

COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA CONSTRUIR FAMILIAS POSITIVAS

Ana Milena Calderón Rangel Cód. 63.450.393

Martha Helena Calderón Trujillo Cód.63.360.068

María Del Rocío Gualdron Cód. 63.535.780

Karen Viviana Rojas Cód. 1.057.411.598

Grupo: 442001_ 35

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Bucaramanga, octubre de 2016.

COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA CONSTRUIR FAMILIAS POSITIVAS

Ana Milena Calderón Rangel Cód. 63.450.393

Martha Helena Calderón Trujillo Cód.63.360.068

María Del Rocío Gualdron Cód. 63.535.780

Karen Viviana Rojas Cód. 1.057.411.598

Grupo: 442001_ 35

Trabajo como opción de grado para optar el título de Profesional en Psicología -

Psicólogo

Tutora: Adriana Bernal Parra

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias, Sociales Artes y Humanidades

Programa de Psicología

Bucaramanga, octubre de 2016.

RESUMEN

En la presente investigación se identificó la relación existente entre el uso de las redes sociales y la comunicación asertiva entre los miembros del grupo primario de las comunidades objeto de estudio pertenecientes al área metropolitana de Bucaramanga, entre ellos aproximadamente 500 familias, a quienes se aplicó un instrumento construido por el grupo de investigadoras, el cual permitió identificar que existe una baja incidencia de las redes sociales en la comunicación, no obstante no fue este el resultado primario que arrojó el árbol de problemas desarrollado de la mano con la comunidad. Sin embargo, se identificaron problemas en la comunicación familiar, donde la baja asertividad era notorio por la comunicación pobre que se adelantaba entre sus miembros.

Identificada la necesidad de adquirir herramientas para el mejoramiento de la comunicación entre las familias, se decide construir una propuesta de acompañamiento psicosocial, donde a través de una serie de estrategias interactivas, se busca mejorar la comunicación entre sus miembros, además que al generar un nuevo pensamiento se espera mayor desarrollo humano y aunado a esto mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

Palabras clave: Satisfacción familiar, comunicación, asertividad, tolerancia.

ABSTRACT

The present research identified the relationship between the use of social networks and the assertive communication among members of the primary group of the communities studied in the metropolitan area of Bucaramanga, including approximately 500 families. A tool built by the group of researchers, which allowed to identify that there is a low incidence of social networks in communication, however, this was not the primary result that the problem tree developed hand in hand with the community. However, problems were identified in the family communication, where the low assertiveness was notorious for the bad communication that was advanced among its members.

The need to acquire tools to improve communication between families was identified, it was decided to build a proposal of psychosocial support, where through a series of interactive strategies, seeks to improve communication among its members, in addition to generating a new thinking development and along with improving the quality of life of its habitants

Keywords: Family satisfaction, communication, assertiveness, tolerance.

Tabla de contenido

Introducción	5
El Problema de Investigación	6
1.1 Descripción del problema.....	6
1.2 Planteamiento del Problema.....	9
Justificación	11
Formulación del Problema	¡Error! Marcador no definido.2
Objetivos	¡Error! Marcador no definido.2
1.1 Objetivo General.....	¡Error! Marcador no definido.2
1.2 Objetivos Específicos.....	¡Error! Marcador no definido.2
Marco Referencial	¡Error! Marcador no definido.3
Marco Teórico	¡Error! Marcador no definido.5
1.1 Del Concepto de comunicacion :.....	¡Error! Marcador no definido.5
1.2 redes sociales mas utilizadas :.....	21
1.3 Marco Histórico Situacional.....	23
Alcances y Limitaciones de la Investigación	¡Error! Marcador no definido.4
1.1 Alcances.....	¡Error! Marcador no definido.5
1.2 Limitaciones.....	¡Error! Marcador no definido.5
Supuestos de la Investigación	¡Error! Marcador no definido.5
Categoría de Análisis	¡Error! Marcador no definido.5
Diseño Metodológico	¡Error! Marcador no definido.7
1.1 Enfoque Metodológico.....	¡Error! Marcador no definido.7
1.2 Universo y Muestra.....	¡Error! Marcador no definido.6
1.2.1 Delimitación del Universo.....	¡Error! Marcador no definido.6

1.2.2 Muestra	¡Error! Marcador no definido.7
1.2.3 Delimitación Geografica.....	¡Error! Marcador no definido.7
1.3 Técnicas de Recolección de Datos y Técnicas de Instrumentos	¡Error! Marcador no definido.7
1.3.1 La observación:.....	¡Error! Marcador no definido.7
1.3.2 Diarios de Campo:	¡Error! Marcador no definido.8
1.3.3 Dispositivos mecánicos o tecnológicos:	28
1.3.4 Instrumento Descriptores de la Comunidad.....	28
1.3.5 Técnica Árbol de Problemas:.....	29
1.3.6 El Cuestionario.....	29
1.4 Recolección de Datos	29
1.5 Diseño de Instrumentos:	31
1.5.1 Cuestionario:.....	¡Error! Marcador no definido.2
1.6 Fases y Tiempo del Proceso de Investigación	¡Error! Marcador no definido.3
1.7 Socialización de los resultados.....	35
1.8 Trabajo de Campo de la investigación	36
Descripción, Análisis, Interpretación y Discusión.....	46
1.1 Breve Análisis Cuantitativo de la Investigación	46
1.2 Analisis cualilativo de la investigación	¡Error! Marcador no definido.7
Conclusiones	49
Recomendaciones	50
Referencias Bibliográficas.....	52
Propuesta de Acompañamiento Familiar.....	56

INTRODUCCION

La comunicación es uno de los principales factores que influyen en la formación y educación en las comunidades, donde a través de estilos comunicacionales positivos se permita la consolidación de relaciones interpersonales afectivas, donde los individuos desarrollen habilidades sociales y emocionales, además de competencias que les permita adentrarse a contextos de desarrollo participativos. Ahora bien, es importante reconocer que los principales patrones de comunicación son adquiridos y potenciados dentro del grupo primario, contexto que contribuye en la formación de individuos socialmente aceptables. Razón más para repensar en la investigación sobre la comunicación y cómo esta se afecta negativamente por el mal uso que se da hoy a las tecnologías y redes sociales en específico. La nueva era nos ha llevado a construir ideales consumistas tercermundistas, donde el que más tiene más vale, y que quien conoce más mas sabe, además de agrupar el mayor número de seguidores, es aquí donde las redes sociales juegan el rol dinamizador de culturas e interacciones cibernéticas, llevando a los individuos a permanecer alejados de la realidad y subsistir perpetrados en una persona que vive a kilómetros de distancia o en su defecto no solo la interacción por chat, sino los diferentes juegos que hoy sumergen a comunidades completas.

Esta y otras problemáticas hoy hacen parte de las comunidades, convirtiéndose en limitantes para la consecución de logros y metas, llevando a miles de familias a consumirse en la pobreza y miseria, además de destruir los vínculos familiares que el adolescente necesita para desarrollarse medianamente sano y equilibrado.

Basados en las diferentes situaciones problemáticas de las comunidades, se propone la construcción de un esquema árbol de problemas a diferentes comunidades, donde con intervención de los individuos se identificarán las problemáticas más apremiantes de la comunidad, estableciendo las posibles causas y consecuencias en la comunidad. Además, se elegirá una problemática específica y se consolidará un proyecto de intervención durante las diferentes fases restantes.

El problema de investigación

Descripción del problema

Al realizar una revisión comparativa de los arboles problema, se evidencia que existe un problema en común, relacionado con la comunicación familiar, la cual se ve afectada por diferentes factores que experimenta la familia en la contemporaneidad.

Acerca de ésta problemática se observa que en algún momento el entorno familiar se ve afectado por las diferentes circunstancias diarias que se presentan, a menudo estas situaciones tienen sus causas en la falta de comunicación familiar. No se afirma que no hayan existido problemas familiares pues sonará falso e irreal. La causa principal de éstos diferentes problemáticas en el entorno familiar es la dificultad para establecer una comunicación asertiva entre la familia, trayendo como consecuencia la disfuncionalidad familiar. Porque Muchas veces, la prisa de los padres por la preocupación por sus labores diarias, les impide conocer la opinión de sus hijos y, de igual forma, impide que sus hijos se den cuenta de la actitud abierta y de la predisposición a entablar un dialogo asertivo con los padres.

"La familia el lugar donde se pueden superar los problemas sociales mediante relaciones recíprocas como el cuidado y el amor. Se construye entonces un sistema comunicacional donde se hace y se obliga la comunicación".

La comunicación familiar está relacionada con cada una de las interacciones dadas dentro del sistema, dadas dentro de los subsistemas conyugal, parental y fraternal y depende de las habilidades para comunicarse será dada la adaptabilidad y la cohesión entre los miembros.

De acuerdo con Satir (2002)¹, la comunicación es aprendida y podemos cambiarla si así lo deseamos, ya que cada individuo aporta al proceso de comunicación sus cuerpos, sus valores, expectativas, sentidos, capacidad para hablar y el cerebro.

La comunicación familiar se ve afectada por la dinámica en la que se encuentra inmersa la familia hoy día, donde los estilos de vida y hábitos creados por el alto consumo, van generando un distanciamiento entre las relaciones y dinámicas familiares. En esta época es fácil encontrar padres de familia que permanecen más de 12 horas fuera de casa, dejando a sus hijos al cuidado de terceros, en la escuela o solos, posterior a la jornada laboral, los padres cansados y estresados llegan a casa, solo buscando un descanso físico y mental y es justo a su llegada que olvidan que en casa se encuentran sus hijos quienes le esperan para contar cada uno de sus aprendizajes y adversidades, encontrando muchas veces una respuesta negativa. Este hecho genera en la familia una separación de afectos y el hijo probablemente desarrollará pocas habilidades sociales, generándole dificultad en la construcción de competencias. Además, en la adolescencia es fácil dar inicio al consumo de SPA y hacer parte de la delincuencia juvenil, entre otros problemas que podría acarrear.

Además de lo descrito, se suma las consecuencias que acarrear los hábitos consumistas de los individuos a la comunicación, bien es cierto que la sociedad de consumo lleva a que un gran número de familias adquieran diferentes aparatos electrónicos, que los llevan a permanecer ausentes dentro del hogar, es fácil encontrar a cada uno de los miembros del grupo primario manipulando un instrumento electrónico por horas, sin compartir la más mínima palabra u opinión con otro miembro de casa. Es aquí donde consideramos que el mal uso de la tecnología y la falta de hábitos, reglas y disciplinas familiares, conllevan al aislamiento de los miembros que conforman la familia logrando de esta manera poca afectividad, un total distanciamiento y una comunicación negativa.

¹ Science and Behavior Books, Inc. Editorial Pax México, Librería Carlos Cesarman, S.A., Segunda edición. 2002. (2002). México.

Basado en los argumentos expuestos anteriormente se infiere la relación directa entre la comunicación familiar, los desafíos a los cuales esta se enfrenta a causa de la globalización y la implementación de la tecnología, internet y las

herramientas que provienen junto con esta, lo cual está inmerso en las unidades 3,4 y 5 abordadas en el diplomado de desarrollo humano y familiar

Planteamiento del Problema

Una vez aplicada la técnica del árbol de problemas en la intervención realizada en las comunidades Iglesia adventista del Séptimo día Emmanuel de Girón, Barrio La Trinidad y Los Príncipes de Floridablanca, donde cada miembro de las comunidades intervenidas hablaron acerca de las problemáticas que más los afectan y como estas han alterado el comportamiento de la familia, se realizaron varias actividades donde el objetivo era que ellos nos expresaran como se sentían en cada uno de sus roles y lo que ellos veían como problema; como resultado encontramos que la principal problemática a la que se ven enfrentados es la falta de comunicación al interior de la familia, este resultado nos dio las bases para realizar la propuesta de intervención.

Por lo anterior se hace indispensable que en las comunidades Iglesia adventista del Séptimo día Emmanuel de Girón, Barrio La Trinidad y Los Príncipes de Floridablanca, se realicen actividades como capacitación pedagógica, didáctica y dinámica a través de talleres, seminarios y charlas sobre conceptos claves de la comunicación, sus elementos, estilos de comunicación, barreras de la comunicación, comunicación verbal y no verbal, con espacios de autoanálisis de la problemática familiar, identificación de las barreras dadas al interior de cada familia, y a su vez se brinden herramientas y técnicas comunicacionales que puedan ser adoptadas por las familias lo cual contribuya a una comunicación familiar positiva y asertiva.

Debemos tener en cuenta que la comunicación puede considerarse como el corazón de la familia, ya que a través de ésta se intercambian ideas, sentimientos, emociones, aspiraciones,

acuerdos, desacuerdos, entre otras acciones dadas al interior del grupo.

La realidad de la familia en la contemporaneidad está dada por situaciones donde mientras uno de los integrantes de la familia transmite un mensaje, el receptor no tiene sus sentidos enfocados a recibir la información, generando confusiones, conflictos, percepciones de poco valor para la otra persona, baja autoestima, indiferencia, aislamiento y distanciamiento entre las partes del sistema y ruptura de los vínculos socio afectivos, que debilitan la familia llevándola a bajo nivel de empoderamiento relacionado con el planteamiento y alcance de objetivos comunes, al autoconocimiento familiar, la cohesión y la solidaridad y socialización o transmisión de cultura. Al utilizar de forma inconsciente las redes sociales y tecnología, fomenta la abstracción de la realidad familiar, al momento de comunicar se está enviando mensajes bidireccionales donde las palabras dicen una cosa y el cuerpo está transmitiendo algo muy diferente, generando la impresión de que lo más importante es lo inmerso en el mundo virtual que en el real.

En el contexto de la familia, se dice que las barreras de comunicación que presentan la mayoría de las veces tienen relación con los conflictos familiares, convirtiéndose en barrera limitante de la comunicación y las relaciones familiares, asimismo cuando se pierde el respeto y el reconocimiento de los demás miembros como legítimos otros en la convivencia.

En la familia se pueden presentar conflictos maritales y conflictos parentales, el primero tiene que ver tanto con la frecuencia, intensidad y tipo de resolución con que los padres afrontan los problemas y las discusiones, como con el empleo de agresiones a su pareja, usando métodos aversivos que incluye: maltrato físico o verbal. De igual manera podemos decir que en algunos grupos familiares aparecen actitudes de autoritarismo y manifestaciones de maltrato que generan

barreras en las relaciones y el sistema de comunicación, debido a que se restringe la libertad de expresión en aquellas personas que dependen en cierta medida de la figura dominante, ello involucra aspectos de tipo histórico culturales y de género.

Justificación

Teniendo en cuenta que la comunicación familiar se constituye en un problema que afecta a las familias de las comunidades Iglesia adventista del Séptimo día Emmanuel de Girón, Barrio La Trinidad y Los Príncipes de Floridablanca, siendo este uno de los principales causales para mantener relaciones familiares tóxicas, un clima social familiar inadecuado, y deficiencias en la resolución de conflictos, es de suma importancia llevar a cabo esta propuesta con la finalidad de minimizar el problema de comunicación familiar deficiente, contribuyendo a que las comunidades adquieran herramientas, técnicas y recursos para comunicarse de forma positiva, reflejándose esto en su bienestar y calidad de vida, esto les da la oportunidad de fortalecer sus vínculos familiares.

La presente investigación reviste importancia porque la comunicación familiar se contempla como factor protector o de riesgo dependiendo de su asertividad, tanto para el sistema familiar como para la comunidad y sociedad, ya que se considera que si una familia posee habilidades comunicativas puede dar origen a generaciones sanas psicosocialmente, proyectándose a un desarrollo humano sostenible.

Formulación del problema

¿Cómo inciden las redes sociales en la comunicación familiar de las comunidades objeto de estudio?

Objetivos

1.1 Objetivo general

Determinar la incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar de los miembros de las comunidades objeto de estudio.

1.2 Objetivos específicos

- Analizar cómo influye el uso de las redes sociales, en la comunicación de las familias.
- Identificar y clasificar el uso que se da a las redes sociales por miembros del grupo familiar, teniendo en cuenta los pros y contras en la comunicación al interior del grupo.
- Correlacionar las horas dedicadas a la navegación en redes sociales y el tiempo invertido a la familia.

Marco Referencial

La presente investigación se encuentra cimentada bajo el enfoque de la teoría general de sistemas de von Bertalanffy, el cual permite la interpretación de la familia como un sistema en continua interacción, donde aborda las complejidades de la comunicación humana, observando, sobre todo, los efectos que los diferentes patrones comunicacionales tienen sobre el comportamiento de los miembros de la familia.

Además, se permite la identificación de los diferentes fenómenos sociales que surgen dentro de esta a partir de la invención de los sistemas interactivos o cibernéticos, donde la comunicación directa se ve seriamente afectada dentro de los miembros, por el uso inadecuado que se termina dando a las aparatos electrónicos y redes sociales de interacción.

El enfoque general de los sistemas, permite identificar y comprender los patrones de comunicación que se han establecido dentro de los sistemas, teniendo en cuenta su estructura, roles, posición geográfica, entre otros, logrando de esta manera conocer la dimensión del funcionamiento familiar y las influencias de los sistemas de interacción contiguos al micro sistema. Como sugiere Napier y Whitaker (1978) la Teoría general de los sistemas cambia su foco de estudiar al individuo por separado y lo se sumerge en el estudio de un grupo de relaciones, comprendiendo así la complejidad de la familia como totalidad (Doherty y Baptiste, 1993; Yerby et.al; 1995, Whichurch y constantine, 1993).

De la misma manera Musitu et.al. (1988), infiere que la complejidad familiar puede ser comprendida considerando a la familia como un sistema social en el que se presenta interdependencia mutua entre sus integrantes, así como interdependencia en sus interacciones. Lo

que implica que todo individuo está influenciado por multiplicidad de factores entre los que se destacan los medios masivos de comunicación, la religión, la localidad geográfica, estableciendo así que el individuo a través de la comunicación se pone en acción con los otros sistemas, determinando de esa manera que ésta constituye uno de los elementos centrales para comprender la relación que se lleva a cabo dentro de los sistemas familiares.

La comunicación familiar se ha visto influenciada por el avance tecnológico y el uso de las redes sociales, produciendo grandes cambios los que sin duda han facilitado la comunicación y relaciones personales sin importar ni el lugar ni la distancia. No obstante, es de precisar que las nuevas generaciones hacen uso excesivo de las redes sociales, lo que implica un estilo de vida diferente al que la familia contemporánea había construido. Hoy la comunicación en familia se ha vuelto compleja, puesto que la interacción se desarrolla más por medios electrónicos, donde las normativas o reglas no funcionan o simplemente no existen y los patrones comunicacionales se han vuelto repetitivos discriminando la forma de comunicación directa que había sido implementada por siglos dentro de las familias.

En este sentido, resulta oportuno destacar que la comunicación es un proceso que permite la transferencia e intercambio de opiniones entre los miembros de la familia, la cual se puede desenvolver de manera dinámica, entretenida, amorosa, formativa o instructiva, que contribuya al fortalecimiento de ideas y pensamientos, esta puede ser verbal o no verbal, según (Satir 2004). Lo que implica que la comunicación influye significativamente en la formación de identidad de los individuos potenciando de esta manera a construir para el mejoramiento de la calidad de vida de las personas. Se precisa entonces que, al fallar la comunicación dentro del grupo primario, se ve seriamente afectada la interacción y el funcionamiento familiar. Anteriormente las redes de

comunicación familiar eran directas, aumentando la estrechez en la relación afectiva e interactiva, ahora las nuevas generaciones aumentan su red de comunicación por vía electrónica, y disminuyen notoriamente la comunicación familiar directa (Pérez Díaz, 2003:62).

Gallego U., (2006) infiere que la comunicación a nivel familiar se realiza entre un pequeño grupo de personas que son, generalmente, de diferentes géneros y edades, que tienen membrecías y roles más o menos definidos, que vivencian en forma íntima y permanente. Además, en el espacio familiar tienen lugar una serie de interacciones y relaciones afectivas, sociales, económicas, sexuales y de poder, que se constituyen en contextos importantes para el estudio de la comunicación.

Marco Teórico

A continuación, se muestra un entramado de aportes que investigadores han corroborado acerca de la importancia de la comunicación familiar dentro del grupo primario y la incidencia que tienen las redes sociales en ésta, además se correlacionan conceptos con la problemática.

Familia

Rayo (2014), citando a Estévez, Jiménez y Musitu (2007), definen a la familia "como un sistema que debe funcionar adecuadamente y estar organizado para el beneficio de todos sus integrantes. La consideración de la familia como un sistema organizado y con un funcionamiento específico va a dar las claves para conocer distintos tipos de familia más o menos adaptativos, más o menos positivos para el desarrollo de los hijos. Cuando los autores se refieren a

funcionamiento familiar es a un conjunto de elementos que caracterizan a cada familia y que explican las regularidades que se observan en la forma en que cada sistema familiar se comporta".

La comunicación

El acto de comunicarse presupone la existencia de la otredad como factor clave para construir relaciones, puesto que permite el reconocimiento del otro como interlocutor válido, logrando así establecer relaciones con los inmediatos a su contexto de interacción, siendo este un fin primario de todo proceso de comunicación (Satir, 1988).

Autores como David Berlo (1982) mencionan que la finalidad de la comunicación es afectar e influir a otros, coincidiendo con Gonzales (1990), quien advierte que los procesos comunicacionales deben ser analizados desde sus raíces primitivas, reconociendo que la comunicación cotidiana es el resultado de millones de años de evolución en el que el ser humano ha ido perfeccionándose en el tiempo, logrando como objetivos sobrevivir a las adversidades del entorno, y dejar un legado de experiencias y tradiciones a las nuevas generaciones.

Watzlawick & Jackson en su intento por analizar la comunicación desde otros escenarios de la vida cotidiana, logra reconocer que la comunicación no solo permite afirmar las relaciones, sino que sin ella la vida no es posible. Es así como se comprende que la comunicación y la existencia constituyen conceptos inseparables (Watzlawick, Beavin & Jackson, 198, p.233).

En cuanto a la funciones y formas de la comunicación, Lomov (1989, citado por Moré, Bueno, Rodríguez & Zunzunegui, 2005, p.2), cree que éstas se desarrollan "... por las funciones sociales de las personas que entran en ella, por su posición en el sistema de las relaciones y se regulan por los factores relacionados con la producción, el intercambio y el consumo, con los puntos de vista acerca de la propiedad así como las tradiciones, normas morales y jurídicas e instituciones y servicios formados en esa sociedad". En este sentido Lomov establece tres funciones básicas de la comunicación que son: la informativa o cognoscitiva, la reguladora y la afectiva.

Comunicación familiar

Se comprende como el proceso simbólico transaccional de generar al interior del sistema familiar, significados a eventos, cosas y situaciones del diario vivir; es un proceso de influencia mutua y evolutiva que incluye mensajes verbales y no verbales, percepciones, sentimientos y cogniciones de los integrantes del grupo familiar. La interacción ocurre en un contexto cultural, ambiental e histórico y tiene como resultado crear y compartir significados" (gallego, 2006, p.94).

Por otro lado, Tesson & Younnis (1995) y Noack & Krake (1998) perciben la comunicación familiar como un escenario decisivo para renegociar roles y transformar las relaciones para que el ambiente familiar no sea hostil, sino que esté rodeado de mutualidad y reciprocidad.

Igualmente, Herrera (2007) reconoce el papel transcendental que juega la comunicación en el funcionamiento y mantenimiento del sistema familiar cuando esta se desarrolla con jerarquías claras, límites claros, roles claros y diálogos abiertos y proactivos que posibiliten la adaptación a los cambios. Por otro lado, Gutiérrez (1977) considera que la comunicación

familiar se da desde dos escenarios: uno de carácter interno de la familia y la otra en relación con la comunidad. A manera de ejemplo, sus estudios sobre la comunicación interna de las familias.

Lo que implica que, si la comunicación entre familias se ha roto por la inmersión de estas dentro de las nuevas generaciones cibernéticas, existe una probabilidad, en que la identidad y autoestima de los miembros de las familias se vea seriamente afectada, provocando limitantes en el desarrollo y consecución de metas que auguren un futuro esperanzador.

Desde la perspectiva familiar son habituales las reflexiones sobre el debilitamiento de la red familiar como ámbito de ejercicio de la solidaridad entre las generaciones, entre estos analistas se encuentra Francis Fukuyama, el cual aborda la familia moderna desestructurada como uno de los ámbitos de “la gran ruptura” (Fukuyama, 2000) y su incidencia en distintos ámbitos de la vida social. Dentro del ejercicio se cuenta la comunicación fallida entre miembros, quienes conciben la nueva era de la comunicación como un factor predominante y determinante en su socialización, aislando así la comunicación directa entre las familias determina Fukuyama.

Zuloaga y Franco (2007), expresan que: “La comunicación en la vida familiar debe enfocarse a lograr objetivos.” Es importante que esos objetivos estén claramente definidos, se compartan y se conviertan en un compromiso, adquirido libremente y de común acuerdo primero por los padres, para luego en su momento, involucrar a los hijos. Si en la propia experiencia, la comunicación familiar no está logrando lo descrito anteriormente, seguramente es debido a que se está dejando que los procesos ocurran al azar, en lugar de hacer lo necesario para que los procesos de comunicación, principalmente cuando se trata de aspectos importantes en la vida familiar, tenga un propósito claro y siga un orden para lograrlo, (p.3).

Definiendo la comunicación, Antolines (1991), cita a Berlo (1971), afirmando que la Comunicación es el proceso por el cual se intercambia información, ideas, creencias, valores y sentimientos entre dos o más personas. La comunicación incluye un mensaje, un transmisor y un receptor. La persona que da el mensaje es el transmisor y quien lo recibe el receptor; ambos cambian los papeles de receptor y transmisor con frecuencia durante la comunicación.

La comunicación puede ser funcional o disfuncional, Antolinez (1991) las caracteriza así:

Comunicación funcional: los mensajes son claros y son tomados por el receptor con la idea e intención que tiene el transmisor, y en el caso de no ser lograda la intención, el receptor confronta.

Comunicación disfuncional: Los patrones de comunicación en la familia no son totalmente sanos e insanos; a medida que se va haciendo más disfuncional la comunicación verbal y la no verbal, entre el receptor y el transmisor; en ocasiones puede ser la manifestación de un problema o dificultades de interacción previas.

Redes sociales

Las redes sociales son una estructura social que se pueden representar en forma de uno o varios grafos, en los cuales los nodos representan a individuos (a veces denominados actores) y las aristas relaciones entre ellos. Las relaciones pueden ser de distinto tipo, como intercambios financieros, amistad, relaciones sexuales o rutas aéreas. También es el medio de interacción de distintas personas como por ejemplo juegos en línea, chats, foros, spaces, etc. Estos sitios permiten a los usuarios realizar seguimiento de sus relaciones interpersonales y crear otras

nuevas. (Flores, Morán, & Rodríguez, 2013) Las redes, como el resto de medios sociales (foros, blogs, mensajería instantánea, etc.) han potenciado el poder de las comunidades, permitiendo que personas en diferentes lugares del mundo puedan colaborar e integrar su propia comunidad, cosa que hasta entonces era imposible, o ineficiente y complicado.

Boyd y Ellison, definen una red social de la siguiente manera: "Se trata de un servicio Web que permite a individuos:

- 1) Construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema
- Compartido 2) Articular una lista de usuarios del sistema con los que compartir una Conexión
- 3) Ver y navegar a través de la lista de conexiones propias y de las del resto de usuarios".

Esto marca una clara distinción con fenómenos de comunicación social vía Internet que habían surgido anteriormente, o siguen existiendo en paralelo, como los Bulletin Board Systems" o BBS, de los que hay que destacar el mítico "The Well", (probablemente la primera comunidad online existente, nacida en 1985 bajo la forma de una BBS), o programas de mensajería instantánea como Messenger o ICQ, donde se carece de perfil público o de una lista de conexiones. La forma de definir estas relaciones varía de red en red, pero las más frecuentes son: "amigo", "fan", "contacto" o "seguidor", dependiendo del tipo de red en que nos encontremos.

De acuerdo con Valenzuela (2013), Las redes sociales forman parte de lo que se conoce como tecnologías web 2.0, y es por ello que tienen un gran potencial en la educación. Las redes sociales se han incorporado de manera importante a la vida de los seres humanos, de modo que se

encuentran presentes prácticamente en todos los ámbitos. Incluso aquellas personas que no emplean un equipo de cómputo, al menos, han escuchado hablar de ellas.

Prato (2010) define las redes sociales como

1. Sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios.
2. Espacios de intercambio de información, generación de relaciones e interacción entre distintas personas.
3. Estructuras que se pueden representar en forma de grafos, en los cuales los nodos representan individuos y las aristas las relaciones entre los mismos. Dichas relaciones pueden ser de muy diversos tipos.

Redes sociales más utilizadas

Facebook

Es una red social creada por Mark Zuckerberg mientras estudiaba en la universidad de Harvard. Su objetivo era diseñar un espacio en el que los alumnos de dicha universidad pudieran intercambiar una comunicación fluida y compartir contenido de forma sencilla a través de Internet. Fue tan innovador su proyecto que con el tiempo se extendió hasta estar disponible para cualquier usuario de la red. Tiene más de 850 millones de usuarios registrados. En su país de origen, Estados Unidos, que tiene una población de 350 millones de habitantes, más de la mitad de ellos visitan su página a diario. La empresa ha salido a bolsa, algo inimaginable cuando en febrero del 2004 nacía esta red social, dirigida exclusivamente en un principio a estudiantes de Harvard.

Facebook ha permitido la masificación de la comunicación en Internet a límites inimaginados y es el proyecto que ha marcado las pautas que debe seguir toda red social que desee introducirse de forma irrevocable en la red.

MySpace

Es un popular sitio web con una gran comunidad online que ofrece servicios de blog, perfiles personales, búsqueda de amigos, grupos, fotos, música y videos. Fue uno de los sitios más populares del mundo. Tuvo una influencia significativa en la cultura pop y en la música. Creó una plataforma de juegos que lanzó a la fama juegos como Zynga y RockYou, entre otros. El sitio web también creó la tendencia de crear una única URL para compañías y artistas. Su popularidad viene en declive desde 2008 a pesar de los múltiples cambios en su diseño.

Twitter

Se trata de un sistema de mensajería asimétrica creado en 2006 mediante el cual podemos mandar breves mensajes de texto (conocidos como tweets) que aparecen en nuestro perfil de Twitter y son leídos por aquellos usuarios que se han suscrito como seguidores o "followers".

Google+

Es una red social que, permite interactuar con personas y compañías que puede clasificar en círculos de acuerdo a su afinidad o tipo de relación que mantenga con cada uno. En los círculos clasifica cada una de las personas con las que tiene contacto y juegan un rol determinado (esto determinará en qué círculo la incluye). Puede crear tantos círculos como quiera, con los nombres y significados que quiera y tengan sentido para usted (no son visibles para los demás).

WhatsApp

Es una aplicación de chat para teléfonos móviles de última generación, los llamados Smartphone. Permite el envío de mensajes de texto a través de sus usuarios. Su funcionamiento

es idéntico al de los programas de mensajería instantánea para ordenador más comunes. La identificación de cada usuario es su número de teléfono móvil. Basta con saber el número de alguien para tenerlo en la lista de contactos. Es imprescindible que, tanto el emisor como el destinatario, tengan instalada esta aplicación en su teléfono.

Para poder usar WhatsApp hay que contratar un servicio de internet móvil. Los mensajes son enviados a través de la red hasta el teléfono de destino.

1.3 Marco Histórico Situacional

La Comunicación a lo largo de la historia del hombre ha marcado una gran relevancia, pues en ella tiene bases las relaciones interpersonales y la calidad de estas, como lo afirma Franco (2005) a mayor capacidad de comunicación, mayor posibilidad de enriquecimiento personal.

Desde los orígenes, según los datos bíblicos en la torre de Babel se presentó un grave problema de comunicación lo que contribuyó a que las familias se vieran afectadas y tuvieran que migrar hacia otros lugares para poder entablar diálogos y asentamientos con personas que les entendían su mismo idioma. Y no solo de idioma se habla al abordar la problemática de la comunicación sino va más allá incluyendo la comunicación verbal y no verbal y todo lo que esto implica, lo cual ha trascendido por las generaciones quienes tienen tradiciones orales que se van perpetuando a través de tiempo y que se arraigan en las familias, tanto aspectos positivos como negativos de la comunicación.

Hasta los años cincuenta se concebía que la comunicación estaba concertada por un emisor un receptor y un mensaje, y los trances en la comunicación se manifestaban desde una

óptica lineal, donde o bien había un emisor indocto o mal intencionado, o un receptor que descifraba el mensaje de forma errónea, con lo cual, uno u otro eran responsables de las tergiversaciones y sufrimientos causados por la comunicación.

Rayo (2014) concluye acerca de la problemática abordada, que la comunicación familiar es afectada por el uso excesivo de las redes sociales, debido a que los jóvenes pasan más tiempo navegando en ellas que realizando actividades con su familia, igualmente afirma que de igual manera la comunicación se ha beneficiado, pues ahora es más fácil y rápido comunicarse con familiares y amigos que se encuentran dentro de las redes sociales.

Respecto a la incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar, Florez, Alvarado y Ramos (2015) afirman:

Uno de los impactos de la clase de comunicación, pero impersonal ha sido en la familia, ha afectado las relaciones interpersonales e intrapersonales, debido a que las personas ya no expresan sus ideas y pensamientos en forma verbal con a otra persona o grupo de personas, sino que lo realizan en forma escrita a través del celular o red social.

Alcances y limitaciones de la investigación

1.1 Alcances

Este proyecto de investigación aborda las comunidades objeto de estudio de la influencia de las redes sociales en la comunicación familiar, dichas comunidades han aceptado una participación voluntaria, contando con líderes representantes de cada comunidad que facilitan la aplicación de las diferentes técnicas de recolección de datos escogidas minuciosamente para obtener los resultados pertinentes de la investigación.

1.2 Limitaciones

Carencia de estudios anteriores que sirvan como referencia teórica para el avance de la investigación.

Falta de recursos económicos para estimular la participación de la comunidad en la recolección de la información.

Supuestos de investigación

Existe una incidencia negativa de las redes sociales en la comunicación familiar de los miembros de las comunidades del Barrio la Trinidad y los Príncipes de Floridablanca y la Iglesia Adventista del Séptimo Día Emmanuel, Girón

Las redes sociales inciden de forma positiva en la comunicación familiar porque permite acortar distancias de espacio y tiempo para informar sobre acontecimientos de importancia para la familia.

Las redes sociales y su uso inadecuado constituyen una barrera para comunicarse de forma asertiva entre los miembros del sistema familiar, dificultando la comunicación verbal y no verbal.

La comunicación familiar se afecta por las redes sociales que toman el tiempo de compartir como familia, de escuchar cuidadosamente e interactuar.

Categorías de análisis

CUADRO DE CATEGORÍAS DE ANÁLISIS Y RELACIONES DE CAUSALIDAD		
1er. Orden	2º Orden	3er. Orden
Causa(s) central(es) del problema	Producida(s) por la acción de la(s) categoría(s) de 1er. orden	La(s) que afectan de alguna manera la(s) categoría(s) de 2o. orden
CAUSAS	EFFECTOS	CONSECUENCIAS
Comunicación deficiente entre miembros de la familia	Comunicación disfuncional y poco afectiva. Comunicación directa afecta	Comunicación pobre entre los miembros de la familia, desconfianza y retraimiento en adolescentes.
Dinámicas familiares pobres.	Abandono de actividades por ingreso continuo y extenso a las redes sociales.	Limitación en la libertad de expresión y conformación de amistades.
Estilo parental permisivo	Desintegración del vínculo familiar	Pobreza en habilidades sociales
Mal uso de la tecnología		Percepción equivocada del uso de las redes sociales, manejo inconsciente del tiempo en las redes de navegación.

Diseño Metodológico

1.1 Enfoque Metodológico

El presente proyecto de investigación se desarrolla bajo el enfoque metodológico de la Investigación Acción Participativa (I.A.P), el cual se reconoce como “un proceso metodológico que rompiendo los moldes de la investigación tradicional, conjuga las actividades del conocimiento de la realidad mediante mecanismos de participación de la comunidad, para el mejoramiento de sus condiciones de vida”. Este Diagnóstico Participativo se considera que es un método para determinar, desde el punto de vista de los miembros de la comunidad, qué actividades son necesarias y pueden apoyarse para la solución de una condición problemática, es decir que la comunidad está inmersa en todo el proceso de investigación y en el cual, los conocimientos disciplinares sirven de soporte para la orientación de las actividades para que éstas sean razonables y prácticas, de manera que favorezcan el cumplimiento de las expectativas, tanto de la comunidad en sí, como del equipo de investigadores que participe del proceso.

1.2 Universo y Muestra

1.2.1 Delimitación del Universo

El Universo de estudio estuvo conformado por aproximadamente 500 familias de las diferentes comunidades del Barrio La Trinidad del municipio de Floridablanca, la comunidad del barrio los Príncipes del municipio de Floridablanca y la Iglesia Adventista del Séptimo Día Emmanuel de Girón, a quienes se dio previo aviso e informo de los objetivos y alcances de la

investigación, así como del uso o manipulación de datos bajo la confiabilidad como profesionales en áreas de la salud mental.

1.2.2 Muestra

La muestra está constituida por 72 familias que hacen parte de las comunidades pertenecientes a estratos de género masculino y femenino, con edades entre los 18 y 65 años de edad pertenecientes a estratos 1, 2 y 3, con escolaridad básica, secundaria y profesional en diferentes áreas.

1.2.3 Delimitación geográfica

Barrios La trinidad y los príncipes del municipio .del municipio de Floridablanca y la Iglesia Adventista del Séptimo día Emmanuel de Girón, Santander.

1.3 Técnicas de Recolección de Datos y técnicas de Instrumentos

Las técnicas e instrumentos de recolección de datos que se utilizaron durante la investigación son las siguientes:

1.3.1 La observación

Esta técnica de observación directa, permitió recopilar información de gran relevancia sobre las realidades que viven las comunidades investigadas, donde se identificaron las

características en cuanto a la clase de comunicación impartida por los miembros de las comunidades y la interacción entre los mismo, además del uso de las redes sociales como herramientas de comunicación y entretenimiento. Por otro lado, se percibe la conducta, comportamiento, actitudes, costumbres y modos de vida que han adoptado los integrantes de estas comunidades, permitiendo una correlación con la problemática investigada.

1.3.2 Diarios de campo

Se diligenció en un formato diseñado por el grupo de investigadoras, donde se plasmó de manera objetiva y minuciosa los hechos observados y las experiencias vividas durante los encuentros con las comunidades participantes.

1.3.3 Dispositivos mecánicos o tecnológicos

Se evidencia registros fotográficos durante las diferentes etapas del proceso de investigación, haciendo uso de este material de manera pertinente, respetando la privacidad de cada participante.

1.3.4 Instrumento descriptores de la comunidad

Este instrumento permitió la recolección de información referente a aspectos básicos inherentes a las comunidades como descripción geográfica, recursos, características de la población entre otros; fundamentales para la identificación de las realidades sociales y las condiciones del contexto comunitario.

1.3.5 Técnica árbol de problemas

Se adoptó como técnica y herramienta participativa, vital en el proceso de análisis de problemas de la comunidad y factores influyentes en el mismo, ayudó a facilitar ideas para identificar y priorizar el problema central que más aqueja a las comunidades investigadas: siendo este “la comunicación deficiente en las familias” permitiendo identificar las causales conduciéndonos de manera apropiada a identificar los objetivos para el desarrollo de la investigación.

1.3.6 El cuestionario

Se diseñó y aplicó un instrumento por el grupo de investigadoras, el cual fue impreso, explicado y aplicado a los sujetos de las comunidades objeto de investigación de manera individual, con el fin de obtener respuestas que fueron sistematizadas, analizadas e interpretadas por el grupo de investigación, permitiendo clarificar la problemática, las causales y posibles consecuencias.

1.4 Recolección de datos

La recolección de datos que demandó la investigación, permitió recopilar información sobre las características, sucesos, causalidades, inherentes al problema selecto, entre otros aspectos importantes, a través de los encuentros grupales con las comunidades objeto de investigación, donde se logró la recolección de datos, a través de fuentes primarias como la

observación directa, cuestionario, diarios de campo, registro fotográfico, árbol de problemas y otras secundarias como las lecturas de investigaciones científicas, artículos indexados, libros electrónicos, siendo estas aplicadas en las etapas correspondientes al cronograma, cuyo fin fue obtener información útil para la investigación sobre la problemática identificada “comunicación disfuncional y poco asertiva, entre los miembros del grupo primario”, lo que permitió un apropiado proceso investigativo con bases verificables en cuento a la argumentación y sustento teórico científico.

Supeditada mente las investigadoras tomaron como apoyo las lecturas y análisis de investigaciones científicamente adelantadas, el abordaje a los líderes de las comunidades logrando un primer acercamiento y contacto directo donde los investigadores, espacio donde se permitió dar a conocer a las familias seleccionadas, la finalidad, los objetivos y el propósito de estudio, el período de duración, con la respectiva aceptación para realizar el estudio, así como las actividades y técnicas que requirió de la participación y colaboración, de las comunidades, tales como diagnostico social participativo, la observación directa, técnica árbol de problemas, el cuestionario y demás acciones requeridas para la recolección de la información, sistematización, análisis e interpretación.

En cuanto a los recursos humanos utilizados, se tiene a los participantes activos y voluntarios, que contribuyeron para que la investigación fuera exitosa, el equipo de investigadoras conformado por 4 psicólogas en formación (facilitadoras). Recursos económicos propios de las investigadoras: como materiales de apoyo, equipos tecnológicos (cámaras y celulares) que facilitaron la toma de evidencias y los Recursos físicos: representados por los

espacios, sitios, lugares donde se desarrollaron las actividades casas, salones, sedes, entorno entre otras.

Diseño de instrumentos

El grupo de investigadoras diseñó los instrumentos necesarios para la recolección de la información que permitiera adelantar una investigación con sustento teórico, además de utilización de técnicas como las I.A.P.

Como primera medida se adelanta de manera participativa, la identificación y priorización de problemáticas de las comunidades, permitiendo identificar el problema central, las causas y efectos de estas en las comunidades, lográndolo a través de una lluvia de ideas, las cuales fueron plasmadas en la herramienta análisis denominada árbol de problemas.

Por otro lado, el grupo de investigadoras diseña y diligencia un formato “diario de campo”, el cual permitió la descripción, registro y análisis de aspectos más importantes entre ellos la relación sujeto-contexto, y las diferentes situaciones que suscitaron durante el desarrollo de las actividades propuestas.

Posterior a estas fases y para dar cumplimiento a los objetivos propuestos dentro de dicha investigación, se diseñó un instrumento tipo cuestionario que incluye las variables edad, género, ocupación, tipo de familia, que corresponden a la caracterización de la muestra. De la misma manera se construyen ítems, que permiten identificar el uso de las redes sociales y su incidencia en la comunicación familiar, detectando algunos factores que inciden directa e indirectamente en el proceso de comunicación.

1.5.1 Cuestionario:

Método

Se diseñó y utilizó el instrumento tipo cuestionario, basado específicamente en el uso e incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar; el instrumento consta de 21 ítems con múltiple respuesta, entre 4, 5 y 6 opciones, que evalúan factores relacionados con la comunicación familiar y el uso de las redes sociales al interior de la familia. Dicho cuestionario comprende un conocimiento de la estructura familia y de factores determinantes de la comunicación familiar, así como frecuencias y momentos de uso de las redes sociales, a su vez se indaga acerca de la incidencia de estas en la forma como la familia se comunica

Objetivo

La meta principal fue obtener información relevante que permitiera identificar la incidencia del uso de las redes sociales en la comunicación familiar, además de los diferentes estilos de comunicación entre los miembros del grupo primario. Por otro lado, verificar como interfiere el uso de las redes sociales en el desarrollo de los individuos de las comunidades objeto de estudio.

Procedimiento

Para llevar a cabo el proceso de cada fase de investigación, se convocó a los sujetos de la muestra, a participar activamente respondiendo el instrumento diseñado por las investigadoras, dando como primera medida las pautas del proceso, las intencionalidades y objetivos a alcanzar. La aplicación del instrumento se hizo en un tiempo aproximado de 1 hora, donde se hizo especial énfasis en la confidencialidad y anonimato de la información proporcionada.

Participantes

Para llevar a cabo la investigación se tomó una muestra de 74 sujetos de género femenino y masculino de las comunidades objeto de estudio, de nivel socioeconómico correspondiente a los estratos 1, 2 3 y 4, con un rango de edad comprendido entre los 18 y 65 años. Los sujetos fueron contactados directamente por las investigadoras a quienes expresaron participar de forma voluntaria y activa.

1.6 Fases y Tiempo del Proceso de Investigación

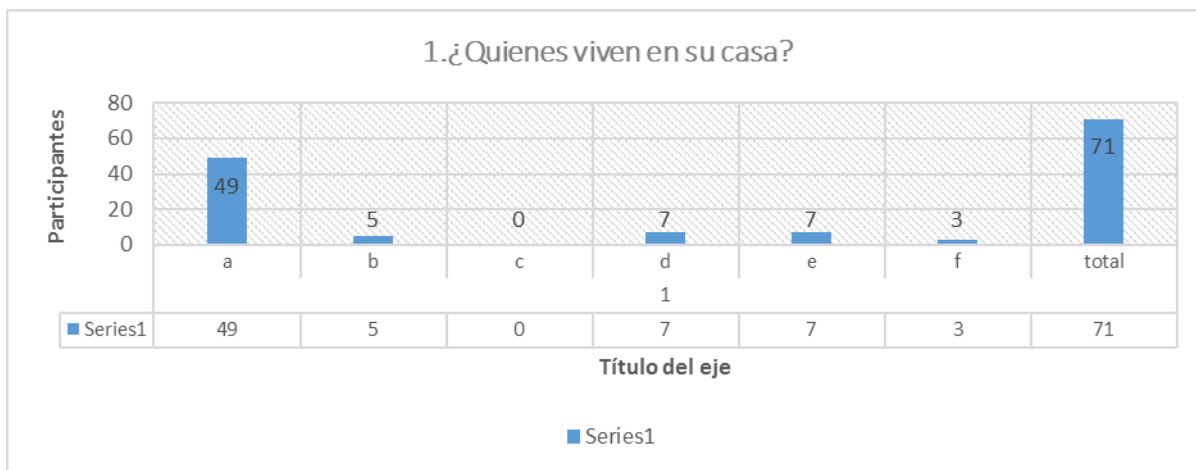
En la investigación se realizaron actividades comprendidas entre los meses de julio, agosto, septiembre y octubre de 2016; en las infraestructuras dispuestas por cada comunidad objeto de estudio.

Etapas	Acciones
Etapa 1: Indagación en el contexto	Selección de las comunidades Diseño del formato "Descriptores de la Comunidad", para la caracterización de la población objeto de estudio Diligenciamiento del formato "Descriptores de la Comunidad" Sistematización y socialización de los resultados.
Etapa 2: Diagnóstico:	Aplicación de la herramienta "Árbol de Problemas", con la participación de las comunidades seleccionadas. Análisis de relación de causalidad de las problemáticas

<p>Inmersión Comunitaria</p>	<p>identificadas en las comunidades</p> <p>Registro del instrumento “Diarios de Campo” y sistematización de la información</p> <p>Socialización de la técnica “Árbol de Problemas”, realizada por cada investigador en la correspondiente comunidad</p> <p>Selección de la problemática común a todas las comunidades, en base al análisis del “Árbol de Problemas”, siendo ésta “comunicación disfuncional”</p>
<p>Etapa 3:</p> <p>Profundización en la condición problemática</p>	<p>Diseño por parte del grupo de investigadores del instrumento para la recolección de la información tipo cuestionario que consta de 21 ítems referentes al uso de las redes sociales y su incidencia con la comunicación entre los miembros del grupo primario.</p> <p>Trabajo de campo: aplicación del instrumento diseñado a cada una de las comunidades, registro del proceso de información en los formatos de Diarios de Campo</p> <p>Sistematización y análisis de los resultados de la información de cada uno de los ítems del cuestionario aplicado.</p>

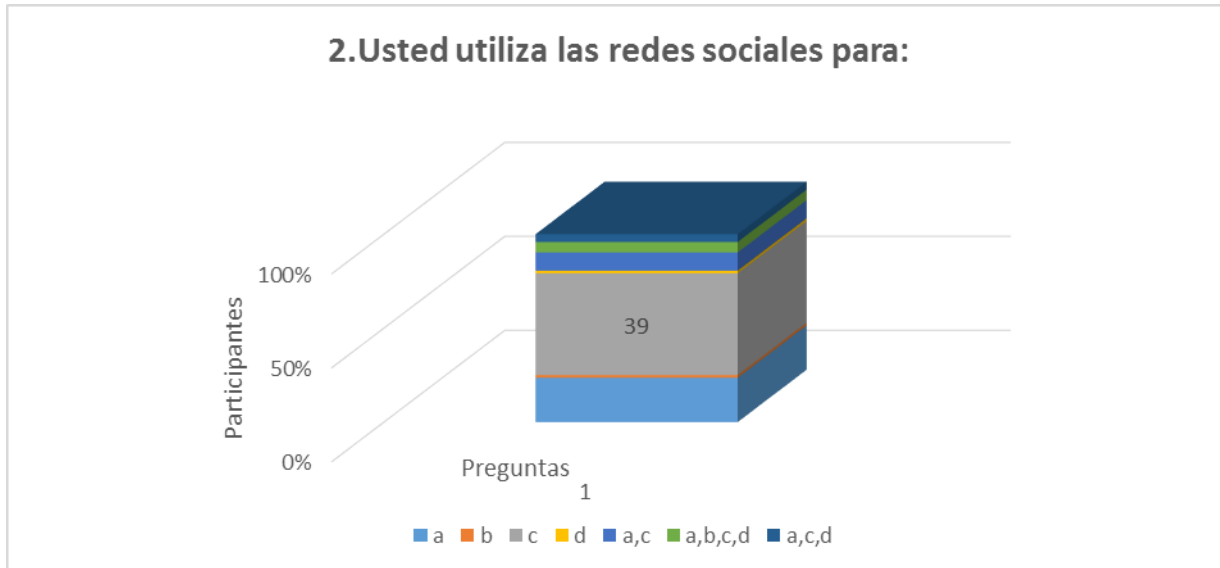
1.8 Trabajo de Campo de la investigación

1. En su casa viven:



Según la investigación realizada a las comunidades, las personas encuestadas respondieron que el 71% de las personas que viven en su casa son Padre, madre e hijos.

2. Usted utiliza las redes sociales para:



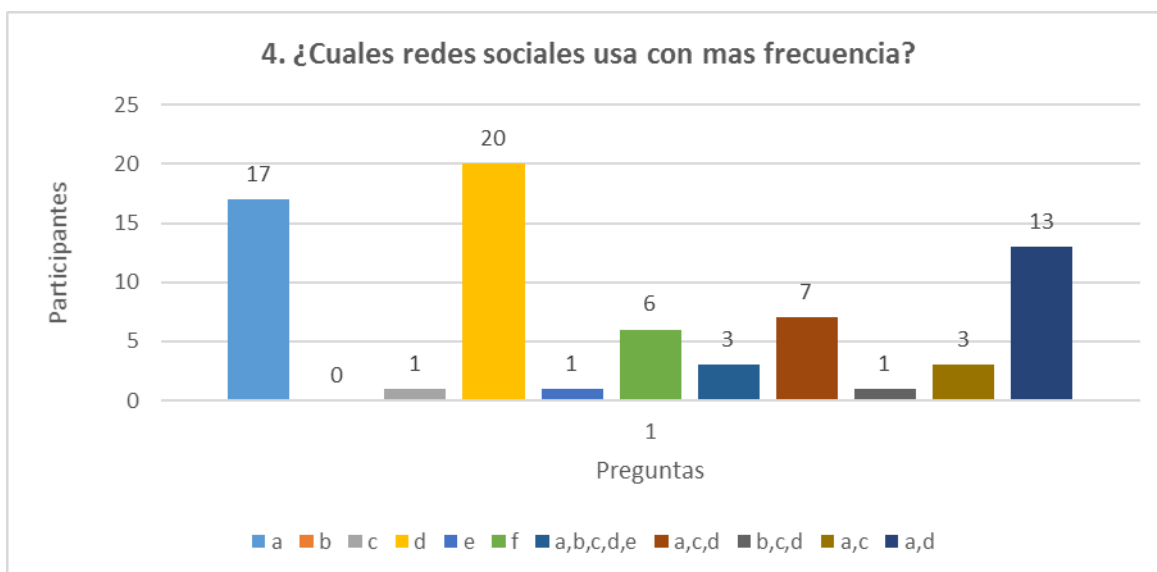
El 54% de los encuestados utiliza las redes sociales para comunicarse con su familia, el 24% utiliza las redes sociales para comunicarse con sus amigos.

3. ¿Utiliza las redes sociales dentro de su hogar?



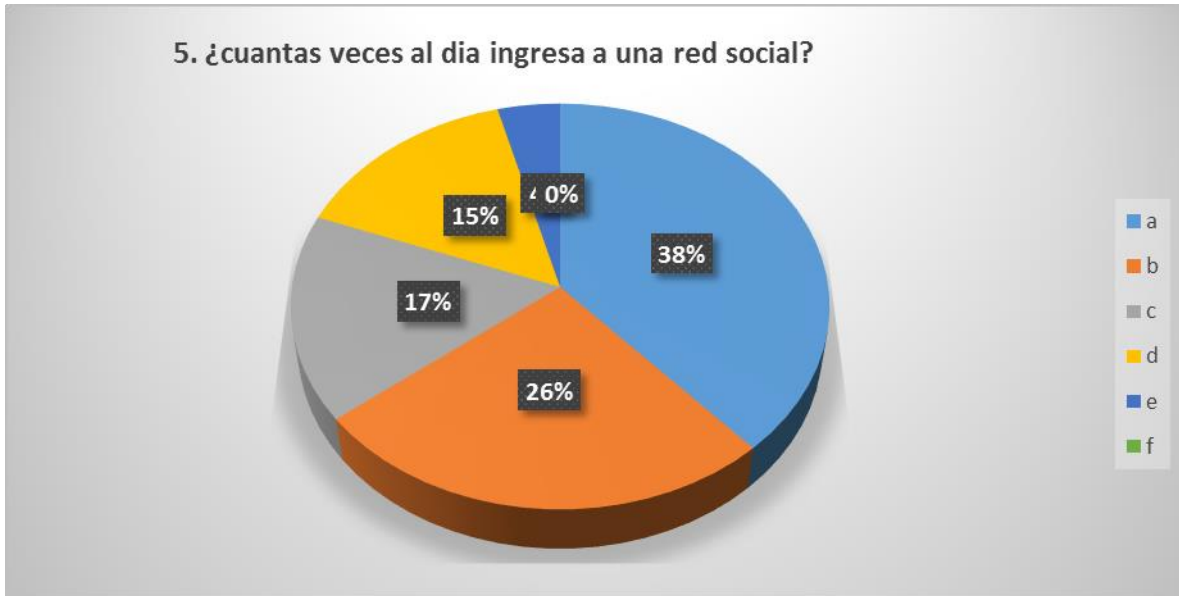
El 38% de la población encuestada respondió que algunas veces utiliza las redes sociales dentro de su hogar, el 26% manifiesta que siempre usa las redes sociales dentro de su hogar.

4- ¿Cuáles redes sociales utiliza con más frecuencia?:



La red social más utilizada es el WhatsApp, la cual el 28% manifiesta su uso, seguido de Facebook con un 24%.

5. ¿Cuántas veces al día ingresa a una red social?

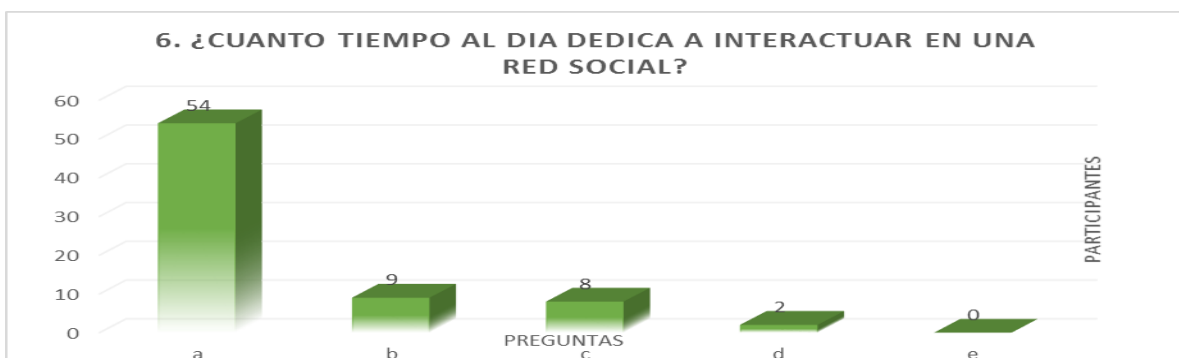


El 38% de la población respondió que ingresan una vez al día a una red social.

El 26% de la población respondió que ingresan entre 2 y 3 veces al día a una red social

Y el 17% de la población respondió que ingresan entre 4 y 5 veces al día a una red social

6. ¿Cuánto tiempo al día dedica a interactuar en una red social?



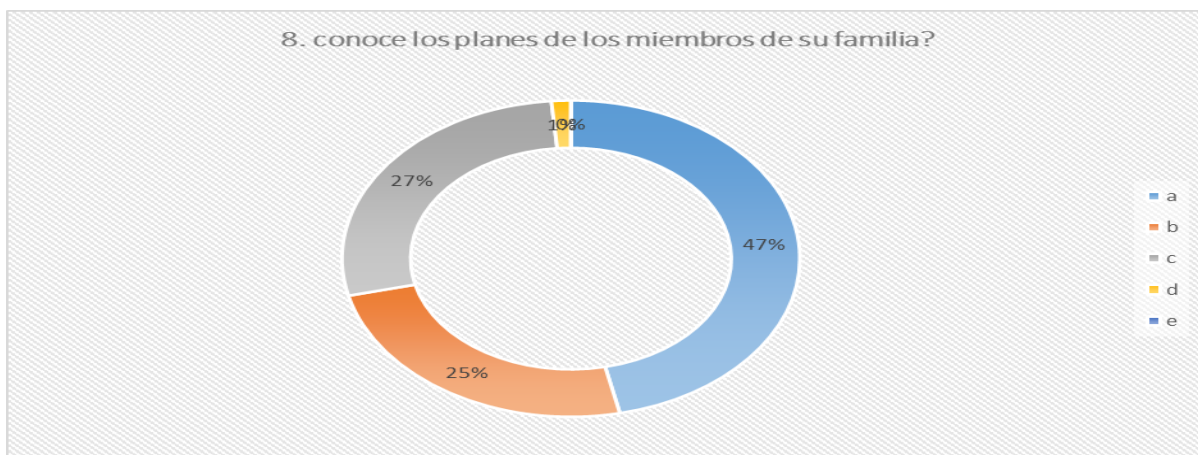
El 54% de la población encuestada respondió que entre Media y una hora al día dedica a interactuar en una red social.

7. ¿Cuánto tiempo dedica a hablar con su familia durante un día?



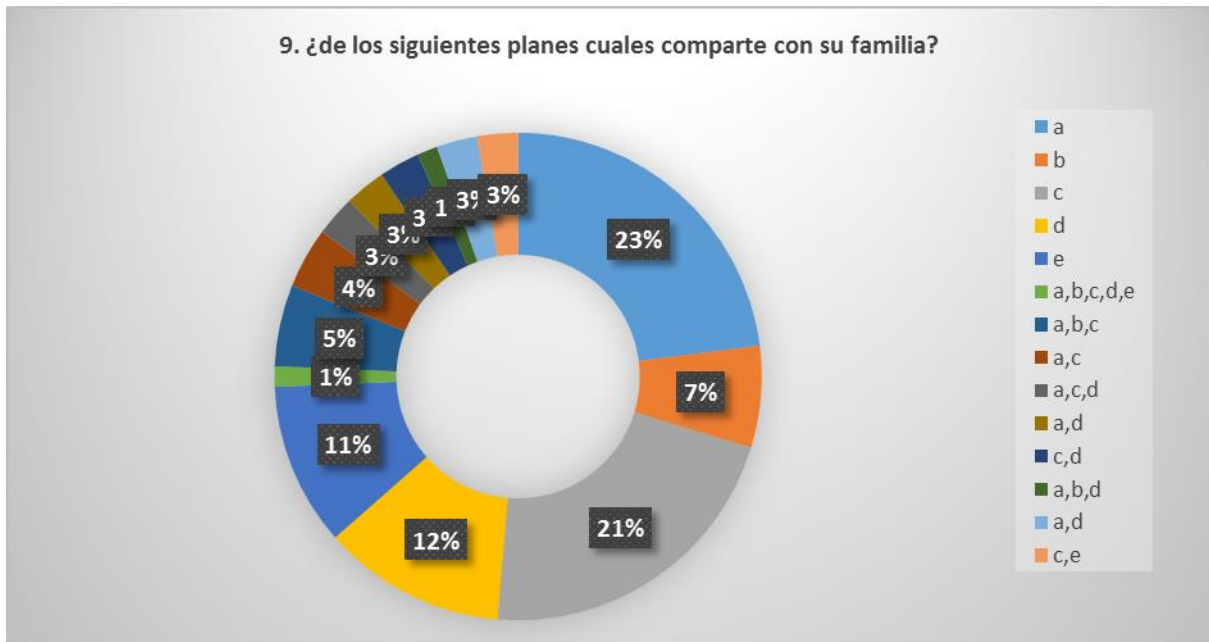
El 33% de la población respondió que dedica entre una y dos horas a hablar con su familia durante el día.

8. ¿Conoce los planes de los miembros de su familia?



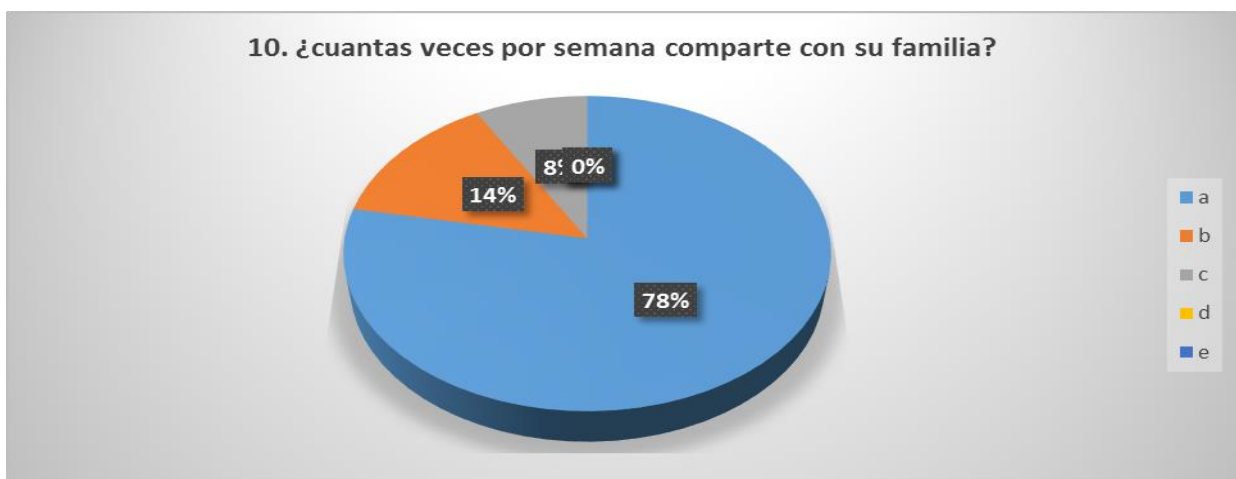
El 47% de la población respondió que siempre conoce los planes de los miembros de su familia.

9. ¿De los siguientes planes cuales comparte con su familia?



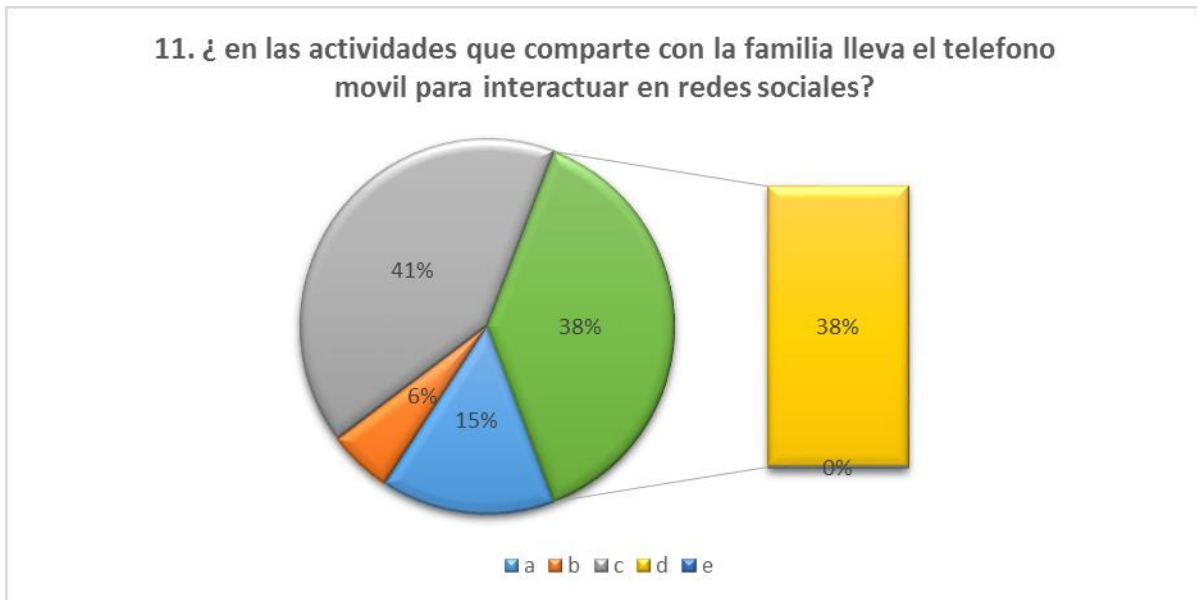
El 23% de los encuestados respondieron que el plan que comparte con su familia es ver películas en cine o casa.

10. ¿Cuántas veces por semana comparte con su familia?



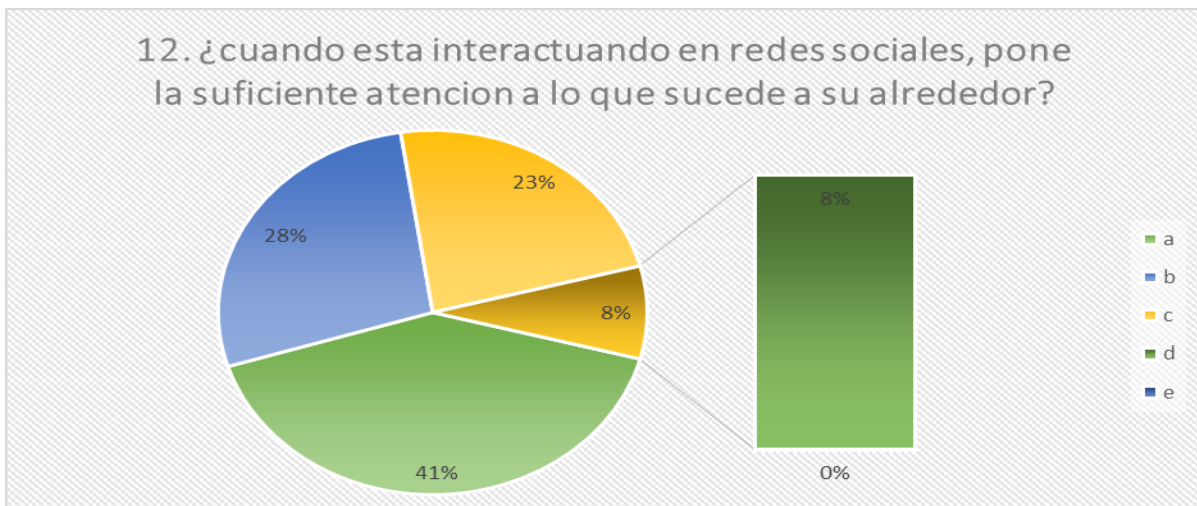
El 78 % de la población encuestada respondió que todos los días comparte con su familia.

11. ¿En las actividades que comparte con la familia lleva el teléfono móvil, para interactuar en redes sociales?



El 38% de la población respondió que nunca llevan el teléfono móvil para interactuar en redes sociales.

12. ¿Cuándo esta interactuando en redes sociales, pone la suficiente atención a lo que sucede a su alrededor?



El 41% de los encuestados respondieron que siempre presta la suficiente atención a lo que sucede a su alrededor.

13. ¿Considera necesario el uso de las redes sociales dentro de su hogar?



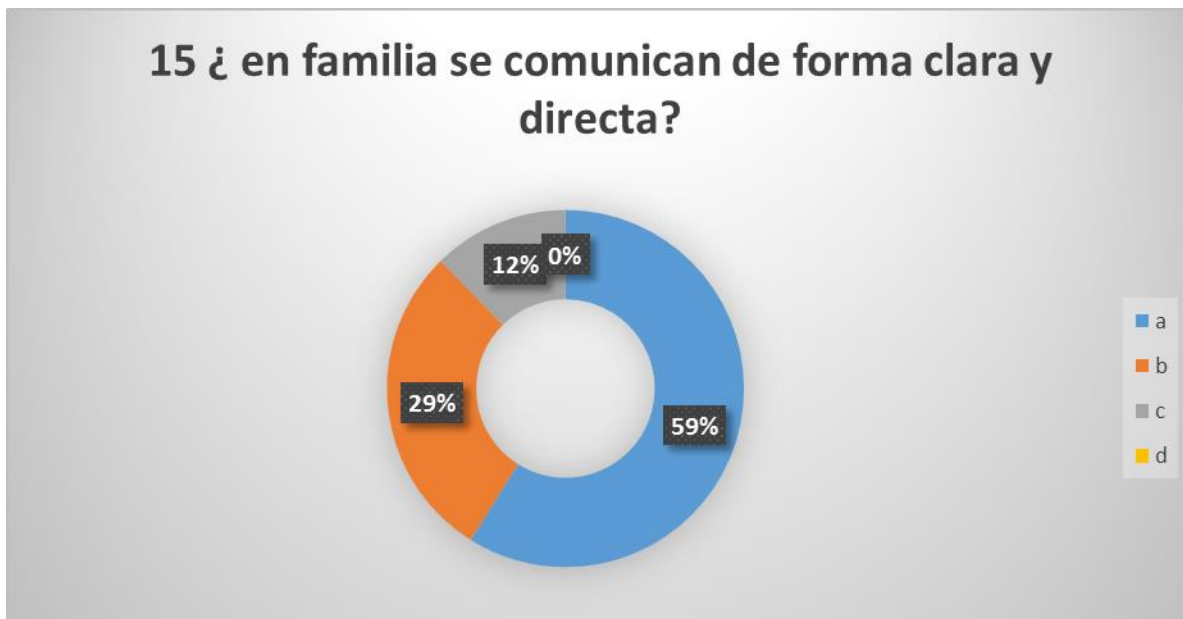
El 73% de la población respondió que considera necesario el uso de las redes sociales dentro de su hogar.

14. ¿Cómo calificaría su comunicación con los miembros de la familia?



El 89% de la población respondió que la comunicación con los miembros de la familia es positiva.

15. En familia se comunican de forma clara y directa.



El 59% de los encuestados respondió que siempre se comunican de forma clara y directa.

16. ¿Cuál consideras que es el nivel de comunicación con su familia?



El 46% de los encuestados respondió que el nivel de comunicación con su familia es medio alto.

17. ¿El uso de redes sociales le ha permitido comunicarse mejor con los miembros de su casa?



El 44% de la población considera que el uso de las redes sociales en algunas veces le ha permitido comunicarse mejor con los miembros de su casa, entre tanto para el 27% las redes sociales nunca les ha permitido comunicarse mejor con su familia.

18. ¿Ha tenido en su familia un problema generado por el uso de las redes sociales?



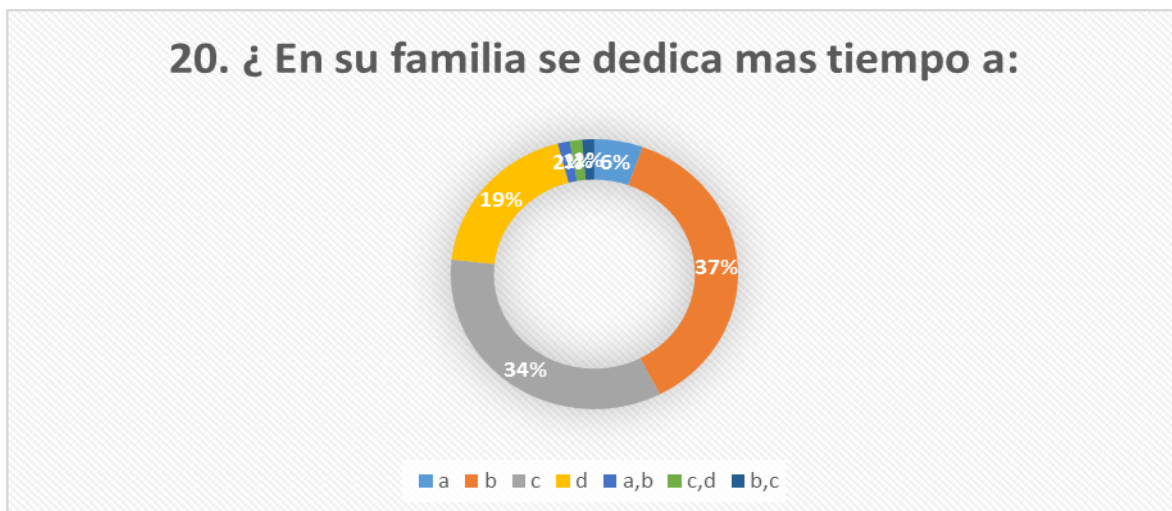
El 78% de los encuestados respondieron que no han tenido en su familia problemas generados por el uso de redes sociales. Para el 23% las redes sociales si han sido generadoras de problemas familiares

19. Considera que las redes sociales:



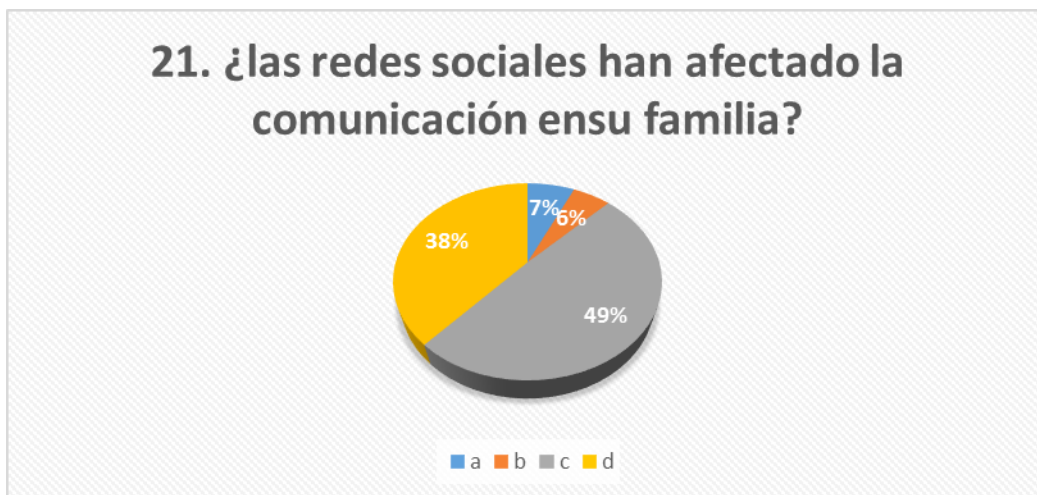
El 40% de la población encuestada respondió que las redes sociales han unido a los miembros de su familia. Y el 28 % de la población dice que ha separado a los miembros de la familia.

20. En su familia se dedica más tiempo a:



El 37% de la población respondió que en su familia se dedica más tiempo a hablar en familia. Y el 34 % de la población dice que dedica más tiempo a compartir vivencias del día a día.

21. ¿Las redes sociales han afectado la comunicación en su familia?



El 49% de los encuestados respondió que las redes sociales han afectado la comunicación en su familia algunas veces.

Descripción, Análisis, Interpretación Y Discusión

1.1. Breve análisis cuantitativo de la investigación

La mayor participación en redes sociales se da a través de WhatsApp o Facebook, un 49% de la población encuestada que nos dice que algunas veces las redes sociales han afectado su comunicación familiar.

La frecuencia de consultan las redes es notable teniendo en cuenta que El 38% de la población respondió que ingresan una vez al día ingresa a una red social. El 26 % de la población respondió que ingresan entre 2 y 3 veces al día ingresa a una red social Y el 17 % de la población respondió que ingresan entre 4 y 5 veces al día ingresa a una red social, en

cuanto al tiempo, la mayoría usa entre media hora y una hora para interactuar en una red social, comparado con el tiempo dedicado a hablar con la familia durante el día, el 39% dedica entre una y dos horas, según esta proporción resulta mayor el tiempo de comunicación familiar, quedando por indagar acerca de la calidad de tiempo, y la comunicación verbal y no verbal.

La incidencia positiva de las redes sociales según esta investigación es que ha contribuido a unir las familias, tendiente a una unida virtual y un distanciamiento corporal, donde se deja de lado las manifestaciones no verbales de la comunicación.

El uso de elementos tecnológicos, como Smartphone o teléfonos móviles acompañan a los miembros de la familia en la actualidad, y con ellos las aplicaciones que implican su uso dentro de cada uno de los espacios de la vivienda familiar.

1.2. Análisis cualitativo de la investigación

El objetivo principal del presente trabajo de investigación se ha enfocado en determinar la incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar, el resultado de la investigación refiere que la incursión de las redes sociales al mundo actual, ha incluido a las familias manifestando una incidencia de forma positiva como canal de comunicación permitiendo que las familias se mantengan comunicados a pesar de las limitaciones como las distancias.

Los resultados arrojados en esta investigación contrastan con los hallazgos realizados en la etapa anterior donde se manifestaban dificultades en el proceso de

comunicación familiar, especialmente por barreras actuales como las redes sociales, y al aplicar el instrumento encuesta, aparecen hallazgos diferentes, pues en este último los participantes consideran el nivel de comunicación medio alto y comunicación positiva entre los miembros de la familia.

Conclusiones

El avance tecnológico en la actualidad involucra a las familias contemporáneas, quienes se ven en el desafío de utilizar las redes sociales sin que esto afecte su comunicación familiar, generando conciencia de un uso adecuado. El avance de las redes sociales permite a las comunidades una interacción continua y asertiva, o en su defecto el uso excesivo de estas provocar desavenencias en la comunicación familiar, poniendo en riesgo la estabilidad de la familia.

Es relevante que la comunicación entre los miembros del grupo primario se desarrolle directa y afectivamente, donde se interaccione e involucren todos sus miembros, logrando proporcionar seguridad y apoyo entre los mismos. No obstante, se precisa que regularmente las familias no desarrollan una comunicación directa y afectiva, de acuerdo con Satir (2002), los individuos carecen de una interacción positiva y afectiva, desarrollando comunicación pobre en la sociedad, lo que afecta de manera negativa un sano desarrollo de la inteligencia emocional y social.

Los participantes precisan la necesidad de fortalecer la comunicación, entre los miembros de la familia, como herramienta para el desarrollo humano, donde se fortalecen lazos afectivos y se aumente la capacidad de comunicación entre las comunidades, logrando una interacción que contribuya a la organización de familias y sociedad.

Recomendaciones

La comunicación familiar positiva y afectiva, es sin duda un factor determinante para que dentro de éste grupo el clima sea favorable y propositivo. Lo anterior partiendo que es la familia el principal agente socializador, por lo tanto, se infiere que es en este primer contexto donde los individuos potencian su habilidades sociales y comunicativas. No obstante, factores internos y externos influyen tanto negativa como positivamente en el proceso. Cabe mencionar las redes sociales como un factor que incide en la comunicación de las familias, sin embargo, la incidencia no es de carácter negativo, puesto que por parte del individuo existe una acción conjunta responsable y consiente de su uso. Aunado al uso de las redes sociales y la corresponsabilidad del individuo y la familia en su uso, es de vital importancia mencionar que dentro de la familia es necesario el fortalecimiento de lazos afectivos, donde la confianza y el respeto se desarrollen de manera propositiva.

Ante la evidencia de una comunicación poco afectiva y con deficiencias en la confianza y el conocimiento de los planes y acciones de sus miembros, las familias requieren de la creación de espacios participativos, donde de la mano de profesionales se permitan la adquisición de herramientas y estrategias que fortalezcan el desarrollo de una comunicación que aumente la afectividad y confianza, rescatando de esta manera valores y principios fundamentales en el desarrollo de una familia y la potenciación de sus individuos en cuanto al desarrollo humano.

Por lo anterior se hace factible la necesidad de llevar a cabo una propuesta de acompañamiento donde a través de diferentes actividades se fortalezcan los lazos al interior

de la familia, haciendo especial énfasis en el fortalecimiento de las relaciones afectivas, la falta de empatía y confianza en la familia, desafiando de esta manera la comprensión y sensibilización, para evitar que surjan preferencias entre los miembros que la componen evitando así la exclusión y daño percibido a las necesidades de autoestima de sus integrantes.

De la misma manera es pertinente el diseño de estrategias donde se permita el trabajo conjunto de los profesionales y las familias, con el fin de orientarlos para que aprendan de sus equivocaciones y los conviertan en fortalezas; creando espacios de interacción y comunicación positiva, eficaz y directa donde aprendan a expresar sus necesidades, emociones, sentimientos y expectativas presentes y futuras, sin temor a la negación o desprestigio de parte de los otros.

Lo anterior permite el mejoramiento y fortalecimiento de la comunicación familia, contribuyendo a una dinámica participativa e inclusiva de todos sus miembros. Además, que se desarrollaran habilidades sociales, comunicativas y afectivas que fortalecerán la valía de los miembros del grupo primario, lo que les permite estar más preparados a la hora de afrontar las vicisitudes que la vida les presente.

Referencias bibliográficas

- Abello, R. Madariaga, C. las redes sociales ¿para qué? Disponible en:http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia_caribe/2-3/7%20Las%20redes%20sociales.pdf
- Antolinez, B.(1991). Comunicación familiar. Avances en enfermería, Vol. IX.<http://www.bdigital.unal.edu.co/20606/1/16768-52533-1-PB.pdf>
- Beltrán, J. (1995). Psicología de la Educación. Editorial Marcombo. Barcelona. España. pp. (345). Disponible en <https://books.google.com.co/books?isbn=8426710336>
- Berthier, A., (2005) Comunicación y Teoría General de Sistemas en Sociología: la aportación de Niklas Luhmann en Conocimiento y Sociedad.com. Disponible en <http://www.conocimientoysoiedad.com/Comunicacion.html>
- Durston J.; Miranda, F. (2002). Experiencias y metodología de la investigación participativa. Naciones Unidas. Chile. Disponible en http://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/6023/S023191_es.pdf
- Flores, E. Alvarado. y Ramos, E. (2015). La influencia del celular y redes sociales en la vida actual. Guayaquil. Disponible en <http://www.eumed.net/rev/cccss/2015/01/celular-sociedad.html>

Fundación Cree-ser. (2016). Repensar la Familia en la Contemporaneidad., Educación en valores. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá. Colombia

Disponible en

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJENB8B2EdX261U&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21231&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Fundación Cree-ser. (2016). Familia y Producción de Consumo. Educación en valores.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá. Colombia Disponible en

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AOAZqFR7-mBAvOA&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21229&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Gallego, S. (2006). Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales. Disponible

en: https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false

Garcés, M; Palacio, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia). Psicología desde el Caribe, núm. 25, enero-, pp. 1-29B, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

González, C. et al. (2003). Funcionalidad Familiar, Estrato Socio-Económico y Red de Apoyo Social de los Residentes de Postgrado de La Facultad de Medicina. Revista

Médula de la Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. Vol. 12 N° 1-4.

Disponible en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21847/2/articulo5.pdf>

Luengo, T.; Román, S. () Estructura Familiar y satisfacción parental. España.

file:///D:/Documentos/descargas/Dialnet-EstructuraFamiliarYSatisfaccionParental-2002459%20(1).pdf

Ortiz, X. (2013). Como afectan las redes sociales las relaciones personales. Disponible

en: <http://www.slideshare.net/XimenaAO/trabajo-final-como-afectan-las-redes-sociales-a-las-relaciones-personales>

Pérez, M. Comunicación a través de las redes Sociales y su impacto en la construcción de Ciudad. Universidad Simón Bolívar Departamento de Ciencias del

Comportamiento. Disponible en:

https://wikieducator.org/images/8/83/Comunicaci%C3%B3n,_redes_sociales_y_construcci%C3%B3n_de_ciudades,_Mariangel_P%C3%A9rez_L%C3%B3pez.pdf

Prato, L.; Villoria, L. (2010) Web 2.0: Redes Sociales. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina

Puello, M; Silva, M; Silva, A. (2014). Límites, reglas, comunicación en familia

monoparental Con hijos adolescentes Diversitas: Perspectivas en Psicología, vol. 10, núm. 2, pp. 225-246. Bogotá, Colombia. Disponible en.

<http://www.redalyc.org/pdf/679/67940023003.pdf>

Rayo, A. (2014) Influencia Del Uso De Las Redes Sociales En Las Relaciones Familiares De Jóvenes De 18 Y 24 Años Que Presentan Adicción A Las Mismas. Guatemala. Recuperado de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Satir, V. (2002). Nuevas Relaciones humanas en el núcleo familiar. Editorial Pax. México

Satir, V. (2004). Ejercicios para la Comunicación Humana. Disponible en: Disponible en: <http://books.google.co.ve>

Vidal, V. (2008). Las significaciones de la identidad pensada como crisis en la adolescencia tardía. Disponible en http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/Eje%201%20Identities%20Alteridades/Ponencias/VIDAL,%20Victoria.pdf

Zuloaga, J. Y Franco, N. (2007). La Comunicación en la Familia. Disponible en:<http://es.catholic.net>

Valenzuela. R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Fundación Cree-ser, Educación en valores (2015). Diagnosticar el Contexto, una necesidad para la Familia: Diagnóstico Contextual Social Participativo recuperado de: <https://onedrive.live.com/?cid=a5b9ab234413cdeb&id=A5B9AB234413CDEB%21188&ithint=file.pdf&authkey=!AJ4HruntjYTtEZQ>

PROPUESTA DE ACOMPAÑAMIENTO FAMILIAR

Fecha de elaboración: octubre 2 de 2016

1. Nombre del proyecto: COMUNICACIÓN ASERTIVA PARA SER FAMILIAS POSITIVAS

2. Antecedentes:

En ninguna de las comunidades abordadas se han realizado proyectos de mejoramiento de la comunicación familiar como base de la construcción de relaciones familiares saludables y de fortalecimiento para tener familias positivas. Es la primera vez que en estas comunidades se lleva a cabo una intervención psicosocial.

3. Descripción del proyecto:

La comunicación familiar se constituye en un problema que afecta a las familias siendo este uno de los principales causales para mantener relaciones familiares tóxicas, un clima social familiar inadecuado, y deficiencias en la resolución de conflictos, por lo cual partiendo de la base principal del árbol de problemas donde se identifica que la comunicación dada al interior de la familia se presenta como deficiente, se considera prudente contribuir con herramientas que ayuden a construir una comunicación positiva en la familia.

El proyecto de Comunicación asertiva para ser Familias positivas, es un proyecto educativo familiar, que capacita en los lineamientos generales de la comunicación, sus

elementos, que permitan a las familias identificar los limitantes, barreras y estilos que se están observando en la comunicación, así como instrumento propositivo de espacios para consolidar prácticas de comunicación, de diálogo familia que posibiliten una comunicación directa, consciente, afectiva con direccionamiento de roles y tareas donde los miembros del grupo primario dimensionen como debe ser su accionar frente a esta nueva temática y contribuyan a la construcción de jerarquías que afecten positivamente la comunicación entre los mismos.

A través de este proyecto se desarrollan actividades por medio de talleres, seminarios y charlas con las familias, con el fin de minimizar el problema de comunicación familiar deficiente, donde el sistema familiar adquirirá herramientas, técnicas y recursos para comunicarse de forma positiva.

4. Diagnóstico:

Deficiencia en comunicación familiar constituyéndola en no asertiva, donde factores tanto internos como externos intervienen de manera negativa al sano desarrollo del vínculo y relación intrafamiliar. Las familias no tienen un conocimiento pleno acerca de ¿qué es la comunicación? ¿Qué elementos la conforman? ¿Cómo el ser humano se comunica? A su vez las familias no tienen claridad de que barreras impiden la comunicación positiva y asertiva, por lo cual no logran identificarlas dentro de su núcleo familiar para adoptar herramientas enfocadas a mejorar la comunicación familiar.

5. Descripción del problema a resolver mediante la ejecución del proyecto:

El problema a resolver mediante la ejecución de este proyecto es las deficiencias comunicacionales en el sistema familiar.

La comunicación familiar se ve afectada por la idiosincrasia de la región, por tradiciones familiares que se han aprendido en el pasado y que afectan la comunicación. No se es consciente de como la comunicación es un proceso integral donde además de las palabras que se considera como la comunicación verbal, existe la comunicación corporal, que incluye el tono de voz, la expresión y postura corporal, gesticulación, las cuales intervienen en la trasmisión asertiva o no de un mensaje.

De igual forma el problema de la comunicación familiar deficiente se da por la carencia en ser buenos oyentes, comunicar es hablar y escuchar, cuando no se escucha atentamente, se limita la posibilidad de identificar los factores de comunicación verbal y no verbal.

La familia es la primera escuela donde se aprende sobre comunicación, y se están generando aprendizajes que no son adecuados porque no tienen los padres de familia la educación pertinente al respecto.

Dentro de este problema se observa que hay interferencia del ambiente para lograr una comunicación familiar positiva tales como el trabajo, las múltiples ocupaciones, los usos de elementos electrónicos que son distractores en la comunicación familiar.

Estas y otras situaciones afectan el buen desarrollo de las relaciones interpersonales, además de provocar un rompimiento en la comunicación entre los mismos. Asimismo, los integrantes del núcleo familiar no reconocen el factor tiempo, como tampoco la necesidad de las dinámicas familiares donde los espacios de interacción entre sus miembros se

refuercen. Teniendo como base lo descrito, se pretende generar espacios dialógicos, reflexivos, dinámicos y afectivos, donde los integrantes del núcleo familiar, logren interpretar de manera reflexiva y consciente, la necesidad de fomentar una comunicación positiva, dentro de sus miembros y el desarrollo de la confianza como herramienta principal para fortalecer estos lazos.

6. Descripción de las posibles alternativas de solución:

Desde la corresponsabilidad entre el investigador facilitador y las familias de la comunidad barrio la trinidad, la Iglesia Adventista y la urbanización se pensó en tres alternativas que ayuden a mitigar la problemática de “deficiencia en la comunicación familiar”, con el objetivo de favorecer la armonía, la pertenencia, la cohesión, empatía y el respeto dentro del núcleo familiar, lo anterior favorecería directamente las relaciones afectivas mejorando la comunicación directa dentro de estos miembros.

No. 1

Crear un espacio con las familias donde se identifiquen limitantes que se están observando en la comunicación constituyendo entornos que ayuden a mejorar estos factores. El fin de llevar a cabo estos espacios, permite la identificación por parte de los mismos actores de aquellos factores que afectan directamente las relaciones familiares, en cuanto a la comunicación. La auto observación es objetiva y precisa, puesto que contribuye a una reflexión de los actos ejecutados por parte de los implicados, lo que fomenta en los participantes el análisis de posibles acciones que faciliten mejorar lo observado.

No. 2

Capacitación pedagógica, didáctica y dinámica a través de talleres, seminarios y charlas sobre conceptos claves de la comunicación, sus elementos, estilos de comunicación, barreras de la comunicación, comunicación verbal y no verbal, con espacios de autoanálisis de la problemática familiar, identificación de las barreras dadas al interior de cada familia, y a su vez se brinden herramientas y técnicas comunicacionales que puedan ser adoptadas por las familias lo cual contribuya a una comunicación familiar positivas y asertivas.

No. 3

De manera dinámica contribuir al desarrollo de resiliencia como herramienta para disminuir riesgo psicosocial de los miembros del grupo primario.

Teniendo en cuenta que las afecciones causadas por la falta de comunicación entre los miembros del grupo primario, ha fomentado conductas antisociales en alguno de los individuos del grupo, afectando negativamente las relaciones entre los mismos, se considera prudente el desarrollo de resiliencia como herramienta para fortalecer la valía, la autoestima y el auto-concepto en todos los integrantes de las familias. Lo anterior contribuye en la disminución de conductas disruptivas, y el fortalecimiento de las relaciones entre los mismos, además que permite un mejor direccionamiento de los integrantes que les permita un mejor desarrollo psicosocial y humano.

No. 4

A través de actividades promover la inteligencia emocional y manejo de las relaciones sociales, incorporando valores y normas indispensables para su desarrollo individual y relaciones sociales, identificar los riesgos psicosociales para implementar alternativas de solución a la problemática identificada.

7. Descripción de la mejor alternativa de solución

Con la alternativa escogida: Capacitación pedagógica, didáctica y dinámica a través de talleres, seminarios y charlas sobre conceptos claves de la comunicación, sus elementos, estilos de comunicación, barreras de la comunicación, comunicación verbal y no verbal, con espacios de autoanálisis de la problemática familiar, identificación de las barreras dadas al interior de cada una de ellas y a su vez se brinden herramientas y técnicas comunicacionales que puedan ser adoptadas por las familias de las comunidades Iglesia adventista del Séptimo día Emmanuel de Girón, Barrio La Trinidad y Los Príncipes de Floridablanca, con la finalidad de disminuir la problemática de la comunicación familiar deficiente y promover en las familias la comunicación como estrategia para solucionar sus conflictos y promover el bienestar y desarrollo familiar.

8. Justificación

Adelantar esta propuesta de acompañamiento a las familias que integran las comunidades abordadas, es de gran importancia desde el punto de vista psicosocial, debido a que la familia es una escuela de aprendizaje que construye y fortalece factores de la personalidad de los individuos, de su relación social y de base fundamental de la sociedad.

Al ejecutar esta propuesta la familia adquirirá herramientas que le favorecerán en la interacción social, con habilidades comunicativas y lingüísticas que fomentaran el avance en su desarrollo humano, permite dimensionar al individuo en diferentes contextos de interacción, lo que implica una perspectiva integral donde las herramientas encausadas en la familia son exteriorizadas en la sociedad. Esto permite repensar que, si no se construye y fortalecen herramientas comunicacionales afectivas, positivas y propositivas dentro del grupo primario, es factible que el individuo carezca de relaciones sociales agradables que le

construyan en su sano desarrollo humano, lo cual limita las posibilidades de encaminarse y mejorar la calidad de vida, dejándolo de esta manera en condición de vulnerabilidad. Esta situación permite que el investigador facilitador y las familias de la comunidad consideran necesario y de vital importancia promover espacios de interacción positiva encaminados a fortalecer la comunicación y las relaciones afectivas que contribuya al buen funcionamiento familiar mediante el reconocimiento de espacios que integren la convivencia positiva, buscando que las dinámicas relacionales y de comunicación al interior de las familias mejoren y se fortalezcan.

Este proyecto de acompañamiento psicosocial permita aprender, desaprender y reaprender para la comunicación positiva, es la oportunidad de construir y mejorar los estilos y pautas comunicacionales que se dan entre las familias, de la misma manera contribuye al direccionamiento de roles, donde los miembros establezcan jerarquizaciones de mando y tareas que permitan afianzar nuevas pautas de relación y comunicación entre los mismos.

8. Localización

La propuesta se llevará a cabo en las comunidades objeto de estudio (Barrio la Trinidad, los Príncipes ubicados en el municipio de Floridablanca/Santander y en la Iglesia Adventista del séptimo día Emmanuel en Girón).

9. Beneficiarios del proyecto

Los beneficiarios del proyecto de acompañamiento serán 140 familias nucleares pertenecientes a estrato social 2, cuyas características sociodemográficas son las siguientes:

Padres de familia con edades que oscilan entre los 18 y 65 años de edad.

Hijos adolescentes y jóvenes.

Sexo: el 80% sexo femenino un 20% masculino.

Estado civil: Casados, unión libre, madres solteras, viudas y separadas.

Nivel educativo: básica primaria, media, técnicos, tecnólogos y profesionales

Ocupación; empleados, oficios varios, amas de casa, independientes.

Número de hijos: 2 y 4 hijos.

Nivel Económico o estrato: 2

Tiempo de residencia en el barrio: De 1 a 30 años.

Tipo de Vivienda: Unifamiliar y multifamiliar.

10. Objetivo general

Fortalecer la comunicación familiar asertiva que permita tener familias positivas y funcionales en las comunidades objeto de estudio.

12. Metas

M1: Generar espacios para construir una comunicación dialógica, directa y asertiva entre los miembros de la familia nuclear.

Indicador: 80% de las familias han fijado espacios exclusivos para la comunicación dialógica familiar.

Fuentes de verificación: a través de una encuesta se medirá si se logró construir una comunicación dialógica, entre los miembros del grupo primario.

M2: Conocer los conceptos claves de la comunicación asertiva, estilos, y barreras de la comunicación que permitan auto identificar posibles errores dados dentro de la comunicación de cada familia.

Indicadores: 90 % de las familias realizan una autoevaluación de sus formas de comunicación dentro de la familia e identifican factores que afectan la comunicación familiar de acuerdo al aprendizaje obtenido sobre conceptos claves de comunicación.

Fuentes de verificación: a través de una entrevista abierta se identifican los logros alcanzados.

M3: Fomentar dinámicas para aprender a escuchar y hablar verbal y no verbalmente como herramienta para mejorar la comunicación positiva dentro de las familias objeto de intervención.

Indicadores: 95% de las familias participan de ejercicios y dinámicas donde se identifica lo aprendido por las familias insitu.

Fuentes de verificación: a través de una entrevista semiestructurada se identifican los alcances de cada uno de los objetivos trazados para la actividad.

PARA LOS NUMERALES 11, 12 Y 14, APARTE DE SU DESCRIPCIÓN PUNTUAL
EN SU RESPECTIVO ÍTEM, TAMBIÉN UTILIZAMOS LA MATRIZ DE
PLANIFICACIÓN ADICIONANDO LOS SUPUESTOS

Descripción	Indicador	Fuentes de Verificación	Supuestos
Finalidad Desarrollar habilidades de comunicación asertiva en las familias	NA	NA	
Objetivo. Fortalecer la comunicación familiar asertiva que permita tener familias positivas y funcionales en las comunidades objeto de estudio	Al finalizar la aplicación de este proyecto las familias objeto de estudio, habrán logrado fortalecer la comunicación asertiva logrando ser más positivas y funcionales en la sociedad como tal.	Listado de asistencia de las familias a las actividades propuestas	Disposición de las familias para recibir las nuevas pautas y estilos de comunicación enriquecidos y propicios para el desarrollo de una comunicación positiva dentro del grupo primario.
Meta 1 Generar espacios para construir una comunicación dialógica, directa y asertiva entre los miembros de la familia nuclear	80% de las familias fijan espacios exclusivos para la comunicación dialógica familiar positivo, con acuerdos familiares para estos momentos	A través de una encuesta se medirá si se logró construir una comunicación dialógica, entre los miembros del grupo primario.	El grupo primario realiza una organización de su tiempo, estableciendo espacios fijos y adecuados para hacer juntas familiares, y aplicar la comunicación en los subsistemas parental, conyugal y fraternal.
Meta 2 Conocer los conceptos claves de la comunicación asertiva, estilos, y	90% de las familias realizan una autoevaluación de sus formas de	A través de una entrevista abierta se identifican los logros alcanzados.	El material utilizado, fue suficientemente pedagógico, para dar claridad de la

<p>barreras de la comunicación que permitan auto identificar posibles errores dados dentro de la comunicación de cada familia, que le permita adoptar herramientas y técnicas para dar solución a dichos errores.</p>	<p>comunicación dentro de la familia e identifican factores que afectan la comunicación familiar de acuerdo al aprendizaje obtenido sobre conceptos claves de comunicación, a su vez se apropias de las herramientas y técnicas para mejorar la comunicación familiar</p>		<p>temática, permitiendo crear en los participantes interés y aprensión, donde concibieron la comunicación afectiva y asertiva como primordial dentro de las relaciones interpersonales de los miembros de una familia, puesto que contribuyen en el sano desarrollo de la personalidad, autoestima, valía e identidad de sus individuos.</p>
<p>Meta 3 Fomentar dinámicas para aprender a escuchar y hablar verbal y no verbalmente como herramienta para mejorar la comunicación positiva dentro de las familias objeto de intervención.</p>	<p>95% de las familias participan de ejercicios y dinámicas donde se identifica lo aprendido por las familias insitu</p>	<p>A través de una entrevista semiestructurada se identifican los alcances de cada uno de los objetivos trazados para la actividad.</p>	<p>Las familias fueron participativas logrando llevar a cabo dinámicas para aprender a escuchar y hablar, comunicándose verbal y no verbalmente, lo cual contribuyen al fortalecimiento y afianzamiento de la comunicación entre los miembros de una familia, ya que el individuo aprende y retiene más a través de estos instrumentos.</p>
<p>Actividades M1 Taller Familias conectadas</p>	<p>Este taller proporciona la información de la necesidad de las familias crear o fortalecer los espacios dedicados para dialogar asertivamente, en cada uno de los subsistemas y como sistema en</p>		<p>Se genera una participación activa y voluntaria orientada al cambio en la comunicación</p>

	<p>general. Se presenta la iniciativa de crear la junta familiar donde todos los integrantes tienen voz y voto, bajo los términos del respeto y acuerdo preestablecidos</p>	<p>familiar. Las familias reconocen la necesidad de la comunicación dialógica, asertiva.</p>
<p>Actividades M2 1.Seminario “Familias bajo la sombrilla de la comunicación” 2.Taller de autoanálisis de la comunicación familiar 3.Taller de técnicas y herramientas para mejorar la comunicación familiar</p>	<p>Por medio del seminario “familias bajo la sombrilla de la comunicación” se exponen los conceptos claves de la comunicación, elementos, estilos y barreras, que permitan a la familia tener un aprendizaje del tema que les introducirá al taller de autoanálisis donde identifican sus falencias las cuales serán corregidas al adoptar las técnicas y herramientas ofrecidas en el taller, y aprendidas a través de dinámicas.</p>	<p>Los participantes adquieren conocimiento teórico de la comunicación asertiva, identifican sus falencias y trabajan en pro de mejorar a través de técnicas y herramientas aprendidas.</p>
<p>Actividades M3 Taller Juegos de estilos de comunicación Taller Dinámicas de comunicación</p>	<p>Por medio de dinámicas en las que los participantes son las mismas familias, direccionarlos en un ejercicio que les permita reconocer la importancia de escuchar activamente y hablar de manera positiva. Las dinámicas están orientadas a afianzar la comunicación verbal y no verbal, a vencer temores al expresar sentimientos, emociones e ideas, a fortalecer la confianza en los miembros de la familia, así como mejorar en la escucha del otro</p>	<p>Al participar de estas dinámicas se fortaleció el aprendizaje de comunicar asertivamente, escuchando atentamente.</p>

13. Factibilidad:

13.1 Administrativa:

Los responsables de la ejecución de la propuesta de acompañamiento será el Grupo de investigadoras compuesto por 4 psicólogas cuya opción de grado es el Diplomado de

Desarrollo Humano y Familia, donde las funciones serán ejecutadas de forma equitativa, rotativa y responsable, siendo estas las siguientes:

- Elaboración de la propuesta y actividades a desarrollar con las familias.
- Construcción y aplicación de los instrumentos que permitan realizar el debido seguimiento y evaluación de los logros propuestos.
- Análisis de los resultados sobre la efectividad de la propuesta
- Cumplimiento de las actividades que contribuya al mejoramiento de la comunicación asertiva entre los miembros del grupo primario.
- Realizar acompañamiento y apoyar a las familias de las comunidades objeto de intervención, con el objetivo de mejorar la convivencia familiar a través de la comunicación asertiva.

13.2 Técnica:

Para la ejecución de la propuesta de acompañamiento familiar se demanda del recurso humano profesional en el área de psicología para el caso, cuenta con 4 psicólogas en formación quienes se harán cargo de la orientación y acompañamiento a las familias en el diseño, planteamiento e implementación de cada una de las actividades con el fin lograr y alcanzar los objetivos y metas propuestas.

Herramientas y materiales requeridos son los siguientes:

Espacio Físico: Salón social, sillas, mesas, computador, folletos.

Herramientas tecnológicas: computador, cámara, video Vean.

Materiales: lápices, hojas blancas, lapiceros, material didáctico.

13.3 Económica:

Para la ejecución de la propuesta se cuenta con el recurso humano y profesional encargado de orientar y ejecutar el proyecto y recursos propios del equipo investigador, en cuanto a los recursos económicos, se busca gestionar con la comunidad, quien ofrece material para su ejecución, espacios locativos y video proyección.

13.4 Social y de género:

El proyecto beneficiara a toda la comunidad en general, donde participantes de edades entre los 18 y 65 años, de sexo femenino y masculino, tendrán acceso a la información y participación de las actividades, las cuales están diseñadas a su comprensión en terminología, acorde.

El proyecto es factible porque aporta a la familia quien es el facilitador social por excelencia considerando que una familia con una comunicación familiar positiva es considerada como una familia funcional, que aporta bienestar a la sociedad en general.

14. Cuadro resumen de actividades, resultados e indicadores:

Actividades	Medios	Competencia	Indicador de logro
Taller Familias conectadas	Guía de trabajo Folleto de la junta familiar	1. cognoscitivas, afectivas y Valorativa.	80% de las familias fijan espacios exclusivos para la comunicación dialógica familiar positiva, con acuerdos familiares para estos momentos. Se medirán estos logros mediante encuestas y registros fotográficos de sus actividades de dialogo.
Actividades M2 1.Seminario “Familias bajo la sombrilla de la comunicación ” 2.Taller de autoanálisis de la comunicación familiar 3.Taller de técnicas y herramientas para mejorar la comunicación familiar	Presentación audiovisual Guía de autoanálisis de la comunicación familiar. Plegable de herramientas y técnicas, trabajo grupal de socio dramas	Comunicacional Social Interpersonal Intrapersonal	90% de los participantes adquieren conocimiento teórico de la comunicación asertiva, identifican sus falencias y trabajan en pro de mejorar a través de técnicas y herramientas aprendidas. Se medirán estos logros mediante encuestas.
3. Juegos de estilos de comunicación Dinámicas de comunicación Juego “reconozco los nudos de mi comunicación”, llevando a los participantes a identificar los modismos de comunicación utilizados con su familia y recapacitar, logrando establecer nuevas pautas comunicacionales. La otra dinámica está basada en: “escucha activa y afectiva” donde se adquieran las herramientas para	1. Hojas de papel blanco, colores y lápices. Los participantes escribirán las frases más utilizadas especialmente las descalificativas y apuntarán nuevas formas, palabras y estilos de comunicación que promueva una comunicación afectiva. Dibujos para ser representados con gestos sin palabras	1. cognoscitivas, afectivas y Valorativa	95% de Las familias participan de ejercicios y dinámicas donde se identifica lo aprendido por las familias insitu. . Se medirán estos logros mediante encuestas y registros fotográficos de sus actividades de ejercicio.

aprender a escuchar sin predisposición ni juzgamientos, lo que permitirá un disfrute mayor de sus miembros.			
---	--	--	--

15. Cronograma de actividades:

Actividades	Responsables											
	MES 1			MES 2								
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
Taller Familias conectadas												Equipo de acompañamiento grupo 35
1. Seminario “Familias bajo la sombrilla de la comunicación ” 2. Taller de autoanálisis de la comunicación familiar 3. Taller de técnicas y herramientas para mejorar la comunicación familiar												Equipo de acompañamiento grupo 35
Taller Juegos de estilos de comunicación Taller Dinámicas de comunicación												Equipo de acompañamiento grupo 35
Evaluación												Equipo de acompañamiento grupo 35
Entrega de Resultados												Equipo de acompañamiento grupo 35

1. Tabla de presupuesto (anexo)

1. Responsables del proyecto:

Nombres: Ana Milena Calderón Rangel

Karen Viviana Rojas Soler

María del Rocío Gualdrón

Martha Helena Calderón

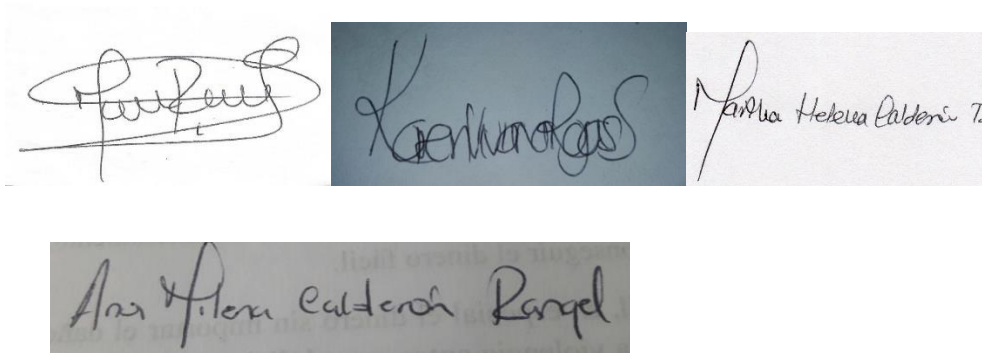
Dirección: carrera 18 #62-03 Barrio: La trinidad.

Municipio: Floridablanca.

Teléfono/s: 3005532154

Duración del proyecto: 1 mes.

Firmas



The image displays four handwritten signatures. The first signature is on a white background and is highly stylized. The second signature is on a dark blue background and is written in a cursive script. The third signature is on a light grey background and reads 'Martha Helena Calderón T.'. The fourth signature is on a dark grey background and reads 'Ana Milena Calderón Rangel'.

16. Tabla de presupuesto

Ítem	Cantidad	Valor Unitario	Unidad De tiempo	Aporte comunidad	Aporte entidades	Aporte de terceros	Valor total
RECURSOS HUMANOS							
Psicólogo en formación	2 horas x semanas	\$60.000/h	11 semanas	\$0	\$0	\$0	\$1.320.000
Subtotal	22 horas	\$60.000	11semanas	\$0	\$0	\$0	\$1.320.000
EQUIPOS							
Fungibles(Materiales)							
Resmas de Papel	4	\$11.500	11 semanas	0	\$0	0	\$46.000
Material Didáctico	1	\$80.000	11 semanas	0	0	0	\$80.000
Fotocopias		\$80.000	11 semanas	0	0	0	\$80.000
Caja de lápices x 40 Unidades	2	\$7.500	2 meses	0	0	0	\$15.000
Refrigerios	400	\$2.000	2 semanas	0	0	0	\$1.600.000
No fungibles (Equipos)							
Vídeo Beam	1	\$210.000	7 semanas	0	\$210.000	0	\$210.000
Computador P.C.	1	\$300.000	11 semanas	0	\$300.000	0	\$300.000
USB 4 GBA.	1	\$35.000	7 semanas	0	0	0	\$35.000
Impresora	1	\$150.000	7 semanas	0	0	0	\$150.000
Subtotal					\$510.000		\$2.516.000
IMPREVISTOS 5%							\$300.000
TOTAL				0	\$510.000	0	\$4.136.000

CONCLUSIONES

El desarrollo de esta investigación permitió conocer los diversos factores que inciden en la falta de comunicación familiar, los más relevantes para las familias con las cuales se trabajó fueron: La falta de confianza, falta de comprensión, la parte económica, desacuerdos en cuanto a la autoridad, falta de orden en el hogar, diferencias y falta de tiempo. Estos factores de una u otra forma inhiben el diálogo familiar, ocasionando conflictos al interior del sistema familiar; sin duda alguna la comunicación asertiva es una de las estrategias de comunicación más importantes para cualquier contexto ya que permite solucionar adecuadamente los conflictos o falencias que se presentan en las familias y en la sociedad en general.

Existen formas para fomentar el diálogo familiar, es por medio de actividades o reuniones familiares que permitan a los miembros del núcleo familiar fortalecer sus vínculos, relaciones y confianza, además de pasar más tiempo juntos, lo cual también promueve los valores y costumbres sociales y culturales en el hogar.

Fue necesario identificar claramente los factores que limitan la comunicación familiar, que brindo la información necesaria para poder desarrollar una propuesta de acompañamiento que promoverá en las familias la comunicación como estrategia para solucionar sus conflictos y promover el bienestar y desarrollo familiar.

Referencias bibliográficas

- Abello, R. Madariaga, C. las redes sociales ¿para qué? Disponible en:http://ciruelo.uninorte.edu.co/pdf/psicologia_caribe/2-3/7%20Las%20redes%20sociales.pdf
- Antolinez, B. (1991). Comunicación familiar. Avances en enfermería, Vol. IX.<http://www.bdigital.unal.edu.co/20606/1/16768-52533-1-PB.pdf>
- Beltrán, J. (1995). Psicología de la Educación. Editorial Marcombo. Barcelona. España. pp. (345). Disponible en <https://books.google.com.co/books?isbn=8426710336>
- Berthier, A., (2005) Comunicación y Teoría General de Sistemas en Sociología: la aportación de Niklas Luhmann en Conocimiento y Sociedad.com. Disponible en <http://www.conocimientoysoiedad.com/Comunicacion.html>
- Franco, Gloria (2005). La comunicación en la familia. Ediciones palabra. Madrid. España. Disponible en:
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=TbZf_t_LV8YC&oi=fnd&pg=PA7&dq=historia+del+problemas+en+la+comunicacion+familiar&ots=-QU9TDWGWu&sig=dZkh5oEN3wdlBD3UiZm2o4I56c0#v=onepage&q=historia%20del%20problemas%20en%20la%20comunicacion%20familiar&f=false

Fundación Cree-ser. (2016). Repensar la Familia en la Contemporaneidad., Educación en valores. Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá. Colombia

Disponible en

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AJENB8B2EdX261U&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21231&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Fundación Cree-ser. (2016). Familia y Producción de Consumo. Educación en valores.

Universidad Nacional Abierta y a Distancia. Bogotá. Colombia Disponible en

<https://onedrive.live.com/?authkey=%21AOAZqFR7-mBAvOA&cid=A5B9AB234413CDEB&id=A5B9AB234413CDEB%21229&parId=A5B9AB234413CDEB%21187&o=OneUp>

Gallego, S. (2006). Comunicación Familiar: un Mundo de Construcciones Simbólicas y Relacionales. Disponible

en: https://books.google.com.co/books?id=echq7kEPItcC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r#v=onepage&q&f=false

Garcés, M; Palacio, J. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de montería (Colombia). Psicología desde el Caribe, núm. 25, enero-, pp. 1-29B, Colombia. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/213/21315106002.pdf>

González, C. et al. (2003). Funcionalidad Familiar, Estrato Socio-Económico y Red de Apoyo Social de los Residentes de Postgrado de La Facultad de Medicina. Revista

Médula de la Universidad de Los Andes. Mérida. Venezuela. Vol. 12 N° 1-4.

Disponible en <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/21847/2/articulo5.pdf>

Luengo, T.; Román, S. () Estructura Familiar y satisfacción parental. España.

file:///D:/Documentos/descargas/Dialnet-EstructuraFamiliarYSatisfaccionParental-2002459%20(1).pdf

Ortiz, X. (2013). Como afectan las redes sociales las relaciones personales. Disponible

en: <http://www.slideshare.net/XimenaAO/trabajo-final-como-afectan-las-redes-sociales-a-las-relaciones-personales>

Pérez, M. Comunicación a través de las redes Sociales y su impacto en la construcción de Ciudad. Universidad Simón Bolívar Departamento de Ciencias del Comportamiento. Disponible en:

https://wikieducator.org/images/8/83/Comunicaci%C3%B3n,_redes_sociales_y_construcci%C3%B3n_de_ciudades,_Mariangel_P%C3%A9rez_L%C3%B3pez.pdf

Prato, L.; Villoria, L. (2010) Web 2.0: Redes Sociales. Editorial Universidad Nacional de Villa María. Argentina

Puello, M; Silva, M; Silva, A. (2014). Límites, reglas, comunicación en familia monoparental Con hijos adolescentes Diversitas: Perspectivas en Psicología, vol. 10, núm. 2, pp. 225-246. Bogotá, Colombia. Disponible en. <http://www.redalyc.org/pdf/679/67940023003.pdf>

Rayo, A. (2014). Influencia del uso de las redes sociales en las relaciones familiares de jóvenes de 18 y 24 años que presentan adicción a las mismas. Universidad Rafael Landívar. Guatemala. Disponible en <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/05/42/Rayo-Alejandra.pdf>

Satir, V. (2002). Nuevas Relaciones humanas en el núcleo familiar. Editorial Pax. México

Satir, V. (2004). Ejercicios para la Comunicación Humana. Disponible en:
Disponible en: <http://books.google.co.ve>

Vidal, V. (2008). Las significaciones de la identidad pensada como crisis en la adolescencia tardía. Disponible en http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/jovenes_investigadores/4jornadasjovenes/EJES/Eje%201%20Identities%20Alteridades/Ponencias/VIDAL,%20Victoria.pdf

Zuloaga, J. Y Franco, N. (2007). La Comunicación en la Familia. Disponible en:
<http://es.catholic.net>

Valenzuela. R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Recuperado de: <http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>

Anexos

Cuestionario

El presente cuestionario tiene preguntas de libre opinión que permitirán identificar la incidencia de las redes sociales en la comunicación familiar y su correlación con el desarrollo humano, por ende, se solicita dar respuesta a cada uno de los ítems propuestos desde su perspectiva personal. Los datos serán manipulados responsablemente por los profesionales en formación y únicamente serán valorados por los mismos dentro del diplomado en desarrollo humano de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia.

Instrucciones: Marque con una X al lado de la respuesta que considere se ajusta a su realidad.

Datos sociodemográficos:

Sexo: F _____ M _____ Edad: _____

Nivel educativo:

a. Primaria _____ b. bachillerato: _____ c. Técnico _____ d. Universitario _____ e. Otro: _____

Barrio: _____

<p>1. ¿Cuánto tiempo dedica a hablar con su familia durante un día?</p> <p>a. __ Más de cuatro horas al día. b. __ Entre tres y cuatro horas c. __ Entre dos y tres horas d. __ Entre una y dos horas e. __ Menos de Una hora</p> <p>2. ¿Conoce los planes de los miembros de su familia?</p>	<p>6. ¿Cuándo esta interactuando en redes sociales, pone la suficiente atención a lo que sucede a su alrededor?</p> <p>a. __ Siempre b. __ Casi siempre c. __ Algunas veces d. __ Nunca</p> <p>7. ¿Considera necesario el uso de las redes sociales dentro de su hogar?</p>
---	--

<p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> nunca</p> <p>3. ¿De los siguientes planes cuales comparte con su familia?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Ver películas en cine o casa b. <input type="checkbox"/> Tertuliar en determinadas horas del día. c. <input type="checkbox"/> Consumo de alimentos en familia d. <input type="checkbox"/> Salidas de campo e. <input type="checkbox"/> otros</p> <p>4. ¿Cuántas veces por semana comparte con su familia?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Todos los días b. <input type="checkbox"/> Entre dos y tres veces a la semana c. <input type="checkbox"/> Un solo día d. <input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>5. ¿En las actividades que comparte con la familia lleva el teléfono móvil, para interactuar en redes sociales?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>18. ¿El uso de redes sociales le ha permitido comunicarse mejor con los miembros de su casa?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>19. ¿Ha tenido en su familia un problema generado por el uso de las redes sociales? Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Cual? _____</p> <p>20. Considera que las redes sociales:</p>	<p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>8. ¿Cómo calificaría su comunicación con los miembros de la familia?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Positiva b. <input type="checkbox"/> Negativa</p> <p>9. En familia se comunican de forma clara y directa.</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> Nunca</p> <p>10. ¿Cuál consideras que es el nivel de comunicación con su familia?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Nivel alto b. <input type="checkbox"/> Nivel Medio alto c. <input type="checkbox"/> Nivel Medio bajo d. <input type="checkbox"/> Nivel Bajo</p> <p>21. En su familia se dedica más tiempo a:</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Usar las redes sociales. b. <input type="checkbox"/> Hablar en familia c. <input type="checkbox"/> compartir vivencias del día a día. d. <input type="checkbox"/> discutir sanamente las necesidades de los miembros de la familia.</p> <p>22. ¿Las redes sociales han afectado la comunicación en su familia?</p> <p>a. <input type="checkbox"/> Siempre b. <input type="checkbox"/> Casi siempre c. <input type="checkbox"/> Algunas veces d. <input type="checkbox"/> Nunca</p>
--	--

- a. ___Ha unido los miembros de su familia.
- b. ___Ha separado los miembros de su familia.
- c. ___Ha causado distanciamiento entre esposos.
- d. ___Ha unido a los padres con los hijos.

Anexos

Evidencias fotográficas









Comentario
El presente cuestionario tiene propósitos de diagnóstico que permiten identificar la necesidad de los estudiantes de la Universidad de la Salle en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, en función de los niveles de comprensión de los textos que se les presentan. Este cuestionario tiene un carácter diagnóstico y no evaluativo. Los datos obtenidos serán utilizados para los fines de diagnóstico de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Universidad de la Salle.

Nombre: _____ Fecha: _____

Datos sociodemográficos:
Nombre: _____ Edad: _____

1. En su opinión:
 a. Pienso mucho a lo que hago.
 b. Pienso un poco a lo que hago.
 c. Pienso muy poco a lo que hago.
 d. Pienso nada a lo que hago.

2. ¿Cuánto tiempo le toma escribir un texto?
 a. Menos de 10 minutos.
 b. Entre 10 y 20 minutos.
 c. Entre 20 y 30 minutos.
 d. Más de 30 minutos.

3. ¿Cómo se siente cuando escribe un texto?
 a. Muy cómodo.
 b. Algo cómodo.
 c. Poco cómodo.
 d. Nada cómodo.

4. ¿Qué tipo de texto le gusta escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

5. ¿Qué tipo de texto le resulta más difícil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

6. ¿Qué tipo de texto le resulta más fácil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

7. ¿Qué tipo de texto le resulta más interesante de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

8. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

9. ¿Qué tipo de texto le resulta más divertido de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

10. ¿Qué tipo de texto le resulta más creativo de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

11. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de leer?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

12. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de escuchar?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

13. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de ver?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

14. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de tocar?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

15. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de oler?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

Comentario
El presente cuestionario tiene propósitos de diagnóstico que permiten identificar la necesidad de los estudiantes de la Universidad de la Salle en el desarrollo de sus habilidades comunicativas, en función de los niveles de comprensión de los textos que se les presentan. Este cuestionario tiene un carácter diagnóstico y no evaluativo. Los datos obtenidos serán utilizados para los fines de diagnóstico de las habilidades comunicativas de los estudiantes de la Universidad de la Salle.

Nombre: _____ Fecha: _____

Datos sociodemográficos:
Nombre: _____ Edad: _____

1. En su opinión:
 a. Pienso mucho a lo que hago.
 b. Pienso un poco a lo que hago.
 c. Pienso muy poco a lo que hago.
 d. Pienso nada a lo que hago.

2. ¿Cuánto tiempo le toma escribir un texto?
 a. Menos de 10 minutos.
 b. Entre 10 y 20 minutos.
 c. Entre 20 y 30 minutos.
 d. Más de 30 minutos.

3. ¿Cómo se siente cuando escribe un texto?
 a. Muy cómodo.
 b. Algo cómodo.
 c. Poco cómodo.
 d. Nada cómodo.

4. ¿Qué tipo de texto le gusta escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

5. ¿Qué tipo de texto le resulta más difícil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

6. ¿Qué tipo de texto le resulta más fácil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

7. ¿Qué tipo de texto le resulta más interesante de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

8. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

9. ¿Qué tipo de texto le resulta más divertido de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

10. ¿Qué tipo de texto le resulta más creativo de escribir?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

11. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de leer?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

12. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de escuchar?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

13. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de ver?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

14. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de tocar?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.

15. ¿Qué tipo de texto le resulta más útil de oler?
 a. Narrativo.
 b. Descriptivo.
 c. Expositivo.
 d. Argumentativo.