiempo especificado" (Cárdenas, 2011:35). El escenario probable de la investigación se inscribe en la Metodología de Escenarios en el normativo, ya que lo buscado es realizar un Proyecto Global:

(...) Existen dos tipos de escenarios: probables y normativos. En el marco de la hipótesis existen escenarios probables con dos tipos de tendencia: pesimista u optimista. Y en el marco del diseño existen escenarios normativos o deseables que se dividen en dos tipos: alterno o proyecto global – siendo este último el que, en forma preferente, posibilita la formulación plena de una prospectiva estratégica ya que representa la propuesta para una solución y desarrollo cabal de los ámbitos claves en investigación" (Cárdenas, 2011:35).

Para la investigación se seguirán las tres fases propuestas por Godet (2000): construcción de la base, formulación de hipótesis y elaboración de escenarios. Para Godet (2000), en el análisis y proyección de la prospectiva estratégica las hipótesis de escenarios deben cumplir simultáneamente cinco condiciones cualitativas: pertinencia, coherencia, verosimilitud, importancia y transparencia. Este examen permitirá poner en evidencia, en las mejores condiciones posibles, los principales retos y desafíos del futuro que emerjan en la configuración de los diferentes escenarios. ("Cárdenas, 2011:38)

RESULTADOS

Construcción de la base del estudio reflexivo: “Consiste en construir un conjunto de representaciones del estado actual del sistema constituido por el país, empresa o institución y su entorno. En esta etapa resulta conveniente realizar un estudio retrospectivo profundo y detallado de sus tendencias pasadas, en las que se revela la dinámica de evolución del sistema y del papel proactivo u obstructivo que han jugado determinados actores. Luego, se ha de proceder a analizar la situación del presente donde se definirá el rol de cada actor en función de sus objetivos, problemas y medios de acción. Ello permitirá examinar cómo se posicionan los actores, unos en relación a otros en un organigrama que funciona como tablero de estrategia de actores. (Cárdenas, 2011:37). En pro de ampliar el estudio a futuro al contexto colombiano, y posteriormente latinoamericano, en la construcción de base del proceso reflexivo, se tuvieron en cuenta seis facultades de Comunicación Social de la ciudad de Medellín, pero se incluyen las principales facultades colombiana, con el fin de consolidar un estado del arte nacional, aplicar la metodología y, en el futuro, replicarla en otros países del continente.

Los campos posibles, lista de hipótesis

“A partir de criterios de selección de las variables claves, comienza a prepararse los escenarios futuros posibles a través de una lista de hipótesis que refleje el mantenimiento o ruptura de tendencias hacia adelante. Aquí, el Método de Escenarios se complementa con el Método Delphi en tanto se procede a organizar paneles de expertos para reducir la incertidumbre por medio de la progresiva precisión en la formulación de hipótesis de acontecimientos claves para el futuro. Se produce, así, un proceso de exclusión y de preferencias de acontecimientos futuros basados en criterios de selección claramente fundamentados en el panel de expertos. (Cárdenas, 2011:37)

Dadas las características la ponencia en relación con el avance de la investigación, las hipótesis son formuladas a partir de la revisión bibliográfica de expertos latinoamericanos en investigación en comunicación:

Hipótesis

- El campo de estudio de la comunicación es fragmentado y las escuelas no dialogan entre sí.
- Las Universidades locales desconocen las necesidades del contexto local, por ende, los resultados de las investigaciones carecen de aplicabilidad.
- Los énfasis de las facultades de Comunicación Social de la ciudad de Medellín se repiten, desconociendo el trabajo previo de otras.
- La comunicación no es una ciencia en el ámbito académico y científico global, a pesar de la investigación disciplinar a lo largo de su historia.
- La mayoría de las investigaciones en Comunicación han estado referidas a comunicación de masas y efectos de los medios masivos de comunicación.
- A pesar de la trayectoria de investigación en la disciplina, no se han desarrollado metodologías, sistemas de categorización y clasificación propias.
- La producción académica del campo no tiene en cuenta los desarrollos investigativos anteriores en la materia.

Propuesta de proyecto global

La principal función del Proyecto Global es: "... recrear momentos históricos (del pasado en la historiografía, del presente en el análisis diagnóstico y del futuro en la prospectiva) a partir de las diferentes hipótesis que van configurando un cuadro integrado en su espacio y tiempo especificado" (Cárdenas, 20013:35). El Proyecto Global constituye el máximo valor de importancia para la prospectiva en el Método de Escenarios porque es a partir del cual se "realizará todo el diseño de la planeación estratégica" (Cárdenas, 2013:38). "Tiene en cuenta para el análisis la trayectoria histórica y actual de la organización para crear las condiciones de la situación futura. Es en este momento en el

que el Proyecto Global aporta la visión macro de la organización y la visión prospectiva y estratégica que pueda llegar a determinar el “futuro deseado”.

El Proyecto Global forma parte de un tipo de los tipos de escenarios: los normativos o deseables, ya que “ya que representa la propuesta para una solución y desarrollo cabal de los ámbitos claves en investigación” (Cárdenas, 2013:35).

CONCLUSIONES

Los primeros resultados del estudio por las líneas de investigación de las seis principales facultades de Comunicación Social de la ciudad, da cuenta de la poca articulación entre sus énfasis y las teorías de la comunicación.

En las seis facultades estudiadas encontramos 19 líneas de investigación, de las cuales solamente cuatro coinciden en la temática a estudiar: la comunicación y las organizaciones. En los demás casos se evidencia falta de unidad teórica, ya que cada una de ellas define los estudios de comunicación desde diferentes perspectivas. El estudio revela que la comunicación sigue siendo estudiada desde otras disciplinas, y que las facultades locales fundamentan su quehacer investigativo, tanto en lo formativo como en la investigación aplicada, sin una unidad conceptual. En un estudio más amplio sobre el tema, realizado en 2005 por José Miguel Pereira, titulado: La comunicación: “un campo de conocimiento en construcción. Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia”, alertaba sobre la construcción del campo disciplinar en Colombia:

Las conclusiones parciales apuntan a comprender la comunicación y sus diversas especializaciones más como un campo de conocimiento transdisciplinario que como una disciplina. Un campo en permanente construcción que se ha venido legitimando, afinando sus metodologías de investigación y construyendo algunos abordajes teóricos y metodológicos en el procesos de creación de nuevos conocimientos” (Pereira, 2005:414)

El diagnóstico anterior, da cuenta de que los enfoques de los pregrados en la ciudad son transdisciplinarios, tal es el caso de la Universidad Eafit,

en el cual se enfoca a la comunicación desde una perspectiva netamente lingüística. Los múltiples énfasis denotan falta de claridad frente al objeto de estudio, y a nivel local no hay consenso teórico frente a los estudios en comunicación, reafirmando lo propuesto por Otero (2010), se evidencia una “erosión epistemológica en el campo”. Las facultades de comunicación en la ciudad no producen nuevo conocimiento para el campo, sin embargo se evidencia que comienza a existir una preocupación por la investigación en comunicación. Si bien el presente ensayo es una aproximación a los estudios actuales sobre Comunicación en la ciudad de Medellín, bien vale la pena realizar un análisis comparativo con las facultades de otras regiones, ya que la ciudad no es la que más programas tiene registrados en el país:

“El mayor número de programas de comunicación registrados ante el Icfes se concentra en universidades de Bogotá (14), Medellín (5), Cali (4), Barranquilla (3) y Cartagena (3). En Montería, Tunja, Neiva, Manizales, Bucaramanga y Popayán (2 en cada una), y aparece registrado un programa en las siguientes ciudades: Ibagué, Santa Rosa, Pamplona, Cúcuta, Armenia, Chía, Girardot, Pasto, Pereira, Santa Marta, Sincelejo, Villavicencio y Caldas. De estas universidades sólo diez son públicas. La duración de los estudios oscila entre 8 y 10 semestres. Para «1995 en estas universidades estaban matriculados unos 6.500 alumnos y hasta el mismo año habían egresado unos 22.000 profesionales de la comunicación»” (Felafacs, 1996).

La creciente demanda de estudios en comunicación ha facilitado la apertura de nuevos programas, en los cuales se evidencia la falta de rigor en la formulación de las líneas de investigación, y lo que es más grave aún, se observa un tipo de profesionalización que desconoce los contextos sociales y laborales.

En los procesos de formación en esta disciplina prima más (algunas veces) la improvisación curricular, el desconocimiento del contexto (laboral político, económico, social e inclusive tecnológico de la profesión y las ciencias), el olvido por la investigación pertinente y, obviamente, el impacto de los profesionales y del campo disciplinar en la sociedad (...) Si

la academia persiste en desconocer el contexto laboral, social, político, económico, etc.; y, a su vez, el contexto, la empresa, la industria, los medios y los escenarios laborales no cuentan con la academia, estamos entonces formando sin pertinencia (y en el olvido) y con un bajísimo nivel de impacto, de coherencia y de servicio al cambio y al desarrollo social de nuestro pueblos.
(Roveda, 2009:292)

La improvisación curricular y la falta de rigor académico, son la constante de las facultades de comunicación social en la ciudad de Medellín, al menos sus líneas de investigación no demuestran rigor teórico, no dan orientaciones metodológicas para la investigación en comunicación, y privilegian los estudios mediáticos sobre el proceso comunicativo. A manera de consideración final, la respuesta a la pregunta de investigación: ¿El aumento en el número de facultades de Comunicación en Colombia, no debería ser paralelo al aumento de la producción académica propia del campo?, al menos en la ciudad de Medellín, es que a pesar del alto número de facultades de comunicación social, la investigación es desarticulada, no evidencia consenso en los temas y teorías desde las que parte el proceso, no hay unidad metodológica, y por ende, los aportes a la consolidación del campo como ciencia no es claro. Dadas las características del diagnóstico anterior, el escenario deseado para los estudios de comunicación a nivel local, nacional y regional, es uno en el cual los investigadores trabajen de manera mancomunada, en el cual el conocimiento pueda circular de una manera efectiva para evitar repetir estudios, pero sobretodo, uno el cual los comunicadores tengan claro el “objeto de estudio”, porque de lo contrario la disciplina difícilmente podrá desarrollar metodologías, sistemas de clasificación y de categorización propios.

De lo contrario, el futuro de los estudios de comunicación seguirán siendo fragmentarios, erosionados, repetitivos, o bien, centrados en los medios. Los dos escenarios probables se debaten entre el optimismo y el pesimismo. Sin embargo, la autora considera que realizando un trabajo conjunto entre universidades, investigadores y publicaciones, el escenario normativo o deseable tendría altas probabilidades de encaminar las investigaciones hacia la consolidación de la disciplina como ciencia mediante la planificación estratégica de la investigación.

Referencias Bibliográficas

- AFACOM. (2006). *Proyecto para el diseño y elaboración de los Exámenes de Calidad de la Educación superior (ECAES) para los programas de Comunicación e Información 2004-2005*. Bogotá: Afacom, Universidad Externado de Colombia.
- Álvarez, L. (2009). *Estilos de conocimiento en los estudios de la comunicación mediática en Colombia. Años 1962 a 1990*. Colombia: Colección Tesis Doctorales de Rudecolombia.
- Anzola, P. Cooper, P. (1985). *La investigación en comunicación social en Colombia*. Lima: Desco - Acics, Alaic.
- Assman, Hugo. (1974). *Evaluación de algunos estudios latinoamericanos sobre comunicación masiva, con especial referencia a los estudios de Armand Mattelart*. Costa Rica: Escuela de Comunicación Colectiva.
- Beltrán, Luis. (1980). *Estado y perspectiva de la investigación en comunicación social en América Latina*. Bogotá: memorias de la Semana Internacional de la comunicación. PUJ
- Berger, G. (2007). *La actitud prospectiva*. México: Ed. Universidad de Guadalajara. Trad. Eduardo Hernández G. Originalmente publicado en francés en *Revue de Prospective*, No. 1, París, 1958. <http://www.cge.udg.mx/revistaudg/rug26/art2dossier26.html> Obtenido el 8 de agosto de 2012.
- Bourdieu, Pierre. (1997) *Espacio social y campo de poder*. Anagrama, Barcelona.
- Cárdenas, M. (2011). *La Prospectiva como Política de Estado de Chile. Propuesta para proyectar nuestro desarrollo sustentable*. Archivo Word. Santiago de Chile: Tesis Doctoral, Doctorado en Comunicación, Universidad UNIACC.
- Castells, M. (2001). *La Sociedad Red*. España: Alianza Editorial.

- _____ (2001). *Fin de Milenio*. España: Alianza Editorial.
- Comisión Mundial sobre la Dimensión Social de la Globalización. (2004). *“Por una globalización justa: crear oportunidades para todos”*. Suiza: OTI
- Corral C., Manuel de Jesús. (2005). *Reseña de “Investigación en comunicación. Formulación de un modelo metodológico”* de Maria Immacolata Vasallo de Lopes. *Latinoamérica. Revista de Estudios Latinoamericanos*, 322-325
- DOBKIN. Bethami A. y PACE. Roger C. (2007). *Comunicación en un mundo cambiante*. México. Mc Graw Hill.
- FELAFACS. (1996). *Investigación sobre los campos profesionales y mercados laborales en comunicación en América Latina. Facultades de Comunicación en Colombia*. Bogotá: Mimeo.
- Forciniti, L. y Elbaum, J. (2001). *La Prospectiva: qué es y para qué sirve*. Buenos Aires: Secretaría para la Tecnología, la Ciencia y la Innovación. www.opcyt.gov.ar Obtenido el 15 de enero de 2011.
- Fox, E. Bernal, H. Rincón, H. Novoa, A. Hauzeur, R. (1980). *La investigación en comunicaciones en Colombia*. Bogotá: Fepec (Informe final).
- Fuentes Navarro, Raúl (1986) *“Escuelas de comunicación y brechas tecnológicas en México”*, en CONEICC (1986) *Tecnología y comunicación*, UAM-Xochimilco y CONEICC, México.
- _____ (1997). *Campo académico de la Comunicación. Desafíos para la construcción del futuro*. Revista Signo y Pensamiento, 3,1. 41-50.
- _____ (2008). *La comunicación desde una perspectiva sociocultural. Acercamientos y provocaciones 1997-2007*. Guadalajara: ITESO.
- García, N. (1999). *La Globalización Imaginada*. Buenos Aires: Paidós.

- Garrido, F. (2003). *El devenir de la modernidad: Crisis del paradigma y acercamiento a una nueva epistemología social*. Revista Aposta. No. 1. Consultado el 05/04/13
- Giraldo Isaza, Fabio. (1998). *Las ciencias sociales en Colombia* [Versión Electrónica]. Revista de Estudios Sociales, Nro, 1. Recuperado de <http://res.uniandes.edu.co/view.php/42/view.php>
- Godet, M. et al. (2000). *La caja de herramientas de la Prospectiva Estratégica*. Cuaderno. No. 5. Bilbao: Ed. Prospektiker. <http://www.prospektiker.es/prospectiva/caja-herramientas-2007.pdf> Obtenido el 8 de agosto de 2012
- Gutiérrez, Carlos. (1991). *La investigación en Colombia en las artes, las humanidades y las ciencias sociales*. Santafé de Bogotá: Uniandes.
- Hernández Calderón, Gabriel (2002) “*El imaginario educativo de la comunicación, hacia una conciencia participativa*”, en Razón y Palabra, Núm. 25, Febrero-Marzo de 2002. Tecnológico de Monterrey, Campus Estado de México. Artículo en línea, disponible en <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n25/ghernan.html>
- Herrán, María Teresa. (1991). *La industria de los medios masivos de comunicación en Colombia*. Bogotá: Fescol – Cerec.
- Hoyre, Alexander. (1997). *Historia del pensamiento científico*. México: Siglo XXI.
- Khun, Thomas. (1971). *La estructura de las revoluciones científicas*. México: FCE.
- Larraín, J. (2005). *¿América Latina moderna? Globalización e identidad*. Santiago, Chile: Editorial LOM.
- Laverde, T. Reguillo, M. (1998). *Mapas nocturnos. Diálogos con la obra de Jesús Martín Barbero*. Santafé de Bogotá: DIUC.

Martin-Barbero, J. (1993). *Retos a la investigación en comunicación en América Latina*. México: UNAM

_____ (1993). *La comunicación: un campo de problemas a pensar*. En: Colombia, Ciencia y Tecnología. Santafé de Bogotá: Colciencias. Vol. 11, No 2, abril, junio.

Martin-Barbero, J. y Rey, G. (2000). *La formación del campo de estudios de Comunicación en Colombia. En Discurso y Razón. Una historia de las ciencias sociales en Colombia*. Bogotá: Tercer Mundo.

Moragas, Miguel. (1981). *Teorías de la comunicación. Investigaciones sobre medios en América y en Europa*. Barcelona: Gustavo Gili.

Morales, E. (2008). *Diversidad cultural y acceso a la información*. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.

Múnera, Pablo (2010) “Una aproximación in-disciplinaria a la epistemología de la comunicación”. En Encuentros, Vol. 8, Núm. 15. Universidad Autónoma del Caribe. Barranquilla (Colombia), pp. 11-23. En línea, disponible en http://www.uac.edu.co/images/stories/publicaciones/revistas_cientificas/encuentros/volumen-8-no-15/art01.pdf

Pérez, C. (2001). *Cambio tecnológico y oportunidades de desarrollo como blanco móvil*. Revista de la CEPAL, 75, pp. 115-136

Pineda, Migdalia (2004) “La investigación de la comunicación en América Latina: ¿cómo lo hacemos y hacia dónde vamos?”. Ponencia presentada en el VII Congreso de ALAIC. En línea, disponible en http://www.alaic.net/VII_congreso/gt/gt_17/gt17%20p16.html

Otero Bello, Edison. (1997-1998). *Algunos cruzamientos temáticos entre teoría de la comunicación y antropología* [Versión Electrónica]. Revista Chilena de Antropología, Nro, 14, 19-30. Recuperado de <http://www.revistas.uchile.cl/index.php/RCA/article/viewPDFInterstitial/17500/18270>

- Otero Bello, Edison. (2006). El 'estado del arte' en teoría de la comunicación: un ejercicio kuhniano [Versión Electrónica]. *Ciencias Sociales Online*, 3(1), 70-90. Recuperado de <http://www.uvm.cl/csonline>
- Olmedo Sosa, Gisela. (2012). *Estatuto epistemológico de las Teorías que abordan la Comunicación Social* (esbozo sobre la peculiaridad que ellas presentan en América Latina) [Versión Electrónica]. *Algarrobo-MEL*, 1(1), 1-22. Recuperado de <http://revistas.uncu.edu.ar/ojs/index.php/mel/article/view/2/6>
- Obregón, Diana et al. (1993). *Historia Social de la ciencia en Colombia*. Santafé de Bogotá: Tercer Mundo Colciencias.
- _____ (1995). *Historiografía de la ciencia en Colombia. En: la historia al final del milenio*. Ensayos de historiografía colombiana y latinoamericana. Santafé de Bogotá: Universidad Nacional de Colombia. Vol. No 2.
- Pereira, J. (2005). *La comunicación: un campo de conocimiento en construcción. Reflexiones sobre la comunicación social en Colombia*. Colombia: Investigación y Desarrollo, 13, (2), pp. 412-442.
- Pereira, J. Y Burbano, L. (2002). *Educación superior e Investigación en comunicación en Colombia*. Revista Escribanía, 8, Universidad de Manizales.
- Pineda, C. (2005). *Baldíos y cercamientos en la aldea global de la ciencia*. Colombia: Revista de Estudios Sociales, 22, 81-87.
- Pineda, M. (2005). "Sociedad de la Información, democratización de las comunicaciones y redefinición de las Políticas de Comunicación en América Latina en la presente década". *Anuario ININCO*, Vol. I (17):81-96: Caracas
- Prieto Castillo, Daniel, (1984). "Sobre la teoría y el teoricismo en comunicación", en Fátima Fernández Christlieb y Margarita Yépez Hernández (comps.), *Comunicación y Teoría Social*. Antología. México UNAM FCPyS.

- Raskin, P. et al. (2006). *La gran transformación: la promesa y atracción del futuro*. Chile: CEPAL – Naciones Unidas.
- Restrepo, M et al. (1990). *La televisión en Colombia: Treinta años de documentación*. Bogotá: FELAFACS.
- Reynaga, S. Farfán P. (2004). *Redes académicas, potencialidades académicas*. Cuarto Congreso Nacional y Tercero Internacional: “Retos y Expectativas de la Universidad” Ejes: Desarrollo Universitario – Desarrollo de Actores y Participantes Sede: Universidad Autónoma de Coahuila Febrero 25-28.
- Rincón, Hernán. (1978). *La comunicación social en Colombia “Análisis comprensivo de las investigaciones realizadas”*. Tesis Doctoral. Universidad de Pardue. Bogotá: Acpo.
- Rizo García, Marta. (2012). *Imaginarios sobre la comunicación. Algunas certezas y muchas incertidumbres en torno a los estudios de comunicación hoy*. Bellaterra: Institut de la Comunicació, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rizo García, Marta. (2008). “*Caminos andados y caminos por recorrer*”, Códigos, revista de Ciencias de la Comunicación tercera época No. 1, Cholula: Universidad de las Américas Puebla, p.123-139.
- Rivera Martínez, Gonzalo. (1990). *Experiencias metodológicas de la investigación latinoamericana en comunicación durante los años ochenta*. Bogotá: Mimeo.
- Rogers, Everett, (1964). *Nuevas técnicas y tendencias de la investigación en comunicación*. En: Memorias de la Semana Internacional de la Comunicación. Bogotá: Cuadernos No. 29, Universidad Javeriana.
- Roveda, A. (2009). *El Santo Grial de la comunicación. En busca de las claves y dinámicas de la formación de un pensamiento estratégico en las escuelas de comunicación en América Latina*. Revista Académica de Marketing Aplicado – CIECID - Universidad de A Coruña, I, 1, pp. 291-321.

- Salguero, J. “*Globalización, economía y regiones de Colombia*”. Bogotá: Sociedad geográfica de Colombia.
- Téllez, Hernando. (1974). *Cincuenta años de radiodifusión en Colombia*. Medellín: Bedout
- Toffier, A. (1990). *El Cambio de Poder*. Madrid: Plaza & Janes.
- Wikening, E. (1964). *La selección, definición y conceptualización de los problemas de investigación en comunicaciones*. México: Venecia.
- White, Robert. (1976). *Criterios para la investigación*. En: *los Jesuitas latinoamericanos y la investigación en comunicación*. Caracas: Centro de Comunicación Social Jesús María Pellín.
- Yáñez, M. Villatoro, P. (2005). *Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) y la institucionalidad social. Hacia una gestión basada en el conocimiento*. Chile: CEPAL – Naciones U
- Ziman, J. (1986). *Introducción al estudio de las ciencias. Los aspectos filosóficos y sociales de la ciencia y la tecnología*. Barcelona:Ariel.

Capítulo IV

GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

LA PROSPECTIVA TARDÍA DE LA UNIVERSIDAD COLOMBIANA 2020

GLOBALISATION AND THE KNOWLEDGE SOCIETY PROSPECTIVE LATE COLOMBIAN UNIVERSITY 2020

Jorge Antonio Herrera Llamas. Phd¹⁴.

RESUMEN

En un mundo de cambios continuos, cobran fuerza los conceptos, en apariencias antagónicas, de: historia del tiempo presente y la perspectiva del futuro inducido, pero que en la práctica se convierten en instrumentos necesarios para que de alguna manera lógica, se den respuestas a los desarrollos económicos y sociales de un mundo sin fronteras fácticas, donde las nociones de tiempo y espacio ceden paso a los mercados en constantes competencias. La investigación aplica la metodología de la prospectiva en el análisis del desarrollo de la universidad colombiana con el objetivo de servir de base en el diseño de políticas que le permitan enfrentar los desafíos del futuro en un contexto caracterizado por el dominio de las fuerzas del mercado no solo en el acontecer económico, sino, en servicios públicos esenciales como la educación superior. Globalización y sociedad del conocimiento constituyen dos retos de la universidad para permanecer en el tiempo.

Palabras Claves: Educación superior, prospectiva, globalización, sociedad del conocimiento.

14 El autor es: Economista, Doctor en Ciencias de la Educación, Master en Desarrollo Económico para América Latina, Especialista en planeación para el desarrollo. Docente de tiempo completo de la Universidad de Cartagena, Director de Investigaciones del programa de Administración de Comercio Internacional de la Universidad de San Buenaventura Seccional Cartagena.
Email. jaherrerallamas@gmail.com.

ABSTRACT

In a world of constant change, charge force concepts in antagonistic appearances of: history of the present and future prospects of the armature, but in practice become necessary tools for some logical, answers are given to economic and social development of a factual world without borders, where notions of time and space give way to markets in constant competition. The research methodology applied in the analysis of the prospective development of the Colombian university in order to provide a basis for the design of policies that allow them to face future challenges in a context characterized by the dominance of market forces not happen only in the economic but in essential public services such as higher education. Globalization and the knowledge society are two challenges of college for years and years.

Keywords: Highereducatio, prospective, globalization, knowledgesociety.

INTRODUCCIÓN

La presente ponencia es un avance de la investigación: *La universidad desde el futuro: itinerario prospectivo del mercado universitario colombiano*. Aplicando la metodología de la prospectiva en su fase normativa la investigación tiene como objetivos analizar y extrapolar el presente de la universidad colombiana frente a los procesos de globalización y su papel en la sociedad del conocimiento y dimensionar un futuro lógico que permita medir la brecha existente con el futuro deseable de la universidad en el cumplimiento de sus funciones sustantivas.

Como referente teórico y conceptual la investigación se fundamenta en la Teoría del Capital Humano desde las perspectivas de Gary S. Becker donde se toma a la educación como una inversión y que por lo tanto tiene una rentabilidad esperada, o sea, la educación pierde su valor moral para concentrar su análisis en el valor económico. Contrastar la posición economicista de la educación con los elementos misionales consustanciales a la universidad constituye el análisis sistémico y crítico de la situación que enfrenta la universidad en un mundo interconectado, caracterizado por la mercantilización de la educación. A los graves problemas de: financiación. Cobertura y calidad en el cumplimiento de sus funciones sustantivas se les suma el tener que competir, como una

empresa más, en lo inequitativo de la globalización y posicionarse de la mejor manera posible en la sociedad del conocimiento.

Hablar de prospectiva constituye un nuevo reto metodológico en un contexto donde el pasado y el futuro parecen perder fuerzas ante el predominio del tiempo presente, donde la inmediatez funda el horizonte temporal de la lucha por los mercados. Los sentimientos postmodernos, que en un principio nacieron como rechazo al fracaso social de la industrialización intensiva, abonaron y garantizan la retroalimentación del paradigma neoliberal. La mercantilización de los otrora conocidos bienes públicos y la conversión de las universidades en fábricas de mano de obra para un mercado en permanente transición desvirtúan los objetivos misionales de la llamadas *Alma Máter* (HERRERA. 2013).

La historia crítica evidencia como fracasaron las promesas que de manera recurrente presentaron los gobiernos de turno al abordar el problema de la educación superior. El interrogante de hoy es cómo conciliar el comportamiento cortoplacista de la dinámica mercantil reinante con objetivos y metas a largo plazo que deparen un mejor futuro y permanencia a las universidades en el cumplimiento de su labor misional. De los escenarios futuribles, plenamente prospectados, deben nacer las acciones y políticas que aplicadas en el presente conduzcan a la universidad a un futuro que la reencuentre con su verdadera misión.

El modelo liberalizador desvirtúa la misión de la universidad en la generación de conocimiento como función primordial de estas casas de estudios superiores, en su defecto, la denominada tercera reforma de los años 80 y 90 transforma a la educación superior en una mercancía más expuesta al mejor postor y las universidades mimetizan sin ningún prejuicio a la condición de fábricas de mano de obra. (RAMA. 2005).

Pasado Reciente y Prospectiva de la Universidad

Los intentos de los gobernantes de América latina por administrar la economía de la región con la aplicación de un modelo económico endógeno, basado en el proteccionismo comercial para impulsar la industrialización, se vieron frustrados en la década del 80. Los resultados negativos en lo económico y en lo social le valieron la denominación de la década perdida. Es que los indicadores mostraron una caída sin

precedente en las condiciones económicas y sociales de la región. Así, la economía experimentó una caída reflejada en crecimientos negativos del Producto Interno Bruto (PIB), los niveles de inflación se hicieron insostenibles y el desempleo condenaba a la miseria a los estratos más bajo de la población, los salarios reales cayeron bruscamente¹⁵. Crisis de deuda externa, caos financiero y fiscal, pero ante todo crisis del modelo económico (SARMIENTO. 2009).

El fracaso en la adopción de políticas macroeconómica que condujeran al crecimiento y al desarrollo económico de la región justificó a los organismos de poder, con sede en Washington, a imponer sutilmente un recetario de política económica que sepultó el modelo proteccionista y abonó el camino al paradigma neoliberal.¹⁶ Con este nuevo contexto internacional las ideas libertarias o emancipadoras de un desarrollo endógeno, liderado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), cedieron paso al poder económico de los países centrales quienes obligaron a la adopción del modelo liberalizador. Joseph Stiglitz (2003) le llama el mito del capitalismo global al comportamiento recurrente de países como Estados Unidos al plantear:

Las ideas que Estados Unidos fomenta en el extranjero son notablemente diferentes de las que practica en el interior. El modo como Estados Unidos como otros países interpretamos nuestros éxitos (y nuestros fracasos) tendrá enormes consecuencias sobre las medidas políticas e institucionales del resto del mundo (p. 29).

Ante la crisis de los años ochenta los organismos multilaterales, especialmente El Fondo Monetario Internacional, (FMI), el banco Mundial (BM) y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) formularon una serie de medidas que constituyeron lo que se conoce como el Consenso de Washington y el Plan Brady. Medidas que buscaban liberar los mercados y hacer ajustes en las finanzas públicas de la región (RÚA. 2009), (DE PEDRO. 2006). Se instaron a los gobiernos a la austeridad y a la prioridad en el gasto público; compendio de política económica que buscaba garantizar la sostenibilidad de la deuda externa y encauzar

15 Durante la pérdida década la inflación promedio de la región superó el 1000% mientras que el porcentaje de la población bajo la línea de pobreza alcanzó el 44% según cifras de la CEPAL.

16 El desarrollo endógeno es el modelo que mira el progreso desde lo local hacia el mundo.

nuevamente a la región por la senda del crecimiento económico mediante el siguiente recetario de política económica:

1. Disciplina presupuestaria de los gobiernos.
2. Reorientar el gasto gubernamental a áreas de educación y salud
3. Reforma fiscal o tributaria, con bases amplias de contribuyentes e impuestos moderados.
4. Desregulación financiera y tasas de interés libres de acuerdo al mercado.
5. Tipo de cambio competitivo, regido por el mercado.
6. Comercio libre entre naciones.
7. Apertura a inversiones extranjeras directas.
8. Privatización de empresas públicas.
9. Desregulación de los mercados.
10. Seguridad de los derechos de propiedad.

La crisis económica y el desmejoramiento de las condiciones sociales de la población experimentada durante la pérdida década, llevaron a mirar en la educación una forma de reactivar las economías y de general desarrollo económico y social (CEPAL. 1994). El Consenso de Washington desencadenó en la región latinoamericana una nueva visión de política económica, abandonando el proteccionismo del modelo de sustitución de importaciones por un prototipo administrativo liberador de las fuerzas del mercado (VILLARROEL. 2006).

La universidad se convirtió en el escenario propicio para impulsar el modelo, se revivió el concepto de autonomía universitaria, se afianzó el cogobierno y se abrieron las puertas para que atendiendo al juego de costos beneficios y las fuerzas del mercado, el sector privado se posicionara. (BRUNNER. 1990). Por eso, mientras las cifras absolutas

mostraban un incremento en el número de cupos ofrecidos por el sector oficial, en términos relativos el sector privado ganaba participación por encima del nivel estatal (Cuadro. 1).

Cuadro 1.

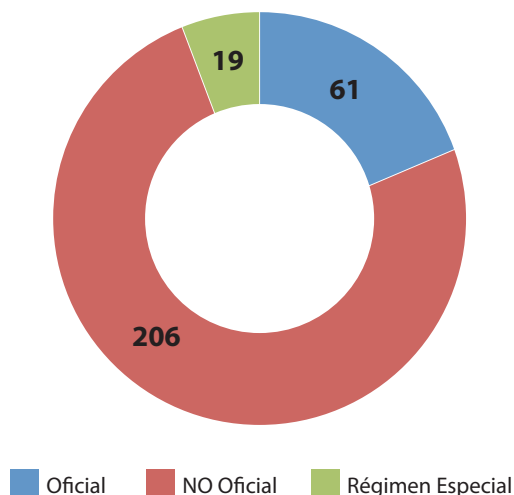
INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR PRINCIPALES - 2012			
Carácter Académico	Oficial	Privada	Total
Técnica Profesional	9	29	38
Institución Tecnológica	13	41	54
Institución Universitaria	26	87	113
Universidad	32	49	81
Total	80	206	286

Fuente: MEN - Subdirección de Inspección y Vigilancia. Fecha de corte: 30 de abril de 2012

En el caso colombiano, esta nueva fisionomía de la vida universitaria comienza con la expedición de la Ley 30 de 1992 que definió las relaciones entre Estado, sociedad y universidad, en un sistema confuso de educación superior donde dos décadas después, aún no se tiene la certeza de la delimitación entre las diferentes instituciones que lo componen. Con la noción de autonomía se presumía lograr reivindicaciones revolucionarias que recordaban al movimiento estudiantil social de Córdoba 1918. Al margen de estos procesos enmarcados en la libertad de cátedra y de aprendizaje la historia muestra como en la práctica se acondicionó el escenario que perfiló a la educación como uno de los negocios lucrativos en las postrimerías del siglo XX e inicios del presente milenio.

En estas circunstancias, el sector privado dentro de un ambiente de flexibilidad académica y racionalidad económica que le permitía adaptarse con mayor rapidez a las exigencias del entorno visionó nichos de mercados de disciplinas específicas como la Contaduría Pública la Educación y los programas de salud que lo llevaron a ser el gran proveedor de titulados a la fuerza laboral participando sustancialmente del total de la oferta de educación superior (Gráfico 1).

Gráfico 1. Instituciones de Educación Superior Principales - 2013



Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Educación Nacional

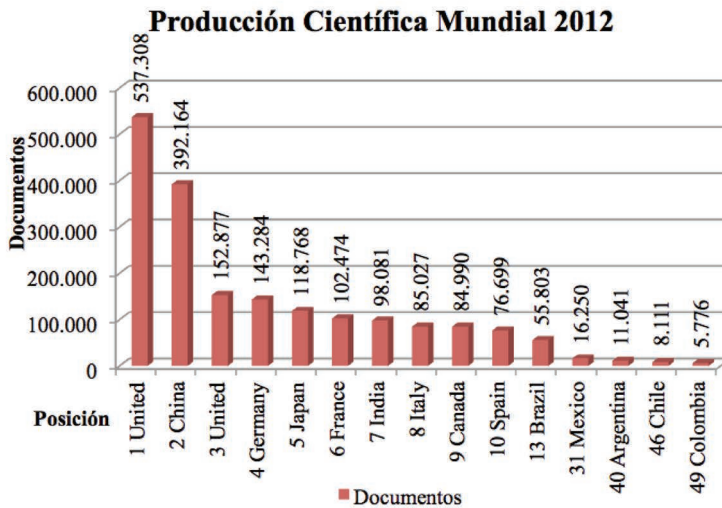
Al someter el conocimiento a los intereses encontrados de demandantes y oferentes, se han configurado diferentes tipos de sistemas universitarios, generándose las llamadas jerarquías académicas, no solo en el ámbito nacional sino en el escenario internacional. Por un lado, universidades de primer nivel consideradas centros de excelencias, perteneciente a países desarrollados, mientras que en el nivel doméstico encontramos las llamadas universidades grandes frente a las universidades de provincia.

La coexistencia de disímiles sistemas universitarios caracteriza la paradoja entre el compromiso social de la educación y la lógica del mercado, que exige una universidad capaz de competir en el escenario mundial con calidad académica y capacidad administrativa y financiera¹⁷. Las clasificaciones nacionales e internacionales de las universidades evidencian tales circunstancias antagónicas entre lo rico y lo pobre; entre la verdadera capacidad de administrarse con libertad y la autonomía relativa sutilmente definida en la legislación educativa colombiana, en fin, entre la universidad emprendedora y la universidad alineada. Según Guillermo Páramo ex rector de la Universidad Nacional

¹⁷ Según Jamil Salmi una universidad de rango mundial debe contar con factores tale como: una alta concentración de talento, abundante recursos económicos y gobernabilidad.

de Colombia la universidad con (U) mayúscula es la que crea conocimiento (PATIÑO. 1994). Como lo muestra el gráfico 2 la producción científica de Colombia está lejos de acercarse a los niveles de los países que ocupan los primeros lugares en el *ranking*.

Gráfico 2. Producción Científica Mundial 2012



Fuente: SCImago Institutos Ranking- SIR- Scopus

Hacer historia sobre la evolución de las universidades colombianas, delimitando claramente lo que al interior de sus claustros se ha entendido como reforma de la educación superior, lleva a concluir que la mayoría de las instituciones anidan un rezago de 50 años con respecto al estándar de la Universidad Nacional. En las universidades departamentales recién se habla de la implementación de estudios generales o preliminares, interdisciplinariedad, racionalizar el currículum, flexibilidad y transferencia horizontal de estudiantes entre programas, asuntos éstos que la Universidad Nacional decidió en la década del sesenta. La anterior situación es apenas uno de los fenómenos que develan las diferencias marcadas entre las universidades de las grandes capitales y las universidades de provincia. En consecuencia, se hace necesario que los llamados Indicadores de Gestión deben consultar estas diferencias para poder volver equitativos los estándares o parámetros de medidas de los desarrollos de la actividad académica.

Las reformas estructurales de la década del noventa impulsadas bajo el recetario del Consenso de Washington encontraron en la educación superior una plataforma idónea de lanzamiento de sus políticas aperturistas con un claro dominio de los mercados.

La ley 30 de 1992 condiciona los aportes nacionales al comportamiento de los niveles de inflación, situación ésta que constituyó una trampa para los logros de la comunidad universitaria puesto que con la implementación de mecanismos de austeridad en el gasto público y un manejo restrictivo en la política monetaria, la inflación a partir de la década del 90 se ubicó en un dígito llegando a un nivel mínimo en el año 2013 como se observa en el gráfico 3. La anterior situación es una de las causantes de la crisis financiera crónica que ha padecido la universidad, dado que los líderes de entonces no visionaron que la canasta de bienes y servicios universitarios no tiene el mismo comportamiento que la canasta familiar.

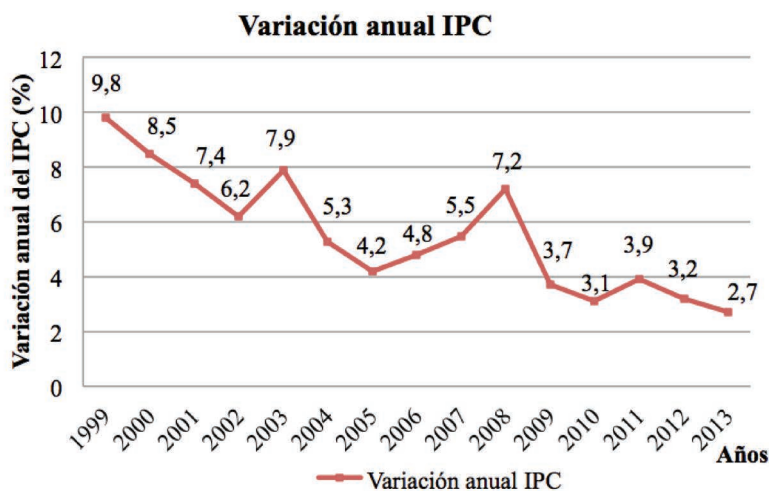


Gráfico 3

Fuente: Elaboración propia con base a datos del Banco de la república

Mientras que las exigencias del gobierno obligaban a aumentar cobertura con calidad midiéndolas con indicadores de gestión, el presupuesto de las universidades públicas se depreciaba en términos reales siendo absorbido por el gasto de funcionamiento (RODRÍGUEZ. 2004). La llamada tercera reforma universitaria se caracteriza por la masificación

desordenada de la educación superior y por los intentos equivocados de internacionalización de las universidades sin definir claramente si la internacionalización es un fin o un mecanismo para lograr la excelencia académica. En cuanto al primer cometido se evidencia un aumento de cobertura en el periodo 2005-2013. Cuadro 2.

Cuadro 2. TASA BRUTA DE COBERTURA (CENSO 2005)

Año	Matrícula en Pregrado	Población 17 - 21 años	Tasa de Cobertura
2005	1.137.772	4.001.081	28,4%
2006	1.219.954	4.064.849	30,0%
2007	1.306.520	4.124.212	31,7%
2008	1.424.631	4.180.964	34,1%
2009	1.493.525	4.236.086	35,3%
2010	1.587.928	4.285.741	37,1%
2011	1.762.480	4.319.415	40,8%
2012	1.841.282	4.342.603	42,4%
2013	1.980.895	4.354.649	45,5%

Fuente: MEN - SNIES, DANE

Con el incremento de la cobertura exigida por el gobierno a las instituciones públicas de educación superior, el Estado pasó a participar de la oferta en educación superior de un 41.67% en el 2002 a 51.5% en el 2008, El sector privado se consolida con una oferta del 45% en sectores altamente competitivos y de demanda creciente.

La política de financiación no fue consecuente con las exigencias de aumento de cobertura y calidad académica requerida en el contexto internacional para ser competitivo en el siglo XXI. Además, los incrementos de cobertura se dieron con mayor fuerza en las carreras y programas académicos tradicionales, las cifras del periodo 2001-2009 así lo demuestran pues del total de títulos otorgados por el sistema el área de Economía, administración, contaduría y carreras afines abarcó el 31.3%

De esta manera, la universidad colombiana se presenta ante el siglo XXI, el siglo de la Educación y de la Economía del Conocimiento, con unos

estereotipos, carencias y prejuicios del pasado que contrastan con lo que se exige en el presente y con una estructura de universidad caracterizada por la endogamia académica (BUENDÍA.1998).

DISEÑO METODOLÓGICO

El presente trabajo utiliza la técnica de escenarios prospectivos para dimensionar el futuro de la universidad colombiana. El análisis se basa en la evaluación de los fenómenos relevantes que se dieron en las últimas dos décadas y que perfilan a la educación superior en un mundo globalizado altamente competitivo (GARCÍA. 1995).

La investigación se circunscribe en el área de la Economía de la Educación haciendo un análisis necesariamente se presenta una convergencia interdisciplinaria cuyo análisis lo abordamos mediante la mezcla de los métodos deductivos e inductivos, de tal manera que con la información proveniente de las diferentes fuentes se plantea el problema que constituye el razonamiento teórico a demostrar durante el desarrollo del estudio. El problema formulado se presenta en consonancia con las teorías, principios y leyes propias de la economía aplicada a la educación haciendo uso del método deductivo.

La aplicación de métodos elementales de evaluación muestra un divorcio entre los objetivos propuestos y los resultados logrados, hecho que devela una ambigüedad entre los ofrecimientos y la verdadera intencionalidad de las políticas y lineamientos aplicados en materia educativa. La historia registra planes, programas y proyectos educativos que en su mayoría obedecieron a lineamientos de realidades de países centrales y que fueron trasplantados abruptamente a los países periféricos (GODET. 1993).

RESULTADOS

Tomás Miklo al referirse al pasado plantea:

“si pensamos en el pasado, este es el lugar de los hechos, en donde nosotros no podemos hacer ya nada, mucho menos cambiarlo, todo está dado. En contraste el futuro es un horizonte amplio y abierto en el que ciframos nuestros ideales

y esperanzas, es un ámbito en el que podemos imaginar y crear (p.14).

La sociedad del conocimiento debe ser entendida como la inserción de la sociedad, en el caso específico la universidad, en los desarrollos tecnológicos que siendo resultados del conocimiento, permiten ampliar su frontera. En este sentido se entiende este proceso como la masificación del conocimiento en sus etapas de generación y aplicación. La oportunidad de tener acceso a la sociedad de la información, en últimas, es lo que genera una sociedad del conocimiento.

La Universidad Colombiana se enfrenta a la existencia de una brecha digital que se expande a medida que avanza la revolución científica y tecnológica. Las raíces del problema se encuentran en los graves problemas económicos y sociales estructurales que no le permiten a estos centros de estudios participar de una manera eficiente en el proceso de globalización y ser un agente proactivo en la sociedad del conocimiento. En consecuencia, al no actuar prospectivamente, el futuro se caracterizará por un devenir en condición de consumidores pasivos de la producción intelectual permitiendo inevitablemente que los grandes centros generadores del conocimiento nos dosifiquen el acceso a los procesos de innovación.

La velocidad de ocurrencia de los hechos producto de un modelo mediático hace que en la práctica gerencial se abandone paulatinamente la función de anticiparse a los hechos deseados mediante un proceso consciente de planeación, por esa razón tienen asidero las frases de asombro que indican que la realidad supera la ficción y la sensación estupefacta de que el tiempo es más corto. Como consecuencia de este comportamiento impredecible en el dominio del presente inmediato sin espacio para reflexionar, aún en las trivialidades de nuestro diario vivir nos encontramos ubicados en escenarios futuribles poco dominados con autonomía. El afán por estar en sintonía con el relativismo creciente, por el exacerbado consumismo y en general por estar inmersos de cualquier manera en lo postmoderno conduce a la metamorfosis de valores y de cometidos; el pragmatismo de esta realidad virtual incluso lleva a algunos historiadores a la tentación de abandonar la narración del pasado mediante la vertiente de la historia del tiempo presente.

La mercantilización de la educación superior ha propiciado el posicionamiento del sector privado y convertido a la universidad en una entidad itinerante por los diferentes nichos de mercado educativo que presenten la mayor rentabilidad. La administración de la educación superior con todo el rigor de la racionalidad económica desnaturaliza la función consustancial de generación de conocimiento y forjadora de una sociedad más justa.

La transculturación como nueva forma del coloniaje mercantil importa hábitos de consumo, moldeando a la otrora Alma Máter en filial de las multinacionales del conocimiento; la injerencia de organismos multilaterales que en principio no tenían participación directa en el diseño de las políticas académicas ha develado la nueva fisionomía de un mercado creciente dejando atrás los fundamentos culturales y moralista.

La incursión de la Universidad Colombiana en el mercado educativo en condición de un agente más en el juego de oferta y demanda mutan sus funciones sustantivas de Docencia, Investigación y proyección social. La proyección social, nombre con que los académicos contemporáneos reemplazan a la extensión, sin ningún prejuicio se convierte en la venta de servicios, o sea, la universidad en la lucha por los mercados como agente de la nueva economía global (ESTEFANÍA, 2000).

Escenarios Futuribles

Zona A: Los cambios críticos, retos del futuro: son los cambios importantes no dominados por la universidad. La realidad muestra que la universidad colombiana encuentra entre sus mayores retos los problemas de financiación que realmente le resta autodeterminación puesto que el Estado interfiere en sus procesos de planeación mediante la asfixia económica que la mantiene ineludiblemente ligada al poder político. El futuro de la sociedad y las relaciones de poder obedecerán a las nuevas generaciones tecnológicas que marcaran las pautas de producción, distribución y consumo factor este que adolece la universidad puesto que a medida que se convierte en fábrica de mano de obra para abastecer el mercado mediático abandona su función consustancial de la innovación.

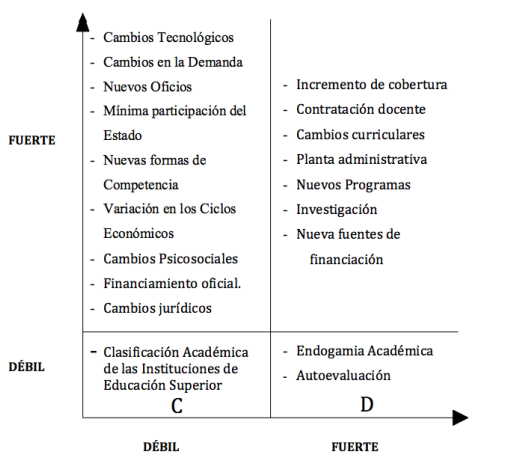
Zona B: Cambios importantes bien controlados: dentro de un análisis de fortalezas este es el escenario llamado a explotar al máximo puesto que aquí se encuentran las bases para poder posicionarse en su propia naturaleza como centro del saber superior. En consecuencia los cambios curriculares las metodologías pedagógicas y las plantillas docentes y administrativas deben corresponder al proyecto de universidad deseado.

Zona C: Cambios importantes que no se dominan: en este aspecto la universidad se enfrenta a las clasificaciones o los *rankings* inalcanzables en el corto plazo que el sistema de mercadeo utiliza como estrategia para ponerlas a competir. Se incrementarán los grupos de Investigación pero ya serán otros parámetros los que regirán y se tendrán más en cuenta a los investigadores individuales. Las publicaciones por su parte, se multiplicarán por la afluencia de medios donde publicar pero ya la cantidad de ediciones no será el indicador para la sociedad científica sino el número de citas o referencias bibliográficas, sus procedencias y frecuencias.

Zona D: Cambios poco importantes que se controlan: la Universidad tomará como cultura los procesos relacionados con la Autoevaluación y demás certificaciones como medida para mantenerse de una forma inercial.

Gráfico 4. Matriz de los Cambios Críticos

IMPORTANCIA DEL CAMBIO



DOMINIO

El escenario prospectivo año 2020 de la universidad pública colombiana dependerá en gran medida del comportamiento tendencial de los eventos ubicados en las zonas A y B que a su vez son el resultado de desarrollos del modelo económico que trasciende las fronteras locales, reduciendo los efectos de las políticas de los estados nacionales. Diez años separan el presente del futuro inducido por la revolución en la tecnología de información y de las comunicaciones (TIC). Un decenio de acomodamiento de los actores del mercado, el fin de una generación universitaria nacida con la implementación de la ley 30 de 1992 y será el momento de medir los logros de los objetivos de desarrollo del milenio.

El concepto de autonomía, inamovible de toda reforma universitaria del pasado irá perdiendo fuerza gradualmente en el tiempo. El discurso de la no pertenencia a ninguna rama del poder público dejará de animar la discusión educativa, pues el peso de la independencia relativa y de la figura administrativa de la adscripción habrá quebrantado el sentido de la enseñanza libre.

En ausencia de reivindicaciones libertarias de cátedra, de manejo autónomo administrativo y presupuestal, la agenda universitaria será el resultado de transacciones políticas entre gobiernos e instituciones universitarias y al interior de la universidad la oligarquía académica acentuará su poder¹⁸.

La misión de la universidad seguirá desnaturalizándose, apartándose de su función consustancial de generadora y transmisora del conocimiento y formadora de hombres libres; en su defecto, continuará su metamorfosis en escuela de capacitación para el trabajo, presta a responder en nombre de la pertinencia social a los mensajes del mercado laboral.

Este afán desmedido de vender el conocimiento para incorporarse en el mundo del trabajo, conduce a que en el sistema complejo de educación superior colombiano, sean las universidades las que se acercan cada vez más a las instituciones técnicas y tecnológicas y no lo contrario; porque la lucha por la supervivencia, compitiendo en el tiempo y terreno de la educación para el trabajo ha invertido el paradigma.

18 Según el triángulo de Clark Burton a la administración universitaria está conformada por El Mercado, el Estado y la Oligarquía académica.

La estructura financiera de costos beneficios afianzará la contratación de profesores de cátedra, mermando la nómina de profesores de tiempo completo, aquí ya no tendrán asidero los conceptos de dedicación exclusiva y de sentido de pertenencia puesto que el currículo invisible se relacionará más con la noción de good will y know how.

El escenario tendencial muestra que se seguirán incrementando los grupos de investigación reconocidos y clasificados por el sistema de ciencia y tecnología, como una forma no solo de hacerse visible, sino una de las pocas salidas permitidas por el sistema para lograr mejorar los niveles salariales de los docentes. En tales circunstancias, importa poco si las investigaciones tienen aplicación en la práctica pedagógica o si son resultados del quehacer académico.

Redefinición del papel del docente frente al binomio docencia-investigación, debido a que el mercado lo ha lanzado, sin ningún prejuicio, a convertirse en el profesor indexado. Al respecto Tulio Ramírez de la Universidad Central de Venezuela plantea: “Este divorcio entre investigación y docencia ha traído como consecuencia que las prescripciones de los investigadores consigan grandes dificultades para su implementación por parte de los enseñantes” (RAMÍREZ. 1995).

Los operadores privados de servicios educativos se posicionarán en segmentos lucrativos del mercado, aplicando toda una mezcla de *marketing* en aspectos básicos, cuyo objetivo es articular racionalmente el quehacer universitario con el ambiente competitivo y la dinámica global del entorno. Desde esta perspectiva, se desarrollan servicios particulares de: base de datos, bibliotecas, ayudas didácticas virtuales del ciberespacio, equipos de laboratorios, profesores itinerantes, investigación por encargo y toda una gama de *outsorsing* en servicios generales asociados a la vida universitaria (RIFKIN. 2000).

El hipercapitalismo, definido por Jeremy Rifkin en *La era del acceso*, deslocalizará a la universidad prescindiendo de grandes inversiones en infraestructura académica dada la posibilidad de implementar mecanismos de externalización de funciones y la implementación creciente de modalidades como el *blended learnig*¹⁹.

El componente virtual de la educación mixta ganará espacio dada sus bondades en cuanto a costos y facilidad de capacitarse e integrar el mercado laboral simultáneamente; la noción de Campus académico desaparece y con él el encuentro crítico de posturas e ideologías disímiles. El concepto de *unidad* dentro de la *diversidad* que dio origen a la institución *Universidad* se rompe en muchos retazos, engendrándose una nueva institución: La multiversidad. Según Edgar Morín: “La educación del futuro deberá velar por que la idea de unidad de especie humana no borre la de su diversidad, y que la de su diversidad no borre la de unidad” (MORÍN.200).

El sector privado impulsor de la universidad corporativa identificará nuevos nichos en el mercado universitario, desechando segmentos antiguos que al saturar el mercado se volverán antieconómico. Carreras como contaduría pública, economía, historia y otras ciencias sociales y humanas se tendrán que ofrecer con mayor flexibilidad, perfiles específicos y menor tiempo de duración.

El espacio globalizado exigirá a quienes pretendan seguir en competencia agilidad en los procesos de otorgamiento de títulos o credenciales, cambiando el esquema a la modalidad de la multititulación, homologables con facilidad para ampliar su radio de acción no solo en las diferentes disciplinas sino geográficamente (LÓPEZ.2001).

Por su parte, el sistema de crédito dejara de ser la unidad de medida de la actividad académica de los estudiantes en función de unas competencias predeterminadas y se convertirá en unidad de control y remuneración de los servicios docentes. Lo imperioso de este modelo de juego de suma cero, que rompe con todos los prejuicios de paradigmas irreconciliables, es su poder avasallador que mina cualquier cultura e ideología en torno a una sola lógica: existes si te puedes medir, digitalizar y transmitir en el mercado (LEMAITRE. 2005). De la tiranía de los controles de Milton Friedman se ha pasado sutilmente a la tiranía de los mercados (1983).

CONCLUSIONES

La Universidad Colombiana ineludiblemente debe ser repensada en su gestión para poder insertarse de una mejor manera en la nueva economía o sociedad del conocimiento. Esto implica, retomar la verdadera **misión**

de la universidad como generadora de conocimiento y abandonar el pensamiento simplista de convertir las instituciones en organizaciones adaptadas a los cambios del entorno nacional e internacional.

El contexto económico actual, caracterizado por los cambios continuos, enmarcados por unos adelantos sin precedentes en la ciencia y en la tecnología, especialmente en las telecomunicaciones y en el transporte, ha configurado un escenario cortoplacista regidos por la lucha por los mercados. En estas circunstancias, el pensamiento prospectivo encuentra sus mayores obstáculos en la inmediatez de los acontecimientos y la fragilidad temporal de las decisiones.

La Universidad Colombiana no puede seguir sometida al juego de prueba y error, ese experimento al azar la condena en el tiempo a mantenerse por debajo de los estándares alcanzados por las universidades consideradas como centros de excelencia. Si de verdad se quiere posicionar la educación superior en la sociedad del conocimiento se debe definir unos objetivos y metas consecuentes con el acontecer internacional, pero sin renunciar a la misión consustancial de ser generadora de conocimiento.

Inexorablemente en estos momentos, no solo de crisis pasadas que aún recientes el presente de la universidad, sino de un futuro incierto y sin ningún rumbo conscientemente definido como resultado de un proceso de planeación eficiente y eficaz, se hace necesario volver a los criterios certeros de los que ven en la prospectiva una contundente herramienta para construir futuro en el presente. El anticiparse a los escenarios futuros no dominados por la universidad, como los avances tecnológicos, cambios en la demanda, nuevos oficios y nuevas formas de competencia entre otros, constituye el escenario prospectivo propicio para que la universidad cumpla con sus objetivos misionales.

Referencias Bibliográficas

- BRUNNER J. (1990). *Educación Superior en Latinoamérica. Chile*: Fondo de Cultura.
- BUENDÍA H. (1998). *Educación la Agenda del Siglo XXI*. Santafé de Bogotá: TM Editores.
- COMISIÓN ECONÓMICA PARA AMÉRICA LATINA Y EL CARIBE (1994). *Política para mejorar la inserción en la economía mundial*. Santiago de Chile: CEPAL.
- DE PEDRO ROBLES A. (2006). *La Universidad latinoamericana ante el reto de la Globalización. En Política Universitaria en Latinoamérica: Historia y Perspectivas*. SOTO, Diana. Sao Paulo: Emblema.
- ESTEFANÍA, J. (2000). *La nueva economía. La globalización España: debate*.
- FRIEDMAN M. (1983). *Libertad de Elegir*. Barcelona: Ediciones Orbis, S.A.
- GARCÍA GUADILLA C. (1983). *Teorías Socio-educativas en América Latina: Producción y Transferencia de Paradigmas*. Caracas: Fondo Editorial Tropykos 1995.
- BECKER, G. (1983): *El Capital Humano. Un análisis teórico y empírico referido fundamentalmente a la educación*. Madrid: Alianza Editorial.
- GODET M. (1993). *De la anticipación a la acción*. España: Maracombo S. A.
- HERRERA, J. (2013). *Economía de la educación y financiamiento de la educación superior. El ocaso del paradigma social. Universidad de Cartagena 1980-2002*. Berlín: Pública.
- LEMAITRE M. (1993). *La Calidad Colonizada: Universidad y Globalización*. Revista de Educación superior. Pp. 133: 123.

- LÓPEZ F. (2001). *Globalización y Educación Superior en América Latina y el Caribe*. Caracas: IESALC/UNESCO.
- MIKLO,T; TELLO,M. (1997). *Planeación Prospectiva. Una estrategia para el diseño del futuro*.México: Limusa.
- MORÍN E. (2000). *Los siete saberes necesarios a la educación del futuro*. Caracas: ISELAC/UNESCO.
- PATIÑO RESTREPO J. (1994). *Reforma Universitaria en Colombia*. Bogotá: Conferencia de la Sociedad Geográfica de Colombia.
- RAMA C. (2005). *La Tercera Reforma de la Educación Superior*. Caracas, IESALC/UNESCO.
- RAMÍREZ T. (1995). *El Rol Docente- Investigador en Venezuela ¿Mito o Realidad?* Caracas: Ediciones del Núcleo de Investigaciones Filosóficas del IPC.
- RIFKIN J. *La Era del Acceso (2000) .La revolución de la nueva economía*. España: Paidós.
- RODRÍGUEZ F. (2004). *Estudio regional sobre las tendencias del Financiamiento de la Educación Superior en América Latina y el Caribe: El caso de Colombia*. Bogotá: IESALC/UNESCO.
- RÚA C. (2009). *Influencia de los organismos Internacionales en la educación Superior en Colombia*”, en Revista colombiana de Educación Superior. N° 7, Santiago de Cali: pp. 106-127.
- SARMIENTO E. (2009). *Una Década perdida para América Latina*. En Revista Colombia Internacional. 9: 10-12.
- STIGLITZ J. (2003). *Los Felices 90. La Semilla de la Destrucción*. España: Punto de Lectura.
- VILLARROEL C. (2006). *Estado y Mercado en la Educación Superior Latinoamericana: de la Reforma de Córdoba al Consenso de Washington*. Caracas: Impresores Plasarte C. A.

Capítulo V

APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CALIDAD. INICIATIVA DESDE EL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA CORPORACIÓN UNIVERSITARIA DE CIENCIA Y DESARROLLO UNICIENCIA

Olga Helena Reyes Villalba²⁰

RESUMEN

Este documento recoge importantes aspectos de una investigación adelantada en el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA extensión Bucaramanga y que se denomina “*La apropiación social de la calidad. Una iniciativa enfocada en la cultura de la calidad de las microempresas*”.

La investigación mencionada busca la apropiación social del conocimiento en ésta área específica mediante el diagnóstico de la convergencia de la cultura organizacional de un sector empresarial con los principios de gestión de la calidad, con miras a fomentar una cultura de la calidad.

El criterio para seleccionar la muestra de estudio, se orientó en fortalecer los lazos de colaboración entre la Universidad y un sector empresarial donde están vinculados laboralmente estudiantes del programa de Administración de Empresas. Se quiere aprovechar como ventaja estratégica el hecho de que casi un 90% de los estudiantes labora actualmente, esto favorecerá el impacto del programa en este grupo empresarial, logrando hacer una proyección social dentro de la misma comunidad universitaria.

Lo novedoso de la investigación es que a través de la aplicación de las estrategias diseñadas, se fomenten procesos permanentes de desarrollo de una cultura de la calidad, reforzando e introduciendo principios

20 Ingeniera de Petróleos de la Universidad Industrial de Santander, Magíster en Sistemas de la Calidad de la Universidad Católica Andrés Bello. Docente e investigadora del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA – Bucaramanga.

olgahelenareyes@unicienciabga.edu.co , olgahelenareyes@yahoo.com

de gestión de la calidad dentro de la cultura organizacional del sector empresarial, lo que coadyuvará a mejorar la calidad del servicio prestado, garantizando que en un futuro los procesos de desarrollo de estas iniciativas respondan a objetivos precisos y determinados dentro del ámbito económico de su naturaleza.

Palabras clave: apropiación social del conocimiento, cultura de la calidad, proyección social universitaria.

ABSTRACT

This report summarizes the principal points coming from a research project carried out in the Faculty of Business Administration at the Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo, UNICIENCIA in Bucaramanga, Colombia. The project carrying the title “Sharing Knowledge: An Initiative Centered on the Culture of Quality in Small Businesses in Colombia” seeks to promote an understanding of quality awareness issues within these business establishments.

The study attempts to improve the knowledge and awareness of small businesses in this important area, by helping them to understand the different factors that lead to increasing quality awareness, with a view to creating what is referred to as a culture of quality on behalf of the targeted organizations. The project thus aims to increase knowledge in the aforementioned area, by contributing to an understanding of the different elements related to the organizational culture within the sector and the different principles related to quality control and management, with a view to generating a culture of quality and an awareness of quality issues.

The criteria set out for the study sample took into consideration the collaboration between the University and a segment of the business sector where a number of students of the Faculty are involved as workers or employees. The Faculty is aware that up to 90% of its students have jobs, a fact that would seem to favor the impact of the program on this group of businesses and in fulfilling the social agenda of the University. The novel aspect of this research is that by applying specialized projects of this kind, the University is able to contribute to an ongoing processes of quality culture within these business organizations, introducing and

reinforcing processes that lead to a legitimate and positive organizational culture within the businesses in question. This in turn, it is hoped, will contribute to the improvement of end-result products and services and to overall client satisfaction, thus guaranteeing that initiatives of this type will, in the future, respond to the different needs of these organizations and their changing role within society and the public in general.

Key Terms: Social Appropriation of Knowledge, Quality Culture

INTRODUCCIÓN

Indudablemente, y lo demuestra la gran cantidad de citas de diversos estudiosos del tema, la calidad cada vez más se ha convertido en un factor clave de la competitividad. En un mundo en constante cambio y con un mercado globalizado que afecta a los pequeños empresarios y que los coloca en desventaja, es necesario que desde la academia se produzcan iniciativas para ofrecer al sector empresarial las respuestas que demanda, para enfrentar la creciente competencia que aumenta con la entrada de almacenes de grandes superficies al mercado local y que viene acompañada de productos importados y con precios con los que es difícil competir.

La calidad le puede ofrecer a los pequeños empresarios la ventaja estratégica que necesitan para capturar nichos de mercado que demandan productos “buenos” que llenen sus expectativas. ¿Pero de qué manera pueden estos pequeños empresarios ofrecer calidad en sus productos y servicios si no cuentan con los recursos y motivación para acceder a tener una certificación de gestión de la calidad por una institución avalada para ello?.

Se ha extendido la creencia de que solo pueden ofrecer calidad en productos y servicios aquellos que cuentan con una certificación expedida por una institución avalada para otorgar tal credencial, lo que ha puesto a los pequeños en dificultades al no poder sufragar los costos para obtener la certificación, esto último se convierte en un desafío y es necesario que desde la academia se estudien nuevos modos de masificar y poner al alcance de cualquiera este conocimiento para que haya un acercamiento desde sectores económicos o civiles que lo requieran.

Este informe recoge elementos y evidencias documentales que permiten justificar el “rescate” del tema desde la academia, para ayudar a despejar el camino que permitirá que ciertos sectores empresariales de la ciudad se sirvan de este factor de competitividad que es la calidad, intentando darle contenido a la apropiación social del conocimiento, asunto que se ha tratado de definir desde distintas perspectivas, que van desde la inclusión social, participación ciudadana y el involucramiento público. En este sentido, el programa de Administración de Empresas de Bucaramanga apoya investigaciones en procura de una apropiación social del conocimiento, para poner al alcance de la sociedad en general, las herramientas para atender las necesidades relacionadas con la mejora empresarial. Este documento pretende motivar una reflexión en el tema de la apropiación social de la calidad, tema del que trata la investigación titulada: *“desarrollo de una estrategia para el fomento de una cultura de la calidad para un sector empresarial fortaleciendo vínculos UNICIENCIA-EMPRESA”*.

Es el interés de la autora, mostrar cómo desde el programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA, es posible ofrecer a los pequeños fabricantes y los pequeños negocios las respuestas para llegar a ofrecer productos y servicios que logren satisfacer y superar las expectativas de sus clientes mediante el fomento de una cultura de la calidad, es decir, la inserción de unos principios de gestión de la calidad en el colectivo empresarial.

Lo anterior permitiría que una vez se hayan insertado en la cultura de la organización éstos principios, se consiga la mejora en las relaciones con los proveedores, la participación del personal en la toma de decisiones en asuntos de su interés, el interés por atender las necesidades y expectativas de los clientes, mantener una mejora continua, y otros aspectos que se verán beneficiados sin la necesidad de contar con la certificación en una norma de gestión de la calidad como puede ser la norma ISO 9001:2008.

EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Con el incremento de la implementación y certificación de los sistemas de gestión de la calidad bajo el enfoque de aseguramiento de la calidad (Norma ISO 9001:2008), cada día se relaciona de manera automática

a la calidad con su certificación o implementación, esto ha fomentado la percepción de que solo hay calidad si se ha certificado el sistema de gestión, lo cual no es siempre realidad. Se ha llegado a creer que solo con el cumplimiento de una serie de requisitos de la norma es suficiente y necesario para ofrecer productos y servicios con la calidad exigida por clientes y usuarios.

Confirmando lo anterior, en muchos documentos se afirma que implementar la norma no ofrece mayor ventaja y más bien puede provocar malestar entre empleados y directivos cuando se enfrentan a minuciosas auditorias por personas ajenas que muchas veces no conocen ni entienden los procesos de la organización, o la indisposición de un personal no preparado ni consciente para asumir cambios, levantar y registrar información de su sitio de trabajo, acostumbrarse a manejar nueva documentación cuando no se tiene conciencia de su importancia. Por otra parte, muchos no conocen la existencia de otros enfoques de gestión de la calidad distintos a las normas ISO, consideran que es el único camino para lograr la calidad, cuando en realidad, la gestión de la calidad ha evolucionado a modelos que le dan gran peso a aspectos culturales, por eso en un futuro cercano se espera que en occidente se empleen más estos modelos no normativos.

Las empresas en general presentan alta resistencia a la implementación de sistemas de gestión de la calidad bajo un ambiente no apropiado, sin una cultura que favorezca el cambio, porque puede darse que no se tomen decisiones en conjunto, haya poca participación del personal, no exista un sistema de reconocimientos a los logros del personal, no haya un liderazgo que permita compartir los objetivos y metas organizacionales y tampoco se tiene la conciencia de la importancia de satisfacer las necesidades de los clientes.

A este respecto es necesario hacer una intervención al interior de cada empresa para lograr la satisfacción de clientes internos y externos y así lograr una mayor ventaja competitiva. Importante es señalar que cada organización es específica y por lo tanto su cultura organizacional también lo es, por lo que no es correcto hacer generalizaciones en el tema de cultura organizacional, es decir, es necesario estudiar la cultura organizacional individualmente.

A continuación se presentan los objetivos de la investigación:

Objetivo general:

Diagnosticar la convergencia de la cultura organizacional de un sector empresarial, donde hay vinculación laboral de estudiantes de UNICIENCIA, con los principios de gestión de la calidad.

Objetivos específicos:

1. Caracterizar laboralmente a los estudiantes de administración de Empresas de UNICIENCIA Bucaramanga.
2. Contextualizar el instrumento de convergencia de cultura organizacional a sectores empresariales donde hacen vida laboral estudiantes de Administración de Empresas de UNICIENCIA extensión Bucaramanga.
3. Seleccionar las empresas y las actividades que se vincularán al proyecto
4. Diagnosticar la convergencia de la cultura organizacional con los principios de la calidad para el sector empresarial seleccionado.

Lo novedoso de la investigación es que a través de la aplicación de las estrategias diseñadas, se fomenten procesos permanentes de desarrollo de una cultura de la calidad, reforzando e introduciendo principios de la calidad dentro de la cultura organizacional del sector empresarial, lo que coadyuvará a mejorar la calidad del servicio prestado, garantizando que en un futuro los procesos de desarrollo estas iniciativas respondan a objetivos precisos y determinados dentro del ámbito económico de su naturaleza.

Fundamentos Teóricos

Proyección social universitaria

Aparte de la docencia y la investigación, una tercera función de la universidad es la Proyección Social. En un entorno económico y social

turbulento, la Universidad debe darle contenido a esta importante función en un contexto de pertinencia con su entorno inmediato y reconocerla dentro de su misión institucional.

Por ser la universidad una empresa de carácter social, su responsabilidad social debe tener una mayor connotación y por tanto no puede haber cabida a confusión alguna en el significado que reviste esta importante función, por lo que hay que tener el adecuado esmero al diseñar las estrategias para darle cumplimiento a esta función. El artículo 67 de la constitución política de Colombia le reconoce a la educación una responsabilidad con el entorno cuando manifiesta que “la educación es un derecho de la persona y un servicio público que tiene una función social; con ella se busca el acceso al conocimiento, a la ciencia, a la técnica, y a los demás bienes y valores de la cultura.

Del mismo modo, para el Consejo Nacional de Acreditación, CNA un programa universitario es de alta calidad cuando en cuanto a la extensión o proyección social cuando:

“En el campo de acción del programa, éste ejerce una influencia positiva sobre su entorno, en desarrollo de políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y su situación específica; esta influencia es objeto de análisis sistemático. El programa ha definido mecanismos para enfrentar académicamente problemas del entorno, para evaluar su pertinencia, promover el vínculo con los distintos sectores de la sociedad, el sector productivo, el sistema nacional de ciencia y tecnología y el sistema nacional de formación para el trabajo e incorpora en el plan de estudios el resultado de estas experiencias”.

Queda claro en el requerimiento anterior del CNA, el significado que deben observar los programas universitarios en cuanto a la función proyección social. Cuando habla de pertinencia, la misma investigación debe estar orientada a aportar respuestas a las necesidades de su entorno, vinculando en la investigación propuestas dirigidas a dar soluciones a los problemas de su zona de impacto inmediato.

Según el Acuerdo No. 07 del 05 de diciembre de 2012, mediante el cual se aprueban las políticas de responsabilidad y proyección social de la Corporación Universitaria de Ciencia y Desarrollo UNICIENCIA, se presenta ahora un marco normativo institucional que permite la conformación de redes académicas y de apoyo social con otras organizaciones y otros actores académicos, sociales y/o culturales, mediante la generación de ambientes y escenarios que propicien el interés, en torno a la difusión de conocimientos, al intercambio de experiencias y a la prestación de servicios que reflejen el objeto social de la corporación.

El artículo 2 del documento mencionado, se ocupa de los programas, proyectos y acciones permanentes. En el tema de los PROYECTOS Y ACCIONES PERMANENTES, el tercero de los allí mencionados se enfoca en el Trabajo con la comunidad (zona de impacto de UNICIENCIA) y en uno de sus ítems menciona el Desarrollo Empresarial. En consonancia con lo anterior mencionado, y siguiendo las políticas de UNICIENCIA, el programa de Administración de Empresas es consciente de su deber de apoyar a su entorno proporcionando soluciones a las problemáticas que surgen de la dinámica económica y social de la región. Y es precisamente desde la investigación titulada *“Desarrollo de una estrategia para el fomento de una cultura de la calidad para un sector empresarial fortaleciendo vínculos UNICIENCIA-EMPRESA”* y perteneciente al grupo GECO, que se espera lograr un impacto mediante estrategias dirigidas a mejorar la gestión de la calidad para que un grupo de empresarios pueda sortear con conocimiento la actual coyuntura comercial y empresarial de Bucaramanga y su área metropolitana.

Así, con la investigación se pretende aprovechar una fortaleza de la universidad que es la relación laboral de sus estudiantes, este factor ha promovido la idea de que es allí donde tiene que activarse primeramente la proyección social, en su entorno empresarial más inmediato, es decir, se busca un mayor acercamiento entre la universidad y las empresas que tienen vínculo laboral con estudiantes del programa.

Apropiación social del conocimiento

Del 5º. Foro sobre apropiación social y uso del conocimiento de la Universidad de Antioquia en 2011, se recoge la siguiente definición para la apropiación social del conocimiento:

“La apropiación consiste en desentrañar las claves (entenderlas) de un conocimiento para su uso práctico, aunque no se participe de su creación. Y es el resultado de muchos factores, más allá de medios masivos de comunicación: la familia, la escuela, la sociedad circundante, el debate ideológico contra los oponentes (supersticiosos, escépticos, abúlicos, etc.); y los sistemas de gobierno”.

¿Por qué el interés de la autora en hacer una apropiación del tema de la calidad? Porque es necesario “rescatar” el tema de la calidad, que no sean solo las instituciones avaladas para certificar una norma quienes tengan derecho a hablar sobre el tema y a afirmar quién tiene “calidad” cuando muestra una certificación. La calidad es inherente a la vida misma, revisando la biblia en el libro de Génesis cuando se detalla la creación, en muchos apartes al finalizar cada obra dice “y *vio Dios que era bueno*”, es decir, ya ese famoso relato da cuenta que hay cosas bien hechas y cosas mal hechas, lo que se considera como de calidad o de no calidad. Según el enfoque trascendente para clasificar la calidad y que más adelante se presenta una definición de Bárbara Tuchman²¹ que dice: “*Una condición de excelencia implica una distinción entre la buena y la mala calidad, la calidad es lograda o alcanzada para altos niveles como contra ser satisfecha con mediocridad o fraude*”.

Por su parte Robert Pirsig²² afirma que “*la calidad no es mente ni materia, aunque es una tercera entidad independiente de las dos... no se puede definir, usted sabe lo que es*”.

Lo anterior confirma que la calidad no es algo ajeno a las personas y destinado solo a las grandes empresas que pueden pagar para obtener una certificación de la calidad. Además, de acuerdo a la evolución a la que

21 Bárbara Tuchman, escritora estadounidense quién aportó su definición sobre el tema de la calidad.

22 En su libro *Zen and art of maintenance motorcycle*

ha llegado la gestión de la calidad, los modelos más actuales de gestión se enfocan más en el factor humano y en el elemento cultural como factor crítico para alcanzar los objetivos organizacionales, es decir, la tendencia para un futuro ojalá más cercano que lejos en nuestro entorno deja de lado los enfoques normativos y se centra más en enfoques filosóficos y culturales para llegar a niveles de excelencia empresarial.

Definiciones de la calidad

Son muchas las definiciones que sobre la calidad se encuentran en la literatura. Estas definiciones, se agrupan de acuerdo a varios enfoques o perspectivas, que según la clasificación de Garvin son: enfoque trascendente, basada en el producto, basada en el usuario, basada en la fabricación y basada en el valor desde la que importantes gurús de la calidad hicieron su trabajo intentando ofrecer una definición de acuerdo con su percepción del tema. Este despliegue de concepciones sitúa a la calidad en un plano de subjetividad y en constante evolución que se va desde el enfoque trascendente hasta el enfoque de gestión de la calidad total. En la investigación, más que las definiciones de la calidad, el interés se centra en los principios de gestión de la calidad, tema que se tratará a continuación y que serán la base para fomentar una cultura de la calidad fundamentada en estos principios.

Principios de Gestión de la Calidad.

Dos importantes enfoques de gestión de la calidad: enfoque de aseguramiento de la calidad, representado bajo la familia de normas ISO 9000 y el enfoque de gestión de la calidad total siendo el modelo europeo para la gestión de la calidad EFQM uno de sus modelos más representativos, presentan unos principios en los que se fundamentan. En ambos modelos hay concordancia en algunos de sus principios aunque hay una mayor disposición a lo cultural en el segundo enfoque mencionado, así, éste se presenta más como una filosofía que el cumplimiento de normas de calidad el cual es el sustento del primer enfoque.

La definición más extendida para principio de gestión de la calidad se refiere a que es *“una regla o creencia profunda y fundamental, para dirigir y hacer funcionar una organización, enfocada a una mejora continua de la ejecución a largo plazo y centrándose en los clientes”*.

La norma ISO 9000:2005 sugiere que estos principios (enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, toma de decisiones basada en hechos, relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores) se deben tener en cuenta en cualquier organización para conseguir un buen desempeño. La autora de esta publicación, interesada en el tema ya hecho algunos esfuerzos en este sentido y en una investigación anterior²³ propone que la cultura de la calidad se debe fomentar desde la escuela, interviniendo la cultura organizacional de los establecimientos educativos. Para los fines de este escrito, no se presentarán los resultados obtenidos de la investigación mencionada, pero sí serán tenidos en cuenta los principales fundamentos teóricos que servirán para promover una cultura de la calidad en un grupo de empresas.

La calidad es un asunto cultural

Sobre el tema de la calidad es mucho lo que se ha escrito, hay muchas definiciones del término, pensadas desde diversas perspectivas y así también hay diversos enfoques de gestión de la calidad, que han evolucionado desde la producción artesanal hasta enfoques modernos de gestión de la calidad total.

Llama la atención de la autora el aporte que hace el japonés y gurú de la calidad Kaoru Ishikawa²⁴ considerado el padre del “control total de la calidad”, quién estudia las diferencias en la calidad de los productos manufacturados en Japón y en Occidente. Así, en su libro titulado “*¿Qué es el control Total de la Calidad? La modalidad japonesa*”, expone un análisis de las diferencias culturales entre Japón y occidente (Europa y Estados Unidos) que explican los factores por los que occidente no alcanza los niveles de calidad de Japón, enumerando una serie de diferencias socioculturales entre ambas regiones.

Ishikawa enumera contrastes entre Japón y Occidente que van desde la religión, donde en occidente se piensa que el hombre es malo

23 Trabajo de grado de Maestría titulado: “*Formulación de una estrategia de fomento cultural enfocada en principios de la calidad para centros escolares*”

24 (1915-1989). Teórico de la administración de empresas Japonesas, experto en el control total de la calidad, entre sus aportes se destaca del diagrama de causa efecto.

por naturaleza y que por eso hay que desconfiar de los empleados y enfocarse en la inspección, por otra parte, occidente (específicamente Europa) es multirracial y multicultural, se emplean varios idiomas y esto hace difícil la comunicación y por ende, el entendimiento de órdenes mientras que por su parte, en Japón existe una sola raza y un solo idioma (al menos hasta la época de redacción de su libro). Aunque por razones de la globalización estas diferencias no serán tan marcadas hoy día, se arrastra en este hemisferio con aspectos culturales que hacen difícil lograr el cambio. Se escuchan frases como “aquí siempre se han hecho las cosas de ésta manera”, o “esto siempre se ha hecho así y las cosas nos van bien, no hay porque cambiarlo”, también: “*el hombre es humano y se equivoca*”.

Otro aporte interesante lo hace Claus Möller²⁵, creador del concepto de la calidad personal afirmando que el mejor lugar para comenzar a desarrollar la calidad en una compañía u organización es en la actuación y actitud de los individuos con respecto a la calidad. Por su parte, Edwards Deming señala la necesidad de crear constancia en el mejoramiento de productos y servicios, adoptar una filosofía de cooperación en la que todos se benefician, establecer prácticas de entrenamiento en el trabajo, promoviendo el liderazgo al reconocer cada una de sus capacidades, habilidades y aspiraciones eliminando el miedo construyendo confianza de manera que todos puedan trabajar más eficientemente.

Analizando los anteriores planteamientos de Ishikawa, Möller y Deming, se reconoce la necesidad de hacer un cambio cultural en las personas porque son ellas quienes en su trabajo diario se relacionan con los clientes, hacen su rutina personal y cumplen con sus tareas en la oficina aportando en últimas al éxito empresarial.

Cultura organizacional

Schein (1996) define la cultura organizacional como: “*El conjunto de supuestos compartidos e implícitos, que se dan por sentado en un grupo, el cual determina la manera en que el grupo percibe sus diversos entornos, piensa respecto de ellos y reacciona a ellos mismos*”. Esta definición de Schein además de ser ampliamente aceptada por los estudiosos en

25 Dinamarqués elegido por el departamento de comercio e industria del reino unido como uno de los “ocho gurúes de la calidad” del mundo

los temas organizacionales, confina en pocas líneas los aspectos más importantes de la cultura organizacional.

Por su parte Robbins (1993), señala las siguientes funciones de la cultura organizacional: define distinciones entre una organización y otra, transmite sensación de identidad a los integrantes, facilita la aceptación de un compromiso con algo que supera los intereses personales y aumenta la estabilidad del sistema social.

Los elementos de la cultura organizacional son manifestaciones donde se evidencia una cultura que subyace en una organización y sale a flote en la dinámica rutinaria de la empresa. Solo nos referiremos a los cinco que a continuación se mencionan:

Las historias, se refieren a narraciones de acontecimientos acerca de hechos ocurridos en el pasado y que han trascendido de tal manera que se mantienen en la mente del personal, los ritos son secuencias repetitivas de actividades que expresan y refuerzan los valores centrales de la organización, pueden evidenciarse mediante ceremonias, actos, celebraciones y otros donde se encuentra el personal con las directivas y pueden servir para comunicar las metas, cambios, resultados, etc., los lenguajes, son un conjunto de dichos, metáforas, lemas y otras formas del habla que contienen significados especiales. Es el lenguaje la fuerza que unifica, que sustenta y tiende a perpetuar la cultura existente, los valores, constituyen un tipo de creencias compartidas por sus miembros, quienes determinan el deber ser, es decir, lo que es bueno y deseable, ellos orientan las decisiones y actuaciones de todos en la organización, y por último, las creencias son los supuestos que están en la superficie del iceberg de la cultura organizacional y comprenden todos los conocimientos, ideas, supersticiones y leyendas que son compartidas.

LA METODOLOGÍA

Enfoque y tipo de investigación

El enfoque de la investigación incluyó tanto el cuantitativo como el cualitativo. El primero en cuanto a que se aplicaron encuestas para la recolección de información tanto en la etapa de caracterización laboral de los estudiantes de administración de empresas como en la etapa del

diagnóstico de la convergencia de la cultura organizacional con los principios de gestión de la calidad tomados en consideración.

Por otra parte, la investigación fue además cualitativa por la inmersión en campo para observar evidencias de los aspectos de la cultura organizacional de interés para la investigación, en distintos espacios tanto físicos como los relacionados con actividades cotidianas que permitieron hacer una interpretación del contexto.

En relación con el tipo de investigación, para este caso en particular donde se abordó el comportamiento humano dentro de la organización, Dankhe (1986), los clasificó en cuatro tipos: exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos.

Primeramente se realizó un estudio de tipo exploratorio, si se quiere porque permitió “preparar el terreno” para las demás fases de la investigación. Ya en un anterior estudio, la autora había considerado el mismo tema de la investigación que se presenta, pero aplicado para otro contexto muy particular que fue el sector educativo de carácter público. En cambio, en esta oportunidad se consideró un sector empresarial no muy explorado que es el sector servicios.

Aunque el tema en estudio fue con anterioridad abordado por la autora, ahora el contexto es distinto y esto explica por qué se consideró este tipo de investigación. Es exploratorio porque en este caso aunque se realizó un estudio sobre un tema ya estudiado previamente hubo que dar un enfoque diferente.

Además, en el anterior estudio mencionado ya se había determinado la correlación entre las variables (principios de gestión de la calidad: enfoque al cliente, liderazgo, participación del personal, enfoque basado en procesos, enfoque de sistema para la gestión, mejora continua, enfoque basado en hechos para la toma de decisiones, relaciones mutuamente beneficiosas con el proveedor, cooperación, coordinación y articulación y transparencia) con elementos de la cultura organizacional: lenguaje, ritos, historias, creencias y valores.

Puesto que el fin último de esta primera fase de investigación que se presenta se orientó a diagnosticar la convergencia entre la cultura organi-

zacional y los principios de la calidad objeto de estudio, la investigación además es de tipo descriptivo. Se logró determinar qué tan alineados estaban los principios mencionados en la cultura de cada organización.

Tabla 1.

Indicadores para cada dimensión de los principios de la calidad considerados.

VARIABLES	DIMENSIÓN	INDICADOR
Orientación al cliente	Orientación al cliente	<ul style="list-style-type: none"> Se dan orientaciones claras a los empleados Hay prioridad e para atender las expectativas del cliente En los documentos institucionales se materializan las necesidades del contexto
	Identificación del cliente y sus necesidades	<ul style="list-style-type: none"> Cada uno conoce quién es su cliente Se conocen las necesidades de los clientes
	Medición de la satisfacción del cliente	<ul style="list-style-type: none"> Se indaga sobre la opinión del servicio a la comunidad Hay evaluación de la satisfacción del cliente
Liderazgo	Compromiso de los líderes	<ul style="list-style-type: none"> Hay coherencia entre lo que se dice y hace El compromiso es una norma en la empresa El personal tiene constancia de propósito
	Visión común de metas	<ul style="list-style-type: none"> El jefe socializa las metas de la empresa El gerente manifiesta los objetivos organizacionales Hay una visión compartida hacia el futuro
	Ambiente externo	<ul style="list-style-type: none"> El jefe inspira entusiasmo Hay confianza de expresar lo que se piensa El jefe reconoce los logros
Participación del personal	Orientación a la participación	<ul style="list-style-type: none"> Se toma en cuenta la comunidad en la toma de decisiones La comunidad participa en actividades de la empresa Se reconoce que todos son importantes en la empresa
	Habilidad para el trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> Es importante en esta empresa el trabajo en equipo En las actividades se fomenta el trabajo en equipo Hay prácticas que facilitan el trabajo en equipo
Enfoque basado en procesos	Orientación al proceso	<ul style="list-style-type: none"> Cada uno es dueño de su propio proceso Hay procesos que tienen prioridad El jefe conoce los procesos de la empresa
	Gestión de actividades y recursos	<ul style="list-style-type: none"> Se emplea eficientemente el tiempo Se administran adecuadamente la infraestructura de la empresa Se tienen en cuenta las necesidades de los clientes
	Control de procesos	<ul style="list-style-type: none"> Hay interés por la revisión de los procesos Se usan sistemas normalizados para gestionar los procesos

Enfoque de sistema para la gestión	Visión sistémica	<ul style="list-style-type: none"> • Se concibe esta empresa ligada a la dinámica de su entorno • Se tiene una visión general de la empresa al resolver un problema • Todos los procesos están interrelacionados
	Colaboración y articulación	<ul style="list-style-type: none"> • Hay colaboración entre las distintas áreas de la empresa • Las dependencias trabajan articuladamente • Entre los empleados hay intercambio de experiencias para mejorar
Mejora continua	Compromiso con la mejora	<ul style="list-style-type: none"> • El fracaso es considerado una oportunidad para mejorar • Se evalúa el desempeño de los empleados • Hay un aprendizaje permanente de los integrantes de la organización
	Orientación a la mejora	<ul style="list-style-type: none"> • Cada integrante de la organización está comprometido con la mejora • Se innovan las prácticas operativas • Hay seguimiento del aprendizaje continuo
	Disposición al cambio	<ul style="list-style-type: none"> • La organización se ha adaptado a los cambios de su entorno • Se implementan los cambios aunque la mejora sea a largo plazo • Los cambios de la empresa han dado resultados positivos
Enfoque basado en hechos para la toma de decisiones	Orientación de la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • La toma de decisiones debe favorecer el logro de objetivos institucionales • Se toman las decisiones con la participación de los interesados • Se analizan diversas alternativas al tomar decisiones
	Consenso en la toma de decisiones	<ul style="list-style-type: none"> • Se utiliza el acuerdo entre las partes para tomar decisiones • Es positivo que haya consenso en la toma de decisiones
Relaciones mutuamente beneficiosas con los proveedores	Acuerdo entre las partes	<ul style="list-style-type: none"> • Se buscan acercamientos con proveedores • Hay una comunicación continua con los proveedores
	Conocimiento de los proveedores	<ul style="list-style-type: none"> • Hay criterios para la selección de los proveedores • Se pide información a otros sobre los proveedores
	Cumplimiento de acuerdos	<ul style="list-style-type: none"> • Se registra el cumplimiento de los proveedores

Fuente: Elaboración: propia de la autora

Las variables de investigación

Las variables que se consideraron en la investigación para diagnosticar la convergencia de la cultura organizacional con los principios de

gestión de la calidad, son los ocho principios de gestión de la calidad contenidos en la norma NTC ISO 9001: 2005. Para cada una de estas variables se formularon tres dimensiones, y una serie de indicadores que se muestran en la tabla 1.

Partiendo de los indicadores establecidos, se procedió a redactar una o más aseveraciones para cada indicador, como se aprecia un ejemplo en la tabla 2. Estas aseveraciones debían poder indagar, dependiendo de su redacción, alguno de los elementos de la cultura organizacional como: creencias, lenguajes, ritos, valores e historias. Estos últimos permitían evidenciar qué tanto subyacen los principios de gestión de la calidad en consideración.

Tabla 2.

Ejemplo de diseño de las aseveraciones del cuestionario de convergencia de cultura organizacional con los principios de gestión de la calidad para una sola dimensión de un principio de la calidad.

PRINCIPIO: ENFOQUE BASADO EN HECHOS PARA LA TOMA DE DECISIONES						
DIMENSIÓN	ELEMENTOS DE LA CULTURA					
Orientación de la toma de decisiones	Creencias	Valores	Lenguaje	Ritos	Historias	ASEVERACIÓN
			X			Se ha comentado sobre hechos del pasado y las decisiones tomadas al respecto
				x		En esta empresa se acostumbra a tomar las mismas decisiones sin importar los cambios del entorno
	x					Creo que la toma de decisiones se debe hacer teniendo en cuenta datos y evidencias y no a partir de suposiciones

Fuente: Elaboración propia de la autora

Descubrir cuales principios de gestión de la calidad subyacen en la cultura organizacional fue una tarea interesante. El diagnóstico de la cultura organizacional es útil para dar luces sobre los principios de gestión de la calidad que subyacen en la organización y sirve de insumo para el diseño de estrategias “a la medida” de cada organización en la que

se asignen responsables, actividades, tareas y recursos que conduzcan al logro de una cultura enfocada en principios de gestión de la calidad.

Técnicas e instrumentos de recolección de los datos

Dentro de los instrumentos utilizados en la investigación, primero se utilizaron dos encuestas. En la primera fase mediante un cuestionario aplicado a la totalidad de estudiantes del programa de administración de empresas se consulta sobre si es activo laboralmente, además si labora de manera dependiente o independiente, el nombre y tipo de actividad económica de la empresa.

Un segundo cuestionario es el aplicado a las empresas participantes del estudio con la finalidad de diagnosticar la convergencia entre la cultura organizacional y los principios de gestión de la calidad. Este es una adaptación de otro diseñado con anterioridad para el sector educativo público, entre los criterios que se tuvieron en cuenta para adaptar el cuestionario originalmente diseñado al sector empresarial privado, están:

- La diferencia entre el significado del cliente para el sector educativo público y el empresarial privado.
- Hay diferencias entre los stakeholders (grupos de interés) entre uno y otro sector.
- El cuestionario original al diseñarse para el sector educativo oficial presentó dos principios de gestión de la calidad adicionales: el principio de transparencia y el de colaboración, que están incluidos en la NTC GP 1000: 2009 y no están contenidos dentro de los principios de gestión de la calidad en la NTC ISO 9000: 2005.

Por otra parte, la escala utilizada en la encuesta es de tipo Likert de cuatro puntos (1: totalmente en desacuerdo, 2: en desacuerdo, 3: de acuerdo y 4: totalmente de acuerdo). Se escogió un número par de respuestas para eliminar la posibilidad que los encuestados evadiesen la pregunta escogiendo la respuesta central, además, porque de esta forma cabe la posibilidad de agruparlas en dos categorías, de acuerdo y en desacuerdo, que puede ser útil para determinados análisis. Por su parte, los ítems que se redactaron de manera inversa, es decir, que medían

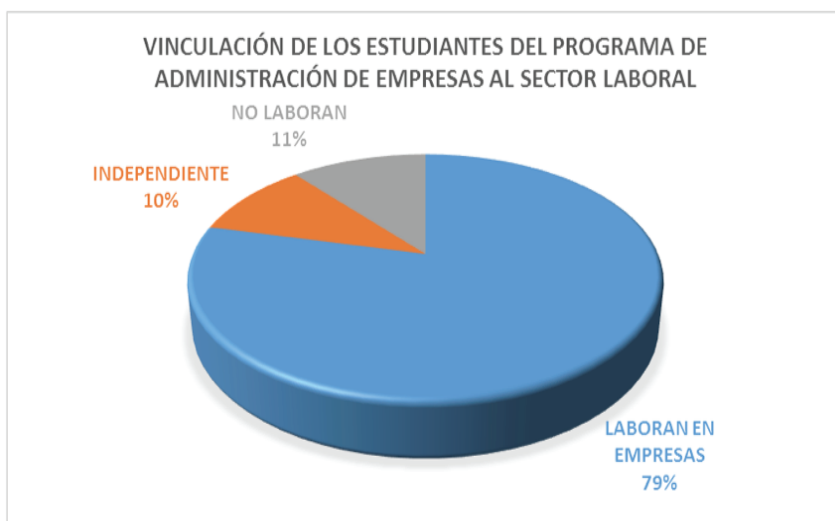
de manera opuesta el constructor de interés, fueron entonces valorados también en sentido inverso.

Los resultados de la investigación

Como se mencionó antes, se aprovechó una de las tantas características que poseen los estudiantes de UNICIENCIA, que es su relación laboral con empresas regionales, esto es entendido por la investigadora como un factor diferenciador que aporta una ventaja competitiva en comparación con el personal estudiantil de otros programas de Administración de Empresas ofrecidos en la ciudad de Bucaramanga. Por esto, la investigación se orientó a tomar en cuenta un grupo de estas empresas de acuerdo a unos criterios seleccionados.

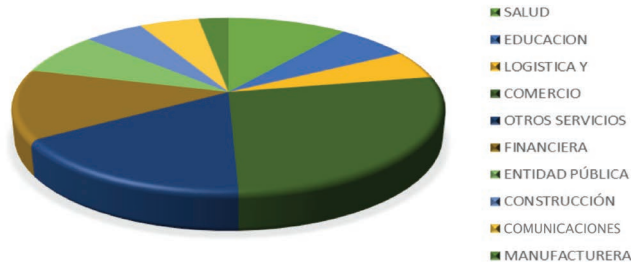
En una primera encuesta se recabó información relacionada con la condición laboral de los estudiantes del programa de administración de empresas, se extrajo que de la totalidad de estudiantes encuestados del programa de Administración de Empresas de UNICIENCIA extensión Bucaramanga, un 79% laboran para la fecha de la encuesta, un 10% lo hacen de manera de independiente y un 11% no laboraban para la fecha. Ver Gráfica 1

Gráfica 1. Vinculación de los estudiantes del programa de Administración de Empresas al sector laboral



Fuente: Elaboración propia del autor, producto de datos estadísticos de la investigación.

Otro dato significativo es que de acuerdo al tipo de actividad económica de las empresas, hubo mayor proporción de empresas vinculadas al sector servicios como lo muestra la Gráfica 2.

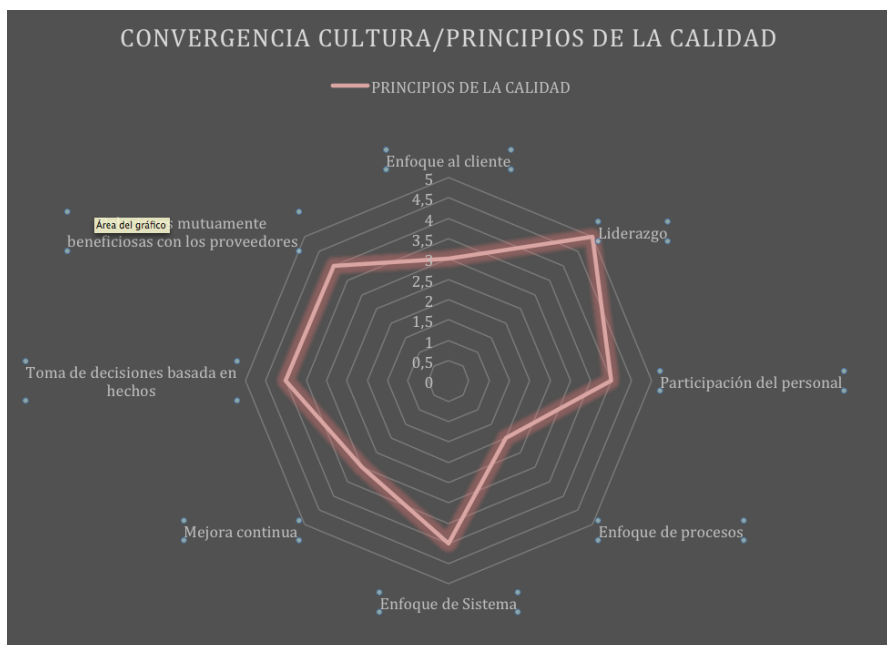


Gráfica 2. Proporción según el tipo de empresa a que corresponden las empresas donde laboran los estudiantes

Fuente: Elaboración propia del autor, producto de datos estadísticos de la investigación.

Con relación a los resultados relacionados con el diagnóstico de la convergencia de la cultura organizacional con los principios de gestión de la calidad en estudio, éstos se analizaron mediante gráficas de tipo radial como se muestra en la Gráfica 3.

Gráfica 3. Convergencia cultura/ principios de la calidad Empresa XX



Fuente: Elaboración propia de la autora.

Es importante mencionar que los resultados de la cultura organizacional no se pueden generalizar, cada organización tiene su propia cultura y por esto los resultados se presentan individualmente. Además este tipo de gráfico se utilizó ya que visualiza los resultados más fácilmente.

En una siguiente fase de la investigación, la estrategia para cada organización debe ser diseñada a la medida de cada organización puesto que cada una presenta una cultura propia que la distingue del resto, por lo que no se pueden hacer generalizaciones.

CONCLUSIONES

1. Los resultados de la encuesta de caracterización laboral de los estudiantes encuestados confirman que así como lo muestran las tendencias nacionales sobre el creciente aumento de las empresas dedicadas a actividades del sector servicios, a este mismo sector también corresponden la mayoría de las empresas donde laboran estos estudiantes, corroborando el auge de este sector empresarial y la necesidad de hacer estudios en este tipo de actividad.
2. Los resultados mostraron que aun cuando se esté o no implementado un sistema de gestión de la calidad, pueden subyacer ciertos principios de la calidad en la cultura organizacional, conocer cuáles y de qué manera se manifiestan o practican es un inicio importante para formular estrategias que permitan incluir prácticas para el mantenimiento de las ya existentes e introducir las necesarias para fomentar aquellas en los que no se manifiestan estos principios.
3. La universidad debe prestar atención a las necesidades de su entorno y apoyar la investigación que muestre soluciones prácticas que permitan el mejoramiento empresarial, social, político o económico del país. Este debería ser un criterio obligado para la aceptación de las propuestas de investigación en las convocatorias sobre proyectos de investigación que se presenten.
4. Personal al interior de las organizaciones deben conocer herramientas estadísticas para desarrollar sus propios estudios y así posibilitar al interior de la institución sus procesos de exploración y análisis, en el que se compartan conocimientos sobre la organización y su cultura, y en el que los directivos nombren, reconozcan y aborden aspectos

quizá no tratados o discutidos habitualmente, es también un modo de promover el aprendizaje y colaboración organizativa.

5. Así como van emergiendo modelos de gestión que involucra a las personas como factor decisivo en la excelencia empresarial, en el futuro próximo las organizaciones tienen que alinearse a dichos modelos buscando el cambio cultural necesario para el logro de los objetivos organizacionales.

Referencias Bibliográficas

- Arias, F. (2006). *El Proyecto de investigación. 5ta. Edición*. Caracas: Episteme.
- Camisón, C., Cruz, S, González, T. (2006). *Gestión de la Calidad: Conceptos, enfoques, modelos y sistemas*. Madrid: Pearson Prentice Hall.
- Cantú, H. (2001) “*Desarrollo de una cultura de calidad*”. 2a edición. México: McGraw-Hill.
- Foro- taller Nacional de Apropiación Social de la Ciencia y la Tecnología, *Ciencia, tecnología y democracia: reflexiones en torno a la apropiación social del conocimiento*. Universidad EAFIT, Medellín, 2010.
- Cronbach, L. (1988). *Internal consistency of test: Analyses od and new*. Psychometrika.
- David, F. (2003) *Conceptos de Administración Estratégica. Novena edición*, México: Pearson Educación.
- Davis, K. (1993) *Comportamiento Humano en el Trabajo*. México: McGraw Hill.
- Drucker, P. (1995). *Una era de discontinuidad*. Río de Janeiro: Zahar Editores.
- Ministerio de Educación Nacional (2010). *Educación de Calidad, el camino para la prosperidad*. Bogotá: Presidencia de la República de Colombia.
- Escorihuela, L. (1994). “*El Clima Organizacional en la Escuela de Aviación Militar*”, *Trabajo Especial de Grado no publicado*. Caracas: Escuela de Guerra Aérea.
- Garvin, D., (Fall 1984), What does “Product Quality” Really Mean?. Sloan Management Review. Harvard University.

- González, María. (2005). *Reflexiones para la acción. Conocer y transformar la cultura de las organizaciones educativas*. Consejería de Educación del Gobierno de Cantabria.
- Giné C. (2002). *Desde la esfera de los valores, un sistema educativo de calidad*. Revista de Blanquerna.
- Grajeda, L., (2010). De la extensión y proyección social hacia la responsabilidad social universitaria. X coloquio internacional sobre gestión universitaria en América del Sur. Mar del Plata, Argentina.
- Guerin, B. (1992). *Behavior analysis and the social construction of knowledge*. American Psychologist.
- Ho, S. (1994): “¿Is the ISO 9000 Series for Total Quality Management?”. *International Journal of Quality & Reliability Management*
- Kinicki, A & Kreitner, R. (2004): *Comportamiento Organizacional*. México: Mc Gram Hill
- Fullan, M y Hargreaves, A. (2000). *La escuela que queremos, los objetivos por los que vale la* Laboucheix, V., (1992). *Tratado de la calidad total*. Madrid: C.D.N. Ciencias de la Dirección
- Ledesma, R., Molina Ibañez, G., & Valero Mora, P. (2002). *Análisis de consistencia interna mediante Alfa de Cronbach: un programa basado en gráficos dinámicos*. PsicoUSF.
- Llinás, R. (1995): *Colombia, al filo de la oportunidad. Presidencia de la República, Instituto Colombiano para el desarrollo de la Ciencia y la tecnología* (Colciencias), Bogotá: Tercer Mundo Editores
- Mendoza, A., (2004). *Proyección Social*, Universidad de la Sabana, Chía, Colombia.
- Messick, S. (1980). *Test validity ans ethics of assessment*. American Psychologist, 1012-1027.

ICONTEC *Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9000:2005*. Sistemas de Gestión de la Calidad, Fundamentos y vocabulario.

ICONTEC *Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 9001:2008*. Sistemas de Gestión de la Calidad, Requisitos.

NTC-GP 1000:2009. *Gestión de la Calidad en el Sector Público*.

Oviedo, H. C., & Campo-Arias, A. (2005). *Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach*. Revista Colombiana de Psiquiatría, vol. XXXIV, No. 4, 572-580.

Padrón, V. (1996): “*Análisis comparativo de los distintos enfoques en la gestión de la calidad*”. Esic Market, 548 (Julio-Septiembre), 147-158.

Pirsig, R. (1999). “*Zen and the art of Motorcycle Maintenance. An inquiry into values*” Harper Collins Publishers, Inc

Robbins, S., (1993). *Comportamiento organizacional. Teoría y práctica*. Prentice Hall Hispanoamericana S.A.: Sexta Editorial : Ciudad de México: Prentice Hall Hispanoamericana, S.A.

Rue, L. & Holland, P.(1989). *Strategic Management: concepts and experiences*. 2nd. Edition McGraw-Hill Editions.

Senge, P. Kleiner, A. & Roberts, Ch. (2000). *La danza del cambio: los retos de sostener el impulso en organizaciones abiertas al aprendizaje*. Bogotá: Grupo Editorial Norma

Schein, E. H. (1984). *Coming to a new awareness of organizational culture*. Organization Dynamics.

Schein, E. H. (1985). *Organizational culture and leadership: A dynamic view*. Jossey-Bass. San Francisco, CA.

Schein, E. H. (1988), *La Cultura Empresarial y el Liderazgo*. Barcelona: Plaza y Janés Editores.

- Schein, E. (1996), “*Culture, The Missing Concept in organization Studies*”.
Administrative Science Quarterly, 41(2), 229-240. Massachusetts
- Sentle, A., (2003). *Evaluar la Gestión y la Calidad. Herramientas para la gestión de la Calidad y los recursos humanos* Madrid: Ediciones Gestión 2000 S.A.
- Stoner, J., Freeman E., Gilbert D., *Administration*. Prentice Hall Hispanoamericana S.A. 1996. México: Sexta edición.

ANEXO.

CUESTIONARIO ADAPTADO POR LA AUTORA PARA EL SECTOR SERVICIOS

Tabla 2. Cuestionario adaptado a empresas del sector servicios

1. En esta empresa se acostumbra al inicio de las actividades laborales a recibir orientaciones claras y precisas
2. Aquí se hacen los ajustes cuando los clientes han manifestado sus reclamos
3. El gerente es coherente en aplicar las estrategias adecuadas con las necesidades de los clientes
4. Uno de nuestros principales valores compartidos es la preocupación central por la satisfacción de las necesidades de los clientes
5. La gerencia nos anima a ventilar en las reuniones inconvenientes o sugerencias del personal.
6. Se conocen las expectativas de cada grupo de interés de la empresa
7. Pienso que en esta empresa no hay claridad de lo que es el cliente interno
8. Periódicamente se hace un análisis del cliente externo para detectar las necesidades
9. Periódicamente la gerencia cuantifica el nivel de satisfacción de los grupos de interés con base en el cumplimiento de sus expectativas
10. Hay canales expeditos para recibir observaciones y sugerencias de los clientes o usuarios
11. La gerencia nos anima a manifestar nuestra inconformidad con temas administrativos o de cualquier otra índole
12. Se oyen comentarios en el sentido que el gerente no practica lo que predica
13. En los actos de la empresa se resalta la importancia del compromiso como un valor institucional
14. Estoy de acuerdo con tener una visión a corto plazo
15. Valoro el mantenimiento de constancia de propósito de la gerencia
16. Se nos comunica con insistencia de dónde venimos como empresa, hacia donde vamos, que somos ahora y que deseamos ser mañana
17. Los hechos pasados nos demuestran que los logros alcanzados se han originado con el esfuerzo constante de directivos y empleados.
18. La falta de confianza con el personal provoca el temor a expresar nuestros verdaderos pensamientos
19. En su discurso el jefe nos transmite un sentido de identidad a los miembros de la institución
20. Se observa reconocimiento verbal por parte de nuestro jefe por el buen desempeño de alguien
21. La credibilidad del gerente se ha sustentado, a través del tiempo, en la coherencia que ha logrado establecer entre lo que dice y hace
22. Nuestros compañeros muestran con su ejemplo su compromiso con la empresa
23. Considero que hay poca estabilidad laboral en esta institución
24. Creo que la remuneración de los trabajadores de esta institución es competitiva
25. Hay reconocimiento público del jefe por el buen desempeño de alguien
26. Nuestro jefe inspira temor más que entusiasmo

27. Por lo general las reuniones de trabajo y su agenda se planean con poco tiempo de anticipación
28. El director fomenta el uso de estrategias para fomentar la participación de los empleados
29. Con expresiones de ánimo los directivos alientan la participación de todo el personal en el logro de los objetivos
30. Se propicia la libre expresión en las juntas de trabajo
31. Aquí todo buen aporte del personal se registra cuidadosa y oportunamente en su hoja de vida
32. Históricamente se han empleado estrategias de participación, como programas de sugerencias, círculos de calidad, equipos auto administrados, u otros
33. Es costumbre aquí que empleados de distintos departamentos trabajan conjuntamente en un mismo proyecto
34. Es habitual que los empleados en ocasiones participen en la toma de decisiones que afectan su puesto de trabajo
35. Las decisiones que afectan mi sitio de trabajo siempre las ha tomado el jefe sin consultarme
36. Creo que la gente aquí se labora como si fuese parte de un equipo
37. Pienso que aquí yo trabajo mejor individualmente que en equipo
38. Creo que la dirección desconoce a fondo todos los procesos importantes que ocurren en la empresa
39. Asumimos un rol protagónico en los procesos de mejora empresarial
40. Creo que no soy responsable de los resultados organizacionales
41. Aquí siempre ha sido difícil alcanzar los objetivos comunes porque no hay claridad de responsabilidades o funciones
42. Pienso que es importante centrar la atención de los procesos críticos sin desatender el resto de los procesos
43. El jefe nos alienta en la necesidad de emplear eficientemente los tiempos de trabajo
44. Se rumora en los pasillos que hay personal contratado que no está capacitado para ejercer su función
45. Considero lamentable la pobre administración de los espacios físicos para el descanso de los empleados
46. Se oye decir que la dirección se preocupa por mantener la infraestructura de la empresa en buenas condiciones
47. Desde que trabajo aquí nunca se han revisado, mejorado o rediseñado los procesos
48. Se ha comunicado al personal sobre la implantación de sistemas de medición de los procesos
49. Creo que no hay ninguna mejora puesto que aquí se sigue haciendo lo mismo todo el tiempo
50. Concibo esta empresa como un fenómeno ligado al desenvolvimiento y procesos de la sociedad
51. Aquí siempre se han atendido los problemas concentrándose en lo puntual sin tener una visión general del contexto
52. Creo que es importante la integración y alineación de los diferentes procesos de la empresa para conseguir los objetivos
53. Pienso que la gerencia no tiene en cuenta que al hacer un cambio en una sección se puede afectar otra

54. Creo que la empresa es cerrada a su entorno social y económico
55. Valoro la colaboración que se presta entre los diferentes departamentos de la empresa
56. Creo en la articulación de acciones con diversos entes de la sociedad para favorecer el logro de los objetivos institucionales
57. Considero el fracaso como una oportunidad para aprender y mejorar
58. Creo que es bueno fortalecer las estrategias para evaluar el desempeño de los empleados
59. Desde que trabajo aquí las soluciones a los problemas no se han enfocado en atacar las causas reales de los problemas
60. Cada individuo de la empresa está comprometido con mejorar su rendimiento
61. Pienso que es mejor dejar las cosas tal como están porque los resultados de un cambio se verán a largo plazo
62. Mediante carteleros se motiva a todo el personal a cambiar para mejorar
63. Creo que la toma de decisiones se debe hacer teniendo en cuenta datos y evidencias y no a partir de suposiciones
64. El director manifiesta las decisiones solo después que las ha tomado por su propia cuenta
65. Se acostumbra analizar las diversas posibilidades que conduzcan a resolver a los problemas detectados
66. Valoro el esfuerzo en el uso de métodos de análisis o de evaluación de decisiones por parte de la dirección
67. Creo que es positivo que nuestro jefe busque el acuerdo entre las partes para la solución de problemas cotidianos
68. Se rumora que aquí siempre ha sido difícil lograr el consenso aún en temas sencillos
69. Aquí hay un acuerdo tácito sobre la forma correcta e incorrecta de hacer las cosas
70. Se cuentan historias de como antiguos directores ocultaban errores y disfrazaban los datos
71. Los rumores de pasillo es la manera más usada por el director para conocer la información de lo que pasa en la empresa
72. El jefe se interesa por discernir las causas principales de los problemas que se presentan
73. Creo que sería beneficioso tener mayores acercamientos con nuestros proveedores de equipos y materiales
74. Aquí hay un intercambio continuo de información con los proveedores con la finalidad de comunicar nuestras expectativas
75. A nuestros proveedores se les informa con claridad nuestro criterios éticos o de calidad
76. Valoro los criterios a seguir para elegir a los proveedores
77. Por costumbre aquí no manejamos información sobre la capacidad, calidad y precios del proveedor
78. Valoro los criterios a seguir para elegir a los proveedores
79. Aquí no se acostumbra informar de lo que pasa y nos enteramos por terceros

Capítulo VI

PROSPECTIVA DEL PERFIL DE LOS DOCENTES PARA ENSEÑAR DESDE LA AUTONOMÍA

PROFILE OF PROSPECTIVE TEACHERS TO TEACH FROM AUTONOMY

Juan Santiago Calle Piedrahita^{26*}
Gloria María Isaza Zapata^{27**}

RESUMEN

La ponencia propuesta es parte del proyecto de la convocatoria interna 2013 de la FUNLAM apoyada por la empresa DIQUIM S.A.S. que busca identificar el diseño perfil de la inteligencia emocional del maestros y desde la cual se analiza el objetivo derivado de una de los hallazgos relacionado con la categorías analizar los perfiles de los docentes para enseñar en el futuro desde la autonomía.

Tema que es poco abordado en publicaciones y que se constituyen en una alternativa para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje. Al igual posibilita reflexiones en torno al rol del maestro. Para esta etapa configuró una encuesta de 24 variables con una calificación de uno a cinco en la influencia hacia la autonomía de la enseñanza a docentes de básica primaria. Detectando cinco principales variables que influyen fuertemente en la autonomía: conflicto, confianza, emociones, diálogo y exposición. La metodología de interpretación desde la prospectiva se apoyó en el programa MIC MAC.

26 ^{*}Candidato a Doctor en Ingeniería Industrial y Organizaciones Magister en Administración, Administrador de Negocios, Especialista en Mercadeo Gerencial, Docente e investigador de la Fundación Universitaria Luis Amigó Docente de cátedra de: Universidad de Antioquia, Universidad Nacional de Colombia, Escuelas de Ingeniería de Antioquia, Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid, Fundación Universitaria San Martín Miembro del Grupo de Investigación: Educación, Infancia y Lengua Extranjeras. juan.callepi@amigo.edu.co, jscalpe@unal.edu.co

27 ^{**} Doctoranda en Educación, Magister en Educación y Desarrollo Humano, Docente e investigadora de la Fundación Universitaria Luis Amigó. Coordinadora Grupo de Investigación: Educación, Infancia y Lenguas Extranjeras. gloria.isazaz@amigo.edu.co, gloria.misaza@gmail.com.

Palabras Claves: Educación, prospectiva, perfil

ABSTRACT

The paper proposed project is part of the internal notice of 2013 supported by the company FUNLAM DIQUIM SAS Aims to analyze the profiles of teachers to teach in the future from autonomy. A survey of 24 variables with a rating of one to five in the influence to empower teachers teaching elementary school is set. Detecting five main variables, that strongly influences the autonomy: conflict, trust, emotions, dialogue and exposition. The methodology of interpretation from the prospective leaned on the MIC MAC program.

Keywords: Education, prospective, profile.

INTRODUCCIÓN

La prospectiva, cada vez tiene un mayor auge para determinar por parte del ser humano los sucesos y prepararse para ello. Por ello los docentes han estado cada vez más a la vanguardia de los procesos de innovación que se generan en la medida que el docente comparte con sus estudiantes; estos que cada vez llegan con mayores habilidades y competencias en el uso de la tecnología y con conocimientos holísticos. Esta ponencia se enfoca en la primera parte a dar una explicación y definición del término prospectiva.

El segundo componente a tratar pretende contextualizar la educación desde el Ministerio de Educación Nacional y su normatividad, pero entrelazándola con autonomía. El tercer elemento, es la explicación de la metodología utilizada en la obtención de los datos y como fue ingresada al programa MICMAC con base en las 24 variables que resultaron de las encuestas aplicadas a 110 docentes de 10 instituciones, tanto públicas como privadas que participaron en la investigación. En cuarto lugar se hace la discusión sobre los hallazgos donde se detectó que hay cinco variables que influyen en la estructuración del perfil del docente, los cuales contribuyen a presentar por último las conclusiones.

CONTENIDO TEÓRICO

Prospectiva

La prospectiva ha tenido como precursores a varios autores, entre ellos a Gaston Berger (1967) y Bertrand de Jouvenel (1993), quienes en los años sesenta, consideraban que constaba de “cuatro principios: Ver lejos, ver amplio, analizar en profundidad y aventurarse, a lo que añadía pensar en el hombre” (Berger, 1967). Según estos autores, así se genera expectativa para identificar la realidad a partir de dos perspectivas: primero, lo adivinatorio y segundo, visibilizar el futuro es decir “son los futuros posibles, los futuribles” (Jouvenel, 1993). Lo que conlleva a que se puede ver a profundidad pero al mismo tiempo se adivina con apoyo al futuro.

Maurice Blondel, citado por Carlos Morales Flórez (2002), con su frase célebre “el futuro no se predice sino se construye” es una alabanza a la autonomía de los docentes hacia la búsqueda de generar conocimientos nuevos que impacten en el futuro. Esto requiere de un trabajo articulado con todos los actores, en este caso agentes educativos, para establecer una prospectiva en correspondencia con la autonomía. Según Gastón Berger (1991), la prospectiva es la “Ciencia que estudia el futuro para comprenderlo y poder influir en él. Aunque en ocasiones el término futurología hace referencia a otras disciplinas no basadas en el método científico” y para Ben Martin (1995, 24), es:

El proceso de investigación que requiere mirar sistemáticamente el futuro de largo plazo en ciencia, tecnología, economía y sociedad, con el objetivo de identificar las áreas de investigación estratégicas y las tecnologías genéricas emergentes que generarán los mayores beneficios económicos y sociales.

Estos autores, desde sus posiciones, manifiestan la relevancia que tiene la prospectiva para favorecer el desarrollo *institucional*, que beneficia un futuro en concordancia con las expectativas de orden mundial para el desarrollo sostenible y armónico. Es buscar la transversalidad del conocimiento del docente en la investigación para dar soluciones a problemas de hoy, que podrían impactar a futuro los diversos órdenes sociales, económicos, políticos y religiosos, entre otros. A su vez, la

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) define la Prospectiva como

Un conjunto de intentos sistemáticos para mirar a largo plazo el futuro de la ciencia, la tecnología, la economía y la sociedad, con el fin de identificar aquellas tecnologías genéricas emergentes que probablemente generarán los mayores beneficios económicos y/o sociales. Los estudiantes miran a largo plazo su estadía de estudiar los sucesos en forma sistemática para indagar como solucionar un nuevo impasse en obtener buenas notas y recibir la respectiva recompensa.

Es decir, considera la prospectiva como una disciplina y una agrupación de metodologías que admiten prever el futuro con escenarios posibles y planificados, que admitan la capacidad de asombro y de reinventar desde lo nuevo. Como lo expresa Akever, Santafé & Tuta (2013, 23), la prospectiva tiene su fundamento en “la adaptación para el futuro desde los objetivos deseables y posibles, guiando las acciones del presente, la posibilidad del mañana a través del impulso del proceso de planeación y la toma decisiones”, por ende, se puede reflexionar como una representación mental, sistemática y futurista desde lo deseable, para prontamente intervenir el presente, con estrategias inclinadas a descubrir un futuro objetivado, comenzando con lo deseable.

La prospectiva se puede concebir en este caso, como un elemento integrador de la autonomía, del ser en una comunidad y para “entenderla, hay que verla más como una herramienta metodológica que usada adecuadamente permite elucubrar posibles escenarios sobre los cuales definir líneas estratégicas de acción, y por tanto tomar decisiones que impacten positivamente el área de análisis” (Pineda, 2013, 243).

Lo que contribuye a configurar la prospectiva como en un aliado que permite reafirmar espacios, para Máttar (2014, 75), es “marcar claros senderos hacia el objetivo del desarrollo, señalando incluso las potenciales dificultades que habrán de enfrentar los países en ese derrotero y tercero, por la capacidad que brindan estos ejercicios de poder modelar el futuro deseable entre todos aquellos posibles” con el uso y articulación de medios tecnológicos que impacten en forma transversal las vivencias de los docentes y estudiantes, a partir de la comprensión de lo inesperado y de las expectativas, que le generan los

conocimientos adquiridos y posteriormente puedan ser aplicados en contexto.

Educación - Autonomía

El ámbito escolar se convierte en uno de los principales espacios para hacer de la prospectiva un cúmulo de experiencias que la consoliden. En Colombia la educación es obligatoria y el Estado busca favorecer el acceso a ella mediante diversas estrategias de intervención social, posibilitándole al maestro, como lo estipula la Constitución Política de Colombia 1991 con varios artículos, entre ellos: artículo 27, garantizar “las libertades de enseñanza, aprendizaje, investigación y cátedra” y el artículo 68, “la enseñanza estará a cargo de personas de reconocida idoneidad ética y pedagógica La ley garantizará la profesionalización y la dignificación de la actividad docente.” Avalando así, desde la libertad de enseñanza con un enfoque integral y permanente el logro de una puesta de derechos y deberes que a la luz del Decreto 1290, establece la autonomía para los docentes y directivos, esto favorece la prospectiva para la formación continua, con sincronía cultural y en articulación con lo social.

Lo anterior, cubre el ámbito de la enseñanza tanto en lo público como en lo privado para ejercer la libertad de cátedra, como es señalado en el Art. 67 de la Constitución y desde la Ley General de Educación (115/1994) artículo 77. Es decir, la autonomía escolar se relaciona con la libertad para las áreas fundamentales y asignaturas optativas que se visibilizan desde el Proyecto Educativo Institucional (PEI) para dar respuesta a las necesidades y particularidades de la sociedad mediata. Esta autonomía a su vez impacta en el perfil del docente moderno desde las competencias estructuradas a partir de su nivel de formación y la visión que posea (Luque, Quintero, Villalobos, 2014).

A su vez, en concordancia con lo establecido por el Ministerio de Educación Nacional y la Sentencia T-535 de 2003 del M.P. Eduardo Montealegre Lynett, se considera que la autonomía es:

(...) la libertad de pensamiento del docente, la posibilidad de que escoja el método que considere adecuado para transmitir sus conocimientos, el derecho a disentir con razones fundadas

y explícitas sobre determinadas posturas académicas, la libertad de guiar responsablemente a sus alumnos, dentro del marco jurídico señalado para las enseñanzas que imparte (...)

Precisamente, la educación vista desde la prospectiva con autonomía, le permite al docente elegir un proceso de enseñanza-aprendizaje, que incorpore, desde el ser humano, estructuras cognitivas superiores que posibilitan al docente y el estudiantes buscar mutuamente soluciones a problemas del entorno, apoyados en las inteligencias múltiples (Gardner, 1999), además de responsable transferencia de conocimiento.

Es una oportunidad para reconocer los estilos de aprendizaje de sus estudiantes, como lo expresa Alonso, Gallego y Honey (2012, 48), “los Estilos de Aprendizaje son los rasgos cognitivos, afectivos y fisiológicos, que sirven como indicadores relativamente estables, de cómo los discentes perciben, interaccionan y responden a sus ambientes de aprendizaje”. Cuando se generan estrategias que posibilitan el aprendizaje se pueden establecer procesos educativos que parten de la autonomía y a su vez se convierten en ejemplo para los estudiantes de cómo aplicarla según sus intereses, la prospectiva que tengan en relación a lo que serán y los campos de actuación en los que intervendrán (Madrigal & Trujillo, 2014).

La educación ha de ser vista no solo como la transmisión de conocimiento, según Bertrand (1998), es una forma de generar prácticas formativas holísticas, que podrían discurrir como estructuralistas de las relaciones entre educación y desempeño a corto y largo plazo. Es entenderla como lo expresa Díaz (1990, 118) un “proceso mediador entre la formación y las comunidades para lograr vivencias, que van definiendo al individuo dentro de un grupo, un ciudadano reflexivo de sus compromisos y retribuciones sociales”. Esta forma de ver la educación con prospectiva, como algo posible, permite en las comunidades acrecentar la autonomía, como base del desarrollo en contexto, que dependiendo de las vivencias de las personas tendrá su significado y aportará a estimular estilos de enseñanza.

Como lo plantea Chiang, Díaz & Rivas (2013, 58) “se convierten en una contribución valiosa cuando ellos se estudian desde la perspectiva de los estilos de aprendizaje que promueven en los estudiantes”. Así, la

autonomía se refleja entre otros, en la forma como se estructuran los contenidos de enseñanza, la metodología, las posibles relaciones que está dispuesto a establecer del saber con el ser.

Es decir, permitirá que la educación deje de ser un bien material al alcance de unos pocos, como lo expresa Freire (1990, 34):

(...) estudiantes y educadores consideran la realidad social-cuando lo hacen-sólo para describirla, esta educación resulta tan domesticadora como cualquier otra. La educación para la liberación no se limita a reemplazar pizarras por proyectos, es por lo tanto, una educación que solo puede ponerse en práctica de manera sistemática, cuando la sociedad se transforma radicalmente.

Por lo tanto, debe contribuir a transformar las poblaciones en sociedades que toman libre y con responsabilidad decisiones colectivas, lejos de pretensiones que busquen una segmentación del derecho a la educación y la construcción de comunidades más centradas en su necesidades (Miñana & Rodríguez, 2002), con identidad cultural, compromiso ético-político, con pedagogía creadora de ciudadanos lectores de las transformaciones sociales, con maestros que apliquen en su aula de clase, procesos que conlleven a integrar una prospectiva con autonomía de su saber y hacer.

Es a su vez, una forma de generar procesos de enseñanza que exhiban no solo contenidos, es también generar actos de enseñanza a partir del docente con sus “ comportamientos de enseñanza moralmente admisibles y racionalmente fundamentados, no solamente enseñará la materia, sino que ayudara a los estudiantes a clarificar y controlar su razonamiento, a ser competentes en “aprender a aprender”. Es una búsqueda de dotar al hombre de una conciencia de cualificación permanente (Mejía, 2007), con prospectiva para abordar en forma autónoma los desarrollos tecnológicos y generar formación productiva y colaborativa desde diversos campos de actuación.

METODOLOGÍA

Este artículo, se basa en la descripción de la prospectiva que tienen los docentes de básica primaria en el momento de realizar procesos de enseñanza vista desde la autonomía en sus perfiles. La investigación fue cualitativa con un cuestionario de 24 variables, con una escala de 1 a 5, que permitiera definir un perfil del docente. Se requirió de 110 docentes de básica primaria, que en forma voluntaria, accedieron a participar de la encuesta, de diez instituciones tanto públicas como privadas en la ciudad de Medellín.

A los docentes se les citó y explicó el procedimiento para realizar la encuesta, con sus respectivos consentimientos informados, paso seguido, se les entregó un cuestionario primero en forma individual y luego en grupos de cinco docentes, los cuales comparaban sus respuestas, llegando a un consenso de la importancia de las variables de uno a veinticuatro. La investigación en curso, base de este artículo, se desarrolló durante enero de 2013 y mayo de 2014 y su análisis fue mediante la herramienta del programa MIC MAC, en el cual se codificó cada variable con un nombre extendido y un nombre corto.

Tabla 01
variables

N°	Long label	Short label
1	Accesibilidad	AD
2	Autonomía	AT
3	Confianza	CZ
4	Conflicto	CF
5	Creatividad	CR
6	Debates	DB
7	Diálogo	DL
8	Dinámico	DM
9	Emociones	EM
10	Excelencia	EX
11	Exposición	EP
12	Individualismo	IV
13	Intereses Grupales	IG

14	Intereses Personales	IP
15	Paciencia	PA
16	Reconocimiento	RC
17	Respeto	RE
18	Sabiduría	SA
19	TIC	TC
20	Tiempo	TP
21	Tolerancia	TL
22	Transversalidad	TR
23	Valores	VL
24	Visión	VS

Fuente: elaboración propia

El método MICMAC, busca analizar de manera cualitativa, las relaciones entre las variables que conforman un sistema en una sociedad, país, etc., a su vez busca identificar las principales variables, influyente independientes, así como las variables esenciales para la evolución del sistema.

RESULTADOS

Después de ingresar los datos al programa MICMAC, (Gráfico 1 Matriz de MICMAC), se descubre que la influencia más fuerte es la autonomía (AT) en el perfil de los docentes. Es decir, entendiendo autonomía como la relación del ejercicio que realizan para transferir el conocimiento en sus clases, a partir de una planeación preestablecida en la mayoría de los casos por ellos.

Por ello, esta variable se ve compuesta por cinco co-variables principales: Conflicto. Confianza, emociones, diálogo y exposición, que se interrelacionan para consolidar la autonomía, así la variable conflicto (CF) influye en las decisiones del docente para generar nuevo conocimiento desde la comprensión y la lectura del contexto que le rodea, además de permitirle interpretar las necesidades e intereses de su comunidad.

La confianza (CZ), se convierte en una variable que influye en la forma de interactuar de los docentes con el estudiante. Es decir, cómo generan empatía y la percepción de su rol como maestros, además de los prejuji-

cios frente a la posición que asumen sus estudiantes sobre el poder que tiene el maestro en el aula y fuera de ella, lo cual es reforzado por los padres de familia.

Se destaca fuertemente en la autonomía la variable emociones (EM), como forma de controlar la igualdad ante el grupo, las acciones que realiza para generar conocimiento. Pero también, como una forma de captar la atención del entorno desde acciones variables y en directa concordancia con sus intereses y los de sus estudiantes.

El diálogo (DL), es una variable fuerte desde la forma de expresión oral y verbal como forma de comunicación desde el docente con sus estudiantes y por último, la variable exposición (EP) se reconoce como un acto de convocatoria y la seguridad de exponer las ideas generando conflicto de dudas.

Lo que permite visibilizar competencias en los docentes relacionadas con su rol y con la forma en que puede diseñar estrategias que favorezcan un proceso de enseñanza- aprendizaje basado en relaciones de corresponsabilidad y compromiso desde el ser y hacer. Es favorecer la generación de conocimiento aplicado a procesos entre otros de comunicación, resiliencia y estructuración de auto-conceptos positivos.

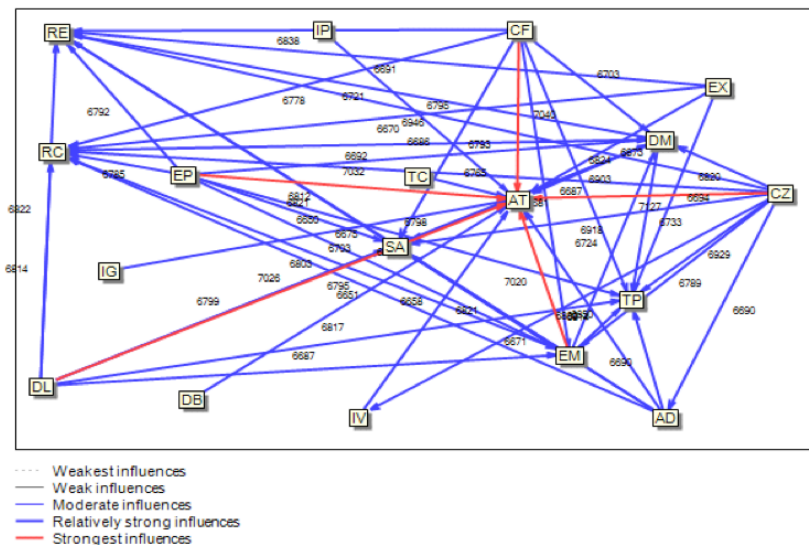


Gráfico 1 Matriz de MICMAC
 Fuente: elaboración propia a partir del programa MICMAC

DISCUSIÓN O PROPUESTA

La prospectiva, vista en relación con la educación y la autonomía en el sistema escolar, a partir de Didriksson (1991) permite plantear las instituciones como el lugar preciso para analizar en forma crítica los problemas, teniendo presente los diversos cambios socioculturales. De similar pretensión Flores y Gray (2000), Sáinz y de la Fuente (2000), comentan que una economía que invierta en educación, permitiría un desempeño más rentable, que podría garantizar mejores formas de afrontar los cambios a los que se ve sometido el ser humano.

A su vez, desde una conservación ecológica, entendida esta como una forma de lograr un desarrollo armónico, que garantice niveles aptos de supervivencia, con una prospectiva con autonomía que impulse un perfeccionamiento con aplicación tecnológica (Larraín, Sachs and Warner, 1999), con un alto valor humano para constituir sectores productivos y dinámicos.

Además, cuando la prospectiva es contextualizada permite involucrar habilidades de comunicación en el control de las emociones, generar iniciativa en los estudiantes. Sin embargo, el análisis de la personalidad influye en el diálogo y en la generación de confianza; que se refleja en la actitud del docente de separar las emociones personales y laborales. Además de generar proactividad en la exposición de sus conocimientos que ayuden a evitar generar conflicto, pero con un pensamiento o mente abierto a la discusión por medio del diálogo.

CONCLUSIONES

Los docentes hacia futuro tendrán una autonomía controlada principalmente por cinco variables: conflicto, confianza, emociones, diálogo y exposición, sin desmeritar las demás variables, las cuales son transversales.

Asimismo, el profesor debe establecer un estilo de aprendizaje que le permita generar conocimiento, ser facilitador y un mediador, por ello la autonomía está relacionada con los procesos de motivación, favorece las relaciones que se establezcan desde lo académico, investigativo, social, entre otros.

Además, al mediar la autonomía, el docente puede establecer acciones de intervención desde su hacer para interactuar en contextos en lo que precise aprender a generar acciones basadas en la autonomía para responder al encargo social con las comunidades *in-situ* y a futuro para favorecer la cooperación creativa con empatía.

Referencias Bibliográficas

- Akever, K. Santafé, R., Tuta, R. (2013). Prospectiva: estrategia de capital social. *Revista Científica Teorías, Enfoques y Aplicaciones en las Ciencias Sociales*, ISSN-e 1856-9773, Año 5, N°. 11.
- Alonso, C., Gallego, D., & Honey, P. (2012). *Los estilos de aprendizaje Procedimientos de diagnóstico y mejora* (Octava ed.). Bilbao: Mensajero. ANUIES, (reimpresión 1992)
- Berger G. (1967). *Sciences humaines et prévision*, in DARCET, J.(Introduction de) :*Etapas de la Prospective*. Ed. P.U.F.
- Bertrand, B. (1998) "Work and Education" en UNESCO (1998b).
- Castellanos, V. (2012) *Los estilos de aprendizaje en futuros maestros de educación infantil* 21, 4, 3 Zaragoza. España. ISBN 978-84-695-3454-0
- Chiang Salgado, M. T., Díaz Larenas, C. & Rivas Aguilera, A. (2013). Un cuestionario de estilos de enseñanza para el docente de Educación Superior. *Revista Lasallista de Investigación*, 10(2) 62-68. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=69529816008>.
- Constitución Política de Colombia (1991). Bogotá.
- Díaz Barriga, Ángel. (1990) *Ensayos sobre la problemática curricular*. México: Trillas:
- Didriksson, Axel. (1991). *Ensayo sobre las tendencias en la Educación Superior y escenarios del futuro*. En Teresa de Sierra N. *Cambio Estructural y Modernización Educativa*. México, Universidad Pedagógica Nacional/UAM Azcopotzalco.

- Escanero, M. Escanero, E. Guerra, S. (2013).Influencia de los estilos de aprendizaje y la metacognición en el rendimiento académico de los estudiantes de fisiología. FEM (Ed. impresa) 16(1): 23-29. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2014-98322013000100005&lng=es. <http://dx.doi.org/10.4321/S2014-98322013000100005>
- Flores, F. y Gray, J. (2000) El espíritu emprendedor y la vida wired: el trabajo en el ocaso de las carreras. <http://www.elclub.net/cp-documentos-ocaso.cfm>
- Florez, M. C. M. (1986). Introducción a una filosofía de la educación; en la perspectiva del gran filósofo católico francés Maurice Blondel. Filosofía de la Acción. Universidad de la Salle, Bogotá, 2002.
- Freire P. (1990).La naturaleza política de la educación. Barcelona .Ediciones Paidós. S.A. Ibérica, S.A
- Gardner, H. (1999) The Disciplined Mind; New York: Simon and Schuster.
- Jouvenel H. (de) (1993). “Sur la méthode prospective: un bref guide méthodologique”, Futuribles, n° 179, septiembre.
- Larraín, F., Sachs, J. and Warner, A. (1999) “A Structural Analysis of Chile’s Long-Term Growth: History, Prospects and Policy Implications”, Cambridge: IIHD, Harvard University.
- Ley 115 de 1994 Ley de Educación. http://www.oei.es/quipu/colombia/Ley_115_1994.pdf.
- Luque Enciso, D., Quintero Díaz, C., Villalobos Gaitán, F. (2014).Desarrollo de competencias investigativas básicas mediante el aprendizaje basado en proyectos como estrategia de enseñanza. Actualidades Pedagógicas, Norteamérica, 0, dic. 2012. Disponible en: <<http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/ap/article/view/1752/1621>>. Fecha de acceso: 31 ago. 2014.

- Madrigal, G. Trujillo T.(2014).Adaptación del cuestionario Honey-Alonso de estilos de aprendizaje para estudiantes de una Institución Universitaria de Medellín – Colombia.
- Martin, B. (1995) “Foresight in Science and Technology” in *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 7, no 2, 139-178.
- Máttar, P. (2014).Planificación, prospectiva y gestión pública: Reflexiones para la agenda de desarrollo. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). Santiago de Chile. ISBN 978-92-1-121831-2
- Mejía, J., (2007).Educación(es) en la(s) globalización(es) I. Entre el pensamiento único y la nueva crítica. (Borrador) Planeta Paz, expedición Pedagógica Nacional, Medellín, julio del 2007.
- Miñana, B. R, J, G.(2014). La educación en el contexto del Neoliberal. Universidad nacional de Colombia, 20 de mayo de 2014. Disponible en <www.unal.edu.co/red/docs/eduneoliberal.pdf>.
- Montealegre, L.M.P. Eduardo. Sentencia T-535 de 2003. Colombia.
- Pineda Serna, L. (2013). Prospectiva estratégica en la gestión del conocimiento: Una propuesta para los grupos de investigación colombianos. *Investigación & Desarrollo*, 21(1). Consultado el agosto 31, 2014, de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/investigacion/article/view/4401/3316>
- Renes, P. Echeverry. Chiang, M. Rangel, L. Geijo, P. (2013). Estilos de enseñanza: un paso adelante en su conceptualización y diagnóstico. *Revista Estilos de Aprendizaje*, nº11, Vol. 6, Abril de 2013.
- Sáinz, P. y de la Fuente, M. (2000) Crecimiento económico, ocupación e ingresos en América Latina: una perspectiva de largo plazo (documento presentado al Seminario UNESCO sobre Prospectiva de la Educación en la Región de América Latina y el Caribe), Santiago de Chile.

Capítulo VII

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA, UN RETO PARA LAS CARRERAS DEL SECTOR PECUARIO

Alba Milena Hernández Gutiérrez²⁸

RESUMEN

La educación a distancia es uno de los temas más tratados en los últimos años, no solo en Colombia, sino en todo el mundo, en la última década esta metodología ha venido abriendo camino a pesar de los temores que ha envuelto este sistemagracias a los resultados y a su vez en el cumplimiento de las expectativas en el proceso laboral.

En el presente trabajo, trata de establecer la metodología de la educación a distancia, tomando como sujeto, exclusivamente de los programas del sector pecuario. En el que permite conocer el nacimiento, desarrollo, avances y resultados de esta metodología y como el sector pecuario se puede beneficiar de esta herramienta. Para efectos de este trabajo, la fuente principal de información fue la World Wide Web.

El desarrollo de la investigación se planteó desde conocer la opinión y perspectiva desde dos vertientes: La primera a estudiantes activos en modalidad a distancia; la segunda a egresados bajo la misma modalidad, permitiendo evaluar a su vez como ha sido el proceso de los egresados y como se desenvuelven en el ámbito laboral.

Palabras Clave: Educación a distancia, metodología, sector pecuario

E LEARNING, A CHALLENGE CAREERS FOR CUSTOM ANIMAL SCIENCE

Distance education is one of the most discussed topics in recent years, not only in Colombia but worldwide, in the last decade this methodology

28 Zootecnista. Magister Agronegocios. Docente investigador Facultad Ciencias y Tecnologías de los programas de Zootecnia y Administración de Empresas Agropecuarias de la Universidad Santo Tomas - VUAD - USTA. Bogotá D.C. milenahernandezg@ustadistanca.edu.co

has been making headway despite fears that has enveloped this system thanks to the and in turn results in meeting the expectations in the labor process.

In this paper, seeks to establish the methodology of distance education, on the subject, only programs in the livestock sector. The list showing the birth, growth, progress and results of this methodology and as the livestock sector can benefit from this tool. For purposes of this paper, the main source of information was the World Wide Web

The development of the research is to learn from the opinion and perspective from two aspects: The first mode active distance students; the second to graduates under the same mode, allowing assess turn as has been the process of graduates and how they operate in the workplace.

Keywords: Distance education, methodology, animal science

INTRODUCCIÓN

Desde el siglo XVIII ya se tenía vestigios sobre la educación a distancia, de acuerdo a un estudio realizado por Barrantes R. (2000) se destaca la publicación desarrollada en la Gaceta de Boston, donde se publica un material auto-instructivo, para enviar a los estudiantes con posibilidades de estudiar por correspondencia.

Pese a que el sistema tradicional continúa siendo el más solicitado, pese a su sistema conservador, la educación a distancia ha sido más receptiva ante los avances que están revolucionando a la sociedad en todos sus ámbitos.

Algunos factores se han desarrollado para que la metodología de la educación a distancia cada vez obtenga más seguidores, algunos de los cuales se ha destacado: la calidad, flexibilidad y costos. No cabe duda de que la educación a distancia ha evolucionado en el último siglo y medio, y a lo largo de tres grandes generaciones de innovación tecnológica que Garrison (1985y 1989) identifica como correspondencia, telecomunicación y telemática, que se podrían resumir en la ilustración 1.

Ilustración 1 Tres generaciones de innovación

Correspondencia	Multimedia	Telemática
<ul style="list-style-type: none"> • Nace a finales del siglo XIX y principios del XX con el desarrollo de la imprenta y de los servicios postales • Esta etapa ha sido la de mayor duración 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia a finales de los años sesenta (Radio y televisión) • Su periodo fue corto pero el aporte fue muy importante 	<ul style="list-style-type: none"> • Inicia en la década de los 80's con el uso del ordenador personal y de las acciones realizadas en programas flexibles de enseñanza Asistida por Ordenador (EAO) y de sistemas multimedia.

Fuente: Elaboración propia, Datos obtenidos de GARRISON, D.R. (1989).

Son muchos los documentos encontrados sobre el estudio de cada una de estas fases, que se resumen y pretenden demostrar como en un breve escenario de antecedentes de la educación a distancia.

La educación a distancia a desarrollado varias definiciones y desde los 80 ya se planteaban definiciones, tal es el caso de Wedemeyer (1981) la define como “si se utilizan racionalmente la escritura, la imprenta, la correspondencia, la telecomunicación y los textos programados, puede vencerse plenamente el problema de la distancia o separación entre profesor y alumno”. En la década de los 90's ya se habla más sobre la importancia de implementar una nueva metodología en la educación, es entonces en donde Fundesco, en 1998 define a la educación a distancia como “metodología educativa no presencial, basada en la comunicación pluridireccional mediatizada, que implica amplias posibilidades de participación de estudiantes dispersos, con un alto grado de autonomía de tiempo, espacio y compromiso y la orientación docente, dada en el diseño, en la elección de los medios adecuados para cada caso en virtud de los temas y con consideraciones de las posibilidades de acceso de los destinatarios a los mismos, y en las tutorías.

La adopción del internet en el mundo se desarrolló más y de manera masiva a finales de la década de los 90's e inicios del nuevo siglo, presentando posibilidades en la que una década atrás se creían inimaginables, la página electrónica (WEB) se convirtió en una herramienta fundamental de Internet,

No cabe duda que existe un creciente interés por la Educación a Distancia que plantea todo un desafío en el mundo por conocer más sobre esta

metodología. Pero en conclusión, podríamos cerrar el capítulo de definiciones considerando que la educación distancia es una metodología de enseñanza en el que se caracteriza por el proceso separado en el que se encuentra profesor – estudiante, derivando el concepto “Distancia”.

Por consiguiente, la educación a distancia como una metodología de estudio independiente es un proceso de responsabilidad, recompensado y motivado a cumplir el objetivo propuesto. Por lo tanto, el estudiante que elige esta modalidad un tanto Independiente, flexible y de responsabilidad, adquiere un proceso motivado por los objetivos de cada estudiante y recompensado por sus valores intrínsecos. Sin embargo, se tiene riesgos. García Aretio (2007) menciona que la educación a distancia es una alternativa con alto potencial en TICs, pero no es la panacea para alcanzar el éxito, a pesar del auge que ha tenido, ya que se ven involucrados varios actores (asesores, estudiantes, contenidos), sin olvidar por su puesto los medios (plataformas) a través del cual se podrá acede, siendo clave el diseño instruccional desde el punto de vista sistémico (tecnologías y pedagogías).

Otras dificultades que los estudiantes pueden encontrar son los procesos de socialización limitado, el estudiante debe conocer y manejar herramientas básicas de sistemas con materiales básico y didácticos específicos, mayor aislamiento de los estudiantes (generando aburrimiento y la posibilidad de deserción), reducido intercambio de conocimiento entre profesor-alumno y alumno-alumno.

Hoy ya no es comprensible un proyecto formativo ausente de tecnología, de contacto con redes informáticas y de las valiosas oportunidades que para la docencia y la investigación tiene el Internet, incluso para los programas registrados en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior como de metodología presencial.

En el presente trabajo, trata de establecer la metodología de la educación a distancia, tomando como sujeto, exclusivamente de los programas del sector pecuario. En el que permite conocer el desarrollo y avances de esta metodología y como el sector pecuario se puede beneficiar de esta herramienta.

CONTENIDO

Si conocemos un copo de la historia de la educación a distancia en Colombia, se puede hacer una línea de tiempo en la que se puede dividir en tres etapas:

La primera etapa: Década de los 40 a los 70's. Durante esta etapa se desarrolla los primeros vestigios de la educación a distancia, etapa caracterizada por utilizar la herramienta mediadora la televisión e intentar disminuir el analfabetismo y cubrir zonas de difícil acceso para el sistema de educación²⁹.

La segunda etapa – Década de los 70 a los 90's. Durante esta etapa, las Universidades inician sus procesos y vinculan a sus programas la Educación a distancia³⁰.

La tercera etapa – La década de los 90's. a la actualidad³¹. La constitución Política de 1991, marca con la Ley 30 de 1992. La Ley General de Educación Superior, que define el carácter y autonomía de las instituciones de Educación Superior IES. Esta Ley abre la posibilidad, para todas las Instituciones de Educación Superior de ofertar programas en la metodología de Educación Abierta y a Distancia.

2003 - El Decreto 2566, genera las condiciones mínimas de calidad y demás requisitos para el ofrecimiento y desarrollo de programas con metodología a distancia – TICs.

2010 – El Decreto 1295. Regula el Registro Calificado de programas de Educación superior en todos los programas ofrecidos en Educación a Distancia y virtualidad y debe cumplir con las mismas condiciones de calidad.

Más allá de todos estos esfuerzos, es importante reconocer que Colombia está iniciando el camino de la virtualidad en la educación superior, hace

29 Facundo, Ángel. La educación superior virtual en Colombia en: La educación superior virtual en América Latina. Caracas, IESALC, 2003.

30 http://www.colombiaplantic.org.co/medios/plan_tic_colombia.pdf

31 <http://www.colombiaaprende.edu.co>

falta aprender, conocer, informarse e indagar cada vez más sobre las ventajas y beneficios que ofrece la educación a distancia.

Estado Actual De La Educación Superior a A Distancia en Colombia

Conociendo ya un poquito de historia en relación a la educación superior en Colombia, conocer los antecedentes en la modalidad a distancia, nos cambia el panorama. Pasamos de un proceso lento, en el que en un siglo (1900 al 2000) el aumento de instituciones de educación superior aumento un 2,81% bajo la metodología tradicional, ahora bien, en tan solo tres décadas (1990 – 2010) el número de pregrados y posgrados en la modalidad virtual cubre el 2.5% de toda la oferta de programas activos, mientras que en la modalidad distancia la cifra llega al 9%, y la progresión estadística muestra que la creación de nuevos programas en las modalidades a distancia y virtual continuara creciendo, por el hecho de que Colombia ha ido creciendo exponencialmente su conectividad de internet en la mayoría de regiones del país.

Representando un crecimiento significativo en un lapso de tiempo tan corto, lo que nos determina que en un corto tiempo, ejemplo una década más tarde (2020) se podría calcular que todos los colombianos estarían conectados, informados y haciendo uso de las metodologías que permiten un gran número de ventajas permitiendo mayores desafíos y nuevas alternativas de conocimiento alrededor del mundo sin salir de casa.

Pero ahora surge otro interrogante, Las prácticas en la educación a distancia, aspecto fundamental para algunos programas en el que el aspecto práctico (laboratorios, salidas a campo) son fundamentales para el proceso de conocimiento y aprendizaje.

El desarrollo de prácticas en la formación académica universitaria es fundamental, ya que implican un conjunto de actividades de investigación, análisis, interpretación, mejoramiento, sin contar la importancia que puede representar para el estudiante, en el que la práctica se le puede convertir en una especie de trampolín en el que le puede permitir tener una excelente red de contactos que le permitirán abrir puertas en el mercado laboral.

En el caso de las carreras del sector pecuario bajo la modalidad a distancia y en el caso específico: Zootecnia, la práctica es fundamental para el desarrollo de actividades entre el sector productivo, sector educativo, el sector empresarial nacional e internacional. Con el propósito no solo de aprender, sino de ejercer o desarrollar habilidades desde diversas áreas de formación, que abarcan desde las básicas de producción, administrativas, investigativas y hasta las de profundización. Con el objetivo de acercar el estudiante con el escenarios real del desarrollo y ejercicio de la disciplina para la cual se está formando.

No obstante, el componente tecnológico juega un papel importante, máxime cuando hoy día se ha incorporado a estas prácticas el uso de simuladores virtuales, aspecto que se presenta como una posibilidad inmediata, específica y práctica, para que los estudiantes, participen de manera específica, dependiendo del área de formación, mejorar sus procesos de conocimiento y que les permita un acercamiento real.

El auge de la sociedad del conocimiento implica en todos los ámbitos unos cambios de paradigmas, donde ya no importa la sola transmisión de conocimientos sino que surgen varios interrogantes que fueron tratados a lo largo de esta investigación, permitiendo conocer la opinión de jóvenes y/o adultos del sector pecuario desde dos componentes:

La primera a estudiantes activos modalidad distancia; la segunda a egresados bajo la misma modalidad, permitiendo evaluar a su vez como ha sido el proceso de los egresados y como se desenvuelven en el ámbito laboral bajo esa modalidad. A fin de hacer un uso adecuado de sus datos y resultados.

METODOLOGÍA

El presente proyecto de investigación se ha desarrollado mediante el proceso de investigación primaria y secundaria. El proceso primario, se ha caracterizado por su desarrollo a través de entrevistas, charlas directas con estudiantes y egresados del sector pecuario, con lo cual se ha indagado sobre las diferentes percepciones y puntos de vista, en cuanto al proceso de formación académica, durante y después. Estos aspectos se han efectuado en diferentes centros educativos enfocados

a los programas pecuarios que cumplan con estos objetivos metodológicos.

Para efectos de este trabajo, la fuente principal de información fue la World Wide Web y el desarrollo de la investigación se planteó desde conocer la opinión y perspectiva desde dos vertientes: La primera a estudiantes activos modalidad distancia; la segunda a egresados bajo la misma modalidad, permitiendo evaluar a su vez como ha sido el proceso de los egresados y como se desenvuelven en el ámbito laboral.

A su vez se ha adelantado búsqueda de información de los procesos de formación de las diferentes metodologías, mediante consulta literaria, revistas, bloc, artículos de educación, estudios elaborados en otros países del mundo, información desde la década de los 90, y por otra parte información recopilada de visita de universidades.

RESULTADOS

El proceso se desarrolló a 145 estudiantes en la modalidad distancia pero todos enfocados al sector agropecuario, preferiblemente pecuario. Los egresados entrevistados en un 100% por la web, se logró 84 egresados encuestados y de igual manera enfocados en el sector pecuario.

La encuesta permitió ratificar, como la metodología de educación a distancia es tomada en mayor parte por personas que laboran o desempeñan otras actividades como, trabajos de finca, labores de temporada, jornales e incluso para quienes practican actividades deportivas, aspectos que les impide dedicarse por completo al sistema de educación tradicional.

La edad en quienes realizan estudios bajo la modalidad a distancia, en programas del sector pecuario se encontró que el 41% está en menores de 20 años, y la 49% se encuentra en mayores de 20 años.

Una de las causas que más motiva a los estudiantes a realizar sus estudios bajo la modalidad a distancia se encuentra en un 52% la facilidad de la metodología que permite cumplir con los procesos laborales, deportivos y mayor tiempo con el núcleo familiar y un 48% los costos, que son más económicos, no solo por inscripción, sino por el de transporte y

movilidad a los centros educativos si es desarrollado de manera presencial.

En relación a los egresados, ya con la experiencia de haber optado su título bajo la modalidad distancia, el 87% recomiendan este proceso de formación bajo esta modalidad. Así mismo 90% de los egresados consideran que el aula virtual cumplió con los requerimientos para el desarrollo de su aprendizaje.

El 95% de los estudiantes considera que es importante contar con el acompañamiento del tutor en algunos momentos y en determinadas asignaturas. Y el 60% prefiere la tutoría de manera presencial (con el tutor presente) pero el 31% prefiere la misma tutoría mediante video conferencia, y un 9% solo a través del aula virtual.

En el caso de los egresados afirman que la metodología que más empleo para contar con el apoyo del tutor fue de manera presencial.

A nivel general los estudiantes, optan por la prespecialidad del tutor, pues son más enriquecedoras y genera un intercambio de información que hace parte del proceso de aprendizaje e incluso de tutor-estudiantes y estudiante – tutor.

Pese a la metodología adquirida por los estudiantes en modalidad distancia, el 73% de los estudiantes prefieren siempre que las actividades académicas (prácticas) se desarrollen de manera física (presencial) y el 60% que sea en compañía del tutor, pero un 43% prefiere que las prácticas se desarrollen desde el aula por medio de actividades interactivas o videos, para evitar el traslado al lugar de la práctica.

El 71% de los egresados informaron que recibieron prácticas presenciales con presencia del tutor de carácter obligatorio.

Las prácticas, mediante el sistema de educación que se desarrolle, sigue siendo al igual que las tutorías, importante la presencia del tutor, Colombia es un país tradicionalista, y el sistema de educación presencial con docentes o profesores en el proceso de las prácticas sigue siendo el método más solicitado y de mayor confianza por parte de los estudiantes, esta puede ser una razón por la que las prácticas aun en la educación

a distancia, se requieren preferiblemente el apoyo y la presencia de un tutor. Y en algunos casos, la obligatoriedad juega un papel importante.

Aun así, el 53% de los estudiantes activos modalidad distancia consideran que el material de apoyo que más les facilita el proceso de aprendizaje es el interactivo comparado con un 51 en video. Algunas de las razones, se puede ver por el tipo de materia que lo hace didáctico, que los hace divertidos, recreativos, entretenidos y poco aburridos, y es una forma agradable en el que los estudiantes mantienen atentos y dispuestos al conocimiento, los sistemas interactivos facilitan el aprendizaje.

En el caso de los egresados el porcentaje fue de 42% y 58% respectivamente. Algunas de las causas, se podría atribuir a que el material en video puede conservarse y ser consultado posteriormente varias veces, permitiendo una mayor asimilación de la información.

Los egresados informan no tener dificultades como profesionales en este sistema de educación. Ratificando e incluso el 90% de que estarían dispuestos a continuar sus procesos de formación bajo esta modalidad. Y el 87% afirman que desempeñan su profesión con entera satisfacción, esto es significativa y gratificante para el sistema y metodología de educación a distancia.

CONCLUSIONES

Partiendo de los resultados observados en la presente investigación se deducen las siguientes conclusiones:

Esta investigación constituye la importancia del Diseño y Elaboración de Materiales Didácticos Multimedia, material de video e interactivo como material de apoyo en el proceso de formación teórico práctico.

A partir de los resultados y las conclusiones de la investigación se recomienda:

La capacitación a docentes en procesos de material didáctico e interactivo para alimentar el proceso de educación a distancia, sobre todo para los procesos prácticos y en los estudiantes que no pueden hacer presencia en los lugares de prácticas o tutorías, permitiendo aplicar

el diseño de instructivo el docente estará en capacidad de garantizar que el alumno ejecute cada paso del aprendizaje para que realmente se instruya. Logrando que el tutor no se impaciente por lo que ha enseñado sino por lo que el alumno ha aprendido.

Asignar recursos económicos para la elaboración y diseños de materiales didácticos e interactivos, simuladores y demás aspectos de diseño realizados por expertos en este tipo de productos que facilitan el proceso de elaboración y formación. Pese a que la web permite la incorporación de herramientas, contenidos, materiales de muy sencilla utilización para el tutor que permiten ampliar enormemente las posibilidades de creación de actividades prácticas dotados con un contenido muy enriquecedor, desde el punto de vista de la información, como de estructura, contenido, diseño, bosquejo, bocetos, esquemas y la creación casi en vivo de temas prácticos sin la necesidad de estar presente el estudiante en el lugar. Es importante centrar más esfuerzos en material de mayor calidad con la colaboración e expertos en el proceso y desarrollo de este tipo de materiales.

Reconocer como el sistema de educación a distancia se está expandiendo en todo el mundo de una manera fuerte, debido a las ventajas que esta modalidad ofrece, tanto para el campus como para docentes y estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje. Siendo un sistema que se adapta más a las necesidades que las nuevas tecnologías ofrece. Lo que implica nuevas formas de construcción del conocimiento y de generar que en el aprendizaje se desarrollen destrezas y habilidades que ya son imprescindibles.

En un mundo globalizado en donde cada vez la apertura económica y el ritmo acelerado de los procesos, requieren mayor rapidez y fluidez en el cumplimiento de actividades con solo dar un clip. Es importante que, la Educación a Distancia, en países en desarrollo, como Colombia cobre mayor importancia ya que es más fácil lograr que la academia vaya a los alumnos y no los alumnos a la academia.

Hay que reconocer que la educación ha cambiado y por consiguiente es importante romper el tabú respecto a la educación a distancia, aumentando la posibilidad de poder estudiar y aprender a través de medios no convencionales.

Sergio Elliot, experto en educación a distancia, dice que ésta es una “modalidad de educación abierta tendiente a suprimir, o por lo menos reducir, las restricciones impuestas por el tiempo y el lugar en que debe realizarse el proceso de aprendizaje”.

Referencias Bibliográficas

- Adell, J. (1997). Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información. *Edu-tec* N° 7, 11/97. <http://www.uib.es/depart/gte/revelec7.html>
- Barrantes R. Educación a distancia, EUNED.
- Campión Raúl S. (2009) Desarrollo cronológico y modelos de la educación a distancia en la sociedad del conocimiento.
- Chapela, Mendoza Ma. del Consuelo y Edgar Carlos Jarillo Soto. (2000). La computación en educación al inicio del siglo. Una perspectiva desde los intereses humanos del conocimiento. *Revista reencuentro*. No. 28 - septiembre 2000. <http://cueyatl.uam.mx/~cuaree/no28/cuatro/resumen.html>
- Collazos, O. L. (2002). *Investigación en desarrollo de contenidos para educación virtual*. En, *Construyendo la Universidad Virtual*, ASCUN - ICFES, Bogotá, Septiembre 23-24 de 2002. www.ascun.org.co
- F. González Duque, H. M. Ríos López., (2002) “*Diseño e implementación de un Sistema de Monitoreo y Manejo Remoto sobre Internet para el Osciloscopio Infinium HP54845A*”, Trabajo de Grado Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Facundo, A. (2002). *La educación superior abierta y a distancia: necesidades para su establecimiento y desarrollo en américa latina y el caribe*. Bogotá: IIESALC-UNESCO.
- Facundo, A. (2003). *La educación superior virtual en Colombia*. Bogotá: IIESALCUNESCO.
- Facundo, Ángel. (2003) *La educación superior virtual en Colombia en: La educación superior virtual en América Latina*. Caracas, IESALC.

- Fundación Chasquinet y somos@telecentros (2002). *Estado del arte de los telecentros en América Latina y el Caribe*. Quito: Autor.
- FUNDESCO (1998), *Teleformación un paso más en el camino de la formación continua* (Madrid). 193p.
- García Aretio L. (2007) *La educación a distancia: de la teoría a la práctica*. Barcelona, España: Ed. Ariel
- García Aretio, L. (2002). Resistencias, cambio y buenas prácticas en la nueva educación a distancia. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, volumen 5, nº 2. [en línea] Disponible en: <http://www.utpl.edu.ec/ried/images/pdfs/vol5-2/resistenciasambio.pdf>
- GARRISON, D.R. (1985). "Three generations of technological innovation in distance education". *Distance Education*. N1 6, pp. 235-241.
- Govantes, Oviedo Gabriel. (2001). Retos y posibilidades de las nuevas tecnologías de la información. Encuentro educación a distancia y entornos virtuales en la educación superior. 133 *Revista Digital de Educación y Nuevas Tecnologías*. Contexto Educativo. Año III – Número 16. <http://contexto-educativo.com.ar/2001/2/nota-04.htm>
- N. Olaya, E. H. Tovar Bustos., (2002) "Desarrollo de un Sistema de Monitoreo y Manejo Remotos sobre Internet de Dos Difractómetros de Rayos X Bruker D8 Advanced", Trabajo de Grado Universidad Nacional de Colombia, Manizales.
- Organista, J. y Backhoff, E. (2002). Opinión de estudiantes sobre el uso de apoyos didácticos en línea en un curso universitario. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 4, (1). <http://redie.ens.uabc.mx/vol4no1/contenido-organista.html>
- Petrissans, R. (2000). *El futuro y la sociedad tecnológica*. Montevideo: La Sociedad Digital. www.alfa-redi.org

- Saba, F. (2000). *Research in distance education: a status report*. International Review of Research in Open and Distance Learning, Vol. 1, No. 1 (junio).
- Serres, M. (18 de junio, 2001). *Lo virtual es la misma carne del hombre*. Le Monde, París.
- Silvio, J. (2000). *La virtualización de la universidad*. Caracas: IEASALC – UNESCO.
- Waight, C.; Willging, P. & Wentling (2002). *Recurrent Themes in E-Learning: A Meta-Analysis of Major E-Learnin Reports*. Academy of Human Resource Development Annual Conference Honolulu, Hawaii; February 27 - March 3. <http://learning.ncsa.uiuc.edu>
- Waldegg, G. (2002). El uso de las nuevas tecnologías para la enseñanza y el aprendizaje de las ciencias. Revista Electrónica de Investigación Educativa, 4 <http://redie.ens.uabc.mx/vol4no1/contenido-waldeg.html>

ANEXO

Educación a Distancia, un reto para las carreras del Sector Pecuario

DATOS GENERALES DE IDENTIFICACIÓN

UNIVERSIDAD

PROGRAMA

FACULTAD

TELEFONO

EDAD

- MENOS DE 18 AÑOS
- ENTRE 18 Y 20 AÑOS
- ENTRE 21 Y 26 AÑOS
- ENTRE 27 Y 30 AÑOS
- MAS DE 30 AÑOS

CORREO ELECTRONICO

MODALIDAD EN LA QUE ESTUDIA(O)

- PRESENCIAL
- DISTANCIA
- VIRTUAL

ACTUALMENTE ES:

- ESTUDIANTE
- EGRESADO

1. Indique que lo motivó a escoger su proceso de formación bajo la modalidad a distancia, virtual y/o presencial?

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
La facilidad de la metodología	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El proceso laboral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Una mejor formación integral	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El avance en los procesos tecnológicos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El Costo de la modalidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

2. De acuerdo a su experiencia, recomendaría este proceso de formación profesional?

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

3. De acuerdo a su experiencia en su modalidad, considera que el aula virtual podría cumplir con los requerimientos para el desarrollo de su aprendizaje como estudiante?

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

4. De acuerdo a la escala propuesta, indique la importancia de contar con el acompañamiento del tutor, en el proceso de aprendizaje a distancia, virtual y/o presencial.

- SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

5. De acuerdo a su criterio, indique cual es el acompañamiento que prefiere para el desarrollo de las tutorías

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
Video-conferencias	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Presencial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Correo electrónico	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Actividades semipresenciales	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A través del aula virtual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Teléfono	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

6. ¿Creé usted que es importante la asistencia a las tutorías?

SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

7. Le gustaría que actividades académicas (tutorías/prácticas) se recibiera de manera

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
Presencial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Virtual	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Semi-presencial	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

8. Cuenta satisfactoriamente con las prácticas que requiere su proceso de formación?

SIEMPRE
 CASI SIEMPRE
 NUNCA
 CASI NUNCA

9. Preferiría el proceso de prácticas desarrollarla:

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
De manera independiente	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con presencia del tutor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Con un grupo de estudiantes y el tutor	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desde el aula, por medio de videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desde el aula, por medio de actividades	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
De manera obligatoria	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

10. Que material de apoyo me facilita más el proceso de aprendizaje ?

	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	NUNCA	CASI NUNCA
Videos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Documentos escritos (artículos, libros, entre otros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fotografías	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material didático	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Material interactivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dibujos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11. ¿Cree que los textos, módulos o material bibliográfico que recibe semestralmente, abarcan en su totalidad las temáticas propuestas en el curso?

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

12. ¿Según la problemática que enfrenta el sector pecuario hoy día, ¿cree usted que la formación que está recibiendo lo prepara para formular estrategias y diseñar soluciones, en pro del mejoramiento del campo Colombiano?

- SIEMPRE
- CASI SIEMPRE
- NUNCA
- CASI NUNCA

Enviar

