

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD POR LAS JUNTAS DE ACCIÓN  
COMUNAL EN EL SECTOR DE BARANDILLAS MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

CLAUDIA PATRICIA BALLÉN BAQUERO

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ZONA CENTRO BOGOTÁ - CUNDINAMARCA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES  
ZIPAQUIRÁ  
2016

EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD POR LAS JUNTAS DE ACCIÓN  
COMUNAL EN EL SECTOR DE BARANDILLAS MUNICIPIO DE ZIPAQUIRA

CLAUDIA PATRICIA BALLÉN BAQUERO

PROYECTO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO EN MAGISTER EN  
ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES

Directora

MERY CATHERINE BEHRENTZ PFALZ

UNIVERSIDAD NACIONAL ABIERTA Y A DISTANCIA – UNAD  
ZONA CENTRO BOGOTÁ - CUNDINAMARCA  
ESCUELA DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS, CONTABLES, ECONÓMICAS Y DE  
NEGOCIOS – ECACEN  
MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES  
ZIPAQUIRÁ  
2016

## NOTA DE ACEPTACIÓN

---

---

---

---

---

---

---

---

Firma del Presidente del Jurado

---

Firma del Jurado

---

Firma del Jurado

Zipaquirá, Noviembre de 2016

## DEDICATORIA

Este proyecto de grado, lo dedico a dos personas muy importantes en mi vida, recordando que cuando elegí estudiar la Maestría me indicaron algunas personas que, por dos años, dejaría de tener familia, trabajo, y que vendrían noches difíciles de desvelo, cansancio y cuestionamientos interiores por haber elegido lo correcto. Otros me dijeron que era una masoquista por seguir estudiando, pero les quiero decir que éste es mi proyecto de vida y quiero ser un ejemplo a seguir para mi familia sobre todo para mi hija.

A Elizabeth, mi madre, porque cuando inicié éste proyecto de vida académico en el 2014 le diagnosticaron cáncer y aunque hoy día ya hizo metástasis, sigue luchando y me da la fuerza para continuar y capotear muchos momentos.

A Tatiana, mi hija, porque con sus 12 años, con su alegría, su madurez, me enseñó a abrazar, a sentirme consentida en momentos de agotamiento, donde muchas veces quise renunciar y encontré en ella, con sorpresa palabras ecuánimes de alguien que creció y no me di cuenta cuándo sucedió.

A Dios por la recompensa de la vida, del trabajo, la salud, pero sobretodo el amor de mis dos guerreras, mis dos mosqueteras. Las amo.

## **AGRADECIMIENTOS**

Quiero extender mi agradecimiento a mi asesora Mery Catherine Behrentz Pfalz por su don de gente, su experticia, su profesionalismo.

Así mismo a la Universidad Nacional Abierta y a Distancia quien me acogió como cuando laboré en ella, ahora en el rol de estudiante, me recepcionó siempre de forma cálida y siempre ha sido conmigo de puertas abiertas. Por la oportunidad de conocer a tantos compañeros de diferentes lugares del país, con los cuales aún interactúo.

A la Señora Ana Isabel Galvis, Líder Comunal del Sector de Barandillas quien se interesó por el proyecto, siempre lo comprendió como una estrategia impulsadora para ayudar a la comunidad a través de procesos de emprendimiento y empleabilidad.

## CONTENIDO

|                                         | Pag. |
|-----------------------------------------|------|
| Introducción                            | 12   |
| 1. Definición del Problema              | 15   |
| 1.1 Descripción del Problema            | 15   |
| 1.2 Planteamiento del Problema          | 17   |
| 1.3 Formulación del Problema            | 20   |
| 2. Justificación                        | 20   |
| 3. Objetivos                            | 23   |
| 4. Estado del arte de objeto de estudio | 23   |
| 5. Marco de referencia                  | 27   |
| 5.1 Marco teórico                       | 27   |
| 5.2 Marco conceptual                    | 37   |
| 5.3 Marco histórico                     | 41   |
| 5.4 Marco legal                         | 44   |
| 5.5 Marco geográfico                    | 46   |

|                                                      |    |
|------------------------------------------------------|----|
| 6. Marco metodológico                                | 51 |
| 6.1 Cobertura, alcance e impacto de la investigación | 54 |
| 7. Técnicas de recolección de la información         | 54 |
| 7.1 Justificación del tipo de instrumento utilizado  | 57 |
| 8. Entrevista                                        | 58 |
| 9. Análisis de los resultados                        | 71 |
| 10. Conclusiones generales                           | 72 |
| 11. Recomendaciones                                  | 74 |
| 12. Presupuesto                                      | 76 |
| 13. Cronograma                                       | 77 |
| 14. Bibliografía                                     | 79 |

**LISTA DE GRÁFICAS**

|                                                                                                                                                                    | Pag. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Gráfica 1.<br>Comportamiento básico en competencias de los emprendedores                                                                                           | 30   |
| Gráfica 2.<br>Mapa político del Municipio de Zipaquirá                                                                                                             | 47   |
| Gráfica 3.<br>Mapa geográfico zona de Barandillas – Zipaquirá                                                                                                      | 51   |
| Gráfica 4.<br>Entrevista de las Juntas de Acción Comunal, Camino de Barandillas,<br>Rincón de Barandillas I, Rincón de Barandillas II, La Mariela y<br>Barandillas | 55   |
| Gráfica 5.<br>Rango de edad de los entrevistados                                                                                                                   | 59   |
| Gráfica 6.<br>Relación del sector de barandillas y sus barrios                                                                                                     | 60   |
| Gráfica 7.<br>Tiempo de residencia en el Municipio                                                                                                                 | 61   |



|                                               |    |
|-----------------------------------------------|----|
| Gráfica 8.                                    | 62 |
| Nivel educativo                               |    |
| Gráfica 9.                                    | 63 |
| Situación Laboral                             |    |
| Gráfica 10.                                   | 64 |
| Motivos de la Elección del Presidente de JAC  |    |
| Gráfica 11.                                   | 65 |
| Necesidades de Atención por parte de la JAC   |    |
| Gráfica 12.                                   | 66 |
| Instituciones que favorecen el emprendimiento |    |
| Gráfica 13.                                   | 67 |
| Instituciones que favorecen la empleabilidad  |    |
| Gráfica 14.                                   | 68 |
| Talleres de formación laboral                 |    |
| Gráfica 15.                                   | 69 |
| Talleres de formación artística               |    |

**LISTA DE TABLAS**

|                                                                                                                                            | Pag. |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| Tabla 1.<br>Cuadro comparativo de las teorías administrativas                                                                              | 29   |
| Tabla 2.<br>Cuadro Comparativo de estilos de emprendimiento                                                                                | 32   |
| Tabla 3.<br>Comparación entre economía convencional y economía solidaria                                                                   | 35   |
| Tabla 4.<br>Principios de la economía solidaria                                                                                            | 37   |
| Tabla 5.<br>Información Geopolítica                                                                                                        | 47   |
| Tabla 6.<br>Distribución por grupos de edad y sexo, población<br>Número de personas encuestadas por barrio en el Municipio de<br>Zipaquirá | 48   |
| Tabla 7.<br>División político-administrativa Municipio de Zipaquirá 2012-2015                                                              | 50   |

Tabla 8.

53

Número de personas encuestadas por barrio en el Municipio de

Zipaquirá

## INTRODUCCIÓN

La cultura y el espíritu emprendedor son hoy una necesidad especialmente en los países en desarrollo como el caso de los latinoamericanos, donde se requiere personas dispuestas a identificar oportunidades de negocio, ya sea para negocios en marcha o para emprender nuevos negocios que ofrezcan oportunidades de generar riqueza, calidad de vida y empleo. (Torres, 2007)

Sin embargo, y haciendo énfasis en la situación particular del país, son más las personas que desean incursionar con su propia empresa, puesto que consideran que se puede lograr más fácilmente la satisfacción de sus metas personales, laborales y familiares. Sin embargo, lograr el cumplimiento de estas metas es un proceso que implica un sinnúmero de dificultades y que no es realizable sin el apoyo y colaboración de terceros con conocimientos en el tema. Para tales efectos es necesario que las personas o entidades que brinden tal soporte tengan el suficiente conocimiento para que el proceso sea exitoso y quienes hacen uso de tal asesoría tengan plena seguridad de sentirse acompañados y respaldados.

Para tal efecto existen entidades especializadas; llamadas las juntas de acción comunal y local; las cuales, desde conceptos como el emprendimiento, la empleabilidad y la solidaridad; brindan el apoyo suficiente y necesario para que el proceso de emprendimiento.

En el presente documento se identifica la percepción que tienen los habitantes del sector de Barandillas, del municipio de Zipaquirá, Cundinamarca frente al apoyo que han brindado los entes comunales y locales a aquellos pobladores que han pretendido desarrollar proyectos de emprendimiento y de este

modo dejar sentadas las bases para el desarrollo de futuros proyectos en los que el emprendimiento sea una opción lo suficientemente sólida para el mejoramiento de la calidad de vida de quienes acudan a él.

No obstante, con las nuevas elecciones de Presidente y Juntas de Acción Comunal se rescata que algunas de las propuestas de trabajo en periodos anteriores han sido encaminadas en su mayoría al arreglo de parques, recolección de basuras, demarcación de espacios deportivos, dotación de material deportivo y cultural, entre otros, con la elección de éste nuevo periodo, no cambiaron algunos líderes la comunidad votó por los mismos personajes, por familiares pero difícilmente tienen en cuenta que la norma indica que cualquier persona puede postularse que pertenezcan a la Junta o al territorio y que sean mayores de 14 años. Tal vez los imaginarios de algunos habitantes de Zipaquirá, creen que la sabiduría, la experiencia está en los adultos y dudan un poco del liderazgo de los jóvenes o adolescentes.

Por lo anterior es importante reflexionar sobre las acciones del pasado que han contribuido al presente y que impactarán en el futuro o por el contrario no se han adelantado de tal forma, que en la recolección de información se ha podido evidenciar inconformidad, pérdida de confianza en la Junta y su Presidente, falta de sentido de pertenencia, indiferencia y las expectativas que presenta la comunidad refieren a emprendimiento y empleabilidad.

Indican miembros de la comunidad y de las Juntas de Acción Comunal el acercamiento de diferentes entidades de educación superior que han buscado éstos escenarios para el levantamiento de información que apuntan a proyectos de investigación e intervención, sin embargo han sido formulados en problemáticas

alusivas a educación, violencia intrafamiliar, abuso sexual, conformación de la Juntas, entre otros, de ahí que el tema del proyecto de ésta investigación sea particular y de gran impacto para los Presidentes y sus Juntas, así lo consideraron en la aplicación del instrumento y que en la actualidad esperan el resultado del documento para tomar ésta información como fuente primaria de sus planes de acción con sus comunidades.

## **TEMA**

Emprendimiento y empleabilidad por las juntas de acción comunal en el sector de barandillas municipio de Zipaquirá.

### **1. DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

#### **1.1 Descripción del Problema**

El proyecto nace como una necesidad de comprender las expectativas de los habitantes de los barrios Camino Barandillas y Villa Marina respecto a las personas que asumen el liderazgo en las Juntas de Acción Comunal, esto con el fin de implementar un proceso de formación que permita el mejoramiento en las acciones a emprender.

La participación ciudadana es un concepto que se encuentra enmarcado en la toma de decisiones que afectan directamente a las personas involucradas en los diferentes temas estatales, y en sus derechos humanos fundamentales, así pues: “Sobre la participación ciudadana lo único que parece claro son sus actores: por un lado, el Estado y por otro la sociedad civil creando una especie de relación difusa en donde la ciudadanía retoma asuntos que abarcan múltiples problemas en los cuales intervienen de diversas formas, ya sean de seguridad, derechos humanos, asistencias social, desarrollo urbano, ecológico, modelando una nueva forma de abordar los problemas públicos. Esta relación, cuenta con una valoración positiva, que se considera, ya sea en cuanto a constituir un medio adecuado para lograr

ciertos objetivos definidos como buenos, o porque se piensa que la expresión misma es expresión de un valor (Baño, 2004).

Las Juntas de Acción Comunal son espacios de participación ciudadana organizados y reconocidos a nivel gubernamental por la Ley 743 de 2002, como una organización comunitaria para la gestión social sin ánimo de lucro y que además está conformada por los habitantes de un sector o un barrio que unen esfuerzos con el fin de mejorar el desarrollo integral. Es por este motivo que se convierte en un tema de gran importancia para abordar en pro del mejoramiento de la calidad de vida, ya que, desde dicho espacio se pueden dar diferentes acciones afirmativas que permitan un aumento de la participación democrática.

En el devenir histórico que ha atravesado el Municipio de Zipaquirá se ha esperado el cumplimiento de demandas a nivel económico, social, salud, educación entre otros, ahora bien, específicamente en lo que refiere a la elección los presidentes de las JAC, mucho más, desde los escenarios comunitarios, que se supondría existen diagnósticos que permitan identificar las falencias y necesidades de los pobladores, serían más precisas las acciones que se formularían para mitigarlas, sin embargo no ha sido así. Un acercamiento inicial con miembros de Asojuntas indica que se han realizado varios estudios que han sido levantados por diferentes actores pero que no han respondido con las expectativas que tienen los Zipaquireños.

Los barrios suman entre todos, problemáticas que se pensaría son de ciudades más grandes entre ellos robos, porte de armas, desempleo, uso y mercadeo de sustancias psicoactivas, homicidios, entre otros; sin embargo, se requiere que se formule un plan de capacitación a las nuevas juntas de acción



comunal como líderes en procesos de emprendimiento y que respondan a la falta de empleabilidad que carecen las personas nacidas y residentes en Zipaquirá.

En este primer contacto también se identifica que los líderes de las Juntas tienen una imagen social negativa por diferentes circunstancias, entre ellas, que no cuentan con las herramientas conceptuales y metodológicas para desarrollar su labor de manera juiciosa, lo cual afecta de manera significativa en la identificación de lo que realmente requiere la comunidad, además de la pérdida de credibilidad en estos espacios democráticos.

Así entonces se visibiliza que la problemática a abordar posee una multiplicidad de matices y ejes que lo convierten en un tema fundamental para la gestión social, teniendo en cuenta estas realidades, es importante delimitar la población a abordar, que en este caso será el sector de barandillas, la cual convoca a las Juntas de Rincón de Barandillas I y II, La Mariela, Camino de Barandillas y Barandillas, esto con el fin de cumplir los objetivos.

Con el fin de abordar la problemática a investigar es importante tener en cuenta el recorrido histórico que han tenido las Juntas de Acción Comunal y su importancia en los procesos democráticos y participativos de la población en general.

## **1.2 Planteamiento del Problema**

Actualmente el Municipio de Zipaquirá cuenta con 74 Juntas con nuevos presidentes, sin embargo, se pensaría que así mismo llegan nuevas oportunidades para sus habitantes. Una de las dificultades más latentes es la carencia de

oportunidades para acceder a empleo dentro del mismo. No hay claridad frente al mercado laboral, su oferta y su demanda, mucho menos las necesidades y expectativas. Por otro lado, se ha fortalecido la capacitación y/o formación a jóvenes, adultos, madres cabeza de hogar en temas específicos para la creación de empresa, pero no existe el fortalecimiento de las instituciones para recepcionar y empoderar a éstas personas, apoyarlas e incluirlas en el mercado competitivo que es Zipaquirá y sus municipios aledaños. Es repetitivo encontrar en los conceptos de los ciudadanos que no existe apoyo para la creación de pequeñas y medianas empresas, invertir en lo micro no resulta interesante para los diferentes sectores económicos, pues no quieren perder. Se vuelve pues un reto para la Alcaldía Municipal actual y las Juntas de acción Comunal, ya que se ha esperado el cumplimiento de demandas a nivel económico, social, salud, educación entre otros, ahora bien, específicamente en lo que refiere a la elección los presidentes de las JAL, mucho más, pues desde los escenarios comunitarios, desde espacios más pequeños, que se supondría existen diagnósticos que permitan identificar las falencias y necesidades de los pobladores, serían más precisas las acciones que se formularían para mitigarlas, sin embargo no ha sido así. La investigación deja abierta la invitación para que los miembros activos de ASOJUNTAS abran las puertas a nuevos estudios de investigación e intervención que converjan o propendan por el beneficio de las comunidades.

El estudio da cuenta del sector de barandillas, una comunidad que presenta múltiples problemáticas, con el paso del tiempo se ha evidenciado que van en aumento y aunque hay intereses desde la academia, lo institucional por allegar esfuerzos unánimes, parece ser que ha resultado ser “paños de agua tibia” porque realmente no se han ejecutado acciones de fondo. Es decir, hablar de barandillas

para residir, no resulta ser atractivo para nadie, pues la respuesta de algunos residentes inmediatamente es compararla con los barrios que se encuentran en la periferia, considerados de gran vulnerabilidad e inseguridad.

Ninguno se ha pensado que es posible bajar éstos índices, en la medida que se formulen acciones que fortalezca el emprendimiento y la empleabilidad, no existen programas contundentes y con presupuesto asignado que promueva la participación de las juntas con sus comunidades que sean efectivos y garanticen el apoyo a las iniciativas emprendedoras. Muchos tienen ideas pero no saben cómo ejecutarlas y la mayoría de las ocasiones se debe a que la falta de apoyo los desmotiva, en un Municipio como Zipaquirá donde las administraciones municipales evidencian en sus resultados acciones contundentes en lo social, salud, medio ambiente, infraestructura, educación, no se evidencia claramente en el emprendimiento y la empleabilidad que se adelantó, no hay estadísticas de programas o proyectos dirigidos a la comunidad y cuántos accedieron y se beneficiaron de los mismos. Es entonces, importante a través de la indagación de esta información que se propone evidenciar las expectativas del sector de barandillas con el fin de que no quede abstracto o en los imaginarios de unos pocos que Zipaquirá busca incansablemente quien los ayude a prepararse y garantizar estabilidad laboral.

Finalmente el bienestar no es particular, es comunitario, no se debe olvidar que el ser humano nace individual pero es un ser en relación con otros, es un ser social y como tal requiere de que obtenga unos satisfactores para su vida, parte de ellos refiere a dos que son el autoestima y la autorrealización y para el tema de investigación no es inherente pues en la medida que se sienta a gusto con lo que

realiza y que además le genera un bienestar general, podrá desenvolverse sin dificultades en cualquier entorno.

Desde una perspectiva de acción comunitaria enmarcada en la línea de investigación que propende por acciones de emprendimiento social solidario, y la comprensión de las realidades, es relevante plantear que la sociedad requiere implementar planes, programas y/o proyectos desde espacios de participación como las Juntas de Acción Comunal, aún más cuando éstas deben gestionar recursos para el bienestar de la comunidad.

### **1.3 Formulación del problema**

¿Cuáles son las expectativas de los habitantes del sector de Barandillas frente a las acciones emprendidas por las Juntas de Acción Comunal a la luz del emprendimiento y la empleabilidad?

## **2. JUSTIFICACIÓN**

La participación ciudadana, “significa «decidir junto con otros». Se cuentan entre los «otros» ciudadanos, usuarios de servicios, productores de servicios y demás entes e instituciones que se involucran y participan en la escogencia. Es la acción que se concreta en un quehacer del ciudadano, en la ciudad de la que es miembro. En efecto, no es mera teoría, se trata de un derecho y al mismo tiempo un deber de todas las personas cuando mantenemos contacto con la ciudad que nos hospeda y por ese hecho adquirimos la calidad de ciudadanos. Dicha calidad la obtenemos por querer vivir en ella, intervenir en ella, defenderla si es necesario y cambiarla cuando consideremos que sea oportuno” Procuraduría General de la Nación (2007)

En ese marco la participación ciudadana en Colombia está directamente relacionada con las JAC, las cuales son creadas por la Ley 19 de 1958 y reglamentadas a nivel jurídico por la Ley 743 de 2002 y el Decreto 2350 de 2003, lo cuales las definen como: “una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, de naturaleza solidaria, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un lugar que aúnan esfuerzos y recursos para procurar un desarrollo integral, sostenible y sustentable con fundamento en el ejercicio de la democracia participativa.”

Es evidente entonces, que las Juntas de Acción Comunal, se convierten en un espacio de vital importancia para el desarrollo humano y social. En el municipio de Zipaquirá, y de igual manera que en todo el territorio colombiano, se ha venido avanzando e impulsando la participación democrática desde estos espacios, sin embargo, se visibiliza una falta de legitimidad en estas instituciones, por aspectos como la imagen negativa de quienes la lideran y las acciones que no responden a las verdaderas necesidades de las personas que habitan los territorios.

“Las instituciones de la democracia siguen sin poder responder a las necesidades de los excluidos, tanto en el diseño de agendas de políticas, como en la selección de candidatos electorales. Las instituciones representativas suelen estar monopolizadas por las clases más acomodadas y socialmente influyentes, que utilizan los puestos oficiales para ampliar sus riquezas y perpetuarse en el poder” (PNUD, 2013)

Esto refleja la poca representatividad que sienten los ciudadanos en muchas de las instituciones del Estado, incluidas las JAC.

Sobre la base de las consideraciones anteriores, se hace necesario entonces realizar un diagnóstico social que permita identificar las expectativas y necesidades reales de los habitantes de los barrios Camino de Barandillas y Villa Marina, y de igual manera generar acciones afirmativas que permitan la formación de los líderes y lideresas de las Juntas de Acción Comunal, con el fin de brindarles herramientas conceptuales y metodológicas que respondan a lo que las personas necesitan. De igual manera, se busca replicar estas acciones en otras JAC del Municipio de Zipaquirá.

La presente investigación busca establecer entonces un diagnóstico social, que permita emprender acciones de aprendizaje significativo para los líderes y lideresas de las Juntas de Acción Comunal, por medio de la participación activa de las personas, su subjetividad y su visión como sujetos de derechos, todo esto desde la comprensión e interpretación de sus vivencias y experiencias.

De acuerdo a lo anteriormente mencionado se busca impactar de manera positiva a las comunidades en general, para que dichos esfuerzos redunden en las acciones en pro del bienestar y la calidad de vida de todos. Además, se busca impulsar la autogestión comunitaria que les permita a mediano plazo la elaboración y ejecución de emprendimiento social, por medio de proyectos auto sostenibles y autosustentables.

### **3. OBJETIVOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Identificar las expectativas de los habitantes del sector de Barandillas frente a las acciones emprendidas por las Juntas de Acción Comunal a la luz del emprendimiento y la empleabilidad.

#### **3.2 *Objetivos Específicos***

- Reflejar las características sociodemográficas de los habitantes de la zona de Barandillas, en Zipaquirá – Cundinamarca a través de la implementación de técnicas de recolección de información.
- Establecer las expectativas de los habitantes del sector de barandillas a través de la tabulación de la información recolectada.
- Presentar los resultados de la interpretación de la información y que le permita al presidente y miembros de las Juntas del Sector de barandillas implementar planes de acción.

### **4. ESTADO DEL ARTE DEL OBJETO DE ESTUDIO**

Con el fin de dar mayor peso teórico a la investigación y tener un acercamiento a los antecedentes que se han desarrollado de la problemática a abordar se realiza un estado del arte que permita definir y delimitar el tema. Además de identificar diferentes enfoques o formas de abordar el asunto de participación democrática y Juntas de Acción Comunal en Colombia. Se acude a seis

documentos que dan cuenta de los procesos encontrados en distintos municipios y lugares respecto al desarrollo de las Juntas de Acción Comunal.

De acuerdo con (Valencia, 2010) El trabajo comunitario para el año 2008 del siglo XXI cumplió 50 de años mediante las juntas de acción comunal, a nivel nacional la ley establece que las JAC se crean como una forma de que los vecinos de cada municipio colaboren para construir escuelas, carreteras, puentes y demás en estructura y ahorros ambientales. En el contexto internacional inicia con la ayuda comunitaria luego de la segunda postguerra europea, esto lleva a hacer discursos sociales sobre el trabajo comunal voluntario.

También se tiene que la organización comunal ha ido dando mejoras y cambios a su visión y misión, en su objetivo de mejorar el presente y garantizar el futuro. Modernización tanto interna como externa mejorando y haciendo cambios en personal y poniendo actualidades como virtualidad, comunicaciones, trabajo en redes, conectividad, entre otras (Valencia, 2010).

La estructura organizativa tiene como base a las asociaciones municipales y distritales de segundo grado, juntas de acción comunal, federaciones departamentales y distritales de tercer grado y la confederación comunal Nacional en la cúpula vertical. El control de las JAC pasó del campo de la educación al de la política. La acción comunal ha aportado su trabajo voluntario para construir el 30% de la infraestructura nacional, como vías de penetración rural, caminos, manejo de cuencas y acueductos comunales, construcción de capillas, escuelas, casas comunales, plazas de mercado; entre otras. (Valencia, 2010).



De acuerdo con el Programa formación de formadores para la organización comunal; la comprensión de los fenómenos sociales permite ver, desde su dinámica interna, a los seres humanos como sujetos partícipes en la construcción de la historia, totalmente implicados de forma activa en sus procesos; con sus pensamientos, sentimientos y acciones en la convivencia, buscando la generación de condiciones dignas de vida en común-unidad; valorando al ser humano por lo que es, mediante acciones cotidianas de solidaridad, democracia y autogestión para realizar obras en pro del bien común (Universidad Pedagógica Nacional, 2007).

La guía se desarrolla en el marco del diálogo de saberes, ya que, para rescatar los conocimientos de la comunidad sujeto de acción, para luego retroalimentarlos con otros saberes, ya sean teóricos o prácticos, en el marco de la negociación, la cual llevara a las personas a compromisos que transformaran su entorno de manera continua y progresiva a través de la autoevaluación permanente.

Esta propuesta es de vital importancia para el abordaje de la problemática, pues da una guía sobre la formación y el aprendizaje de líderes y lideresas de las comunidades a las que atienden las JAC.

En la investigación desarrollada por (Jaramillo O. , 2009) se plantea la representatividad de las juntas de acción comunal a nivel nacional, también se refleja en el municipio de Sonsón, Antioquia. De acuerdo con la información de la secretaría de gobierno y participación ciudadana de la Alcaldía municipal, en Sonsón existen 101 veredas y un número igual de juntas de acción comunal. Lo anterior se complementa con su permanencia en el tiempo, pues muchas de las juntas de acción comunal rurales del municipio se encuentran registradas desde la década del setenta.

La representatividad y la estabilidad que poseen como organización social a nivel rural, justificaron el acercamiento a las juntas de acción comunal como escenarios apropiados para el análisis de procesos fundamentales en la vida de las sociedades rurales, como lo son los relacionados con el ejercicio del poder social y político. A nivel veredal, las juntas de acción comunal se constituyen en espacios privilegiados para el ejercicio y construcción del poder y, en tanto organizaciones sociales, se convierten en las principales interlocutoras con los actores sociales y políticos que actúan a nivel local.

Teniendo en cuenta que la investigación busca comprender las expectativas de las personas que conforman las JAC, este documento hace aportes importantes con para entender también cuáles son las dinámicas de poder que se encuentran en los espacios comunitarios y como estas afectan o contribuyen al progreso social.

Según (Cano & García, 2014) Se destaca en el análisis de los resultados evidenciado por las encuestas realizadas y las entrevistas de manera informal que se les realizó a los dignatarios de las Juntas de Acción Comunal del barrio El Pozón, los sectores Central y Primero de Mayo. Este análisis se realizó desde cuatro aspectos o criterios por mejor en la organización comunal de los sectores en mención, El conocimiento de sus cargos, el conocimiento de los estatutos, las normas, la capacidad de autogestión comunitaria, la capacidad de planeación y los procesos de innovación. Se evidencia en este estudio la escasa capacidad que tienen estas organizaciones en autogestión comunitaria.

El tema abordado por los autores en los barrios Cartageneros, da una guía sobre el proceso metodológico y analítico de la información que permita comprender

cuales son las necesidades reales de las personas que habitan los diferentes contextos sociales.

Otro de los ejemplos de programas que se han desarrollado es el Plan estratégico para el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias en el núcleo productivo Polecito municipio de Ataco-Tolima 2009-2011 de la Unión Temporal Zurumba en el cual se hacen evidentes las necesidades de implementar los Planes Estratégicos que se requieran para el logro de sus objetivos, y de ésta manera cumplir con las finalidades para las que fueron constituidas y conformadas; dichos planes deben ser a corto, mediano y largo plazo, ya que los mismos determinan la cantidad de programas y actividades que se deben ejecutar para el desarrollo integral y sostenible de la comunidad, razón de ser de las organizaciones (Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de la Presidencia de la República de Colombia, 2008).

Respecto al quinto documento es importante rescatar los aportes que hace en términos de participación ciudadana y su importancia al momento de implementar las políticas sociales, elementos fundamentales para la comprensión de la dinámica colectiva.

## **5. MARCO DE REFERENCIA**

### **5.1 Marco teórico**

Desde los inicios de la humanidad, las personas encontraron grandes beneficios de la asociación entre varios miembros, pues esto les traía consigo una minimización de esfuerzos y una obtención de mejores y más duraderos resultados.

Uno de los temas que son la columna vertebral de la presente investigación, es el emprendimiento; el cual ha sido definido en el capítulo anterior: como una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo han sido superadas con nuevas ideas (Jaramillo L. , 2008).

Las teorías administrativas evidencian una serie de escuelas que hacen énfasis en el individuo, en los grupos y en las organizaciones, sin embargo, para éste proyecto se resaltarán la Escuela del Comportamiento Humano donde se encuentra la Teoría de las Organizaciones o de las relaciones humanas propuesta por Elton Mayo quien hace énfasis que el individuo es el eje principal o la razón de ser de una organización.

Donde se deduce que cuando una organización cuenta con empleados o trabajadores motivados no sólo éstos alcanzan el logro de sus objetivos sino la empresa también.

Es por demás que el ser humano es un sistema complejo que está integrado por 3 componentes importantes: motivación, procesos cognitivos y liderazgo como lo indica la tabla No. 1.

Tabla 1. Cuadro comparativo de las teorías administrativas

| TEORÍAS                                  | AÑO    | AUTORES                             | ENFOQUES PRINCIPALES                                                                                                   | ÉNFASIS          |
|------------------------------------------|--------|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| <b>ADMINISTRATIVAS</b>                   |        |                                     |                                                                                                                        |                  |
| Administración científica                | (1903) | Frederick Winslow Taylor.           | Racionalización del trabajo a nivel operacional.                                                                       | En las tareas    |
| Teoría clásica.                          | (1916) | Taylor y Fayol                      | Organización formal.                                                                                                   | En la estructura |
| Teoría neoclásica.                       | (1954) | Peter F. Drucker, William Newman    | Principios Generales de la Administración.<br>Funciones del administrador.                                             |                  |
| Teoría de la burocracia.                 | (1909) | Max Weber                           | Organización formal burocrática<br>Racionalidad organizacional.                                                        |                  |
| Teoría estructuralista.                  | (1947) | Victor A. Thompson, Amitai Etzioni, | Enfoque múltiple:<br>• Organización formal e informal<br>• Análisis intraorganizacional y análisis interorganizacional |                  |
| Teoría de las relaciones humanas         | (1932) | Hawthorne, Elton Mayo               | Organización informal.<br>Motivación, liderazgo, comunicaciones y dinámica de grupo.                                   | En las personas  |
| Teoría del comportamiento organizacional | (1957) | Herbert Simon, Chester Bernard      | Estilos de administración.<br>Teoría de decisiones.<br>Integración de los objetivos organizacionales e individuales.   |                  |
| Teoría del desarrollo organizacional     | (1962) | Leland Bradford, Paul R. Lawrence   | Cambio organizacional planeado.<br>Enfoque de sistema abierto.                                                         |                  |
| Teoría estructuralista                   | (1947) | Victor A. Thompson, Amitai Etzioni, | Análisis intraorganizacional y análisis ambiental.<br>Enfoque de sistema abierto.                                      | En el ambiente   |
| Teoría de la contingencia                | (1972) |                                     | Análisis ambiental (imperativo ambiental).<br>Enfoque de sistema abierto.                                              |                  |
| Teoría de la contingencia                | (1972) |                                     | Administración de la tecnología (imperativo tecnológico).                                                              | En la tecnología |

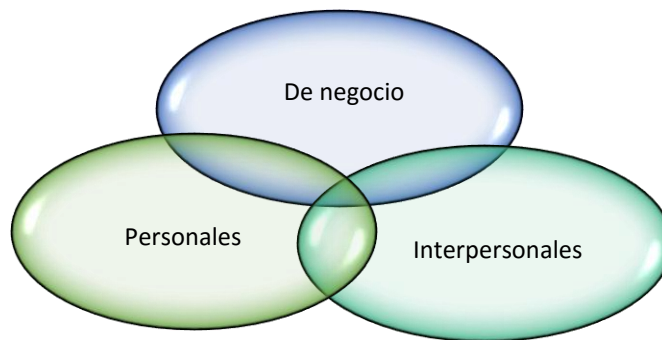
Fuente. (Arenas, 2015)

Si se hace un análisis de las sociedades actuales se podría llegar a la conclusión de que su desarrollo se debe a la implementación del fenómeno del emprendimiento; el cual abarca dos aspectos fundamentales como lo son la motivación y el logro (McClelland, 1961) citado por (Rodríguez, 2009).

El emprendimiento tiene unas perspectivas que dependen de varias tendencias y modelos que se han tenido su desarrollo dependiendo del entorno del emprendedor; se han desarrollado miradas interdisciplinarias que le permiten observar la complejidad y variedad del fenómeno del emprendimiento ((Fonrouge, 2002) citado por (Rodríguez, 2009).

Para autores como Laroche y Nioche (1994), y Mintzberg et al., (1999), citados por (Rodríguez, 2009), las perspectivas desde las que se puede analizar el emprendimiento son:

*Gráfica 1 Comportamiento basado en competencias de los emprendedores*



Fuente: (Correa, Marulanda, & Mejía, 2009)

Perspectiva comportamental. Hace referencia a la exaltación de la influencia de la persona. Esta pretende identificar el perfil psicológico que diferencia el emprendedor exitoso; esta perspectiva no tuvo mucha acogida puesto que depende en gran parte de la complejidad de la persona, la empresa y su entorno; sin embargo aporta elementos de importancia porque las conductas de las personas (aunque no son universales), sí le aportan características propias al fenómeno del emprendimiento.

Se afirma que la personalidad emprendedora está siempre al servicio de los emprendedores, este enfoque es de carácter conductista y considera al emprendimiento como un evento contextual, y que es el resultado de varias influencias.

**La perspectiva psicológica o cognitiva** esta se relaciona con las representaciones o esquemas que el individuo desarrolla de sus comportamientos, es más cognoscitiva debido a los conocimientos que esto genera. Esta perspectiva

se complementa con los conceptos proferidos por (Barba, 2007), quien afirma que los comportamientos de un emprendedor están mediados por características como el deseo de independencia, gusto por el riesgo, elevada necesidad de logro, alta necesidad de competencia y preferencia por la innovación; siendo las de mayor preferencia por los innovadores la necesidad de logro e independencia. Estas mismas que a la vez están asociadas a las características culturales de un pueblo y a un pensamiento colectivo de la comunidad para que esto se genere (Correa, Marulanda, & Mejía, 2009). Frente a esto, hay otras escuelas que basan el comportamiento de un emprendedor basado en sus competencias. Estas generan cuestionamientos de la manera en la que estas competencias se pueden aprender o no; o si son de carácter innato; llegando al cuestionamiento de si el emprendedor nace o se hace.

**La perspectiva económica:** relaciona una comprensión del fenómeno del emprendimiento desde las acciones del individuo; asumiendo la calificación de "*homo economicus*"<sup>1</sup> y de esta manera se justificaba la maximización de la utilidad y de su bienestar. En esta perspectiva se concibe como el dinamizador del desarrollo económico. A esta se suma la perspectiva antropológica que concibe el emprendimiento como representaciones de cambio social y de integración a las fuerzas económicas y sociales; que evidencia la importancia del emprendimiento como la imagen en el desarrollo social

---

<sup>1</sup> Palabras latinas que significan "hombre económico" utilizadas para designar una abstracción necesaria para la construcción de teorías económicas: el hombre económico es aquel que maximiza su Utilidad, tratando de obtener los mayores beneficios posibles con el menor esfuerzo

**La perspectiva de procesos** En esta, el individuo es el centro de atención en la que se da una relación dialógica entre su desarrollo y la creación de valor económico. Estas relaciones tienen repercusiones en el desarrollo de las personas y establece retos para el fenómeno del emprendimiento. Está caracterizada por la definición de procesos de emprendimiento de todas las acciones, actividades y funciones relacionadas con la percepción de oportunidades y la creación de empresas. Se fundamenta en recursos y capacidades, relacionada con la lógica económica, razón por la cual la posición que asume la persona es limitada y reactiva frente a las condiciones del mercado.

Frente al fenómeno del emprendimiento; (Stevenson, 2000) manifiesta que es un fenómeno relacionado con el comportamiento que tiene que ver con dos formas “emprendedor exitoso y ejecutivo exitoso”; las características de estos fenómenos de expresan en el siguiente cuadro.

*Tabla 2. Cuadro comparativo de estilos de emprendimiento.*

| Característica           | Emprendedor                                                                            | Administrador                                                                             |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Estado y proceso</b>  | Estático                                                                               | Dinámico                                                                                  |
| <b>Estrategia</b>        | En función de los recursos                                                             | En función de la percepción de la oportunidad                                             |
| <b>Visión del Riesgo</b> | Toma riesgos razonables y actúa revolucionariamente en el corto plazo                  | Minimiza los riesgos y actúa en el tiempo.                                                |
| <b>Jerarquías</b>        | Es desafiante con ellas, prefiere la coordinación más que la propiedad de los recursos | Es fiel seguidor de la misma, necesita clara definición de la responsabilidad y autoridad |

Fuente (La Autora, 2016) Basado en el documento



Por otra parte, y de manera conexas con este término, tenemos el denominado “Desarrollo Local” proveniente de Europa y en contraposición a los procesos de Globalización, y se define como: “proceso que mejora la calidad de vida, superando las dificultades por medio de la actuación de diferentes agentes socioeconómicos locales (públicos y privados), con recursos endógenos y fomentando el aumento de capacidades (Formichella, 2004)”.

Se puede entonces decir que el desarrollo local es inherente al ser humano, porque busca más allá de un progreso material y se extiende a un progreso espiritual de los individuos particulares y de la comunidad. También es territorial ya que su crecimiento se da en un espacio que se maneja como una unidad; es de carácter multidimensional, en la medida que abarca políticas y programas verticales y sectoriales. Es además sistémico ya que comprende la cooperación de actores y la conciliación de intereses y diferentes ámbitos, así mismo; es sustentable ya que se extiende en el tiempo; además que es institucionalizado, participativo, innovador; debido a que innova en el modelo de gestión (Formichella, 2004).

### ***PERSPECTIVA ECONÓMICA DEL EMPRENDIMIENTO***

De acuerdo con (Audretsch, 2007), citado por (Lupiáñez, López - Cozar, & Priede, 2014), la actividad económica emprendedora tiene una relación estrecha con el crecimiento económico. Hay un fuerte consenso en que la clave del crecimiento económico y mejoras en la productividad se encuentra en la capacidad de la economía; siendo la creación de las empresas el motor de las economías de los países desarrollados y en vías de desarrollo.

Al respecto algunos autores han desarrollado múltiples propuestas para definir lo mencionado anteriormente, y se desarrolló un modelo conceptual en tres niveles (individual, empresarial y macro). Otros autores como (Wong et al. 2005) citado por (Lupiáñez, López - Cozar, & Priede, 2014) hacen una propuesta en la que se relaciona el crecimiento con el número de empresas creadas y la intensidad de la innovación tecnológica.

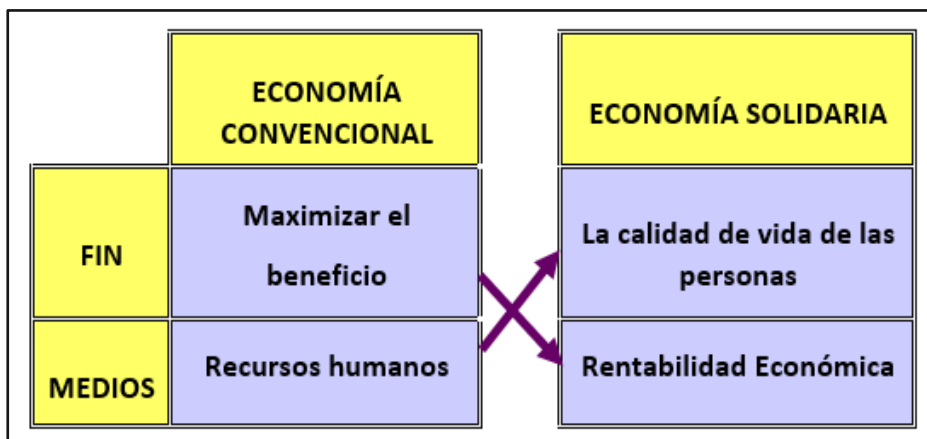
Otro autor, (Galindo et al. 2012) citado por (Lupiáñez, López - Cozar, & Priede, 2014) también aporta un modelo en el que se comprueba cómo las circunstancias socioeconómicas, la cultura y la evolución del país son factores que afectan la capacidad emprendedora.

Ante estos modelos tan diferentes entre sí se pueden encontrar una serie de factores comunes entre todos. Se establecen las necesidades de un clima favorable para el emprendedor (en el entorno familiar y social, así como a lo largo de la formación del nuevo proyecto). Las perspectivas y las políticas económicas se convierten en factores fundamentales para el desarrollo de la actividad emprendedora (Lupiáñez, López - Cozar, & Priede, 2014).

### ***EMPRESAS SOLIDARIAS***

El solidarismo es un concepto que complementa lo ya mencionado anteriormente y es el tema relacionado con la economía solidaria; la cual es una alternativa al sistema de prioridades en el que se fundamenta la economía neoliberal.

Tabla 3. Comparación entre economía convencional y economía solidaria



Fuente: (Askunsze, 2007)

“Esta es una visión práctica que reivindica la economía como medio – y no como fin– al servicio del desarrollo personal y comunitario, como instrumento que contribuya a la mejora de la calidad de vida de las personas y de su entorno social. Una concepción que hunde por tanto sus raíces en una consideración ética y humanista del pensamiento y de la actividad económica, que coloca a la persona y a la comunidad en el centro del desarrollo (Askunsze, 2007. P 1)”

La economía solidaria se configura como un movimiento social que reúne a un conjunto de organizaciones y actividades generando un pensamiento alternativo de la economía en sus diferentes facetas. (producción, financiación, comercio, consumo). Es un sector “diferenciado”, de manera delimitada y que poco a poco va adquiriendo más aceptación alrededor del mundo.

En este ámbito se hace la inclusión a las siguientes empresas

- Empresas solidarias y de inserción

- Cooperativas de iniciativa social
- asociaciones y fundaciones que realizan actividades económicas con finalidad social
- sociedades laborales del tercer sector
- iniciativas que promueven el comercio justo
- iniciativas que promueven el comercio justo
- solidario y/o ecológico
- entidades promotoras de nuevas empresas solidarias

Este movimiento adquiere estructuras de trabajo en red a nivel local, regional y global generando que las experiencias de “emprendedores generan sus aportes a la transformación social y al surgimiento de un modelo socioeconómico alternativo (Askunsze, 2007).

Las empresas solidarias, además se caracterizan por un modelo alternativo al convencional, en creación y gestión de actividades empresariales. Tienen a su vez; una figura jurídica mercantil que desarrollan su actividad de manera semejante a otras empresas, pero con la diferencia que están comprometidas con lo anteriormente citado en la tabla 2. La economía solidaria se fundamenta en unos principios que lo diferencian de las demás formas de economía; las cuales se explican en la siguiente tabla.

Tabla 4. Principios de la economía solidaria

| PRINCIPIO                                   | FUNCIÓN Y DEFINICIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b><i>Igualdad</i></b>                      | Promover la igualdad en las relaciones y satisfacer de manera equilibrada los intereses de todas las personas protagonistas en las actividades de la empresa o de la organización.                                                                                                                                 |
| <b><i>Empleo</i></b>                        | Crear empleo estable, favoreciendo especialmente el acceso de personas en situación o riesgo de exclusión social, asegurando a cada persona condiciones de trabajo y una remuneración digna, estimulando su desarrollo personal y la asunción de Responsabilidades                                                 |
| <b><i>Medio ambiente</i></b>                | Favorecer acciones, productos y métodos de producción respetuosos con el medio ambiente.                                                                                                                                                                                                                           |
| <b><i>Cooperación</i></b>                   | Favorecer la cooperación en lugar de la competencia dentro y fuera de la organización                                                                                                                                                                                                                              |
| <b><i>Sin carácter<br/>lucrativo</i></b>    | Las iniciativas solidarias tienen como fin principal la promoción humana y social, por lo que son de carácter esencialmente no lucrativas. Los beneficios revertirán a la sociedad mediante el apoyo a proyectos sociales, a nuevas iniciativas solidarias o a programas de cooperación al desarrollo, entre otros |
| <b><i>Compromiso con el<br/>entorno</i></b> | Las iniciativas solidarias estarán comprometidas con el entorno social en el que se desarrollan, lo que exige la cooperación con otras organizaciones, así como la participación en redes, como camino para que experiencias solidarias concretas puedan generar un modelo socioeconómico alternativo.             |

Fuente (Askunsze, 2007)

## 5.2 Marco Conceptual

A continuación, se presentan los referentes teóricos que sustentan el desarrollo de la investigación, elementos que son base fundamental para darle validez científico-social suficiente y aportar a la comprensión de las expectativas de los habitantes de los barrios en mención de la población de Zipaquirá.

## **Comunidad**

Es cualquier grupo humano unido por relaciones interpersonales donde todos los miembros conocen y reconocen en una igual pertenencia a los otros; pertenencia de la que se derivan obligaciones y derechos tanto personales como colectivos (De Ugarte, 2014).

## **Desarrollo humano**

se entiende como un proceso de expansión de las libertades de las personas para llevar una vida prolongada, saludable y creativa; conseguir las metas que consideran valiosas y participar activamente en darle forma al desarrollo de manera equitativa y sostenible en un planeta compartido. Desde este enfoque –por tanto–, las personas son a la vez beneficiarias y agentes motivadores del desarrollo humano, como individuos y colectivamente (Tezanos, 2015).

## **Empleabilidad**

Implica el paso del desempleo a la situación de empleo, ingresando al mercado laboral; es decir, la capacidad de obtener empleo y mantenerse en éste (Barragán, Cala, Gutiérrez, & Valero, 2011).

## **Emprendimiento**

Es una capacidad de los seres humanos para salir adelante de manera novedosa y con ideas renovadas. Ser emprendedor requiere de habilidades no sólo a nivel individual, sino también colectivo. Una de las razones por las cuales este término se ha vuelto importante en la última década es el resurgimiento de la

manera como se han manejado las situaciones económicas y cómo han sido superadas con nuevas ideas (Jaramillo L. , 2008).

### **Empresarialidad**

Despliegue de la capacidad creativa de la persona sobre la realidad que le rodea. Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales (CREAME - Incubadora de Empresas, 2012).

### **Innovación**

Aplicación de nuevas técnicas o procesos productivos. Introducción de nuevos productos, procesos o servicios en el mercado que abran la posibilidad de producir los mismos bienes utilizando menores recursos, bienes nuevos o de mejor calidad, constituyendo un elemento importante para el crecimiento económico (CREAME - Incubadora de Empresas, 2012).

### **Junta de Acción Comunal**

Es una organización cívica, social y comunitaria de gestión social, sin ánimo de lucro, con personería jurídica y patrimonio propio, integrada voluntariamente por los residentes de un barrio, quienes buscan unirse, con fundamento en la democracia participativa (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2011).

### **Junta de Acción Local**

Es una Junta, conformada por 7 ediles en cada comuna de la zona urbana, y 5 ediles en cada corregimiento, la cual ejerce control y veeduría al Gobierno Local. Se les puede considerar como un “puente” entre la comunidad, el Alcalde y el

Concejo para solucionar los problemas globales de toda una comuna o corregimiento. Las JAL promueven reuniones con las asociaciones cívicas, profesionales, comunitarias, sindicales, juveniles y benéficas, entre otras, para consultar prioridad de la inversión o ejecución de obras públicas en sus zonas (Registraduría Nacional del Estado Civil, 2011).

### **Lider**

El líder es aquella persona que es capaz de influir en los demás. El líder, sin disponer necesariamente de esta autoridad jerárquica, tiene también capacidad de decidir la actuación del grupo en base a la influencia que ejerce, que viene determinada por la "autoridad moral" que ejerce sobre el resto del equipo (Liderazgo y Mercadeo, 2009).

### **Liderazgo**

Es "el conocimiento, las actitudes y las conductas utilizadas para influir sobre las personas para conseguir la misión deseada." En otras palabras, liderazgo es la acción de lograr que las personas se identifiquen con una misión o visión para que trabajen en su realización. (National Minority AIDS Council, 2009).

### **Solidaridad**

Se describe que la palabra solidaridad proviene del latín soliditas, que expresa la realidad homogénea de algo físicamente entero, unido, compacto, cuyas partes integrantes son de igual naturaleza. Es posible encontrar diversos significados para este término tan conocido, que se define como: adhesión circunstancial a la causa o a la empresa de otros. (Moënné, 2010).



### 5.3 Marco Histórico

Con el fin de conocer la evolución y el desarrollo de las Juntas de Acción Comunal en Colombia, es necesario dar una mirada a los avances que han tenido y los espacios que conforman las mismas en el concepto de participación ciudadana.

La creación de las juntas de acción comunal está ligada al nacimiento del Frente Nacional. El país vivía un acelerado proceso de urbanización, debido en gran parte al desplazamiento de campesinos, se buscaba mejorar la convivencia entre los partidos tradicionales, después de la experiencia traumática de la violencia en los años 50 y 60 entre liberales y conservadores.

La estrategia del frente nacional con el programa de acción comunal era incorporar a la comunidad en la realización de sus propias obras de infraestructura y servicios disminuyendo costos en programas sociales y logrando mayor integración popular a las políticas del Estado.

Igualmente se iniciaba en Colombia el programa de ayuda norteamericana conocido como la Alianza para el Progreso, que pretendía contrarrestar el influjo en la sociedad latinoamericana de la reciente experiencia de la revolución cubana.

En el país se aplicaba el modelo de Estado benefactor e interventor, ello explica la gran variedad de nuevos cometidos estatales o “servicios públicos” como la enseñanza, la asistencia pública, la agricultura, la vivienda, los vías públicas, el trabajo, la producción distribución, consumos de bienes y servicios, la recreación que estaba dispuesto a compartir y cogestionar, con la sociedad civil a través de la acción comunal, disminuyendo así su papel de benefactor. Esto enmarcado en la presidencia de Alberto Lleras Camargo.

Las juntas de acciones comunales en Colombia al largo de los últimos 45 años, han sido las organizaciones a través de las cuales, han canalizado el trabajo conjunto de las fuerzas unidas de las comunidades barriales en procura del desarrollo de sus comunidades, a través de la participación representación y construcción de obras de infraestructura y desarrollo. Con el pasar de los años, el Gobierno lideró la conformación y organización de la estructura comunal partiendo de lo local hacia lo nacional. Desde el punto de vista cualitativo las Juntas de Acción Comunal están conformadas principalmente por los líderes sociales y políticos de cada comunidad.

En la actualidad se extienden por todo el territorio de Colombia, tanto en el ámbito rural y urbano, en un número aproximado de 45.000 juntas; cifra que las coloca a la cabeza de todas las posibles formas de organización comunitaria que se dan en el país. (Sepulveda, s.f.)

Estas Juntas, siguiendo los criterios de la Ley 19 de 1958, se empeñaron fundamentalmente en la construcción de las obras de infraestructura requeridas por las comunidades; obras tales como puentes, caminos, puestos de salud y de policía, plazas de mercado, acueductos, alcantarillados redes eléctricas, programas de vivienda por auto - construcción y de empresas rentables comunales -entre otros- hasta llegar a construir cerca del 30% de la infraestructura comunal. A partir de 1973 se hizo manifiesta la necesidad de que las juntas se interrelacionaran para poder incidir en el ámbito municipal; por eso se creó la figura de la Asociación Municipal de Juntas de Acción Comunal, en las cuales las autoridades han tenido un interlocutor válido para concertar programas de desarrollo social y por ende de interés común.

Estas Asociaciones a la fecha existen aproximadamente en 800 municipios, es decir una cobertura del 75%.

En ese mismo contexto en el año de 1988 se inició con las juntas ya constituidas a capacitar 40 líderes y lideresas con la finalidad de constituir el organismo de segundo grado en el orden comunal a nivel nacional: las Asociaciones de Juntas de Acción Comunal en todos los municipios del país. En el municipio de Zipaquirá también se ha constituido esta organización hacia el año 1975, así pues, en el año 2015 cumplió 40 años de trabajo y reconocimiento, pues estos espacios son de vital importancia para la comunidad, ya que, como se ha dicho a lo largo del documento constituyen el aterrizaje de las necesidades de la población y su aporte a la construcción del desarrollo humano.

En el contexto histórico es importante mencionar a cerca de la constitución de las Juntas del sector de Barandillas, sin embargo, obtener esta información ha tenido una complejidad alta, pues no existe un antecedente escrito sobre el desarrollo histórico de las JAC de este sector, por ese motivo se hizo necesario hacer una entrevista semiestructurada a una persona que fue habitante y líder comunal durante 20 años en este territorio (por motivos de confidencialidad, no se pone el nombre de dicho integrante). De esta entrevista se pudo rescatar la siguiente información:

La primera junta de acción comunal de Barandillas se conformo hacia el año 1994, por medio de una resolución con la cual también se busco la legalización de la misma, la primera en establecerse a nivel organizativo fue la de Rincón de Barandillas y de allí surgieron las otras, es importante decir que según el líder comunal siempre existieron diferentes posiciones políticas al interior de las JAC, y

por este motivo unas fueron legitimadas por sus integrantes y otras no, y de allí surgieron otras necesidades y expectativas de la gente, además de llevar a qué los barrios del sector de Barandillas se dividieran aún más.

#### **5.4 Marco legal**

Para entender las acciones de los sujetos que están inmersos en la realidad de las Juntas de Acción Comunal y sobre que marco normativo se desarrollan sus acciones, es importante dar una mirada general al marco legal que regula dichas labores.

La primera ley que enmarca la creación de las Juntas de Acción Comunal es la 19 de 1958 que autoriza al gobierno nacional y regional para delegar a las juntas de acción comunal hacer veeduría en la prestación de los servicios públicos, con el paso de los años se le fueron asignando otro tipo de funciones que respondían a las necesidades de las poblaciones a las que pertenecían, específicamente en los temas de bienestar social.

El Decreto 2263 de septiembre 5 de 1966 organizaba y estimulaba la integración popular con la participación de pueblo, el gobierno y las entidades privadas. El Decreto ley 3159 de 1968 crea la Dirección general de integración y desarrollo de la comunidad, DIGIDEC, se crea el Fondo Comunal y el Consejo Nacional de Integración y Desarrollo de la Comunidad. El Decreto 2070 de 1969 señala la forma básica de organización y funcionamiento de las juntas.

La Resolución 504 de 1970 determina el contenido de los estatutos de las juntas de acción comunal. Hacia el año 2000 el presidente Andrés Pastrana crea el

Decreto 492 del 16 de marzo, por el cual amplía el período de los espacios comunales a tres años.

La Ley 743 de 2002, "Por la cual se desarrolla el artículo 38 de la Constitución Política de Colombia en lo referente a los organismos de acción comunal". , la cual tiene por objeto "promover, facilitar, estructurar y fortalecer la organización democrática, moderna, participativa y representativa en los organismos de acción comunal en sus respectivos grados asociativos y a la vez, pretende establecer un marco jurídico claro para sus relaciones con el Estado y con los particulares, así como para el cabal ejercicio de derechos y deberes".

Además, se desarrolla el marco Legal del Artículo 107 de la constitución en el párrafo que manifiesta:

"El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan".

Esta norma se constituye entonces como el reconocimiento legal de la organización y el desarrollo comunitario, las formas de constituirse y la definición de territorio y domicilio, lo cual tiene que ver con la concepción e identidad que tienen las personas que los habitan. Este fundamento jurídico se convierte entonces en pieza fundamental para el desarrollo territorial en todos los ejes: económico, político o institucional, humano, ambiental, tecnológico, socio-cultural y organizacional.

Los Decretos 2350/2003 y el 890/2008, los cuales reglamentan la ley 743/2002 para brindar mayor autonomía e independencia de las organizaciones comunales y por el cual se reglamenta parcialmente la ley, sobre las labores de inspección y vigilancia, así como la búsqueda de mecanismos para mejorar la operación de esta figura a fin de preservar el interés general y la legalidad de sus actuaciones.

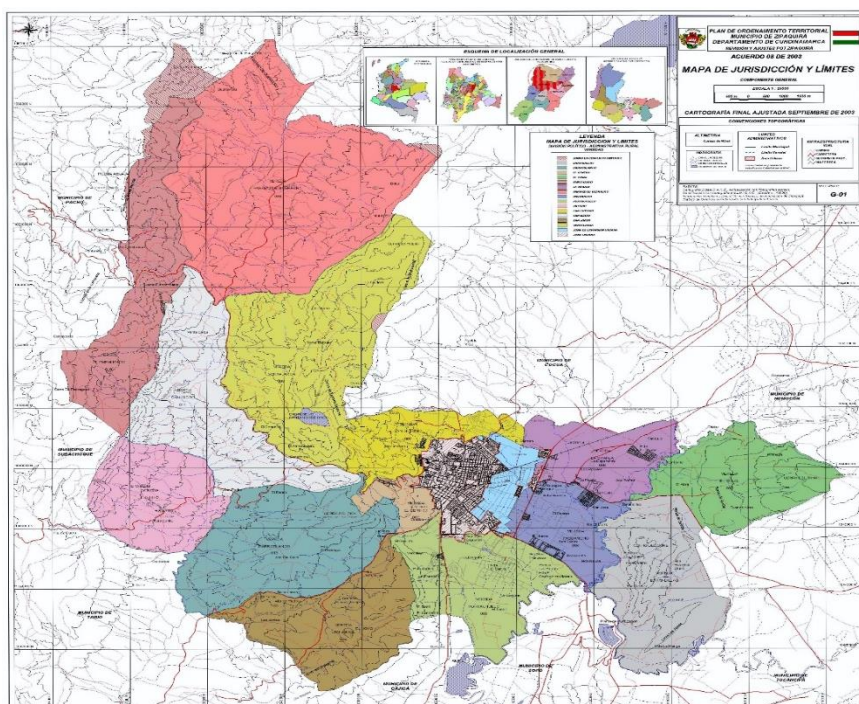
Respecto al Decreto 2350 de 2003, este reglamenta el número mínimo de afiliados de las organizaciones comunales, los requisitos para reconocimiento de la personería jurídica, los requisitos para ser afiliado a una junta y las condiciones para ser delegado a un organismo comunal de grado superior, señala un plazo de una año para la actualización de estatutos y reglamenta las comisiones de trabajo de las juntas, por último señala las funciones de las entidades de inspección, control y vigilancia y los requisitos para el registro de los organismos de la acción comunal.

Funciones que fueron ampliadas y reforzadas con la expedición del Decreto 890 el 28 de marzo de 2008, que define las funciones de vigilancia, inspección y control.

### **5.5 Marco Geográfico**

Es importante tener en cuenta el territorio donde será implementada la investigación, esto con el fin de hacer una aproximación al contexto en el que se desarrolla.

Gráfica 2 Mapa Político del Municipio de Zipaquirá -Cundinamarca.



Fuente: (Alcaldía de Zipaquirá, 2009).

Tabla 5. Información Geopolítica de Zipaquirá

|                                                                                                                                                                                |                                    |                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------|
| <b>Localización:</b> Departamento de Cundinamarca-Provincia de Sabana Centro.<br>Su cabecera está localizada a los 05° 01'42" de latitud norte y 74° 00' 21" de longitud oeste |                                    |                                             |
| <b>Piso:</b> térmico frío y bioclimático páramo                                                                                                                                |                                    | <b>Precipitación media anual:</b> 1.158 mm  |
| <b>Altitud:</b> 2.600 metros sobre el nivel del mar                                                                                                                            | <b>Clima:</b> 14°C                 | <b>Distancia a Bogotá:</b> 38 kilómetros Km |
| <b>Extensión total:</b> 194 Km <sup>2</sup>                                                                                                                                    | <b>Urbana:</b> 10 Kms <sup>2</sup> | <b>Rural:</b> 184 Kms <sup>2</sup>          |
| <b>Población total 2012:</b> 116.308 hb.                                                                                                                                       | <b>Urbana:</b> 101409 (87.19%)     | <b>Rural:</b> 14.899 (12.81%)               |

Fuente: Plan de desarrollo de Zipaquirá 2012 – 2015 (2012).

En cuanto a información sociodemográfica, se expone lo proyectado por el DANE en el censo de 2005

Tabla 6. Distribución por grupos de edad y sexo población

| GRUPOS DE EDAD (Años) | POBLACION     |               | SEXO          |              |               |              |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
|                       |               |               | HOMBRES       |              | MUJERES       |              |
|                       | No.           | %             | No.           | %            | No.           | %            |
| 0 a 4                 | 10.493        | 9,52          | 5.366         | 4,93         | 5.127         | 4,59         |
| 5 a 9                 | 10.661        | 9,71          | 5.532         | 4,91         | 5.129         | 4,80         |
| 10 a 14               | 10.750        | 9,75          | 5.408         | 4,97         | 5.342         | 4,77         |
| 15 a 19               | 10.490        | 9,66          | 5.314         | 4,86         | 5.176         | 4,80         |
| 20 a 24               | 10.606        | 9,03          | 5.224         | 4,39         | 5.382         | 4,64         |
| 25 a 29               | 9.750         | 7,80          | 4.852         | 3,86         | 4.898         | 3,94         |
| 30 a 34               | 8.444         | 7,10          | 4.144         | 3,41         | 4.300         | 3,69         |
| 35 a 39               | 7.635         | 6,83          | 3.674         | 3,23         | 3.961         | 3,60         |
| 40 a 44               | 7.519         | 6,82          | 3.537         | 3,18         | 3.982         | 3,64         |
| 45 a 49               | 7.242         | 6,07          | 3.396         | 2,89         | 3.846         | 3,18         |
| 50 a 54               | 6.316         | 4,84          | 3.014         | 2,35         | 3.302         | 2,48         |
| 55 a 59               | 4.806         | 3,64          | 2.355         | 1,81         | 2.451         | 1,83         |
| 60 a 64               | 3.657         | 2,86          | 1.808         | 1,37         | 1.849         | 1,48         |
| 65 a 69               | 2.713         | 2,16          | 1.265         | 0,96         | 1.448         | 1,20         |
| 70 a 74               | 2.052         | 1,84          | 880           | 0,80         | 1.172         | 1,04         |
| 75 a 79               | 1.615         | 1,24          | 681           | 0,56         | 934           | 0,68         |
| 80 y más              | 1.466         | 1,15          | 622           | 0,49         | 844           | 0,66         |
| <b>TOTAL</b>          | <b>116.25</b> | <b>100,00</b> | <b>57.122</b> | <b>48,98</b> | <b>59.143</b> | <b>51,02</b> |

Fuente: Plan de desarrollo de Zipaquirá 2012 – 2015 (2012).

Cundinamarca es uno de los 32 departamentos de Colombia. Ocupa una superficie de 24.210 km<sup>2</sup>; su población, según proyecciones para 2016, es de 2.721.368 habitantes. Fue creado el 5 de agosto de 1886 bajo los términos de la constitución del mismo año y está ubicado en el centro del país. El municipio de Zipaquirá es uno de los más importantes del departamento, se encuentra ubicado al norte del departamento de Cundinamarca en el centro del país, a escasos 25 kilómetros de Bogotá. Con una población de 122.347 habitantes, es el segundo municipio más grande y poblado de su provincia. Comúnmente llamado Zipa en referencia al Zipa; título que ostentaba el cacique muisca del Cacicazgo de Bacatá (Alcaldía de Zipaquirá, 2009)



Es uno de los centros de explotación de sal más importantes en Colombia, razón por la cual se le llama la "Ciudad de la Sal" y "el congelador de Cundinamarca" debido a su clima frío con niebla en las mañanas. Limita con los municipios de Cogua al Norte; Nemocón, Gachancipá, Tocancipá y Sopó al Oriente; Cajicá y Tabio al Sur; Subachoque y Pacho al Occidente (Alcaldía de Zipaquirá, 2009).

En Zipaquirá se caracteriza por estar en su mayor parte centralizada y con cobertura urbana, se localiza preferentemente en la zona histórica y centro de la ciudad como ejemplo esta el centro comercial Los Virreyes; el comercio se extiende hacia el norte y oriente, desde la calle primera hasta la calle dieciocho y por las carreras séptima, octava, novena, décima, entre otras (Sánchez & Pulido, 2012).

Sin embargo se destacan proyectos comerciales en el barrio San Pablo por la calle cuarta, así como el centro comercial La Casona, se registra también el desarrollo de Megacity con su mercado ancla de Carrefour, en otros de la ciudad como el Barrio de la Esmeralda se destaca Surtimax, mercados UNO A y Bodegas San Francisco.

Zipaquirá es reconocida a nivel internacional por su Catedral de Sal, la cual recibió el reconocimiento como "Primera maravilla de Colombia" el 4 de febrero del 2007; además de su casco urbano, el cual fue declarado patrimonio histórico y cultural de Colombia (Alcaldía de Zipaquirá, 2009).

Respecto a los barrios en los cuales se desarrolla la investigación no es posible acceder a mayor información geográfica debido a que esta información se encuentra en la memoria histórica de algunos habitantes quienes manifestaron no encontrarse interesados en brindar dicha información.

Según el programa de gobierno del exalcalde Marco Tulio Sánchez Gómez 2012 – 2015, refiere que barandillas está ubicada en el corregimiento No. 2, sector rural del Municipio de Zipaquirá. Como lo indica la Tabla No. 7, donde se encuentra seleccionados los barrios que se tuvieron en cuenta para el estudio.

Tabla 7.. División Político Administrativa – Municipio de Zipaquirá 2012-2015

| No | CORREGIMIENTO No 02                |
|----|------------------------------------|
| 1  | Pasoancho                          |
| 2  | El Rudal                           |
| 3  | San Gabriel                        |
| 4  | Parcelación Santa Isabel Sector II |
| 5  | Rivera de Susagua                  |
| 6  | Portal de Barandillas              |
| 7  | Vereda de Barandillas              |
| 8  | Camino de Barandillas              |
| 9  | Rincón de Barandillas Sector II    |
| 10 | Rincón de Barandillas              |
| 11 | La Mariela Barandillas             |
| 12 | Vereda el Tunal                    |
| 13 | San Miguel                         |
| 14 | La Granja                          |
| 15 | Las Acacias                        |
| 16 | El Tunal                           |
| 17 | Loteo Pedroza                      |
| 18 | Loteo Malagón                      |
| 19 | Loteo Susagua                      |
| 20 | Loteo Banoy                        |

Fuente: Plan de desarrollo de Zipaquirá 2012 – 2015 (2012).

Por otro lado, según información recolectada con uno de los líderes, fue constituida aproximadamente a partir del año 1992, iniciando por Rincón de Barandillas, el cual fue el primer barrio y a partir de allí se constituyeron los otros. Sin embargo, en la revisión históricas no existen fuentes de información escritas o sistematizadas al respecto.

Gráfica 3. Mapa Geográfico Zona de Barandillas - Zipaquirá



Fuente: Mapa data ©2016 Google

## 6. MARCO METODOLÓGICO

**Tipo de estudio:** Investigación Descriptiva

El estudio descriptivo “busca especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población (...) Con los estudios descriptivos se pretende especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a análisis” (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014, p. 92).

El valor de los estudios descriptivos radica en que son útiles para descubrir y prefigurar, también muestran con precisión los ángulos o dimensiones de un fenómeno, suceso, comunidad, contexto o situación. También se caracterizan porque son capaces de definir o visualizar qué se medirá, y sobre qué o quién se recolectarán los datos. La descripción puede ser muy o poco profunda; y siempre

buscando la medición de uno o más atributos del fenómeno de interés (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014).

Por otra parte, (Bernal, 2010), afirma que la investigación descriptiva aborda temas como:

- Estudios de carácter diagnóstico
- Diseños de guías, modelos, productos, prototipos, etc.
- Estudios de mercado
- Estudios orientados a la descripción o identificación de rasgos o características de un objeto o estudio
- Estudios de descripción de conductas, actitudes, perfiles, etc.
- Estudios de tiempos y movimientos

El presente estudio es de carácter descriptivo en la medida que se analizan características como la empleabilidad y el emprendimiento de la población de Barandillas – Zipaquirá a fin de describirlas y poder desarrollar estudios posteriores para así mejorarlas. De ésta forma con la prueba piloto en el sector de barandillas quedan las posibilidades abiertas para que los presidentes tomen éste modelo lo repliquen en sus comunidades y puedan tener de primera mano la respuesta a su plan de acción durante los próximos años de vigencia.

### **Población**

Actualmente el Municipio de Zipaquirá cuenta con 74 Juntas de Acción Comunal, de las cuales se tomó el sector de barandillas que reúne 5 Juntas del

corregimiento No. 2, como lo indica la Tabla 6. Donde se encuentra discriminado por Junta y el número de personas entrevistadas.

### **Muestra**

Para éste caso el tipo de muestra es el censo el cual implica estudiar cada uno de los elementos que componen la población de Los barrios entrevistados como se ha mencionado corresponde al sector de barandillas: Barandillas, Camino de Barandillas, Rincón de Barandillas I y II y la vereda La Mariela, como se evidencia en la Tabla No. 8.

Es importante tener en cuenta que se escogió éste sector en vista que presentaron interés en el proyecto de investigación y se pretende a futuro que los líderes comunales repliquen éste prueba piloto en sus Juntas.

Tabla 8. Número de personas encuestadas por barrio en el Municipio de Zipaquirá.

| Barrio                   | Número de Personas |
|--------------------------|--------------------|
| Barandillas              | 15                 |
| Rincón de Barandillas I  | 7                  |
| Rincón de Barandillas II | 5                  |
| Camino de Barandillas    | 14                 |
| La Mariela               | 6                  |
| Total                    | 47                 |

Fuente. El autor (2016)

### **6.1 Cobertura, alcance e impacto de la investigación**

La cobertura del proyecto se origina en el Municipio de Zipaquirá, ASOJUNTAS y las Juntas de Acción Comunal se acogieron 5 de ellas como prueba piloto sin embargo se espera que se multiplique a los 69 restantes, las cuales mostraron interés luego de aplicado el instrumento. Se espera que haya impacto y apoyo por parte de las instituciones, ya que los líderes sin la presencia de la comunidad como de la institucionalidad, difícilmente pueden lograr responder a las expectativas de los habitantes. Si se aúnan todos los entes implicados el futuro del Municipio a nivel de emprendimiento y empleabilidad fortalecerá el eje económico y social de éste. Es importante tener en cuenta que desde la academia, escuelas, colegios y demás sectores de la educación están destinando esfuerzos para apoyar las ideas innovadoras, emprendedoras, generación de empresas, cualificación de los emprendedores, todo esto redundará en el bienestar y calidad de vida de todos. La apuesta con éste proyecto es que otros Municipios lo tomen como ejemplo y decidan realizar la misma labor y preparen a las comunidades para este nuevo momento en que Colombia, Cundinamarca, Zipaquirá debe competir con otros sectores mucho más preparados, capacitados y con capacidad de gestión.

### **7. TECNICAS DE RECOLECCIÓN PARA LA INFORMACIÓN**

Para el presente proyecto de investigación se consideró la entrevista estructurada; de la cual se plantearon 14 preguntas cerradas permitiendo de ésta forma obtener información específica referente a caracterización poblacional, composición familiar, nivel educativo, actividad laboral, conocimiento de su Junta de Acción Comunal, líder y/o propósito y emprendimiento social, a través de datos primarios suministrados por la comunidad como se encuentra en la Imagen No.4.

Gráfica No.4 Entrevista Juntas de Acción Comunal, Camino de Barandillas, Rincón de Barandillas I, Rincón de Barandillas II, La Mariela y Barandillas.

**ENTREVISTA JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL**  
**Camino de Barandillas, Rincón de Barandillas 1 y 2, La Mariela, Vereda de Barandillas**

**FECHA:** Julio 24 de 2016

**OBJETIVO:** Conocer e identificar el concepto del líder comunal y la Junta de Acción Comunal, así como su propósito en beneficio de la comunidad o barrio donde reside a la luz del emprendimiento y la empleabilidad social, como parte del trabajo de grado - proyecto de investigación de la Maestría de Administración de Organizaciones (UNAD – Claudia Patricia Ballén Baquero).

**DATOS DE IDENTIFICACIÓN**

NOMBRE \_\_\_\_\_ EDAD: \_\_\_\_\_

TELÉFONO: \_\_\_\_\_ BARRIO \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

NIVEL EDUCATIVO \_\_\_\_\_ OCUPACION: \_\_\_\_\_

DONDE LABORA \_\_\_\_\_ MUNICIPIO/CIUDAD \_\_\_\_\_

**CARACTERIZACIÓN POBLACIONAL**

1. USTED ES MADRE O PADRE CABEZA DE HOGAR SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
2. NACIDO EN EL MUNICIPIO DE ZIPAQUIRÁ: SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
3. TIEMPO DE RESIDENCIA: 1 – 5 \_\_\_\_\_ 5-10 \_\_\_\_\_ 10 – 20 \_\_\_\_\_ 30 ó más \_\_\_\_\_

**COMPOSICIÓN FAMILIAR / NIVEL EDUCATIVO / OCUPACION LABORAL**

| NOMBRES | PARENTESCO | CABEZA DE HOGAR |    | NIVEL EDUCATIVO | LABORA ACTUALMENTE |    | DONDE LABORA |
|---------|------------|-----------------|----|-----------------|--------------------|----|--------------|
|         |            | SI              | NO |                 | SI                 | NO |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |
|         |            |                 |    |                 |                    |    |              |

**CONOCIMIENTO DE SU JUNTA DE ACCION COMUNAL, LIDER Y SU PROPÓSITO**

4. ¿Conoce al Presidente de su Junta de Acción Comunal? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
5. Selecciona de las siguientes opciones las que considera fueron motivo para la elección del actual presidente de Junta de Acción Comunal de su barrio.

| MOTIVOS                                                                    | SI | NO |
|----------------------------------------------------------------------------|----|----|
| ¿Ha adelantado acciones en beneficio de la comunidad?                      |    |    |
| ¿Es familiar o amigo de anteriores presidentes de Junta de Acción Comunal? |    |    |
| ¿Considera que sus motivaciones son políticas?                             |    |    |
| ¿Considera que tiene el perfil para ser líder comunal?                     |    |    |
| ¿Considera que es un líder que está al acceso de la comunidad?             |    |    |

6. ¿Conoce las propuestas de su líder comunal? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
7. Seleccione las opciones que considera deben ser atendidas por la Junta de Acción Comunal de su Barrio:

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| Salud                          |  |
| Empleo                         |  |
| Educación                      |  |
| Seguridad                      |  |
| Vivienda                       |  |
| Maltrato / Violencia doméstica |  |
| Recreación / Deporte           |  |
| Medio Ambiente                 |  |
| Convivencia                    |  |

8. Dentro de las propuestas de su líder comunal se identifica el interés por desarrollar procesos de empleabilidad en beneficio de la comunidad SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_

### EMPENDIMIENTO SOCIAL

9. ¿En el tiempo que lleva viviendo en el barrio ha visto procesos de emprendimiento que favorezca el desarrollo de la comunidad? SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
10. Estos procesos lo han liderado Presidentes de Juntas de Acción Comunal. SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
11. De las siguientes instituciones u organizaciones cual ha favorecido el emprendimiento o empleabilidad en su comunidad:

| <i>INSTITUCIONES U ORGANIZACIONES</i>        | <i>EMPENDIMIENTO</i> | <i>EMPLEABILIDAD</i> |
|----------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| Secretaría de Desarrollo Económico           |                      |                      |
| ASOJUNTAS                                    |                      |                      |
| Junta de Acción Comunal de su Barrio         |                      |                      |
| Oficina de Empleo del Municipio de Zipaquirá |                      |                      |
| Banco de la Mujer                            |                      |                      |
| Cámara de Comercio                           |                      |                      |
| Instituciones de Educación y formación       |                      |                      |
| ONG'S y Fundaciones                          |                      |                      |
| SENA                                         |                      |                      |
| Servicio Nacional de Empleo                  |                      |                      |

12. Cuenta con alguna actividad económica propia (micro, pequeña, mediana o gran empresa) SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_
13. Le interesaría participar en talleres de formación para la vida laboral en su comunidad o en el Municipio SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ De ser positiva su respuesta seleccione con una X alguna opción de las siguientes:

|                        |  |              |  |
|------------------------|--|--------------|--|
| Manualidades           |  | Gastronomía  |  |
| Tejidos                |  | Confecciones |  |
| Pastelería y Panadería |  | Belleza      |  |
| Albañilería            |  | Metalurgia   |  |
| Carpintería            |  | Bisutería    |  |



14. Le interesaría participar en procesos de formación académica para la vida laboral en su comunidad o en el Municipio SI \_\_\_\_\_ NO \_\_\_\_\_ De ser positiva su respuesta seleccione con una X alguna opción de las siguientes:

|                           |  |                   |  |
|---------------------------|--|-------------------|--|
| sistemas                  |  | Primeros auxilios |  |
| contabilidad              |  | Inglés            |  |
| emprendimiento            |  | Cooperativismo    |  |
| Manipulación de alimentos |  | Guía de Turismo   |  |

FIRMA \_\_\_\_\_

Fuente. El autor (2016)

### 7.1 Justificación del tipo de instrumento utilizado

La selección del instrumento parte de considerarse de fácil manejo, adquisición de información objetiva y concreta acerca de lo que se pregunta, permitiendo la tabulación estadística de la misma para su respectiva interpretación. En el transcurso de la aplicación de la entrevista se suscitaron respuestas frente a preguntas que no estaban contempladas, corresponde a la ampliación de algunos temas, opiniones subjetivas acerca de las gestiones, negligencias, indiferencia por parte de los presidentes y las juntas de los barrios citados en el estudio.

Se realizó un diseño estructurado con preguntas cerradas, un cuestionario con preguntas claras, establecidas previamente, dirigido a grupos focales los cuales serán familias de los barrios que han sido seleccionados como prueba piloto y así evidenciar la importancia del emprendimiento y la empleabilidad en el sector de barandillas.

## 8. ENTREVISTA

La entrevista es una técnica de recolección de información donde están involucrados un entrevistado y un entrevistador a través de procesos de comunicación, donde se emplea una serie de preguntas diseñadas previamente de forma estructurada, semiestructurada y no estructurada. Fue focalizada en un grupo de personas (47) quienes son cabeza de hogar en el sector de Barandillas.

Implico 3 fases importantes: Planeación, donde se preparó un guión de acuerdo a los problemas que se consideraron son los más relevantes, ejecución de la entrevista donde realizó el contacto cercano con cada persona, explicando cada pregunta, en vista de que la mayoría no sabía, leer, escribir e interpretar las preguntas, al inicio del evento se explicó el objetivo lo que permitió que transcurriera la aplicación sin ningún contratiempo o demoras por último la presentación de resultados, en éste paso lo que se busca es con los resultados interpretar la información, organizarla de tal forma que posteriormente sea del conocimiento de la comunidad.

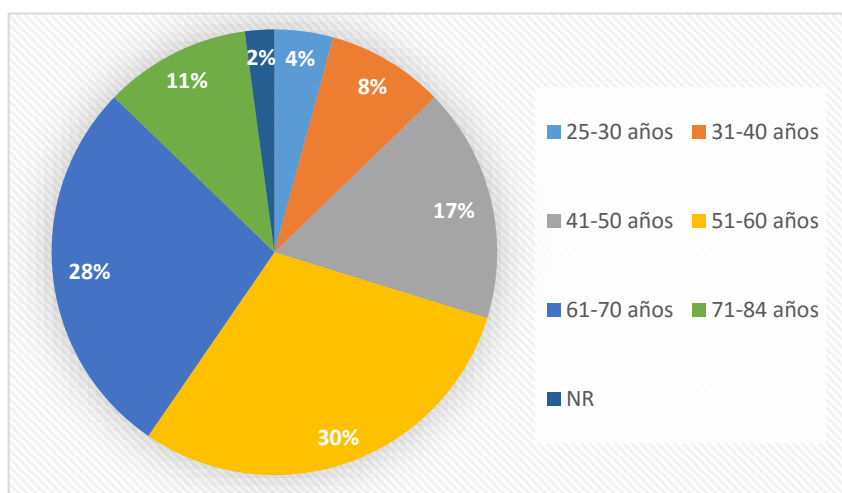
Le entrevista estructurada tuvo en cuenta 5 aspectos, datos de identificación personal, información poblacional, composición familiar, conocimiento sobre las Juntas de Acción Comunal y el emprendimiento social.

Datos de identificación personal, estos datos permiten reconocer el nivel de participación de los miembros de la Comuna de Barandillas, además de su nivel educativo y la identificación de las personas cabeza de familia, esta última información se desarrollará y complementará en la composición familiar, permitiendo un panorama más amplio de la población.

Se evidencia mayor participación de las mujeres, el rango de edad más participativo en general fue de los 50 a los 70 años y aunque se evidencia un interés por parte de los jóvenes por participar en estos eventos y en la organización comunitaria, desde la Junta de Acción Comunal, encontrando uno de los nuevos Presidente de Junta, junto con su grupo de trabajo, sobre los 25 años, en la actividad de la familia se evidencio una mayor presencia de las personas mayores de 50 años.

A continuación, un gráfico que relaciona por rango de edad a las personas entrevistadas.

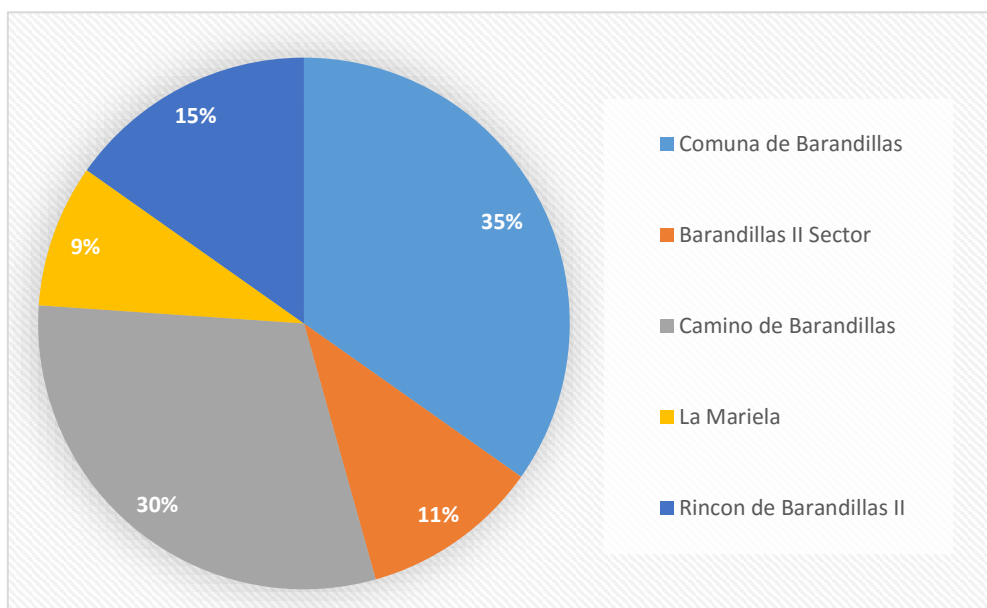
Gráfica 5. Rango de edad de los entrevistados



Fuente: El autor (2016)

El gráfico N° 5, expone que de las 47 personas entrevistadas un 4% se encuentra entre los 25 y 30 años, 8% entre los 31 y 40 años, 17% entre 41 y 50 años, 30% tiene de 51 a 60 años, 28% de los 61 a los 70 años, 11% tiene entre 71 y 84 años y un 2% no responde a su edad, mostrando que el rango más alto de participación lo presentan las personas en el rango de los 51 a los 60 años, seguidos de las personas que se encuentran entre los 61 y 70 años.

Gráfica 6. Relación de la comuna de barandillas y sus barrios

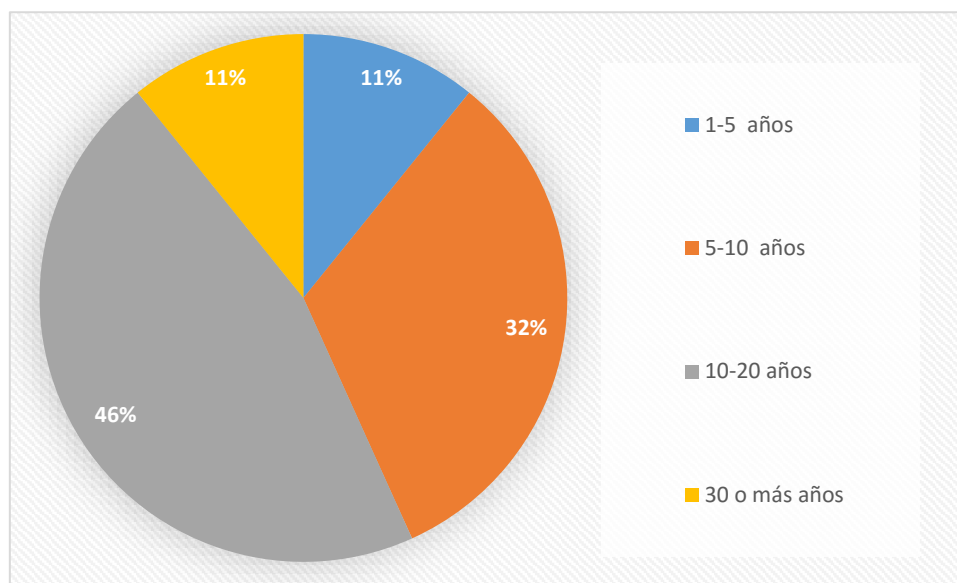


Fuente: El autor (2016).

El gráfico No 6 muestra que el barrio con mayor participación fue Camino de Barandillas con un 30%, le sigue Rincón de Barandillas II con un 15%, por su parte Barandillas II sector representa el 11% y el de menor participación dentro de las entrevistas fue la Vereda de La Mariela; llama la atención que la mayoría de entrevistados se identifique con la comuna y no con un barrio en específico, este grupo representa el 35%.

El siguiente aspecto es la información poblacional, el cual permite identificar de los entrevistados cuantos son nacidos en Zipaquirá y su tiempo de residencia; se logra establecer que el 79% refiere no ser nacida en el Municipio, solo 10 personas entrevistadas son natales, en el siguiente grafico se identifica el tiempo de residencia de las personas que se han trasladado a Zipaquirá.

Gráfica 7. Tiempo de Residencia en el Municipio



Fuente: La Autora (2016).

El gráfico permite identificar que del 79% de personas no nacidas en el Municipio, el 46% habita en este en el rango de los 10-20 años, le sigue un 32% que reside desde hace 5 a 10 años y con un 11% se identifican personas que viven en el rango de 1 a 5 años, con el mismo porcentaje se reconocen personas que están hace más de 30 años en Zipaquirá.

**La composición familiar** es un aspecto relacionado con datos de identificación personal, ya que permiten establecer información de la población en general y determinar a partir de las muestras, aspectos como el nivel educativo, las personas cabezas de hogar, nivel educativo y situación laboral; se relacionarán la información de los entrevistados y la de sus familiares.

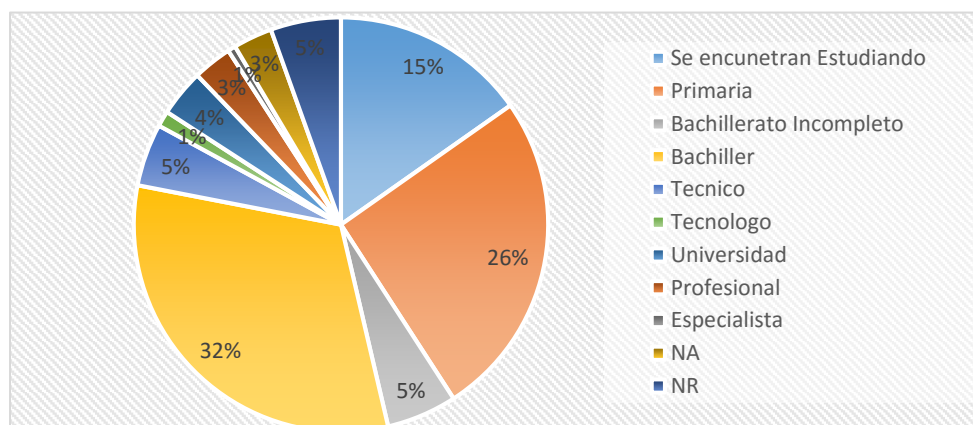
Con la aplicación de las entrevistas se logra obtener información de 117 personas, que en su mayoría hacen parte del núcleo familiar de las personas entrevistadas. De ellas 4 son Madres cabeza de hogar, los entrevistados por su

parte refieren 3 Padres cabeza de familia y 13 Madres cabeza de familia, teniendo como total 20 personas que son cabeza de familia.

A continuación, se relacionará la información relacionada con el nivel educativo de los núcleos familiares y los entrevistados.

La información relacionada con el nivel académico registrada en el grafico N°8 permite definir que el 15% se encuentra estudiando, esta población desarrolla sus procesos educativos entre pre- escolar, jardín, primaria y bachillerato.

Gráfica 8. Nivel Educativo



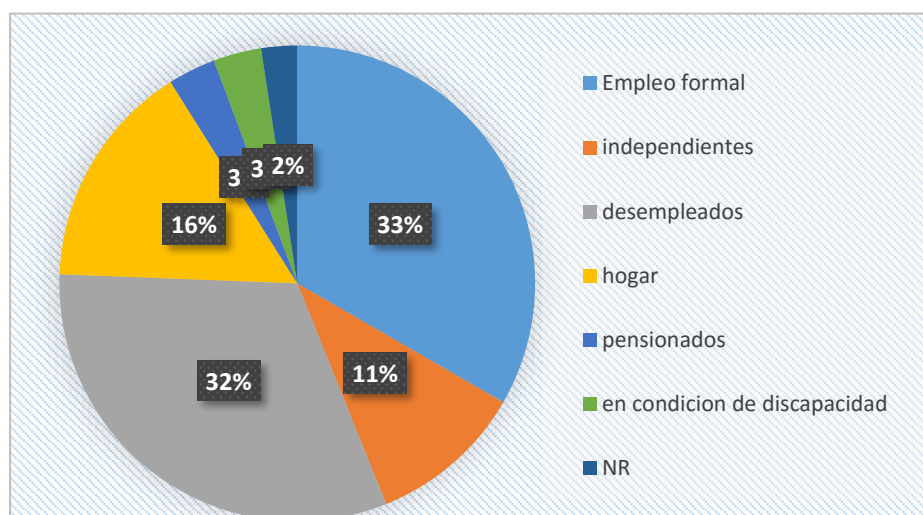
Fuente: La Autora (2016).

En relación a la formación académica culminada la mayoría de las personas referencia tener el bachillerato con un 32%, la primaria con un 26% y sin culminar el bachillerato un 5%.

Se evidencia un numero sustancialmente menor referente a la formación técnica y profesional, discriminada de la siguiente manera 5% de las personas cuenta con formación técnica, 1% tecnológica, 4% se encuentran en la universidad, 3% es profesional y 1% tiene una especialización.

El siguiente gráfico permite identificar la situación laboral de los entrevistados y su núcleo familia, no se tienen en cuenta las personas que se encuentran estudiando, porque se relacionaron en el gráfico anterior.

Gráfica 9.. Situación Laboral



Fuente: La Autora (2016).

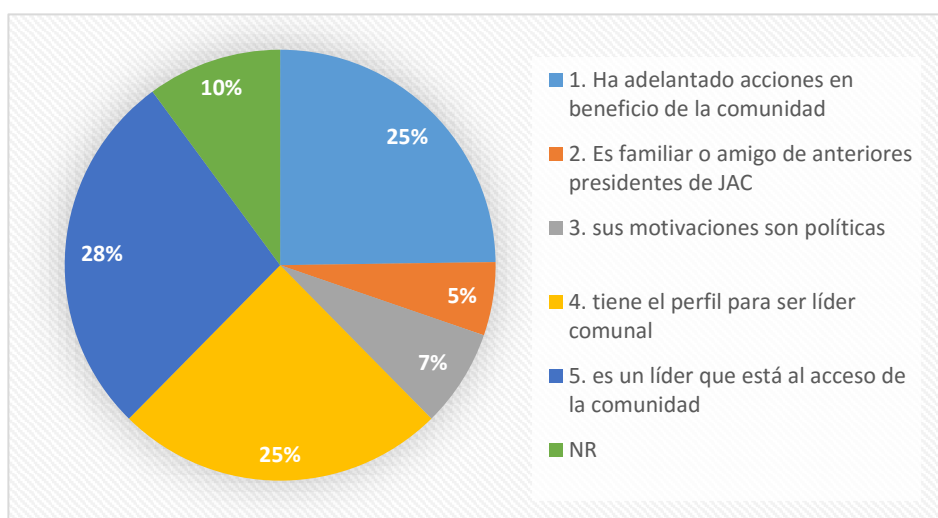
La información referente a la situación laboral que registra el gráfico N° 9 permite establecer que un 33% de la población labora en un empleo formal, 11% es independiente y un 32% se encuentra desempleado.

Además de los datos anteriores se destaca un 16% de la población que se dedica a labores propias del hogar, en un porcentaje menor se identifican los pensionados en un 3%, personas en condiciones de discapacidad en un 3% y un 2% que no refiere datos al respecto. Lo concerniente a los **conocimientos de la Acción Comunal**, permite establecer datos relacionados con el Presidente de la JAC de cada barrio, sus propuestas y la percepción de las Juntas con respecto a las necesidades de la comunidad.

En relación al presidente de la JAC actual, se indagó a los entrevistados si conocían al Presidente de la Junta de su barrio, estableciendo que un 77% si lo conoce, el 17% no lo conoce y un 6% no refiere información, referente al conocimiento de las propuestas que tiene el Presidente para la comunidad, un 53% afirma conocerlas, un 43% no sabe de ellas y un 4% no refiere información, lo que permite identificar que aunque la mayoría conoce a su presidente, no todos conocen sus propuestas, cerca de la mitad de entrevistados refieren no saber de las propuestas de su líder, sin embargo la misma cantidad afirma conocerlas.

Respecto a las razones por las cuales los entrevistados consideran se eligió el presidente se relacionarán en el siguiente gráfico. En el gráfico No. 10, el motivo que más reconocen los entrevistados frente a la elección del presidente es el acceso que tiene la comunidad para con su líder, definido por un 28%, le siguen con un porcentaje del 25% las acciones adelantadas en beneficio de la comunidad y el perfil de líder comunitario, siendo estas las razones más frecuentes se puede intuir que los Presidentes se eligen según la percepción de la comunidad por su liderazgo, preocupación por la comunidad y su cercanía con los habitantes de su barrio.

Gráfica 10.. Motivos de la Elección del Presidente de JAC



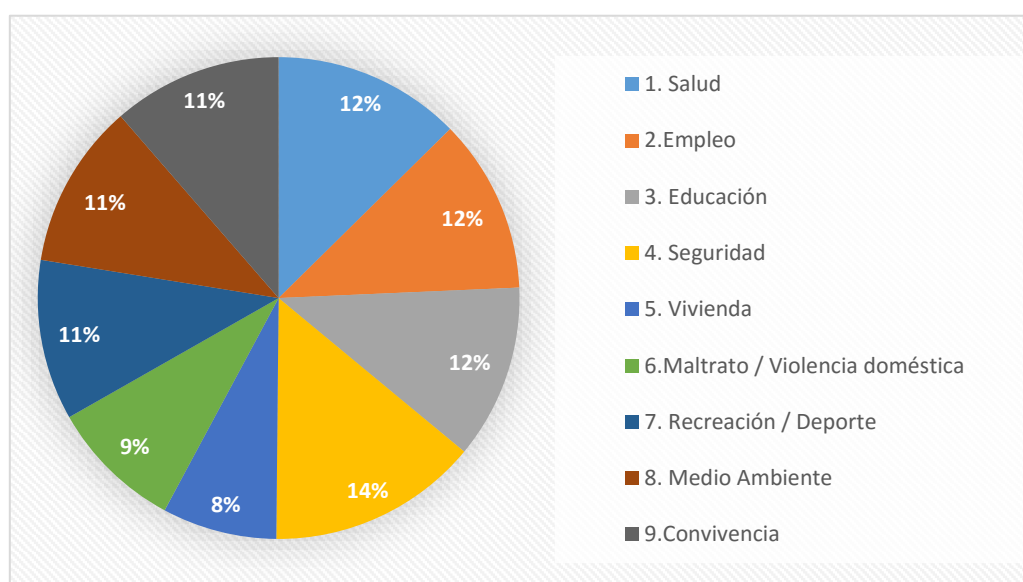
Fuente: La Autora (2016)



En menor medida se reconocen motivaciones políticas con un 7%, relaciones familiares y sociales con un 5%, sin embargo, se destaca que esas motivaciones, aunque se presentan en menor medida una parte de la comunidad las reconoce. Por último un 10% de los entrevistados no relacionó información en la pregunta.

Respecto a la Junta de Acción se consultó sobre las necesidades que la comunidad considera deben ser atendidas por esta organización, los resultados se presentan en el gráfico N° 11.

Gráfica 11. Necesidades de atención por parte de la JAC

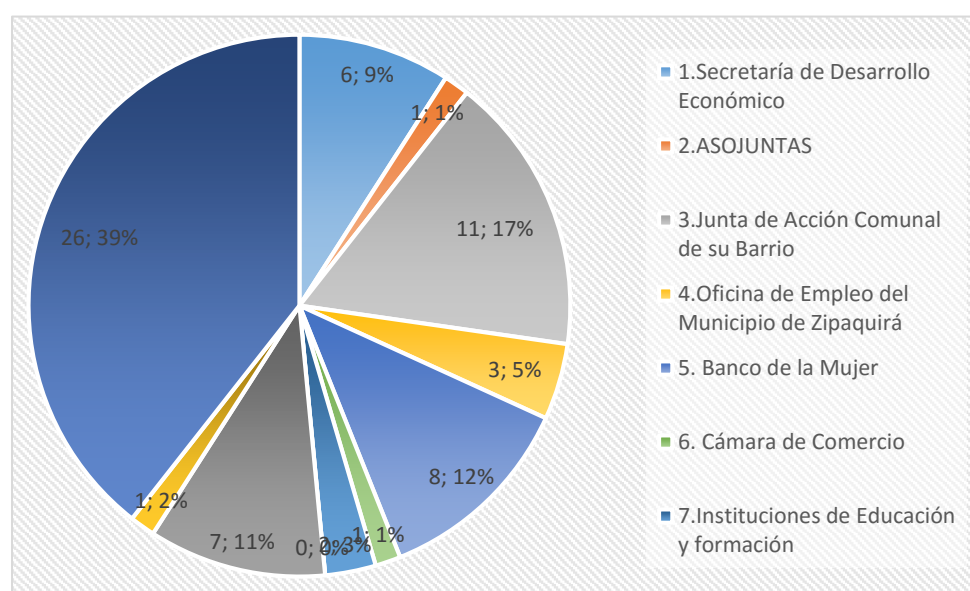


Fuente: La Autora (2016)

Con respecto a las necesidades que debe atender la JAC según los entrevistados, el gráfico anterior muestra cómo la de mayor prioridad la seguridad con un 14%, seguida por la salud, el empleo y la educación con un 12%, siguen en su orden de importancia recreación, deporte, medio ambiente y convivencia con un 11%. Las que menor reconocimiento tienen son el maltrato, violencia doméstica y la vivienda con un 9% y 8% respectivamente.

Se destaca que todas las necesidades fueron reconocidas por los miembros de la comunidad y que ellos consideran que s deben ser atendidas por la Junta de Acción Comunal, siendo la más valorada la inseguridad, además de encontrar algunas con menos porcentaje que siguen siendo representativas dentro de la información. El grafico N° 12 tiene como característica principal que el 26% de los entrevistados no reconoce ninguna de las instituciones dentro del barrio como impulsora del emprendimiento. De las instituciones que identifican la más referenciada es la JAC con un 11%, le sigue el Banco de la Mujer con un 8%, el SENA con un 7% y la Secretaria de Desarrollo Económico con un 6%. Las instituciones con un bajo reconocimiento son las Instituciones de Educación y Formación con un 2%, ASOJUNTAS, Cámara de Comercio y Servicio Nacional de Empleo con un 1%; ninguno de los entrevistados evidencio ONG´S y Fundaciones.

Gráfica 12. Instituciones que favorecen el emprendimiento

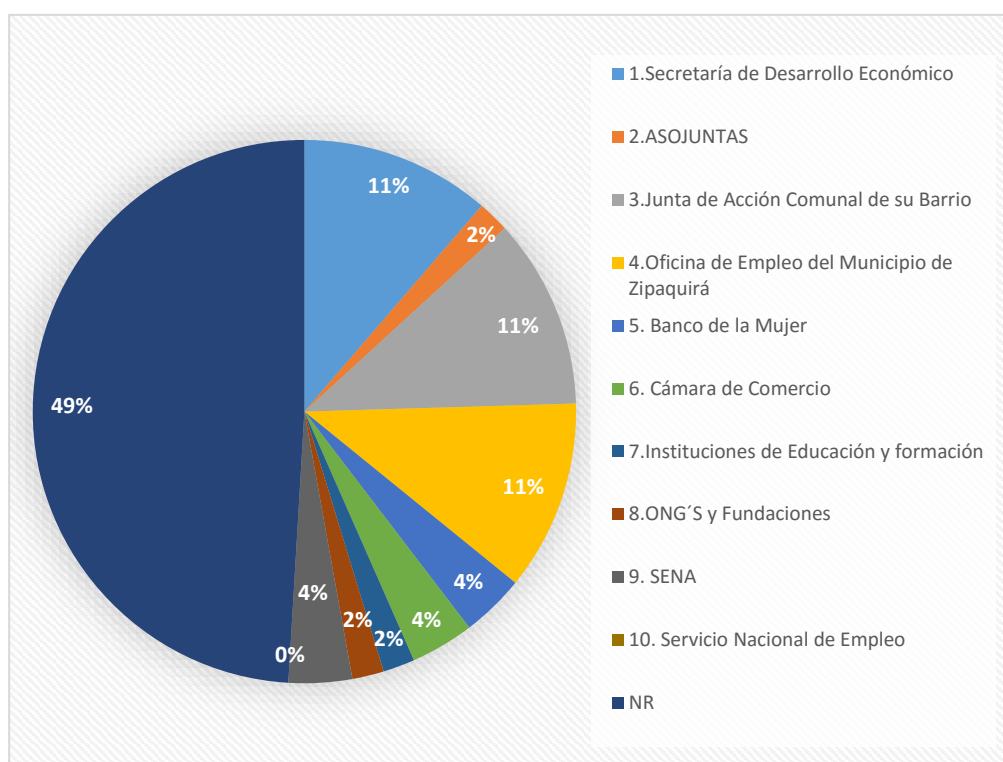


Fuente: La Autora (2016)

Frente a las instituciones que favorecen la empleabilidad el mayor porcentaje de personas no reconoce ninguna organización en su barrio, este se ve

representado por un 49% de los entrevistados. Dentro de las organizaciones que si identifican se destacan la Secretaria de Desarrollo Económico, las JAC y la Oficina de Empleo del Municipio con un 11%, le siguen en un porcentaje mucho más bajo el Banco de la Mujer, la Cámara de Comercio y el SENA con un 4%.

Gráfica 13. Instituciones que favorecen la empleabilidad



Fuente: La Autora (2016)

Las instituciones que menos relacionan en empleabilidad corresponde a ONG'S y Fundaciones, ASOJUNTAS e Instituciones de Educación y formación. En este aspecto ningún entrevistado refirió el Servicio Nacional de Empleo.

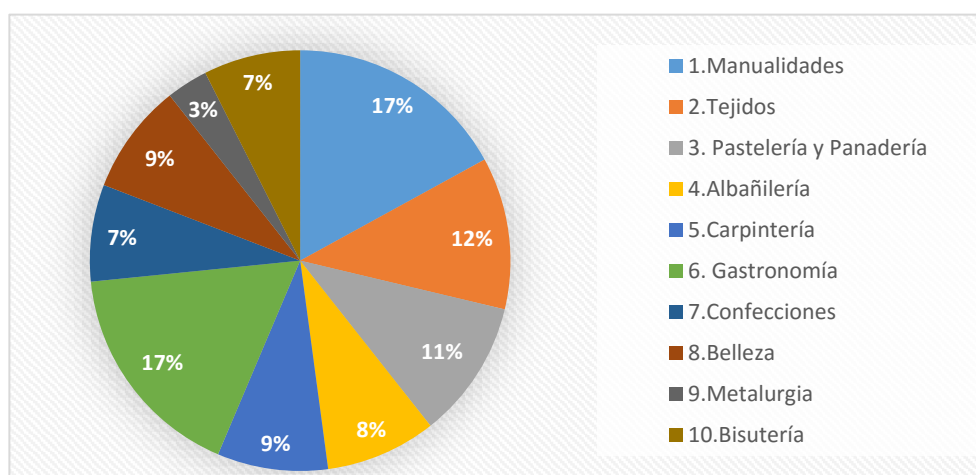
Por otro lado, un 17% de la población reconoce el desarrollo de una actividad económica propia, mientras que la mayoría, representados en un 74% de los entrevistados, afirmo no contar con ninguna actividad, además de un 9% no

referencia información; lo anterior permite identificar que la mayoría de los entrevistados depende de un salario o un ingreso externo.

Para culminar se analizó la información relacionada con la participación o no de los procesos de fortalecimiento de la formación laboral y académica, además de la identificación de los intereses que presentan los entrevistados en estos procesos.

En relación a la formación laboral, un 77% de los entrevistados afirmo que participaría en estos procesos, un 17% que no le interesa y un 6% que no responde a la pregunta. Respecto a los intereses relacionados con los talleres en los que participarían se identifican:

Gráfica 14.. Talleres de Formación Laboral



Fuente: La Autora (2016)

En igualdad de porcentaje el interés en mayor medida por las manualidades y la gastronomía, representado por un 17%; le siguen los tejidos con un 12%, la pastelería y panadería con un 11%, la carpintería y la Belleza con un 9%.

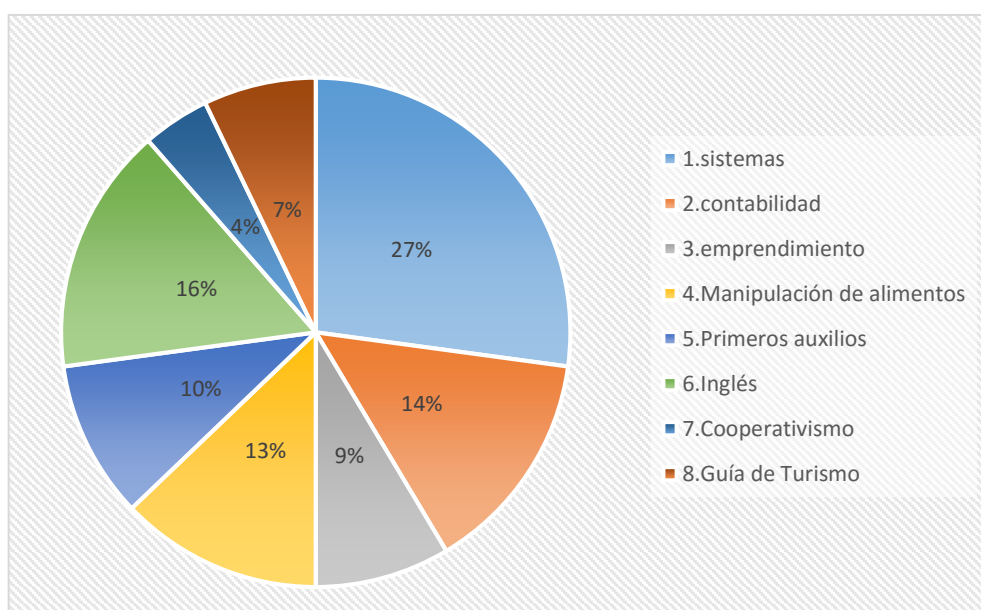
Los talleres que menos representan interés son la albañilería con un 8%, las confecciones y la bisutería con un 7% y en menor porcentaje la metalurgia con un 3%.

Con respecto a la formación académica, se identifica el interés de participación en estos procesos por parte del 77% de la población, un 17% afirma que no le interesa y un 6% no referencia información, se mantienen los datos en comparación con la formación laboral. A continuación, por medio de un gráfico se identificarán cuáles de los cursos propuestos le interesa a la comunidad.

El Grafico N° 15, evidencia que el curso de sistemas es el que mayor interés genera en los entrevistados, representado en un 27%, seguido del inglés con un 16%, contabilidad con un 14%, manipulación de alimentos refiere un 13% y primeros auxilios un 10%.

Los cursos de menos interés son los de emprendimiento con un 9%, guía de turismo 7% y cooperativismo con un 4%.

*Gráfica 15. Talleres de Formación Artística*



Fuente: La Autora (2016)

El 77% de los entrevistados muestra interés por participar en los procesos de fortalecimiento de la formación laboral ya académica, siendo los talleres de más interés las manualidades y la gastronomía, con referencia a los cursos se destacan el de sistemas y el de inglés.

## 9. ANALISIS DE LOS RESULTADOS

Se aborda el aspecto de **emprendimiento social**, el cual abarca el reconocimiento o no de las JAC y las diferentes instituciones públicas o privadas que se encuentran dentro del Municipio como impulsoras y gestoras de la empleabilidad y el emprendimiento. También se identifica si los entrevistados cuentan con una actividad económica propia y se finaliza indagando sobre el interés de la población por el fortalecimiento de la formación laboral y académica por medio de cursos y talleres, identificando además cuales de estos tendrían más acogida dentro de la comunidad.

Se estableció que dentro de los barrios de Barandillas el 49% de los entrevistados identifica procesos de emprendimiento, mientras que un 47% no los reconoce y un 4% no referencia la información, llama la atención que los porcentajes se mantienen muy cerca al 50%. Relacionado con la pregunta anterior se indaga por si alguno de esos procesos ha sido liderado por el Presidente de la Junta, arrojando como respuesta un 38% donde las respuestas son iguales en sus resultados, identifican que no, aumenta en esta pregunta a un 24% las personas que no refieren información; los anteriores datos permiten evidenciar una división de la comunidad en torno al tema de emprendimiento y su desarrollo en la comuna.

Así mismo la comunidad responde que los presidentes y/o Juntas que han tenido los barrios no han contribuido al emprendimiento ni a la empleabilidad de sus habitantes. En éste este último consideran que los líderes comunales realizan gestiones sólo en “casos especiales”. Un inconveniente que se evidencia es el concepto del líder comunal, el cual ha perdido credibilidad en el tiempo, el sentido

de pertenencia por la comunidad, el respeto y buen concepto por la gestión del presidente, pues el 32% de los entrevistados responden que están desempleados y sus dirigentes son indiferentes a ésta situación.

Es de destacar que, tanto en emprendimiento como en empleabilidad, la mayoría de personas no reconocieron ninguna de las instituciones propuestas en la entrevista; por parte de las instituciones más referenciadas se encuentra la JAC y la Secretaria de Desarrollo Económico, una que se encuentra propiamente en los Barrios y la otra que hace parte de la Alcaldía Municipal. Llama la atención que no se haga referencia al Servicio Nacional de empleo en cuanto a empleabilidad y en cuanto a emprendimiento no se reconozca ninguna ONG o Fundación, además del bajo porcentaje de otras instituciones que, aunque son reconocidas no tienen gran relevancia dentro de la información recolectada.

## **10. CONCLUSIONES GENERALES**

El municipio de Zipaquirá, considerado como ciudad por el número de habitantes, en sus Planes de Desarrollo Municipal da cuenta de una serie de ejes temáticos proyectados previamente a través de mesas de trabajo con la comunidad, están sustentados a partir de las problemáticas más latentes de sus habitantes, ahora bien, valga la pena hacer énfasis que son sus pobladores, residentes quienes convocados por la Alcaldía elegida convoca a través de diferentes medios a la participación activa de las personas para su construcción, sin embargo, aunque en recinto cerrado se evidencia una importante multitud trabajando alrededor de preguntas orientadoras en diferentes áreas, definitivamente ese es el momento, el



gran momento donde deben quedar expuestas todas las carencias y necesidades de los habitantes salineros.

Este ejercicio donde cada mesa de trabajo es liderada por profesionales asignados de la Alcaldía, recoge de primera mano información de las personas donde la intención es dar lectura de lo expuesto y llevarlo finalmente a un documento que es el que va a sustentar propuestas en diferentes ejes temáticos, entre ellos, salud, educación, vivienda, recreación y deporte, social, medio ambiente, entre otros. Uno de éstos temas trascendentales refiere a las Juntas de Acción Comunal, si bien es cierto se delegan actividades en cabeza de una oficina, también se deja claro en el Plan, la importancia de la gestión y apoyos en red de otras entidades de carácter público y privado que aportan para que lo propuesto sean hechos cumplidos.

Estos son espacios de participación comunitaria donde los Zipaquireños a través de convocatorias abiertas tienen la oportunidad de expresar al recién elegido Alcalde Municipal sus expectativas frente al Plan de Gobierno por los próximos 4 años, planes de acción que serán ejecutados por secretarios puestos en cada área o unidad y será la comunidad la garante de éste cumplimiento.

Es importante hacer alusión de éste proceso de participación en vista de que hasta éste año se posesionó el Alcalde y los Presidentes de las Juntas de Acción Comunal y aunque los dirigentes del Municipio no tienen injerencia en la las JAL, pueden contribuir en la gestión y asignación de recursos para el beneficio de la comunidad.

Sin embargo como en otros periodos de Alcaldes, las buenas relaciones entre ésta instancia y ASOJUNTAS, así como ASOJUNTAS y las Juntas de Acción

Comunal, son importantes para aunar esfuerzos en beneficio de los Zipaquireños. Con el tiempo, aunque se ha perdido credibilidad de éstas instancias, el propósito es evidenciar las expectativas existentes y de esta forma que los Presidentes y sus Juntas diseñen un Plan de Acción o tomen las acciones correctivas e inicien garantizando el cumplimiento de lo más importante para garantizar el emprendimiento y la empleabilidad de sus habitantes.

## 11.RECOMENDACIONES

Evidenciada la situación presentada en el sector de Barandillas, una de las problemáticas que aquejan la realidad social y económica de los residentes de todos los Barrios del Municipio de Zipaquirá, es la misma, *emprendimiento y empleabilidad*, se inicia el tiempo en el que los dirigentes deben avocar esfuerzos para apoyar a los líderes de las Juntas de Acción Comunal para el buen ejercicio de su representación en los próximos años.

Es importante preparar a la comunidad, formarla, capacitarla en diferentes espacios diseñados para tal fin, liderados y gestionados por las Juntas y por la Alcaldía, pues la cualificación permitirá el crecimiento del Municipio, se acrecentarán las oportunidades de emprendimiento y empleabilidad. Día a día se evidencia estudiantes, profesionales, trasladarse a otros Municipios o ciudades para iniciar o culminar sus estudios y visualizan su actividad laboral en escenarios que inicialmente se visualizan como los que les aseguran más estabilidad. Sin embargo, en éste caminar no se pueden perder los múltiples esfuerzos que se realizan desde la academia acerca del emprendimiento, los niños, adolescentes, jóvenes están siendo impulsados, motivados a generar empresa. Ser líderes con

sus ideas los encamina a realizar desde aula a proyectarse con sus compañeros, con sus familias a tener ingresos propios.

Estos proyectos deben ser ejemplo en la comunidad, donde sean apoyados a través de la consecución de recursos desde las Juntas de Acción Comunal, ASOJUNTAS y la Alcaldía Municipal como parte del desarrollo y la educación que quiere Zipaquirá para sus habitantes. Como bien se sabe hay tener en cuenta varios aspectos para lograr que una idea sea emprendedora, aunque se evidencie en éste estudio las expectativas, es claro que lo que se requiere es que desde la institucionalidad se evidencie el interés porque sea haga realidad todos éstos sueños.

Se parte del hecho de que 2016 cuenta con nuevo Alcalde Municipal y nuevos presidentes de Junta y como en todos los anteriores periodos se crean planes de Gobierno y la confianza parece que se aproxima cuando surgen las necesidades, pero nace la desesperanza y la desmotivación cuando son acallados diciendo que “no hay presupuesto”. El reto está en la gestión, que las instituciones existentes en el Municipio como la Oficina de Empleo tenga estadísticas claras y contundentes de cuántas personas emplea, que la Secretaría de Desarrollo Económico publique y realice ferias donde salgan todos los proyectos de emprendimiento apoyados gracias a la Gestión realizada por la institucionalidad.

La cámara de comercio entrene a todos aquellos que tienen registrada la constitución de una empresa. Todo esto bajo un marco de convenio con ASOJUNTAS o la Alcaldía Mayor. Queda la información del sector de barandillas como evidencia y punto de partida para ampliar la mirada. No hay industrias,

empresas, medianas o pequeñas empresas que garanticen contrataciones continuas y con salarios dignos.

Las empresas existentes que no son de Zipaquirá sino de los Municipios aledaños, contratan personal que rotan, trasladan con frecuencia. Esto como se evidencia no genera motivación y estabilidad y al contrario la demanda ha inquietado a algunas personas para la creación de empresas vinculadas a Zipaquirá, oficinas de empleo que garanticen la empleabilidad de los Zipaquireños, pero además que cualifiquen de tal forma que con cada solicitud o convocatoria de trabajadores serán los habitantes de éste Municipio quienes tendrán prioridad porque sus niveles de competencia son altos para garantizar su contratación.

Es el momento de que los Zipaquireños inicien procesos de emprendimiento desde su formación académica y sean apoyados por las Juntas de Acción Comunal a través de programas de formación y capacitación por parte de la Alcaldía Municipal, entidades privadas y públicas, donde se dinamice y motive a las personas a ser autogestoras de sus procesos, creen empresa, donde empiecen a asumir una actitud prospectiva y no de dependencia.

## 12. PRESUPUESTO

| RECURSO                   | DESCRIPCIÓN                                                      | VALOR        |
|---------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------|
| Equipo Humano             | Presidentes Juntas de Acción Comunal,<br>Investigadora y aliados | \$ 500.000   |
| Equipos y Software        | Computador, Impresora y Scanner                                  | \$ 1.500.000 |
| Viajes y salidas de campo | Desplazamiento a los barrios y recorridos                        | \$ 1.200.000 |

|                         |                                                                     |              |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------|
| Materiales y Suministro | Papelería, Esferos, tablas, cámara fotográfica, impresiones         | \$ 2.280.000 |
| Bibliografía            | Emprendimiento e innovación; diseña y planea tu negocio.            | \$ 45.500    |
|                         | Emprendimiento - innovadores latinoamericanos                       | \$ 45.000    |
|                         | Emprendimiento y competencias laborales                             |              |
|                         | La investigación en ciencias sociales: estrategias de investigación | \$ 22.900    |
|                         | Metodología de la investigación                                     | \$ 40.000    |
|                         |                                                                     | \$ 70.000    |
| Total                   |                                                                     | \$ 5.703.400 |

### 13. CRONOGRAMA

| Actividad                                | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agost | Sept. | Oct. |
|------------------------------------------|-------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| Definición del problema                  |       |      |       |       |       |       |      |
| Justificación                            |       |      |       |       |       |       |      |
| Objetivo General / Objetivos específicos |       |      |       |       |       |       |      |
| Estado del arte                          |       |      |       |       |       |       |      |
| Marco de Referencia                      |       |      |       |       |       |       |      |

|                                                              |  |  |  |  |  |  |  |
|--------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|
| Marco Metodológico                                           |  |  |  |  |  |  |  |
| Esquema Temático (Instrumento de Recolección de Información) |  |  |  |  |  |  |  |
| Recursos                                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| Presupuesto / Cronograma                                     |  |  |  |  |  |  |  |
| Bibliografía                                                 |  |  |  |  |  |  |  |

## 14. BIBLIOGRAFIA

- Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional de la Presidencia de la República de Colombia. (OCTUBRE de 2008). PLAN ESTRATEGICO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LAS ORGANIZACIONES COMUNITARIAS EN EL NÚCLEO PRODUCTIVO SANTIAGO PÉREZ MUNICIPIO DE ATACO TOLIMA. ATACO, TOLIMA, COLOMBIA. Recuperado el 16 de 05 de 2016, de [http://www.ataco-tolima.gov.co/apc-aa-files/39636637373136663066663466313464/PLAN\\_ESTRATEGICO\\_\\_\\_Santiago\\_P\\_rez.pdf](http://www.ataco-tolima.gov.co/apc-aa-files/39636637373136663066663466313464/PLAN_ESTRATEGICO___Santiago_P_rez.pdf)
- Alcaldía de Zipaquirá. (12 de 09 de 2009). *Zipaquirá*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de [http://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/mapas\\_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1631053](http://www.zipaquiracundinamarca.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1631053)
- Askunsze, C. (2007). *Economía Solidaria*. Recuperado el 13 de 09 de 2016, de [http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol\\_dic\\_ed.pdf](http://www.economiasolidaria.org/files/ecosol_dic_ed.pdf)
- Augu, C. (s.f.).
- Barba, V. (2007). Effects of entrepreneurial motivation and background on new venture's growth. International Congress "Marketing Trends" Paris. *Ecole Supérieure de Commerce de paris*. Recuperado el 13 de 09 de 2016
- Barragán, C., Cala, M. F., Gutiérrez, C., & Valero, P. (07 de Febrero de 2011). Empleabilidad: una aproximación a la conceptualización. *Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología*, 11(1), 7-18. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de [http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos\\_hispanoamericanos\\_psicologia/volumen11\\_numero1/articulo\\_1.pdf](http://www.uelbosque.edu.co/sites/default/files/publicaciones/revistas/cuadernos_hispanoamericanos_psicologia/volumen11_numero1/articulo_1.pdf)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación* (Tercera ed.). Bogotá: Prentice Hall. Recuperado el 20 de 08 de 2016
- Cano, L. J., & García, V. (2014). DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DE MEJORAMIENTO DE LAS JUNTAS DE ACCIÓN COMUNAL DE LOS SECTORES CENTRAL Y 1° DE MAYO DEL BARRIO EL POZÓN DE CARTAGENA DE INDIAS. Cartagena, Colombia. Recuperado el 16 de 08 de 2016, de <http://repository.unad.edu.co/bitstream/10596/2699/1/73152804.pdf>
- Correa, G., Marulanda, J., & Mejía, L. (mayo - agosto de 2009). Emprendimiento: Visiones desde las teorías del comportamiento humano. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 153 - 168. Recuperado el 13 de 09 de 2016, de <http://www.redalyc.org/pdf/206/20620269008.pdf>
- CREAME - Incubadora de Empresas. (17 de JULIO de 2012). *Creame*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de <http://glosariocreame.blogspot.com.co/>
- De Ugarte, D. (04 de Diciembre de 2014). *El correo de las Indias*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de Brevisima historia del significado de «comunidad»: <https://lasindias.com/brevisima-historia-del-significado-de-comunidad>
- Formichella, M. (2004). *EL CONCEPTO DE EMPRENDIMIENTO Y SU RELACION CON LA EDUCACION, EL EMPLEO Y EL DESARROLLO LOCAL*. Recuperado el 12 de 09 de 2016, de <http://municipios.unq.edu.ar/modules/mislibros/archivos/MonografiaVersionFinal.pdf>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Definición de Alcance de la Investigación que se realizará: Exploratorio, descriptivo, correlacional o explicativp. En R. Hernandez, C.

- Fernández, & P. Baptista, *Metodología de la Investigación* (Sexta ed., pág. 92). Ciudad de México, México, México: Mc Graw Hill. Recuperado el 20 de 08 de 2016
- Jaramillo, L. (2008). Emprendimiento: Cconcepto básico en competencias. *Lumen*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de <https://guayacan.uninorte.edu.co/divisiones/iese/lumen/ediciones/7/articulos/emprendimiento.pdf>
- Jaramillo, O. (2009). El ejercicio del poder en las juntas de acción comunal rurales: El caso del municipio de Sonsón Antioquia". Bogotá, Bogotá, Colombia. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de <http://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/eambientales/tesis18.pdf>
- Liderazgo y Mercadeo. (2009). *Liderazgo y Mercadeo*. Recuperado el 10 de 08 de 2016, de [http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Libro/Que%20es%20un%20Lider\[1\].pdf](http://www.hacienda.go.cr/centro/datos/Libro/Que%20es%20un%20Lider[1].pdf)
- Lupiáñez, L., López - Cozar, C., & Priede, T. (2014). *El emprendimiento como el motor del crecimiento económico*. Universidad del País Vasco, Universidad Europea de Madrid, Universidad Politécnica de Madrid., País Vasco. Recuperado el 13 de 09 de 2016, de [http://www.revistasice.com/cachepdf/bice\\_3048\\_55\\_\\_24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf](http://www.revistasice.com/cachepdf/bice_3048_55__24385f894c3ef154d0382ebb24b0889d.pdf)
- Moëne, K. (2010). El concepto de la solidaridad. *Revista Chilena de Radiología*, 16(2), 1. Recuperado el 18 de Agosto de 2016, de <http://www.scielo.cl/pdf/rchradiol/v16n2/art01.pdf>
- National Minority AIDS Council. (2009). DESARROLLO DE LIDERAZGO. Washington, WashingtonD.C, Estados Unidos de Norteamérica. Recuperado el 18 de Agosto de 2016, de <https://careacttarget.org/sites/default/files/file-upload/resources/desarrollo-de-liderazgo.pdf>
- PNUD. (2013). Informe sobre Desarrollo Humano 2013. *El Ascenso del Sur: Progreso humano en un mundo diverso*. New York, Estados Unidos: Gilmore Printing Services Inc. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de [http://www.undp.org/content/dam/venezuela/docs/undp\\_ve\\_IDH\\_2013.pdf](http://www.undp.org/content/dam/venezuela/docs/undp_ve_IDH_2013.pdf)
- Procuraduría General de la Nación. (2007). Guía de la participación ciudadana "La mejor aliada de su libertad y sus derechos". (H. H. Olaya, Ed.) Bogotá: Imprenta Nacional. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de [http://www.procuraduria.gov.co/html/sitio\\_guia/docs/Cartilla\\_Guia\\_participacion.pdf](http://www.procuraduria.gov.co/html/sitio_guia/docs/Cartilla_Guia_participacion.pdf)
- Registraduría Nacional del Estado Civil. (27 de Noviembre de 2011). *REGISTRADURÍA*. Recuperado el 18 de 08 de 2016, de [9SZdb9c6\\_zcJ:www.registraduria.gov.co/descargar/jac-jal.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=co](http://www.registraduria.gov.co/descargar/jac-jal.pdf+&cd=3&hl=en&ct=clnk&gl=co)
- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Pensamiento y Gestión*, 26, 94 - 119. Recuperado el 22 de 09 de 2016, de <http://www.scielo.org.co/pdf/pege/n26/n26a05.pdf>
- Sánchez, M., & Pulido, J. (05 de 2012). *Departamento de Cundinamarca*. Recuperado el 01 de 09 de 2016, de Plan de desarrollo 2012 - 2015 "EL Cambio es con Todos" - Plan territorial de salud de Zipaquirá.: [http://zipaquiracundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32313864663232353236613439313233/pts\\_zipaquiracundinamarca-2012.pdf](http://zipaquiracundinamarca.gov.co/apc-aa-files/32313864663232353236613439313233/pts_zipaquiracundinamarca-2012.pdf)



- Stevenson, H. (17 de 02 de 2000). Obtenido de  
[http://www.unm.edu/~asalazar/Kauffman/Entrep\\_research/e\\_won.pdf](http://www.unm.edu/~asalazar/Kauffman/Entrep_research/e_won.pdf)
- Tezanos, S. (09 de 2015). *Más allá de 2015. Desafíos para la construcción de una agenda post-ODM*. Recuperado el 22 de 09 de 2016, de  
<http://congresoreedes.unican.es/actas/PDFs/Sergio%20Tezanos%20V%C3%A1zquez.pdf>
- Universidad Pedagógica Nacional. (Agosto de 2007). PROGRAMA FORMACIÓN DE FORMADORES PARA LA ORGANIZACIÓN COMUNAL. Bogotá, Bogotá, Colombia. Recuperado el 19 de 08 de 2016, de  
[http://participacion.mininterior.gov.co/sites/default/files/guia\\_para\\_el\\_facilitador\\_-\\_paginas.pdf](http://participacion.mininterior.gov.co/sites/default/files/guia_para_el_facilitador_-_paginas.pdf)
- Valencia, L. E. (Noviembre de 2010). Hacia la modernización orgánica y el fortalecimiento democrático de la acción comunal en Colombia. *Administración y Desarrollo*, 35(52), 201 - 210. Recuperado el 16 de 08 de 2016, de  
<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:UMmnt1fyudMJ:https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3731310.pdf+&cd=2&hl=en&ct=clnk&gl=co>